



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

Éléments d'analyse de la perception de Rama Yade par l'opinion à partir des données du Tableau de Bord Paris- Match

13 Novembre 2009

Note méthodologique

L'analyse de l'Ifop

A - La cote de popularité de Rama Yade en novembre 2009	p. 3
B - L'évolution de la notoriété et de la popularité de Rama Yade	p. 10
C - La structure des soutiens de Rama Yade	p. 14

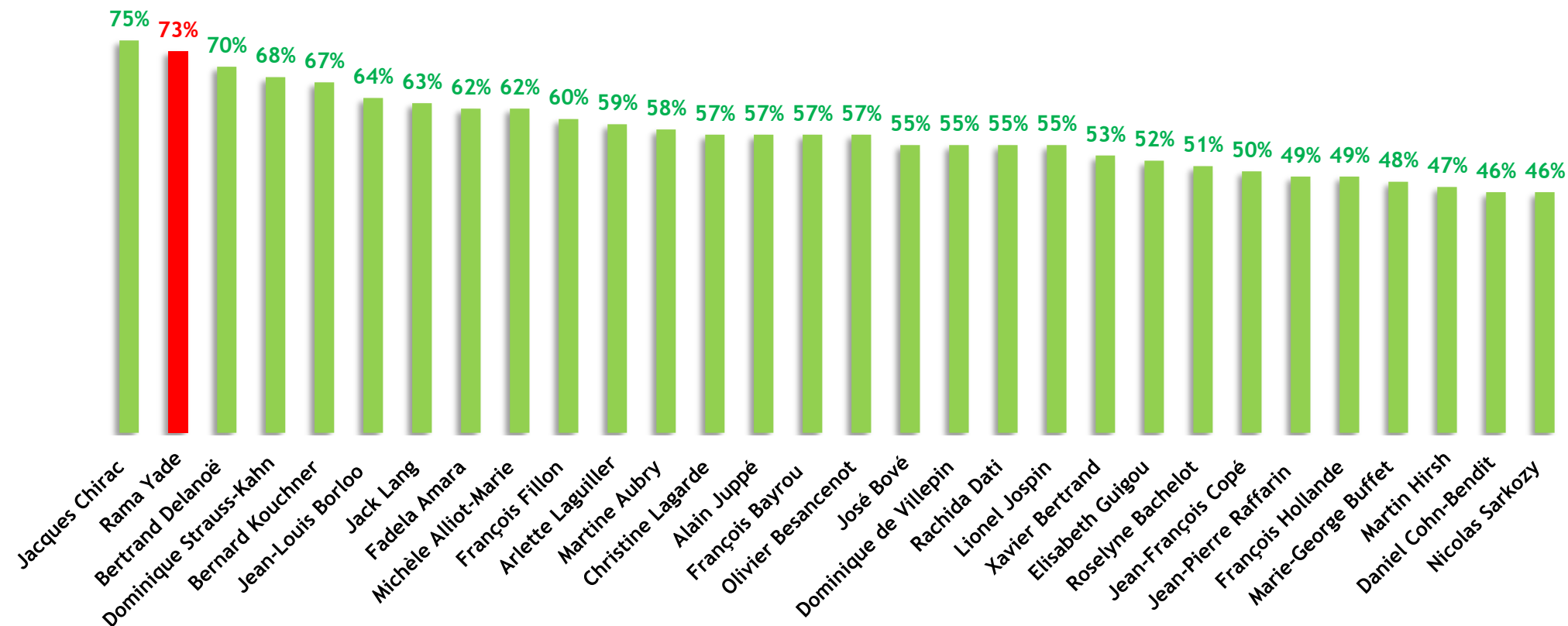
- ❑ L'ensemble de ces données de sondages ont été extraites d'un cumul des études réalisé à partir de 26 vagues d'enquêtes du Baromètre Ifop/Paris-Match réalisées entre juillet 2007 et novembre 2009 auprès de 26 échantillons nationaux représentatifs de 1000 personnes, au total **25 267** personnes.
- ❑ Les « *sympathisants UMP* » correspondent aux personnes qui, à la question « *de quelle formation politique vous sentez-vous le plus proche ou disons le moins éloigné ?* », ont cité l'UMP.

A | La cote de popularité de Rama Yade en novembre 2009

Ensemble des personnalités Novembre 2009

Récapitulatif
« bonne opinion »

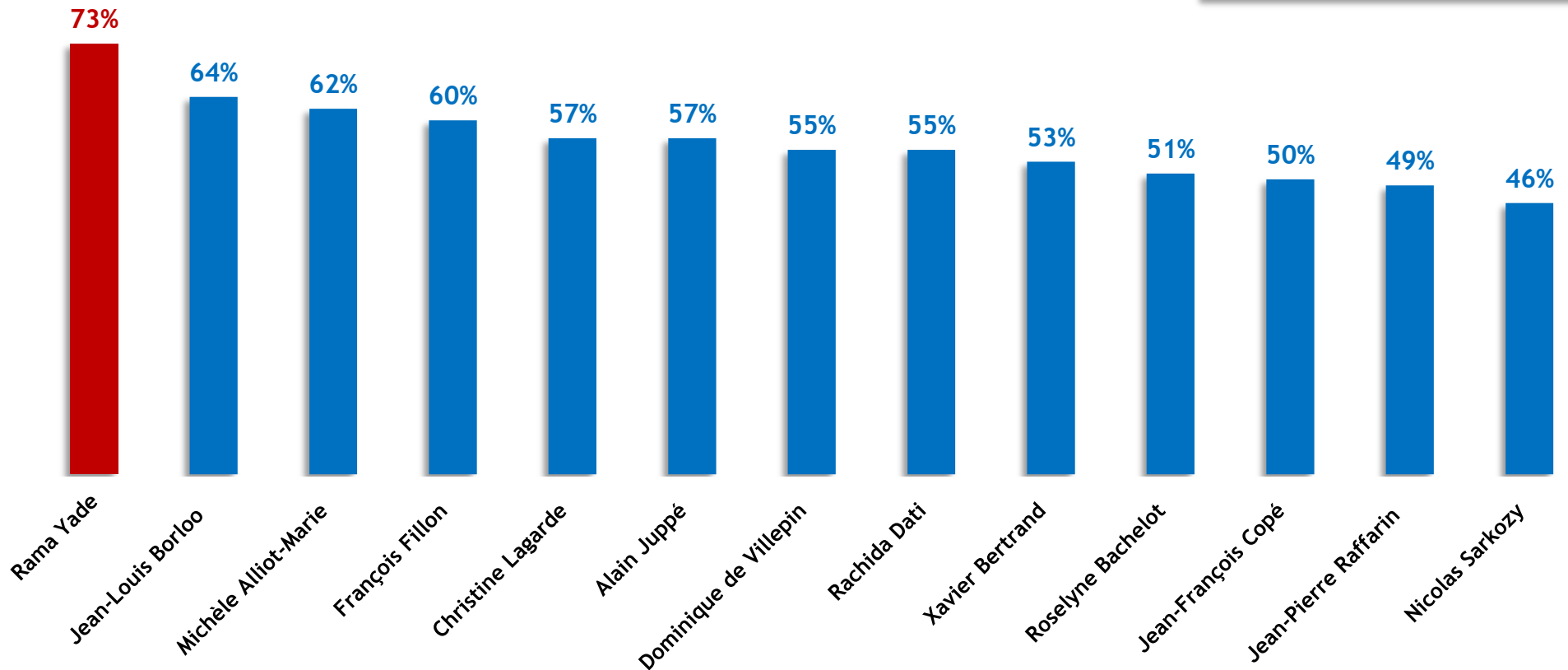
Base : Ensemble des Français



Personnalités de droite Novembre 2009

Récapitulatif
« bonne opinion »

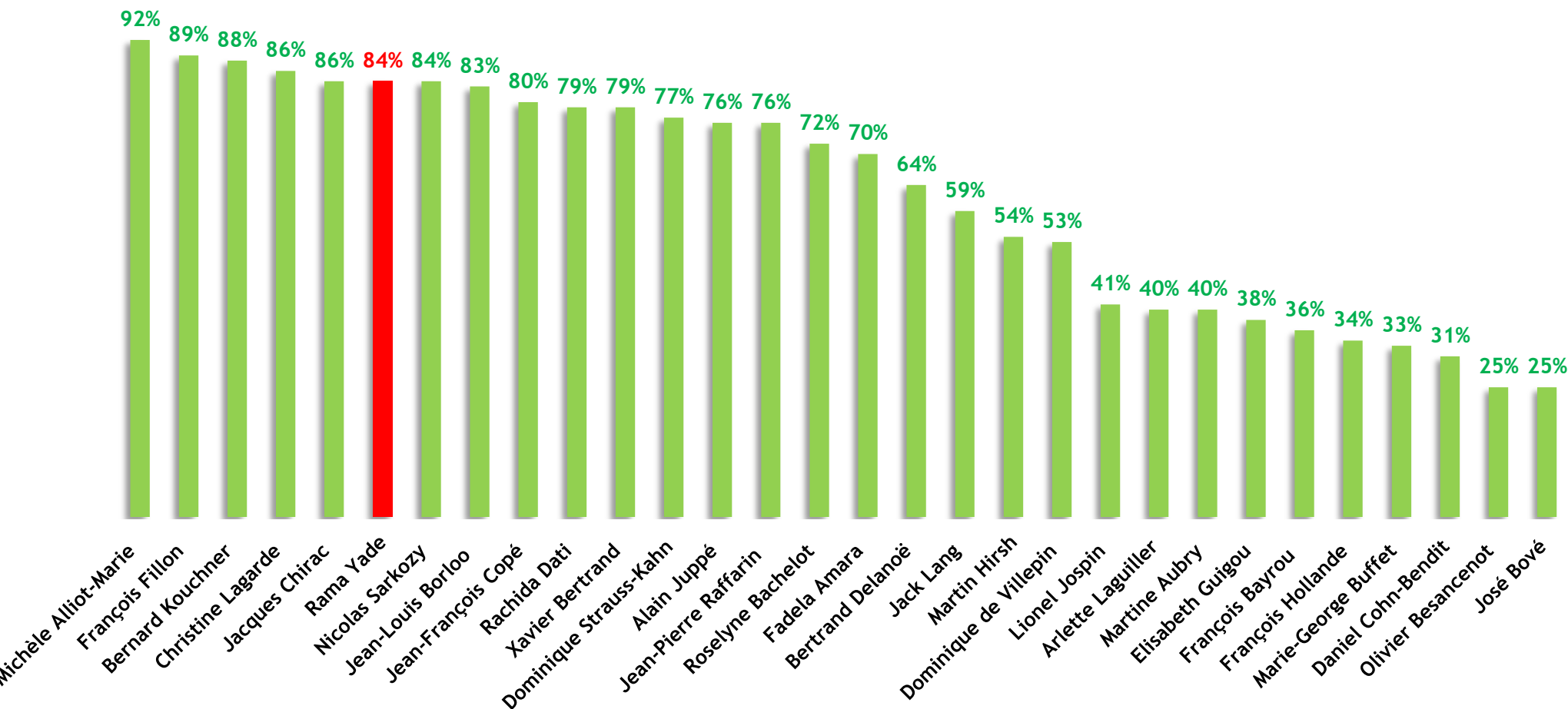
Base : Ensemble des Français

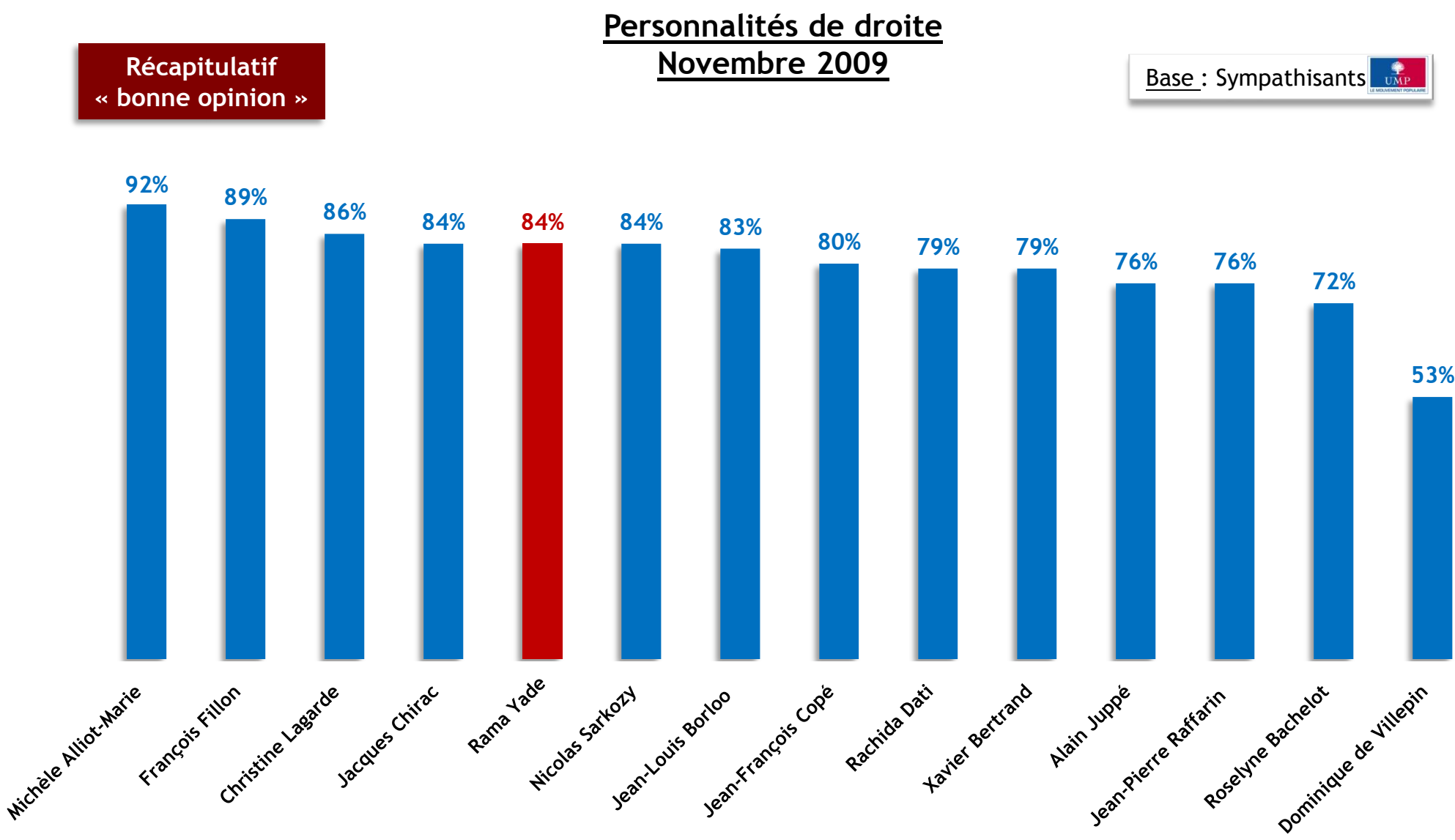


Ensemble des personnalités Novembre 2009

Récapitulatif
« bonne opinion »

Base : Sympathisants

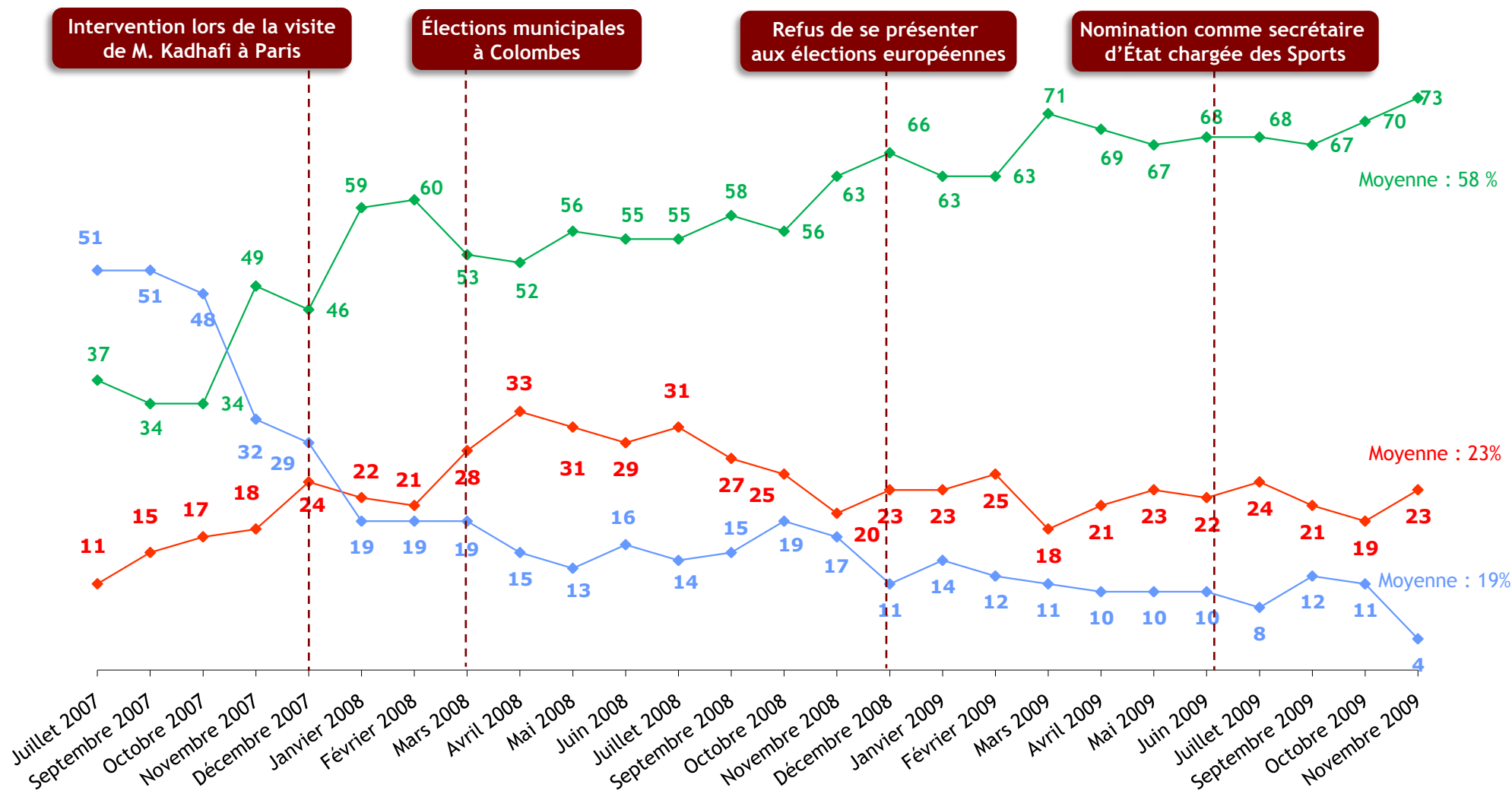




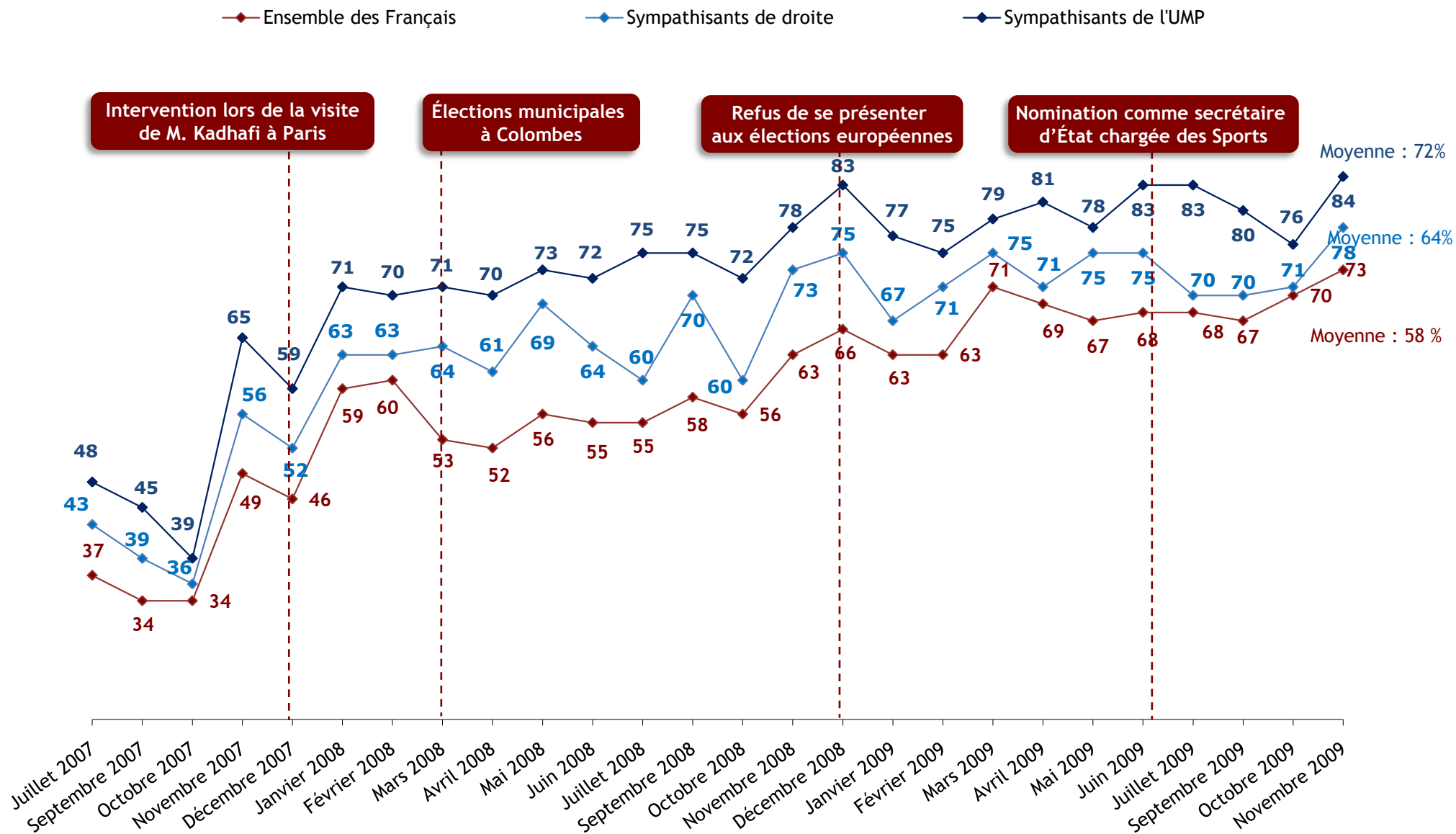
B | L'évolution de la notoriété et de la popularité de Rama Yade

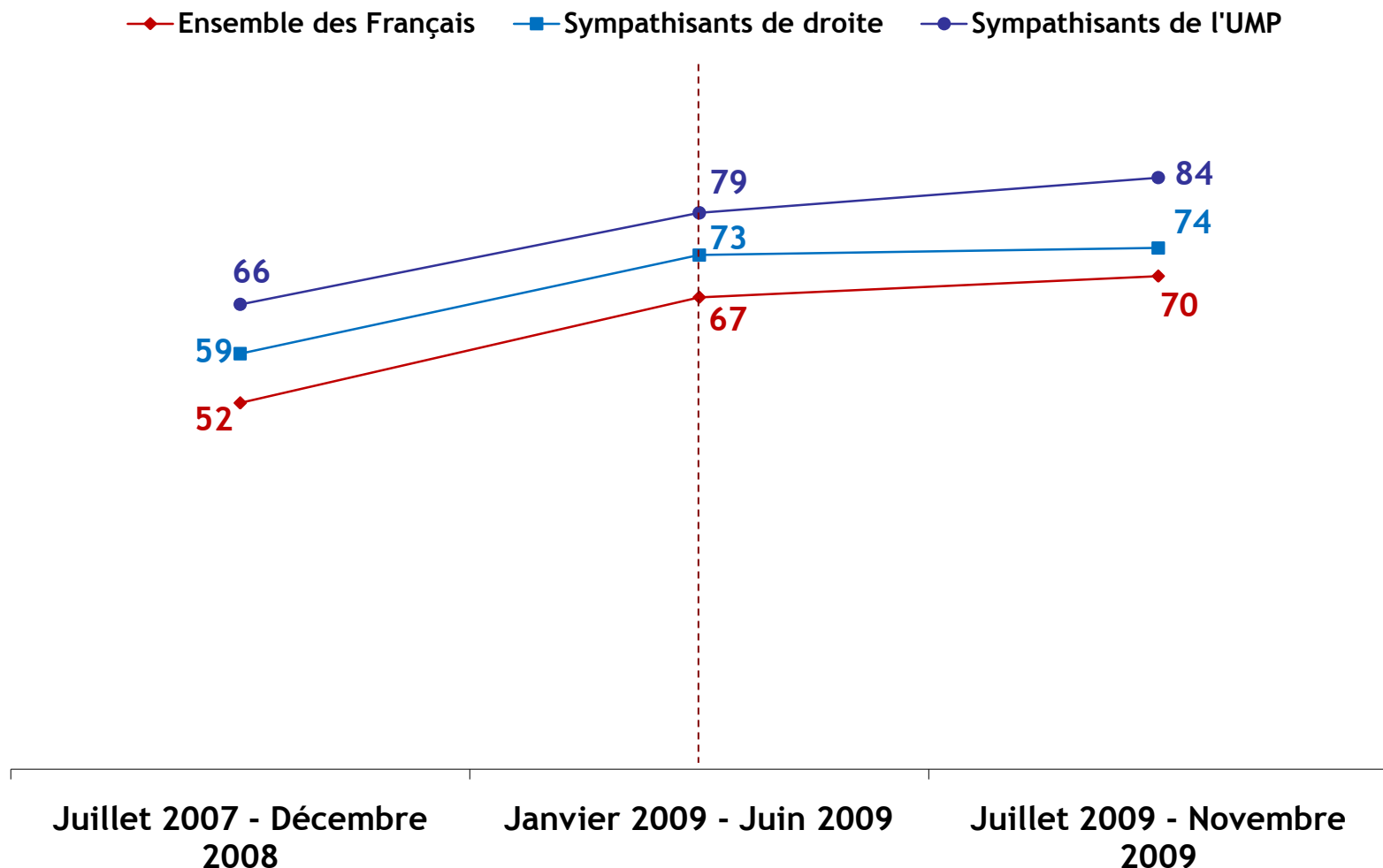
Bénéficiaire d'une forte popularité depuis ses propos sur M. Kadhafi, Rama Yade continue de voir sa popularité progresser

◆ Bonne opinion ◆ Mauvaise opinion ◆ Ne le connaît pas suffisamment + Ne se prononcent pas



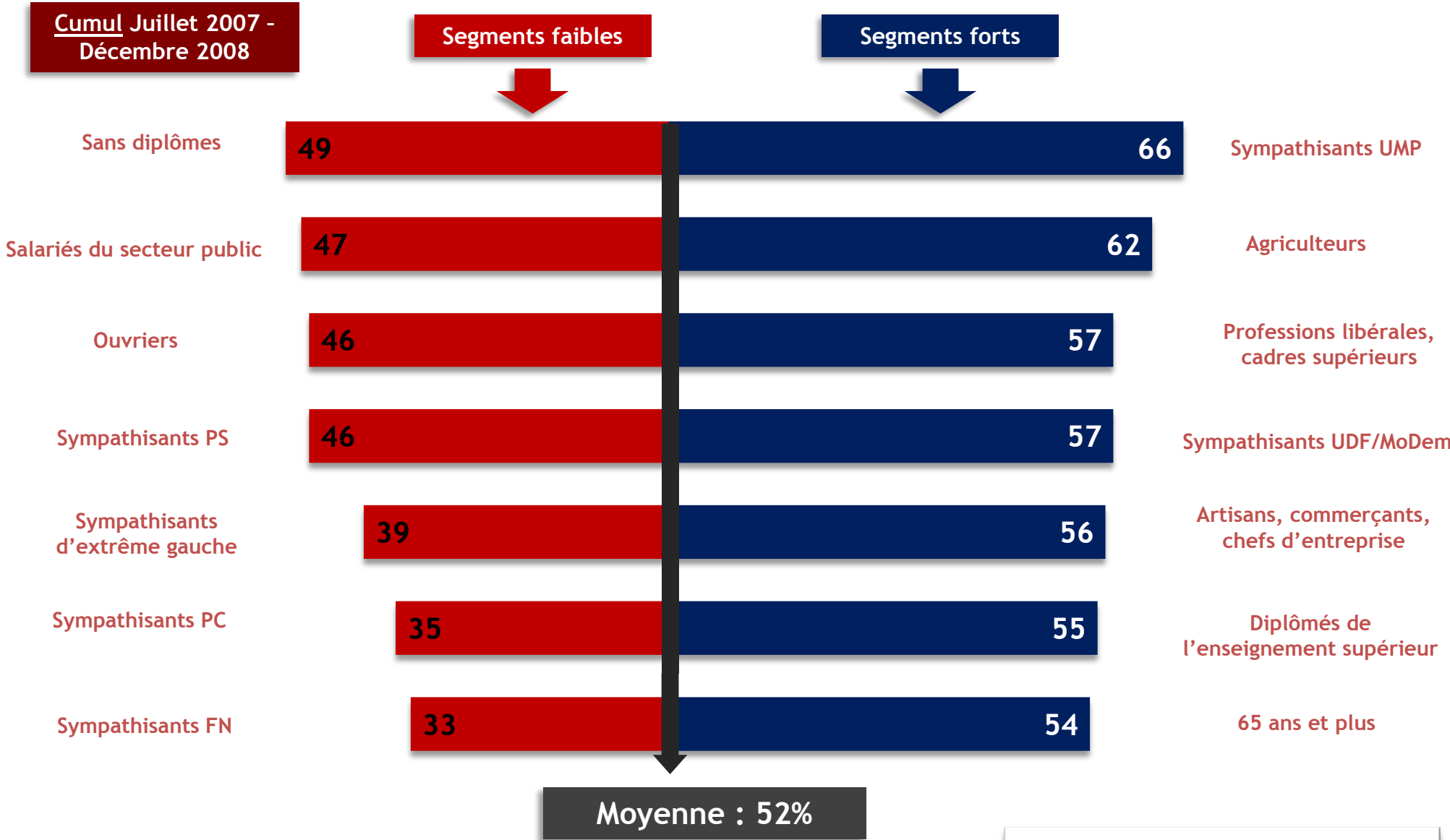
Rama Yade continue de rester très populaire auprès des sympathisants de l'UMP malgré des prises de position allant parfois à l'encontre des choix gouvernementaux



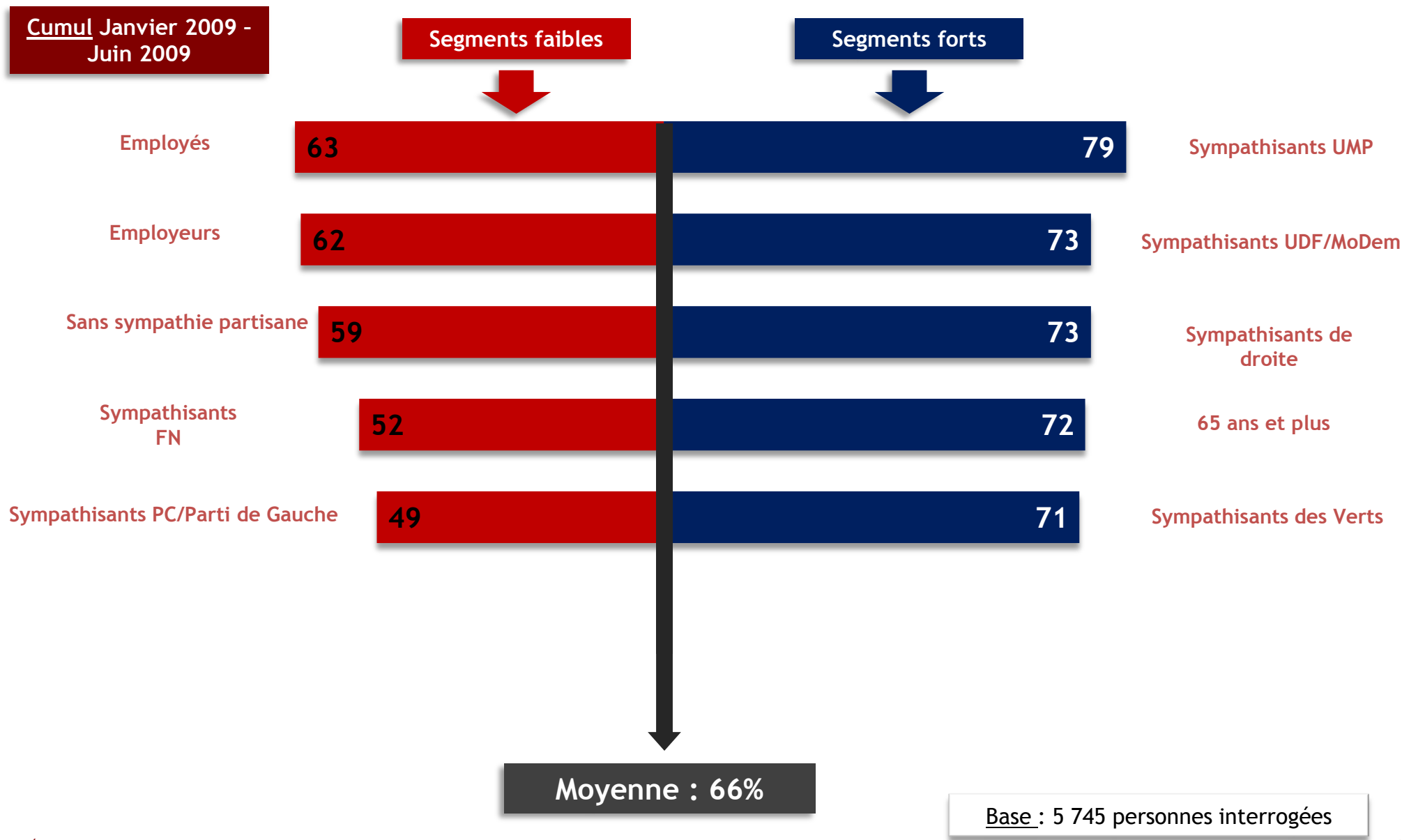


C | La structure des soutiens de Rama Yade

La popularité de Rama Yade selon les catégories de population



La popularité de Rama Yade selon les catégories de population

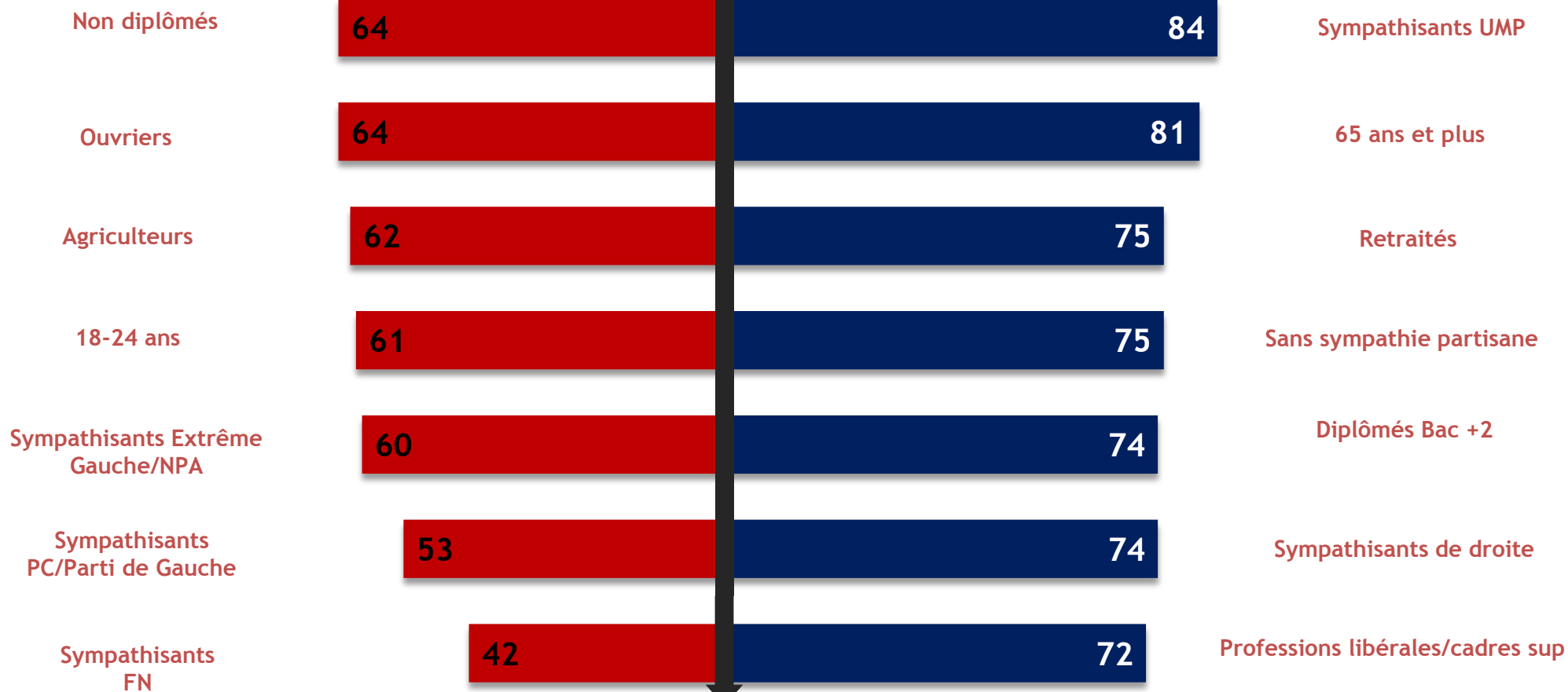


La popularité de Rama Yade selon les catégories de population

Cumul Juillet 2009 -
Novembre 2009

Segments faibles

Segments forts



Moyenne : 68%

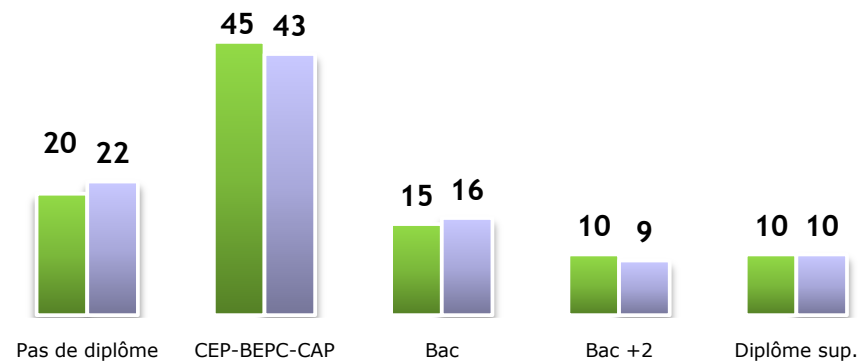
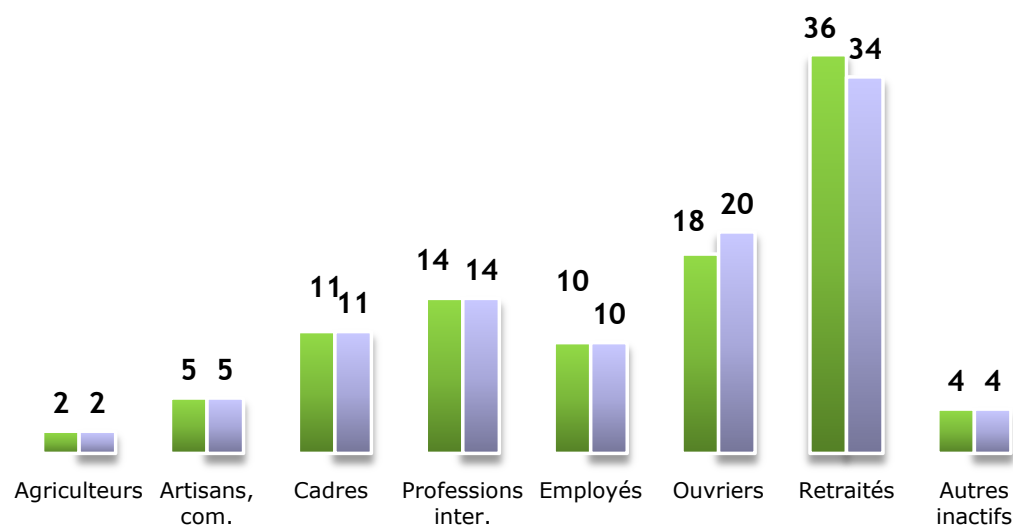
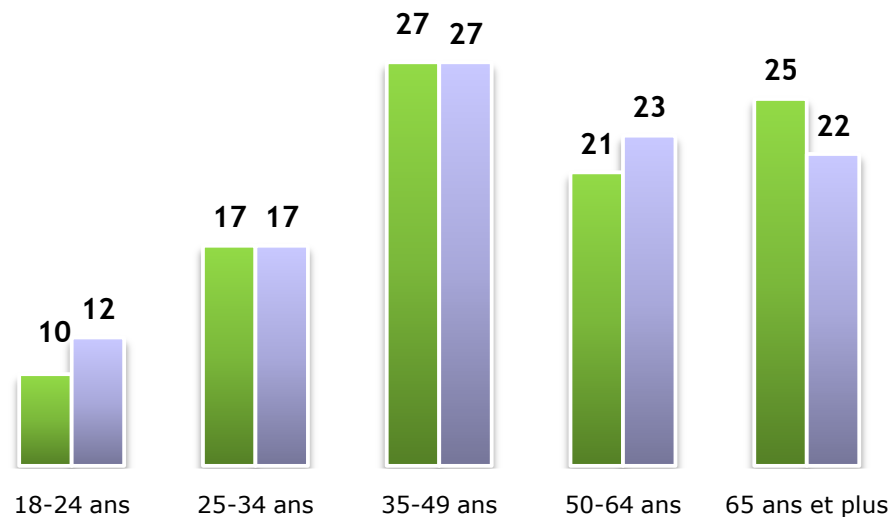
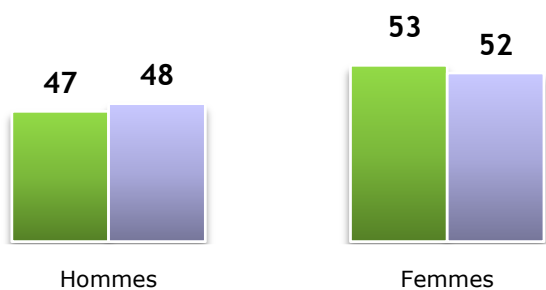
Base : 3 874 personnes interrogées

Le profil socio-démographique des soutiens de Rama Yade est très proche du profil de l'ensemble de la population

Cumul Juillet 2009 - Novembre 2009

■ "Bonnes opinions" à l'égard de Rama Yade

■ Rappel "Ensemble des Français"



Base : 3 874 personnes interrogées

Frédéric Dabi

Directeur du Département Opinion
et Stratégies d'entreprise
Frederic.dabi@ifop.com
☎ 01.45.84.14.44 / 06.16.97.06.01

Ifop
6-8 rue Eugène Oudiné
75013 Paris
☎ 01 45 84 14 44

A propos de l'Ifop

Ifop, Institut Français d'Opinion Publique : Ifop est depuis sa création en 1938 le pionnier et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études de marché, au croisement de l'actualité politique et économique, des sciences humaines et du marketing. Ifop intervient dans une cinquantaine de pays dans le monde, à partir de ses quatre implantations à Paris, Toronto, Buenos Aires et Shanghai.

Pour plus d'information : www.ifop.com