

FD/JF N° 1-6892
Contacts IFOP : Frédéric Dabi / jerome fourquet
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Français et l'alimentation « bio »
Résultats détaillés
Le 21 février 2008

Sommaire

- 1 -	La méthodologie	1
- 2 -	Les résultats de l'étude	3
	La fréquence d'achat d'aliments « bio »	4
	La confiance dans l'appellation « bio »	6
	L'approbation d'opinions sur les produits « bio »	8

- 1 -

- La méthodologie -

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Metro
Echantillon	Echantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré on line.
Dates de terrain	Du 20 au 21 février 2008

- 2 -

- Les résultats de l'étude -

La fréquence d'achat d'aliments « bio »

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des aliments « bio » ?

	Rappel Août 1998 ⁽¹⁾ (%)	Rappel Octobre 2000 ⁽²⁾ (%)	Ensemble (%)
TOTAL Souvent / de temps en temps	35	33	41
• Très souvent	7	8	6
• De temps en temps	28	25	35
TOTAL Rarement / jamais	65	67	59
• Rarement	26	23	37
• Jamais	39	44	22
TOTAL.....	100	100	100

¹ Sondage Ifop / Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1002 personnes

² Sondage Ifop / Dimanche Ouest France réalisé du 17 au 18 octobre 2000 auprès d'un échantillon national représentatif de 952 personnes

La fréquence d'achat d'aliments « bio »

	TOTAL Souvent de temps en temps (%)	Très souvent (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	41	6	35	59	37	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	41	5	36	59	40	19
Femme	42	8	34	58	33	25
AGE						
Moins de 35 ans	31	3	28	69	32	37
18 à 24 ans	28	4	24	72	39	33
25 à 34 ans	32	2	30	68	28	40
35 ans et plus	46	8	38	54	38	16
35 à 49 ans	39	5	34	61	36	25
50 à 64 ans	51	9	42	49	38	11
65 ans et plus	48	10	38	52	40	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	51	17	34	49	25	24
Profession libérale, cadre supérieur	57	16	41	43	33	10
Profession intermédiaire	43	5	38	57	28	29
Employé	34	4	30	66	40	26
Ouvrier	28	2	26	72	39	33
Retraité	48	8	40	52	40	12
Autre inactif	35	3	32	65	33	32
REGION						
Ile de France	43	8	35	57	39	18
Grand Ouest	38	5	33	62	35	27
Autres régions	41	6	35	59	36	23
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Commune rurale	44	6	38	56	34	22
Commune urbaine de province	41	6	35	59	37	22
Agglomération parisienne	40	8	32	60	38	22
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	47	9	38	53	38	15
Extrême gauche / PC	45	14	31	55	40	15
Parti Socialiste	45	7	38	55	39	16
Les Verts (*)	62	14	48	38	30	8
Mouvement démocrate	48	10	38	52	29	23
Droite	41	5	36	59	38	21
Nouveau Centre (*)	40	5	35	60	45	15
UMP	42	5	37	58	34	24
FN (*)	36	4	32	64	53	11
Sans préférence partisane	33	5	28	67	34	33

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans l'appellation « bio »

Question : Selon vous, peut-on faire confiance à l'appellation « Bio » sur les produits alimentaires ?

	Rappel Août 1998 (%)	Ensemble (%)
TOTAL Oui	60	70
• Oui, tout à fait	16	7
• Oui, plutôt	44	63
TOTAL Non	39	30
• Non, plutôt pas	24	25
• Non, pas du tout	15	5
- Ne se prononcent pas	1	-
TOTAL	100	100

	Ensemble (%)	Consomme souvent ou de temps en temps du « Bio » (%)	Consomme rarement (%)	Ne consomme jamais (%)
TOTAL Oui	70	88	64	45
• Oui, tout à fait	7	13	2	4
• Oui, plutôt	63	75	62	41
TOTAL Non	30	12	36	55
• Non, plutôt pas	25	12	33	39
• Non, pas du tout	5	-	3	16
TOTAL	100	100	100	100

La confiance dans l'appellation « bio »

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	70	7	63	30	25	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	70	8	62	30	26	4
Femme	70	6	64	30	25	5
AGE						
Moins de 35 ans	72	9	63	28	24	4
18 à 24 ans	74	9	65	26	25	1
25 à 34 ans	72	9	63	28	22	6
35 ans et plus	69	6	63	31	26	5
35 à 49 ans	70	5	65	30	24	6
50 à 64 ans	69	5	64	31	26	5
65 ans et plus	68	9	59	32	29	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	77	16	61	23	15	8
Profession libérale, cadre supérieur	68	5	63	32	31	1
Profession intermédiaire	75	9	66	25	21	4
Employé	77	5	72	23	18	5
Ouvrier	64	8	56	36	28	8
Retraité	67	8	59	33	28	5
Autre inactif	67	6	61	33	31	2
REGION						
Ile de France	65	7	58	35	31	4
Grand Ouest	69	5	64	31	21	10
Autres régions	71	7	64	29	25	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Commune rurale	66	8	58	34	30	4
Commune urbaine de province	73	6	67	27	22	5
Agglomération parisienne	65	10	55	35	31	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	77	6	71	23	22	1
Extrême gauche / PC	76	3	73	24	23	1
Parti Socialiste	78	8	70	22	21	1
Les Verts (*)	71	3	68	29	23	6
Mouvement démocrate	73	11	62	27	25	2
Droite	67	7	60	33	27	6
Nouveau Centre (*)	78	2	76	22	19	3
UMP	69	7	62	31	26	5
FN (*)	55	8	47	45	38	7
Sans préférence partisane	65	7	58	35	27	8
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS 'BIO'						
Souvent / de temps en temps	88	13	75	12	12	-
Très souvent	95	31	64	5	5	-
De temps en temps	87	9	78	13	13	-
Rarement / jamais	57	3	54	43	35	8
Rarement	64	2	62	36	33	3
Jamais	45	4	41	55	39	16

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'approbation d'opinions sur le « bio »

Question : Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

- Récapitulatif : D'accord -

	Rappel août 1998 (%)	Ensemble (%)	<i>Evolution</i>
• Les produits « bio » sont trop chers	79	94	+ 15
• On manque d'informations claires et précises sur les avantages et les inconvénients des produits « bio »	81	81	=
• Les produits « bio » ne sont pas assez variés	61	64	+ 3
• Les produits « bio » sont difficiles à trouver	43	38	- 5

L'approbation d'opinions sur les produits « bio »

Question : Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas d'accord du tout (%)	TOTAL (%)
• Les produits « bio » sont trop chers ...	94	51	43	6	5	1	100
• On manque d'informations claires et précises sur les avantages et les inconvénients des produits « bio »	81	29	52	19	16	3	100
• Les produits « bio » ne sont pas assez variés	64	13	51	36	32	4	100
• Les produits « bio » sont difficiles à trouver	38	5	33	62	51	11	100

L'approbation d'opinions sur les produits « bio »

Les produits « bio » sont trop chers

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	94	51	43	6	5	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	93	44	49	7	6	1
Femme	94	56	38	6	5	1
AGE						
Moins de 35 ans	96	55	41	4	3	1
18 à 24 ans	98	55	43	2	2	-
25 à 34 ans	95	56	39	5	4	1
35 ans et plus	93	49	44	7	6	1
35 à 49 ans	91	52	39	9	8	1
50 à 64 ans	95	48	47	5	4	1
65 ans et plus	93	45	48	7	7	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	90	54	36	10	8	2
Profession libérale, cadre supérieur	96	44	52	4	4	-
Profession intermédiaire	92	48	44	8	7	1
Employé	92	52	40	8	6	2
Ouvrier	95	53	42	5	4	1
Retraité	94	49	45	6	5	1
Autre inactif	99	58	41	1	1	-
REGION						
Ile de France	92	42	50	8	7	1
Grand Ouest	92	51	41	8	7	1
Autres régions	95	53	42	5	4	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Commune rurale	93	52	41	7	6	1
Commune urbaine de province	94	51	43	6	5	1
Agglomération parisienne	95	49	46	5	4	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	94	47	47	6	5	1
Extrême gauche / PC	94	41	53	6	5	1
Parti Socialiste	95	49	46	5	5	-
Les Verts (*)	91	49	42	9	3	6
Mouvement démocrate	93	45	48	7	7	-
Droite	93	53	40	7	7	-
Nouveau Centre (*)	97	41	56	3	3	-
UMP	93	52	41	7	7	-
FN (*)	89	55	34	11	11	-
Sans préférence partisane	95	54	41	5	3	2
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS 'BIO'						
Souvent / de temps en temps	91	35	56	9	9	-
Très souvent	82	20	62	18	16	2
De temps en temps	93	38	55	7	7	-
Rarement / jamais	96	61	35	4	3	1
Rarement	98	56	42	2	2	-
Jamais	93	69	24	7	4	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'approbation d'opinions sur les produits « bio »
On manque d'informations claires et précises sur les avantages et les
inconvénients des produits « bio »

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	81	29	52	19	16	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	82	29	53	18	15	3
Femme	80	29	51	20	17	3
AGE						
Moins de 35 ans	81	30	51	19	16	3
18 à 24 ans	80	32	48	20	19	1
25 à 34 ans	81	28	53	19	14	5
35 ans et plus	81	29	52	19	16	3
35 à 49 ans	80	28	52	20	18	2
50 à 64 ans	81	27	54	19	15	4
65 ans et plus	83	32	51	17	14	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	76	37	39	24	21	3
Profession libérale, cadre supérieur	81	21	60	19	16	3
Profession intermédiaire	78	21	57	22	17	5
Employé	77	32	45	23	20	3
Ouvrier	84	27	57	16	11	5
Retraité	85	34	51	15	12	3
Autre inactif	81	29	52	19	19	-
REGION						
Ile de France	80	26	54	20	17	3
Grand Ouest	78	36	42	22	19	3
Autres régions	82	28	54	18	15	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Commune rurale	83	34	49	17	13	4
Commune urbaine de province	80	26	54	20	17	3
Agglomération parisienne	80	31	49	20	17	3
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	78	25	53	22	18	4
Extrême gauche / PC	74	33	41	26	22	4
Parti Socialiste	81	24	57	19	16	3
Les Verts (*)	68	19	49	32	19	13
Mouvement démocrate	81	24	57	19	16	3
Droite	83	33	50	17	15	2
Nouveau Centre (*)	80	31	49	20	20	-
UMP	79	29	50	21	18	3
FN (*)	93	43	50	7	7	-
Sans préférence partisane	83	32	51	17	13	4
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS 'BIO'						
Souvent / de temps en temps	76	20	56	24	21	3
Très souvent	60	14	46	40	29	11
De temps en temps	79	21	58	21	19	2
Rarement / jamais	84	35	49	16	13	3
Rarement	84	35	49	16	14	2
Jamais	84	36	48	16	11	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'approbation d'opinions sur les produits « bio »

Les produits « bio » ne sont pas assez variés

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	64	13	51	36	32	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	68	13	55	32	29	3
Femme	60	13	47	40	35	5
AGE						
Moins de 35 ans	60	15	45	40	34	6
18 à 24 ans	59	12	47	41	36	5
25 à 34 ans	62	17	45	38	32	6
35 ans et plus	65	12	53	35	31	4
35 à 49 ans	61	12	49	39	36	3
50 à 64 ans	70	10	60	30	27	3
65 ans et plus	65	12	53	35	31	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	75	27	48	25	22	3
Profession libérale, cadre supérieur	67	13	54	33	31	2
Profession intermédiaire	46	7	39	54	45	9
Employé	65	12	53	35	32	3
Ouvrier	68	16	52	32	28	4
Retraité	66	12	54	34	30	4
Autre inactif	65	16	49	35	31	4
REGION						
Ile de France	62	9	53	38	34	4
Grand Ouest	54	13	41	46	41	5
Autres régions	66	14	52	34	30	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Commune rurale	68	16	52	32	28	4
Commune urbaine de province	63	13	50	37	33	4
Agglomération parisienne	62	8	54	38	34	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	62	13	49	38	34	4
Extrême gauche / PC	75	14	61	25	20	5
Parti Socialiste	60	12	48	40	37	3
Les Verts (*)	55	13	42	45	37	8
Mouvement démocrate	53	11	42	47	38	9
Droite	65	13	52	35	33	2
Nouveau Centre (*)	43	5	38	57	57	-
UMP	68	14	54	32	30	2
FN (*)	62	15	47	38	38	-
Sans préférence partisane	67	13	54	33	28	5
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS 'BIO'						
Souvent / de temps en temps	64	13	51	36	32	4
Très souvent	63	18	45	37	30	7
De temps en temps	65	12	53	35	32	3
Rarement / jamais	63	13	50	37	32	5
Rarement	64	11	53	36	33	3
Jamais	61	15	46	39	31	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'approbation d'opinions sur les produits « bio »

Les produits « bio » sont difficiles à trouver

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	38	5	33	62	51	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	42	6	36	58	49	9
Femme	35	4	31	65	52	13
AGE						
Moins de 35 ans	41	5	36	59	42	17
18 à 24 ans	44	5	39	56	40	16
25 à 34 ans	39	4	35	61	44	17
35 ans et plus	37	5	32	63	54	9
35 à 49 ans	34	6	28	66	58	8
50 à 64 ans	38	4	34	62	54	8
65 ans et plus	39	4	35	61	49	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	58	8	50	42	31	11
Profession libérale, cadre supérieur	33	3	30	67	58	9
Profession intermédiaire	29	2	27	71	54	17
Employé	37	5	32	63	52	11
Ouvrier	32	7	25	68	56	12
Retraité	41	5	36	59	49	10
Autre inactif	52	5	47	48	39	9
REGION						
Ile de France	34	3	31	66	52	14
Grand Ouest	32	6	26	68	59	9
Autres régions	41	5	36	59	48	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Commune rurale	39	6	33	61	52	9
Commune urbaine de province	39	5	34	61	50	11
Agglomération parisienne	34	3	31	66	50	16
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	37	5	32	63	50	13
Extrême gauche / PC	32	5	27	68	55	13
Parti Socialiste	40	5	35	60	49	11
Les Verts (*)	29	5	24	71	50	21
Mouvement démocrate	35	3	32	65	49	16
Droite	39	4	35	61	50	11
Nouveau Centre (*)	31	3	28	69	52	17
UMP	41	4	37	59	51	8
FN (*)	36	4	32	64	48	16
Sans préférence partisane	40	6	34	60	51	9
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS 'BIO'						
Souvent / de temps en temps	41	5	36	59	50	9
Très souvent	37	7	30	63	44	19
De temps en temps	43	5	38	57	50	7
Rarement / jamais	36	4	32	64	51	13
Rarement	37	4	33	63	53	10
Jamais	33	4	29	67	48	19

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

