



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*

pour



Le regard des dirigeants d'entreprise sur les brevets et l'INPI

Avril 2008



Note méthodologique

Etude réalisée pour :

L'INPI

Echantillon :

Echantillon de **506** dirigeants d'entreprises, représentatif des entreprises françaises de 10 salariés et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

Ont été interrogés les gérants et directeurs dans les établissements de moins de 50 salariés et les directeurs généraux et les directeurs administratifs et financiers dans les établissements de 50 salariés et plus.

Certaines catégories d'entreprises ont fait l'objet d'une sur-représentation lors de la réalisation du terrain d'enquête puis ont été ramenées à leur poids réel lors du traitement des résultats.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Dates de terrain :

Du 2 au 10 avril 2008



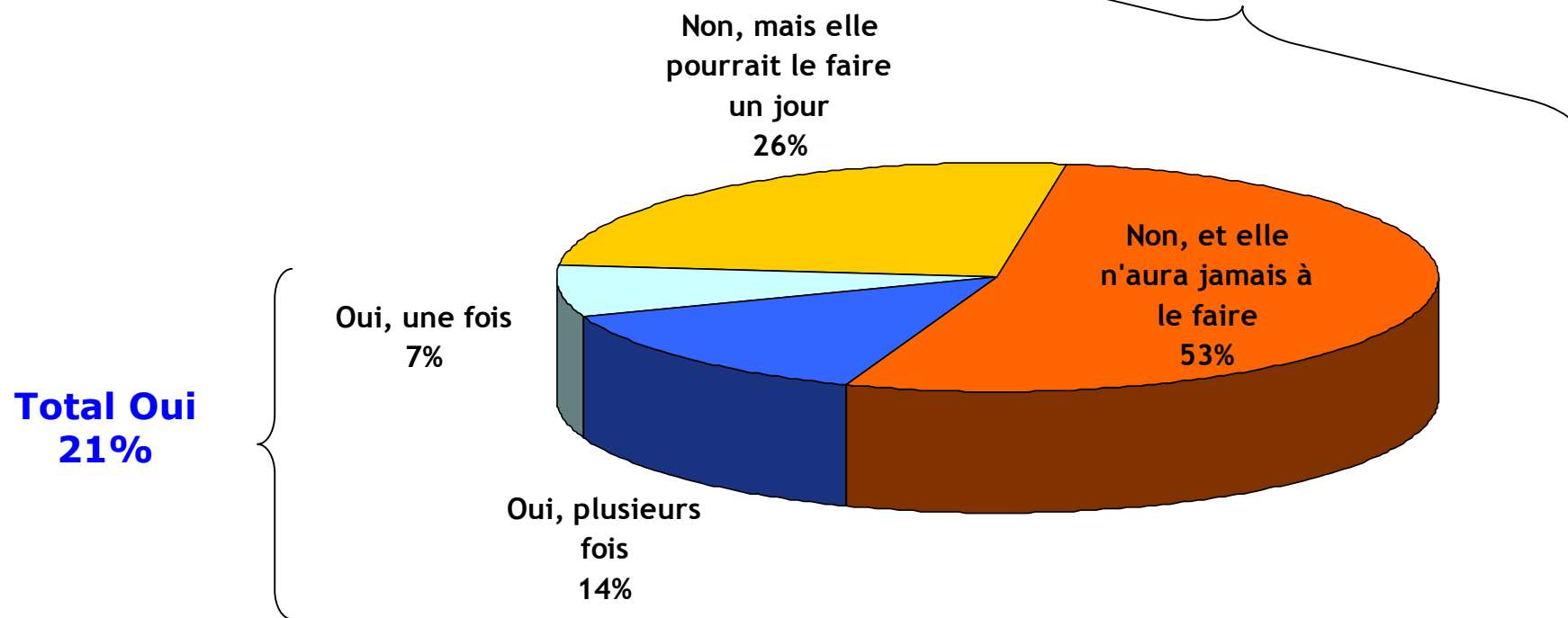
A | **Le dépôt de brevet : expérience et représentations**

L'expérience d'un dépôt de brevet

Question : *Votre entreprise a-t-elle déjà déposé un brevet ?*

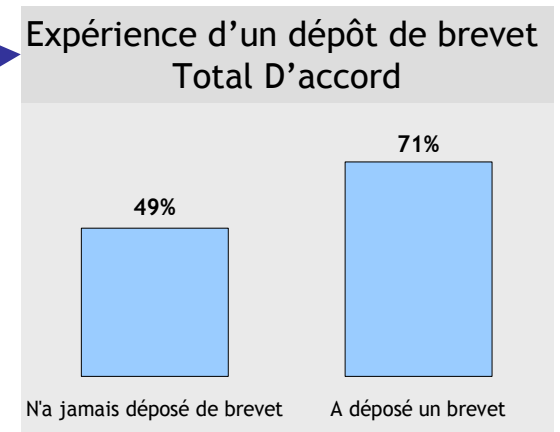
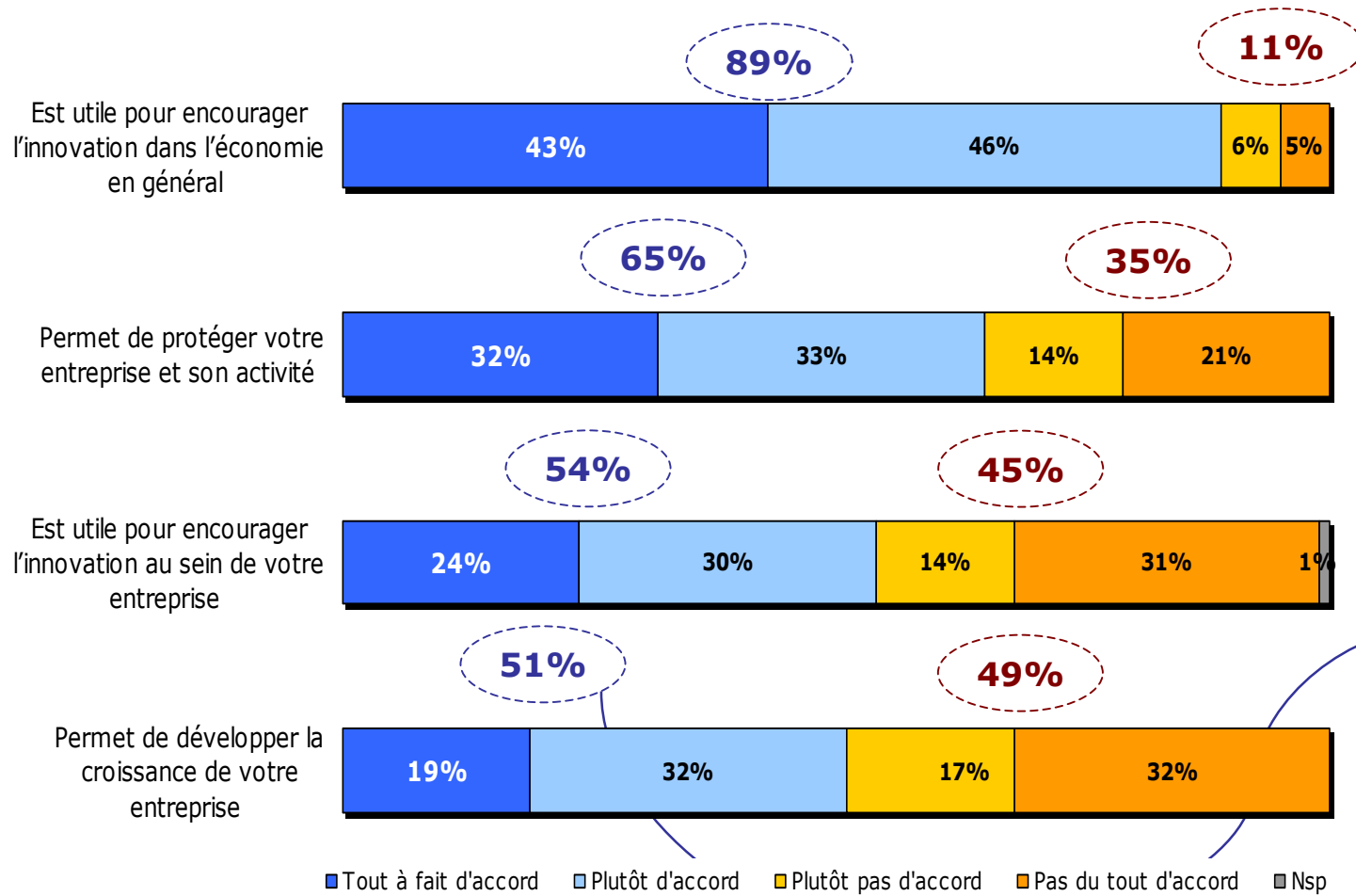
Focus sur le secteur de l'industrie

**Total Non
79%**



Les représentations liées au dépôt de brevet

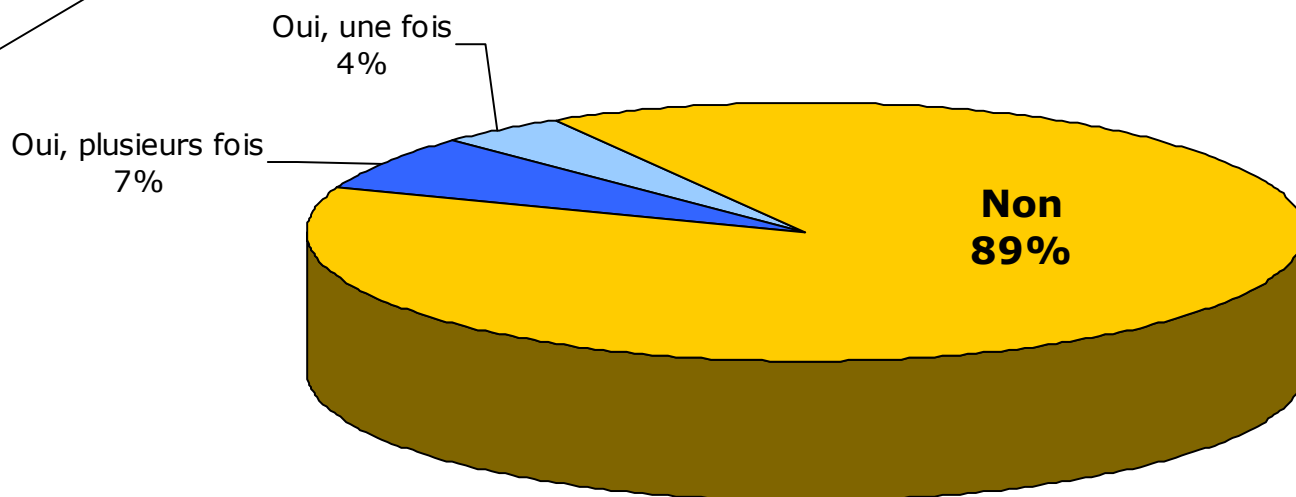
Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? Le dépôt de brevet...



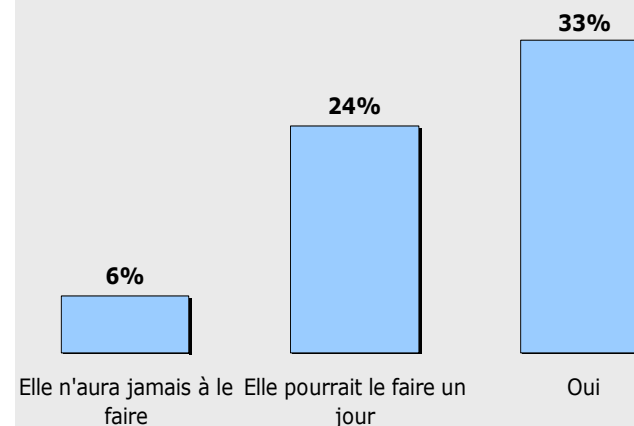
L'expérience d'un problème de propriété intellectuelle ou industrielle

Question : Dans le cadre de votre activité, avez-vous déjà été confronté à un problème de propriété intellectuelle ou industrielle : contrefaçon, dépôt de brevet par une autre entreprise que la vôtre sur l'un de vos produits, etc. ?

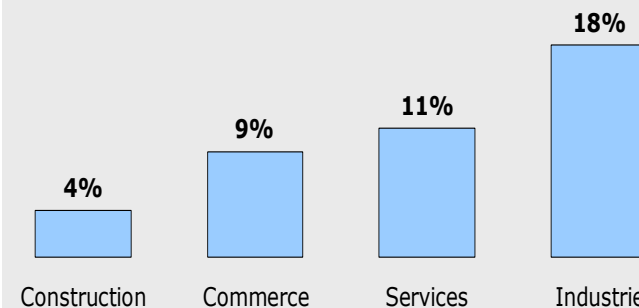
**Total Oui
11%**



Expérience d'un dépôt de brevet Total Oui



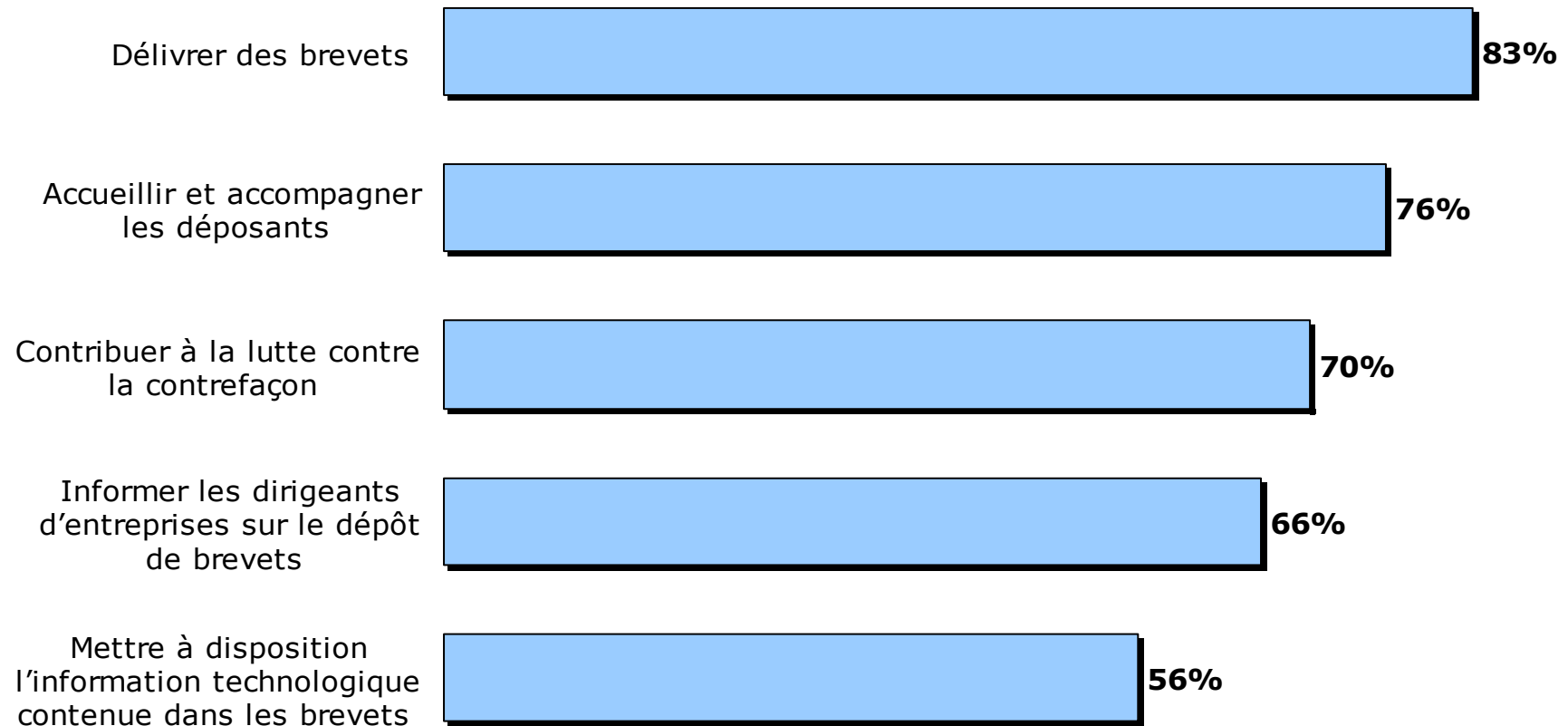
Secteur - Total Oui





B | **La notoriété de l'INPI et la connaissance de ses missions**

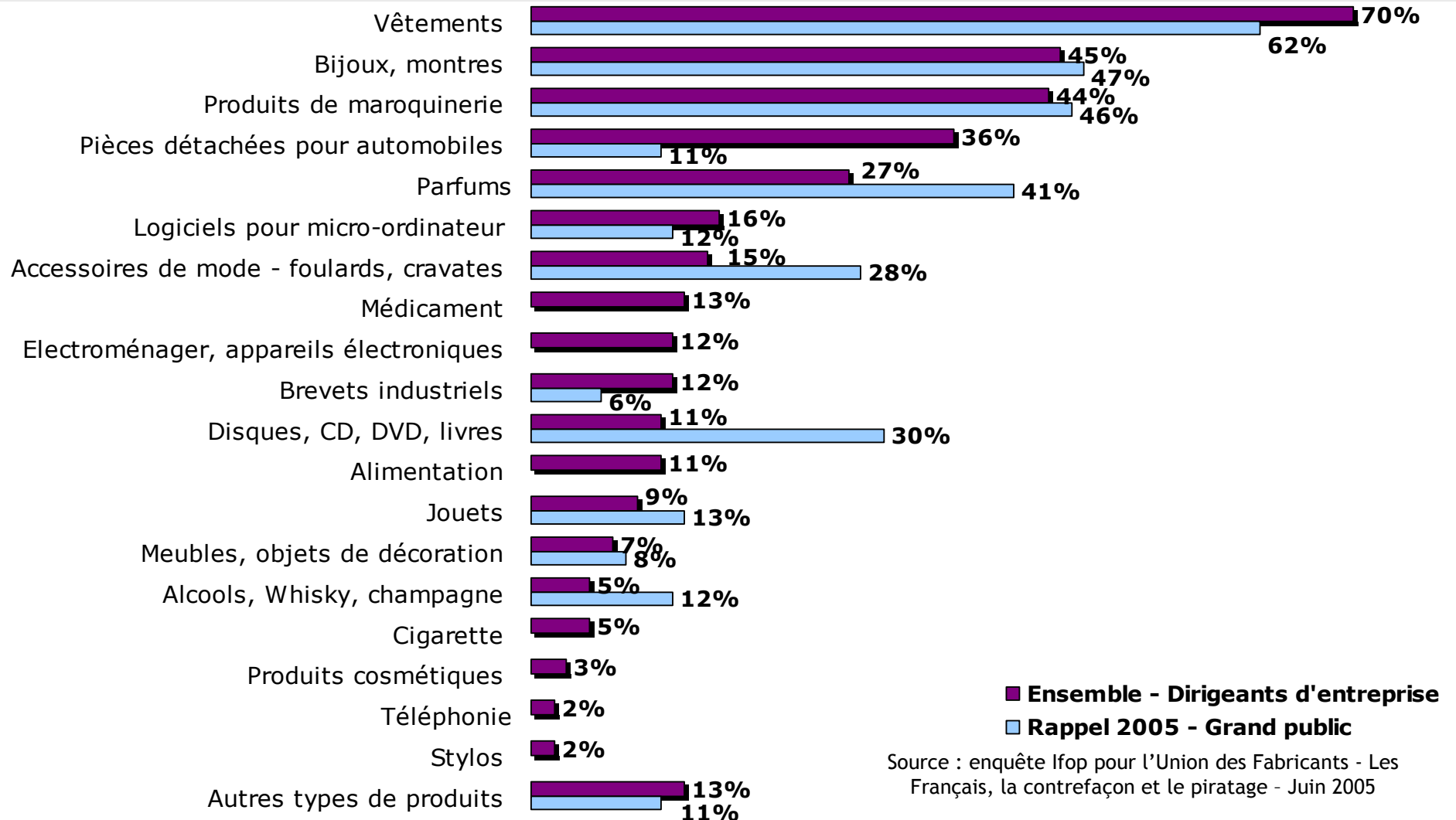
Question : Parmi les missions suivantes de l'INPI, quelles sont celles que vous connaissez ?



Base : aux personnes ayant déclaré connaître l'INPI, soit **52%** de l'échantillon

La connaissance des types de produits concernés par la contrefaçon

Question : *On appelle contrefaçon la copie de produits, de dessins et de modèles, de brevets, de marques ou de droits d'auteur sans autorisation du titulaire des droits. Quels sont, selon vous, tous les types de produits concernés par la contrefaçon ?*



Source : enquête Ifop pour l'Union des Fabricants - Les Français, la contrefaçon et le piratage - Juin 2005