

FD / JF n° 1-6008

Contacts IFOP : Frédéric Dabi / Jérôme Fourquet



Pour



L'état d'esprit des Français
16^{ème} vague du baromètre Ifop pour Dimanche Ouest France
Résultats détaillés
Le 5 Janvier 2007

Sommaire

	<i>Pages</i>
1 - La méthodologie	1
2 - Principaux enseignements	4
3 - Les résultats de l'étude	7
Le degré d'optimisme pour l'avenir	8
Les thèmes à aborder en priorité pendant la campagne présidentielle ..	11

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Dimanche Ouest France
Echantillon	Echantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 4 au 5 janvier 2007

Note de lecture

Dans cette étude, il est fait référence aux études suivantes, de manière à mettre en évidence les évolutions :

- Etude réalisée par l’Ifop en février 1995 sur un échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour l’Express le 27 décembre 1996 sur un échantillon de **803** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour le Nouvel Observateur les 29 et 30 décembre 1997 sur un échantillon de **948** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour l’Express les 17 et 18 décembre 1998 sur un échantillon de **1003** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour le Journal du Dimanche les 24 et 25 août 2000 sur un échantillon de **1006** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour l’Express les 21 et 22 décembre 2000 sur un échantillon de **949** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 23 et 24 août 2001 sur un échantillon de **1004** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 29 et 30 août 2002 sur un échantillon de **1012** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 28 et 29 août 2003 sur un échantillon de **1008** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 29 et 30 décembre 2003 sur un échantillon de **1002** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 26 et 27 août 2004 sur un échantillon de **1007** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 22 et 23 décembre 2004 sur un échantillon de **1006** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 25 et 26 août 2005 sur un échantillon de **1005** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 15 et 16 décembre 2005 sur un échantillon de **1010** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- Etude réalisée par l’Ifop pour Dimanche Ouest France les 31 août et 1er septembre 2006 sur un échantillon de **1007** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

- 2 -

Principaux enseignements

1. Un regain d'optimisme confirmé et amplifié.

La seizième vague d'enquête du baromètre sur l'état d'esprit des Français réalisée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France les 4 et 5 janvier 2007 atteste d'un nouveau regain d'optimisme au sein de la population française.

48% des personnes interrogées (contre 52% d'avis contraire) se disent optimistes en pensant l'avenir, soit une progression de 6 points en six mois et un gain cumulé de 18 points depuis le plus bas niveau historique observé à la rentrée 2005.

Au sein de la population, les jeunes générations se distinguent de leurs aînés par un optimisme nettement plus élevé : 63% des personnes âgées de moins de 35 ans se déclarent optimistes en pensant à l'avenir contre seulement 42% des classes d'âge supérieures.

Le niveau d'optimisme des Français varie également selon leur position sur l'échelle sociale : 62% des cadres se disent optimistes contre 51% des employés et 50% des ouvriers.

La baisse régulière du chômage, qui se heurte encore à un certain scepticisme, a sans doute contribué à cette remontée de l'optimisme qui traduit aussi et surtout les fortes attentes et l'espoir placé par les Français dans la perspective des échéances électorales.

2. La primauté des préoccupations économiques et sociales.

En ce début d'année électorale, la hiérarchie des thèmes à aborder en priorité pendant la campagne présidentielle atteste du primat accordé par les Français aux enjeux économiques et sociaux, au premier rang desquels figure l'emploi (33% de citations) ainsi que le pouvoir d'achat et les salaires (30%). La thématique de l'école et de l'éducation se situe également à un niveau élevé (27%).

Au cœur de la campagne électorale il y a cinq ans, la lutte contre la délinquance arrive nettement plus en retrait : 19% des interviewés souhaitent que l'on parle en priorité de ce sujet. Enfin, l'environnement enregistre un score nettement plus élevé que l'immigration reléguée en bas de tableau avec le logement (respectivement 17%, 11% et 8%). Si la thématique du logement, pourtant d'actualité en ce moment, n'est pas davantage citée, c'est qu'elle est liée pour une partie de la population à la question plus générale du pouvoir d'achat. En outre, pour la moitié des Français propriétaires de leur logement, cette préoccupation est moins cruciale (2% seulement de citations en milieu rural contre 15% en région parisienne où le marché de l'immobilier est plus tendu et les locataires plus nombreux).

Dans le détail, le score obtenu par chacun de ces enjeux apparaît fréquemment lié aux attributs socio-économiques des personnes interrogées. A titre d'exemple, 38% des employés citent l'emploi contre seulement 22% des cadres et professions libérales qui placent en tête de leurs souhaits l'école et l'éducation (40%). Parallèlement, 45% des ouvriers évoquent le pouvoir d'achat et les salaires contre 21% des artisans et des commerçants, ces derniers privilégiant principalement la lutte contre la délinquance (38%).

Enfin, la priorité accordée à chacun de ces enjeux varie selon l'orientation politique exprimée par les Français. A titre d'exemple, les sympathisants de gauches apparaissent nettement plus sensibles que ceux de droite aux thématiques socio-économiques, ces derniers se montrant en revanche beaucoup plus préoccupés que les premiers par le diptyque « lutte contre la délinquance - immigration ».

Les habitants du Grand Ouest se différencient peu du reste de la population, exception faite d'une sensibilité légèrement plus forte pour la lutte contre la pauvreté et l'exclusion (30% de citations contre 25% de l'ensemble) et d'un désintérêt plus marqué pour la lutte contre la délinquance (14% contre 19%).

- 3 -

Les résultats de l'étude

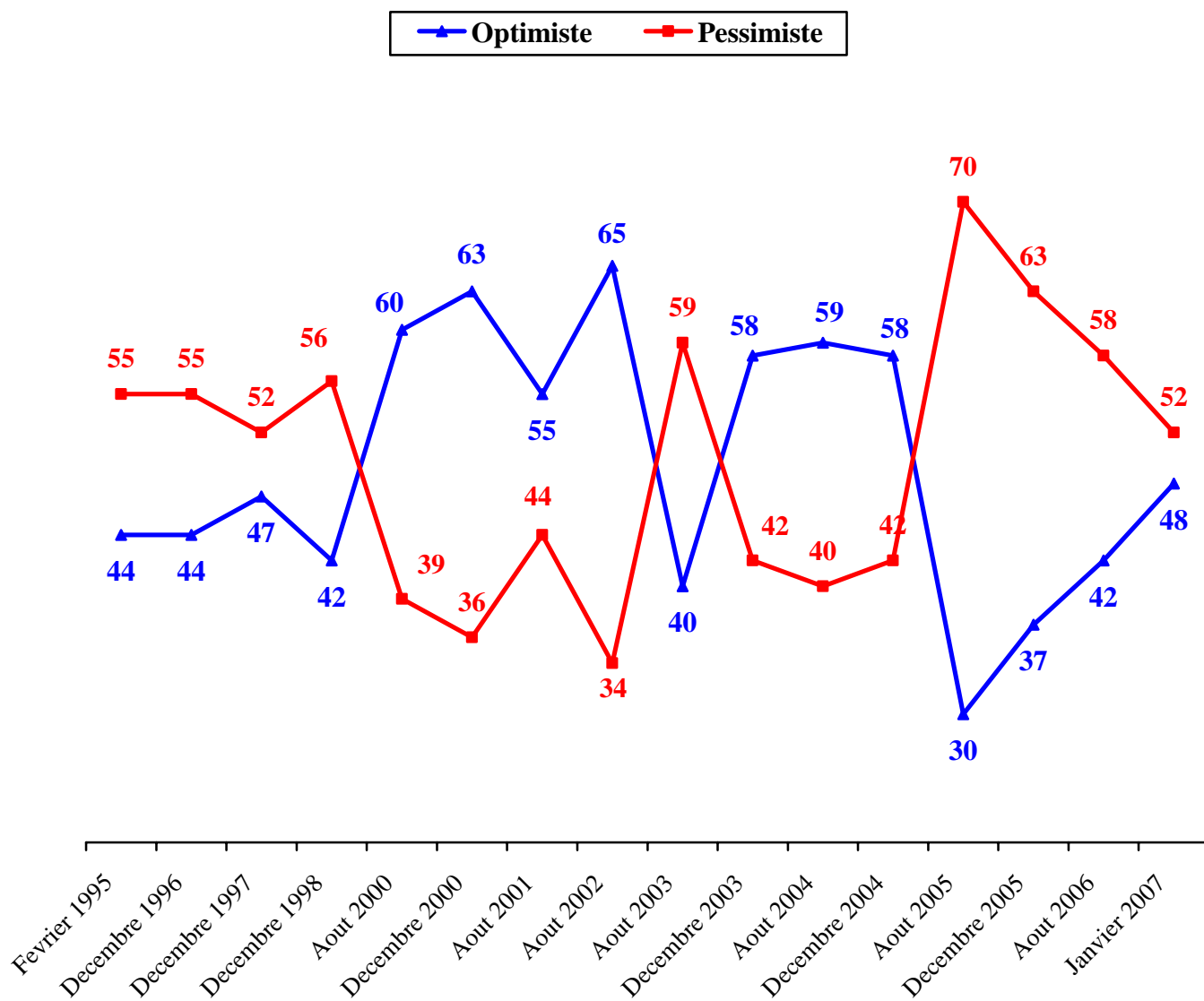
Le degré d'optimisme pour l'avenir

Question : En pensant à l'avenir, pour vous et vos enfants, diriez-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste ?

	Ensemble Janvier 2007 (%)	Rappel Août 2006 (%)	Rappel Décembre 2005 (%)	Rappel Août 2005 (%)	Rappel Décembre 2004 (%)	Rappel Août 2004 (%)	Rappel Décembre 2003 (%)
TOTAL Optimiste	48	42	37	30	58	59	58
• Très optimiste	6	5	5	5	7	6	6
• Plutôt optimiste	42	37	32	25	51	53	52
TOTAL Pessimiste	52	58	63	70	42	40	42
• Plutôt pessimiste	37	43	39	45	32	32	34
• Très pessimiste	15	15	24	25	10	8	8
- Ne se prononcent pas	-	-	-	-	-	1	-
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

	Rappel Août 2003 (%)	Rappel Août 2002 (%)	Rappel Août 2001 (%)	Rappel Décembre 2000 (%)	Rappel Août 2000 (%)	Rappel Décembre 1998 (%)	Rappel Décembre 1997 (%)	Rappel Décembre 1996 (%)	Rappel Février 1995 (%)
TOTAL Optimiste	40	65	55	63	60	42	47	44	44
• Très optimiste	5	9	8	9	5	3	6	6	4
• Plutôt optimiste	35	56	47	54	55	39	41	38	40
TOTAL Pessimiste	59	34	44	36	39	56	52	55	55
• Plutôt pessimiste	41	27	35	29	31	42	41	42	42
• Très pessimiste	18	7	9	7	8	14	11	13	13
- Ne se prononcent pas	1	1	1	1	1	2	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Evolution du moral des Français



Le degré d'optimisme pour l'avenir

	TOTAL Optimiste (%)	Très optimiste (%)	Assez optimiste (%)	TOTAL Pessimiste (%)	Assez pessimiste (%)	Très pessimiste (%)
ENSEMBLE	48	6	42	52	37	15
SEXE						
Homme	48	7	41	52	35	17
Femme	49	6	43	51	39	12
AGE DE L'INTERVIEWE						
Moins de 35 ans	63	12	51	37	26	11
18 à 24 ans	67	17	50	33	26	7
25 à 34 ans	61	9	52	39	26	13
35 ans et plus	42	4	38	58	42	16
35 à 49 ans	53	3	50	47	38	9
50 à 64 ans	34	3	31	66	44	22
65 ans et plus	37	5	32	63	43	20
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	59	17	42	41	21	20
Cadre supérieurs, professions libérales	62	6	56	38	34	4
Professions intermédiaires	56	5	51	44	31	13
Employés	51	7	44	49	42	7
Ouvriers	50	9	41	50	34	16
Retraités	36	4	32	64	43	21
Inactifs (*)	56	3	53	44	33	11
REGION						
Ile de France	52	10	42	48	34	14
Grand Ouest	51	7	44	49	37	12
Autres régions	47	5	42	53	38	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	46	3	43	54	40	14
Communes urbaines de province	48	6	42	52	37	15
Agglomération parisienne	51	10	41	49	34	15
PROXIMITE POLITIQUE						
Total gauche	47	6	41	53	37	16
- Extrême gauche (*)	42	10	32	58	30	28
- Parti Communiste	34	4	30	66	43	23
- Parti Socialiste	47	6	41	53	41	12
- Les Verts	56	6	50	44	24	20
Total droite	49	6	43	51	38	13
Sous total UDF / UMP	51	5	46	49	37	12
- UDF	59	3	56	41	36	5
- UMP	49	6	43	51	37	14
FN / MNR	47	10	37	53	36	17

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les thèmes à aborder en priorité pendant la campagne présidentielle

Question : Parmi les thèmes suivants, quels sont ceux dont vous voulez qu'on parle en priorité durant la campagne présidentielle ?

	Ensemble (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de droite (%)
• L'emploi	33	<u>36</u>	30
• Le pouvoir d'achat et les salaires	30	<u>31</u>	29
• L'école, l'éducation	27	27	<u>28</u>
• La lutte contre la pauvreté et l'exclusion	25	<u>33</u>	17
• L'avenir des retraites et de la sécurité sociale	23	23	23
• La lutte contre la délinquance	19	11	<u>28</u>
• L'environnement	17	<u>20</u>	14
• L'immigration	11	5	<u>17</u>
• Le logement	8	<u>9</u>	8
• La construction européenne	5	4	<u>6</u>
- Aucun de ces thèmes (réponse non suggérée) ..	-	-	-
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100 les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les thèmes à aborder en priorité pendant la campagne présidentielle

	L'emploi (%)	Le pouvoir d'achat et les salaires (%)	L'école, l'éducation (%)	La lutte contre la pauvreté et l'exclusion (%)	L'avenir des retraites et de la sécurité sociale (%)
ENSEMBLE	33	30	27	25	23
SEXE					
Homme	29	33	25	19	24
Femme	37	27	30	32	22
AGE DE L'INTERVIEWE					
Moins de 35 ans	33	30	26	29	16
18 à 24 ans	32	24	23	35	14
25 à 34 ans	34	35	28	25	17
35 ans et plus	33	30	28	24	25
35 à 49 ans	31	37	35	24	22
50 à 64 ans	40	30	19	26	28
65 ans et plus	28	21	28	22	26
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE					
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	26	21	26	30	6
Cadre supérieurs, professions libérales	22	25	40	24	13
Professions intermédiaires	35	36	28	24	24
Employés	38	33	21	26	28
Ouvriers	35	45	29	20	24
Retraités	34	21	25	28	25
Inactifs (*)	15	30	6	40	22
REGION					
Ile de France	31	26	29	26	16
Grand Ouest	34	24	34	30	18
Autres régions	33	32	26	24	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	37	30	27	25	23
Communes urbaines de province	31	31	28	25	24
Agglomération parisienne	33	25	27	26	16
PROXIMITE POLITIQUE					
Total gauche	36	31	27	33	23
- Extrême gauche (*)	35	37	25	32	20
- Parti Communiste	56	21	28	27	28
- Parti Socialiste	39	32	26	34	22
- Les Verts	19	28	29	36	23
Total droite	30	29	28	17	23
Sous total UDF / UMP	34	30	26	18	24
- UDF	33	31	25	25	27
- UMP	34	29	26	16	22
FN / MNR	18	33	30	13	24
DEGRE D'OPTIMISME POUR L'AVENIR					
Optimiste	28	30	32	27	21
Très optimiste	23	21	26	28	13
Assez optimiste	28	32	32	27	22
Pessimiste	38	30	23	24	24
Assez pessimiste	39	29	27	25	24
Très pessimiste	36	31	15	20	24

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les thèmes à aborder en priorité pendant la campagne présidentielle

	La lutte contre la délinquance	L'environnement	L'immigration	Le logement	La construction européenne
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	19	17	11	8	5
SEXE					
Homme	20	21	12	8	7
Femme	19	12	10	9	3
AGE DE L'INTERVIEWE					
Moins de 35 ans	18	21	12	10	5
18 à 24 ans	16	26	10	14	6
25 à 34 ans	20	17	12	7	4
35 ans et plus	20	15	10	8	5
35 à 49 ans	10	18	7	9	4
50 à 64 ans	23	17	6	7	4
65 ans et plus	29	10	20	7	8
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE					
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	38	34	9	7	3
Cadre supérieurs, professions libérales	16	28	11	8	10
Professions intermédiaires	10	28	3	5	6
Employés	15	14	6	15	2
Ouvriers	14	10	9	10	2
Retraités	26	11	15	8	6
Inactifs (*)	30	15	29	8	3
REGION					
Ile de France	22	15	12	14	8
Grand Ouest	14	19	12	8	4
Autres régions	20	16	10	7	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	22	20	7	2	5
Communes urbaines de province	18	15	12	9	4
Agglomération parisienne	22	17	10	15	8
PROXIMITE POLITIQUE					
Total gauche	11	20	5	9	4
- Extrême gauche (*)	6	18	13	10	2
- Parti Communiste	14	8	-	10	6
- Parti Socialiste	14	13	6	9	4
- Les Verts	5	45	2	6	5
Total droite	28	14	17	8	6
Sous total UDF / UMP	26	14	12	8	6
- UDF	13	17	4	9	11
- UMP	32	13	15	7	5
FN / MNR	21	14	32	13	2
DEGRE D'OPTIMISME POUR L'AVENIR					
Optimiste	18	18	10	9	6
Très optimiste	28	22	14	17	7
Assez optimiste	16	17	10	7	6
Pessimiste	21	15	11	8	4
Assez pessimiste	18	14	9	9	4
Très pessimiste	30	18	15	7	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs