



Communiqué de presse Paris, le 18 avril 2017

L’Ifop et Fiducial renouvellent leur partenariat avec CNews, Paris Match et Sud Radio dans le cadre des soirées de l’élection présidentielle des 23 avril et 7 mai prochain.

Forts du succès de leurs précédentes collaborations à l’occasion des élections européennes de 2014, des élections départementales et régionales de 2015, l’Ifop - institut leader en matière d’enquêtes électorales - et Fiducial s’associent de nouveau avec CNews, Paris Match et Sud Radio, dans le cadre des soirées électorales du 23 avril et 7 mai.

Au-delà du Rolling mené quotidiennement depuis le 29 janvier, Ifop - Fiducial réalisera ainsi pour CNews, Paris Match et Sud Radio :

- **Une estimation nationale des résultats** du scrutin présidentiel qui sera dévoilée **en direct dès 20H puis affinée** lors des soirées spéciales organisées par **CNews et Sud Radio**.
- Cette estimation présidentielle sera complétée par les résultats d’une **enquête exclusive « Jour du vote »**, menée le **dimanche 23 avril par l’Ifop**, portant notamment sur le comportement et le profil des électeurs, leurs motivations et les enjeux qui ont compté, au cours de la campagne, dans leur choix de voter ou de ne pas voter à ce scrutin présidentiel.

Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint de l’Ifop, sera présent sur le plateau de CNews dès 18h afin de présenter et d’analyser ces résultats.

Tous ces éléments seront également disponibles sur les sites de l’Ifop, de CNews, de Paris Match, de Sud Radio et de Fiducial.

Enfin, l’Ifop organisera comme pour chaque scrutin, avec ses partenaires, un **petit déjeuner le samedi 22 avril à « J-1 »**, pour **dévoiler une dernière intention de vote et identifier les clés de compréhension du scrutin.**

Retrouvez toute l’actualité de l’élection présidentielle 2017 et les dernières tendances sur www.ifop.com



C NEWS CNews - 01 71 35 59 62

Serge Nedjar, Directeur de la Rédaction - serge.nedjar@canal-plus.com

Thomas Bauder, Directeur délégué - thomas.bauder@canal-plus.com

iTELE est la chaîne d'information en direct et en continu 24h/24 et 7j/7 du groupe CANAL+, accessible depuis la TNT, le câble, le satellite, l'ADSL, internet, ainsi que sur iPhone, iPad, Android et Windows Phone 7. iTELE couvre l'actualité en temps réel tout en prenant le temps de l'analyse. Avec l'expertise, la rigueur et les échanges de points de vue placés au cœur de sa promesse éditoriale. Pour plus d'informations : <http://www.itele.fr/>



FIDUCIAL FIDUCIAL – 01 53 92 07 20

Didier Maïsto, Président de Fiducial Médias – didier.maisto@fiducial.net

Fiducial est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. A ce titre, elle leur garantit une offre complète et évolutive de produits et de services à valeur ajoutée et met à leur disposition ses multiples compétences pour optimiser leur gestion. Véritable partenaire des chefs d'entreprise, FIDUCIAL leur permet de se consacrer pleinement à leur cœur de métier. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Le groupe, aujourd'hui présent dans 78 pays, compte 17 200 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 1,680 milliard de dollars, dont 900 millions d'euros en Europe, et 261 000 clients.

La complémentarité et la mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui ont permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable et du conseil financier. Elle a, par ailleurs, développé une connaissance spécifique lui permettant d'offrir des solutions informatiques par branches professionnelles, outre les sites internet et le "Cloud" qui font aujourd'hui référence. Pour plus d'informations : <http://www.fiducial.fr/>



PARIS MATCH - 01 41 34 72 58

Philippe Legrand, Directeur de la Communication - Philippe.LEGRAND@Lagardere-Active.com

Bruno Jeudy, Rédacteur en Chef Politique et Economie - Bruno.jeudy@Lagardere-Active.com

Paris Match est le premier magazine français d'actualité et le cinquième magazine au monde, présent dans 120 pays (source FIPP).

Référence du photojournalisme, Paris Match raconte la vie telle qu'elle est, en privilégiant l'Aventure Humaine, ici ou ailleurs, celle qui écrit, au cœur des événements, quelques-unes des pages de l'Histoire les plus marquantes.

Philippe Legrand anime par ailleurs l'émission « Match + » sur le site de Paris Match, relayée sur RFM tous les samedis depuis trois ans. Pour plus d'informations : <http://www.parismatch.com>



SUD RADIO - 05 61 63 20 18

Patrick Roger, Directeur Général - proger@sudradio.fr

Christophe Bordet, Rédacteur en chef - cbordet@sudradio.fr

Créée en 1948, Sud Radio est une radio généraliste nationale tournée vers les territoires et s'appuyant sur les cultures du Sud. Couvrant une très grande partie du sud de la France métropolitaine et l'Île-de-France, Sud fait partie du patrimoine radiophonique français et couvre l'ensemble de l'actualité politique, sociale, économique et sportive. Largement implantée à Paris et dans toutes les principales villes du Sud (Toulouse, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Nice, Valence, Nîmes, Clermont-Ferrand), Sud Radio se veut une radio d'échange avec ses auditeurs et s'impose aussi comme la radio du rugby dont elle assure une couverture maximale. L'ambition éditoriale de Sud Radio est de décrypter sans simplifier à outrance, analyser sans dénaturer, expliquer sérieusement sans se prendre au sérieux et être dynamique tout en prenant le temps.

Diffusée en Ile-de-France sur 99.9 FM. Pour plus d'informations : <http://www.sudradio.fr/>



IFOP - 01 45 84 14 44

Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint - frederic.dabi@ifop.com (06.16.97.06.01)

Maylis Brige (Presse), Chargée de communication externe – maylis.brige@ifop.com

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur.

Structuré autour de 6 expertises (*Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe*), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés.

C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels.

Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses trois implantations : Paris, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/ifopOpinion> - <https://www.facebook.com/IfopElections/>