

ifop

Baromètre  
des TPE

FIDUCIAL

Juillet-août-septembre 2009

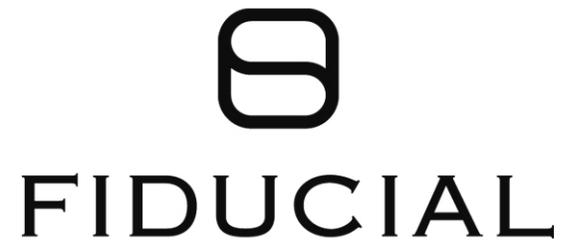
Réalisée du 9 au 24 juillet 2009

Vague 35

# Baromètre des TPE



[www.ifop.fr](http://www.ifop.fr)



[www.fiducial.fr](http://www.fiducial.fr)



# FIDUCIAL

- **FIDUCIAL** est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International (17<sup>ème</sup> cabinet mondial et 7<sup>ème</sup> cabinet européen).
- En France, FIDUCIAL emploie **5 900 personnes** au service de ses 200 000 clients pour un chiffre d'affaires de 646 millions d'euros. Forte d'une expertise construite autour de ses cinq métiers, **le droit, le chiffre, le conseil financier, l'informatique et le monde du bureau**, FIDUCIAL propose un service global aux petites entreprises (artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et prestataires de services).
- FIDUCIAL a pris **depuis décembre 2000** l'initiative de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE** :
  - ⊕ pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
  - ⊕ pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
  - ⊕ pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
  - ⊕ par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.

Pour plus d'informations consulter : [www.fiducial.fr](http://www.fiducial.fr)

# SOMMAIRE

☉	Poids des TPE	3
☉	Tableau de bord	4
☉	Les principaux constats	7
☉	Le moral des TPE	25
☉	Les finances des TPE	31
☉	L'emploi dans les TPE	40
☉	L'action gouvernementale	49
☉	Le modèle social français	54
☉	L'emprunt national	58
☉	Les patrons de TPE et les médias	62
➤	La presse écrite	68
➤	La télévision	80
➤	La radio	84
➤	Internet	88
☉	Méthodologie	93
☉	Échantillon	94

# Poids des TPE

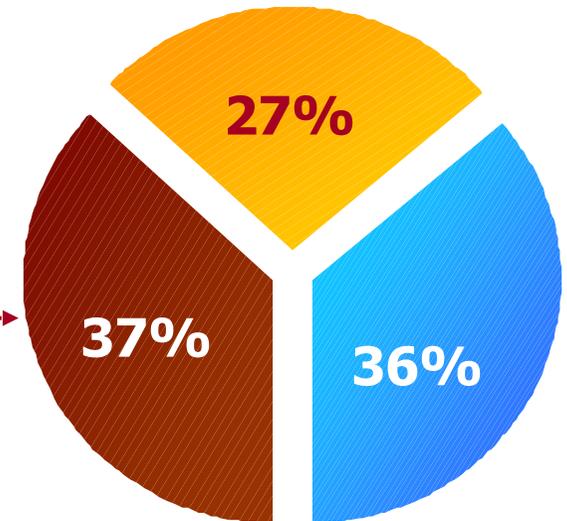
**Nombre d'entreprises en France ≈ 2,6 millions\***

*(Champs ICS : Industrie Commerce Services hors agriculture, services financiers et administration)*

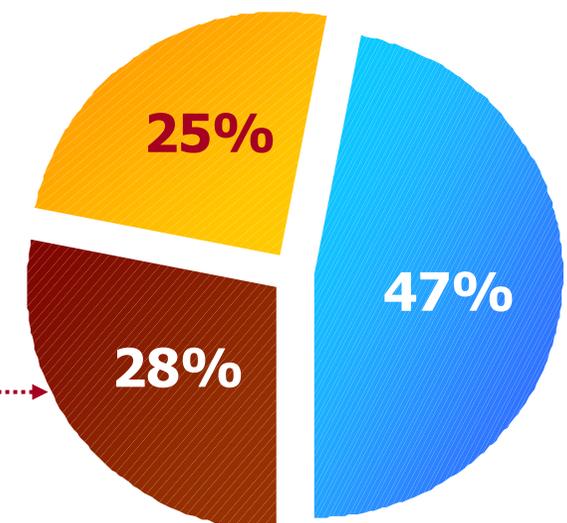
*(\*) Source INSEE SIRENE DCASPL 2006*



**% de l'emploi en France**



**% de la valeur ajoutée produite**





# TABLEAU DE BORD

## Note de lecture

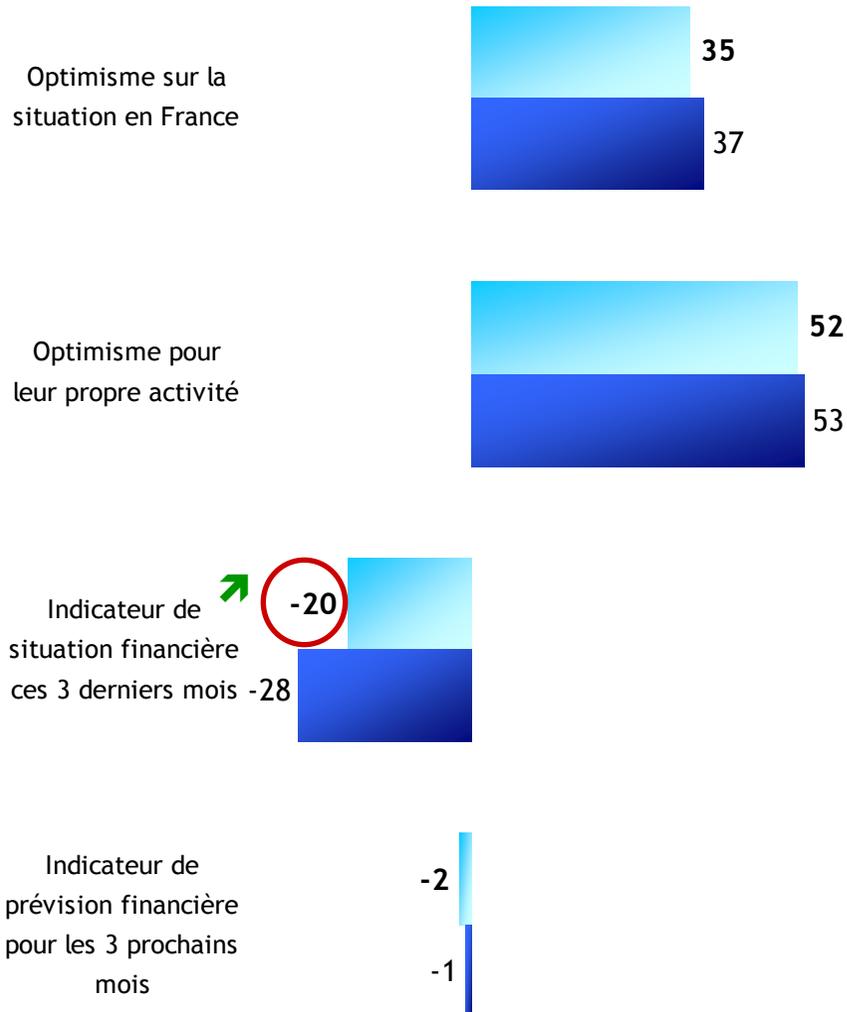
- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente.
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble.



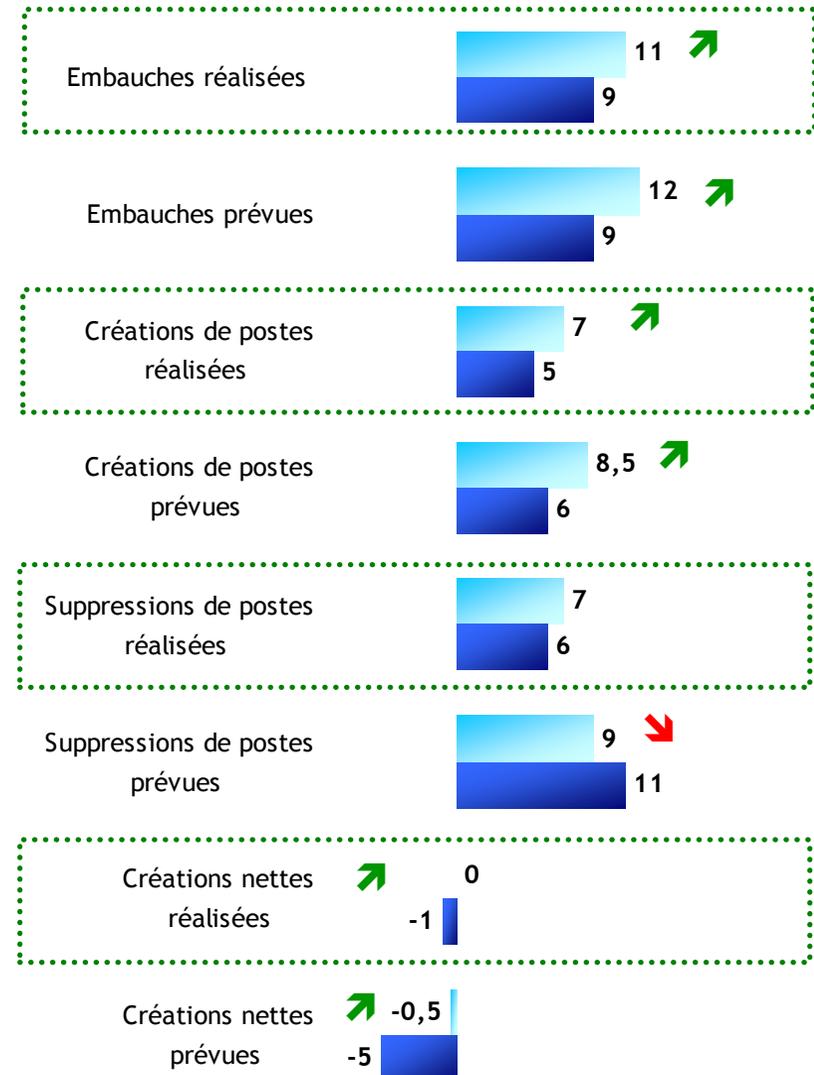
■ Juillet 2009

■ Rappel avril 2009

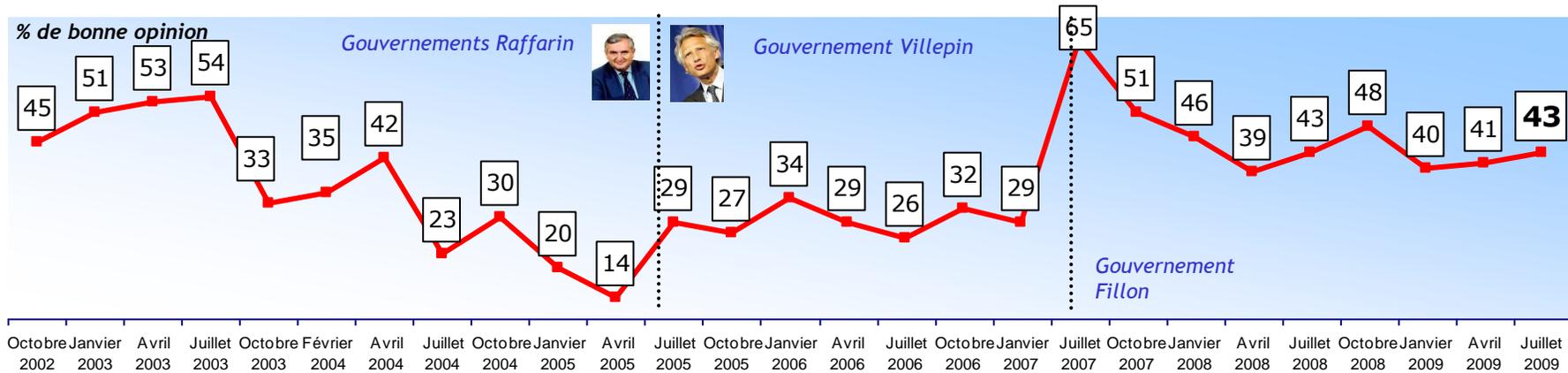
### Moral, situation financière



### Emplois à 3 mois

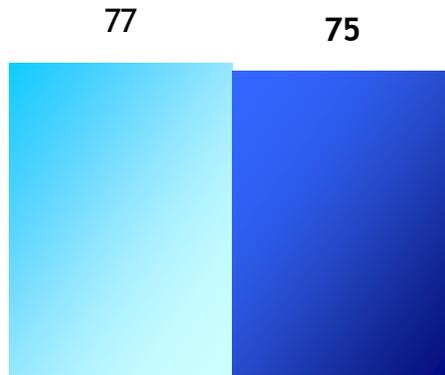


### Confiance globale dans le gouvernement

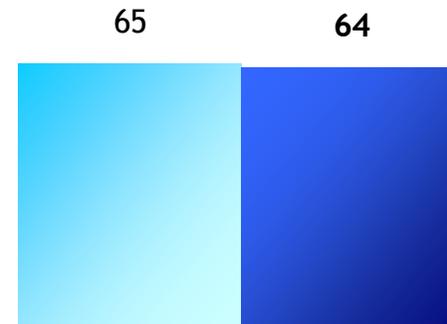


■ Rappel avril 2009

■ Juillet 2009



Inquiétude à l'égard de la crise



Répercussions graves de la crise sur leur activité

# LES PRINCIPAUX CONSTATS

## Une présence de la crise qui reste lourdement vécue...

Les effets de la crise économique sur les TPE sont toujours prégnants, même s'ils semblent très légèrement s'amoinrir. On relève ainsi un niveau d'inquiétude qui s'établit à 75% (-2 points par rapport à la précédente vague d'enquête), et des répercussions graves ressenties par 64% des dirigeants interrogés (-1 point), l'industrie se révélant plus particulièrement fragilisée.

Après trois trimestres consécutifs de baisse et l'atteinte au mois d'avril 2009 du taux le plus bas enregistré depuis le début du baromètre (-28), **l'indice de situation financière des TPE s'améliore mais demeure à un niveau très faible (-20)**. La présence d'un pronostic négatif pour ces trois prochains mois (-2) s'avère peu rassurant quant à la période à venir.

Au global, **l'optimisme des patrons de TPE tend à se stabiliser**, se situant à 52% pour leur propre activité et à 35% concernant le contexte politique, social et économique en France.

## ...et dont l'issue paraît toujours lointaine

Ces perceptions globalement défavorables s'accompagnent de façon logique d'une **anticipation plus tardive de la date de sortie de crise** : **40% estiment que celle-ci ne se produira pas avant 2011** contre 35% au trimestre précédent, même si ce score est minoritaire. Les prévisions quant à la rentrée de septembre s'avèrent par conséquent mitigées.

Certes, 40%, soit une proportion non négligeable des interviewés, déclarent avoir des espoirs économiques pour l'automne, mais ils sont quand même 54% à appréhender le mois de septembre avec inquiétude pour leur entreprise.

Cette inquiétude tient d'abord aux indicateurs macro-économiques que sont la morosité du climat économique (64%) et la baisse de la consommation (58%), mais aussi, dans la moitié des cas (46%), la fragilité de leur trésorerie.

## Une proportion moindre mais non négligeable des TPE en difficulté financière

S'agissant de la trésorerie des entreprises de 0 à 19 salariés, près de quatre dirigeants sur dix (36% exactement) prévoient une dégradation de la situation de trésorerie de leur entreprise au cours des trois prochains mois, un score certes en recul par rapport au mois d'avril (-5 points) mais qui reste important. Notons cependant qu'une courte majorité mise désormais sur une stagnation (51%, +5 points) voire une amélioration (13%, stable) de sa trésorerie.

A un niveau équivalent, **33% des patrons de TPE jugent leur situation financière préoccupante**, marquant là aussi un recul significatif par rapport au trimestre précédent (-5 points). **Toutefois, parmi les structures fragiles, la crainte de déposer le bilan avant la fin de l'année s'avère beaucoup plus marquée** (57% contre 39% en avril dernier). On relève également qu'une majorité (51%, -3 points) craint toujours une défaillance financière d'un ou plusieurs clients ou fournisseurs, cette peur étant plus prononcée dans les secteurs du BTP et du commerce.

Les recettes et les ventes suivent logiquement la même tendance que le bilan financier des entreprises, leurs prévisions s'orientant plutôt vers une stagnation (47%, +9 points) au cours des trois mois à venir. Toutefois, l'évolution prévue, qui s'établit en moyenne à -3% (-5,6% au mois d'avril) montre que les entreprises subissant une baisse sont touchées par la crise de façon très importante (19% anticipent une diminution de leur chiffre d'affaires de plus de 10%).

# Des conditions de financement qui continuent à se durcir

Les besoins en financement des TPE s'avèrent stables, 28% déclarant avoir récemment effectué une demande de prêt auprès de leur banque (+2 points par rapport à la dernière vague d'enquête, au même niveau qu'en janvier 2009). Les montants demandés sont cependant plus élevés (69 000 euros en moyenne contre environ 60 000 au mois d'avril). Témoignant sans doute de l'impact de la baisse des taux directeurs par la BCE, seules 12% (-8 points) déclarent que leur banque leur a accordé le financement demandé mais à des conditions de taux élevées.

En revanche, malgré cette détente relative sur les taux d'intérêt, les conditions d'accès au crédit restent difficiles. 23% des dirigeants se sont en effet vu refuser le prêt demandé, 18% ont dû apporter les garanties d'un organisme de cautionnement et 17% ont été contraints de fournir des garanties supérieures à celles exigées par le passé.

Au global, 31% des TPE déclarent avoir subi un durcissement des conditions d'accès au crédit de la part de leur banque, soit un score supérieur de 4 points à celui observé en avril et une croissance de 20 points en l'espace de 18 mois (11% en janvier 2008). Près d'une entreprise sur dix (9%, stable) a également récemment subi une réduction ou une annulation d'une ligne de crédit ou d'un prêt précédemment accordé.



# Une légère amélioration sur le front de l'emploi

Les embauches progressent dans les TPE, aussi bien sur les réalisations des trois derniers mois (11%, +2 points) que sur les prévisions pour les trois prochains mois (12%, +3 points).

Pour autant, la moyenne des créations nettes réalisées au cours du deuxième trimestre est nulle, mais dépasse largement les prévisions qui avaient été faites au mois d'avril (-5%). Ces créations nettes devraient connaître une très légère diminution durant l'été (-0,5%). Elles sont très nettement portées par le secteur de l'hôtellerie/restauration (+11% sur les trois derniers mois et +10% pour les trois prochains mois), certainement du fait d'un effet de saisonnalité.

Venant nuancer cette embellie, le recours aux CDD pour les embauches des trois derniers mois atteint un record historique (64%), au détriment des CDI (32% contre 51% au mois d'avril et 40% en juillet 2008).

Concernant ces CDI, on relève parmi les TPE ayant licencié un moindre recours (relatif) aux licenciements (54%, -8 points), au profit notamment des ruptures conventionnelles négociées à l'amiable (33%, +5 points).

ifop

Baromètre  
des TPE

FIDUCIAL

## Des marges de manœuvre réduites pour le gouvernement, un emprunt national qui ne convainc pas

Le niveau de confiance dans le gouvernement apparaît relativement peu impacté par la crise, s'établissant au même niveau qu'en juillet 2008 à 43% (et une progression de deux points par rapport à la précédente vague d'enquête). **Pour autant, les mesures mises en place dans le cadre du plan de relance n'ont pas convaincu les patrons de TPE : seuls 15% d'entre eux ont perçu un impact positif sur leur entreprise contre 32% qui anticipaient des effets bénéfiques lors de leur mise en place au mois de janvier 2009.**

De la même manière, **l'accueil réservé au lancement de l'emprunt national est très prudent : 16% ont l'intention d'y souscrire - soit un score similaire à celui enregistré auprès de l'ensemble des Français (17%) - et 43% seulement jugent qu'il s'agit d'une bonne solution pour faire face au contexte de crise économique.**

**Les dirigeants interrogés jugent en effet très largement que cet emprunt va alourdir la dette de l'Etat (74%), qu'il se traduira inévitablement par une hausse de la fiscalité (60%), et ils déclarent aussi en majorité qu'il profitera principalement aux personnes les plus aisées (51%). De plus, sa pertinence sur le plan financier est mise en doute, près de la moitié des patrons de TPE (48%) estimant qu'il coûtera plus cher que s'il était souscrit directement auprès des banques et 56% déclarant qu'il n'est pas vraiment nécessaire pour financer les priorités stratégiques de l'Etat.**

## Des actions gouvernementales qui doivent privilégier l'économie et l'emploi et porter en priorité sur les secteurs des énergies renouvelables et du BTP

Si le recours à l'emprunt national est perçu comme une solution peu probante, les secteurs devant principalement en bénéficier sont clairement identifiés. Il s'agit en premier lieu des énergies renouvelables (62% des citations), semblant témoigner à la fois de l'ancrage de plus en plus marqué des préoccupations en matière de développement durable, mais aussi des effets de la campagne pour les élections européennes. Le bâtiment est aussi jugé comme un secteur dont le développement est prioritaire (51%) et devant bénéficier de l'aide de l'Etat. Viennent ensuite l'industrie pharmaceutique (41%) et à un niveau moindre les grandes infrastructures de transports (28%).

D'une façon plus générale et indépendamment de l'emprunt annoncé, les réformes attendues du gouvernement se cristallisent sans surprise autour des questions d'économie et d'emploi (55%). La fiscalité émerge également comme un chantier prioritaire (32%) à un niveau de citations non négligeable.

Parmi les actions à mettre en œuvre figurent ensuite, à des niveaux certes inférieurs mais non négligeables le système éducatif (23%), les retraites (21%) et le système de santé (18%).

## Un modèle social menacé par la crise et un retour à l'équilibre budgétaire jugé difficile

Près des trois quarts des dirigeants de TPE interrogés estiment que la crise menace le modèle social français (72%, dont 35% « tout à fait » menacé). 28% expriment un avis contraire.

Corollaire des doutes exprimés sur l'emprunt national, les avis sont divisés sur la possibilité pour l'Etat, les collectivités territoriales et les organismes sociaux de revenir à l'équilibre sans pour autant réduire les moyens octroyés ou les prestations sociales servies :

➤ 53% des patrons de TPE estiment toutefois que les déficits peuvent être comblés, les moyens à privilégier étant la suppression des niches sociales et fiscales (64%) et le report de l'âge de départ à la retraite (30%) ;

➤ 47% jugent au contraire que des économies doivent nécessairement être réalisées pour équilibrer les comptes, celles-ci devant passer en priorité par la réduction de 5% du budget des ministères (64%), la réduction du nombre de fonctionnaires (45%) et par une meilleure gestion du secteur hospitalier (41%).

Enfin, une proportion massive de patrons de TPE (90%) se prononce en faveur de l'ouverture d'un débat entre les partenaires sociaux sur la conditionnalité des allègements de charges sociales (63% s'y déclarent même « tout à fait favorables »).

## La télévision : première source d'information des dirigeants de TPE...

La télévision et, dans une moindre mesure internet et la radio, constituent les trois principales sources d'information des dirigeants de TPE (respectivement 59%, 44% et 40% de citations). Ces trois médias devancent nettement la presse écrite nationale et la presse écrite régionale (27% et 20% de citations).

- **La télévision** obtient des scores significativement supérieurs à la moyenne auprès des dirigeants dont l'entreprise n'a aucun salarié (64% de citations contre 51% dans celles dénombrant 1 à 19 salariés), dans le commerce (67%) et parmi les artisans (67%).
- **Internet** apparaît autant utilisé par les hommes que par les femmes (48% contre 47%) et obtient des scores de citations très nettement supérieurs à la moyenne chez les patrons âgés de moins de 35 ans (60%) et plus particulièrement ceux issus du secteur des services aux entreprises (56%).
- **La radio** obtient quant à elle des scores relativement homogènes d'une catégorie de dirigeants de TPE à une autre. Signalons toutefois une utilisation légèrement supérieure à la moyenne parmi les dirigeants âgés de plus de cinquante ans (45%).

## ... mais elle suscite un niveau de confiance particulièrement contrasté

Paradoxalement, la fréquence d'utilisation observée pour un type de média s'avère peu prédictive de la confiance que lui accordent en retour les dirigeants de TPE. La télévision suscite ainsi les jugements les plus contrastés. Citée comme principale source d'information par une nette majorité de patrons (59%), elle ne recueille que la confiance d'un dirigeant de TPE sur deux environ : 49% lui font confiance (« tout à fait confiance » (10%) ou « plutôt confiance » (39%)) contre 51% exprimant un avis contraire. En la matière, **c'est la radio qui occupe la première marche du podium (77%) et devance la presse écrite nationale (74%) et la presse écrite régionale (70%)**. Internet arrive nettement plus en retrait tout en conservant une avance significative sur la télévision : 60% des patrons de TPE font confiance à ce nouveau support pour les informer.

Parallèlement, **les journalistes de la radio sont aussi ceux qui suscitent les jugements les plus bienveillants** : 57% des patrons de TPE déclarent en avoir une « très bonne » ou « assez bonne » opinion contre 10% une mauvaise opinion (33% en ayant une opinion « ni bonne, ni mauvaise »). **Ils se situent ainsi au-dessus du score enregistré pour l'ensemble de leur profession (50% de bonnes opinions)**. Les journalistes de la presse écrite arrivent en deuxième position (51% de bonnes opinions contre 13% d'avis contraires) ; ils devancent très nettement ceux de la télévision (38% de bonnes opinions contre 26%, soit un solde relativement faible de +12 points de bonnes opinions).

## Priorité aux informations économiques et sociales

Lorsqu'ils s'informent, les dirigeants de TPE recherchent en priorité trois types d'informations dans les médias. L'actualité économique et sociale (46% de citations) devance de très peu l'actualité politique française (45%) et l'actualité internationale et européenne (43%). L'actualité de leur région occupe également une place prépondérante, citée par 37% des dirigeants. Viennent ensuite l'actualité des faits divers (28%), la culture (26%) et le sport (24%). Élément de surprise, l'actualité professionnelle occupe une place relativement marginale (12%) dans la hiérarchie des types d'informations les plus recherchées, devancée de peu par l'actualité des tendances (14%).

Le domicile apparaît comme le principal lieu d'utilisation des différents médias, à l'exception notable de la radio écoutée par une majorité relative de dirigeants de TPE dans les transports (37% contre 29% au domicile et 18% au travail). La télévision s'avère utilisée de façon quasi-exclusive à domicile (93%) avec un score quasiment deux fois supérieur à ceux enregistrés pour la presse écrite (49%) qu'elle soit nationale ou régionales et à Internet (44%). Notons d'ailleurs qu'une proportion non négligeable des dirigeants de TPE utilisent principalement internet sur leur lieu de travail (30%), de même que pour la presse écrite (un cinquième environ).

## Le palmarès de la presse quotidienne : Presse Quotidienne Régionale, Le Monde et L'Equipe

La presse quotidienne régionale (PQR) occupe la première place du classement établi pour les seize quotidiens testés lors de cette enquête. Plus précisément, **57% des dirigeants de TPE lisent un titre de la PQR au moins une fois par semaine, un quart déclarant même le faire tous les jours.**

Elle bénéficie d'une avance confortable sur les quotidiens nationaux puisque Le Monde, qui occupe la deuxième place du classement, n'est lu chaque semaine que par un cinquième des patrons de TPE (seuls 3% déclarant le faire tous les jours). L'Equipe (15% de lecteurs chaque semaine) arrive en troisième position et devance de peu Le Parisien / Aujourd'hui en France (13%) et Les Echos (12%). Tous les autres quotidiens testés obtiennent un score de lecture hebdomadaire inférieur à 10%, à l'exception de Libération (10% des patrons de TPE le lisent au moins une fois par semaine) qui devance, entre autres titres testés, Le Figaro (8%) et La Tribune (5%).

Les dirigeants de TPE acquis à la Presse Quotidienne Régionale se recrutent de façon relativement homogène au sein de l'ensemble des catégories de TPE avec toutefois une prime particulièrement forte dans le secteur de l'hôtellerie : 83% des dirigeants y lisent au moins une fois par semaine un quotidien régional, 54% le faisant tous les jours. En toute logique, la lecture d'un titre de la PQR s'avère marginale en Ile-de-France (25%).

## Le palmarès des hebdos : L'Express, Le Nouvel Observateur et Le Figaro Magazine

**Les « news magazines » dominent nettement les sources de lecture des dirigeants de TPE parmi les quarante-deux hebdomadaires et/ou bimensuels testés.**

Avec près d'un quart des dirigeants de TPE (24% exactement) déclarant le lire au moins une fois par mois, L'Express occupe la première place du classement et devance de quelques points Le Nouvel Observateur (22% de lecteurs mensuels) et le Figaro Magazine (21%) ainsi que Le Point et Le Canard Enchaîné (20% chacun). Auto Plus (15% de lecteurs mensuels) arrive en sixième position, dans un mouchoir de poche avec Paris Match et L'Equipe Magazine (14% chacun). Viennent ensuite Le Monde 2 (12%) puis VSD, Courrier International, Le Journal du Dimanche, et l'Auto Journal (11% chacun). Marianne se place en 14<sup>e</sup> position avec 10% de lecteurs mensuels.

**Les magazines « people » bénéficient d'une audience nettement plus faible** au sein de laquelle les quatre premiers titres bénéficient de scores extrêmement proches : Gala (8% de lecteurs mensuels), Voici, Closer et Ici Paris (7% chacun) l'emportent sur Public (5%), Point de Vue (4%), Choc (3%) et Oops ! (2%).

**Au sein de la presse économique généraliste et/ou spécialisée, Challenges et Le Moniteur l'emportent** sur les autres titres testés avec chacun 9% de lecteurs mensuels parmi les dirigeants de TPE interrogés. Plus en retrait, Le Journal des Finances, Le Nouvel Economiste et Le Revenu Hebdo Bourse obtiennent chacun 5%.

## Le palmarès des mensuels : Capital, Science & Vie et Sciences & Avenir

Alors que la presse économique se positionne en bas de tableau parmi les hebdomadaires et en position intermédiaire parmi les quotidiens, elle **occupe une place prépondérante parmi les nombreux mensuels testés** dans le cadre de cette enquête.

**Capital s'adjuge la première place du classement** avec 31% de lecteurs réguliers (dirigeants de TPE lisant le mensuel au moins trois fois par an). Le magazine économique devance *Science & Vie* et *Sciences & Avenir* qui rassemblent respectivement 26% et 19% de lecteurs réguliers.

**L'Entreprise (18%) et L'Expansion (13%) occupent respectivement la 4<sup>e</sup> et la 5<sup>e</sup> place** du classement établi à l'occasion de cette enquête, le second faisant toutefois jeu égal avec *Mon Jardin & Ma Maison*.

D'autres titres économiques obtiennent des scores non négligeables quoique inférieurs à 10%. Il s'agit notamment de *Management* (9% de lecteurs réguliers), d'*Enjeux-Les Echos* et de *Chef d'entreprise Magazine* (8% chacun) ou encore d'*Investir Magazine* et *Mieux Vivre votre Argent* (6% chacun).

## Le palmarès de la télévision : France 2-France3, TF1 et M6

Les chaînes de télévision généralistes dominant très nettement le classement établi auprès des dirigeants de TPE. Toutefois, notre enquête confirme la montée en puissance des chaînes présentes sur la TNT et les autres modes d'accès (câble, satellite, ADSL)

France 2 et France 3 occupent ex-æquo la première marche du podium : 86% des dirigeants de TPE regardent chacune de ces chaînes au moins une fois par semaine. Elles devancent de peu TF1 (81%). M6 se positionne quant à elle sur la troisième marche du podium avec 70% de téléspectateurs réguliers. Les patrons de TPE s'avèrent également être des téléspectateurs réguliers d'Arte (54%) et de France 5 (47%) ainsi que de Canal+ et W9 (34% chacune).

Toutefois, soulignons qu'en termes de téléspectateurs quotidiens, TF1 domine l'ensemble des chaînes testées : 43% des dirigeants de TPE la regardent tous les jours. Viennent ensuite France 2 (37%) et France 3 (36%), M6 occupant alors la quatrième position (23%). Les chaînes d'information en continu se situent également à un niveau très honorable, qu'il s'agisse de BFM TV (16% de téléspectateurs quotidiens) de I-Télé (12%) ou de LCI (10%).

## Le palmarès de la radio : France Info, France Inter et RTL

Lorsqu'ils écoutent la radio, les patrons de TPE privilégient les stations d'information aux musicales et/ou celles davantage centrées sur le divertissement.

France Info occupe la première place du classement : 44% des dirigeants interrogés écoutent la station d'information en continu au moins une fois par semaine, 24% le faisant même tous les jours. Viennent ensuite France Inter (35%, dont 20% d'auditeurs quotidiens), RTL (33%, dont 16% d'auditeurs quotidiens) et RMC (31%). Europe 1 occupe la septième position du classement (28% d'auditeurs sur une semaine).

Nostalgie et NRJ (cinquièmes ex-æquo au classement général) arrivent en tête des stations musicales avec 30% d'auditeurs réguliers. Elles devancent notamment RTL2 (24%), RFM (23%), Virgin Radio (22%) et Chérie FM (21%).

## Internet : des dirigeants de TPE conquis

Élément de surprise de cette enquête, les dirigeants de TPE apparaissent véritablement « accros » d'Internet : 73% s'y connectent « plusieurs fois par jour » (39%) ou « tous les jours ou presque » (34%), soit un score très nettement supérieur à celui observé auprès de la population française âgée de plus de 18 ans (55%, donnée Ifop). Seuls 10% ne s'y connectent jamais (contre près de 3 Français sur 10).

Sur la toile, les patrons de TPE visitent de nombreux sites pour s'informer mais privilégient en premier lieu les portails d'information des moteurs de recherche : 66% les visitent au moins une fois par semaine (48% le faisant quotidiennement) contre « seulement » 31% pour les sites d'information généralistes issus des médias traditionnels.

A ce propos, notons qu'une majorité relative de dirigeants de TPE ayant accès à Internet déclare préférer la presse papier (40% et jusqu'à 53% dans le commerce et 47% dans l'hôtellerie) à la presse en ligne (20%), quatre interviewés sur dix affirmant toutefois préférer autant l'une que l'autre.

Parallèlement, les sites professionnels traitant de leur métier rencontrent un succès certain avec 51% de visiteurs hebdomadaires (dont 28% de quotidiens). Notons également qu'une proportion non négligeable de patrons de TPE consulte régulièrement les sites internet de leurs clients et/ou de leurs fournisseurs (41% chaque semaine, dont 21% tous les jours).

# LE MORAL DES TPE

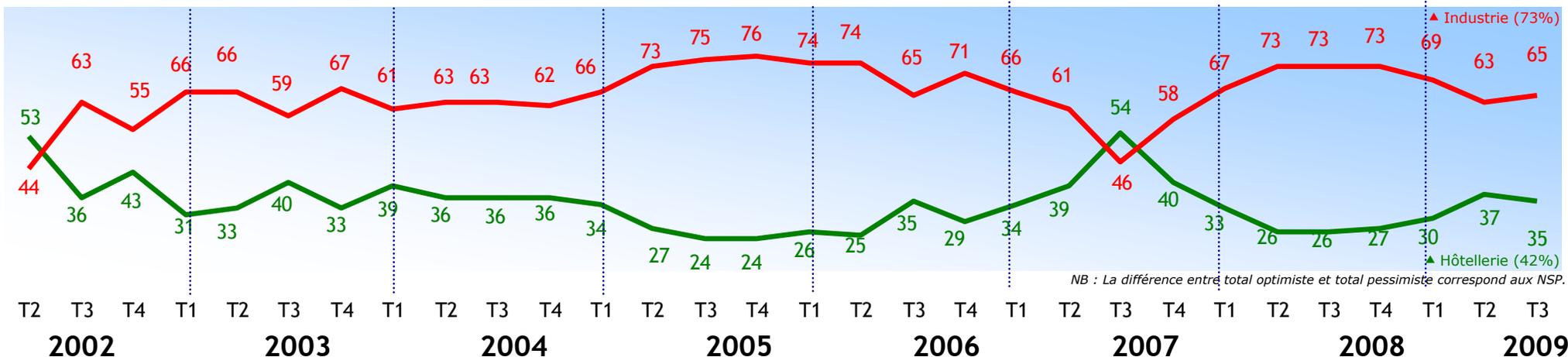
## Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente.
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble.

Question : En prenant en considération le contexte politique, social et économique actuel, diriez-vous sur le climat général des affaires en France, que vous êtes plutôt optimiste ou pessimiste... ?

— Total optimiste sur la situation en France

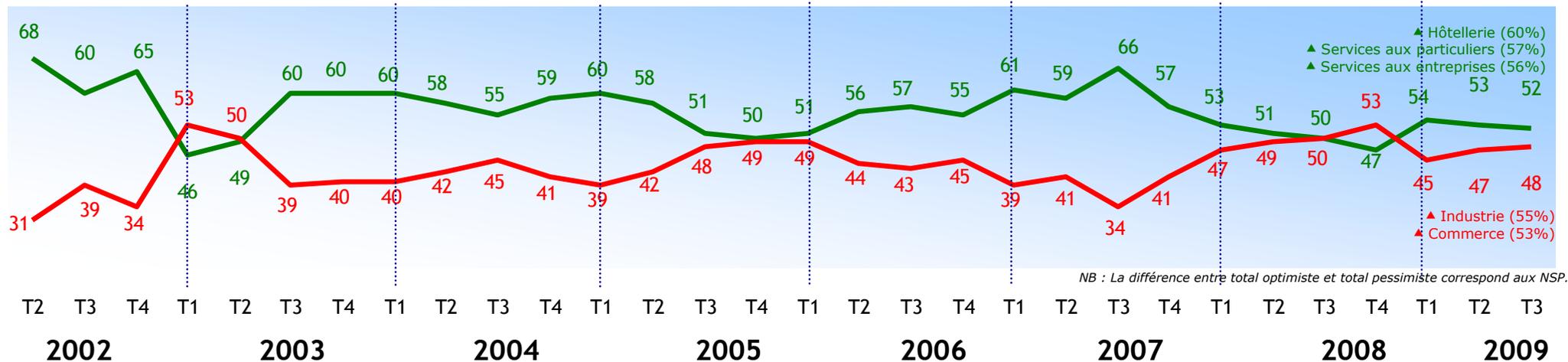
— Total pessimiste sur la situation en France



Question : Et pour votre propre activité, diriez-vous que vous êtes plutôt optimiste ou pessimiste... ?

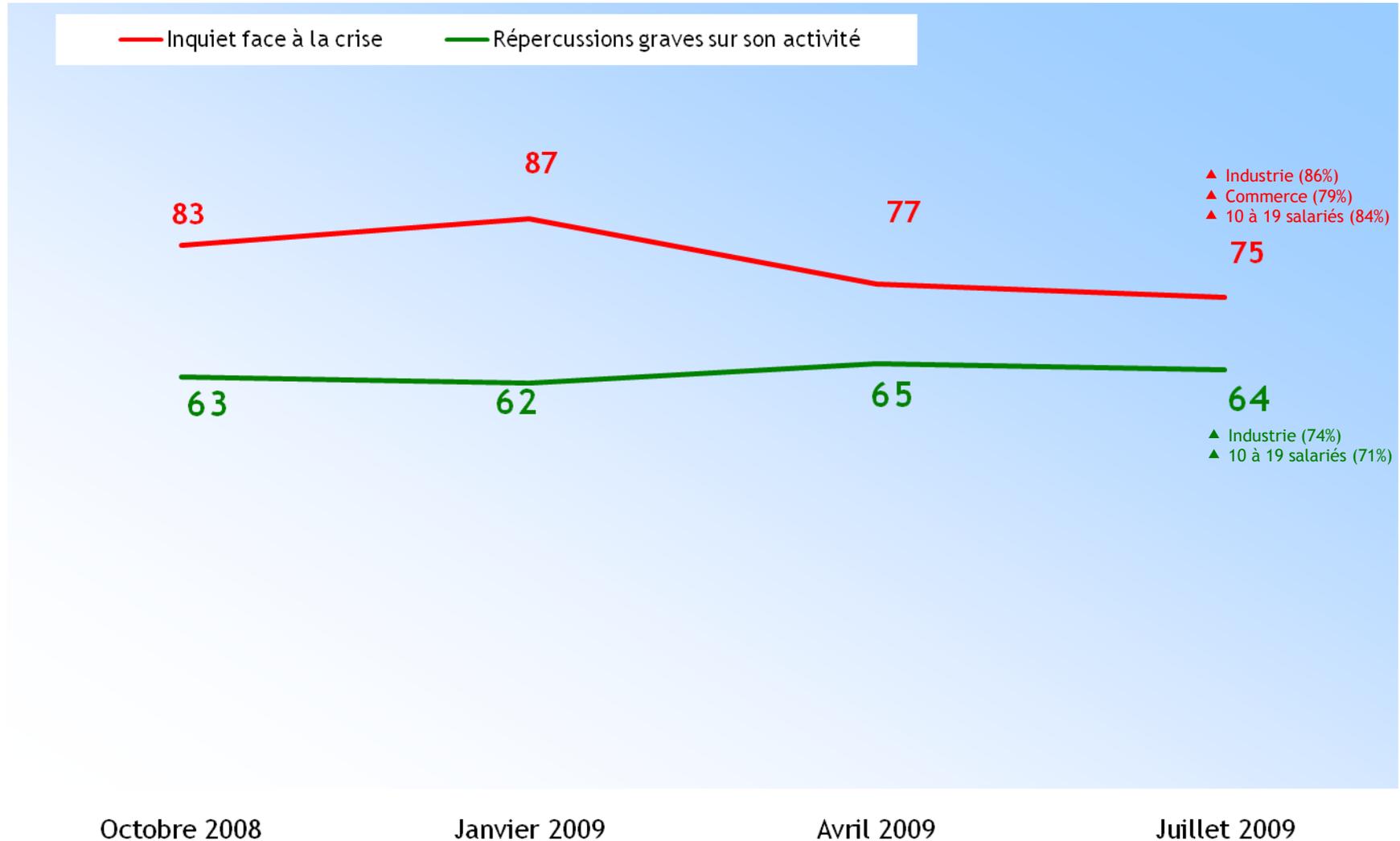
— Total optimiste pour leur activité

— Total pessimiste pour leur activité



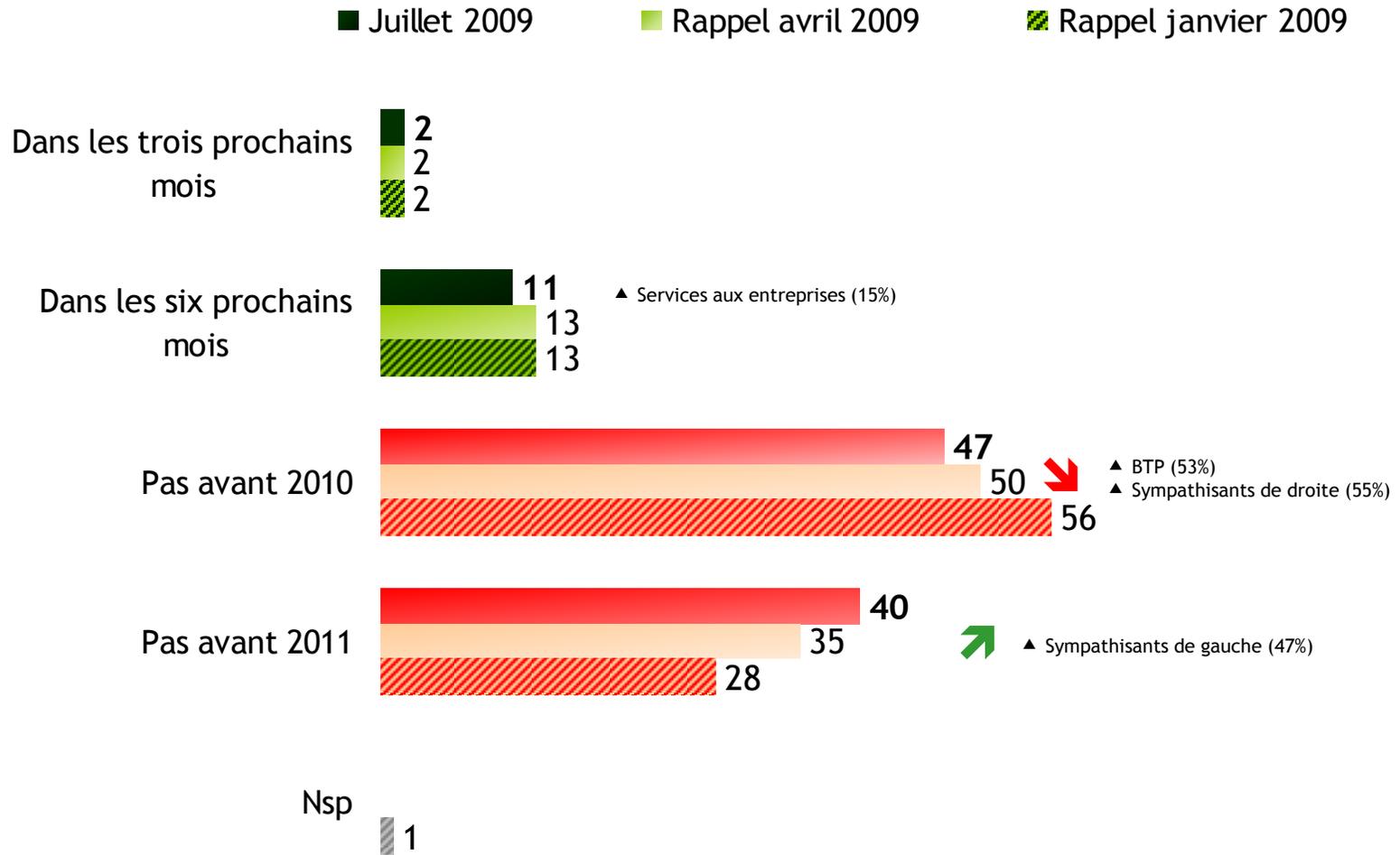
## Le niveau d'inquiétude et les répercussion de la crise sur leur activité

Question : Personnellement, en pensant à la crise actuelle, diriez-vous que vous êtes tout à fait inquiet, plutôt inquiet, plutôt pas inquiet ou pas du tout inquiet pour l'économie française ?  
 Pensez-vous que la crise et le contexte économique actuel vont avoir de graves répercussions sur votre activité ?



# Une anticipation de l'amélioration de la situation économique de plus en plus tardive

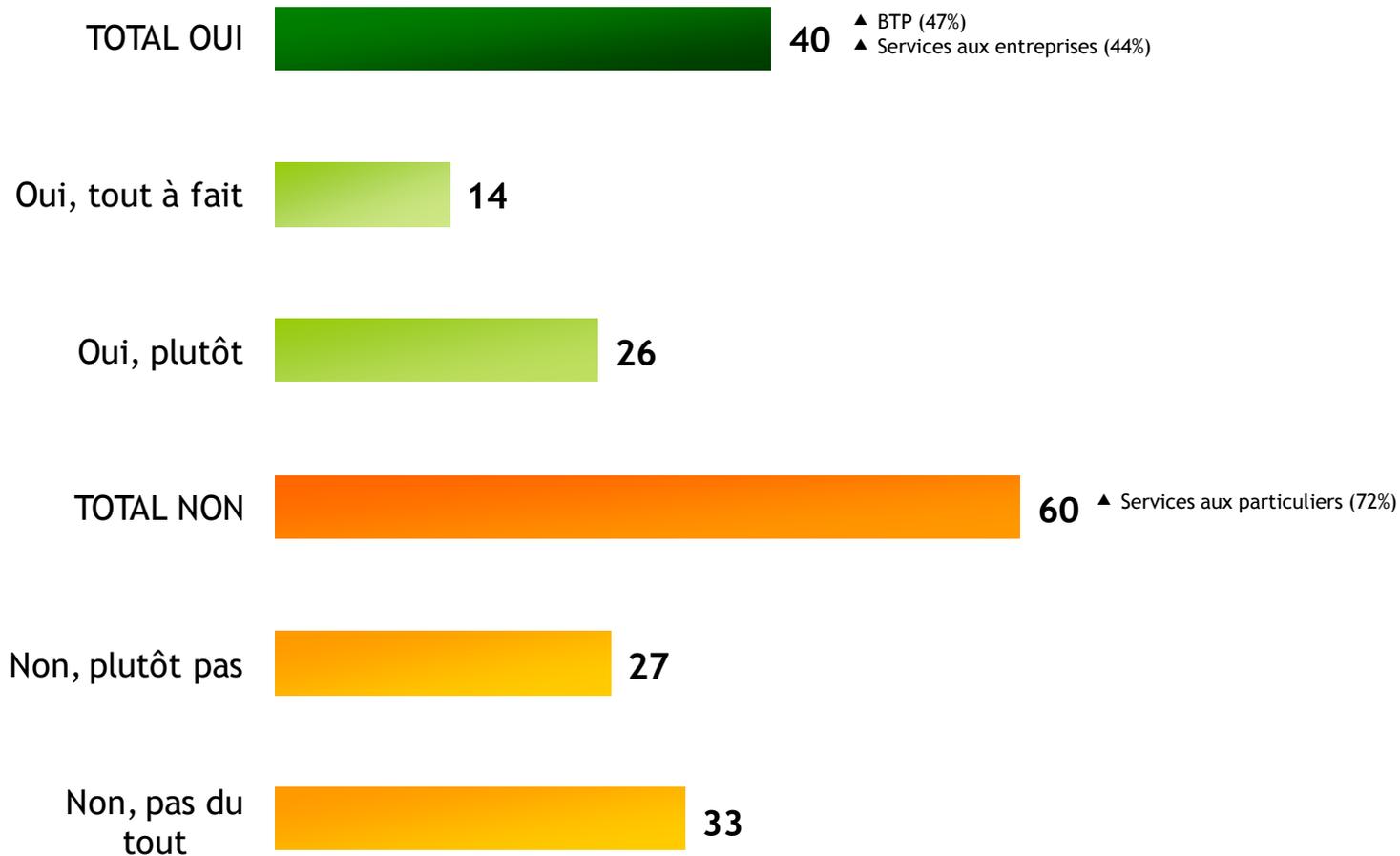
Question : Selon vous, la situation économique s'améliorera-t-elle plutôt...?



Base : ensemble des TPE

# Rentrée de septembre : des espoirs économiques mesurés...

Question : Fondez-vous des espoirs économiques dans la rentrée de septembre ?



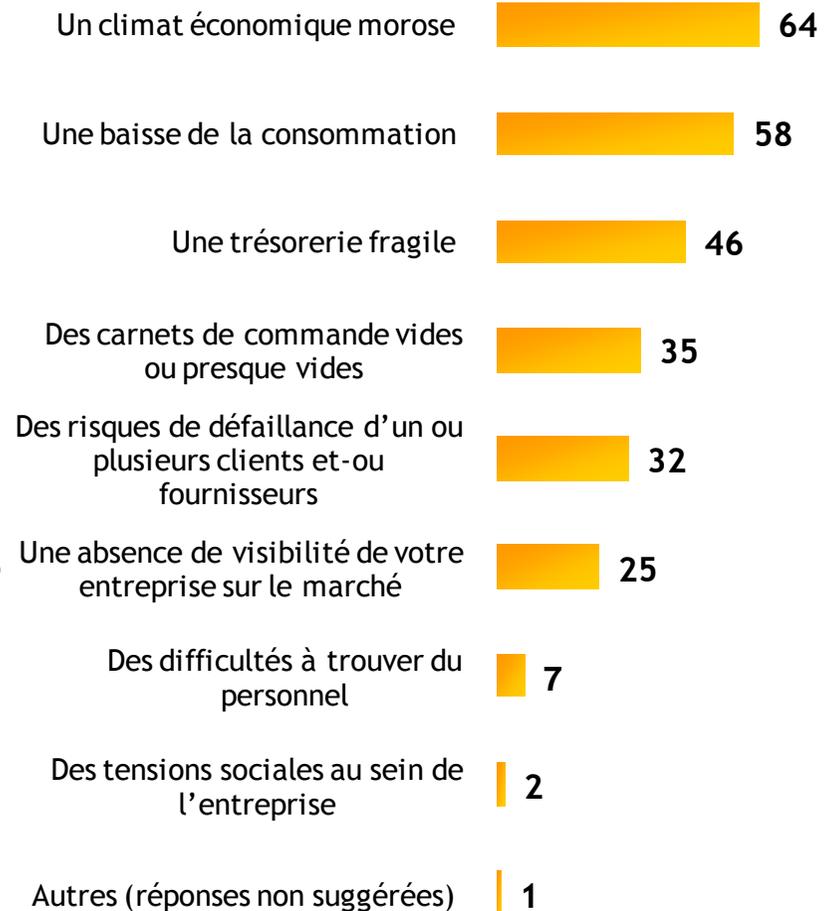
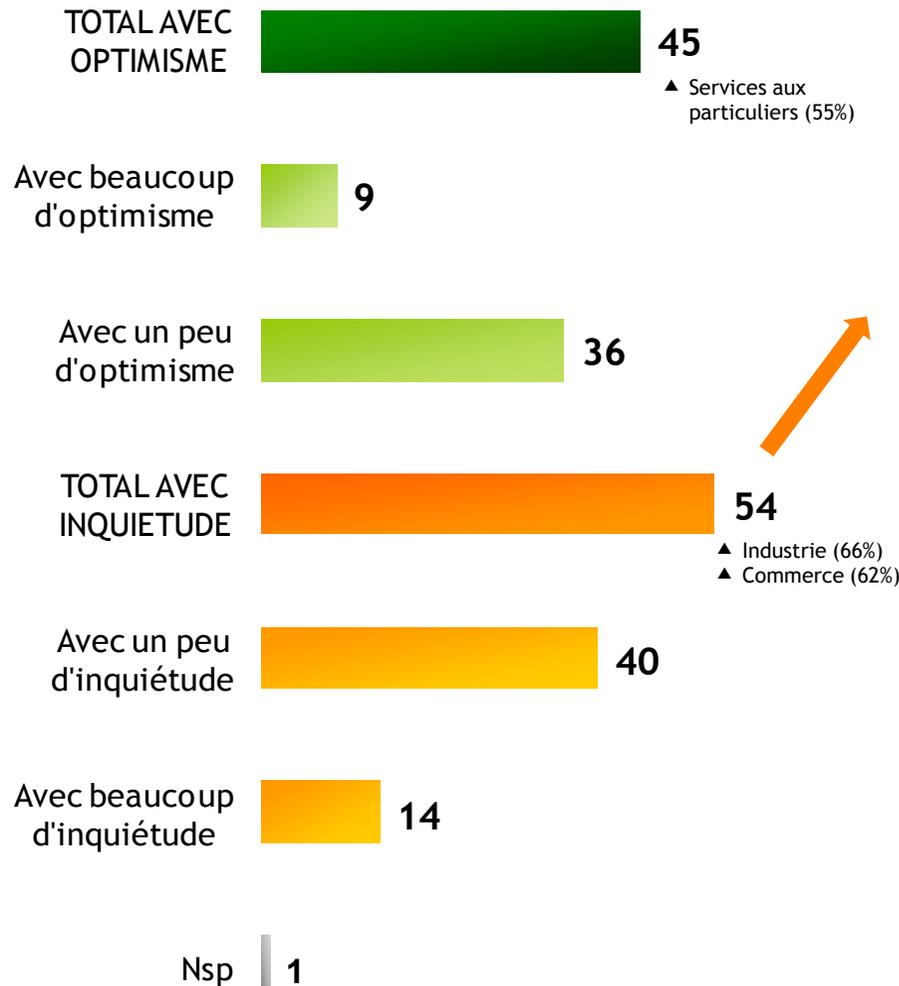
Base : ensemble des TPE

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

# ... voire une inquiétude majoritaire pour leur entreprise

Question : Comment appréhendez-vous la rentrée de septembre pour votre propre entreprise ?

Question : Quels sont vos motifs d'inquiétude ?



Base : ensemble des TPE

Base : question posée aux patrons de TPE se déclarant inquiets pour la rentrée de septembre

# LES FINANCES DES TPE

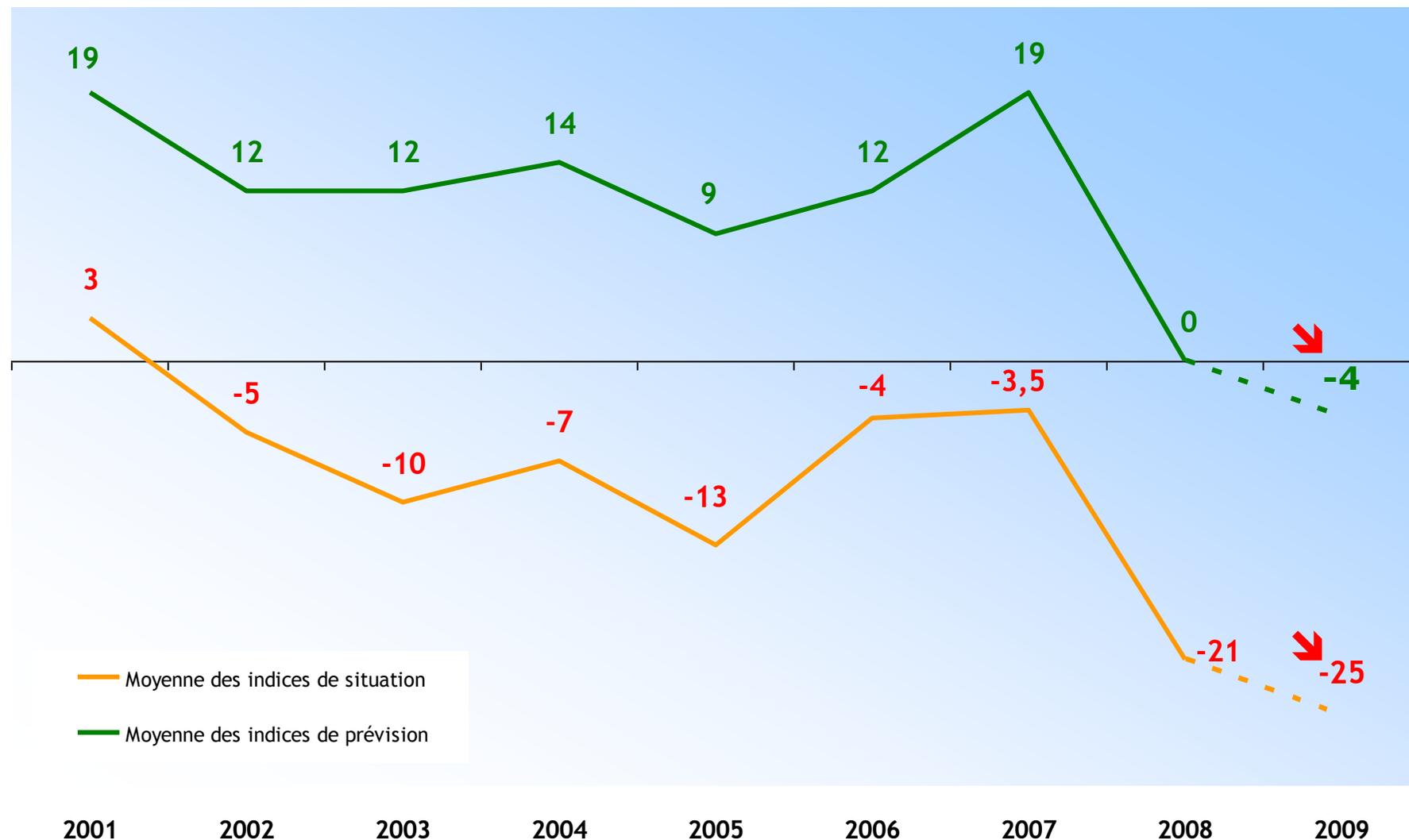
## Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente.
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble.

# Évolutions des indices de situation financière\*

- Moyennes annuelles -

(\*) % d'amélioration - % de détérioration



# Évolutions des indices de situation financière\*

## - Résultats trimestriels -

(\*) % d'amélioration - % de détérioration

**Question 1 :** Au cours des 3 derniers mois, diriez-vous que la situation financière de votre entreprise s'est plutôt améliorée, s'est détériorée ou est restée stable ?

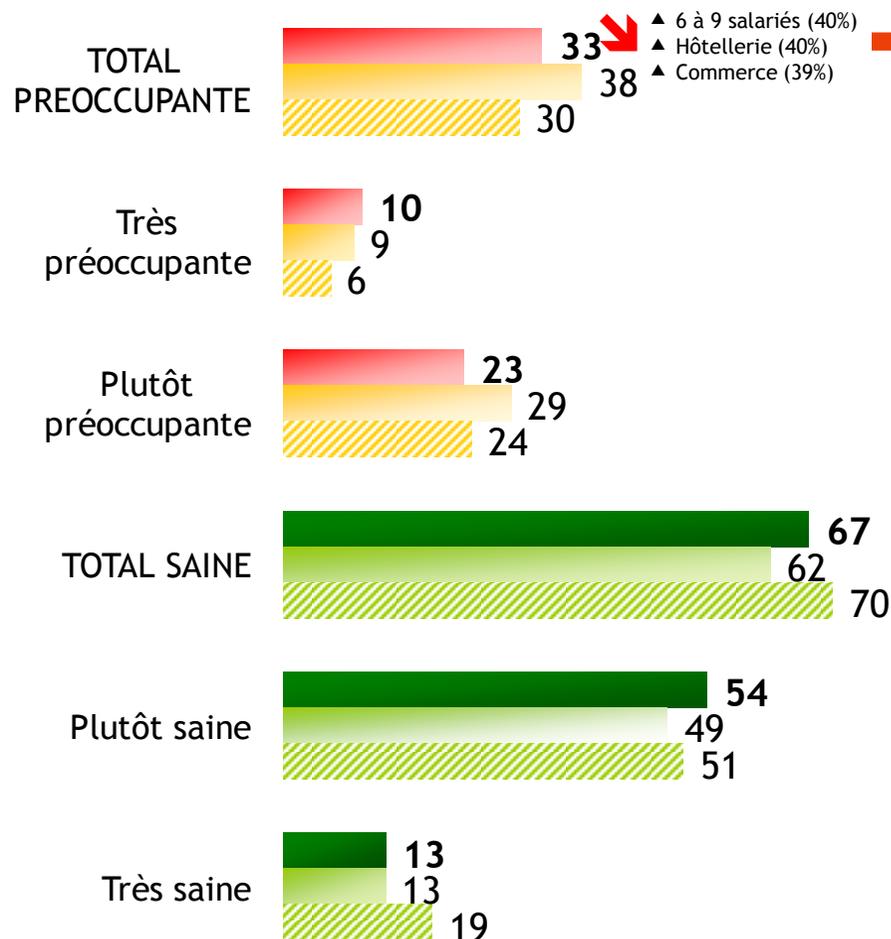
**Question 2 :** Et au cours des 3 prochains mois, diriez-vous que la situation financière de votre entreprise s'améliorera, se détériorera ou restera stable ?



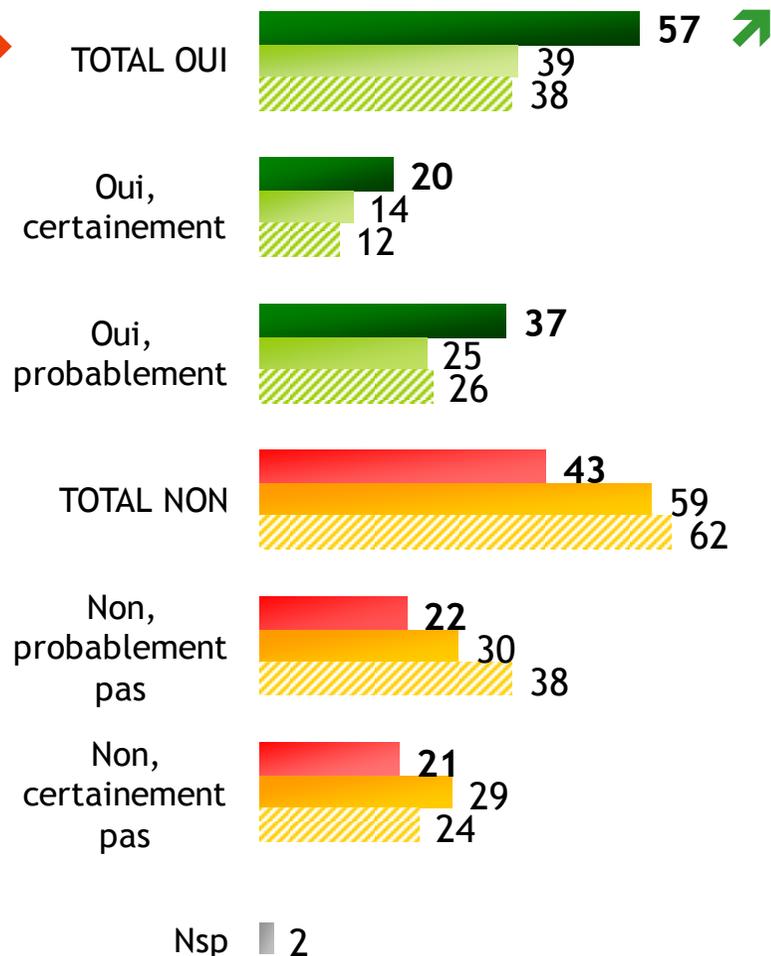
# Une situation financière toujours préoccupante

Question : Actuellement, comment jugez-vous la situation financière de votre entreprise ?

■ Juillet 2009   ■ Rappel avril 2009   ■ Rappel janvier 2009



Question : (Si situation financière préoccupante) Envisagez-vous la possibilité de cesser l'activité de votre entreprise au cours de l'année 2009 à cause de cette situation financière ?



Base : ensemble des TPE

Base : question posée aux patrons de TPE jugeant la situation financière de leur entreprise préoccupante

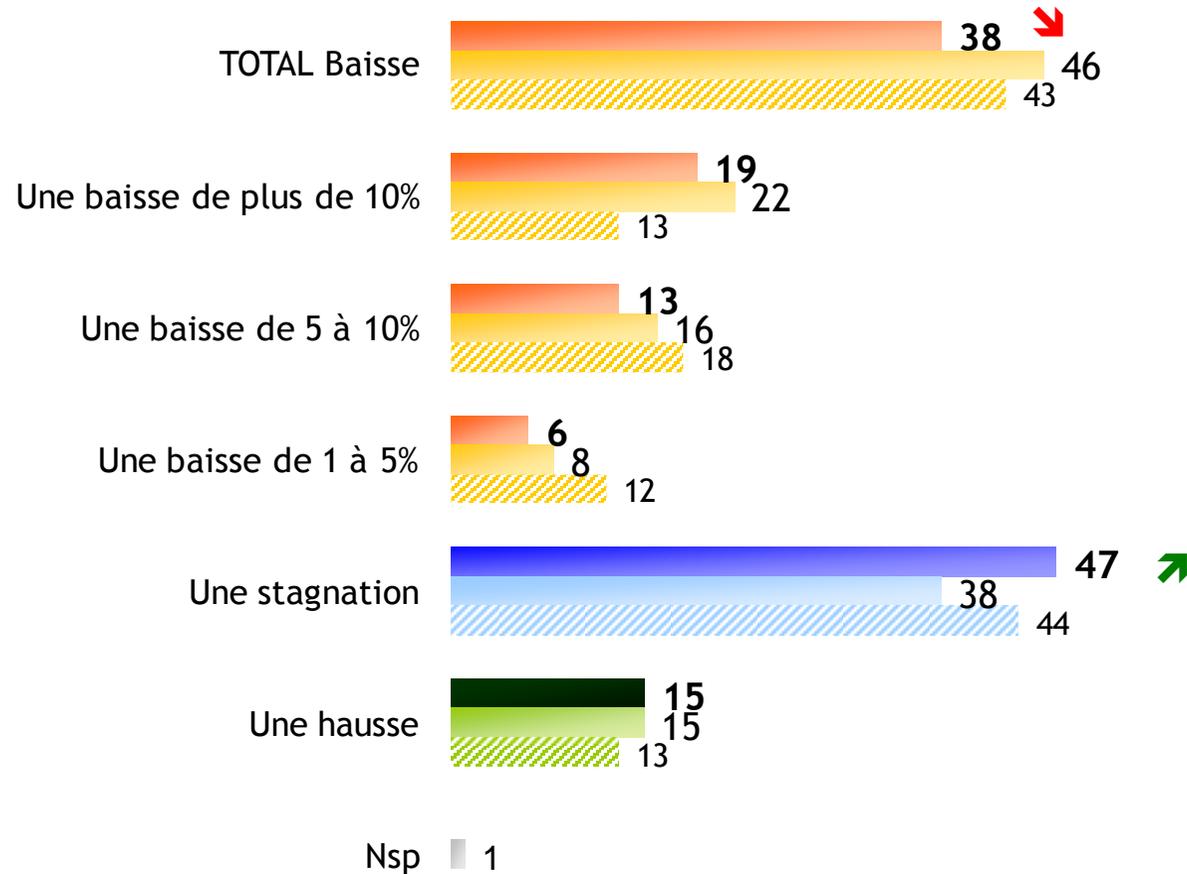
## Vers une stagnation des recettes et des ventes dans les 3 prochains mois

Question : Pour les 3 prochains mois, en ce qui concerne vos recettes ou vos ventes, vous envisagez plutôt ... ?

■ Juillet 2009   ■ Rappel avril 2009   ▨ Rappel janvier 2009

**Moyenne : -3,0%**  
 Rappel moyenne avril 2009 : -5,6%  
 Rappel moyenne janvier 2009 : -2,8%

- ▲ Services aux entreprises (-2,1%)
- ▼ BTP (-4,7%) / Industrie (-3,6%)
- ▼ 6 à 9 salariés (-5,0%)

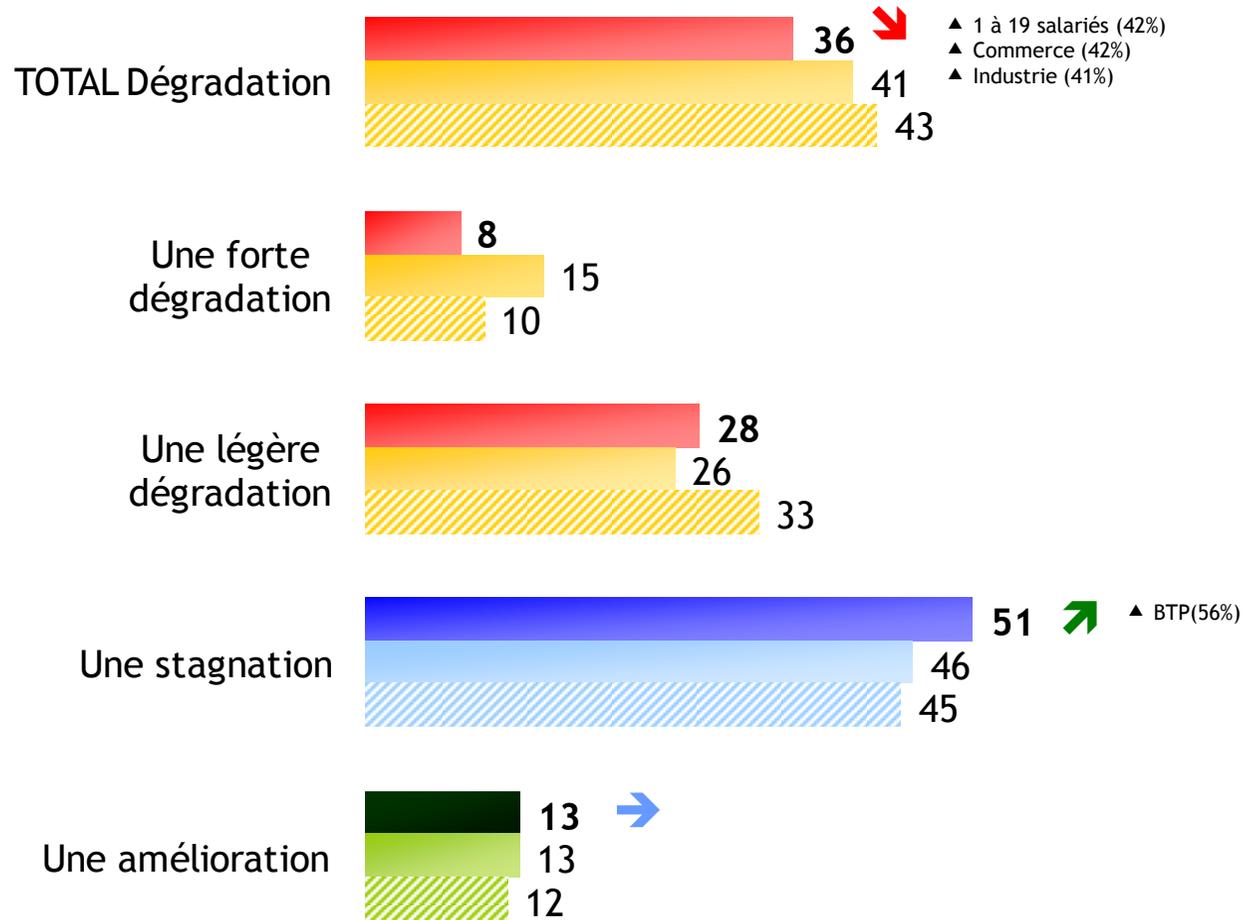


Base : ensemble des TPE

# Une moindre dégradation de la situation de trésorerie dans les trois prochains mois

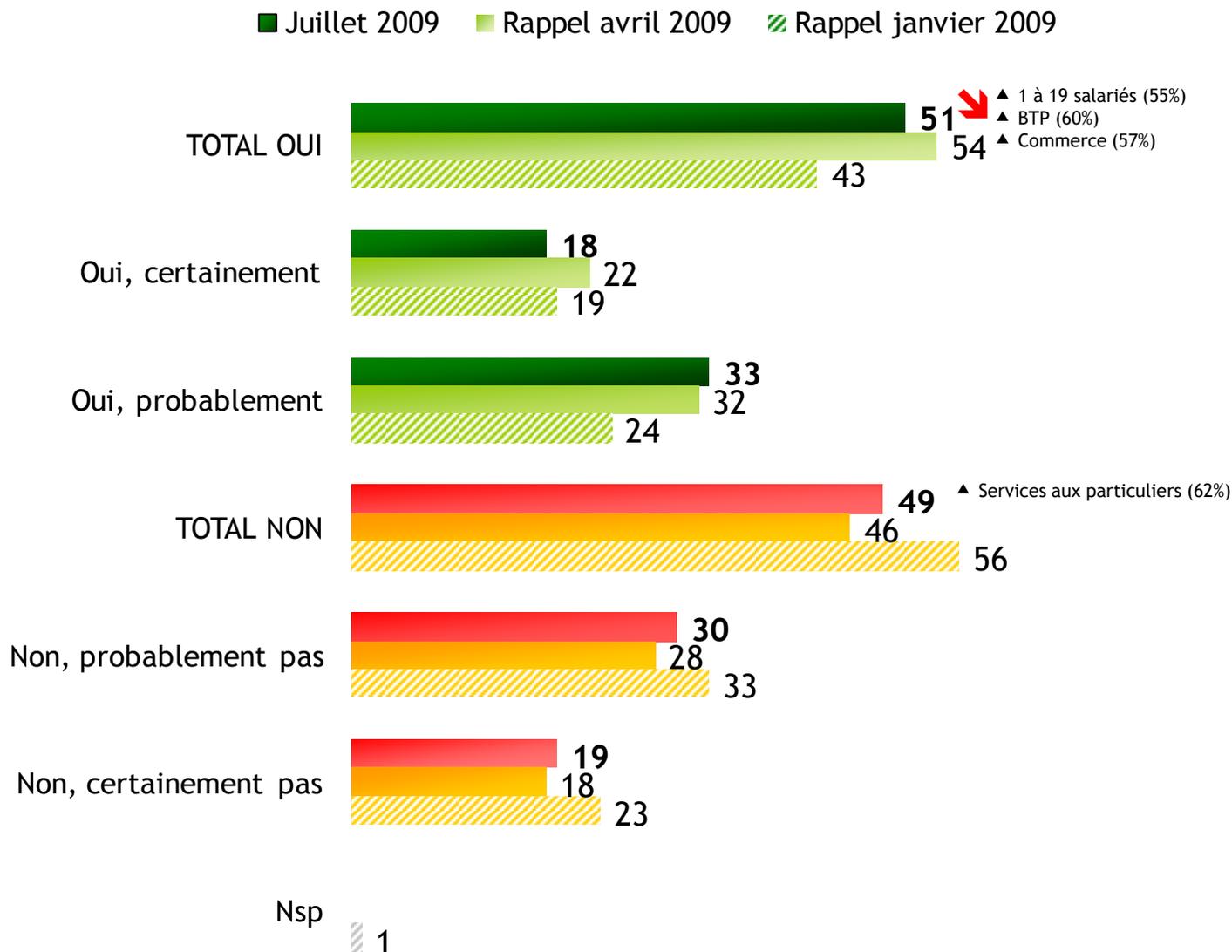
Question : Et toujours pour les 3 prochains mois, en ce qui concerne votre situation de trésorerie, prévoyez-vous... ?

■ Juillet 2009   ■ Rappel avril 2009   ▨ Rappel janvier 2009



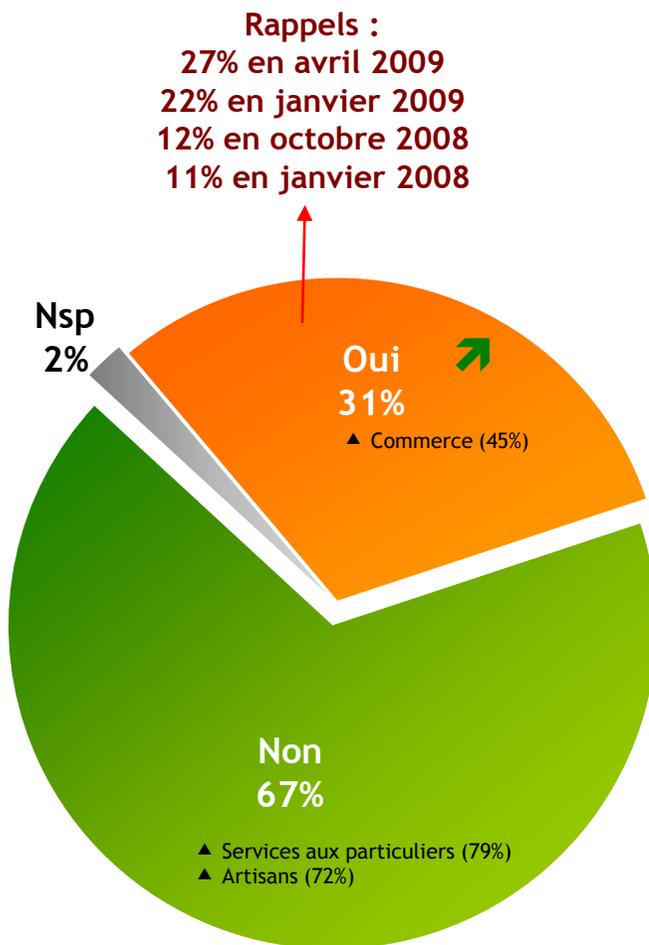
# La crainte d'une défaillance financière de clients ou fournisseurs dans les 3 prochains mois reste forte

Question : Craignez-vous une défaillance financière de plusieurs de vos clients et/ou de vos fournisseurs dans les prochains mois ?

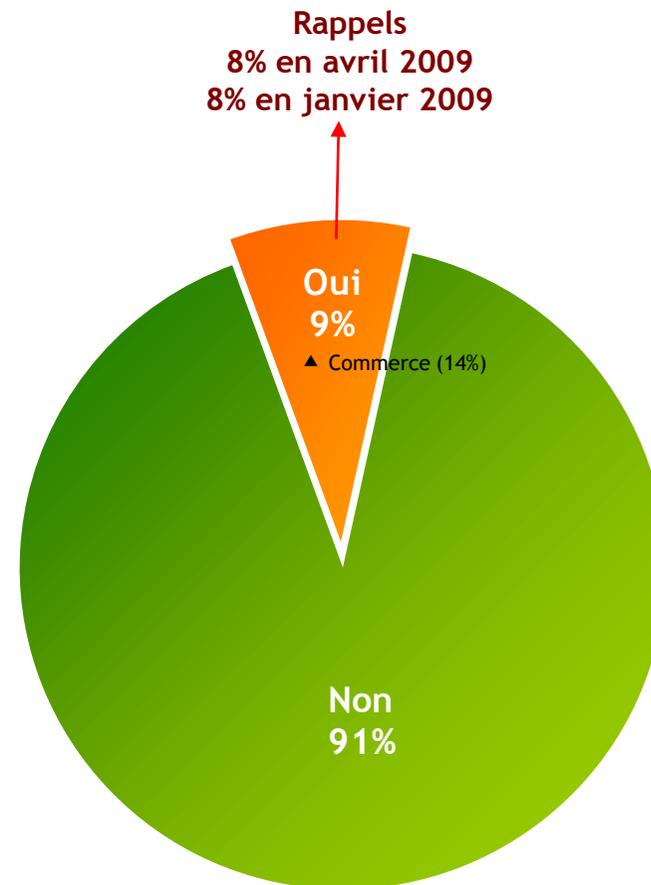


# Un nouveau durcissement des conditions d'accès au crédit

Question : Avez-vous subi un durcissement des conditions d'accès au crédit de la part de votre banque ?

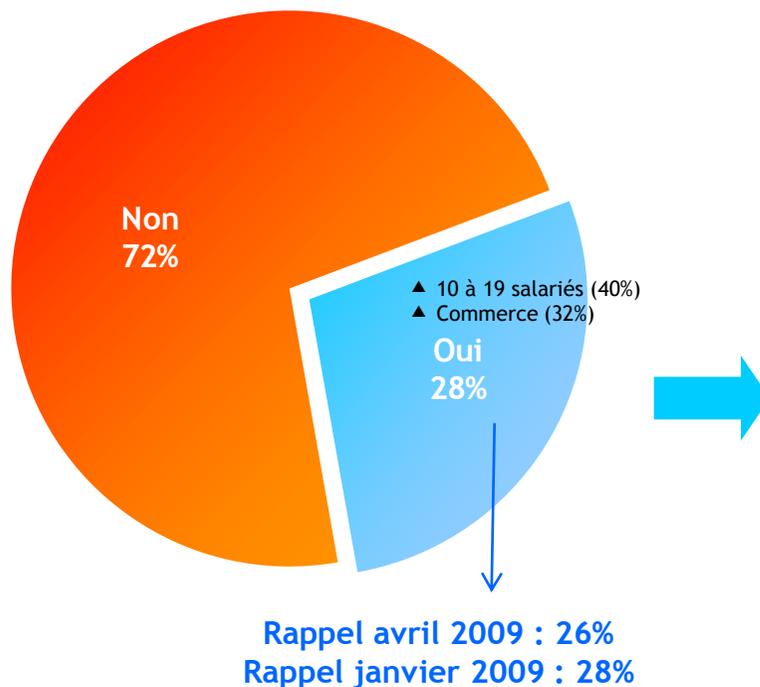


Question : Votre banque a-t-elle récemment réduit ou annulé une ligne de crédit ou un prêt précédemment accordés ?



# Demandes de financement des TPE : amorce d'une détente au niveau des taux d'intérêt mais des besoins plus élevés

Question : Avez-vous récemment fait une demande de financement auprès de votre banque ?

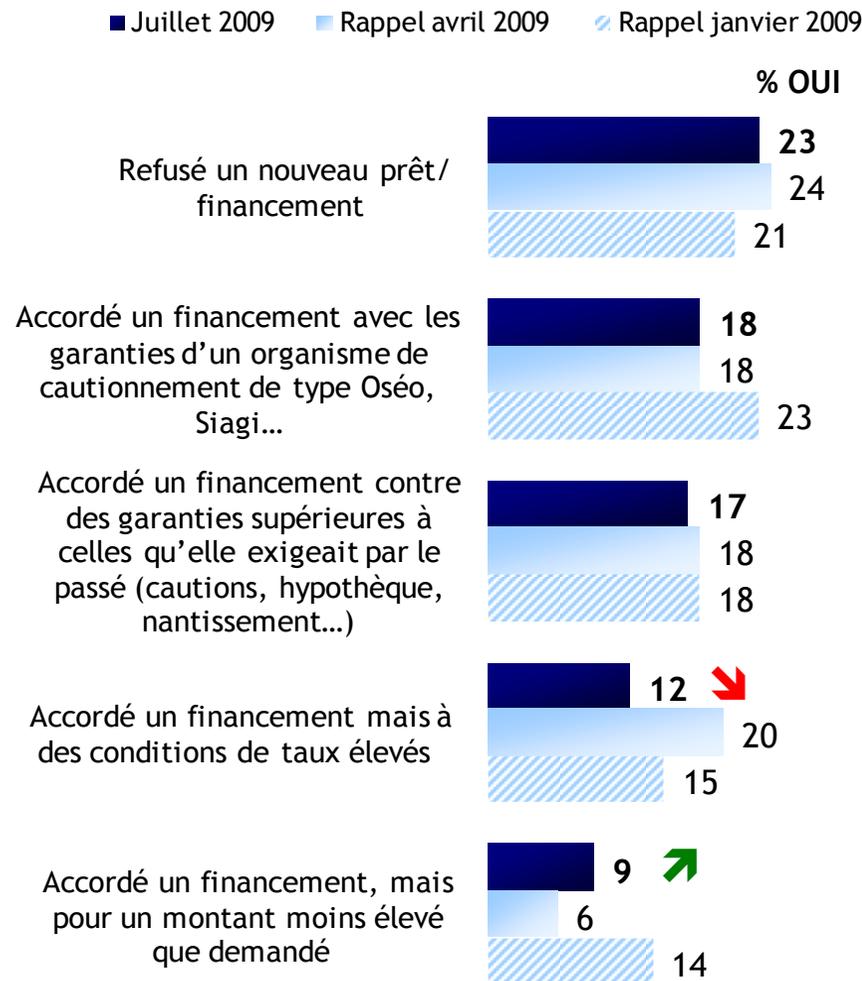


**Montant moyen du prêt demandé :  
69 161 Euros**  
(Rappel avril 2009 : 59 840 euros)

- ▲ 1 à 9 salariés (87 805 euros)
- ▲ Hôtellerie (109 082 euros)

Base : ensemble des TPE

Question : (Si demande de financement auprès de votre banque)  
Votre banque vous a-t-elle récemment... ?



Base : question posée aux patrons de TPE ayant fait une demande de financement auprès de leur banque

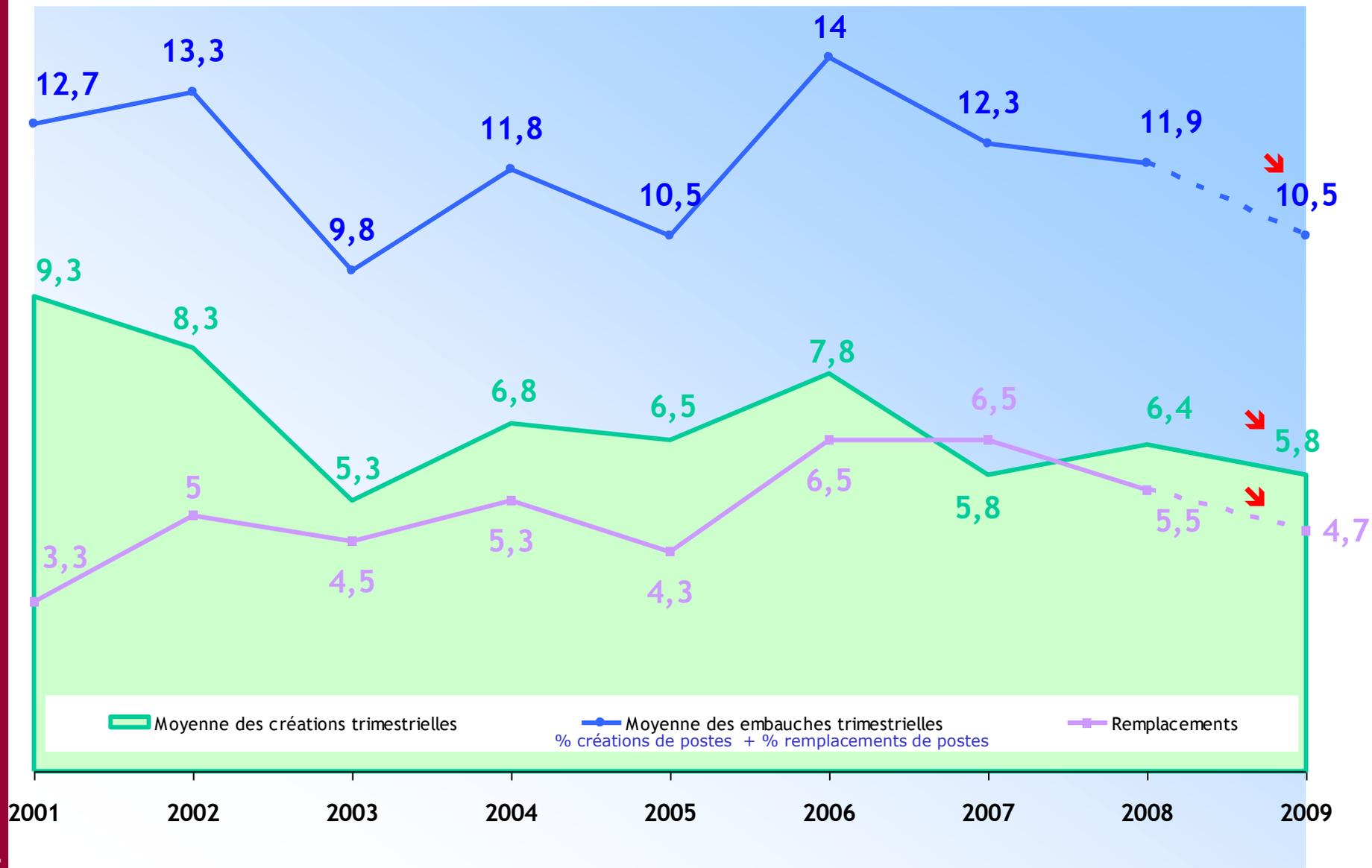
# L'EMPLOI DANS LES TPE

## Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente.
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble.

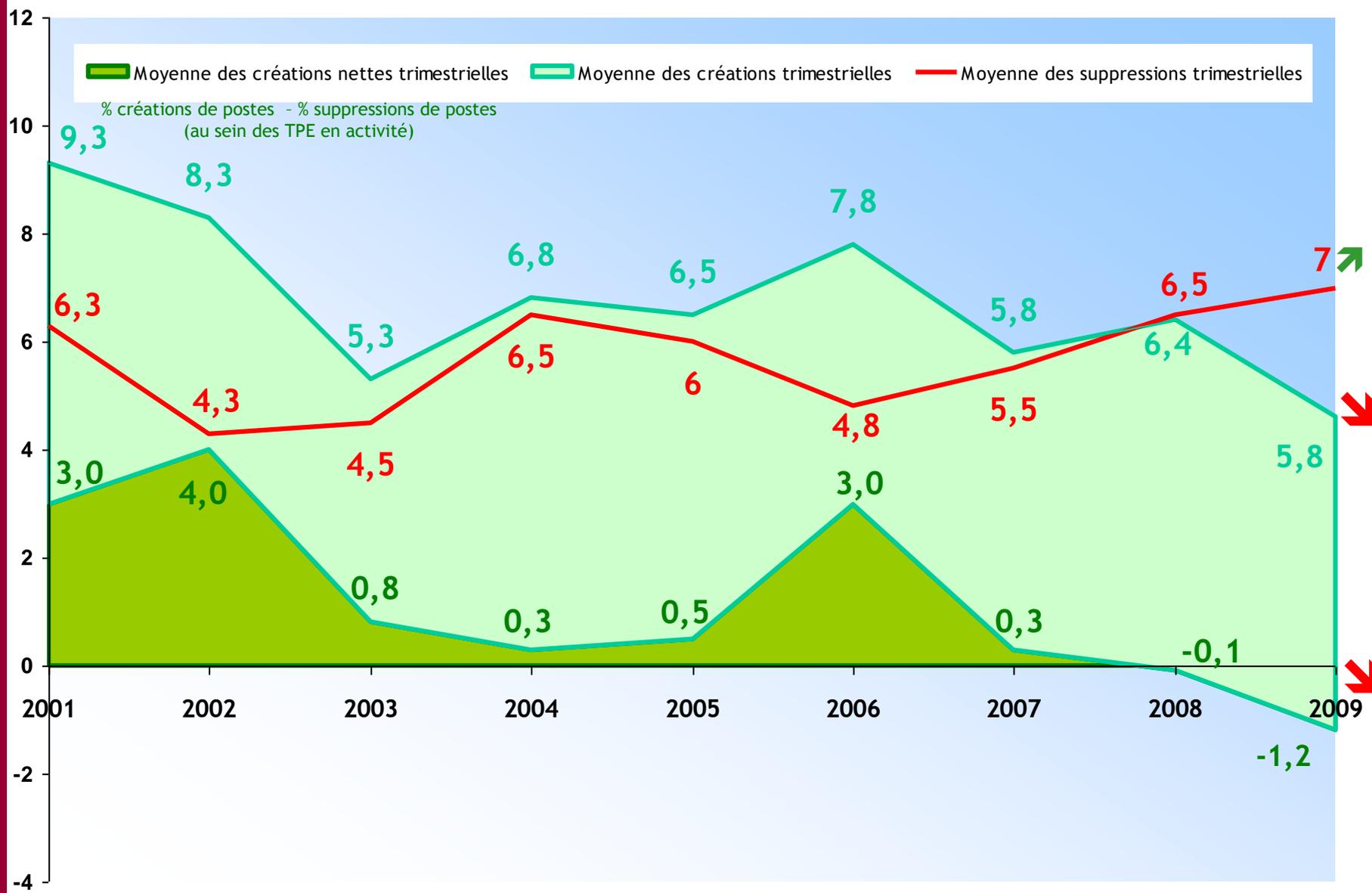
# Évolutions de l'emploi dans les TPE

- Moyennes annuelles -



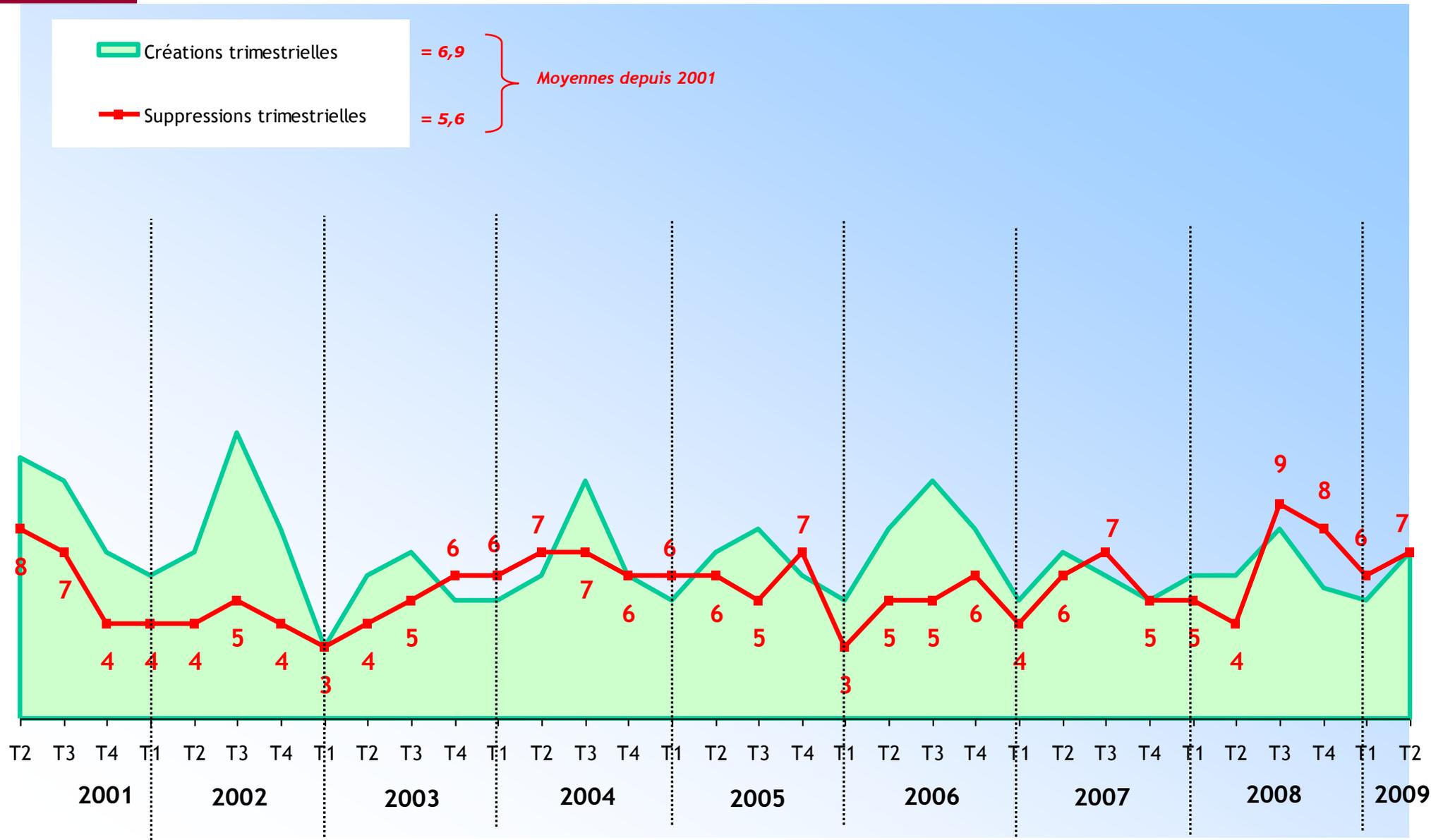
# Évolutions de l'emploi dans les TPE

## - Moyennes annuelles -

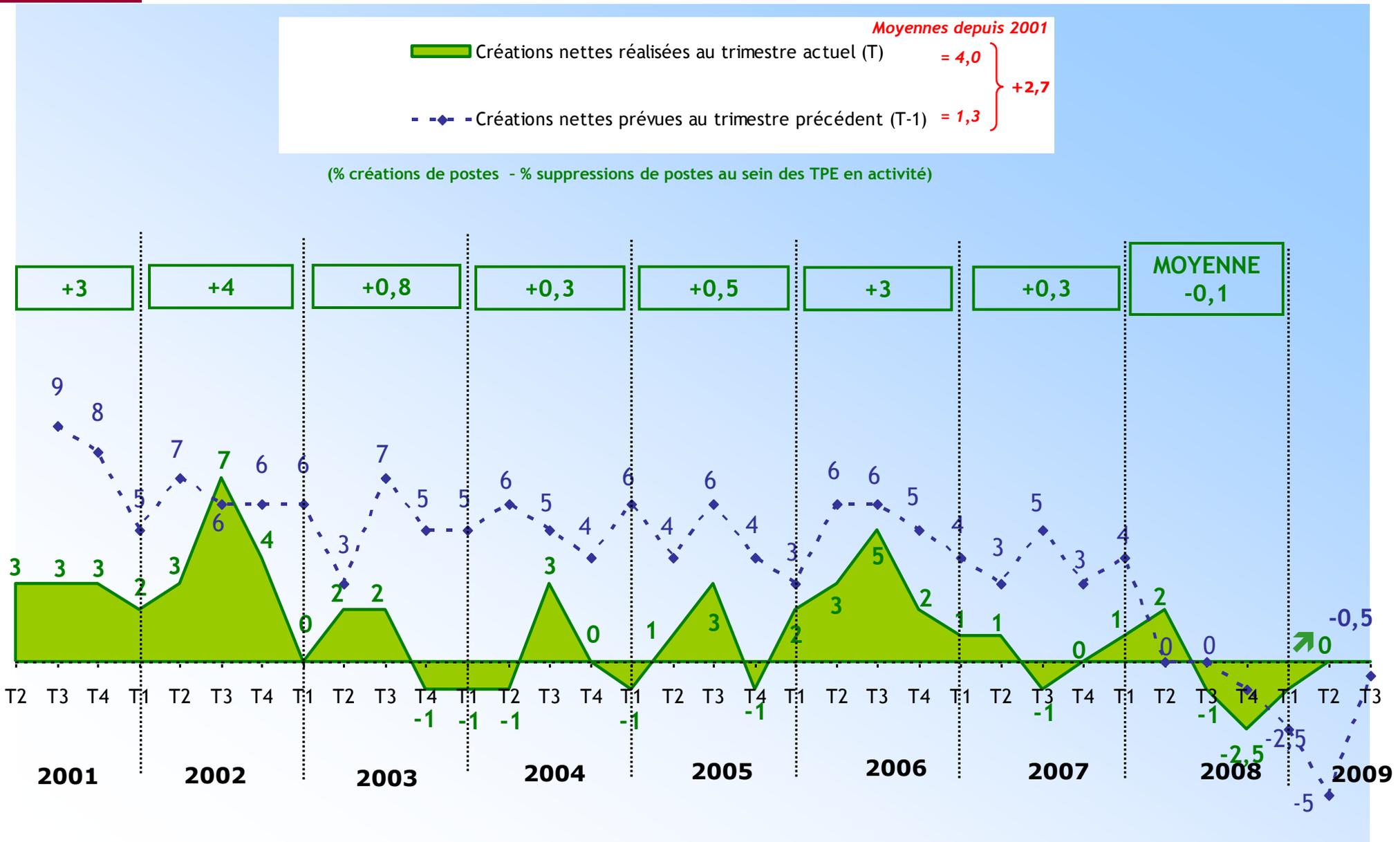


# Évolutions de l'emploi dans les TPE

## - Résultats trimestriels -

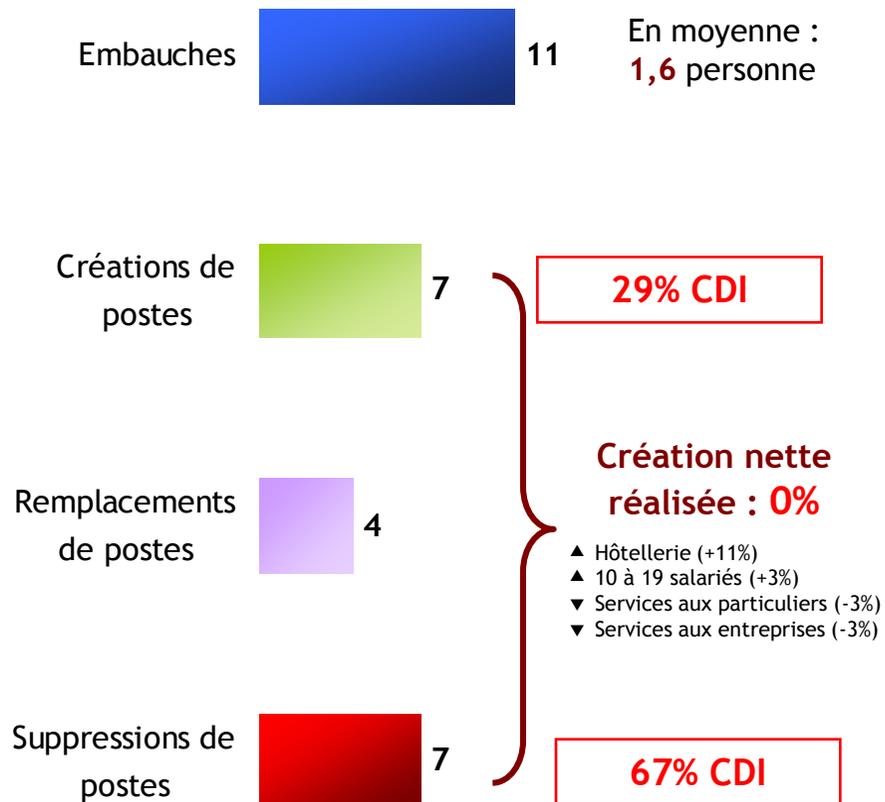


# Évolutions des créations nettes d'emplois - Résultats trimestriels -

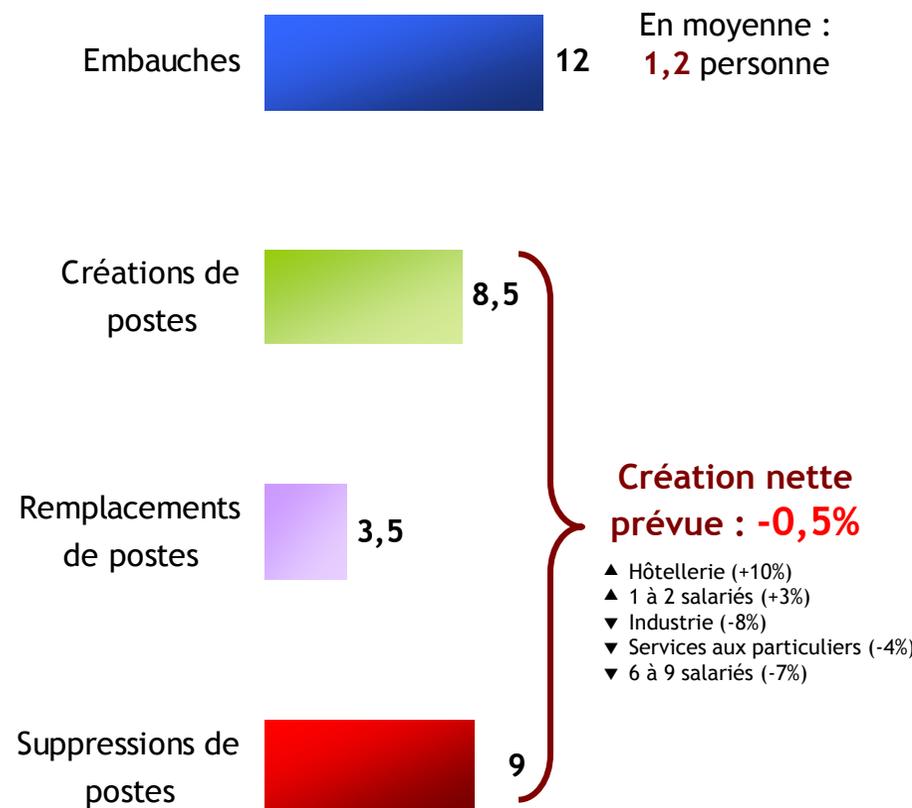


# Embauches réalisées et perspectives au prochain trimestre

## Réalisations d'avril à juin 2009

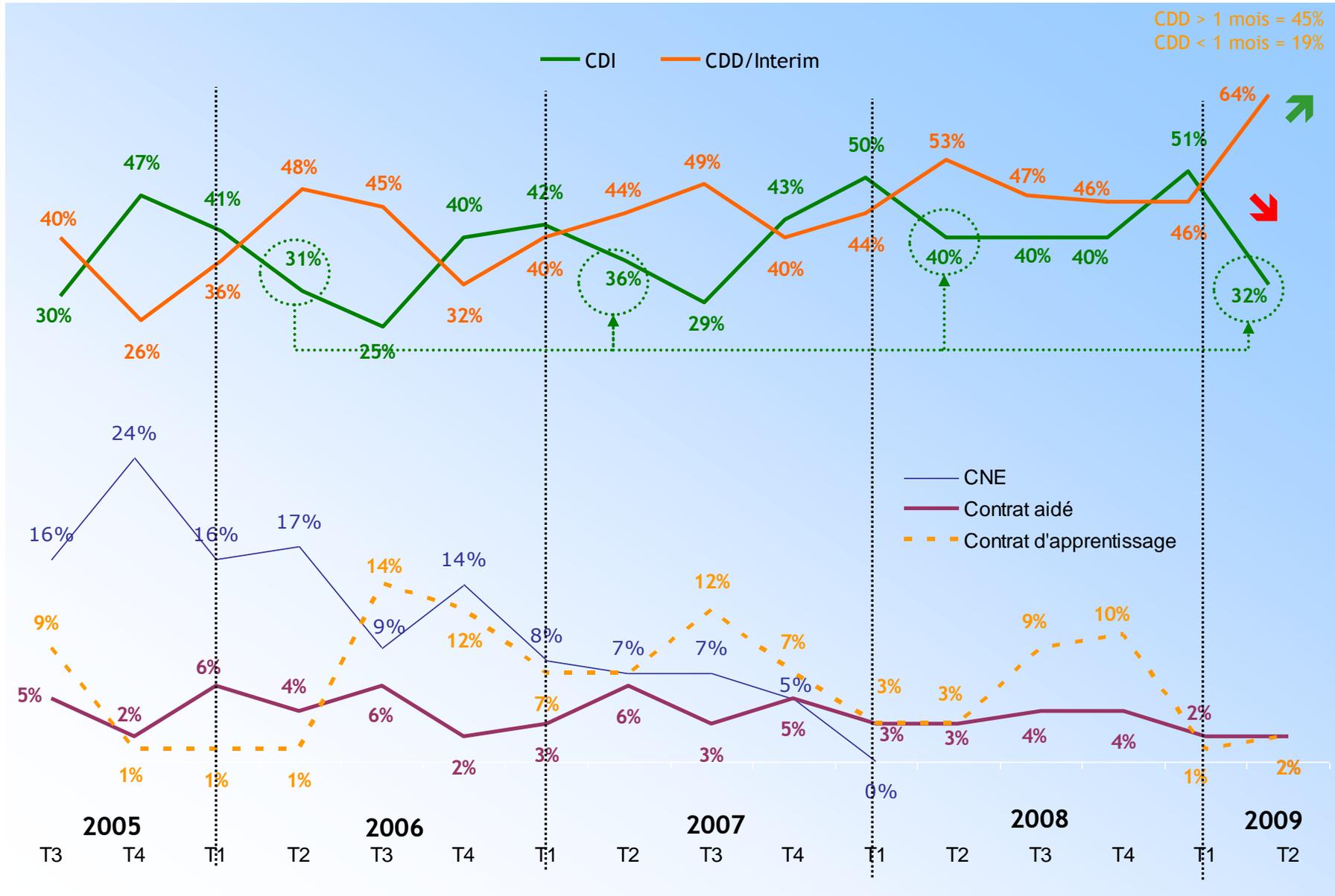


## Perspectives de juillet à septembre 2009



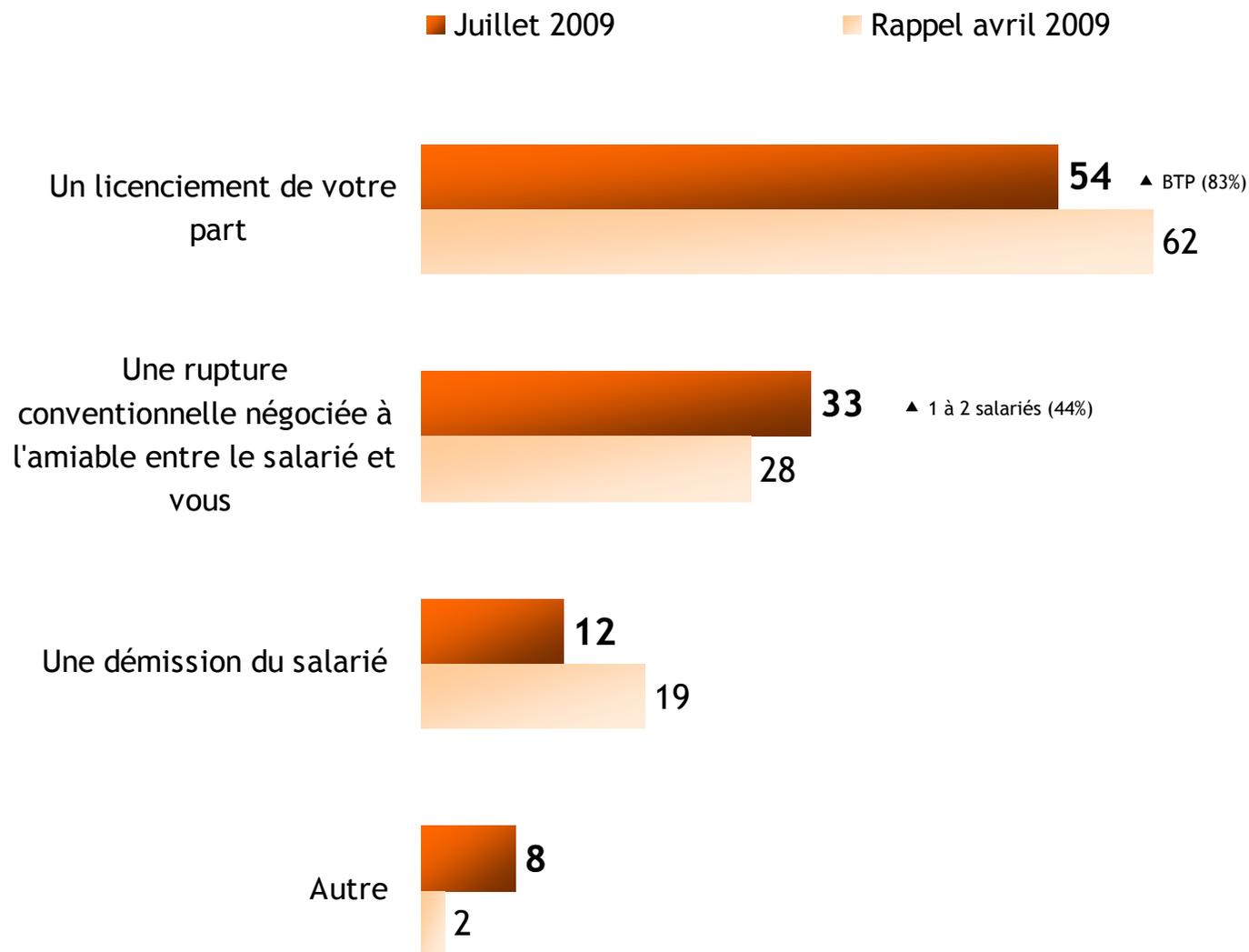
Base : ensemble des TPE

# Types de contrats utilisés



# Les licenciements se maintiennent à un niveau élevé

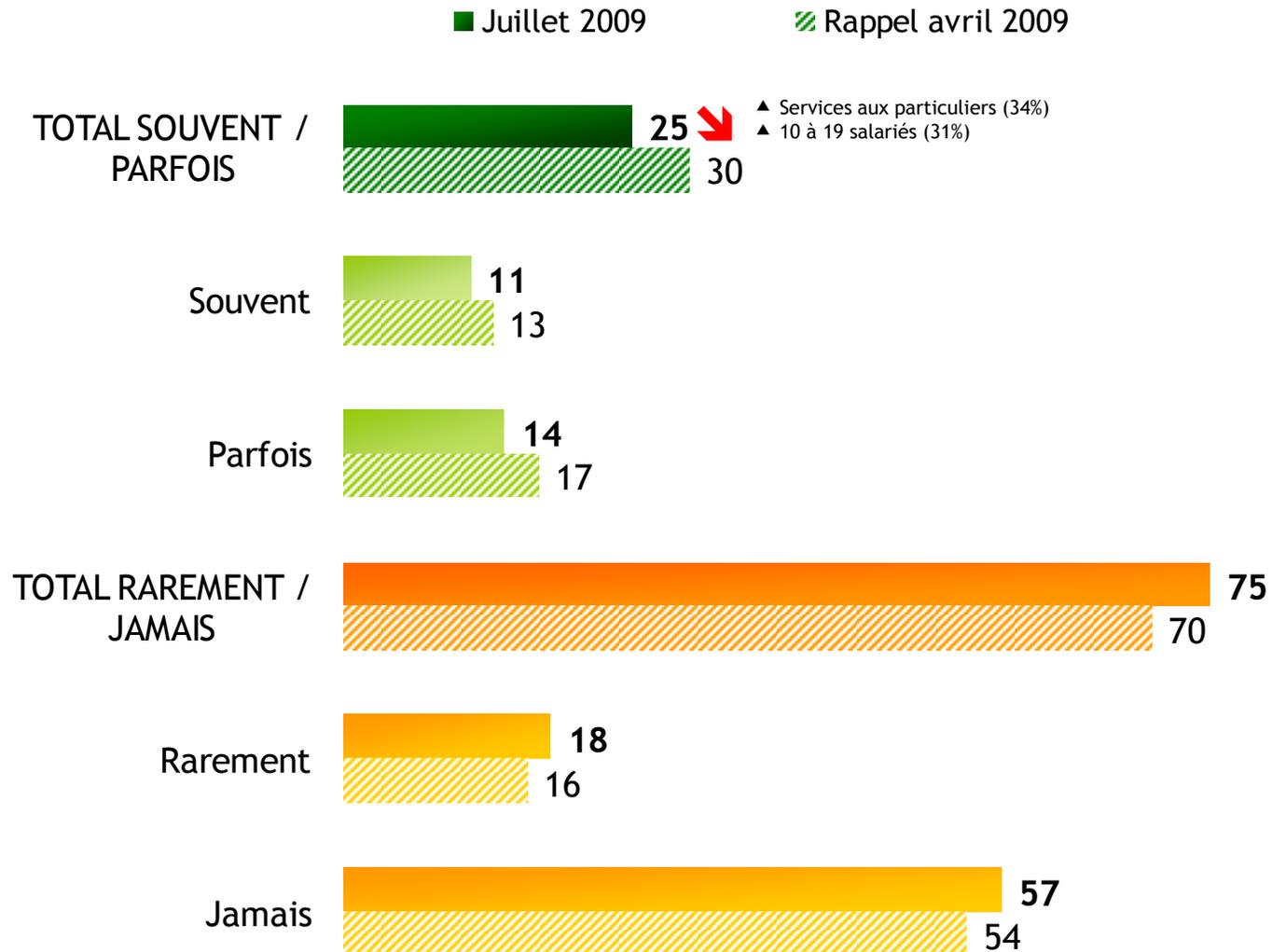
Question : Cette(ces) suppression(s) étai(en)t-elle(s)... ?



Base : TPE ayant supprimé des postes au cours des trois derniers mois, et parmi lesquels se trouvaient des CDI.

# Reflux des tensions sociales dans les TPE

Question : Au cours des derniers mois et compte tenu du contexte économique et social actuel, ressentez-vous des tensions sociales au sein de votre entreprise ?



Base : question posée aux patrons de TPE employant au moins un salarié

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

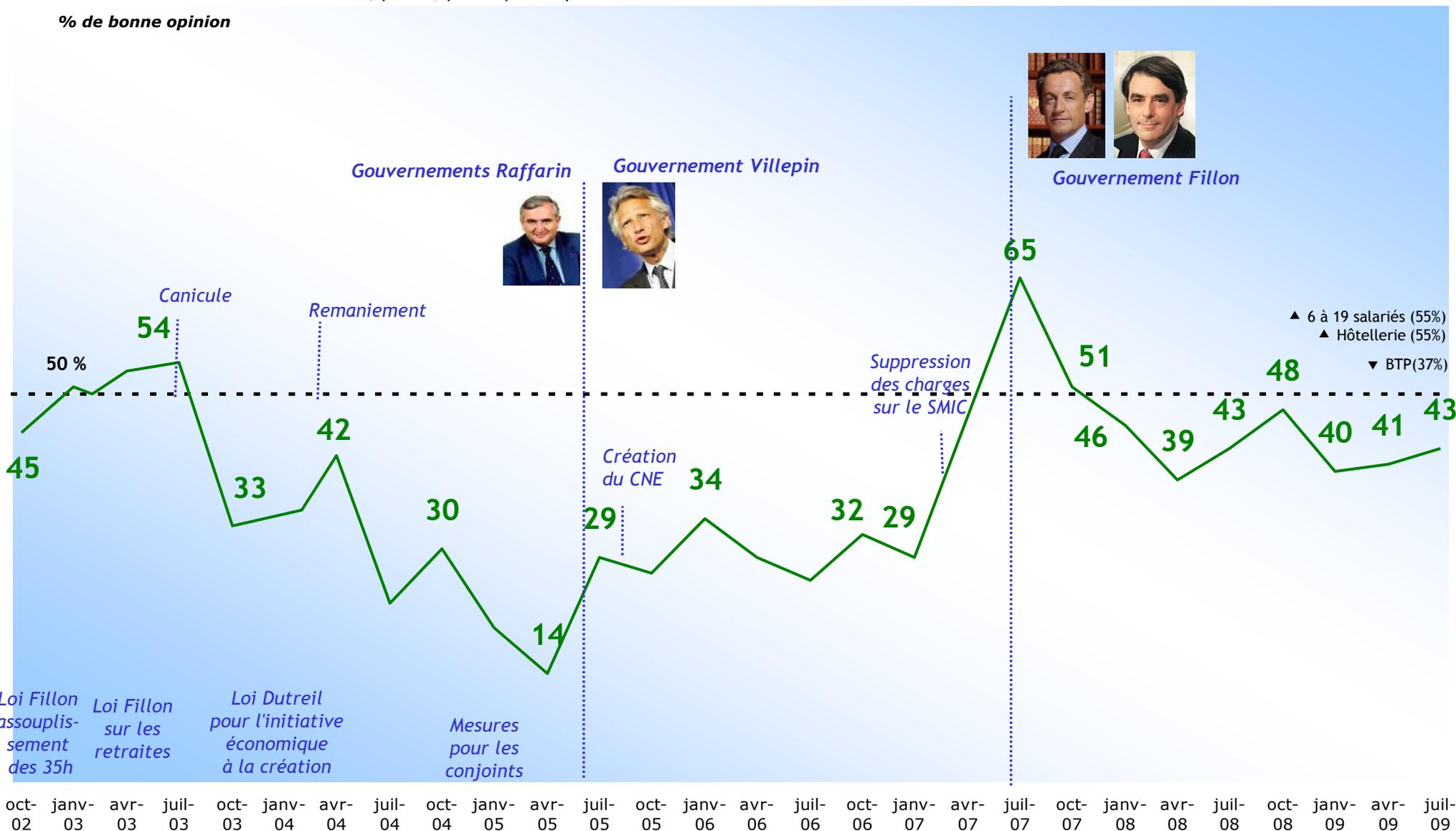
# L'ACTION GOUVERNEMENTALE

## Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente.
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble.

**Question :** A propos des mesures / actions économiques annoncées ou mises en place par le gouvernement, diriez-vous qu'elles inspirent confiance tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance ?

% de bonne opinion



% d'opinions positives

— Sarkozy grand public\*

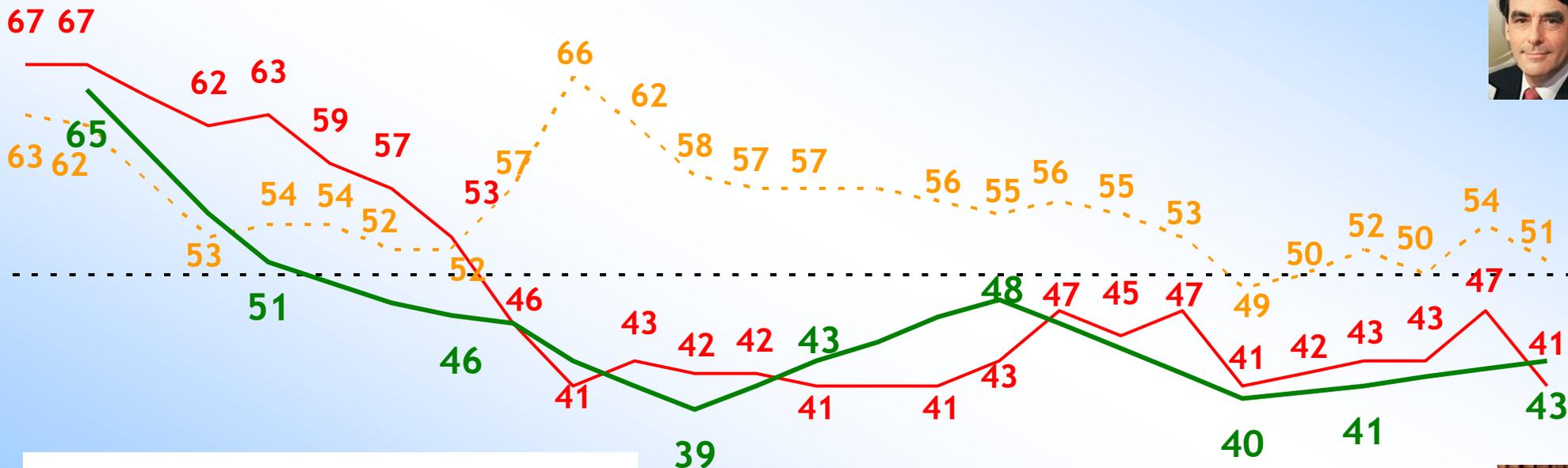
- - - Fillon grand public\*

— Gouvernement patrons de TPE

Base : ensemble des TPE



\* Sondages Ifop Paris Match auprès du grand public ; dernière vague réalisée du 2 au 3 juillet 2009.

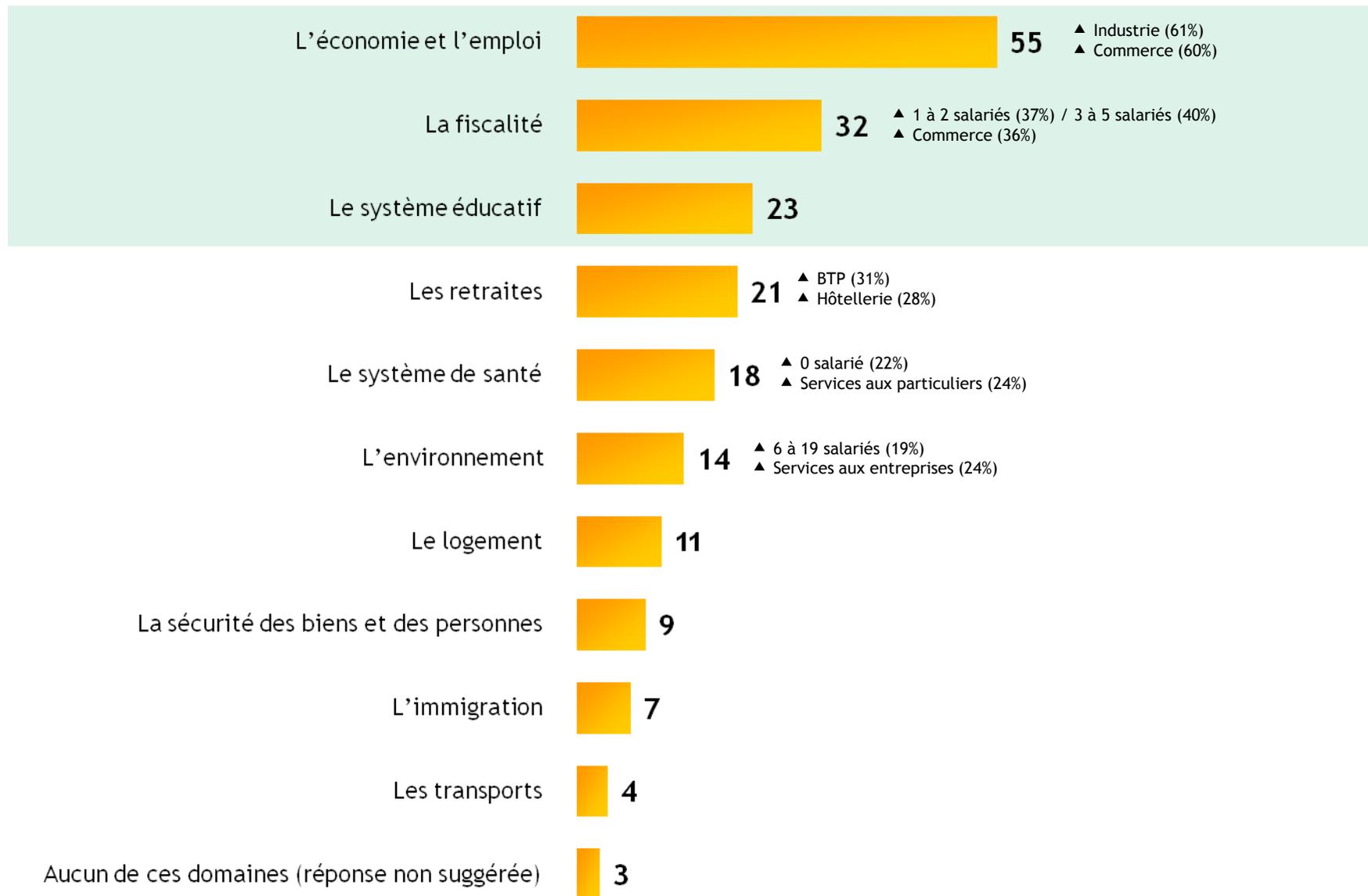


Question : Approuvez-vous ou désapprouvez-vous l'action de Nicolas Sarkozy comme président de la République ?

Question : Approuvez-vous ou désapprouvez-vous l'action de François Fillon comme Premier ministre ?

# Les domaines d'action jugés prioritaires pour le gouvernement

Question : A votre avis, parmi les domaines suivants, quels sont ceux pour lesquels Nicolas Sarkozy et le gouvernement devraient mener en priorité leurs prochaines réformes ?

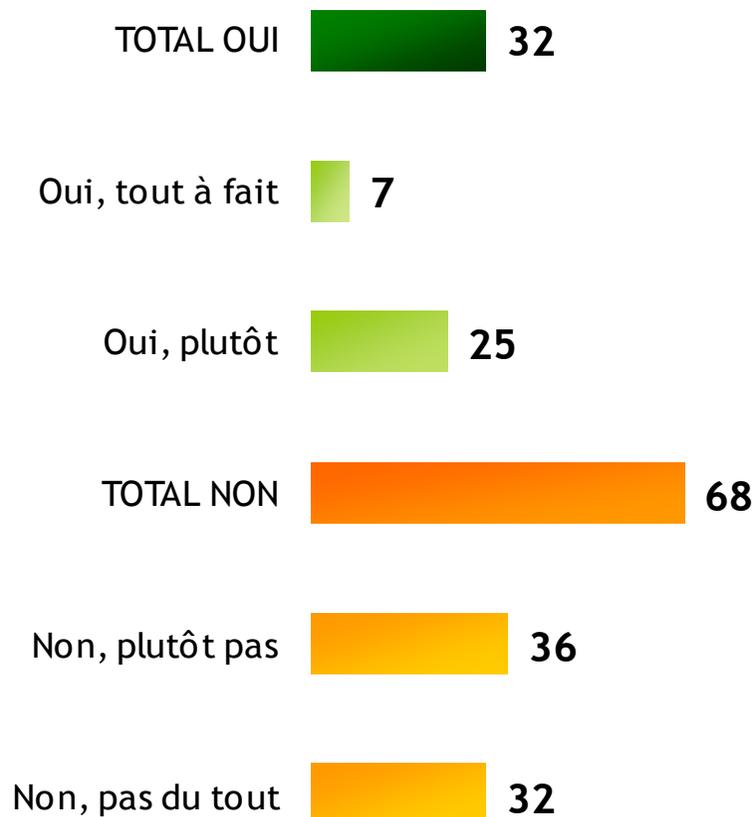


Base : ensemble des TPE

# Plan de relance : un impact sur leur entreprise nettement en-deçà des attentes formulées en début d'année

Question : Estimez-vous que toutes ces mesures vont avoir un impact positif sur votre entreprise ?

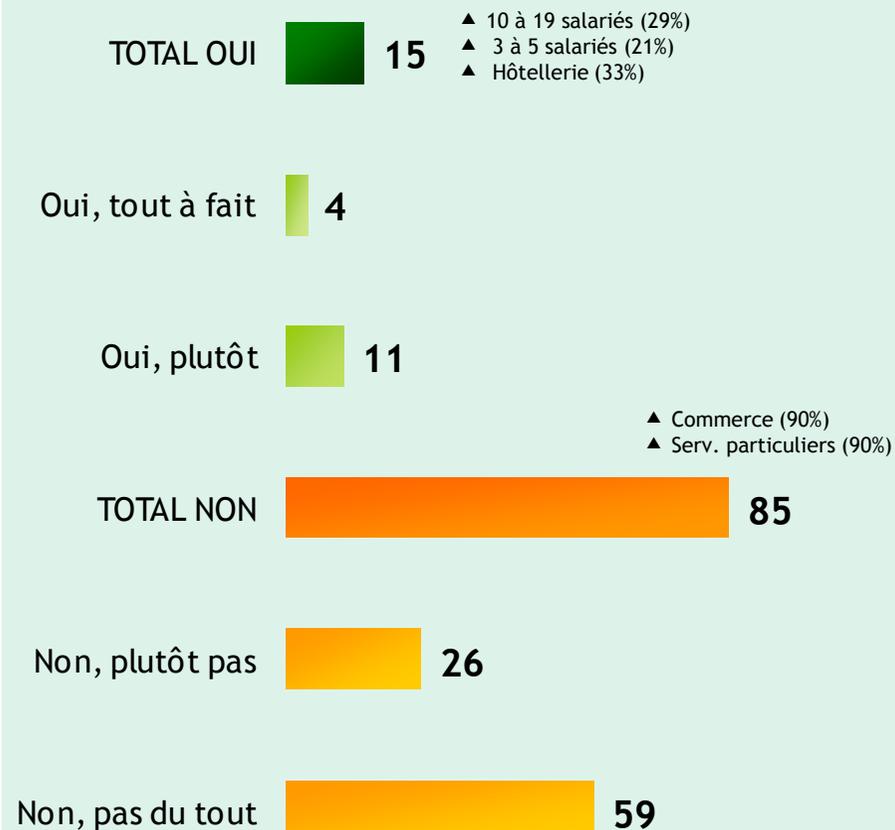
## Janvier 2009 Impact anticipé



Base : ensemble des TPE

Question : Estimez-vous que le plan de relance mis en œuvre par Nicolas Sarkozy et le gouvernement a eu un impact positif sur votre entreprise ?

## Juillet 2009 Impact perçu



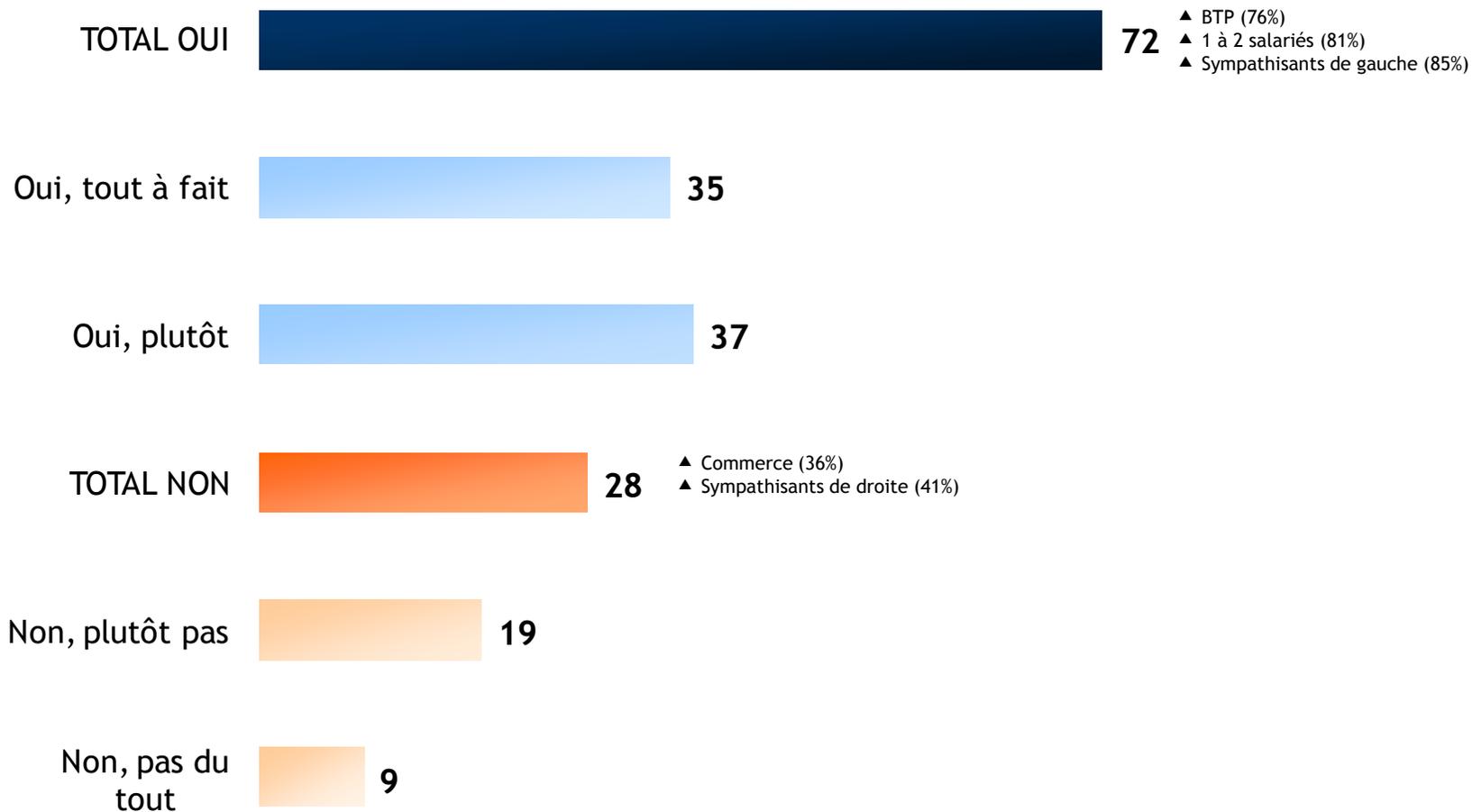
# LE MODELE SOCIAL FRANCAIS

## Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente.
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble.

# Un modèle social français menacé par la crise

Question : Selon vous, la crise actuelle menace-t-elle à moyen terme le modèle social français ?



Base : ensemble des TPE

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

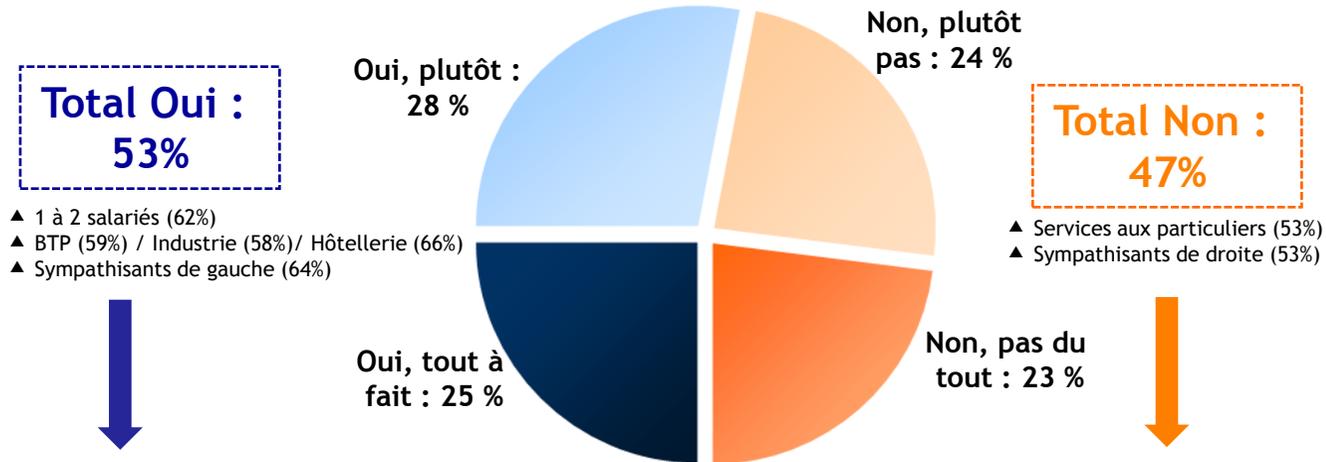
ifop

Baromètre  
des TPE

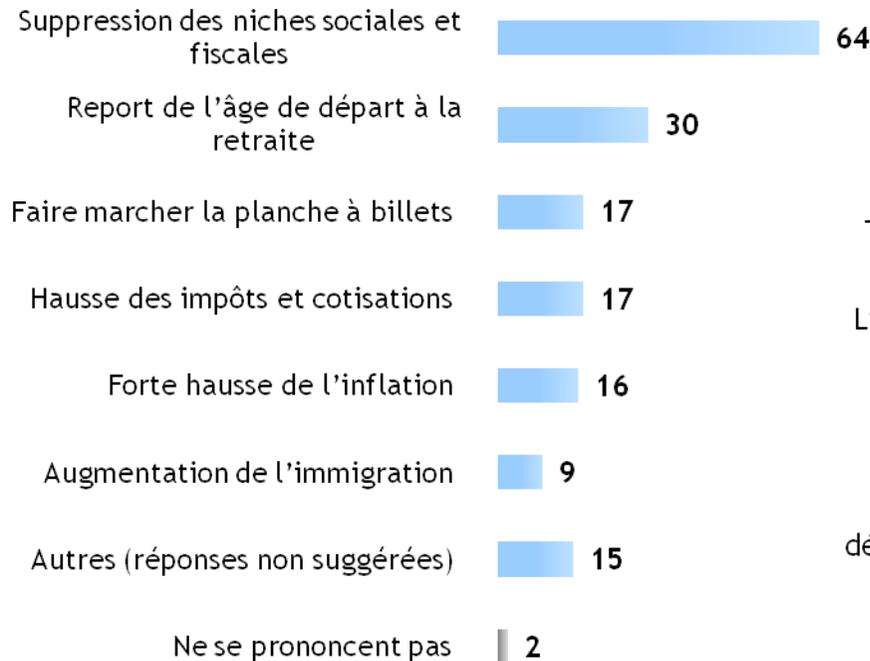
FIDUCIAL

# La possibilité et les moyens de revenir à l'équilibre budgétaire

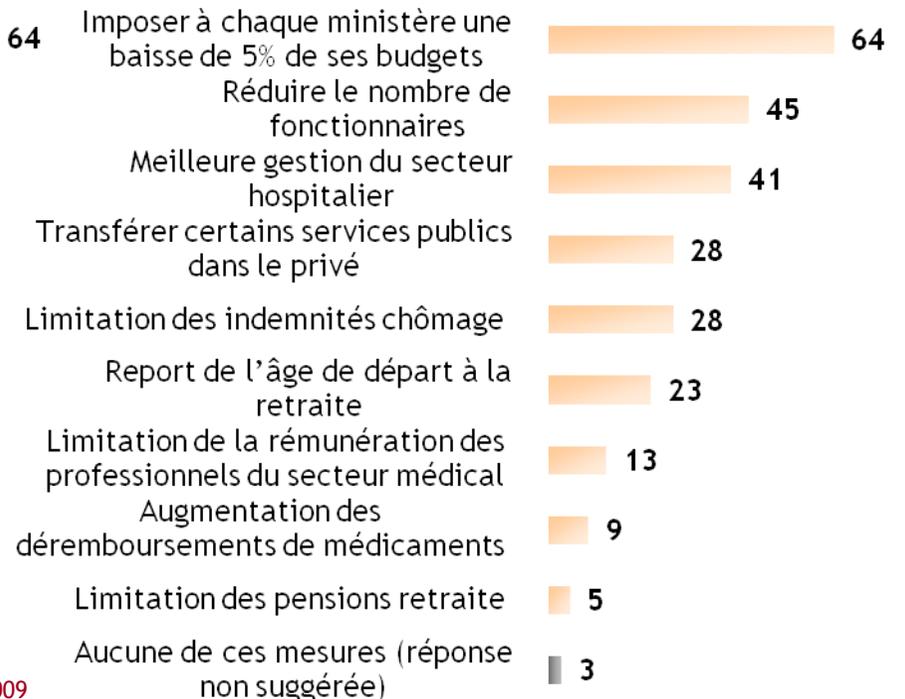
**Question :** Depuis de nombreuses années, l'Etat, les collectivités territoriales et les organismes sociaux présentent des comptes déficitaires. Selon vous est-il possible de revenir à l'équilibre par d'autres moyens que des économies ou une réduction des prestations sociales ?



**Question :** Par quel(s) moyen(s) ?

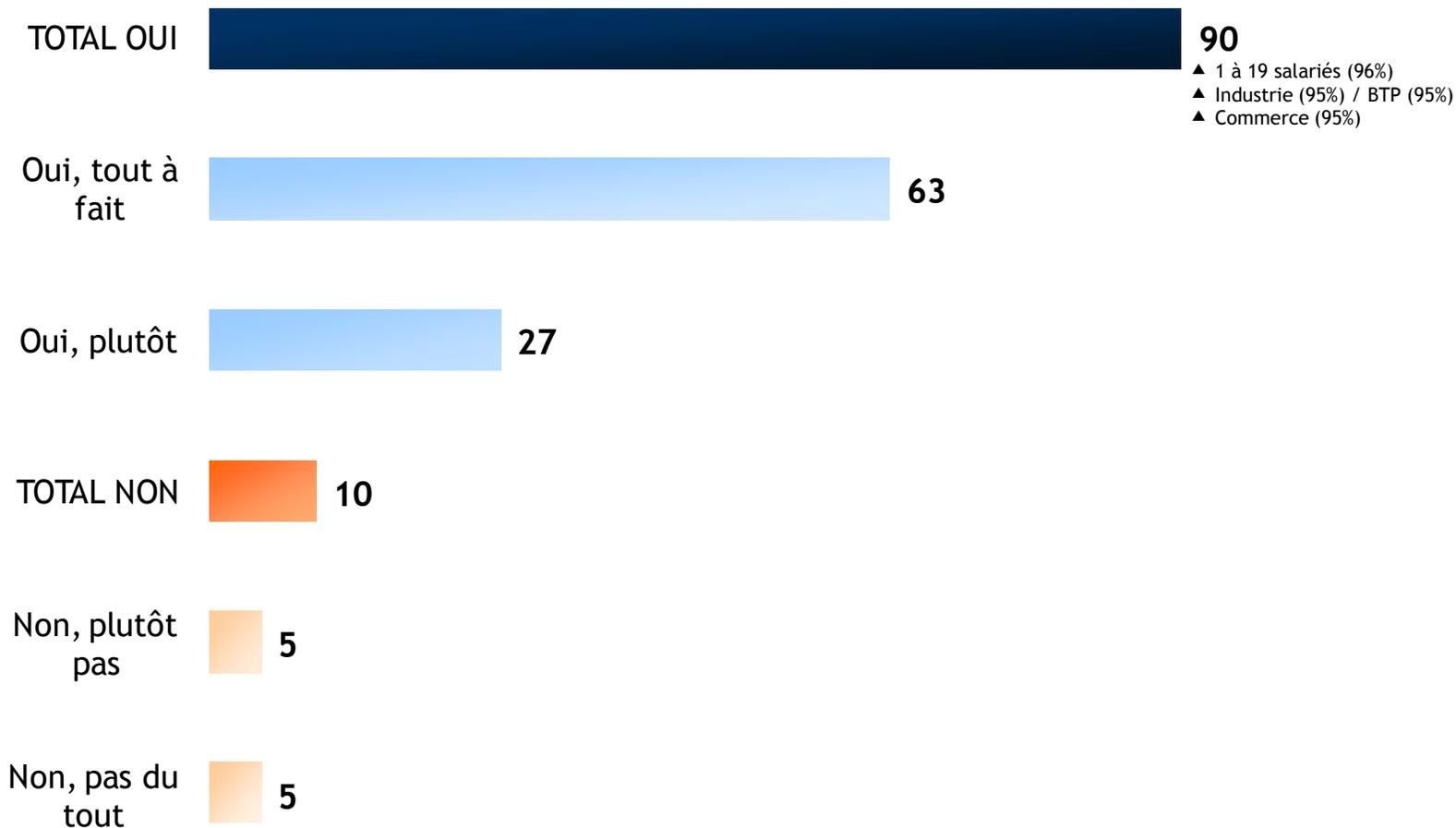


**Question :** Quelles devraient être les mesures prioritaires à prendre ?



# Une approbation massive d'une éventuelle remise à plat du système des allègements de charges sociales

Question : Les organisations syndicales de salariés ainsi que la CGPME se sont déclarées favorables à l'ouverture d'un débat sur la conditionnalité des allègements de charges sociales, c'est-à-dire sur le fait d'accorder des allègements de charges sous respect de certaines conditions restant à définir. Etes-vous également favorable à une remise à plat du système des allègements de charges sociales ?



Base : ensemble des TPE

# L'EMPRUNT NATIONAL

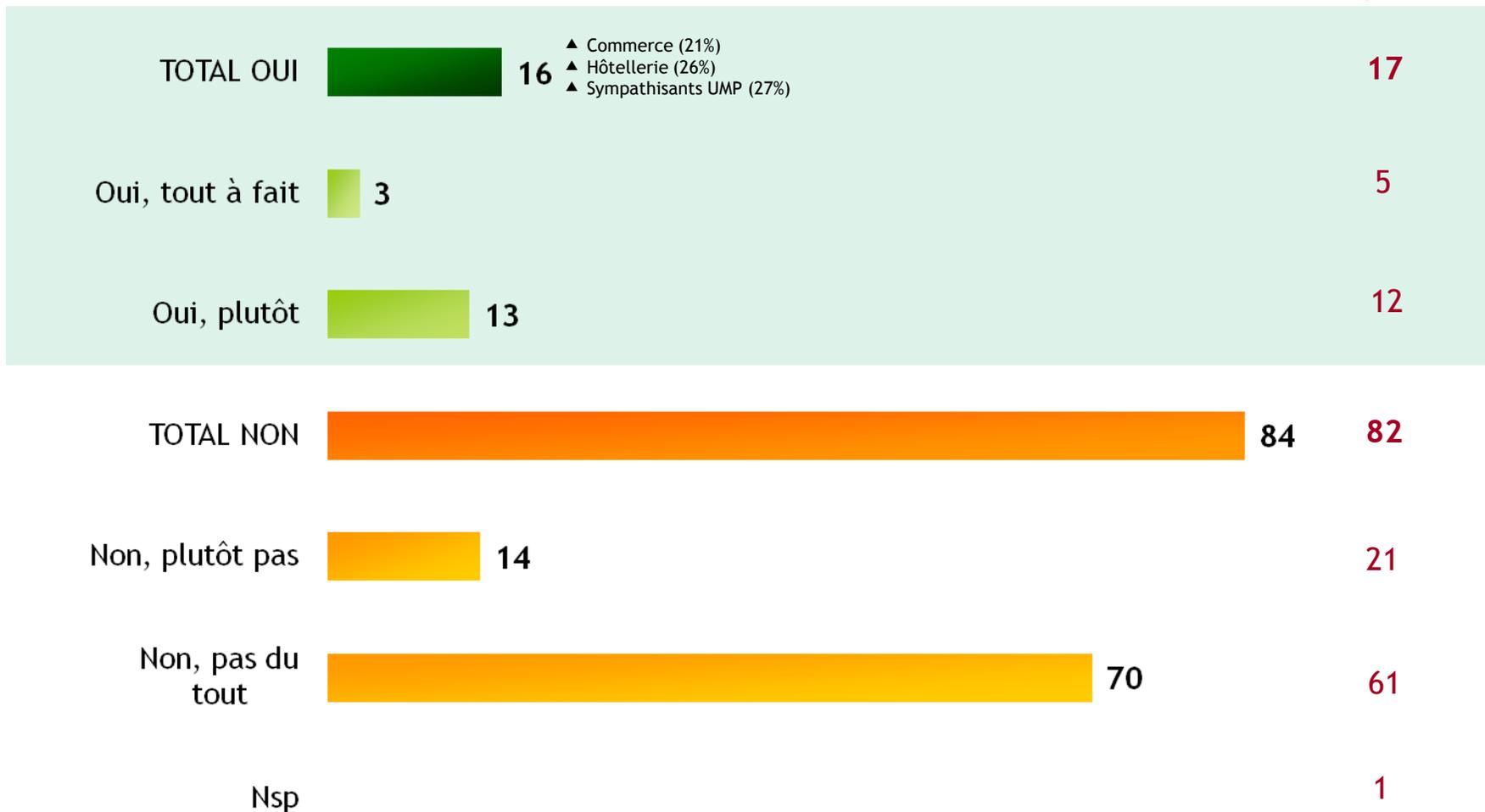
## Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente.  
(▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble.

## La perspective d'un emprunt national ne suscite guère l'enthousiasme des TPE...

**Question :** Vous savez que Nicolas Sarkozy a annoncé que l'État allait lancer auprès des Français un emprunt national pour financer des priorités stratégiques. Personnellement, avez-vous l'intention de souscrire à cet emprunt d'État ?

*Comparatif grand public  
25-26 juin 2009<sup>1</sup>*



Base : ensemble des TPE

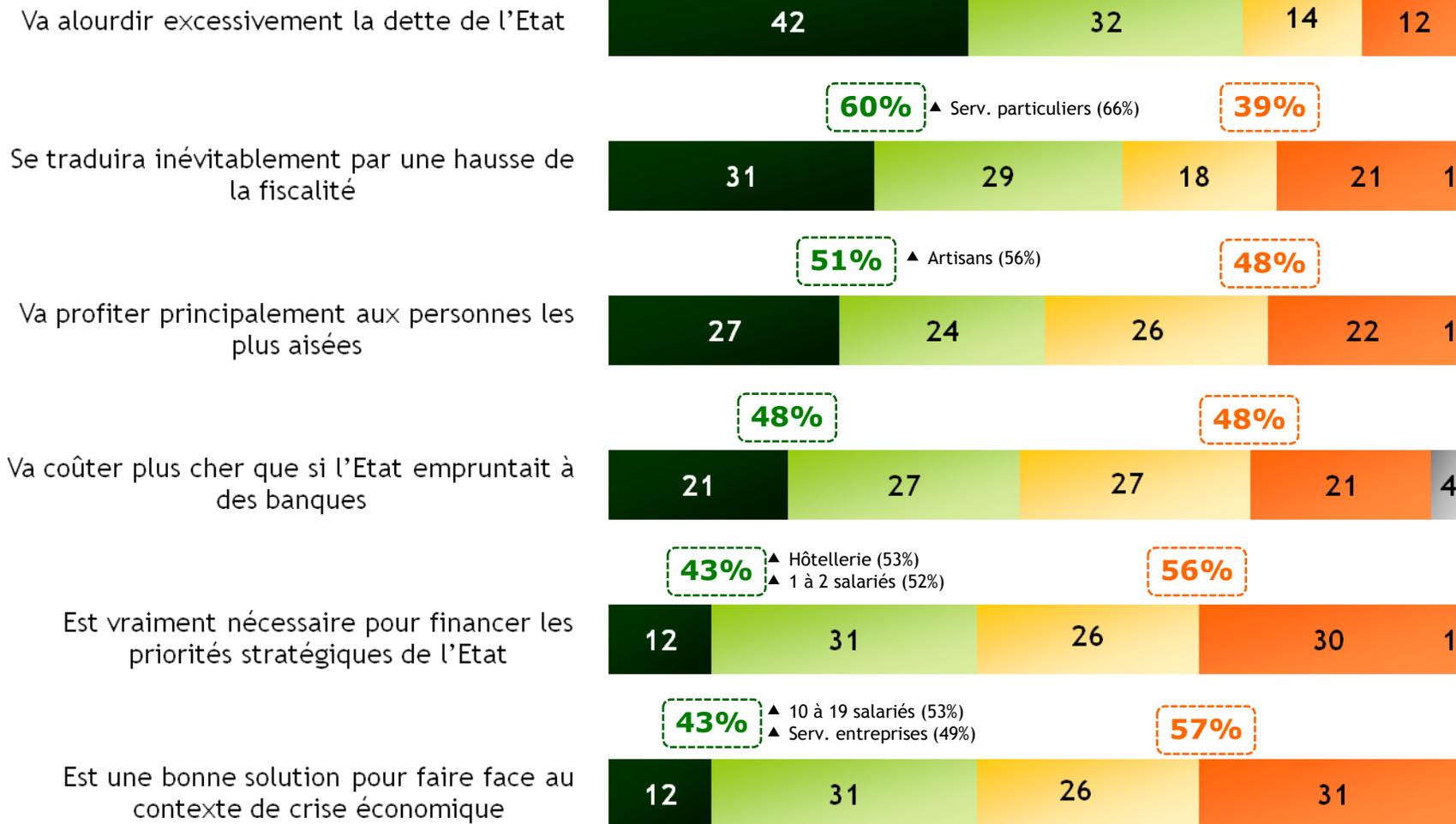
<sup>1</sup> Sondage réalisé par l'Ifop pour le Journal du Dimanche auprès d'un échantillon de 880 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 25 au 26 juin 2009.

## ... et s'accompagne de craintes particulièrement prononcées quant à l'opportunité d'y recourir

**Question :** Voici différentes opinions entendues à propos de l'emprunt national annoncé par Nicolas Sarkozy. Pour chacune d'elles, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

■ Tout à fait d'accord    ■ Plutôt d'accord    ■ Plutôt pas d'accord    ■ Pas du tout d'accord    ■ Nsp

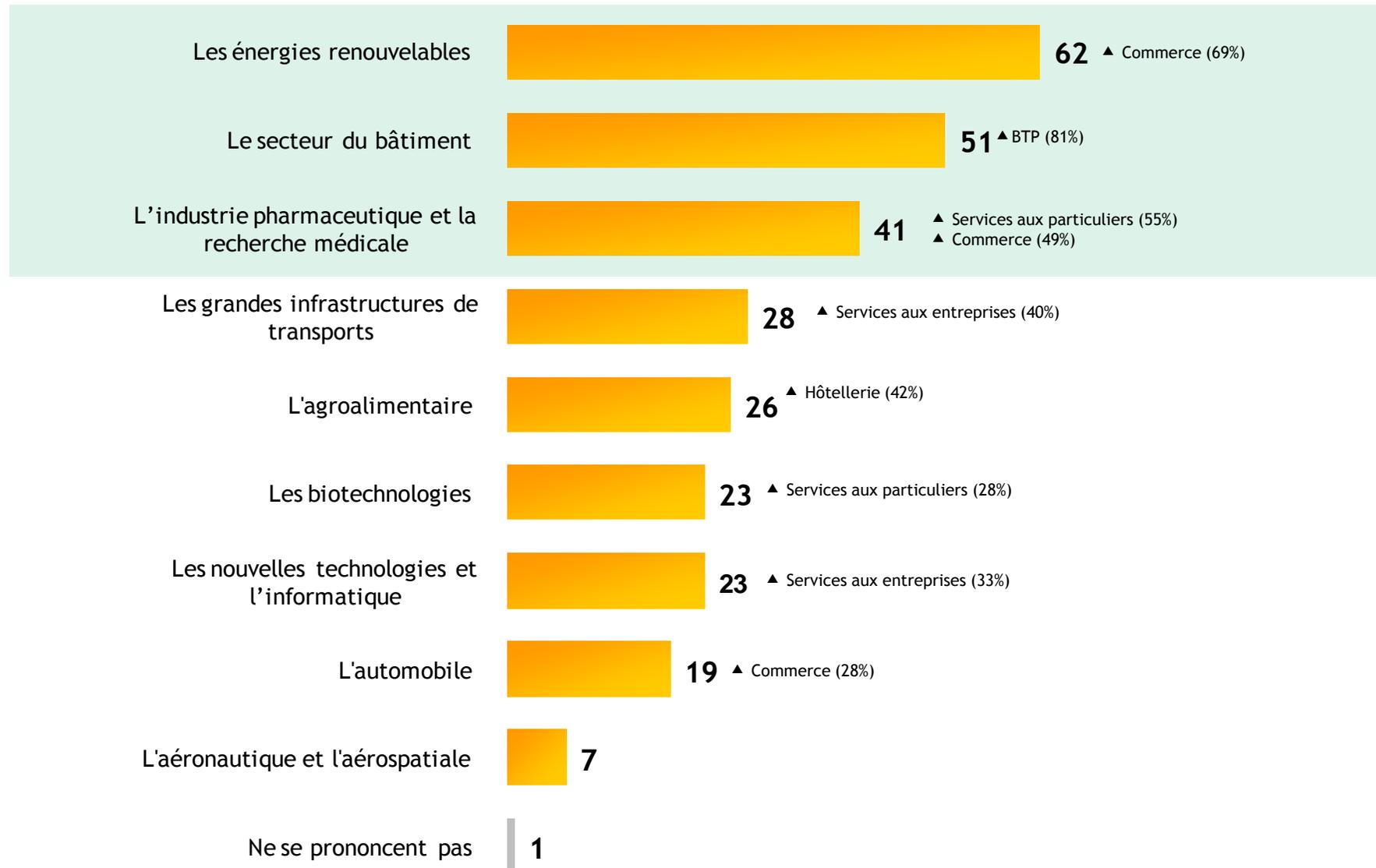
### Cet emprunt national...



Base : ensemble des TPE

# Priorité aux énergies renouvelables, au bâtiment et à la santé

Question : Et quels sont, à votre avis, les trois secteurs d'activité qui devront bénéficier en priorité de l'argent récolté par l'Etat grâce à cet emprunt ?

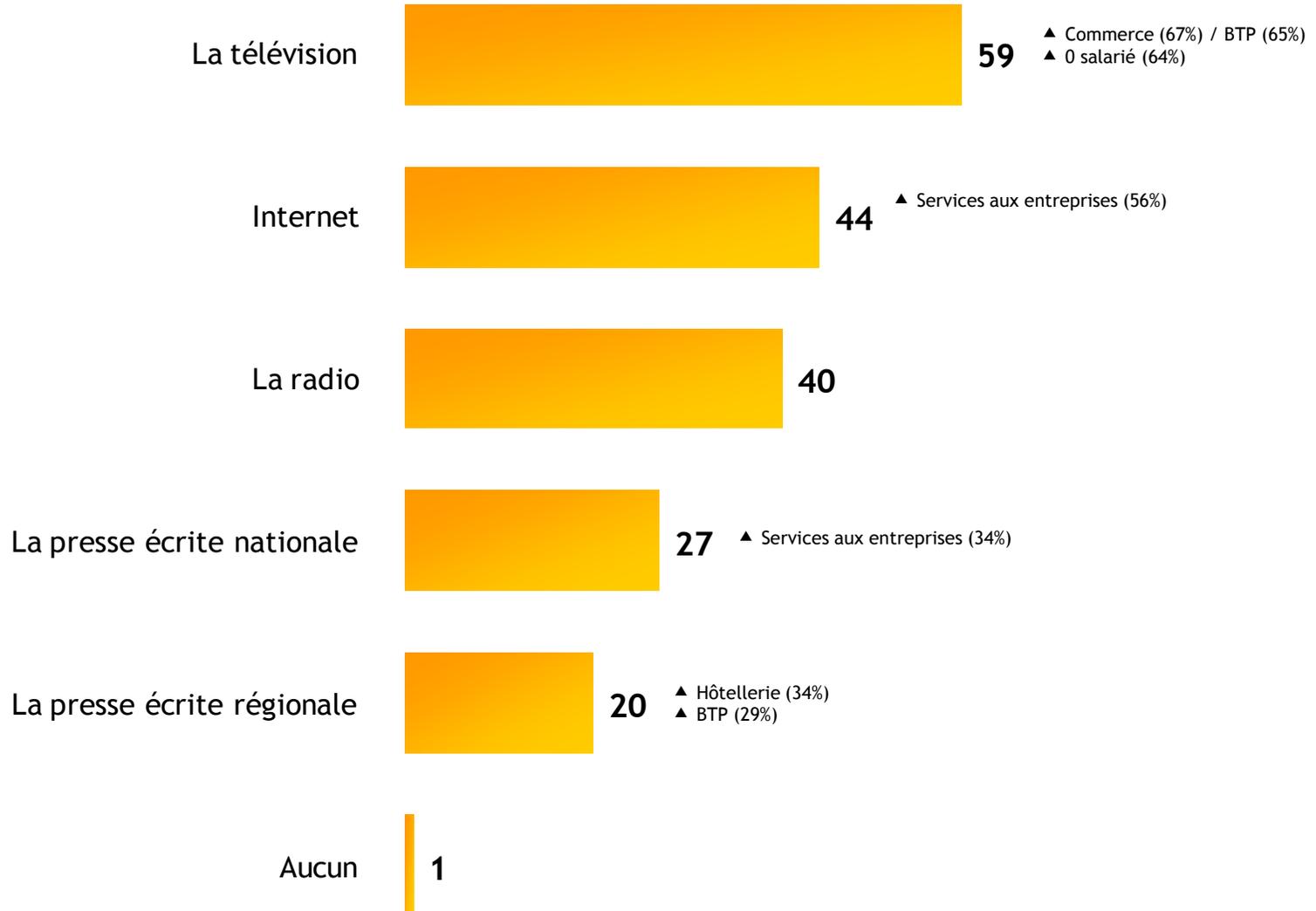


Base : ensemble des TPE

# LES PATRONS DE TPE ET LES MEDIAS

# Les médias les plus fréquemment utilisés pour s'informer

Question : Parmi les catégories de médias suivantes, quels sont ceux que vous utilisez le plus souvent pour vous informer ?

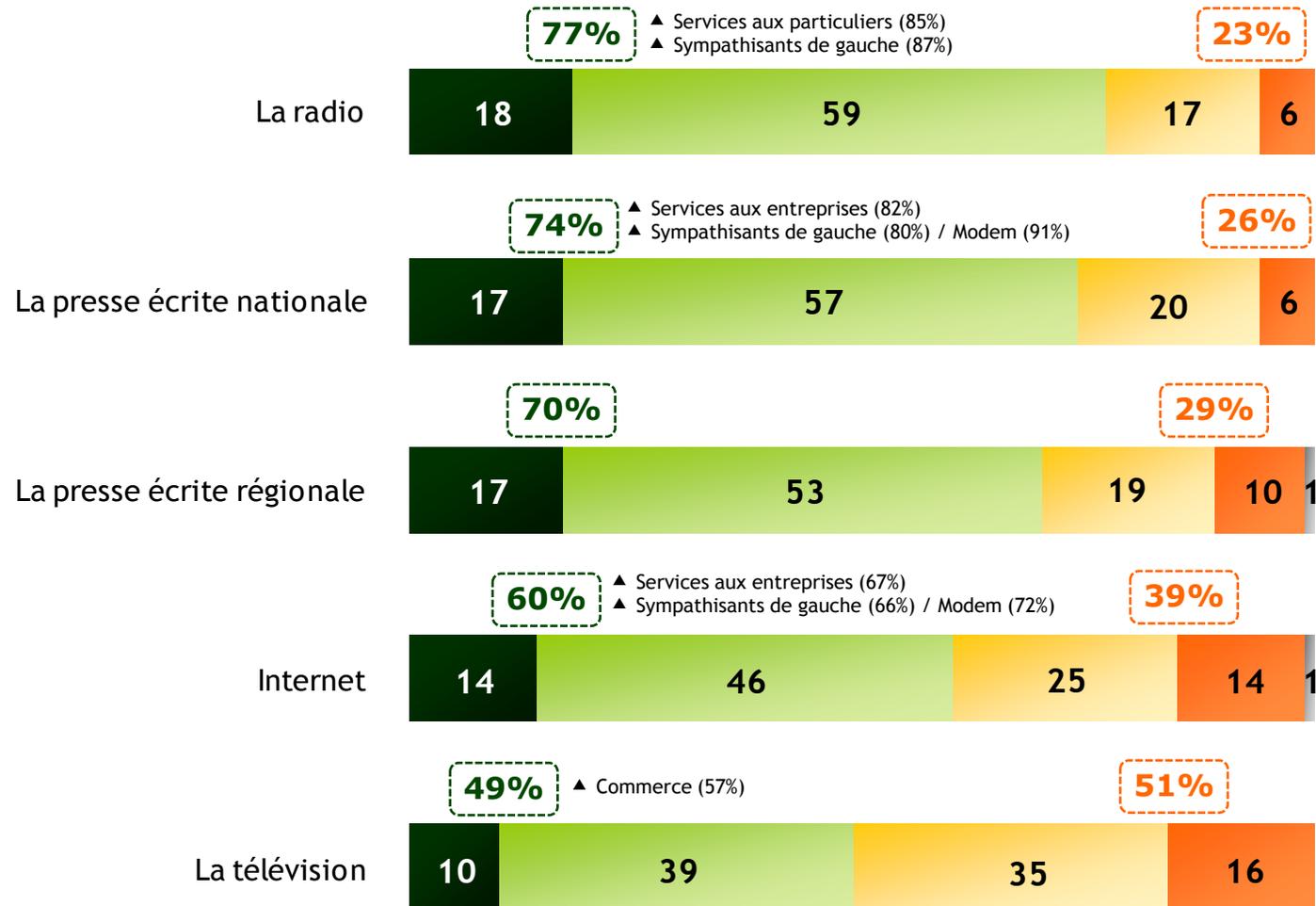


Base : ensemble des TPE

# La confiance accordée aux différents médias

Question : Plus précisément, diriez-vous que vous faites tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance à chacune de ces catégories de médias pour vous informer ?

■ Tout à fait confiance   
 ■ Plutôt confiance   
 ■ Plutôt pas confiance   
 ■ Pas du tout confiance   
 ■ Nsp

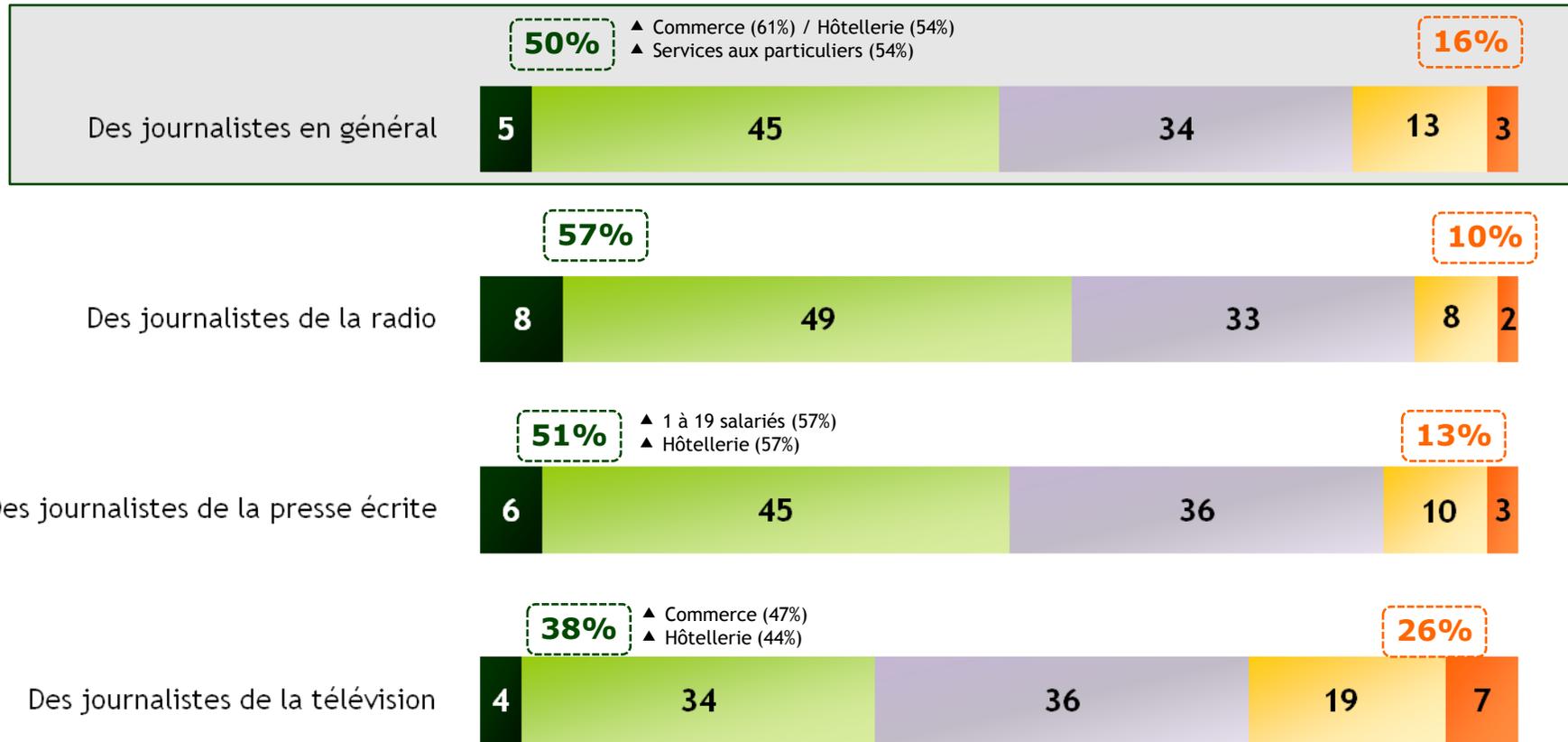


Base : ensemble des TPE

# L'opinion à l'égard de différentes catégories de journalistes

Question : Au final, diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion, une très mauvaise opinion ou une opinion ni bonne, ni mauvaise... ?

■ Très bonne    ■ Assez bonne    ■ Ni bonne, ni mauvaise    ■ Assez mauvaise    ■ Très mauvaise



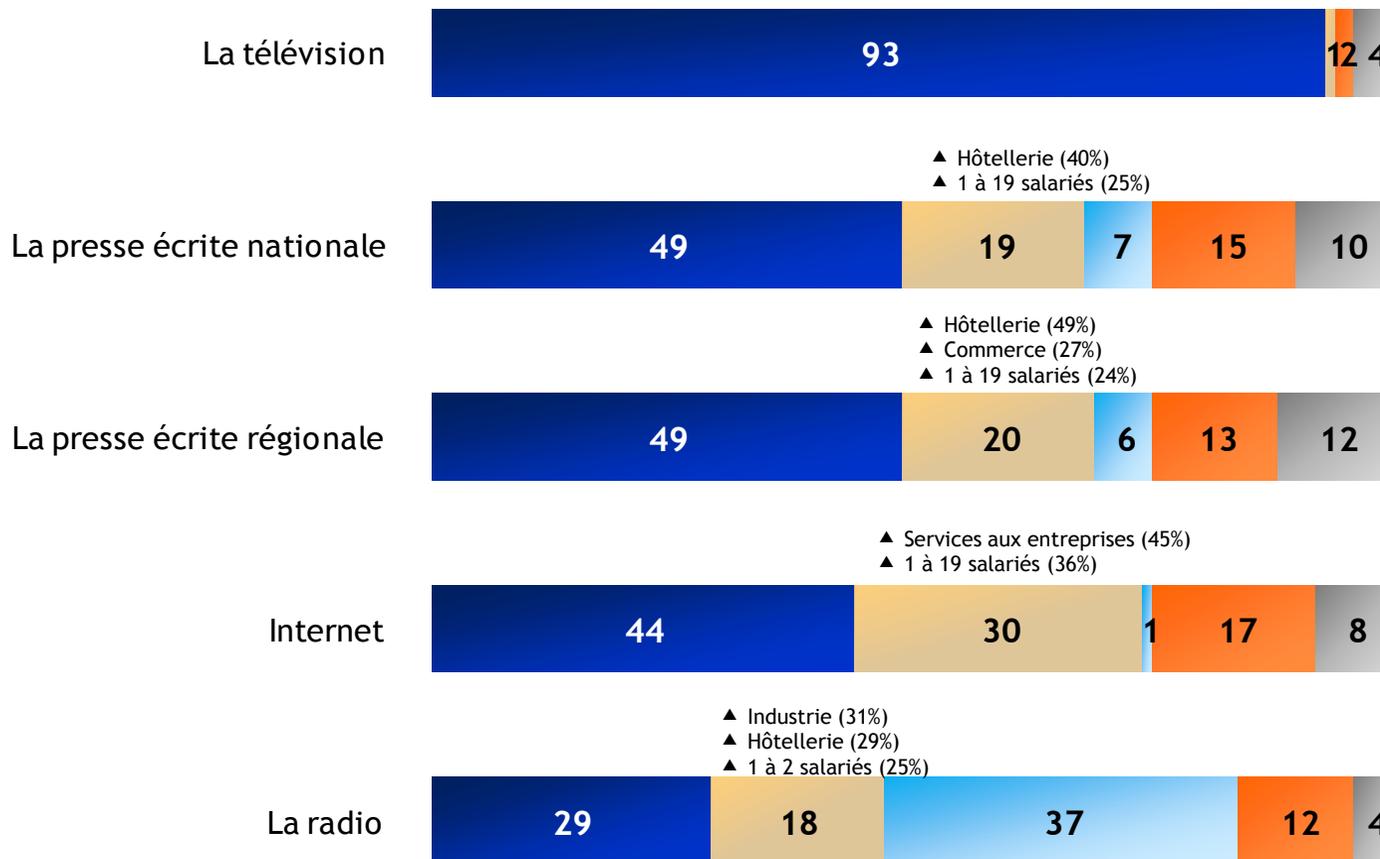
Base : ensemble des TPE

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

# Les lieux d'utilisation des médias

Question : Pour chacun des médias suivants, où les utilisez-vous principalement pour vous informer ?

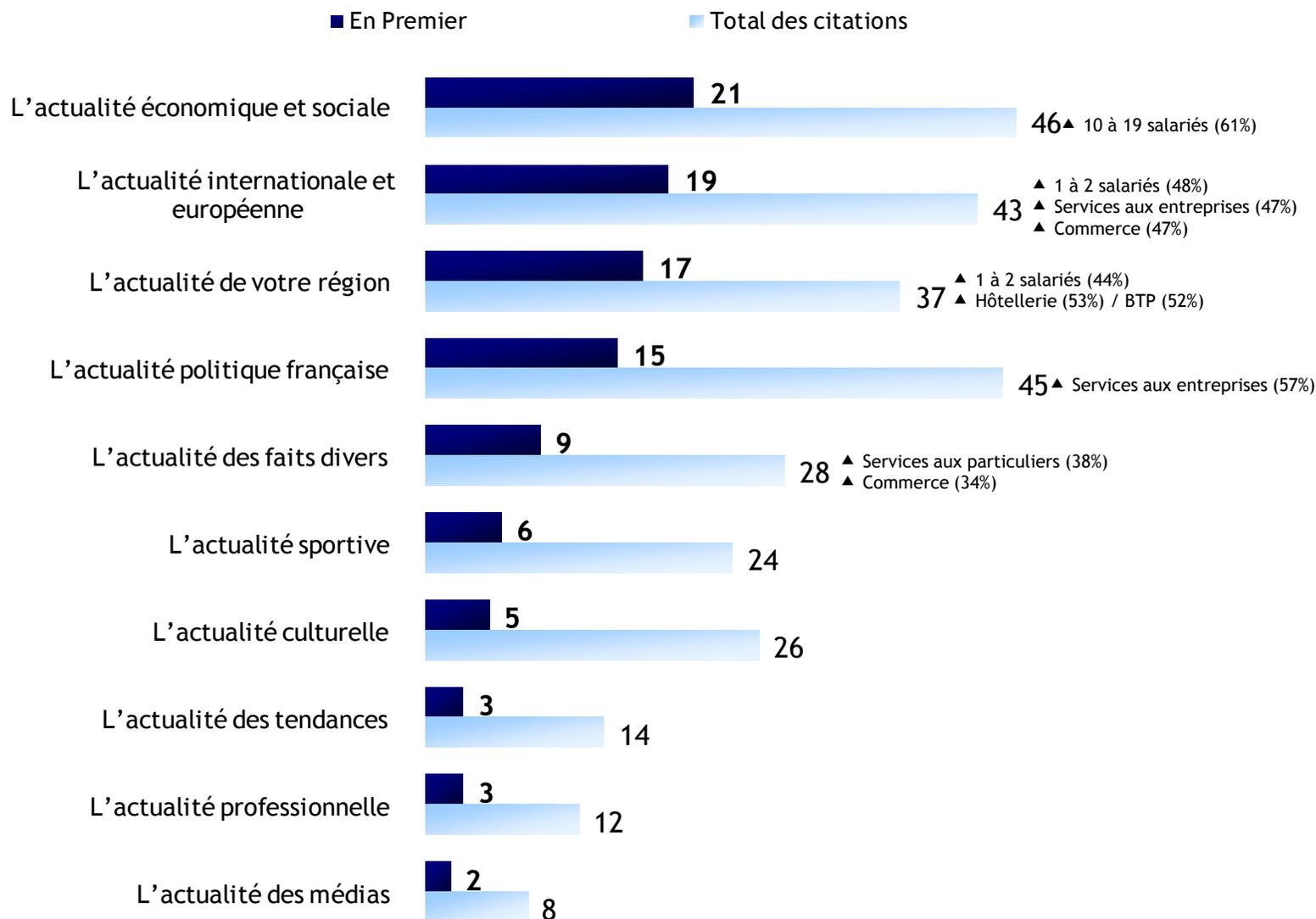
■ A votre domicile    ■ Au travail    ■ Dans les transports    ■ Autant les uns que les autres    ■ Nsp



Base : ensemble des TPE

# Les types d'informations les plus recherchés dans les médias

Question : Quelles rubriques et/ou quels types d'informations recherchez-vous principalement dans les médias ?



Base : ensemble des TPE

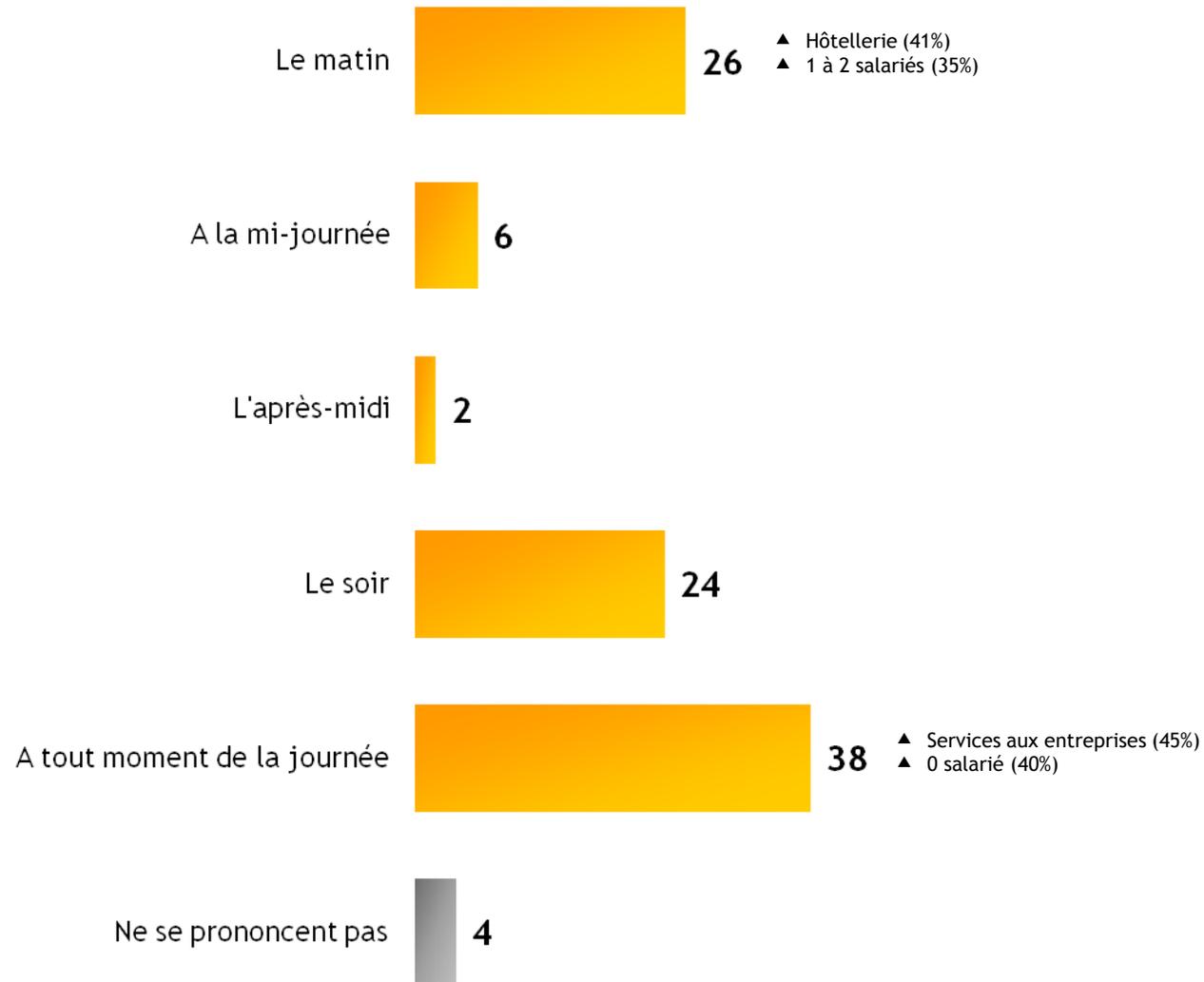
# LES PATRONS DE TPE ET LES MEDIAS



## *La presse écrite*

# Les horaires de lecture de la presse

Question : Diriez-vous que vous lisez la presse principalement... ?

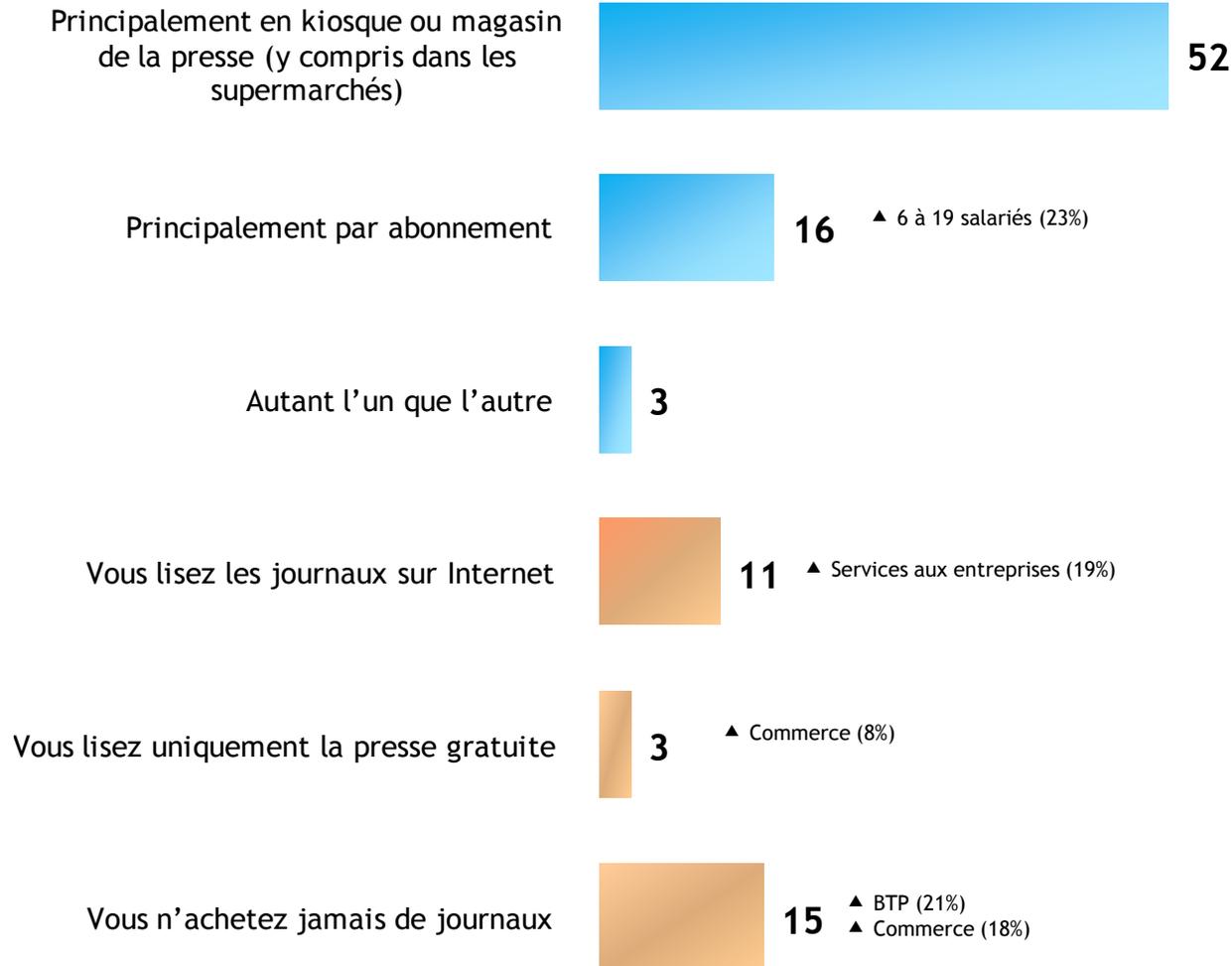


Base : ensemble des TPE

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

# Le mode d'achat des journaux lus

Question : Comment achetez-vous vos journaux ?

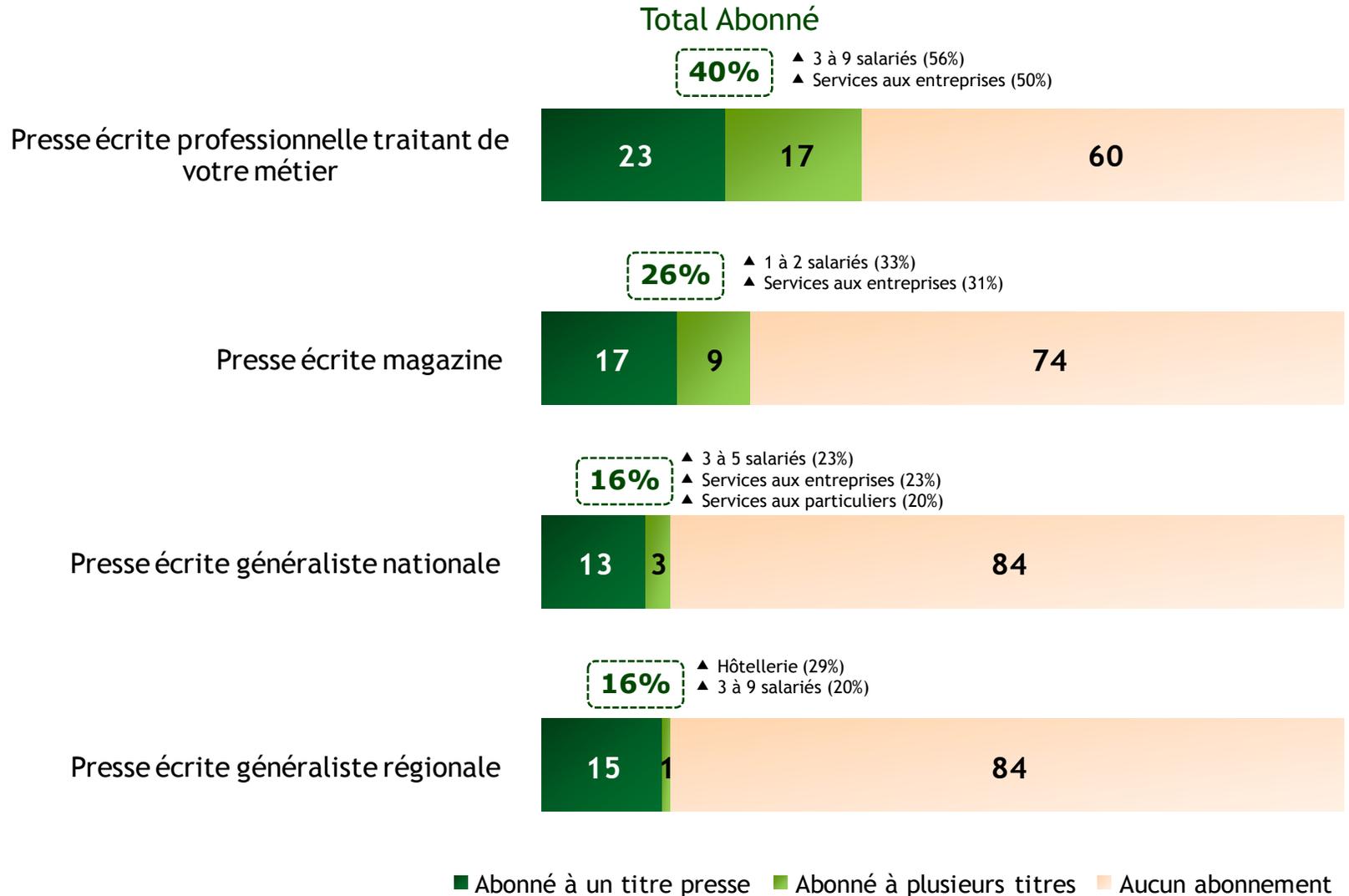


Base : ensemble des TPE

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

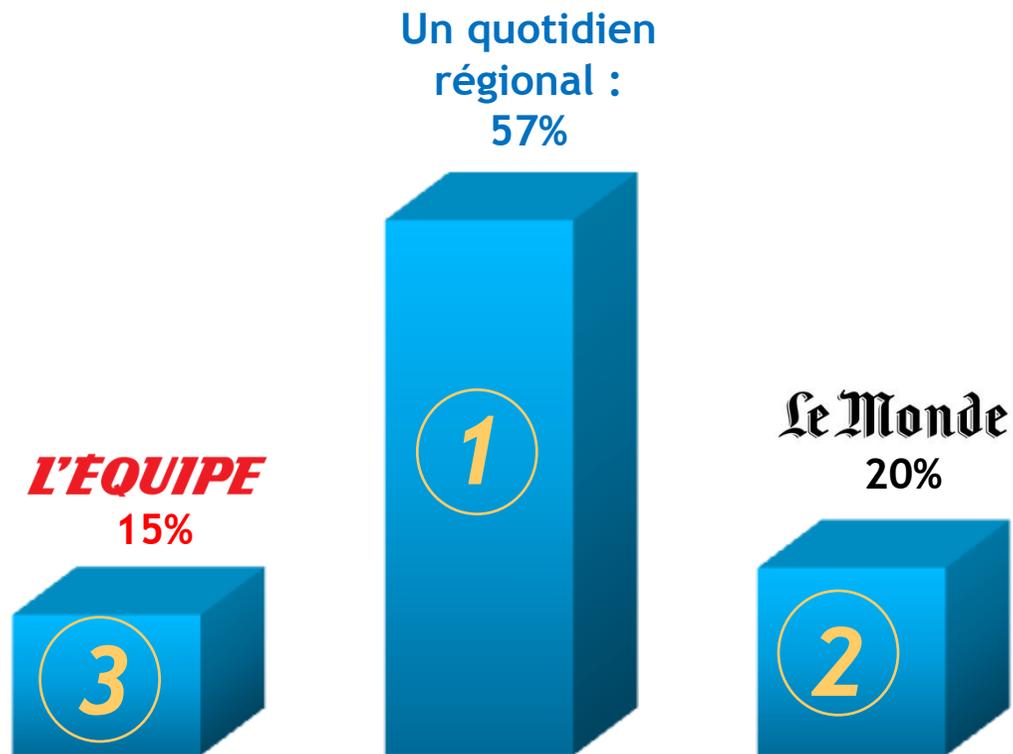
# L'abonnement à des titres de différentes catégories de presse magazine

Question : Pour chacune des catégories suivantes, pouvez-vous préciser si vous êtes abonné à un ou plusieurs titres de presse ?



Base : question posée aux patrons de TPE achetant des journaux et magazines

# Palmarès des quotidiens

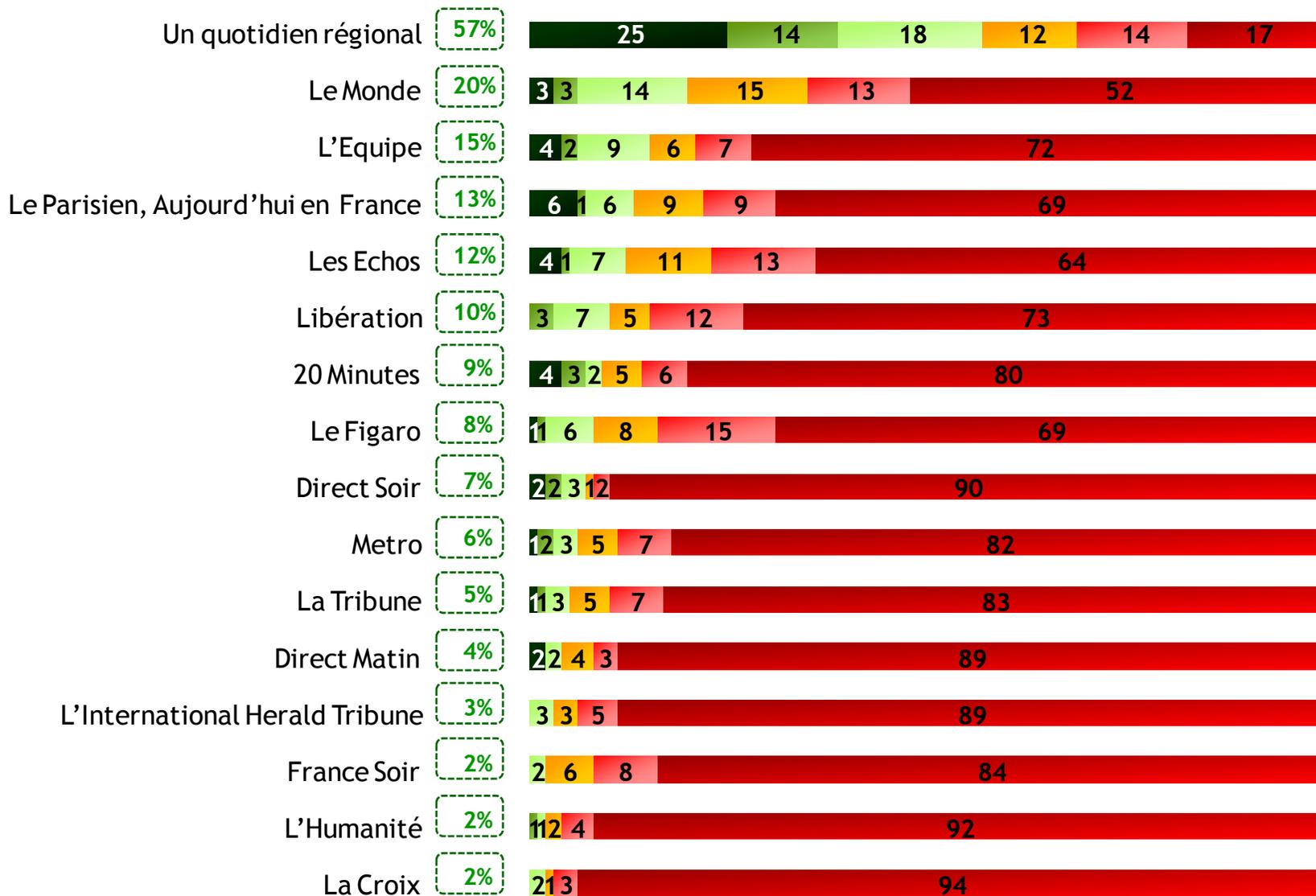


Proportion de lecteurs sur une semaine parmi les dirigeants de TPE

# La fréquence de lecture de différents quotidiens

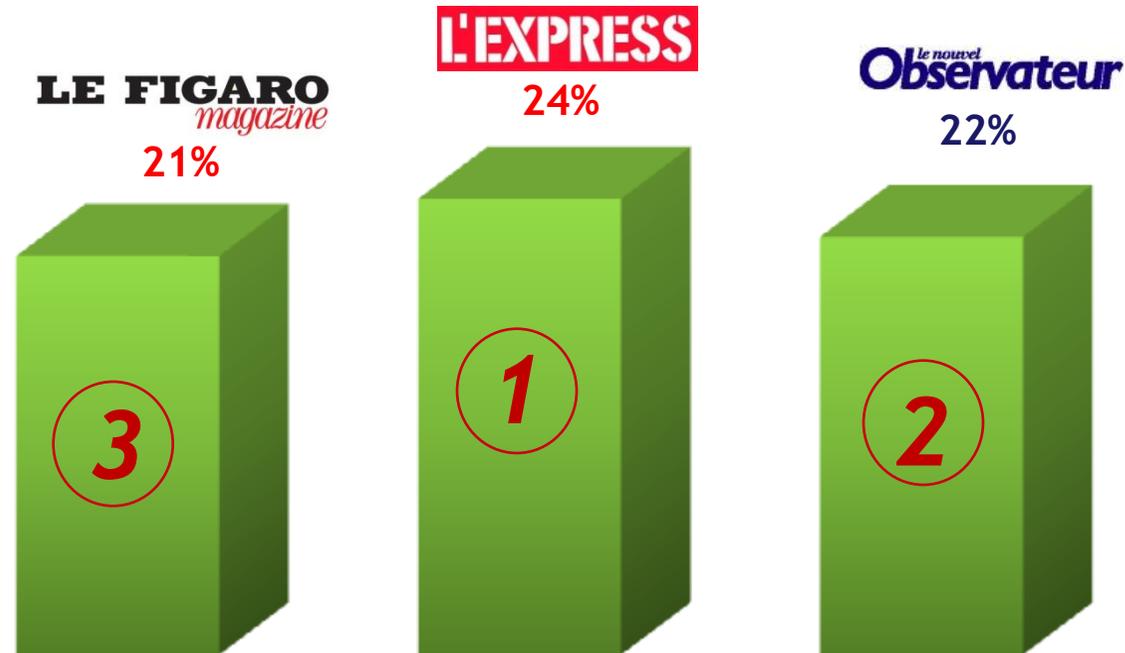
Question : A quelle fréquence lisez-vous chacun des quotidiens suivants, que ce soit en partie ou en totalité ?

« au moins une fois par semaine »



Base : ensemble des TPE ■ Tous les jours ■ 3 à 5 fois par semaine ■ 1 à 2 fois par semaine ■ 2 à 3 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

## Palmarès des hebdomadaires

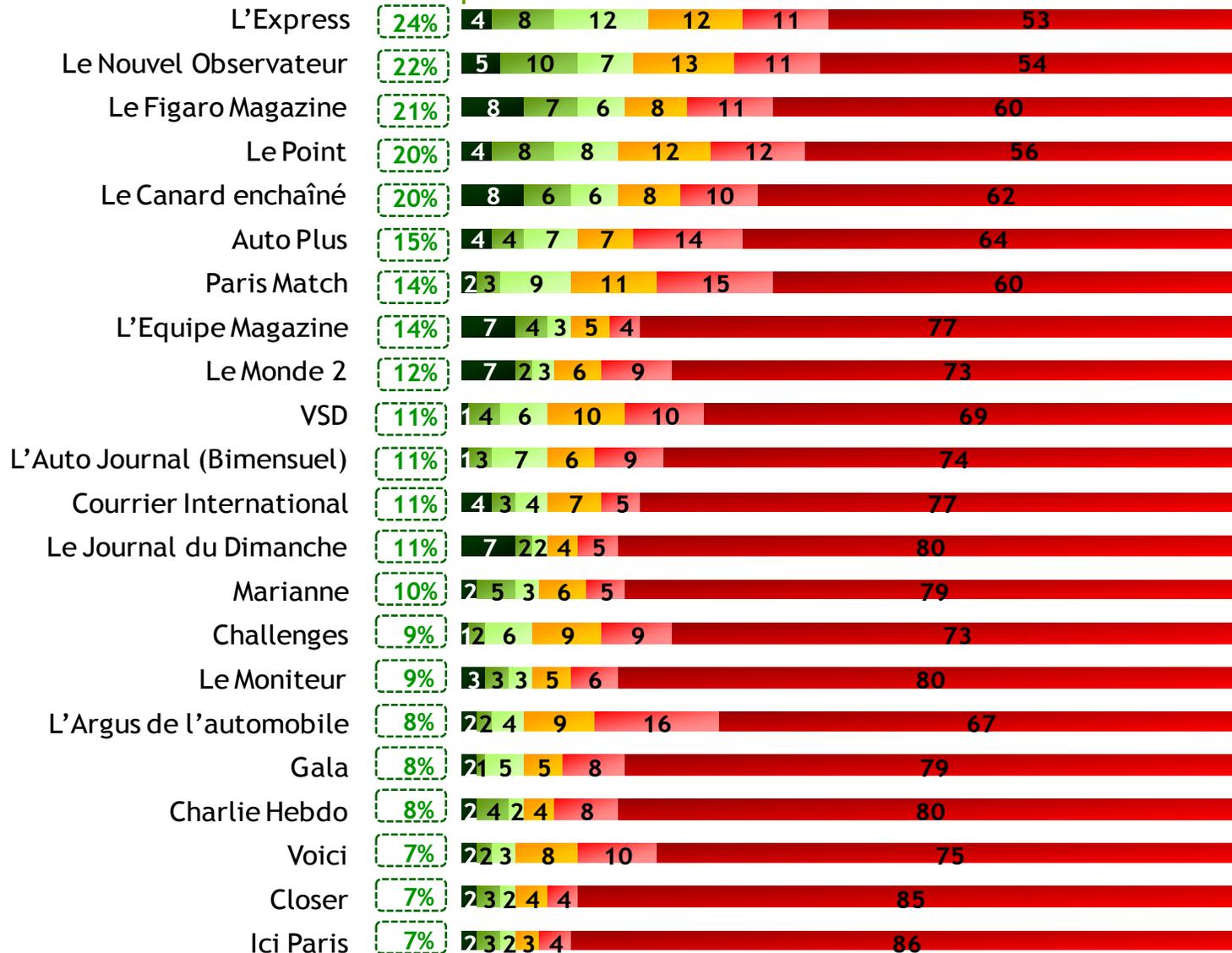


Proportion de lecteurs sur un mois parmi les dirigeants de TPE

# La fréquence de lecture de différents hebdomadaires

Question : A quelle fréquence lisez-vous chacun des hebdomadaires suivants, que ce soit en partie ou en totalité ?

■ Toutes les semaines ■ 2 à 3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ 5 à 6 fois par an ■ Moins souvent ■ Jamais  
 « au moins une fois par mois »



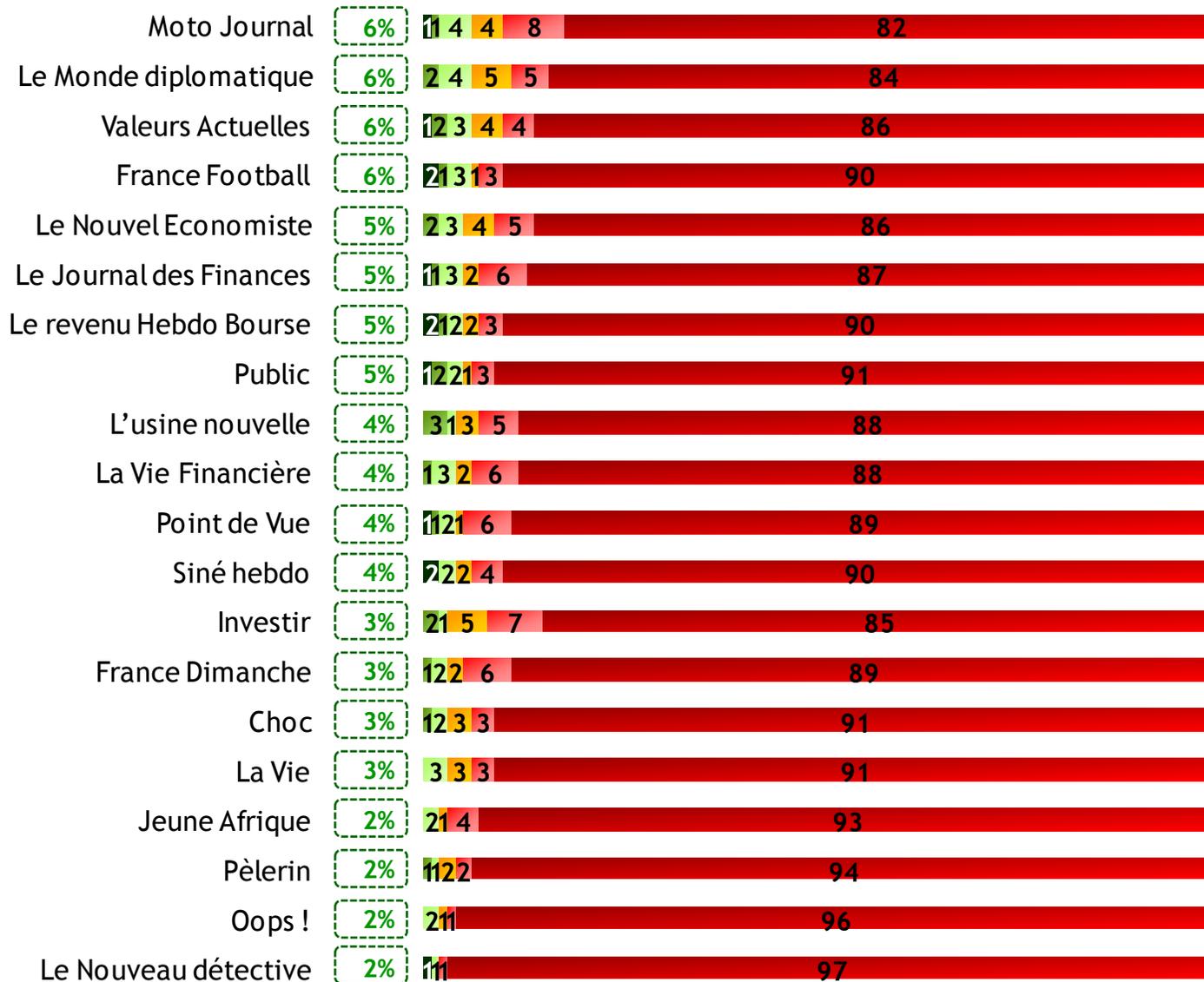
Base : ensemble des TPE

# La fréquence de lecture de différents hebdomadaires (suite)

Question : A quelle fréquence lisez-vous chacun des hebdomadaires suivants, que ce soit en partie ou en totalité ?

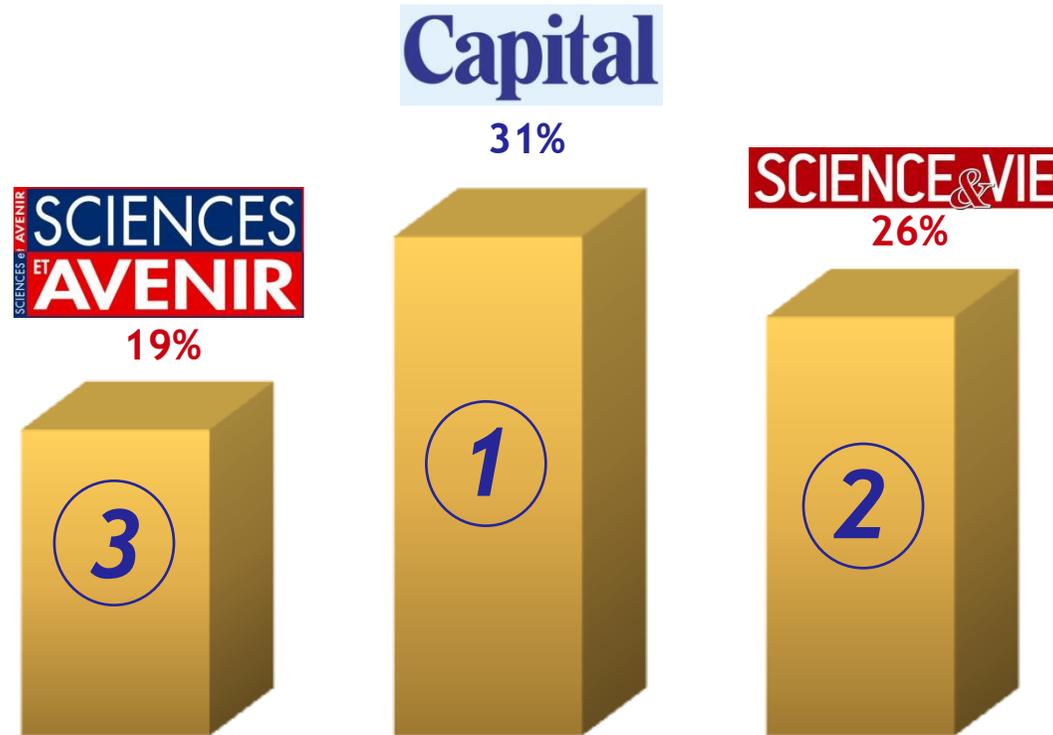
■ Toutes les semaines ■ 2 à 3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ 5 à 6 fois par an ■ Moins souvent ■ Jamais

« au moins une fois par mois »



Base : ensemble des TPE

# Palmarès des mensuels



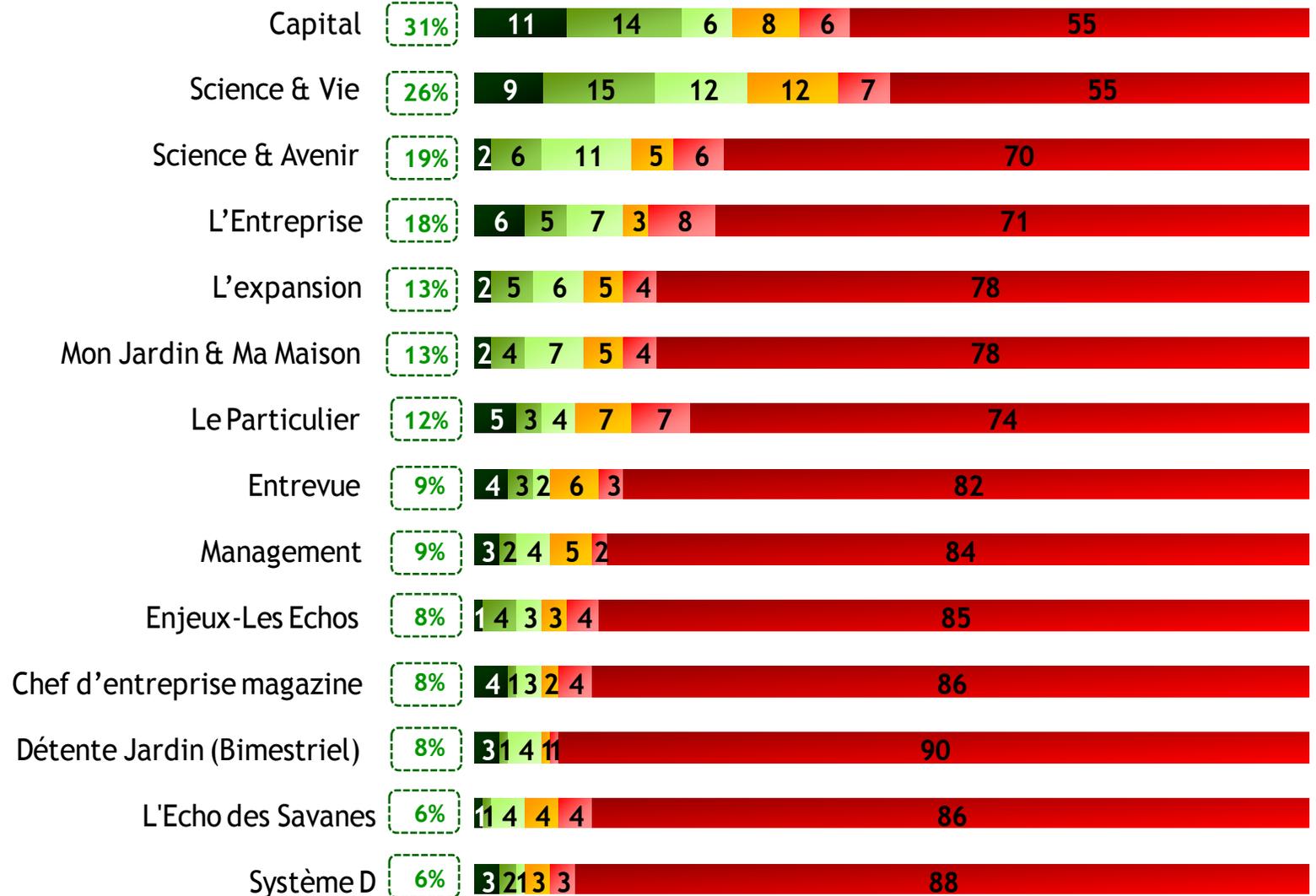
Proportion de dirigeants de TPE lisant chaque mensuel  
au moins trois fois par an

# La fréquence de lecture de différents mensuels

Question : Et à quelle fréquence lisez-vous chacun des mensuels suivants, que ce soit en partie ou en totalité ?

■ Tous les mois ■ 6 à 10 fois par an ■ 3 à 4 fois par an ■ 1 à 2 fois par an ■ Moins souvent ■ Jamais

« au moins trois fois par an »



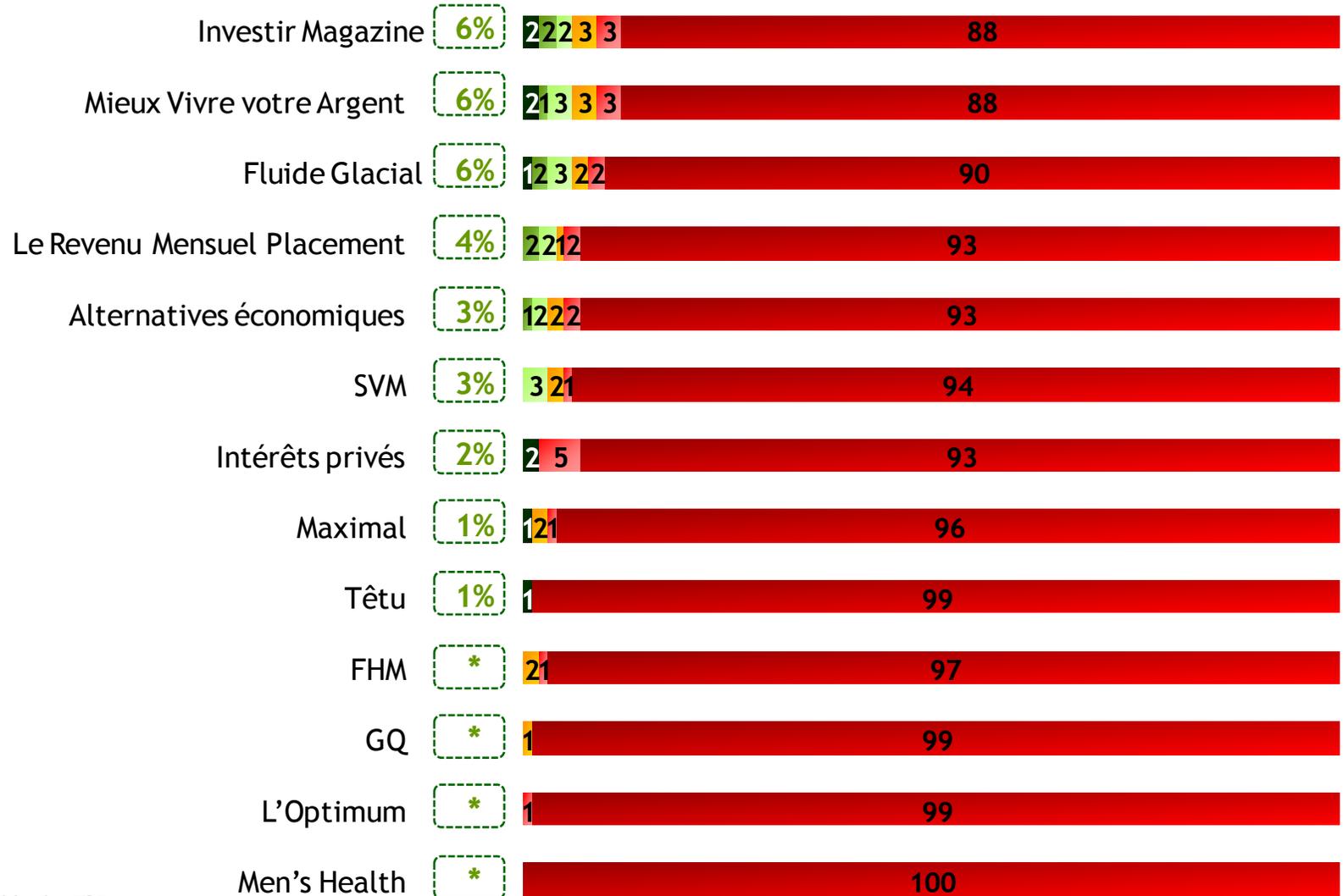
Base : ensemble des TPE

# La fréquence de lecture de différents mensuels

Question : Et à quelle fréquence lisez-vous chacun des mensuels suivants, que ce soit en partie ou en totalité ?

■ Tous les mois ■ 6 à 10 fois par an ■ 3 à 4 fois par an ■ 1 à 2 fois par an ■ Moins souvent ■ Jamais

« au moins trois fois par an »



Base : ensemble des TPE

\* Score inférieur à 1%

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

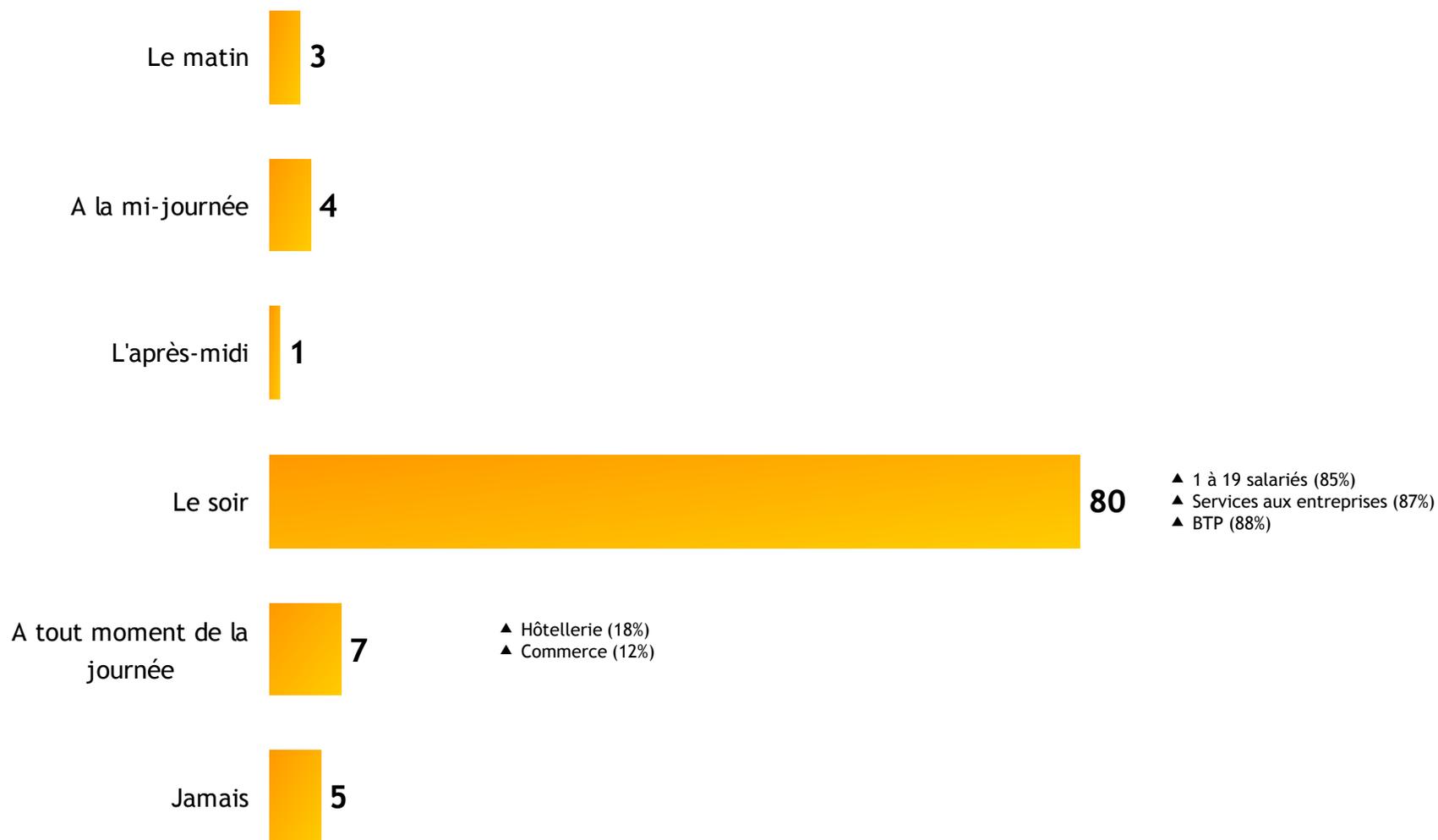
# LES PATRONS DE TPE ET LES MEDIAS



## *La télévision*

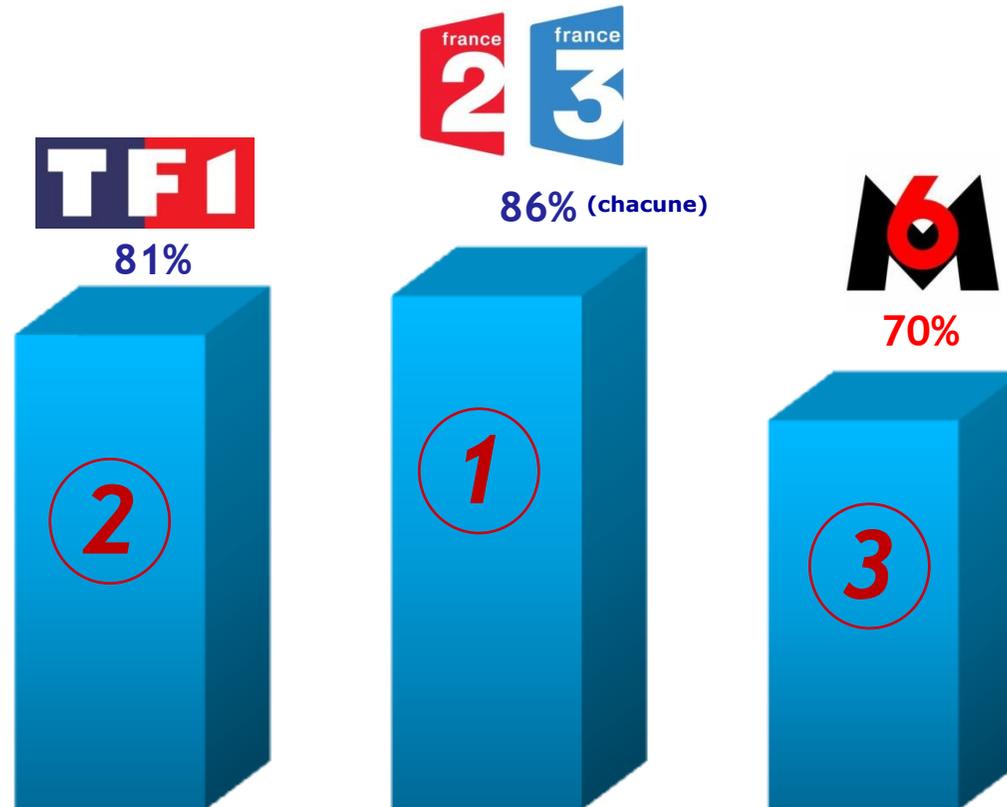
# Les horaires de visionnage de la télévision

Question : Diriez-vous que vous regardez principalement la télévision... ?



Base : ensemble des TPE

## Palmarès des chaînes de télévision

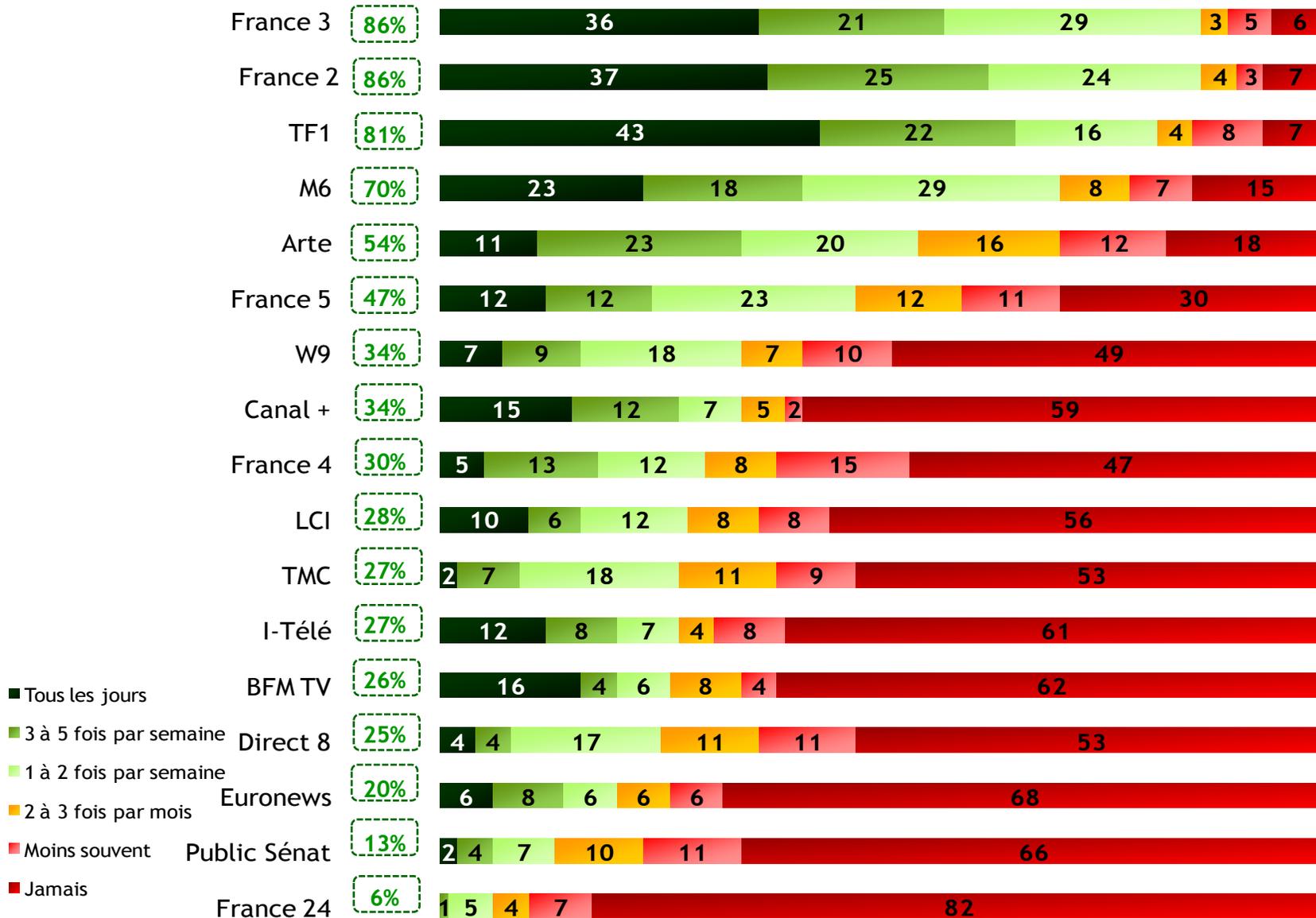


Proportion de téléspectateurs sur une semaine parmi les dirigeants de TPE

# La fréquence de visionnage de différentes chaînes de télévision

Question : A quelle fréquence regardez-vous chacune des chaînes de télévision suivantes ?

« au moins une fois par semaine »



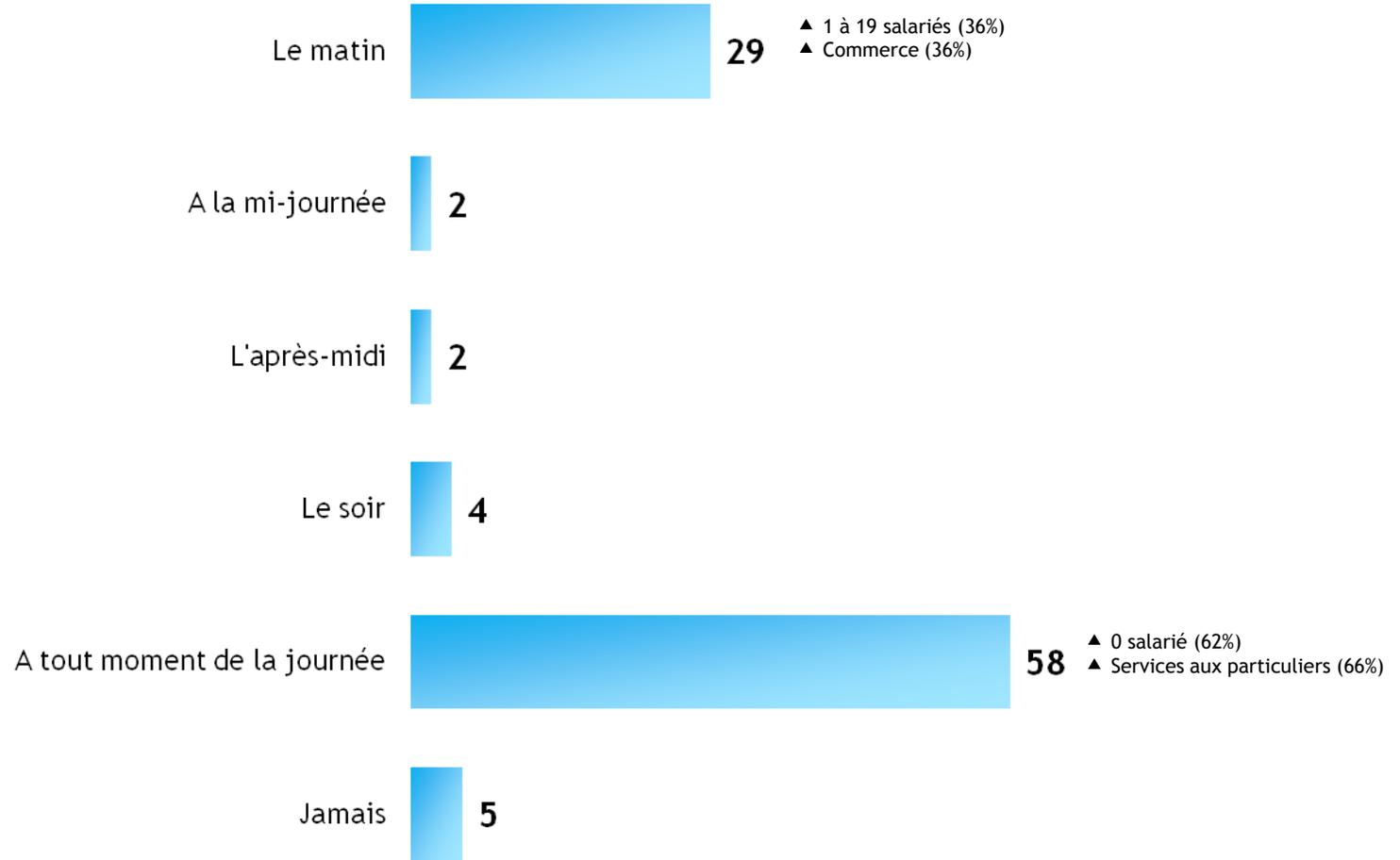
# LES PATRONS DE TPE ET LES MEDIAS



*La radio*

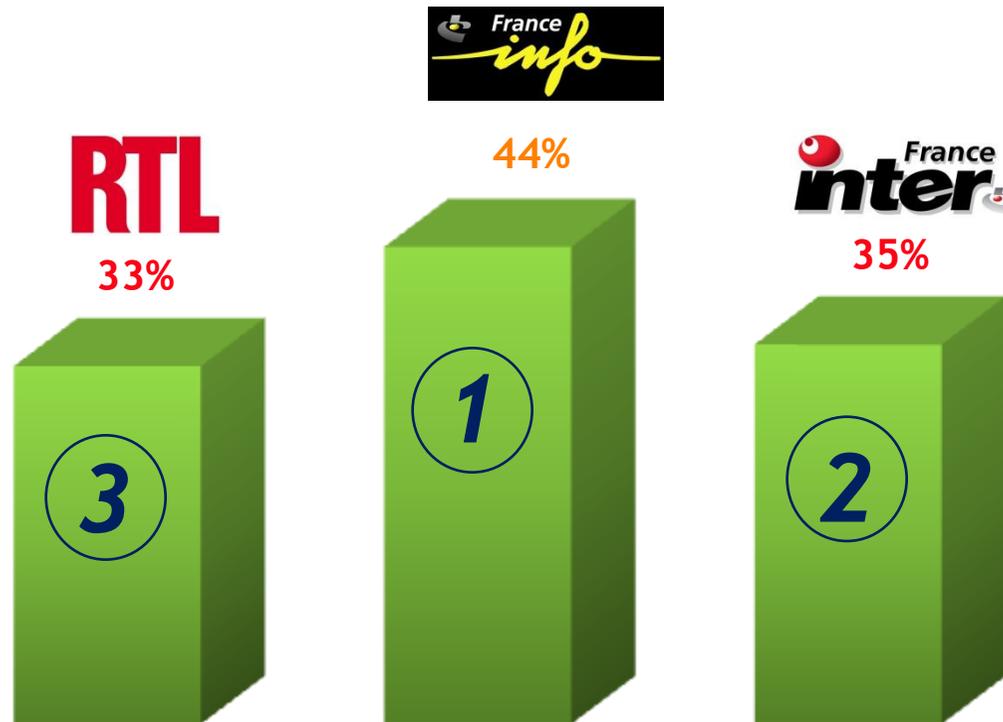
# Les horaires d'écoute de la radio

Question : En règle générale, vous écoutez la radio principalement... ?



Base : ensemble des TPE

## Palmarès des stations de radio

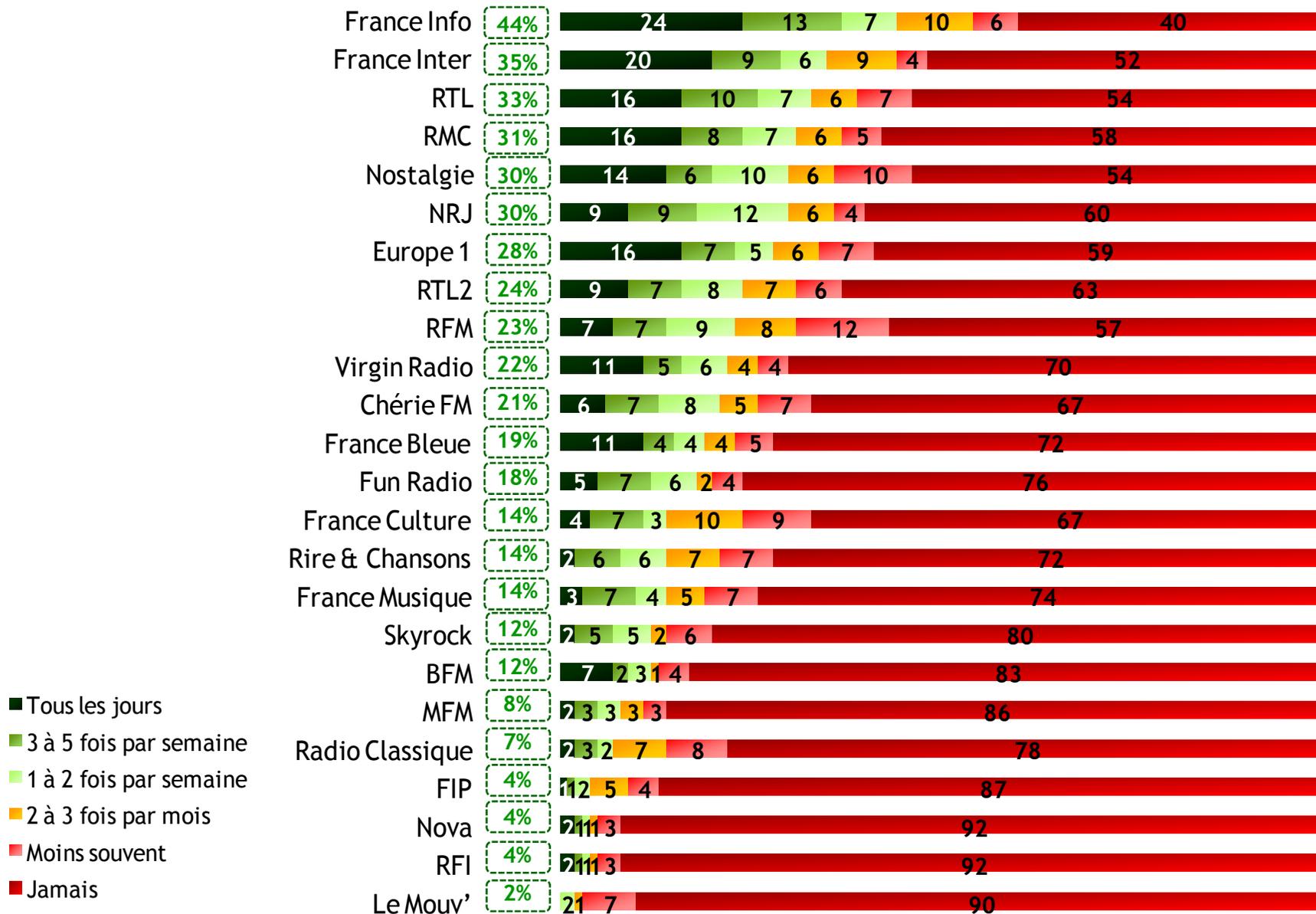


Proportion d'auditeurs sur une semaine parmi les dirigeants de TPE

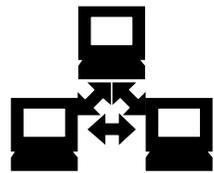
# La fréquence d'écoute de différentes radios

Question : A quelle fréquence écoutez-vous chacune des stations de radio suivantes ?

« au moins une fois par semaine »



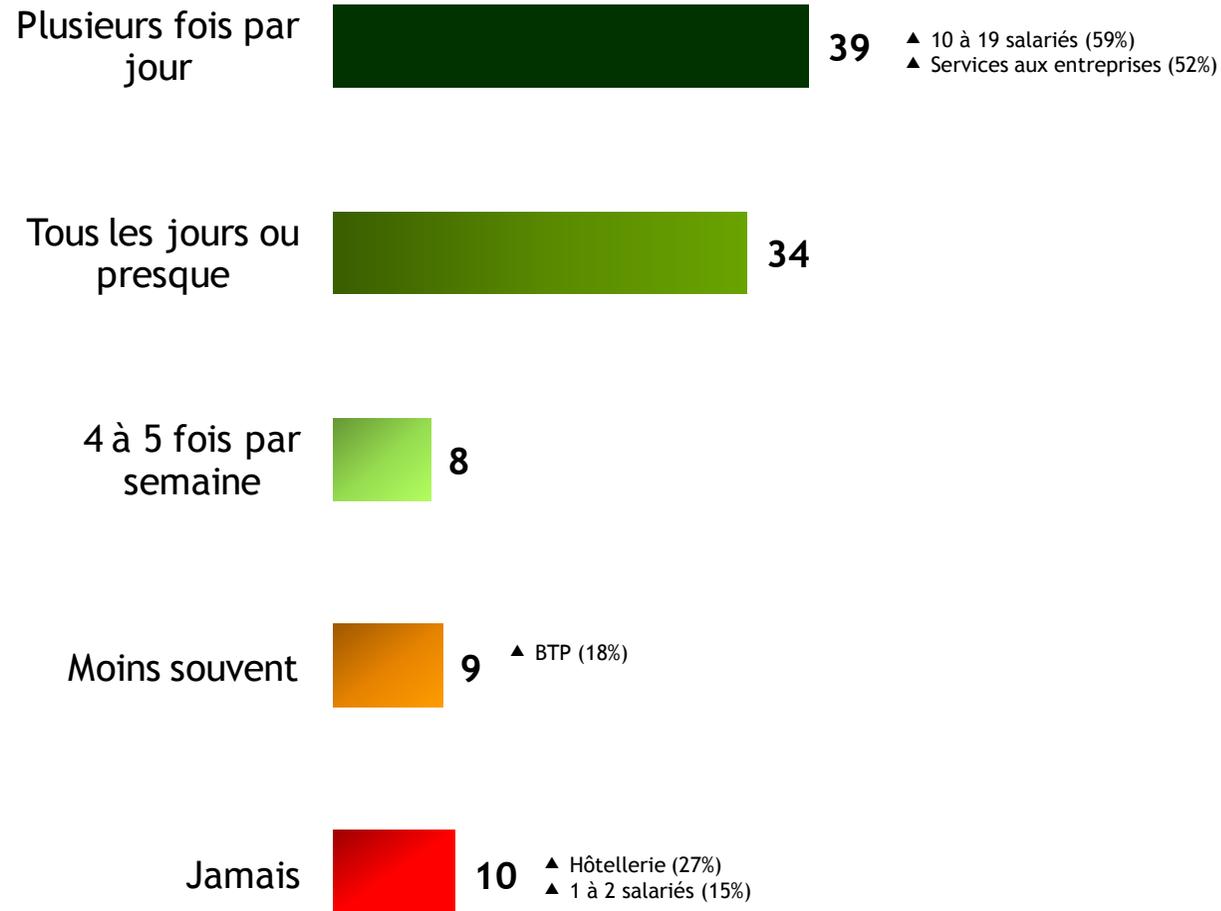
# LES PATRONS DE TPE ET LES MEDIAS



*Internet*

# La fréquence de connexion à Internet

Question : Personnellement, vous connectez-vous à Internet, quels que soient votre lieu et votre mode de connexion... ?



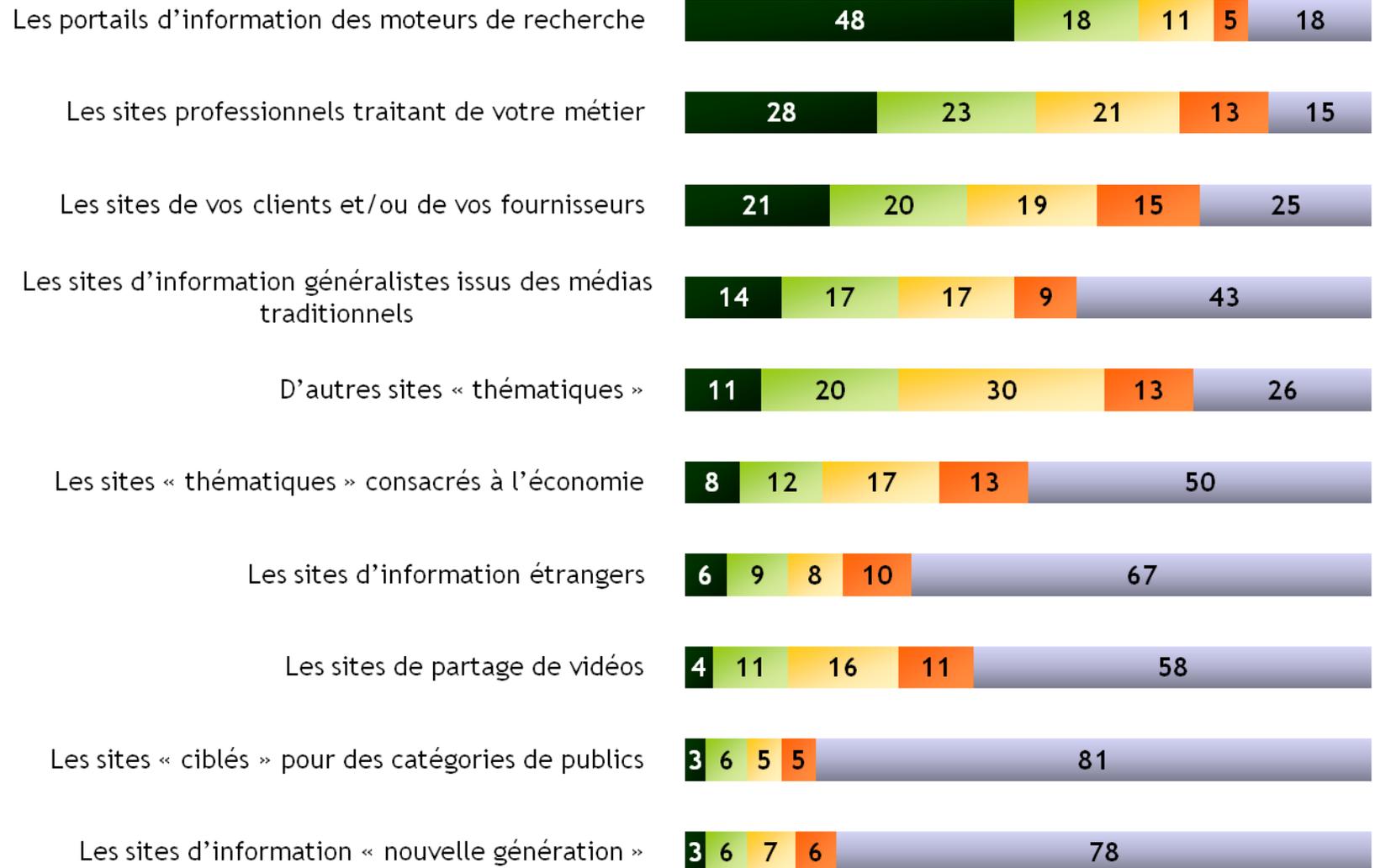
Base : ensemble des TPE

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

# La fréquence de connexion à différents types de sites Internet

Question : Et parmi les catégories de sites Internet suivants, quelles sont celles que vous visitez le plus souvent pour vous informer ?

■ Tous les jours    ■ Plusieurs fois par semaine    ■ Plusieurs fois par mois    ■ Plusieurs fois par an    ■ Jamais



Base : question posée aux patrons de TPE ayant accès à Internet

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

# La préférence entre la presse papier et la presse en ligne

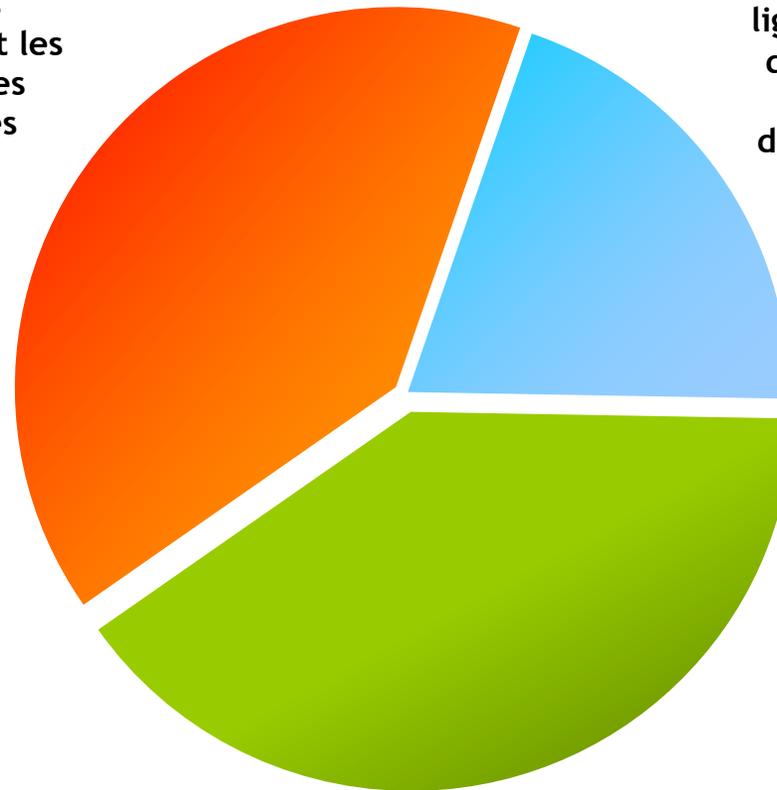
Question : Parmi les deux supports suivants, quel est celui que vous préférez pour vous informer ?

La presse  
papier, c'est-à-  
dire les  
journaux et les  
magazines  
imprimés  
40%

- ▲ Commerce (53%)
- ▲ Hôtellerie (47%)

La presse en  
ligne : c'est-à-  
dire les sites  
internet  
d'information  
20%

- ▲ Services aux entreprises (27%)



Autant l'une  
que l'autre  
40%

Base : question posée aux patrons de TPE ayant accès à Internet

Baromètre de conjoncture des TPE - Vague 35 - Juillet / Août / Septembre 2009

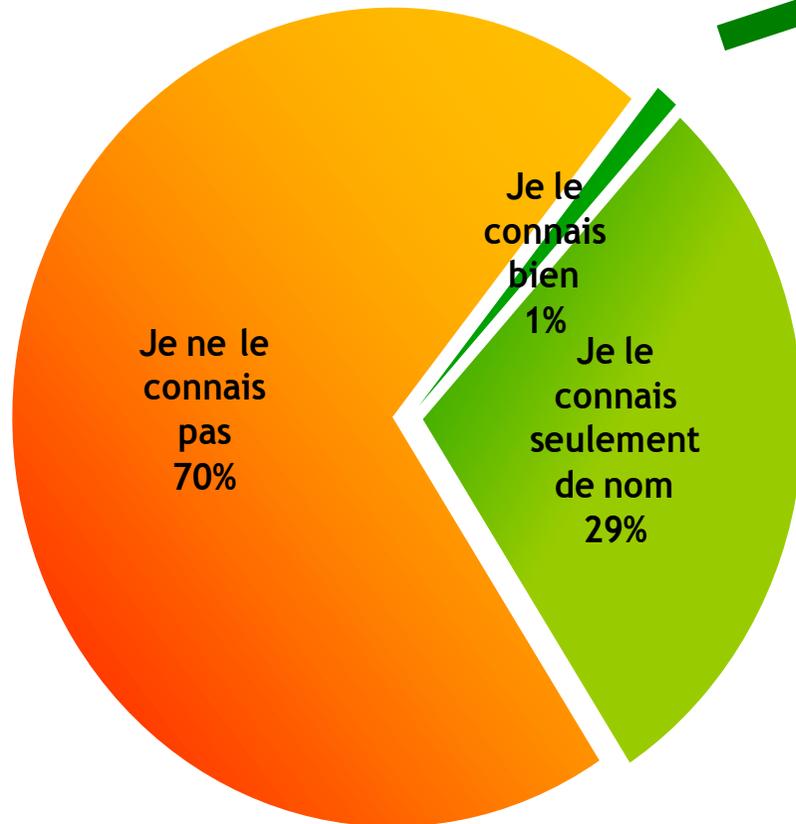
# La notoriété et l'utilisation de Twitter

Question : Personnellement, connaissez-vous Twitter, le service de micro-blogging sur Internet ?

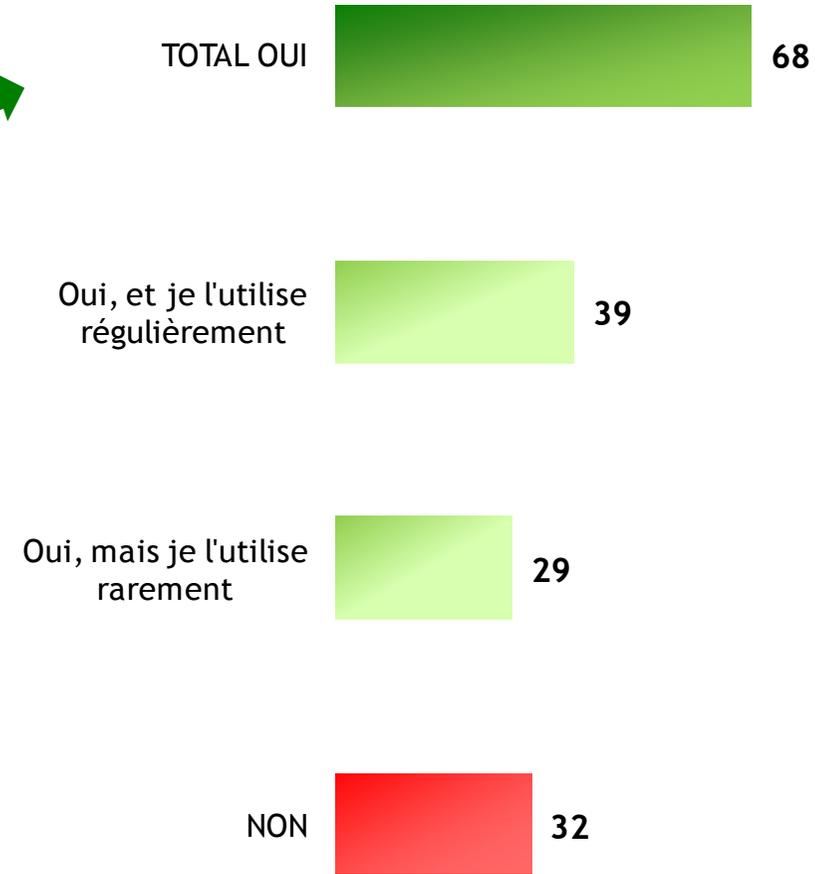
twitter

Connaît :  
30%

▲ Services aux entreprises (49%)



Question : Vous-même, possédez-vous un compte Twitter ?



Base : question posée aux patrons de TPE ayant accès à Internet

Base : question posée aux patrons de TPE connaissant bien Twitter

# MÉTHODOLOGIE

Échantillon de **1 005 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés**, raisonné sur les critères secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région d'implantation de l'entreprise et interrogé **par téléphone du 9 au 22 juillet 2009**.

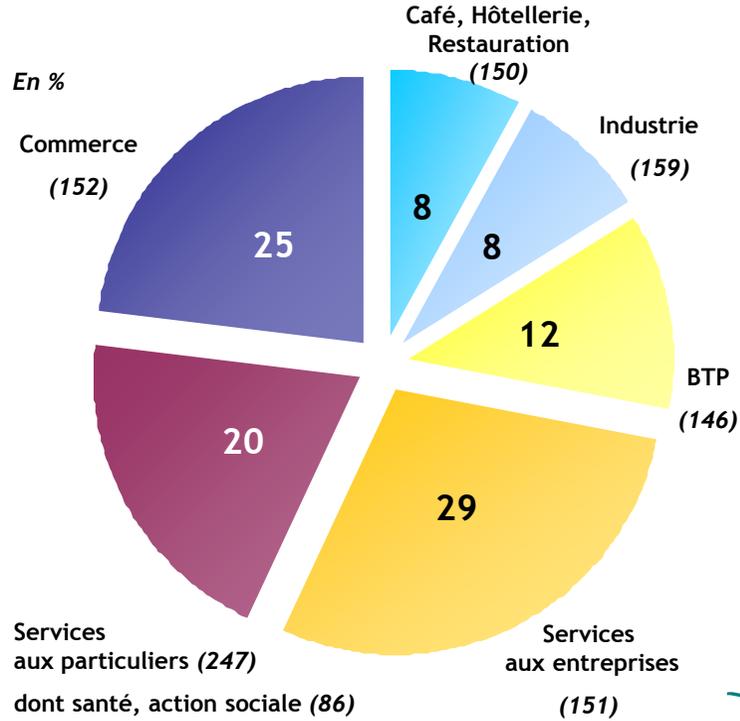
- ☉ L' échantillon est raisonné sur les critères suivants :
  - 📞 le secteur d'activité de l'entreprise,
  - 📞 la taille de l'entreprise,
  - 📞 la région d'implantation de l'entreprise.

**Des résultats nationaux représentatifs** : redressement selon les données INSEE pour la meilleure représentativité de cette composante du tissu économique français.

# ÉCHANTILLON TPE

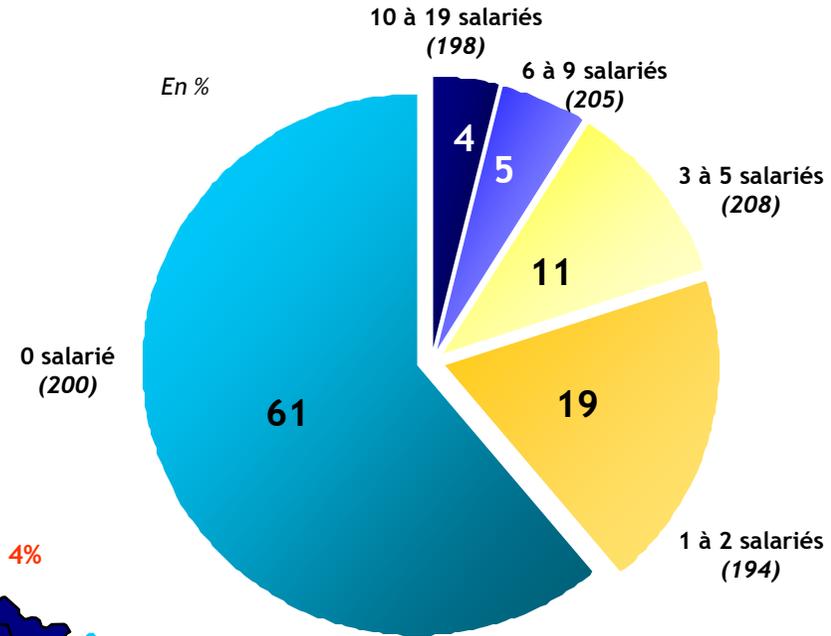
## SECTEUR D'ACTIVITE

Quota : % redressés selon les chiffres INSEE (effectifs bruts)



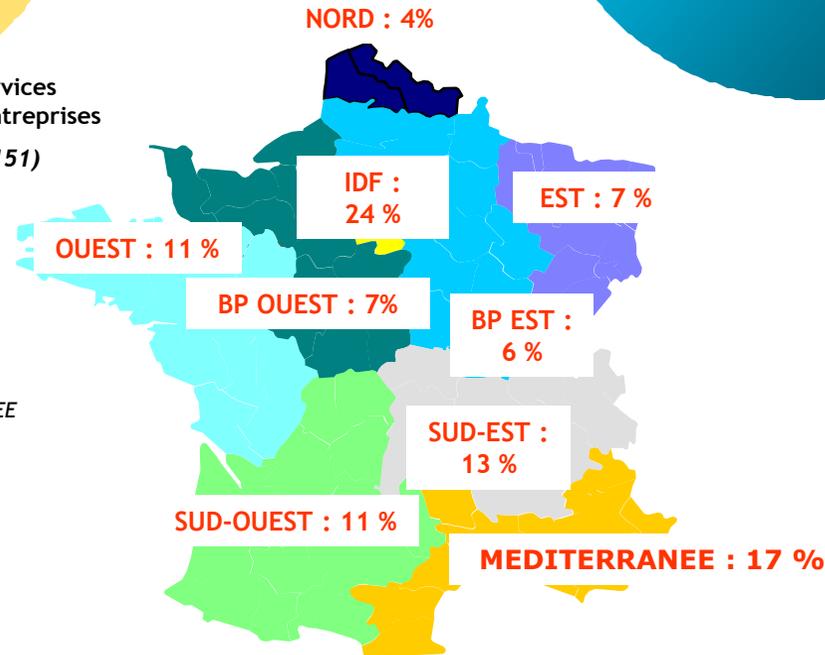
## TAILLE SALARIALE

Quota : Données redressées selon les chiffres INSEE



## REGIONS

Quota : Données redressées selon les chiffres INSEE



Source :  
INSEE  
SIRENE  
chiffres au 1<sup>er</sup> janvier 2008