

Réf. : FD N° 1-5401 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE

A handwritten signature in red ink that reads "ifop". The letters are stylized and connected, with a prominent upward curve on the 'i'.

Pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Le 25 Août 2006

Sommaire

Pages

1 - La méthodologie	1
2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi	3
3 - La cote de popularité de Jacques Chirac	5
Les résultats	6
L'évolution depuis mai 1995.....	8
4 - La cote de popularité de Dominique de Villepin	12
Les résultats	13
L'évolution depuis juin 2005.....	15

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Echantillon	Echantillon de 939 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 24 au 25 Août 2006

- 2 -

**Le commentaire du sondage
par Jean-Luc Parodi^(*)**

(*) Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.

C'est un exécutif stabilisé par la pause estivale mais toujours nettement minoritaire que révèle le nouveau baromètre Ifop-JDD : - 2 pour Jacques Chirac après les + 11 du mois de juillet ; + 4 pour Dominique de Villepin, qui ne s'était redressé, lui, que de 5 points le mois dernier. Mais l'un comme l'autre frôlent toujours les deux tiers des mécontents.

L'affaiblissement des causes immédiates de mécontentement et la politique libanaise de la France expliquent l'amélioration ; l'insatisfaction sociale explique le maintien dans le rouge.

- **Jacques Chirac.** Avec 36% de satisfaits (- 2) et 63% de mécontents (+ 2), le président la République enregistre un léger recul d'ajustement après sa hausse spectaculaire de juillet. Il reste cependant toujours minoritaire chez les sympathisants UDF et compte 38% de mécontents chez les UMP. Son recul est particulièrement accentué aux deux extrêmes : au PC (- 9) et au FN (- 13).

Pour bien comprendre l'effet à la fois réel et limité de l'enjeu libanais, il faut le comparer, à la baisse, aux crises internationales types : ce n'est ni le classique « ralliement derrière le drapeau », qui suppose à la fois un drapeau et un ennemi, ni la décision de non-guerre irakienne ; c'est plutôt l'intervention humanitaire, le « cessez-le-feu ». De surcroît, la nature même de cette intervention reste complexe : « C'est un peu brouillon », dit une personne interrogée, et une autre, faisant le lien avec le reproche classique en politique intérieure, évoque le « trop de belles paroles pour peu de réalités ».

- **Dominique de Villepin.** Avec 32% de satisfaits (+ 4) et 66% de mécontents (- 5), le Premier ministre se redresse un peu, surtout chez les siens (+ 11 à l'UMP, + 14 à l'UDF) et chez les jeunes de 25 à 34 ans (+ 16). Peu de raisons positives à l'appui de ce redressement : « Il n'y a pas d'événement précis mais on parle moins de lui en ce moment ». Tout au plus quelques allusions très épisodiques à la baisse du chômage, à l'augmentation du smic, au « nouveau plan pour les jeunes » et au rôle joué dans la politique libanaise de la France : tous sujets qui semblent surtout jouer sur ses propres troupes.

Il y a cinq ans, en septembre 2001, en pleine euphorie cohabitationniste il est vrai, Jacques Chirac comptait 62% de satisfaits (contre 30% seulement de mécontents) pour terminer, huit mois plus tard, à 20% seulement de suffrages au premier tour de la présidentielle ; avec une cote inversée (36%-62%), soit inférieure de 36 points, on peine à imaginer à quel score électoral il descendrait en avril prochain s'il décidait de se représenter.

- 3 -

La cote de popularité de Jacques Chirac

Les résultats

Question : Etes-vous satisfait ou mécontent de Jacques Chirac comme président de la République ?

	Rappel Juillet 2006 (%)	Août 2006 (%)	<i>Variation</i>
Total Satisfaits	38	36	-2
• Très satisfaits	3	3	-
• Plutôt satisfaits	35	33	-2
Total Mécontents.....	61	63	+2
• Plutôt mécontents.....	41	47	+6
• Très mécontents	20	16	-4
- Ne se prononcent pas	1	1	-
TOTAL	100	100	-

Ventilations - Jacques Chirac -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	08/06	07/06	08/06	07/06	08/06	07/06	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	36	38	63	61	1	1	100
Sexe							
Hommes	33	37	66	63	1	-	100
Femmes	39	39	60	59	1	2	100
Age							
18 à 24 ans	52	54	47	46	1	-	100
25 à 34 ans	37	35	63	64	-	1	100
35 à 49 ans	28	34	71	65	1	1	100
50 à 64 ans	30	32	70	68	-	-	100
65 ans et plus	42	41	55	56	3	3	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	48	48	49	49	3	3	100
Professions libérales et cadres supérieurs	22	27	78	73	-	-	100
Professions intermédiaires	35	36	64	64	1	-	100
Employés	45	45	55	54	-	1	100
Ouvriers	32	32	68	68	-	-	100
Retraités, inactifs	38	40	60	58	2	2	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé	34	34	64	65	2	1	100
Salariés du secteur public	32	34	68	65	-	1	100
Sympathisants du...							
Parti Communiste*	17	26	79	74	4	-	100
Parti Socialiste	21	20	78	79	1	1	100
Les Verts	36	30	64	69	-	1	100
U.D.F.	49	46	51	52	-	2	100
UMP	61	64	38	36	1	-	100
Front National/Mouvement National Républicain	22	35	78	65	-	-	100

• Ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs (* : Effectifs inférieurs à 50 individus)

L'évolution depuis mai 1995

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Mai / Juin 1995.....	59	22	19	100
Juin 1995.....	54	31	15	100
Juillet 1995.....	44	36	20	100
Août 1995.....	39	39	22	100
Septembre 1995.....	33	51	16	100
Octobre 1995.....	28	59	13	100
Novembre 1995.....	27	64	9	100
Décembre 1995.....	30	63	7	100
Janvier 1996.....	36	53	11	100
Février 1996.....	36	54	10	100
Mars 1996.....	38	51	11	100
Avril 1996.....	37	49	14	100
Mai 1996.....	37	47	16	100
Juin 1996.....	35	52	13	100
Juillet 1996.....	35	53	12	100
Août 1996.....	38	50	12	100
Septembre 1996.....	31	55	14	100
Octobre 1996.....	28	61	11	100
Novembre 1996.....	27	58	15	100
Décembre 1996.....	30	59	11	100
Janvier 1997.....	30	56	14	100
Février 1997.....	34	55	11	100
Mars 1997.....	32	55	13	100
Avril 1997.....	31	56	13	100
Mai 1997.....	39	52	9	100
Juin 1997.....	38	45	17	100
Juillet 1997.....	42	43	15	100
Août 1997.....	40	42	18	100
Septembre 1997.....	44	36	20	100
Octobre 1997.....	45	41	14	100
Novembre 1997.....	47	30	23	100
Décembre 1997.....	48	37	15	100

L'évolution depuis mai 1995 (suite)

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Janvier 1998	45	41	14	100
Février 1998	54	33	13	100
Mars 1998.....	47	38	15	100
Avril 1998	44	38	18	100
Mai 1998	44	37	19	100
Juin 1998	48	35	17	100
Juillet 1998.....	59	25	16	100
Août 1998.....	62	26	12	100
Septembre 1998.....	62	24	14	100
Octobre 1998.....	56	29	15	100
Novembre 1998.....	54	28	18	100
Décembre 1998	55	29	16	100
Janvier 1999	55	27	18	100
Février 1999	57	28	15	100
Mars 1999.....	56	30	14	100
Avril 1999	63	27	10	100
Mai 1999	63	29	8	100
Juin 1999	58	29	13	100
Juillet 1999.....	60	28	12	100
Août 1999.....	55	28	17	100
Septembre 1999.....	60	29	11	100
Octobre 1999.....	58	30	12	100
Novembre 1999	58	29	13	100
Décembre 1999	61	30	9	100
Janvier 2000	60	30	10	100
Février 2000	56	31	13	100
Mars 2000.....	59	31	10	100
Avril 2000	61	28	11	100
Mai 2000	64	25	11	100
Juin 2000	60	30	10	100
Juillet 2000.....	60	26	14	100
Août 2000.....	61	25	14	100
Septembre 2000.....	51	36	13	100
Octobre 2000.....	55	34	11	100
Novembre 2000.....	56	32	12	100
Décembre 2000	55	35	10	100

L'évolution depuis mai 1995 (suite)

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Janvier 2001	57	34	9	100
Février 2001	57	35	8	100
Mars 2001	60	28	12	100
Avril 2001	56	33	11	100
Mai 2001	54	32	14	100
Juin 2001	61	33	6	100
Juillet 2001	54	31	15	100
Août 2001	60	31	9	100
Septembre 2001	62	30	8	100
Octobre 2001	58	34	8	100
Novembre 2001	54	31	15	100
Décembre 2001	54	36	10	100
Janvier 2002	53	39	8	100
Février 2002	50	44	6	100
Mars 2002	43	51	6	100
Avril 2002	47	48	5	100
Mai 2002	51	44	5	100
Juin 2002	49	43	8	100
Juillet 2002	53	38	9	100
Août 2002	53	40	7	100
Septembre 2002	52	42	6	100
Octobre 2002	57	37	6	100
Novembre 2002	56	37	7	100
Décembre 2002	57	36	7	100
Janvier 2003	60	33	7	100
Février 2003	57	35	8	100
Mars 2003	67	27	6	100
Avril 2003	65	27	8	100
Mai 2003	58	36	6	100
Juin 2003	56	37	7	100
Juillet 2003	56	40	4	100
Août 2003	54	42	4	100
Septembre 2003	50	47	3	100
Octobre 2003	49	48	3	100
Novembre 2003	49	48	3	100
Décembre 2003	50	48	2	100

L'évolution depuis mai 1995 (suite)

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Janvier 2004	53	45	2	100
Février 2004	47	51	2	100
Mars 2004.....	48	49	3	100
Avril 2004	44	53	3	100
Mai 2004	43	53	4	100
Juin 2004	45	51	4	100
Juillet 2004	49	49	2	100
Août 2004.....	49	48	3	100
Septembre 2004.....	43	53	4	100
Octobre 2004.....	41	56	3	100
Novembre 2004	48	48	4	100
Décembre 2004.....	50	47	3	100
Janvier 2005	49	49	2	100
Février 2005	47	48	5	100
Mars 2005.....	42	54	4	100
Avril 2005	45	52	3	100
Mai 2005	40	59	1	100
Juin 2005	28	70	2	100
Juillet 2005	32	66	2	100
Août 2005.....	35	64	1	100
Septembre 2005.....	37	61	2	100
Octobre 2005.....	38	61	1	100
Novembre 2005	35	64	1	100
Décembre 2005.....	33	65	2	100
Janvier 2006	37	61	2	100
Février 2006	37	61	2	100
Mars 2006.....	39	60	1	100
Avril 2006	29	70	1	100
Mai 2006	29	70	1	100
Juin 2006	27	70	3	100
Juillet 2006	38	61	1	100
Août 2006	36	63	1	100

- 4 -

La cote de popularité de Dominique de Villepin

Les résultats

Question : Etes-vous satisfait ou mécontent de Dominique de Villepin comme Premier ministre ?

	Rappel Juillet 2006 (%)	Août 2006 (%)	<i>Variation</i>
Total Satisfaits	28	32	+4
• Très satisfaits	3	3	-
• Plutôt satisfaits	25	29	+4
Total Mécontents.....	71	66	-5
• Plutôt mécontents.....	41	44	+3
• Très mécontents	30	22	-8
- Ne se prononcent pas	1	2	+1
TOTAL	100	100	-

Ventilations -Dominique de Villepin -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	08/06	07/06	08/06	07/06	08/06	07/06	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	32	28	66	71	2	1	100
Sexe							
Hommes.....	33	23	65	75	2	2	100
Femmes.....	32	32	67	67	1	1	100
Age							
18 à 24 ans.....	34	29	65	67	1	4	100
25 à 34 ans.....	37	21	63	78	-	1	100
35 à 49 ans.....	22	23	76	77	2	-	100
50 à 64 ans.....	32	23	68	76	-	1	100
65 ans et plus.....	39	44	55	53	6	3	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise.....	38	32	59	65	3	3	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	28	17	72	83	-	-	100
Professions intermédiaires.....	32	18	65	82	3	-	100
Employés.....	28	28	72	70	-	2	100
Ouvriers.....	24	23	76	75	-	2	100
Retraités, inactifs.....	39	36	58	62	3	2	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	31	26	67	73	2	1	100
Salariés du secteur public.....	28	26	70	73	2	1	100
Sympathisants du...							
Parti Communiste*.....	11	17	86	80	3	3	100
Parti Socialiste.....	20	13	80	87	-	-	100
Les Verts.....	25	21	74	79	1	-	100
U.D.F.....	52	38	48	60	-	2	100
UMP.....	58	47	41	53	1	-	100
Front National/Mouvement National Républicain.....	14	37	79	62	7	1	100

• Ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs (* : Effectifs inférieurs à 50 individus)

L'évolution depuis juin 2005

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Juin 2005.....	44	41	15	100
Juillet 2005.....	49	35	16	100
Août 2005	48	42	10	100
Septembre 2005	49	45	6	100
Octobre 2005	48	49	3	100
Novembre 2005.....	53	44	3	100
Décembre 2005.....	51	45	4	100
Janvier 2006.....	52	45	3	100
Février 2006.....	43	54	3	100
Mars 2006	37	61	2	100
Avril 2006.....	24	74	2	100
Mai 2006.....	28	71	1	100
Juin 2006.....	23	73	4	100
Juillet 2006.....	28	71	1	100
Août 2006.....	32	66	2	100