



Baromètre Cadremploi

Cadres - Recruteurs : quelles relations ?



Etude réalisée pour :

Cadremploi

Echantillon :

Echantillon de **1014 cadres** français, représentatifs des **cadres du privé**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, secteur d'activité, région, diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par **questionnaire on-line** sur système CAWI.

Dates de terrain :

Du **26 au 30 mai** 2008.



SYNTHESE



Les cadres ont "la bougeotte" et "se lèvent tous pour gagner plus"!



- ☹️ **Malgré la sinistrose ambiante, les cadres sont confiants pour leur emploi**
 - 🚫 Si 75% des cadres du privé sont pessimistes sur le contexte économique et social en France et 56% (également pessimistes) sur le marché de l'emploi "en général", ils sont en revanche **optimistes à 58%** sur le marché de l'emploi "des cadres" et se sentent confiants sur leur propre emploi (avec 67% d'optimisme). Les cadres les plus sereins sont ceux des Grandes écoles ou les titulaires d'un diplôme universitaire Bac+5 (75% et 69% d'optimisme pour leur emploi). A l'inverse ceux qui ont moins le moral sont les cadres féminins (66% pessimistes sur le marché de l'emploi), les seniors (63%), les cadres ayant un Bac ou diplôme inférieur (62%) et ceux actuellement au chômage (77%).
- ☹️ **Plus d'un cadre sur deux envisage de quitter sa boîte**
 - 🚫 54% des cadres déclarent "avoir eu envie" de quitter leur entreprise au cours de l'année écoulée, et plus d'un sur quatre (27%) se déclare actuellement en recherche d'emploi. Sans surprise, les cadres les plus à l'affût sont **les plus jeunes**, et **dès la 2^{ème} année d' "ancienneté"** (62% des 18-34 ans ont eu envie de bouger, 67% parmi ceux ayant entre 2 et 5 ans d'ancienneté) ainsi que les plus diplômés (65% des Bac+5 et 58% des diplômés de Grandes écoles).
- ☹️ **Partir pour "gagner plus" !**
 - 🚫 Pas étonnant en ces temps de fortes préoccupations sur le pouvoir d'achat de voir le gimmick de la campagne de Nicolas Sarkozy "gagner plus" résonner comme le premier leitmotiv auprès des cadres : 54% évoquent en effet ce critère comme leur **première motivation pour changer d'entreprise**. **La découverte de nouvelles expériences** ou le **besoin de plus de reconnaissance et perspectives** arrivent ensuite (avec respectivement 46% et 43% de citations). **L'équilibre vie privée/ vie professionnelle** reste "à la mode" auprès des cadres, ainsi que l'envie d'adhérer à un **projet d'entreprise ou l'ambiance** (environ 1 cadre sur 3 les citent). A noter également que la localisation de l'entreprise (ou le télé-travail) ont le vent en poupe auprès des cadres : 20% les citent comme critère de choix prioritaire.



Des cadres à l'affût ... mais critiques



🟡 Un cadre sur deux a mis son CV en ligne

- 🚫 50% des cadres du privé ont déjà déposé leur CV en ligne et **38% des autres envisagent de le faire prochainement**. Le taux d'utilisation des "CV-thèques" grimpe à 69%/ 65% parmi les diplômés de Grandes écoles ou Bac+ 5, 74% parmi les cadres en recherche active et **76% parmi les 18-34 ans**.
- 🚫 Autre signe d'une vigilance "active", près d'un cadre sur deux (45%) surveille **au moins une fois par mois** les sites emploi et près d'un sur cinq (19%) **chaque semaine**. Cette vigilance est toujours accrue auprès des jeunes générations (plus de 60% des cadres ayant moins de 5 ans dans leur poste regardent tous les mois).

🟡 Leur désir de bouger ne les rend pas imprudents pour autant

- 🚫 Les cadres se tiennent au courant, **68% remarquent souvent les publicités de recrutement** des entreprises, et ce aujourd'hui, **plus sur Internet** (dans 50% des cas) **que dans la presse** (40%). Mais, s'ils sont à l'affût des opportunités d'emploi et conscients de la "guerre des talents" que se livrent certaines entreprises (55% le reconnaissent), ils n'en demeurent pas moins assez critiques de la qualité des communications et publicités de recrutement : **87%** trouvent qu'elles **se ressemblent**, **68%** qu'elles sont **floues et donnent peu d'informations** sur l'entreprise et plus de trois cadres sur quatre (77%) préféreraient que le salaire soit indiqué dans l'annonce. Néanmoins malgré ces écueils, 65% reconnaissent qu'elles donnent plutôt une image **dynamique et moderne** de "l'annonceur" et 52% qu'elles sont au final attractives et peuvent donner envie de postuler.

🟡 Les cadres critiquent les RH et les recruteurs lors des entretiens

- 🚫 Autre signe d'un sentiment de force sur le marché de l'emploi : **82%** des cadres envisagent les entretiens avec les personnes des Ressources Humaines ou les recruteurs avec sérénité (seuls 18% reconnaissent en avoir peur, 25% pour les femmes). Lors de l'entretien, les cadres jugent aussi les RH et les recruteurs avec **61% qui considèrent qu'ils ne connaissent assez bien leur métier** et 57% qu'ils font des **présentations trop floues** de l'entreprise, même si 54% reconnaissent être évalués plutôt sur des **critères objectifs** et 32% mentionnent des sélections sur des facteurs discriminants tels que le sexe, l'âge, le physique, l'origine ou la domiciliation.

👉 Les recruteurs manquent de clarté sur de nombreux aspects

- 👉 En moyenne les cadres citent plus de 3 critères sur lesquels les recruteurs ne sont pas assez clairs lors des entretiens. L'**ambiance** de l'entreprise semble rarement évoquée ou reste le domaine le plus flou puisque plus d'un cadre sur deux (52%) la juge peu claire. Plus gênants sont les reproches concernant le flou sur **les responsabilités et perspectives d'évolution** et **l'organisation du travail** (44% pour chacun de ces deux critères) et **les conditions de travail et la santé financière** de l'entreprise (39% pour ces deux autres critères). Enfin, près d'un cadre sur trois reproche également l'information sur les rémunérations (32%) et le management (30%).

👉 Les diplômes et les expériences pèsent encore lourdement

- 👉 Interrogés sur le critère n°1 de sélection que prennent en compte les recruteurs, les cadres ont du mal à arbitrer entre le poids des **diplômes** et la **personnalité** (19% citent chacun en premier). Au final près d'un cadre sur deux (54%) considère que les recruteurs regardent surtout les diplômes et l'expérience contre 46% surtout la personnalité.

👉 Honnêteté, transparence et du concret !

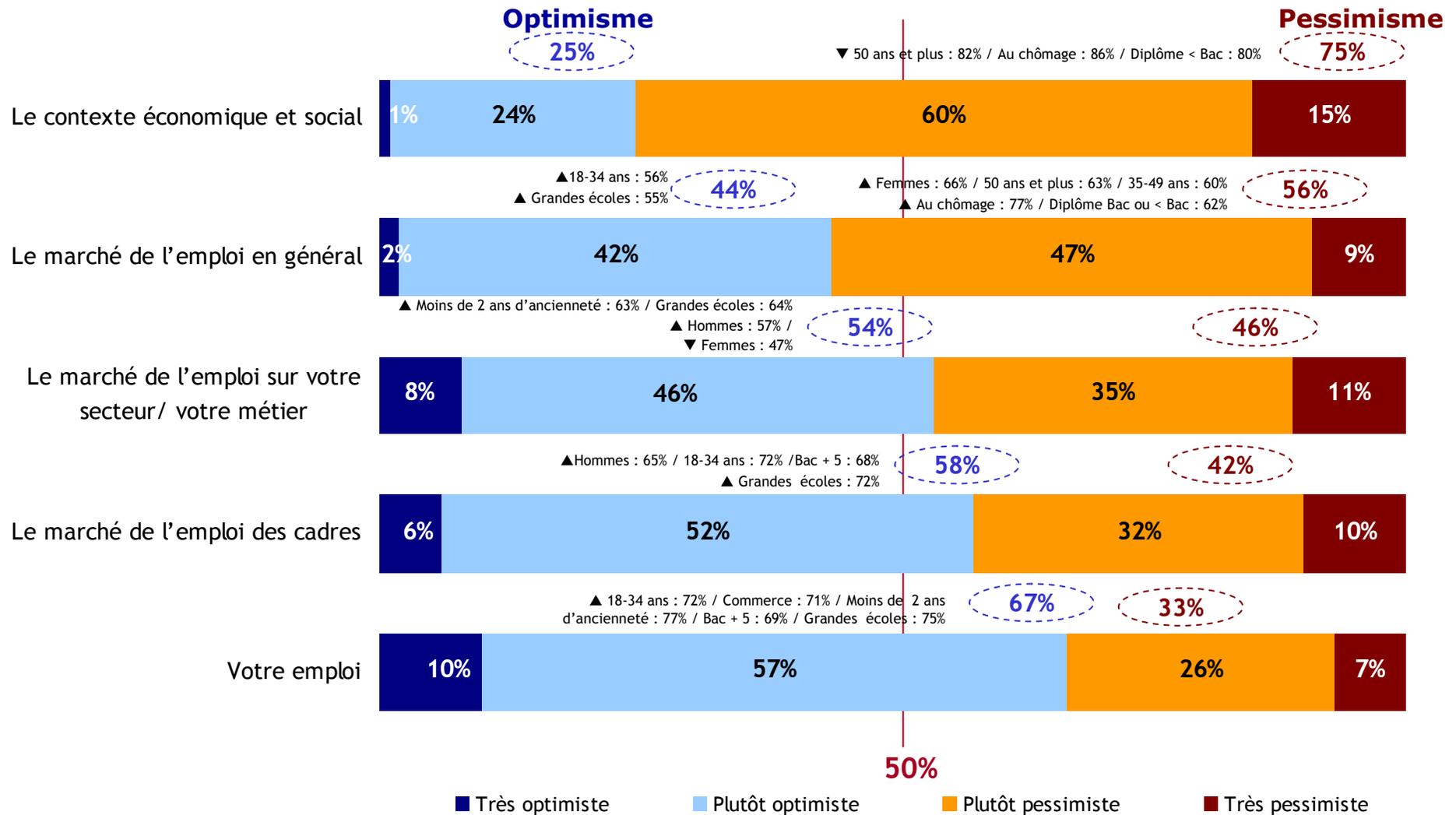
- 👉 Pour les attirer, 58% des cadres souhaitent en priorité de la part des recruteurs et des entreprises de définir **des objectifs "honnêtes et clairs"**, et, à l'instar de l'ensemble des Français qui réclament plus de transparence sur la gestion des entreprises^[*], les cadres demandent en 2^{ème} aux entreprises d'être **plus transparentes sur leurs conditions de travail** et en 3^{ème} de s'engager sur des perspectives d' **évolution de carrières concrètes**.

[*] 86% des Français jugent prioritaire le fait de "garantir une parfaite transparence sur la gestion de l'entreprise vis à vis du public, des salariés et des actionnaires" - Observatoire Ifop sur le Développement Durable et l'image institutionnelle des entreprises sept 2007.



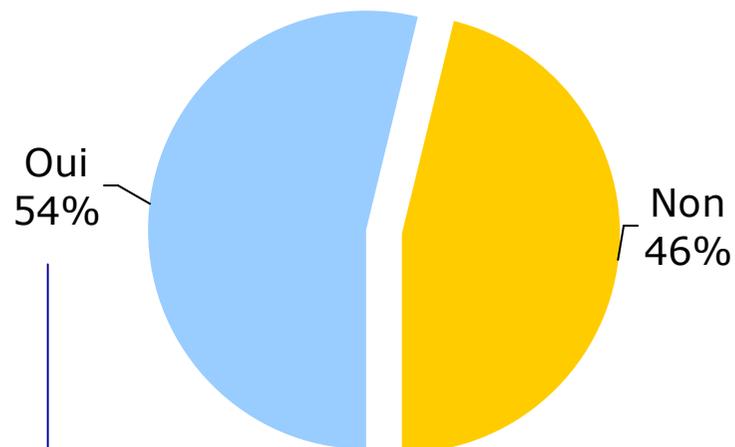
A | La recherche d'emploi

Question : Diriez-vous qu'actuellement vous êtes optimiste ou pessimiste en ce qui concerne... ?

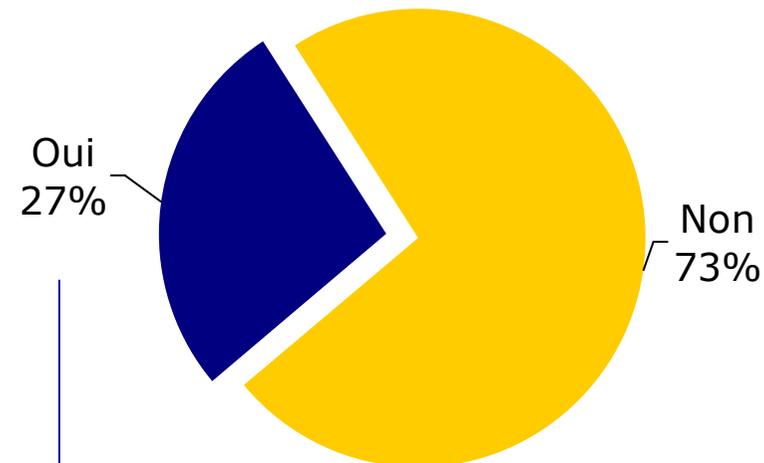


Question : *Au cours de cette année, avez-vous eu envie de quitter votre entreprise ?*

Question : *Et recherchez-vous actuellement un emploi ?*



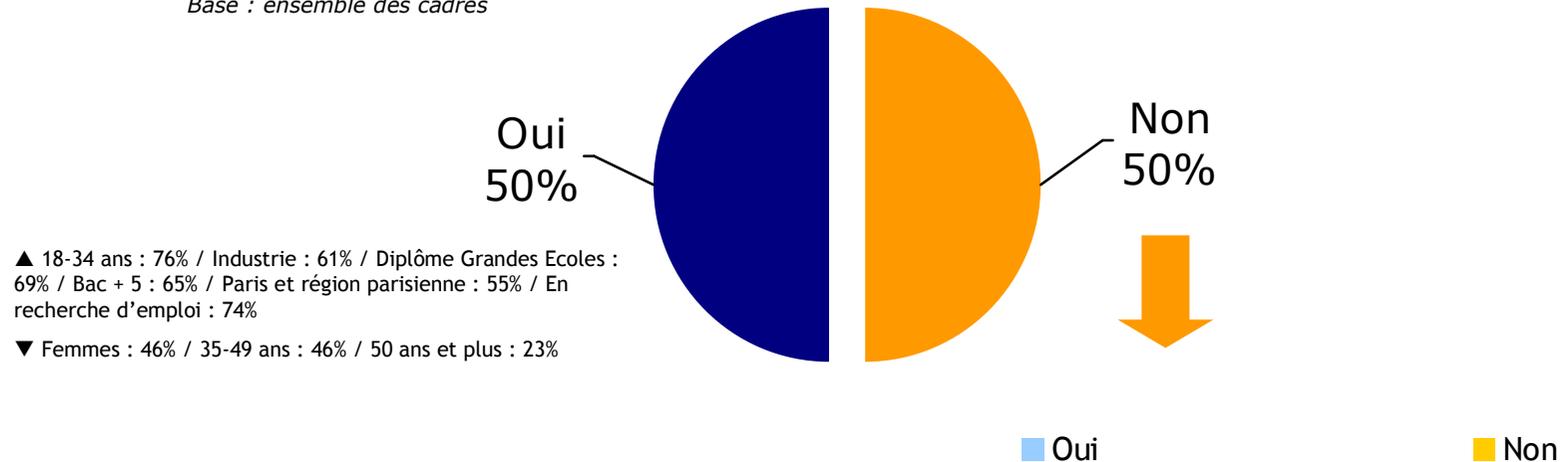
▲ 18- 34 ans : 62% / 2 à 5 ans d'ancienneté : 67% / Grandes écoles : 58% / Bac + 5 : 65%
▼ 50 ans et plus : 38%



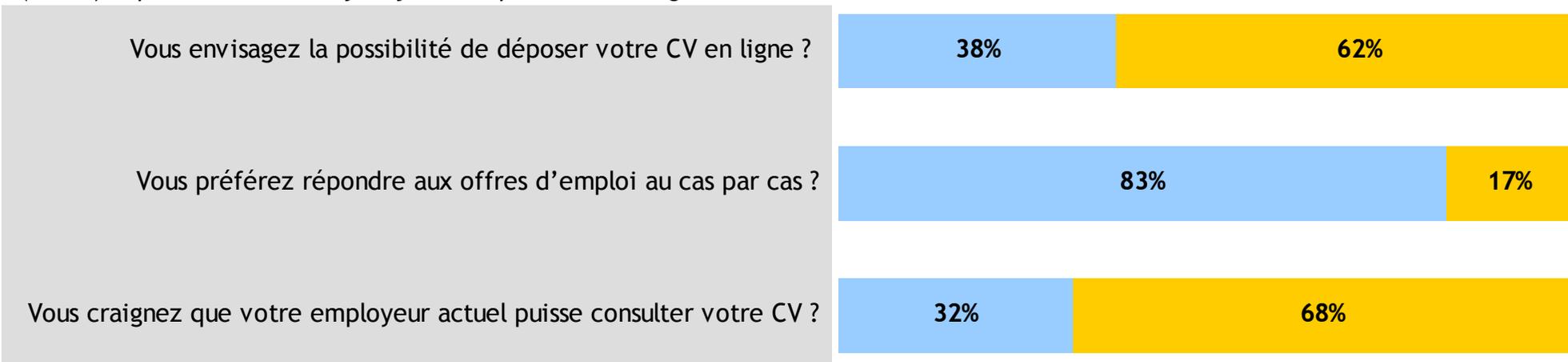
▲ Commerce : 35% / TPE moins 20 salariés : 31% / 2 à 5 ans d'ancienneté : 39%
▼ 50 ans et plus : 13% / Paris : 23%

Question : Les sites Internet de recrutement offrent la possibilité de déposer son CV en ligne afin que les recruteurs puissent le consulter. Vous personnellement, ... avez-vous déjà déposé un CV sur Internet sur une 'CV-thèque' ou base de CV. ?

Base : ensemble des cadres

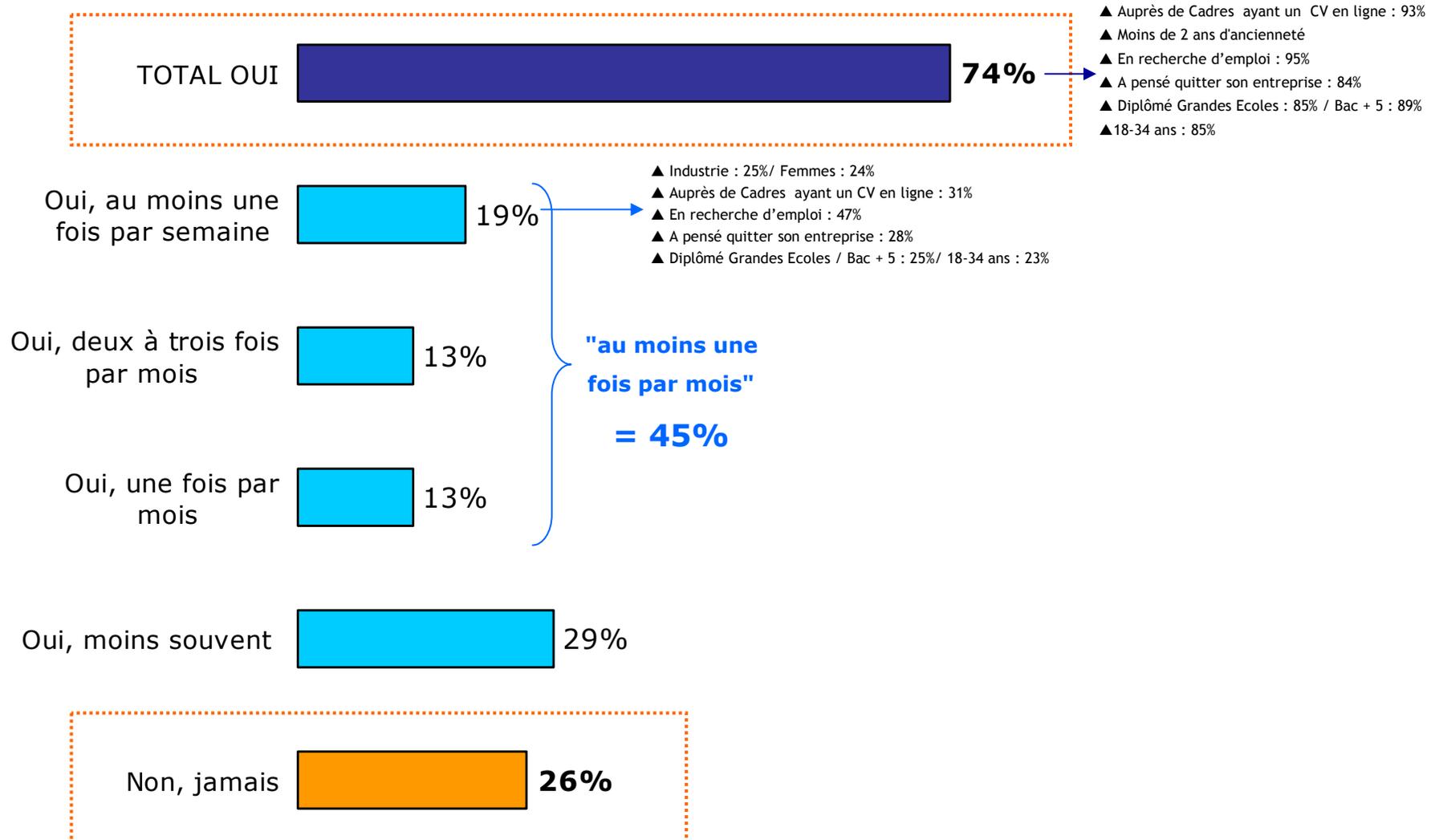


(Si non) Auprès des Cadres n'ayant jamais déposé de CV en ligne

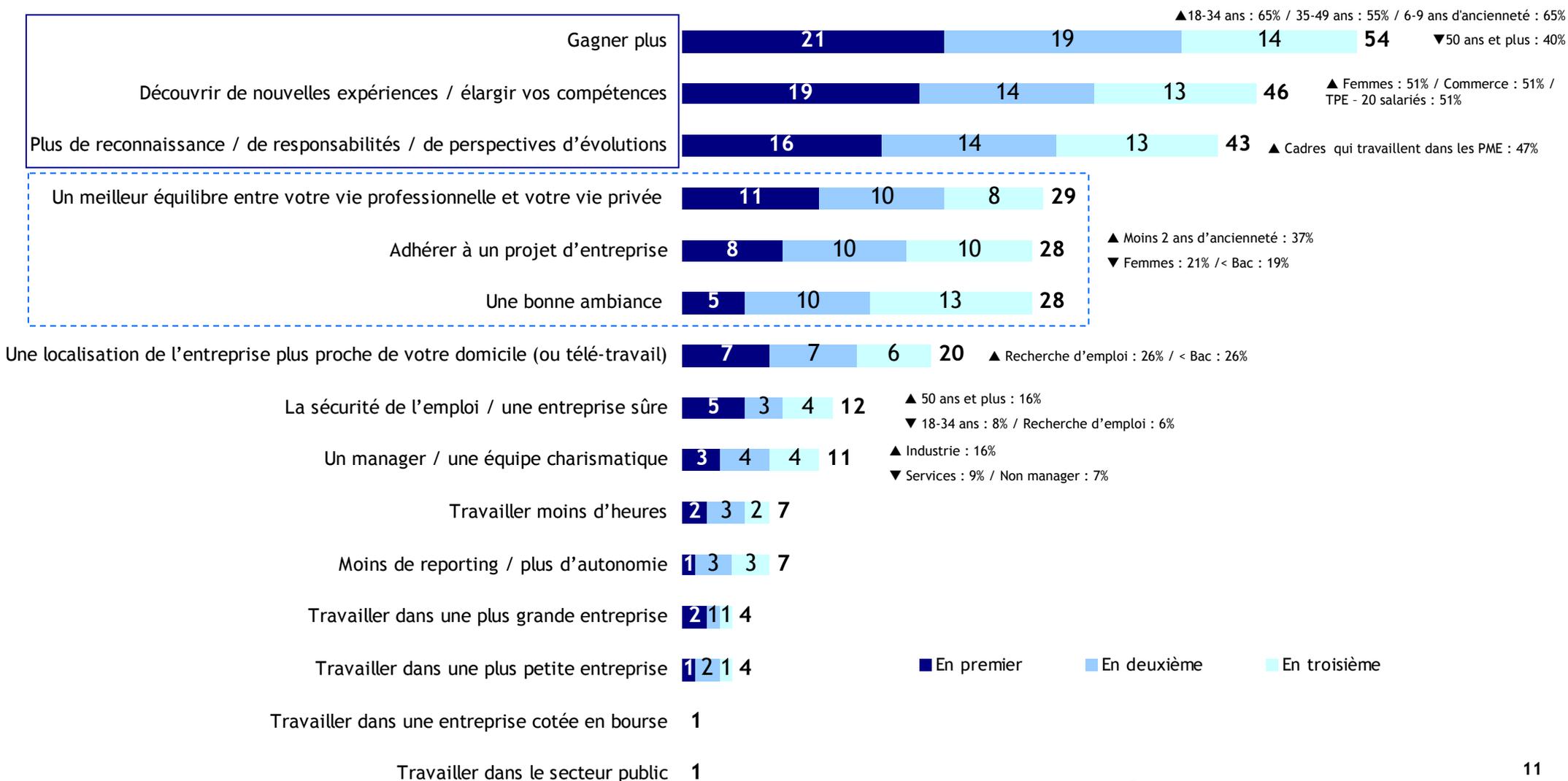


Base : cadres n'ayant jamais déposé de CV en ligne

Question : *Utilisez-vous régulièrement les sites emploi pour surveiller ou vous tenir informés des évolutions de votre marché ?*



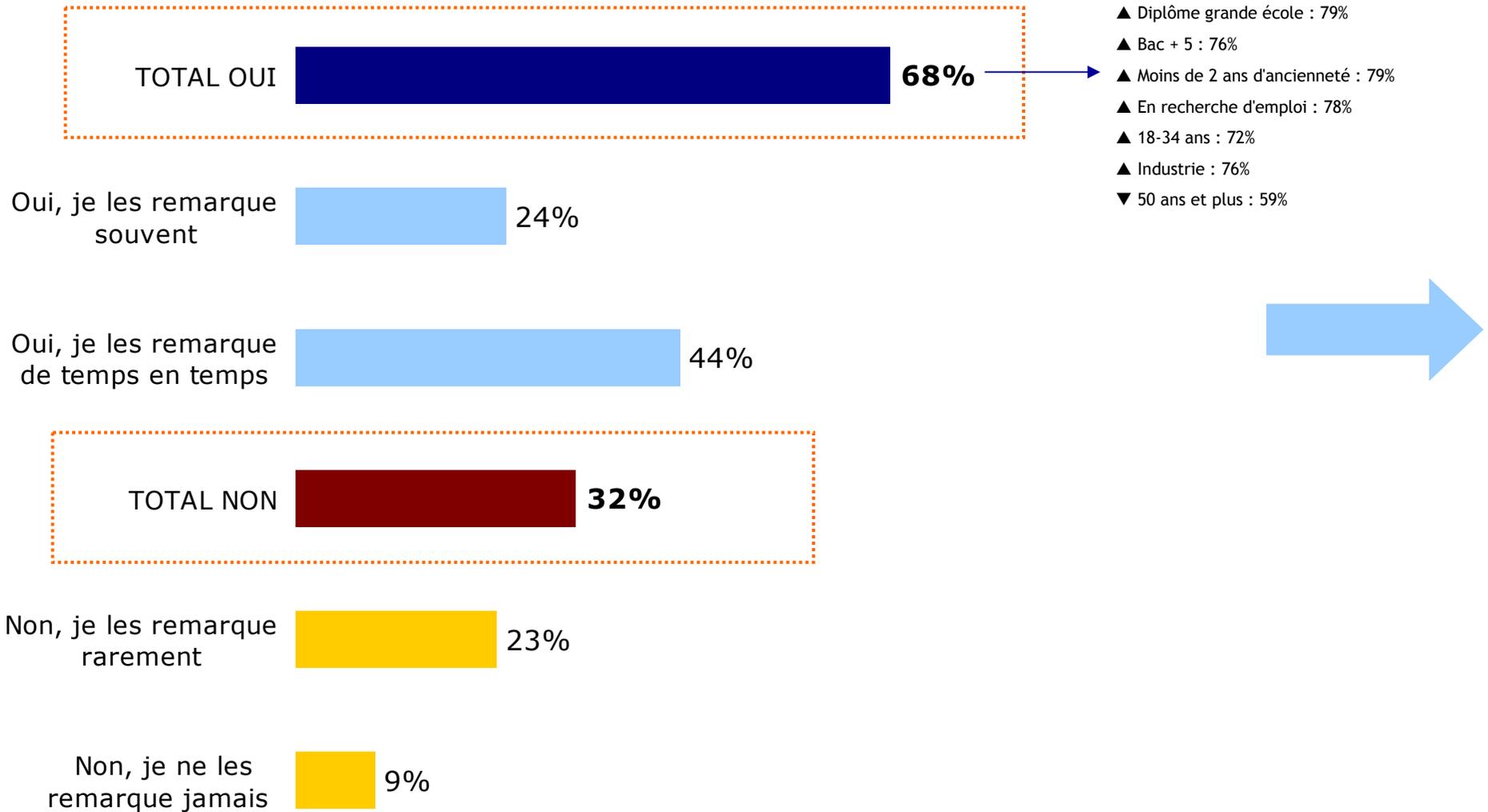
Question : Vous personnellement que recherchiez-vous en priorité si vous deviez changer d'emploi ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?





B | Les communications et publicités de recrutement des entreprises

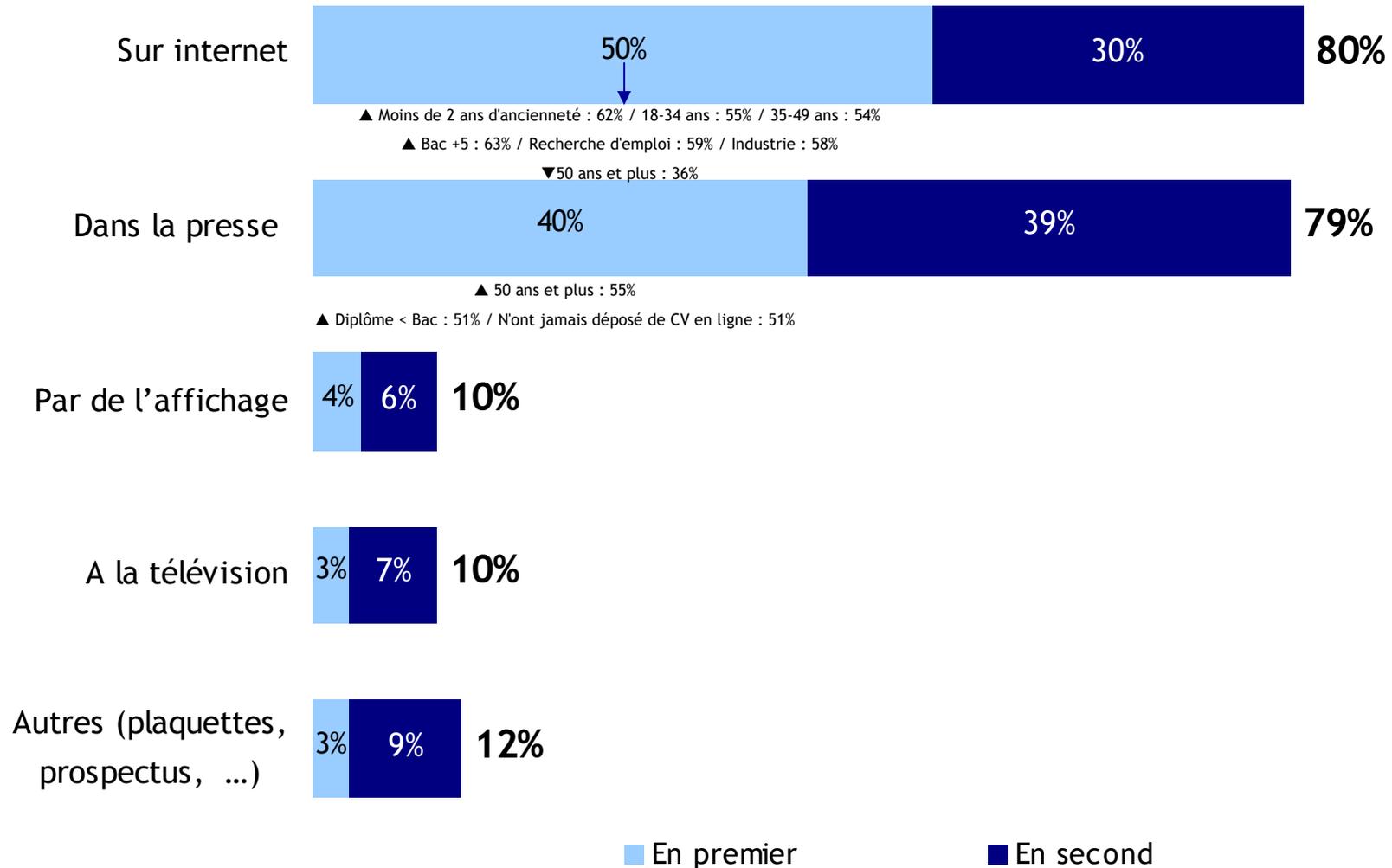
Question : Remarquez-vous les communications et publicités de recrutement des entreprises ?



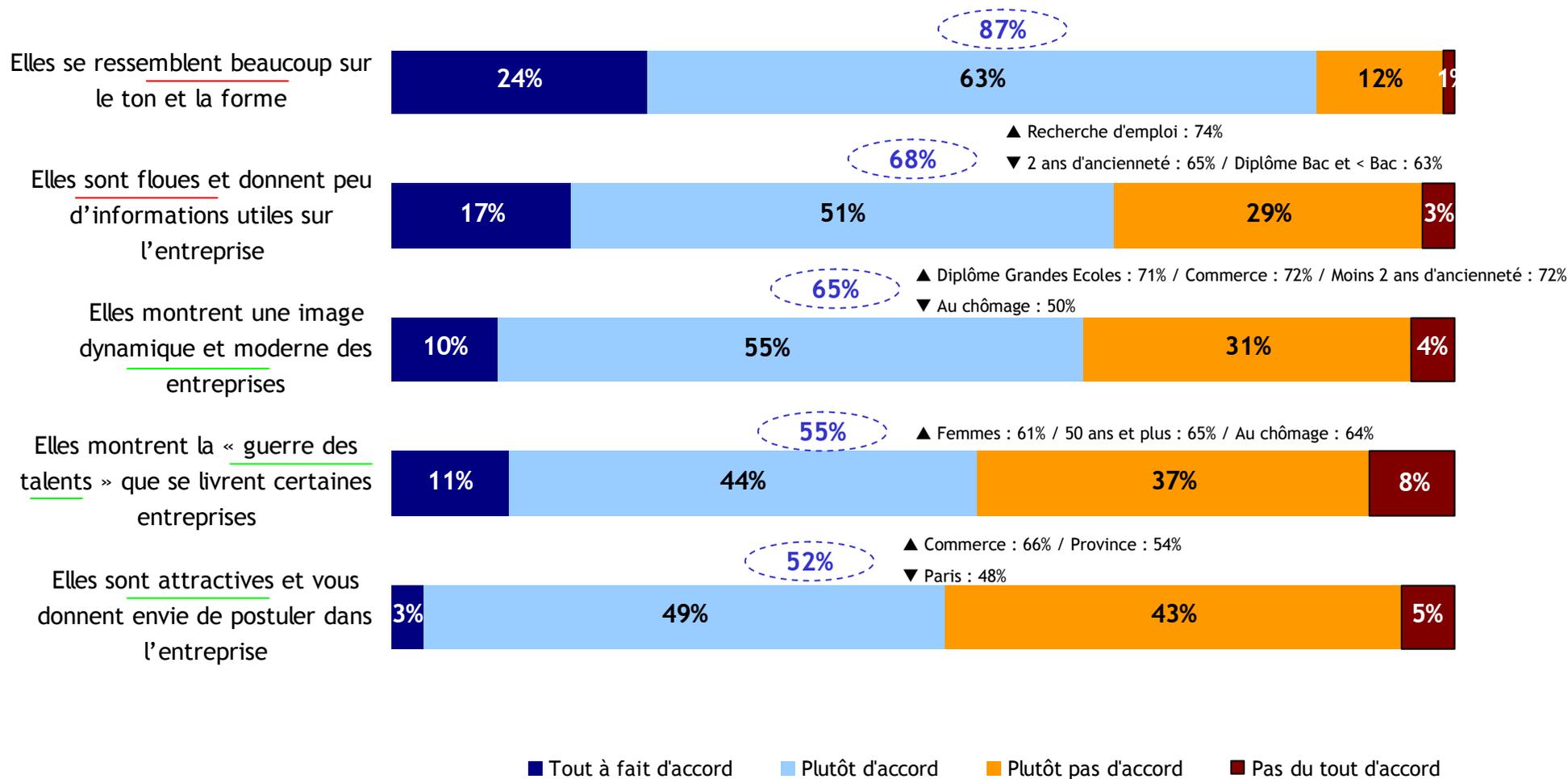
Question : Sur quels médias les avez-vous vues dernièrement ? (En premier ? En second ?)



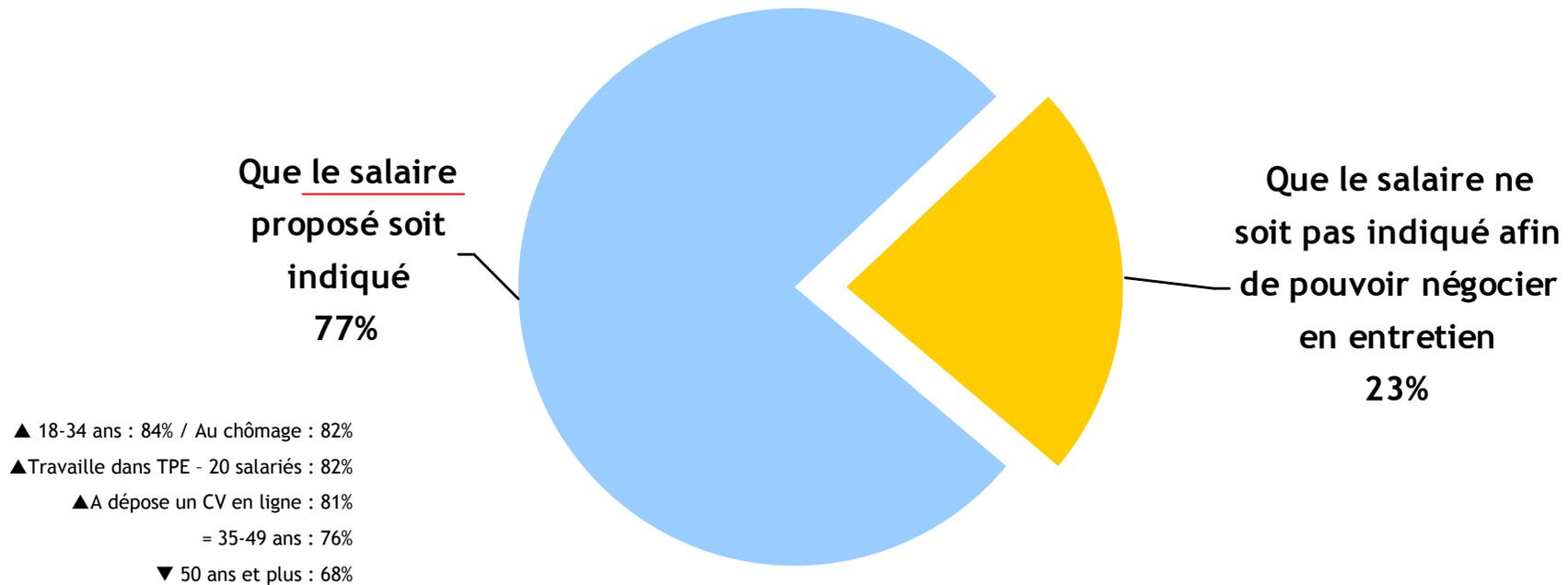
Base : cadres remarquant les communications et publicités de recrutement des entreprises soit 68% de l'échantillon



Question : A propos de ces communications et publicités de recrutement, dites-nous si vous êtes d'accord ou pas avec chacune des phrases suivantes ?



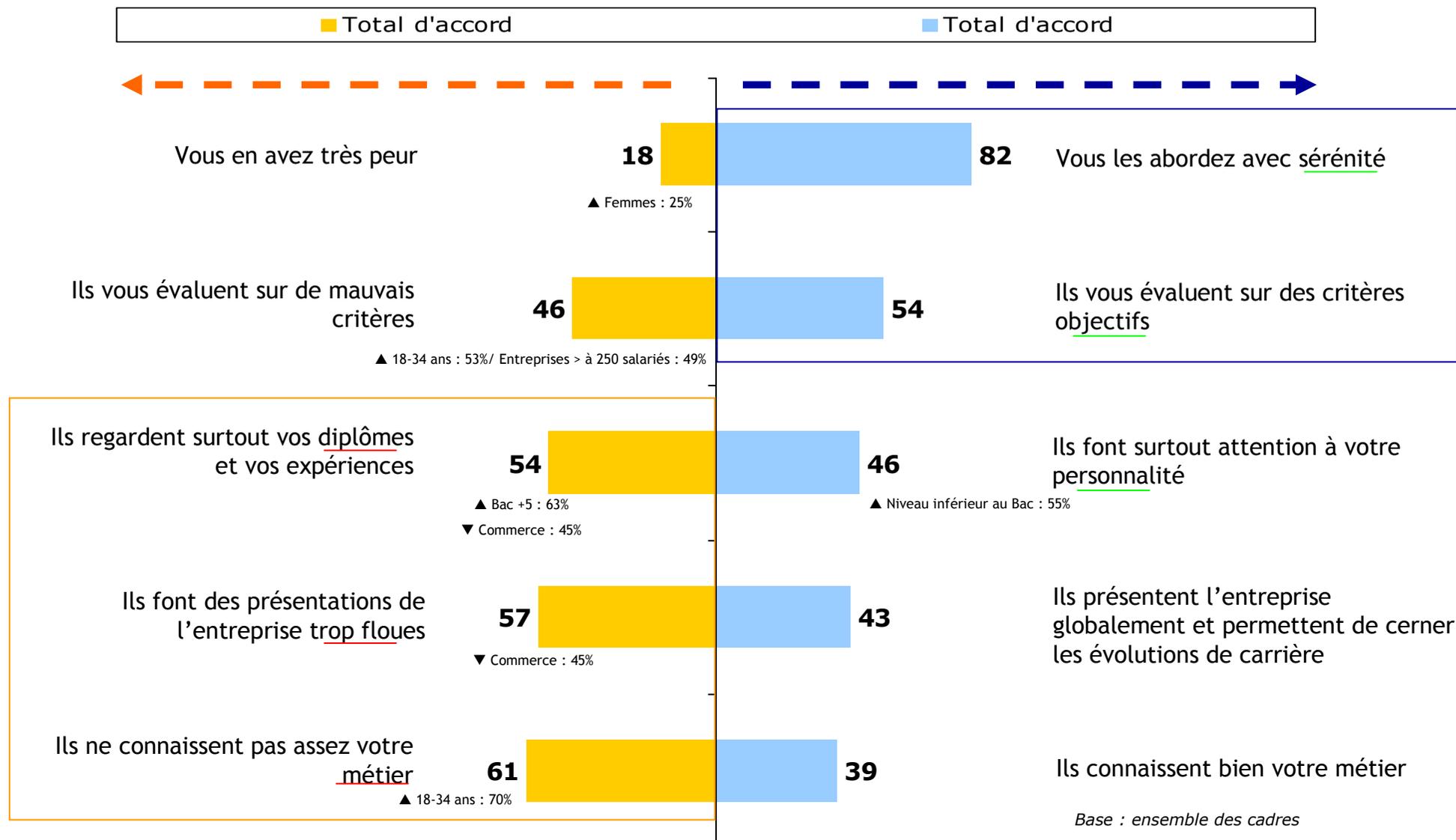
Question : Sur une offre d'emploi, préférez-vous ... ?





C | Les cadres face aux RH & recruteurs lors des entretiens

Question : Diriez-vous plutôt des entretiens avec les personnes des Ressources Humaines ou recruteurs que ... ?



Base : ensemble des cadres

Question : Quels sont, d'après vous, les principaux critères de sélection des recruteurs ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



La personnalité du candidat / son bon relationnel **19%** **20%** **17%** **56%**

▲ Cadres non managers : 25% / Diplôme < au Bac : 25%

Les performances passées réalisées **17%** **17%** **15%** **49%**

▲ Femmes : 22% / 35 à 49 ans : 21%

Le diplôme **19%** **12%** **12%** **43%**

▲ Diplôme Grandes Ecoles : 13%

Le nombre d'années d'expérience **11%** **17%** **16%** **44%**

▲ Moins de 5 ans d'ancienneté / 18-34 ans : 15%

Des facteurs discriminants (âge, sexe, origine, physique, domiciliation géographique) **13%** **10%** **9%** **32%**

▲ Plus de 50 ans : 22%

Les compétences managériales / le leadership **10%** **9%** **8%** **27%**

▲ Commerce : 16% / Cadres manager + de 10 personnes : 18%

▲ Diplôme Grandes Ecoles : 15%

Le salaire demandé **5%** **10%** **12%** **27%**

La réputation des employeurs précédents **5%** **6%** **9%** **20%**

■ En premier ■ En deuxième ■ En troisième

Base : ensemble des cadres

Question : Parmi les critères suivants, sur lesquels les recruteurs ne sont-ils pas assez clairs ? (Plusieurs réponses possibles)



L'ambiance de l'entreprise

Les responsabilités et perspectives d'évolutions

L'organisation du travail (reporting, autonomie ...)

Les conditions de travail

La santé financière de l'entreprise et de son marché

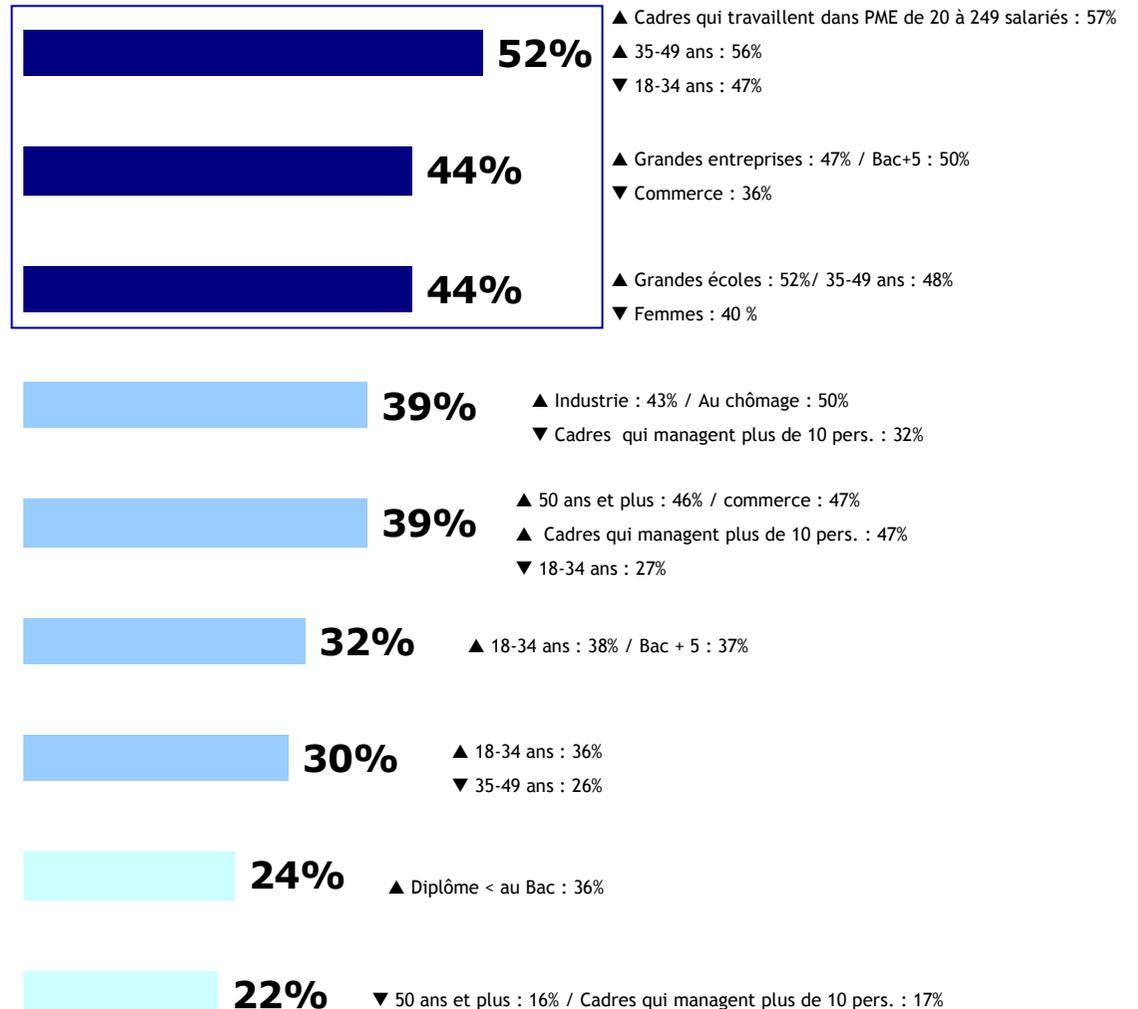
Les rémunérations

Le management

Le nombre d'heures de travail

La formation continue

En moyenne : 3,2 réponses citées



Question : Qu'attendez-vous en priorité des entreprises et des recruteurs pour qu'ils vous donnent envie de les rejoindre ?
(En premier ? En second ?)



■ En premier

■ En second

Qu'ils définissent des objectifs honnêtes et clairs

32%

26%

58%

Qu'ils soient transparents sur les conditions de travail (formation, salaire, comité d'entreprise...)

27%

23%

50%

Qu'ils s'engagent sur des perspectives d'évolution de carrières concrètes

24%

24%

48%

Qu'ils ne fassent pas de sur-promesses qu'ils ne tiendraient pas ensuite

14%

21%

35%

Qu'ils vous fassent rapidement rencontrer vos futurs collaborateurs

3%

6%

9%

▲ 50 ans et plus : 60% / 35-49 ans : 62%

▲ Au chômage : 69%

▼ 18-34 ans : 51%

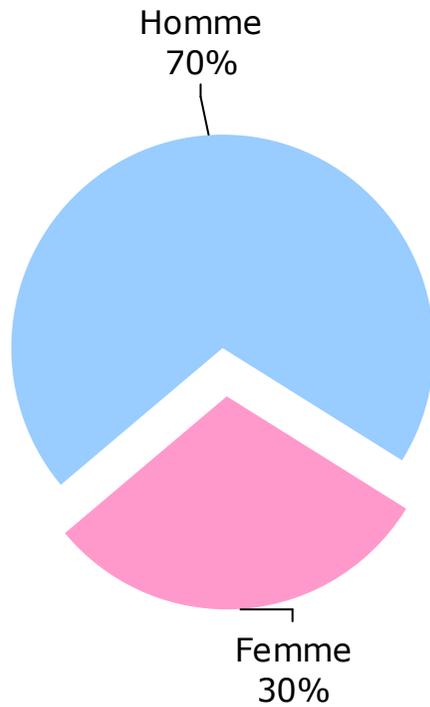
▲ Plus de 10 ans d'ancienneté : 54%

▲ 18-34 ans : 57% / Diplôme Grandes Ecoles :

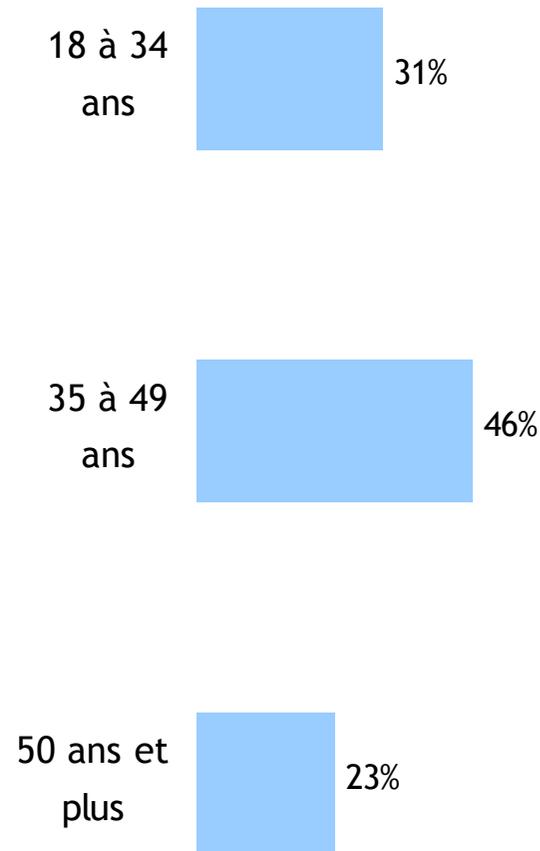


Profil des cadres (secteur privé)

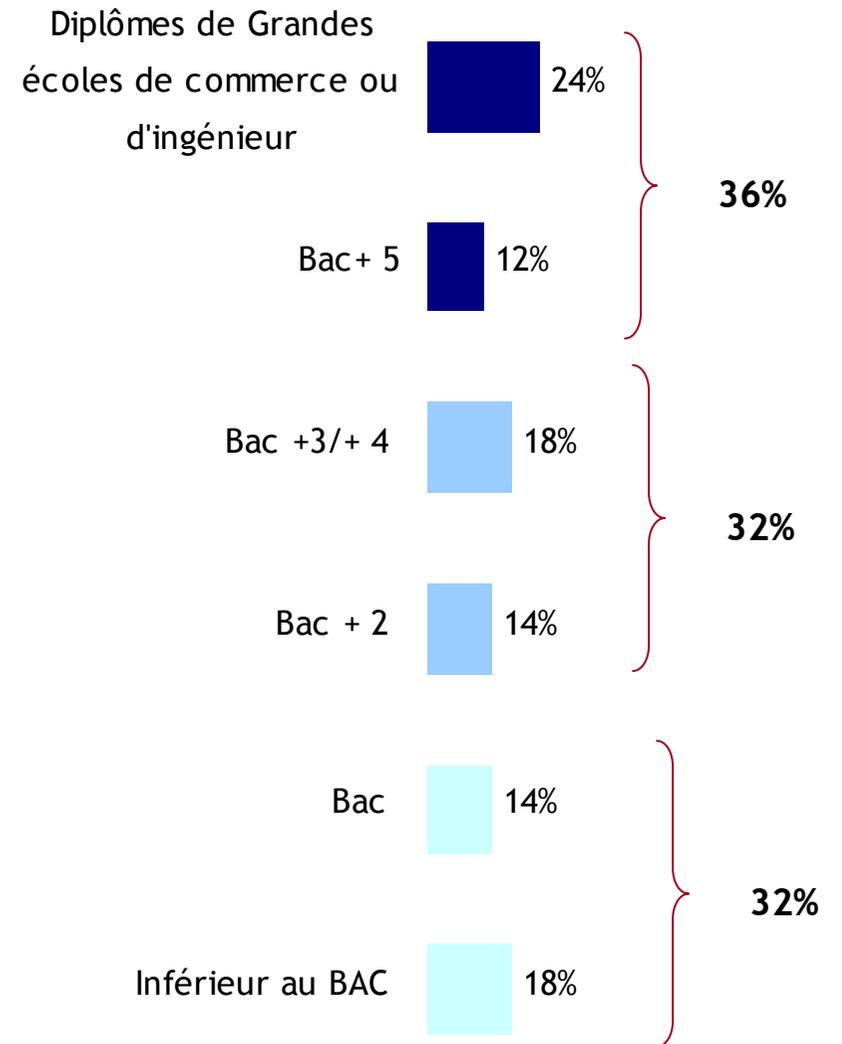
Sexe



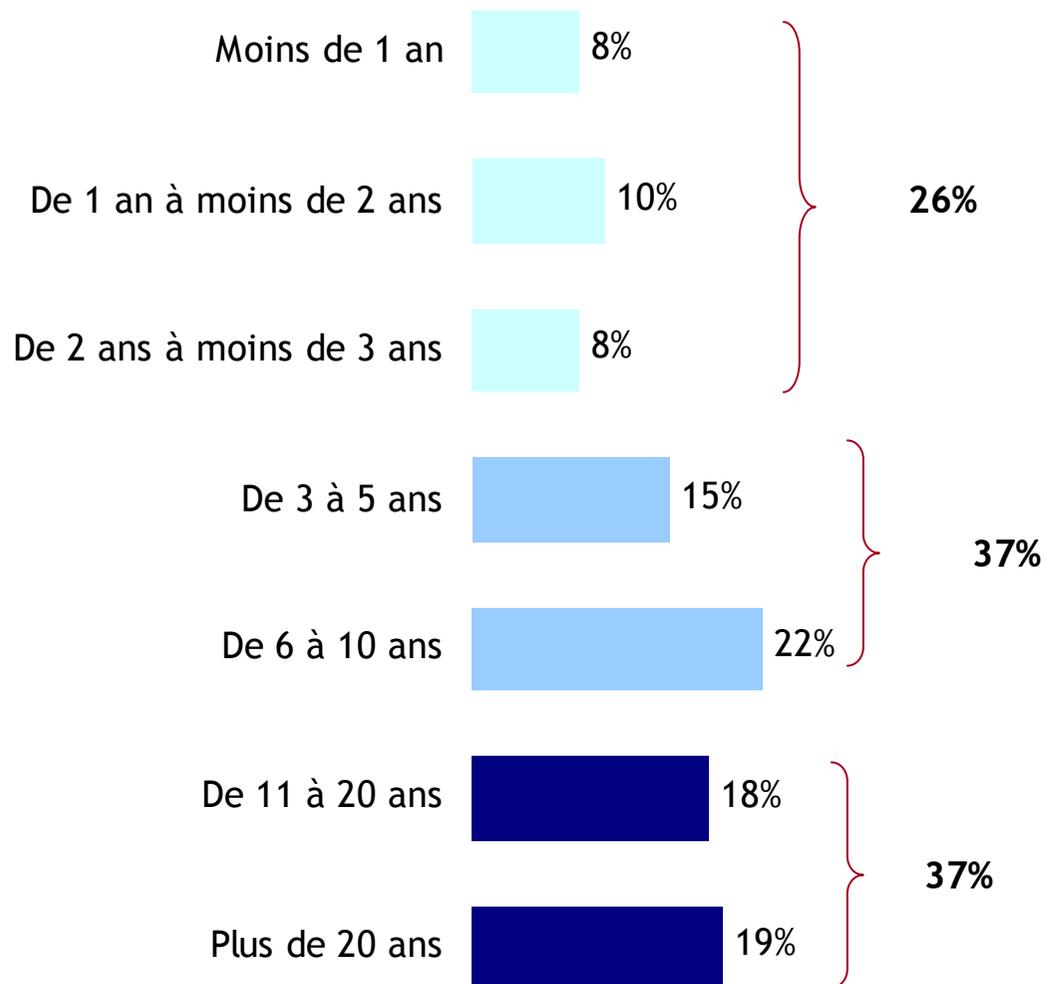
Age



Niveau de diplôme



Question : Pouvez-vous m'indiquer votre ancienneté dans votre entreprise, c'est-à-dire depuis combien de temps vous travaillez dans cette entreprise ?



Question : Encadrez-vous des salariés dans votre entreprise ?

