



world diabetes day

14 Nov

Journée Mondiale du Diabète 2009

*Comprenez le diabète
et prenez-en le contrôle !*

Etude Novo Nordisk / Ifop

2009



changing
diabetes





La perception du diabète
Frédéric Dabi

**Directeur du département
opinion publique de l'institut IFOP**

Méthodologie

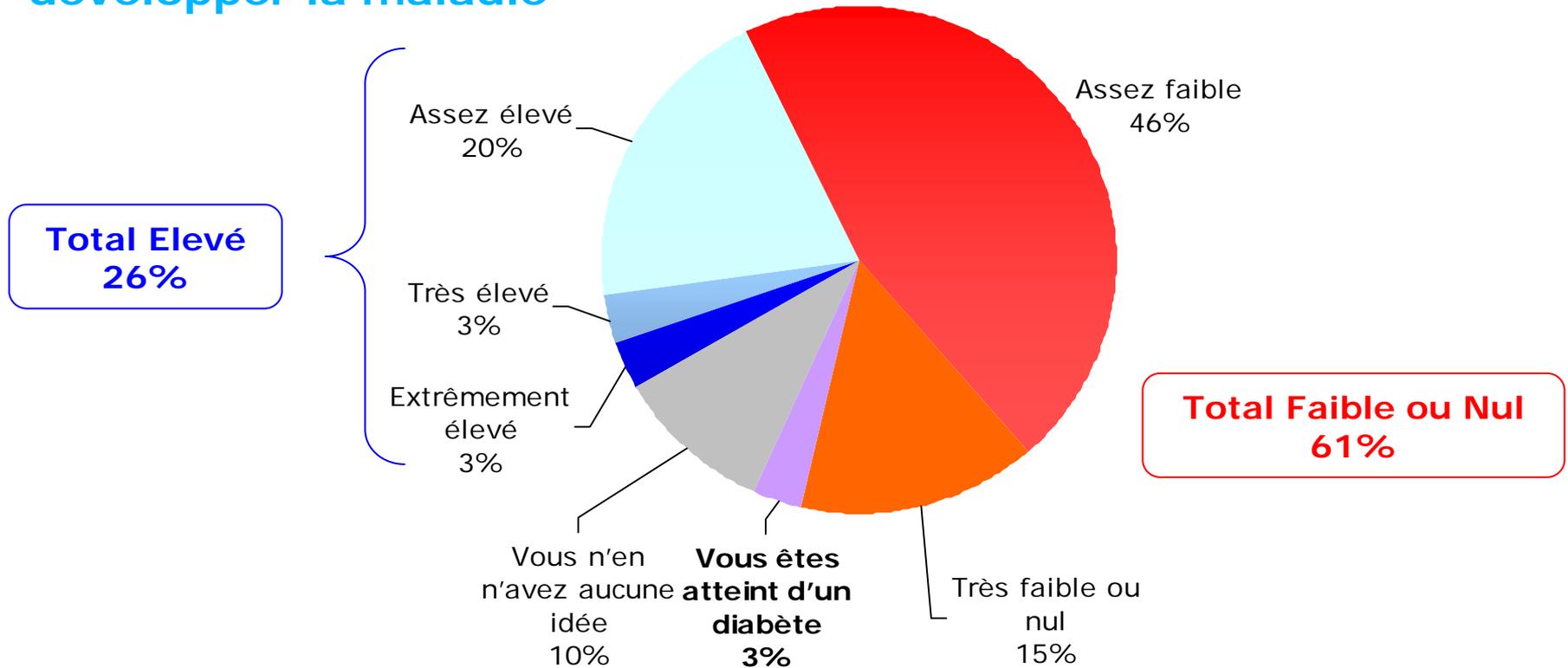
- Echantillon de 1024 personnes, représentatif de la population française, âgée de 15 ans et plus
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, statut professionnel) après stratification par région et catégorie d'agglomération
- Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne sur Internet
- Du 15 au 17 septembre 2009

Le diabète, une maladie familiale

- Les trois quarts des Français (75%) connaissent une ou plusieurs personnes atteintes de diabète
 - Une proximité qui s'accroît **avec l'âge** :
 - 85% des personnes de plus de 65 ans connaissent au moins une personne touchée par la maladie dont 62% plusieurs. A l'inverse, les 15-24 ans sont 61% à avoir cette expérience (26% déclarent en connaître plusieurs)
 - **Une histoire de famille** : la personne atteinte du diabète appartient au cercle familial pour 57% des cas, soit plus de la moitié.
 - 16% des Français ont même plusieurs membres de leur famille touchés par le diabète
 - **Le diabète de type 2** atteint 40% des cas des membres diabétiques de la famille.
 - 20% souffrent d'un diabète de type 1
 - Pour 19%, les deux types de diabète sont présents au sein de l'entourage familial. Et 21% déclarent ne pas savoir de quel type de diabète il s'agit

Développer un diabète, un risque dont on a conscience

- Un quart des Français estime présenter un risque élevé de développer la maladie



Le dépistage, une pratique importante

- **56% des Français ont déjà cherché à savoir s'ils étaient atteints du diabète**
 - Une pratique croissante avec **l'âge**
 - seul un quart des 15-24 ans (27%) a effectué un dépistage. Il est très majoritaire chez les personnes de plus de 65 ans et de 50-64 ans (respectivement, 83% et 73%)
 - L'influence de **l'entourage**:
 - 33% seulement des personnes qui ne connaissent aucun diabétique se font dépister. Chez les personnes dont plusieurs proches (74%) ou un proche (52%) sont atteints par la maladie, le recours au dépistage est plus systématique
 - **Dans quel contexte** est effectué ce dépistage ?
 - 83% par une prise de sang en laboratoire sur prescription médicale
 - 8% grâce au lecteur de glycémie appartenant à un proche
 - 5% seulement par des séances de dépistage gratuite, un moyen marginal au sein de la société française. 4% déclarent avoir recours à d'autres moyens.

Une maladie grave que l'on déclare connaître

- **81%** des personnes interrogées déclarent **bien connaître ce qu'est le diabète**
 - 23% considèrent même « savoir très bien de quoi il s'agit ». Et seuls 19% affirment qu'ils en ont « une mauvaise connaissance »
 - Si les « sachants » le remportent sur les « ignorants », **une majorité de Français (58%) considère seulement savoir « assez bien » de quoi il s'agit.**
- A la question « selon vous, **les complications éventuelles liées au diabète peuvent-elles être très graves ?** », **65%** répondent que **oui.**
 - 31% les jugent « assez graves ». Seuls 2% les estiment « peu graves » et aucune « pas graves du tout »
 - La perception du degré de gravité varie en fonction de **l'âge** (54% des 15-24 ans et 76% des plus de 65 ans perçoivent les complications comme « très graves », du **sexe** (60% pour les hommes, 70% pour les femmes) et de la **proximité avec la maladie.**

Information et diabète : des sources multiples

- **Les deux tiers des Français (64%) s'estiment bien informés sur le diabète**
 - Néanmoins seuls 14% se considèrent « très bien informés », les 50% restants se déclarant « assez bien informés »
 - A l'inverse, plus d'un tiers (36%) juge son niveau d'information insuffisant
- **Des vecteurs d'informations multiples et peu impactants**
 - Vecteur d'information informel par définition, le bouche-à-oreille constitue le premier moyen d'information sur la maladie (36%), utilisé par toutes les catégories de la population
 - Les médecins (32%) sont cités en seconde position, relais privilégié des personnes les plus âgées
 - Télévision (23%), journaux et magazines (19%) sont des vecteurs notables Suivis par les brochures, affiches (13%)
 - Sites internet (10%), radio (8%) et forums de discussion sur internet (4%) sont minoritaires

Le diabète, qu'est ce que c'est ?

- Des références spontanées à **la maladie** qui restent assez vagues même si elles sont plus fréquentes (88%)
 - Des associations floues et majoritaires : diabète et **taux de sucre** (52%) ou diabète et **sucre** (23%)
 - Des associations précises qui restent minoritaires : **dysfonctionnement du pancréas** (11%) ou référence à **deux types de diabète** (8%)
- Des références au **traitement médical** (23%) qui repose essentiellement sur **l'insuline** (16%) ou sur les **injections d'insuline** (7%)
- Des références marginales aux **modes de vie** (11%)
 - **Diabète et régime alimentaires** sont associés pour seulement 11% des Français
 - **Diabète et sport** un lien qui ne fait sens que pour 1% des Français

=> Un ensemble d'évocations dominé par la maladie où la prévention, notamment du diabète de type 2, n'a pas encore pris sa place

Qu'est ce qui favorise le diabète ?

• Le diabète de type 2, et les facteurs favorisant l'apparition du diabète



Question ouverte – Réponses spontanées

Des comportements à risque

- **Malgré l'adoption déclarée d'un style de vie assez vertueux et la sensibilisation à un mode de vie sain...**
 - **Trois repas quotidiens pris à table** et **consommation de plusieurs fruits et légumes par jour** sont des habitudes bien ancrées dans les mœurs des Français
 - **97%** des Français estiment que **la pratique régulière d'un sport** constitue une bonne solution pour prévenir l'apparition d'un diabète
- **...les comportements à risque ne sont pas absents :**
 - Dans le **domaine alimentaire** : consommation fréquente de produits sucrés, le surpoids, la consommation fréquente de produits gras, et dans une moindre mesure le grignotage entre les repas
 - Une **utilisation excessive des écrans de télévision et d'ordinateur** est majoritairement reconnue par les personnes interrogées
 - **Le manque de pratique sportive** : 15% déclarent ne pratiquer aucune activité physique ou sportive et 23% le font moins d'une heure par semaine.

Essai de typologie comportementale



* Catégorie socio-professionnelle

En conclusion

- **La proximité avec la maladie**

- Trois quart des Français connaissent une ou plusieurs personnes atteintes du diabète.
- La moitié de la population s'est déjà souciée de savoir si elle était concernée ou pas, via la pratique d'un dépistage. Et un quart des Français estime présenter un risque élevé de développer un diabète à l'avenir
- Des résultats à lire en regard des chiffres du diabète en France et de son développement

En conclusion

- **Un niveau de connaissance et d'information jugé satisfaisant qui s'avère finalement lacunaire et peu solide, notamment sur la question de la prévention**
 - Une bonne connaissance de la maladie et de la gravité des complications éventuelles liées au diabète.
 - Une prise de conscience très mineure de l'importance des modes de vie (alimentation, sport) dans la perception du diabète et de sa prévention.
 - Une perception d'un bon niveau d'information à relativiser avec l'importance du bouche-à-oreille, vecteur d'erreurs et d'approximations
- **Des conduites à risque qui sont bien ancrées au sein de la population**
 - Deux principales sources de risque de développer un diabète : une pratique sportive très modérée et une utilisation excessive des écrans
 - Et ce malgré une large sensibilisation à l'importance d'un mode de vie sain