



ifop

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

www.ifop.com

pour ...

ethic

Entreprises de Taille
Humaine Indépendantes
et de Croissance

&

ouest
france 

4^{ème} fête des entreprises

Conférence de presse du 3 octobre 2006

Note méthodologique



Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

www.ifop.com

Étude réalisée par l'Ifop pour : **Ouest France et Ethic**

Échantillon Échantillon de 471 salariés, extrait d'un échantillon de 953 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain Du 14 au 15 septembre 2006



ifop

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

www.ifop.com

- A -

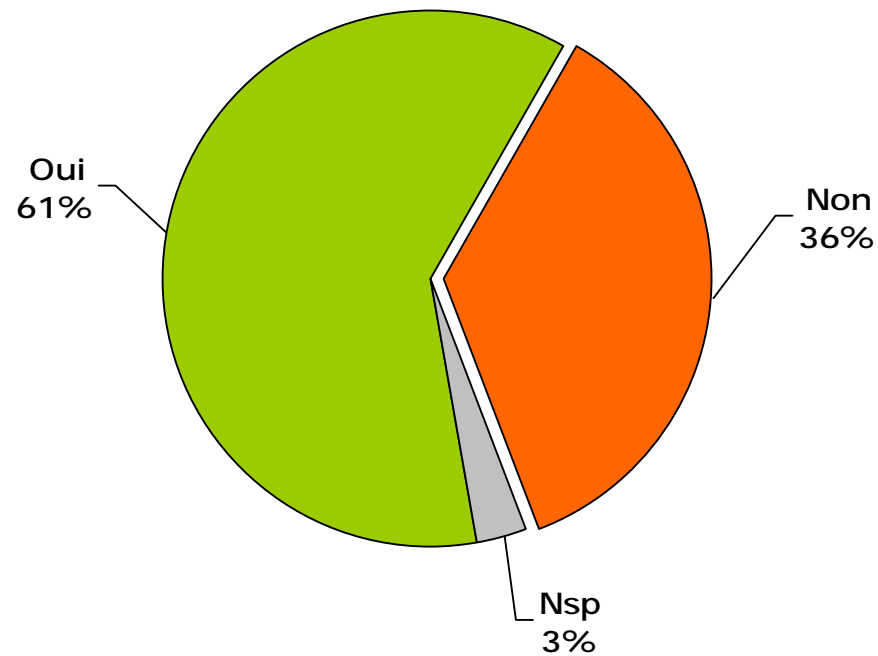
L'attachement et le sentiment de fierté à l'égard des entreprises

Le sentiment de fierté l'égard de l'entreprise

Question : Pensez-vous que les Français sont fiers de leurs entreprises ?

Question : Et vous personnellement, êtes-vous fier de votre entreprise ?

Le sentiment général des Français



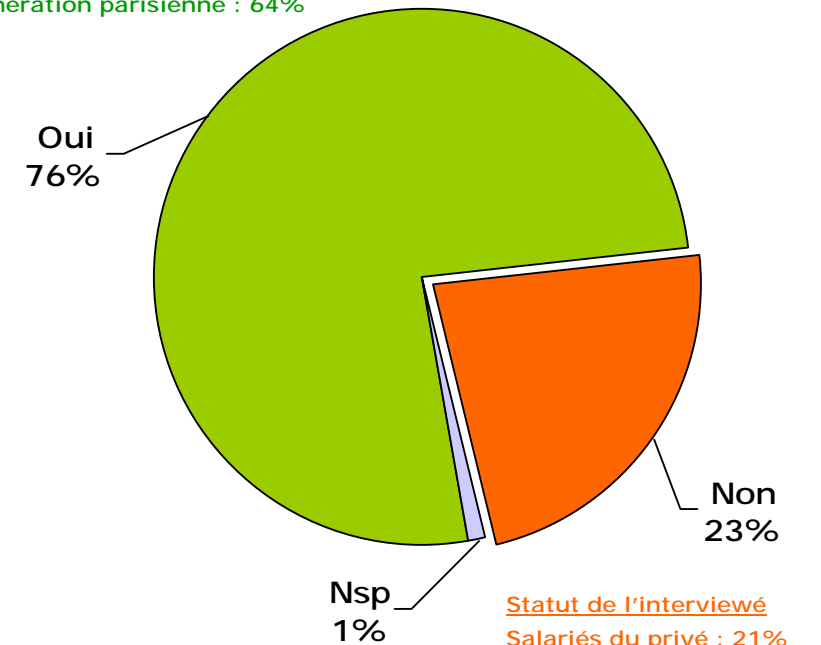
Le sentiment personnel des salariés

Catégorie d'agglomération

Communes rurales : 82%

Communes urbaines de province : 77%

Agglomération parisienne : 64%



Statut de l'interviewé

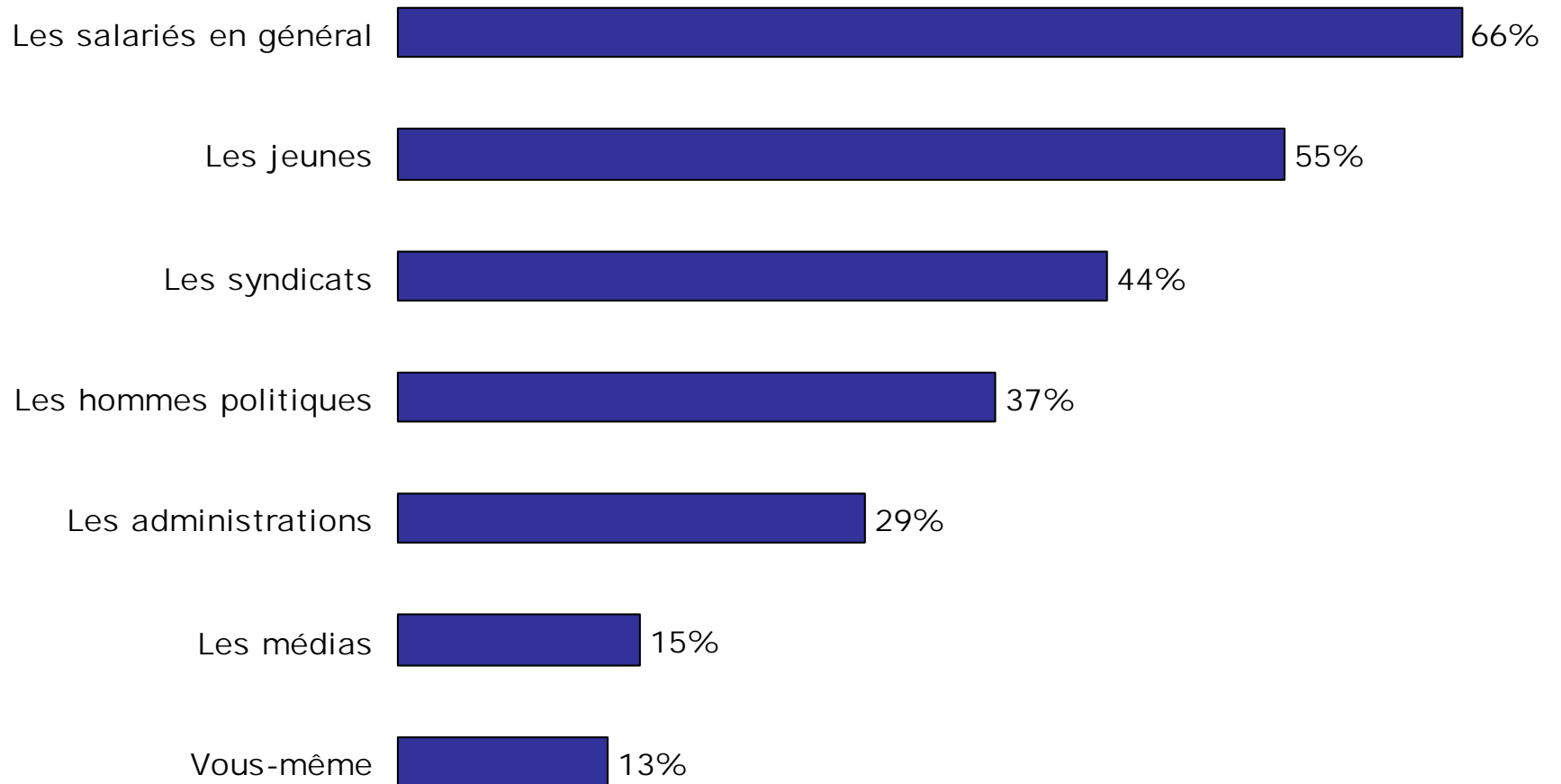
Salariés du privé : 21%

Salariés du public : 26%



Les acteurs à réconcilier en priorité avec l'entreprise

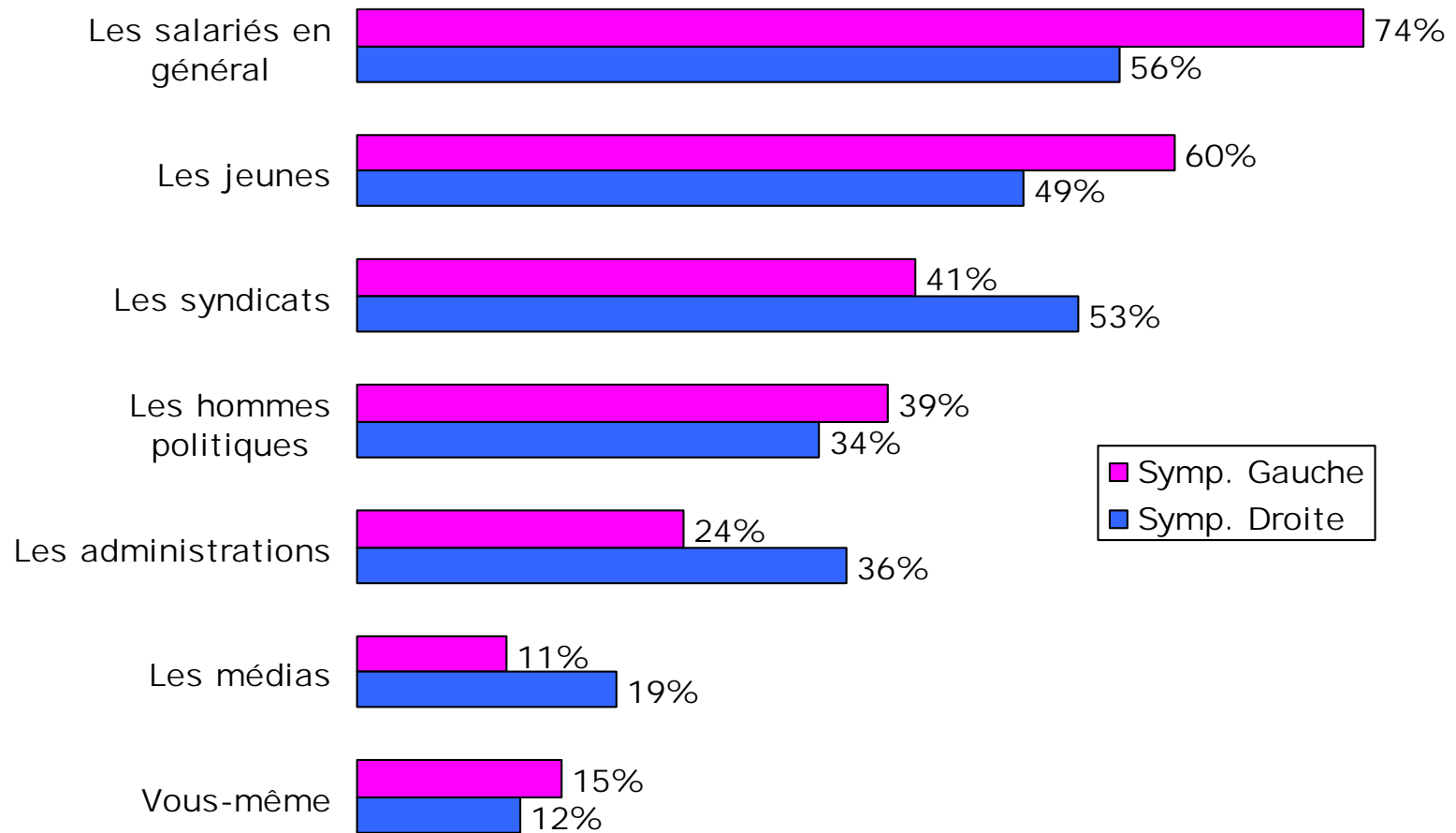
Question : Selon vous, en France qui faut-il réconcilier en priorité avec l'entreprise ?



() Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses*

Les acteurs à réconcilier en priorité avec l'entreprise

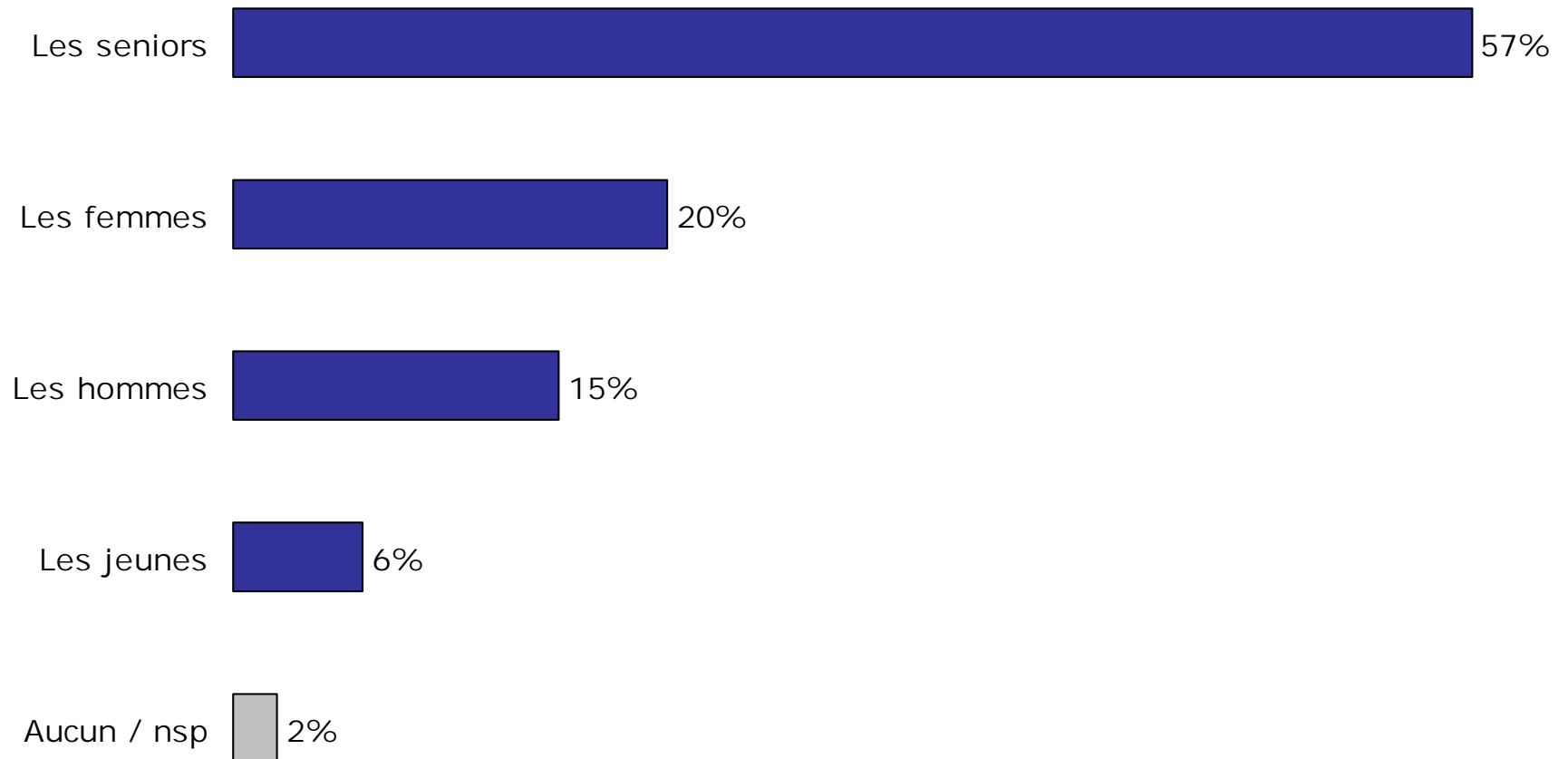
Question : Selon vous, en France qui faut-il réconcilier en priorité avec l'entreprise ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

La perception des personnes les plus attachées à leur entreprise

Question : D'après-vous, qui est plus attaché à son entreprise ?



ifop

Shanghai

Paris

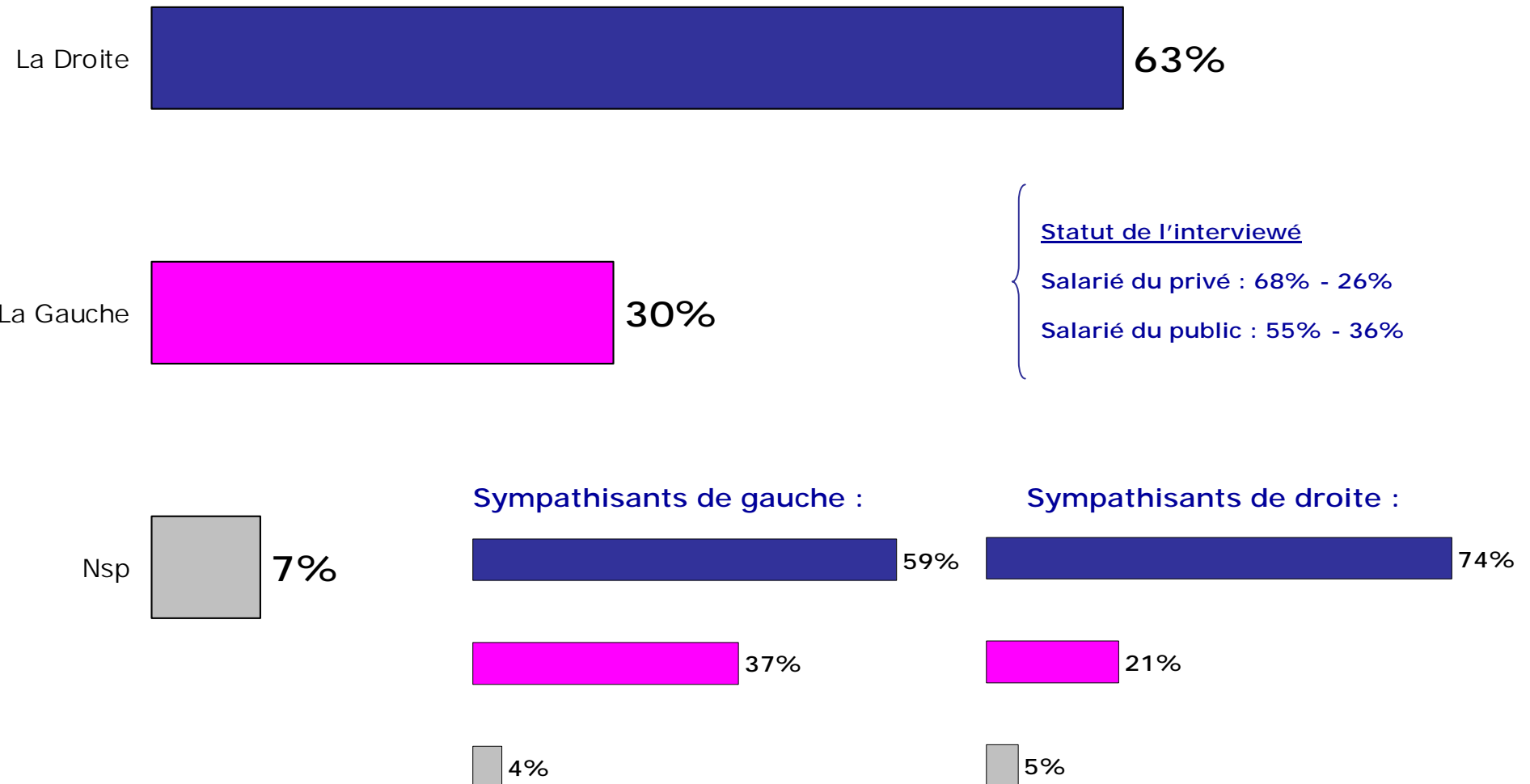
Toronto

Buenos Aires

www.ifop.com

Le parti politique qui préfère les entreprises

Question : D'après-vous en politique, qui préfère les entreprises ?





ifop

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

www.ifop.com

- B -

L'image des entreprises

La présentation des entreprises par les médias

Question : Pensez-vous que dans les médias on insiste plus ... ?

ifop

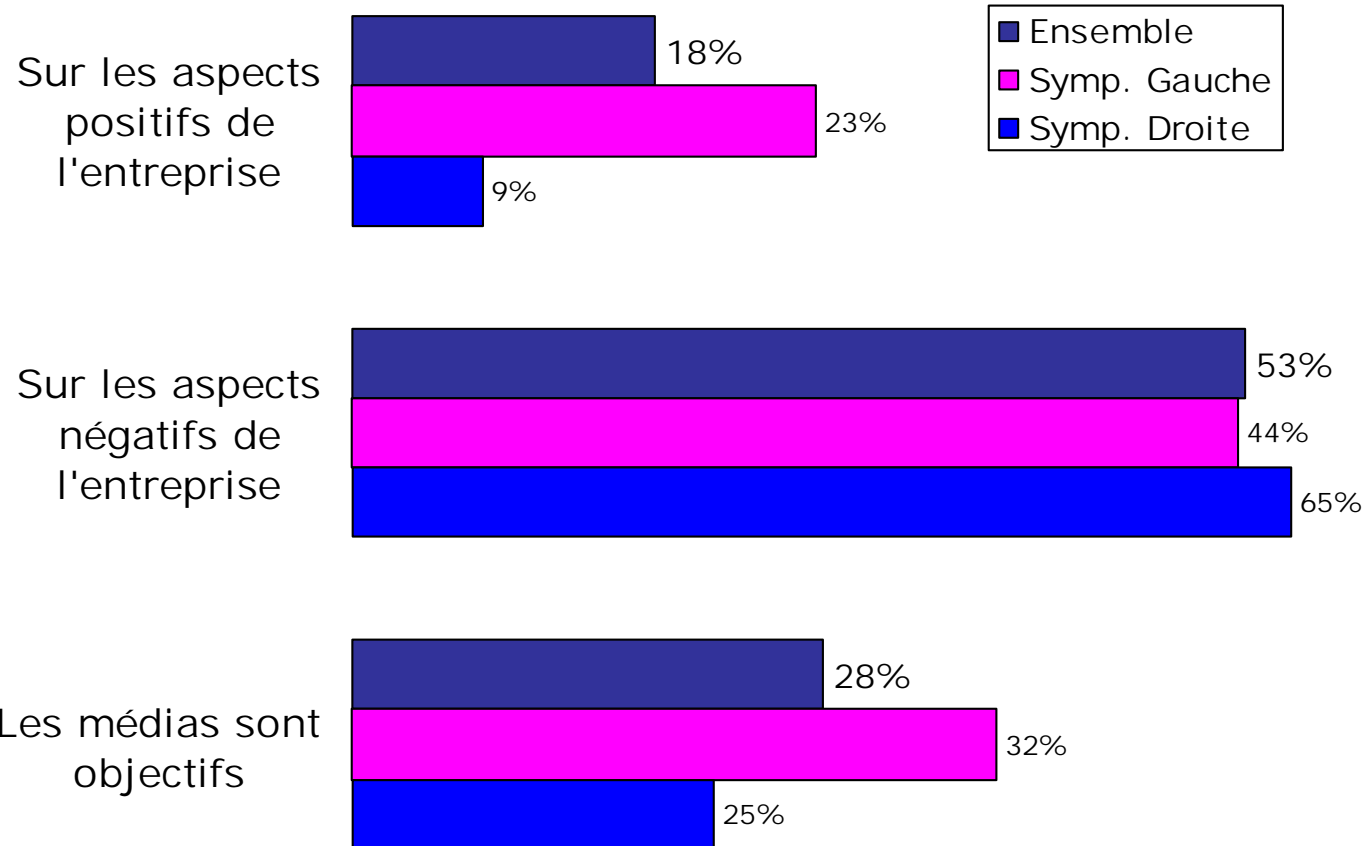
Shanghai

Paris

Toronto

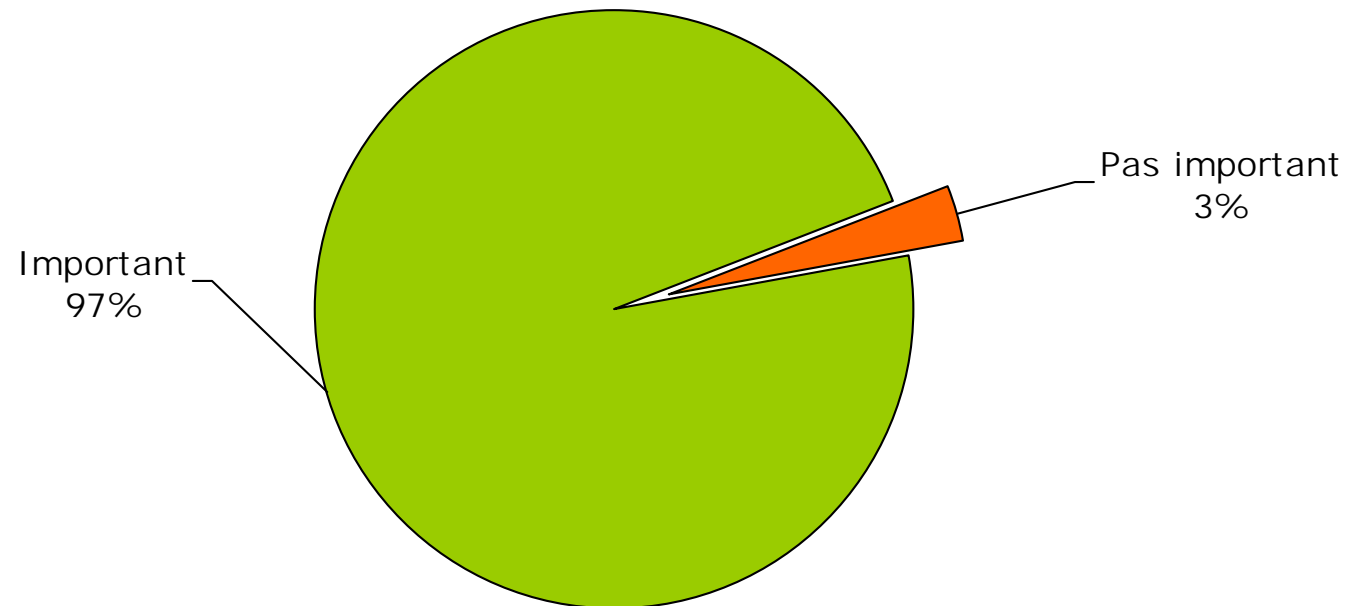
Buenos Aires

www.ifop.com



L'importance pour la croissance et l'emploi du soutien des Français à leur entreprise

Question : Selon-vous, est-ce important ou pas important pour la croissance et l'emploi que les Français aiment l'entreprise ?



ifop

Shanghai

Paris

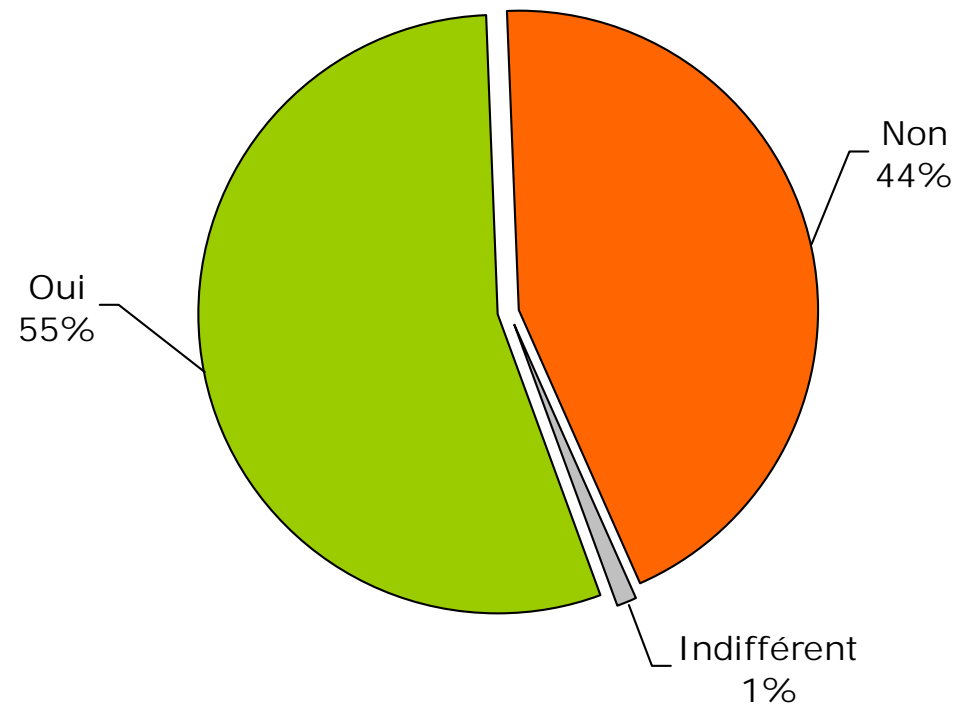
Toronto

Buenos Aires

www.ifop.com

L'adhésion à la création d'une Fête pour toutes les entreprises d'Europe le même jour

Question : Pensez-vous que ce serait une bonne idée qu'il y ait une Fête pour toutes les entreprises d'Europe, le même jour ?



ifop

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

www.ifop.com

Le sentiment de fierté l'égard de l'entreprise

Où sont les différences supposées ?

Question : Et vous personnellement, êtes-vous fier de votre entreprise ? (% « oui »)

