

# investir magazine

L'image des entreprises du  
**CAC 40**  
auprès des actionnaires individuels

*Inédit et exclusif*

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'i', 'f', 'o', and 'p' in a stylized, handwritten font. The 'i' is a simple vertical line, the 'f' has a curved top, the 'o' is a simple circle, and the 'p' has a vertical stem with a small hook at the bottom.

Septembre 2006

1  
2  
2  
2  
5  
6  
7  
8  
8  
10  
11  
12  
12  
14  
14  
16  
16  
18  
18  
18  
21  
21  
21  
24  
24  
26  
27  
27  
27  
30  
31  
31  
33  
34  
35  
35  
35  
38  
39  
40



Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Investir</b>
Echantillon	Echantillon de <b>998</b> personnes, représentatif de la population des actionnaires individuels  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, taille du portefeuille boursier) après stratification par région
Mode de recueil	L'enquête a été réalisée on line avec la collaboration de notre partenaire plate forme électronique Are you net.
Dates de terrain	Du 30 août au 4 septembre 2006

Précision méthodologique : les questions sur l'optimisme à l'égard de l'évolution de la Bourse et sur l'image globale des entreprises du CAC40 ont été posées à l'ensemble de l'échantillon, les questions sur l'image détaillée des entreprises du CAC40 ont été posées à la moitié de l'échantillon.



## Les 4 indicateurs

### Opinion générale:

Pour chacune des entreprises suivantes, dites-moi si vous en avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion ?

### Potentiel de croissance:

Pour chacun des qualificatifs suivants diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des entreprises suivantes du CAC 40 ...

- *offre des perspectives de croissance et d'amélioration de ses bénéfices* -

### Stratégie claire:

Pour chacun des qualificatifs suivants diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des entreprises suivantes du CAC 40 ...

- *a des orientations stratégiques claires* -

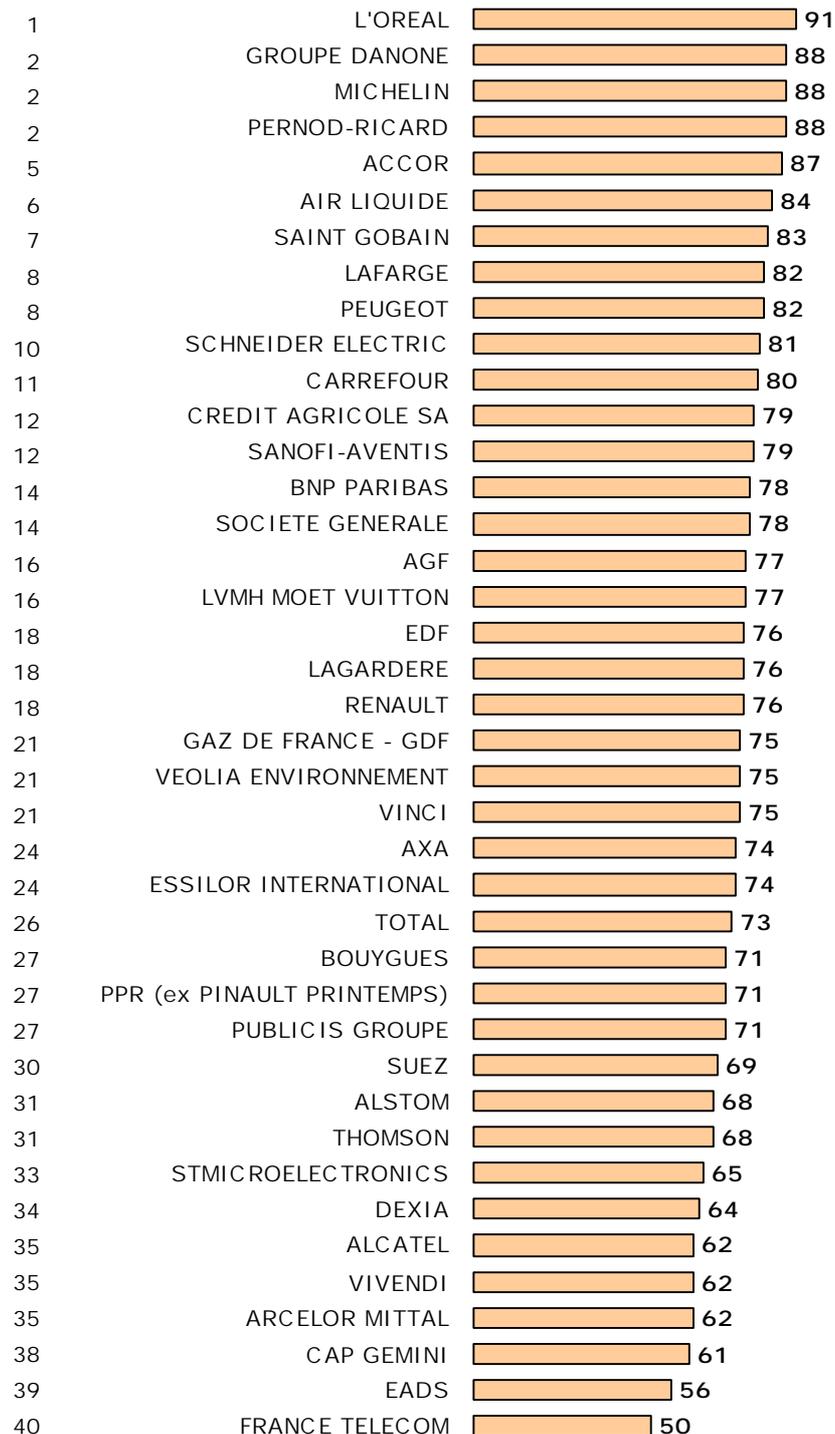
### Respect de l'actionnaire:

Pour chacun des qualificatifs suivants diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des entreprises suivantes du CAC 40 ...

- *mène une bonne politique vis-à-vis des actionnaires individuels* -

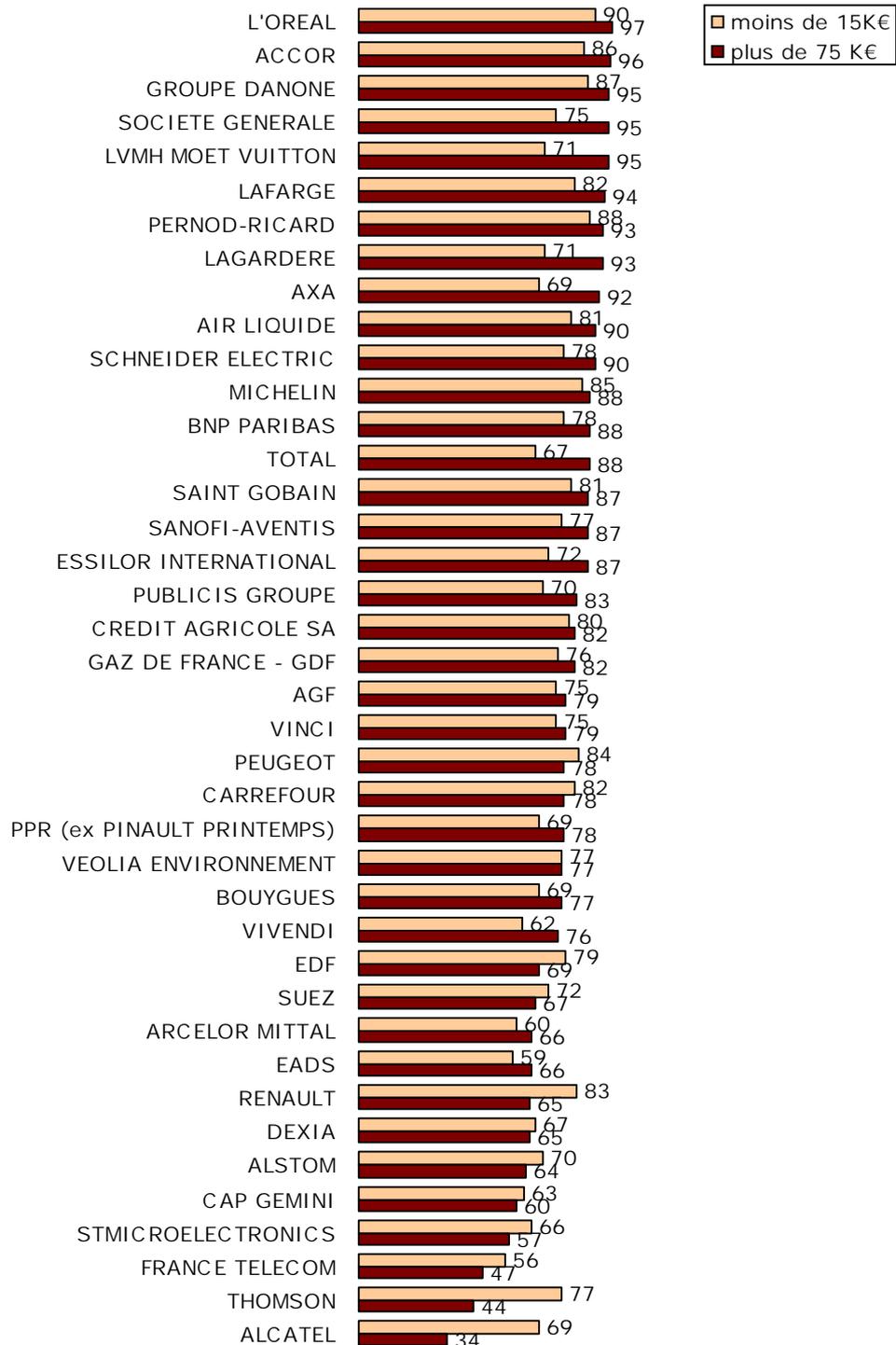
## Le classement « opinion générale »

Pour chacune des entreprises suivantes, dites-moi si vous en avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion ? % TOTAL BONNE OPINION



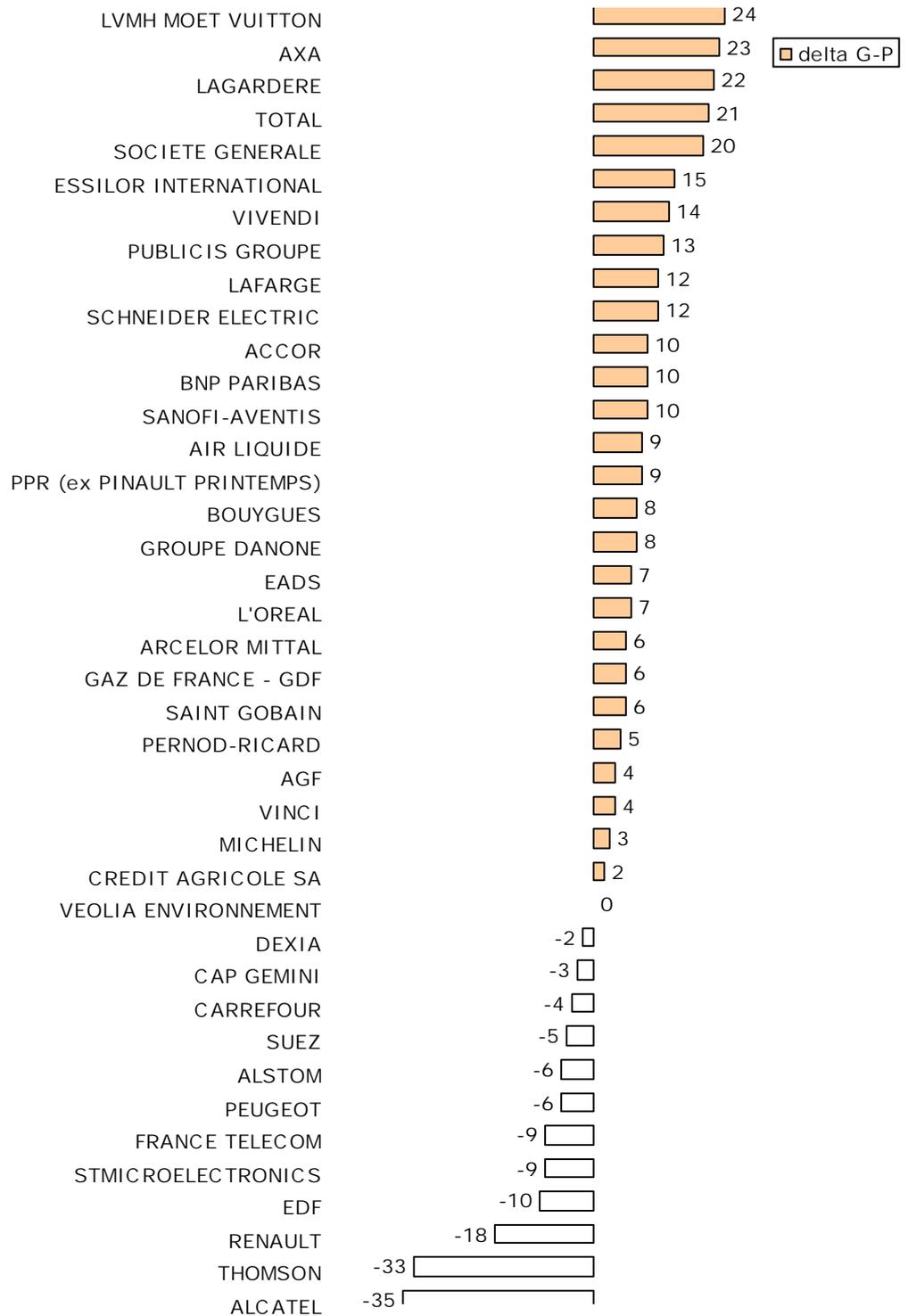
## Le classement « opinion générale »

Pour chacune des entreprises suivantes, dites-moi si vous en avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion ? % TOTAL BONNE OPINION  
GROS PORTEFEUILLES (> 75K€) – PETITS PORTEFEUILLES (< 15 K€)



## Le classement « opinion générale »

Pour chacune des entreprises suivantes, dites-moi si vous en avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion ? % TOTAL BONNE OPINION  
DIFFERENTIEL GROS PORTEFEUILLES (> 75K€) – PETITS PORTEFEUILLES (< 15 K€)



## Le classement « opinion générale »

Pour chacune des entreprises suivantes, dites-moi si vous en avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion ? % TOTAL BONNE OPINION  
GROS PORTEFEUILLES (> 75K€) – PETITS PORTEFEUILLES (< 15 K€)

Le top 10 des " petits " portefeuilles

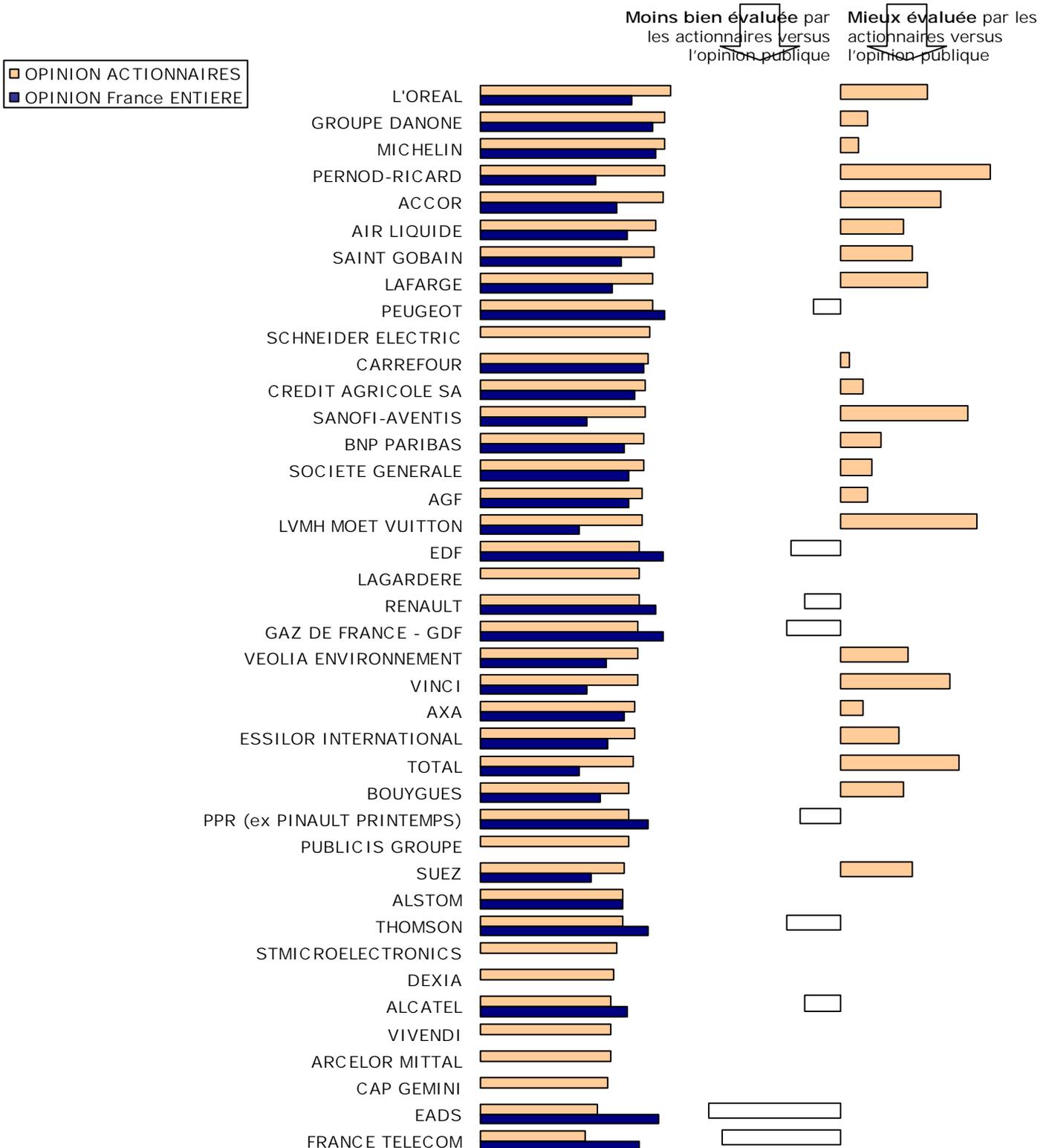
<b>Rang Portefeuilles de moins de 15 000 euros</b>		
(%)		
1	L'OREAL	90
2	PERNOD-RICARD	88
3	GROUPE DANONE	87
4	ACCOR	86
5	MICHELIN	85
6	PEUGEOT	84
7	RENAULT	83
8	CARREFOUR	82
8	LAFARGE	82
10	AIR LIQUIDE	81
10	SAINT-GOBAIN	81

Le top 10 des " gros " portefeuilles

<b>Rang Portefeuilles de plus de 75 000 euros</b>		
(%)		
1	L'OREAL	97
2	ACCOR	96
3	GROUPE DANONE	95
3	SOCIETE GENERALE	95
3	LVMH MOET VUITTON	95
6	LAFARGE	94
7	PERNOD-RICARD	93
7	LAGARDERE	93
9	AXA	92
10	AIR LIQUIDE	90
10	SCHNEIDER ELECTRIC	90

## Le classement « opinion générale »

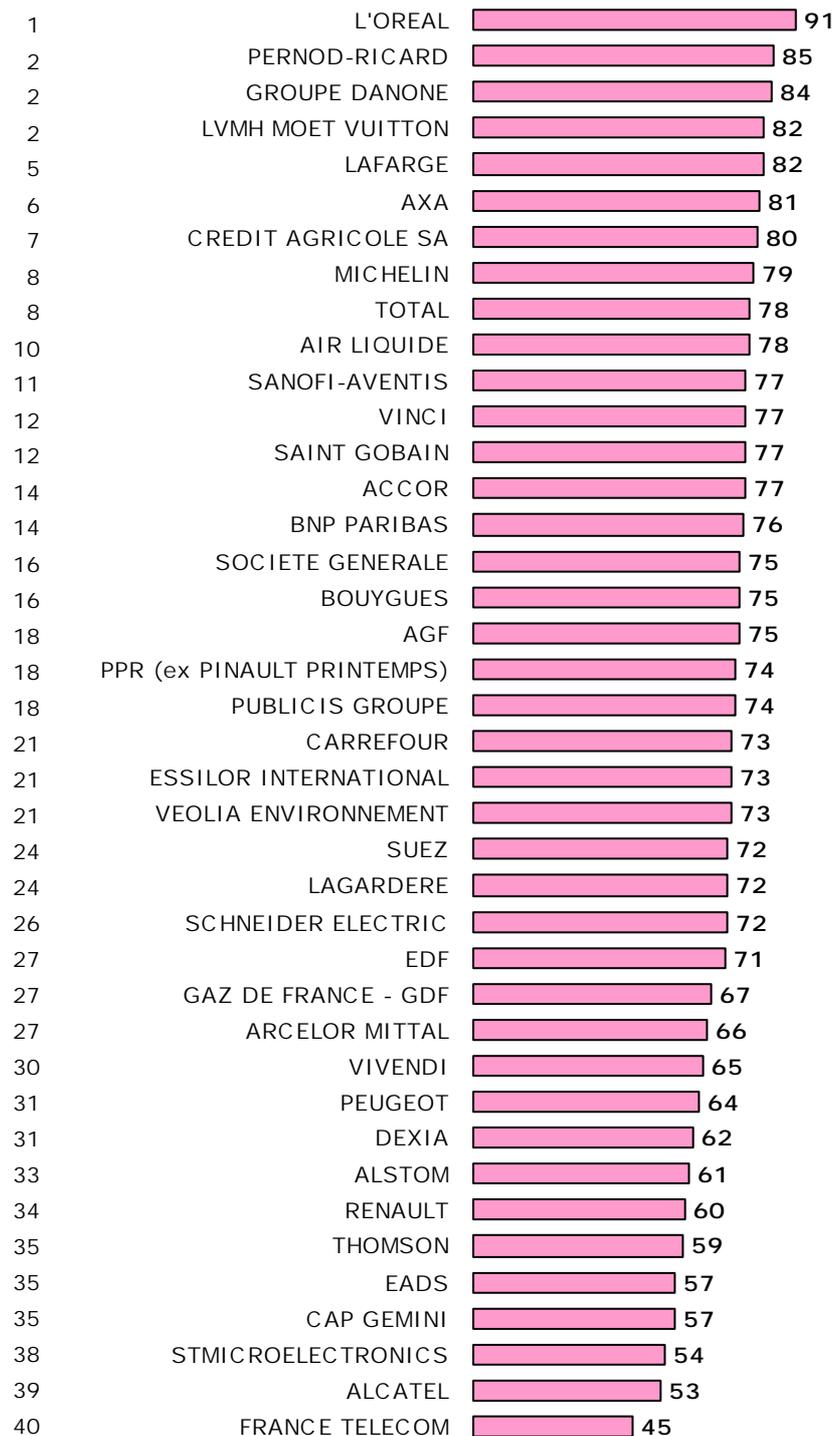
Pour chacune des entreprises suivantes, dites-moi si vous en avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion ? % TOTAL BONNE OPINION



## Le classement « croissance »

Pour chacun des qualificatifs suivants diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des entreprises suivantes du CAC 40 ... % TOTAL S'APPLIQUE BIEN

- offre des perspectives de croissance et d'amélioration de ses bénéfices -

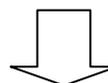


## Le classement « croissance »

Pour chacun des qualificatifs suivants diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des entreprises suivantes du CAC 40 ... % TOTAL S'APPLIQUE BIEN

- offre des perspectives de croissance et d'amélioration de ses bénéfices -

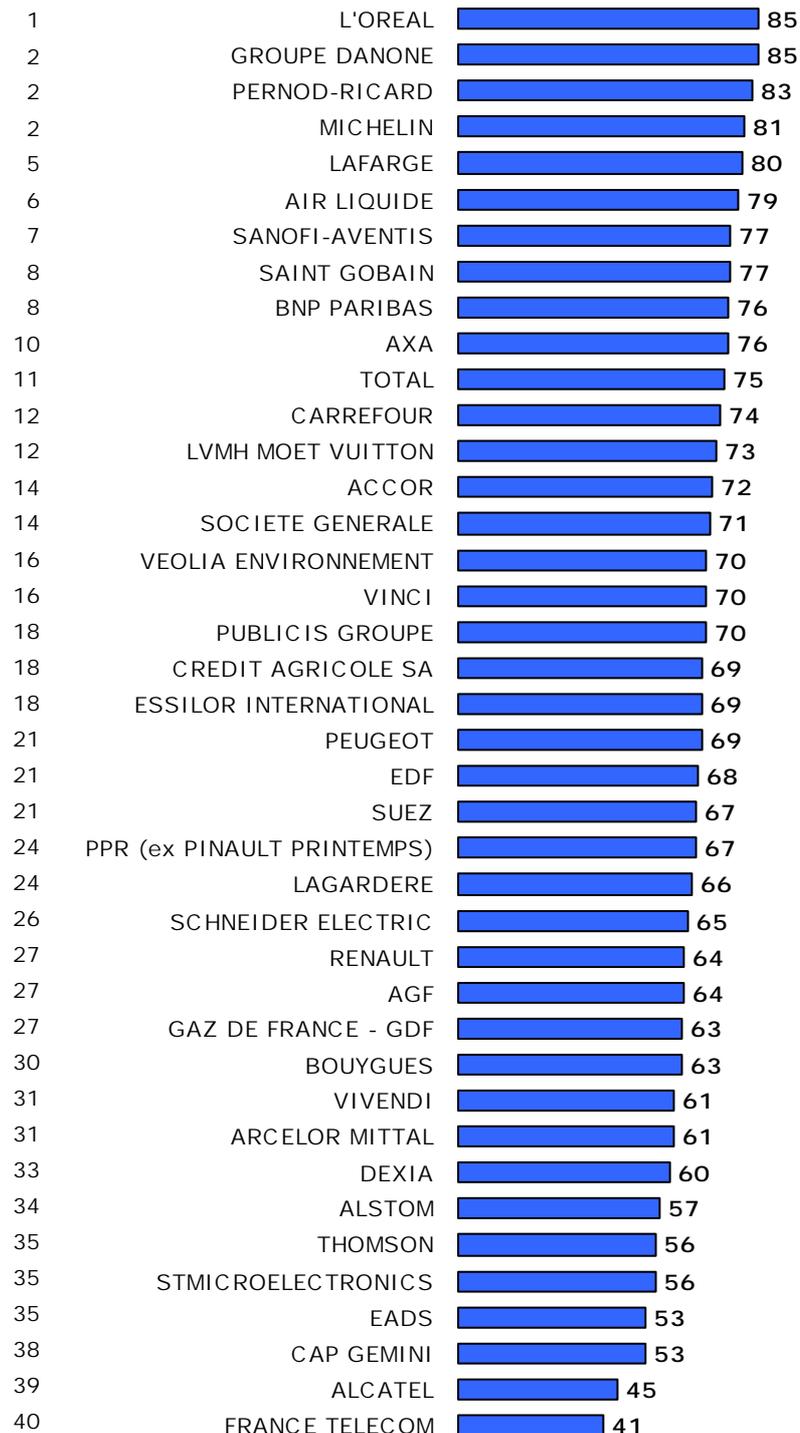
Perspectives **sur-évaluées** ou  
**sous-évaluées** versus  
performance 2006



	CROISSANCE rang	% total positif	Performance 2006, janvier à l'ouverture 19/09/06	rang performance 2006	delta rang (perspectives - perf 06)
L'OREAL	1	91%	25,80%	7	6
PERNOD-RICARD	2	85%	15,06%	20	18
GROUPE DANONE	3	84%	24,65%	10	7
LVMH MOET VUITTON	4	82%	5,06%	25	21
LAFARGE	4	82%	33,42%	3	-1
AXA	6	81%	4,59%	26	20
CREDIT AGRICOLE SA	7	80%	25,07%	9	2
MICHELIN	8	79%	11,20%	22	14
TOTAL	9	78%	-4,62%	31	22
AIR LIQUIDE	9	78%	6,55%	24	15
SANOFI-AVENTIS	11	77%	-8,24%	32	21
VINCI	11	77%	16,17%	17	6
SAINT GOBAIN	11	77%	14,03%	21	10
ACCOR	11	77%	10,63%	23	12
BNP PARIBAS	15	76%	21,73%	12	-3
SOCIETE GENERALE	16	75%	21,17%	13	-3
BOUYGUES	16	75%	1,74%	30	14
AGF	16	75%	17,20%	16	0
PPR (ex PINAULT PRINTEMPS)	19	74%	16,03%	18	-1
PUBLICIS GROUPE	19	74%	4,29%	27	8
CARREFOUR	21	73%	23,55%	11	-10
ESSILOR INTERNATIONAL	21	73%	15,54%	19	-2
VEOLIA ENVIRONNEMENT	21	73%	18,10%	15	-6
SUEZ	24	72%	31,56%	4	-20
LAGARDERE	24	72%	-15,08%	36	12
SCHNEIDER ELECTRIC	24	72%	18,12%	14	-10
EDF	27	71%	37,96%	2	-25
GAZ DE FRANCE - GDF	28	67%	25,20%	8	-20
ARCELOR MITTAL	29	66%	non pertinent		
VIVENDI	30	65%	2,87%	28	-2
PEUGEOT	31	64%	-13,20%	35	4
DEXIA	32	62%	1,80%	29	-3
ALSTOM	33	61%	53,85%	1	-32
RENAULT	34	60%	27,36%	6	-28
THOMSON	35	59%	-30,45%	39	4
EADS	36	57%	-27,15%	38	2
CAP GEMINI	36	57%	28,90%	5	-31
STMICROELECTRONICS	38	54%	-12,99%	34	-4
ALCATEL	39	53%	-11,94%	33	-6
FRANCE TELECOM	40	45%	-18,10%	37	-3

## Le classement « stratégie »

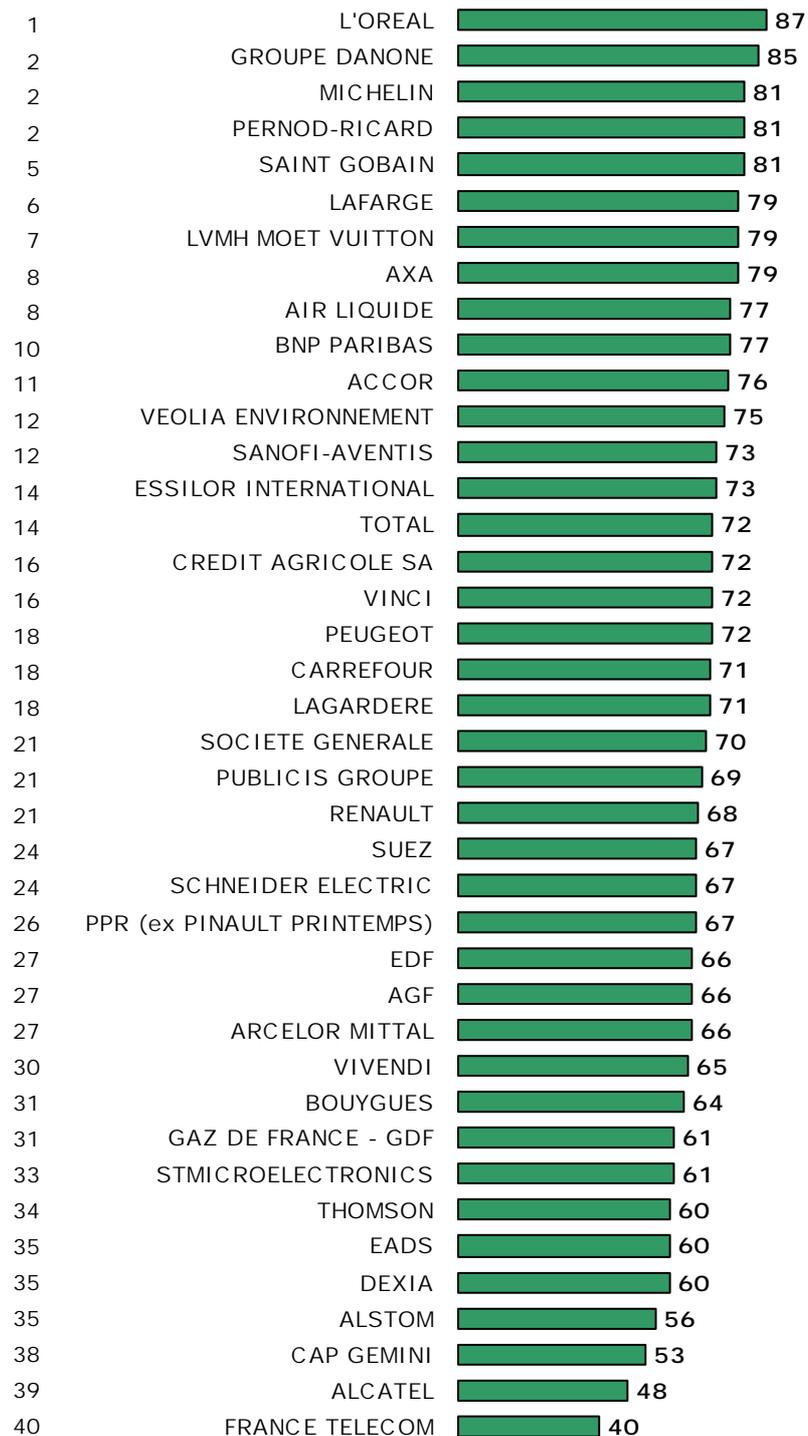
Pour chacun des qualificatifs suivants diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des entreprises suivantes du CAC 40 ... % TOTAL S'APPLIQUE BIEN  
- a des orientations stratégiques claires -



## Le classement « respect actionnaire »

Pour chacun des qualificatifs suivants diriez-vous qu'il s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des entreprises suivantes du CAC 40 ... % TOTAL S'APPLIQUE BIEN

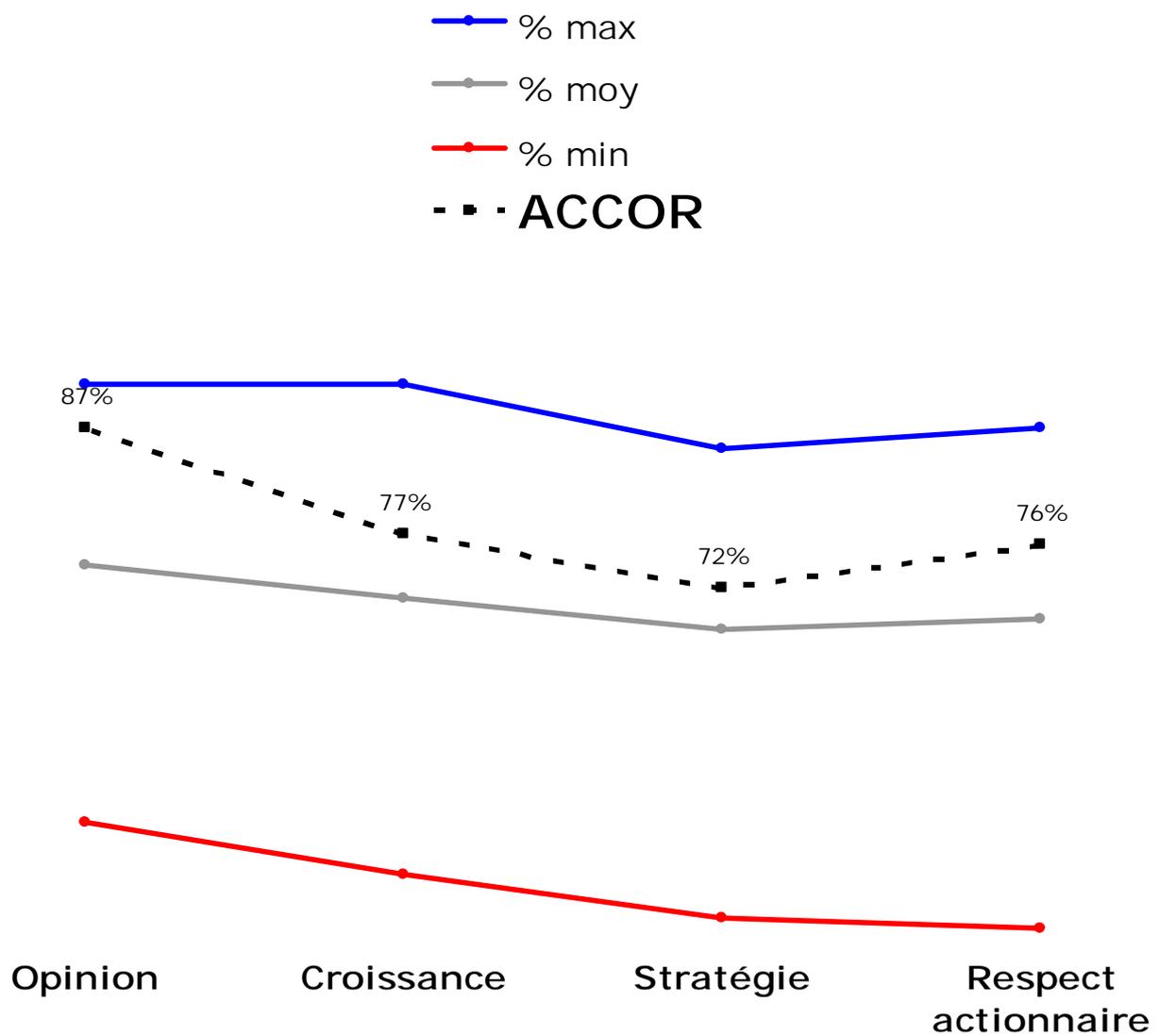
- mène une bonne politique vis-à-vis des actionnaires individuels -



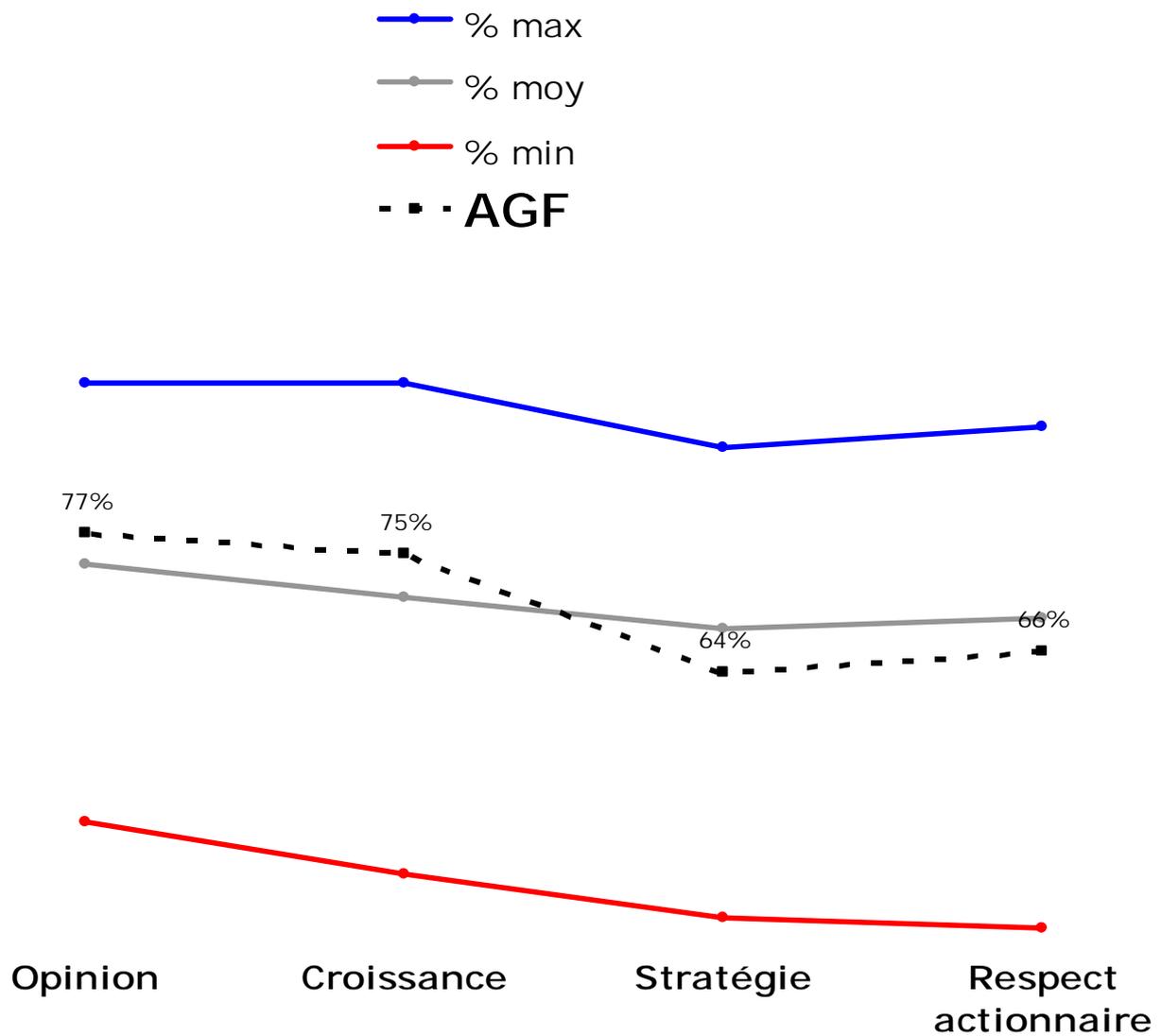
## Récapitulatif

	OPINION		CROISSANCE		STRATEGIE		RESPECT ACT.		rang moyen
	rang	% total positif	rang	% total positif	rang	% total positif	rang	% total positif	
ACCOR	5	87%	11	77%	14	72%	11	76%	10,3
AGF	16	77%	16	75%	27	64%	27	66%	21,5
AIR LIQUIDE	6	84%	9	78%	6	79%	9	77%	7,5
ALCATEL	35	62%	39	53%	39	45%	39	48%	38,0
ALSTOM	31	68%	33	61%	34	57%	37	56%	33,8
ARCELOR MITTAL	35	62%	29	66%	31	61%	27	66%	30,5
AXA	24	74%	6	81%	9	76%	6	79%	11,3
BNP PARIBAS	14	78%	15	76%	9	76%	9	77%	11,8
BOUYGUES	27	71%	16	75%	29	63%	31	64%	25,8
CAP GEMINI	38	61%	36	57%	37	53%	38	53%	37,3
CARREFOUR	11	80%	21	73%	12	74%	19	71%	15,8
CREDIT AGRICOLE SA	12	79%	7	80%	19	69%	15	72%	13,3
DEXIA	34	64%	32	62%	33	60%	34	60%	33,3
EADS	39	56%	36	57%	37	53%	34	60%	36,5
EDF	18	76%	27	71%	22	68%	27	66%	23,5
ESSILOR INTERNATIONAL	24	74%	21	73%	19	69%	13	73%	19,3
FRANCE TELECOM	40	50%	40	45%	40	41%	40	40%	40,0
GAZ DE FRANCE - GDF	21	75%	28	67%	29	63%	32	61%	27,5
GROUPE DANONE	2	88%	3	84%	1	85%	2	85%	2,0
LAFARGE	8	82%	4	82%	5	80%	6	79%	5,8
LAGARDERE	18	76%	24	72%	25	66%	19	71%	21,5
L'OREAL	1	91%	1	91%	1	85%	1	87%	1,0
LVMH MOET VUITTON	16	77%	4	82%	13	73%	6	79%	9,8
MICHELIN	2	88%	8	79%	4	81%	3	81%	4,3
PERNOD-RICARD	2	88%	2	85%	3	83%	3	81%	2,5
PEUGEOT	8	82%	31	64%	19	69%	15	72%	18,3
PPR (ex PINAULT PRINTEMPS)	27	71%	19	74%	23	67%	24	67%	23,3
PUBLICIS GROUPE	27	71%	19	74%	16	70%	22	69%	21,0
RENAULT	18	76%	34	60%	27	64%	23	68%	25,5
SAINT GOBAIN	7	83%	11	77%	7	77%	3	81%	7,0
SANOFI-AVENTIS	12	79%	11	77%	7	77%	13	73%	10,8
SCHNEIDER ELECTRIC	10	81%	24	72%	26	65%	24	67%	21,0
SOCIETE GENERALE	14	78%	16	75%	15	71%	21	70%	16,5
STMICROELECTRONICS	33	65%	38	54%	35	56%	32	61%	34,5
SUEZ	30	69%	24	72%	23	67%	24	67%	25,3
THOMSON	31	68%	35	59%	35	56%	34	60%	33,8
TOTAL	26	73%	9	78%	11	75%	15	72%	15,3
VEOLIA ENVIRONNEMENT	21	75%	21	73%	16	70%	12	75%	17,5
VINCI	21	75%	11	77%	16	70%	15	72%	15,8
VIVENDI	35	62%	30	65%	31	61%	30	65%	31,5

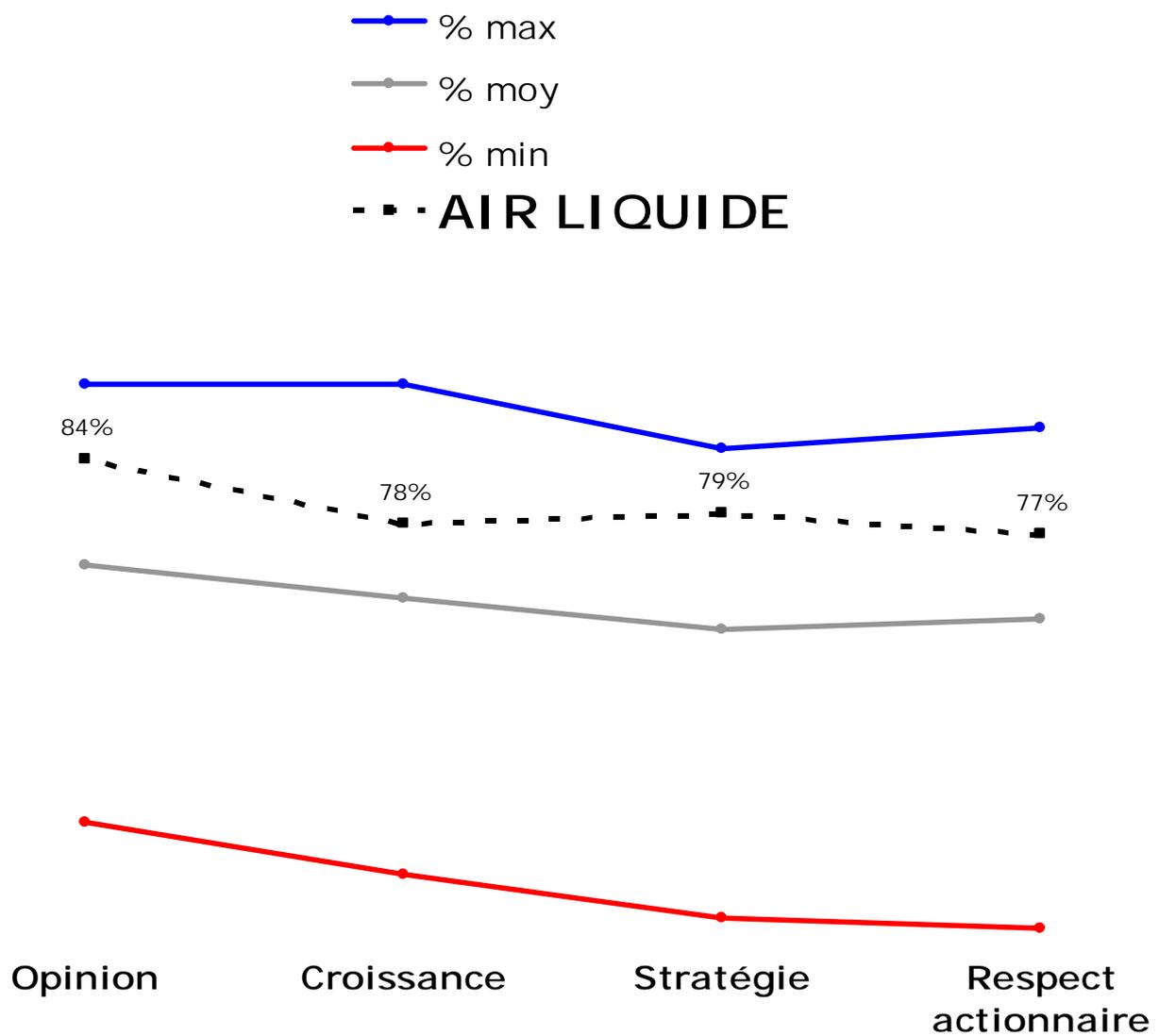
## Positionnement relatif intra-CAC



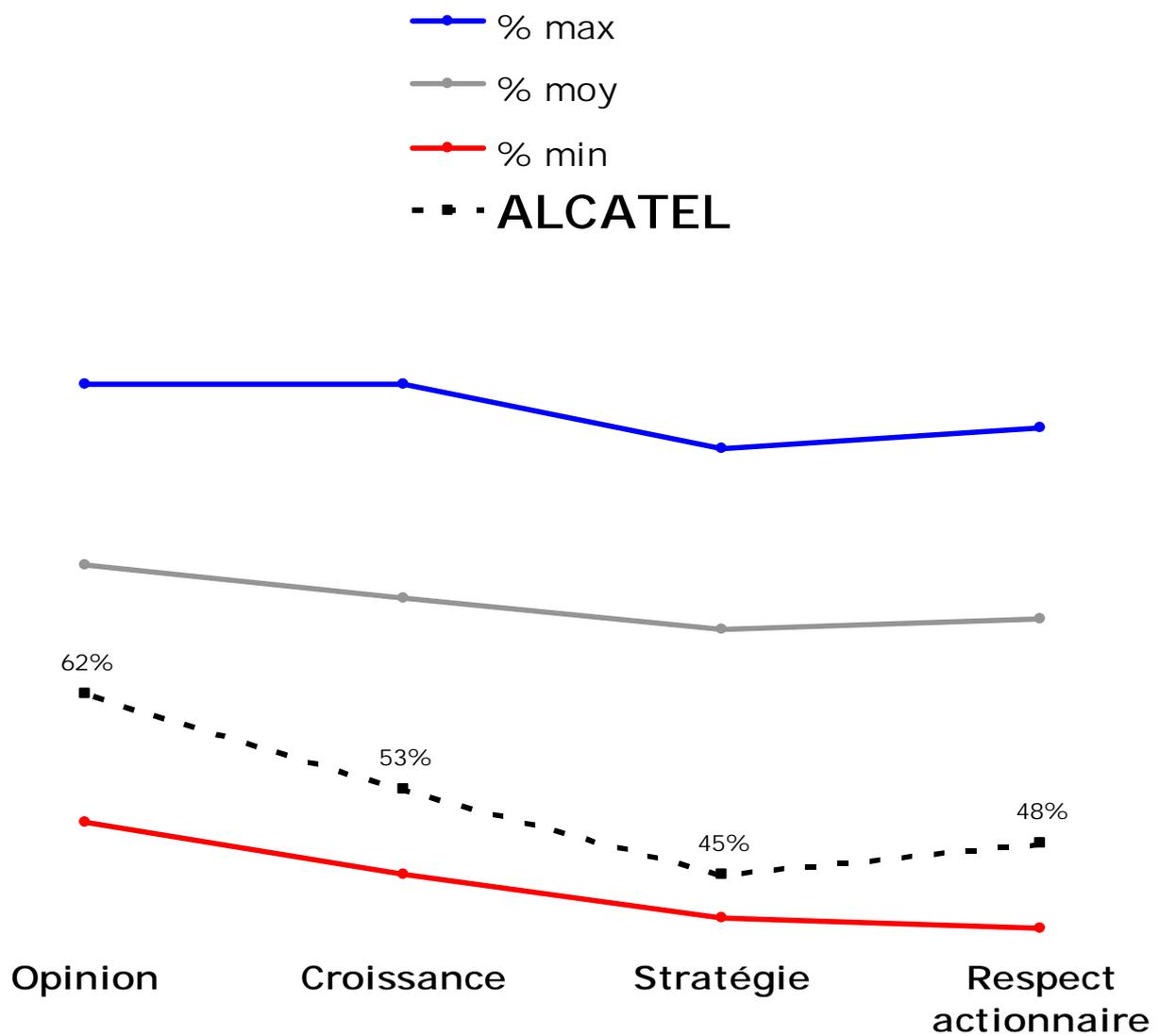
## Positionnement relatif intra-CAC



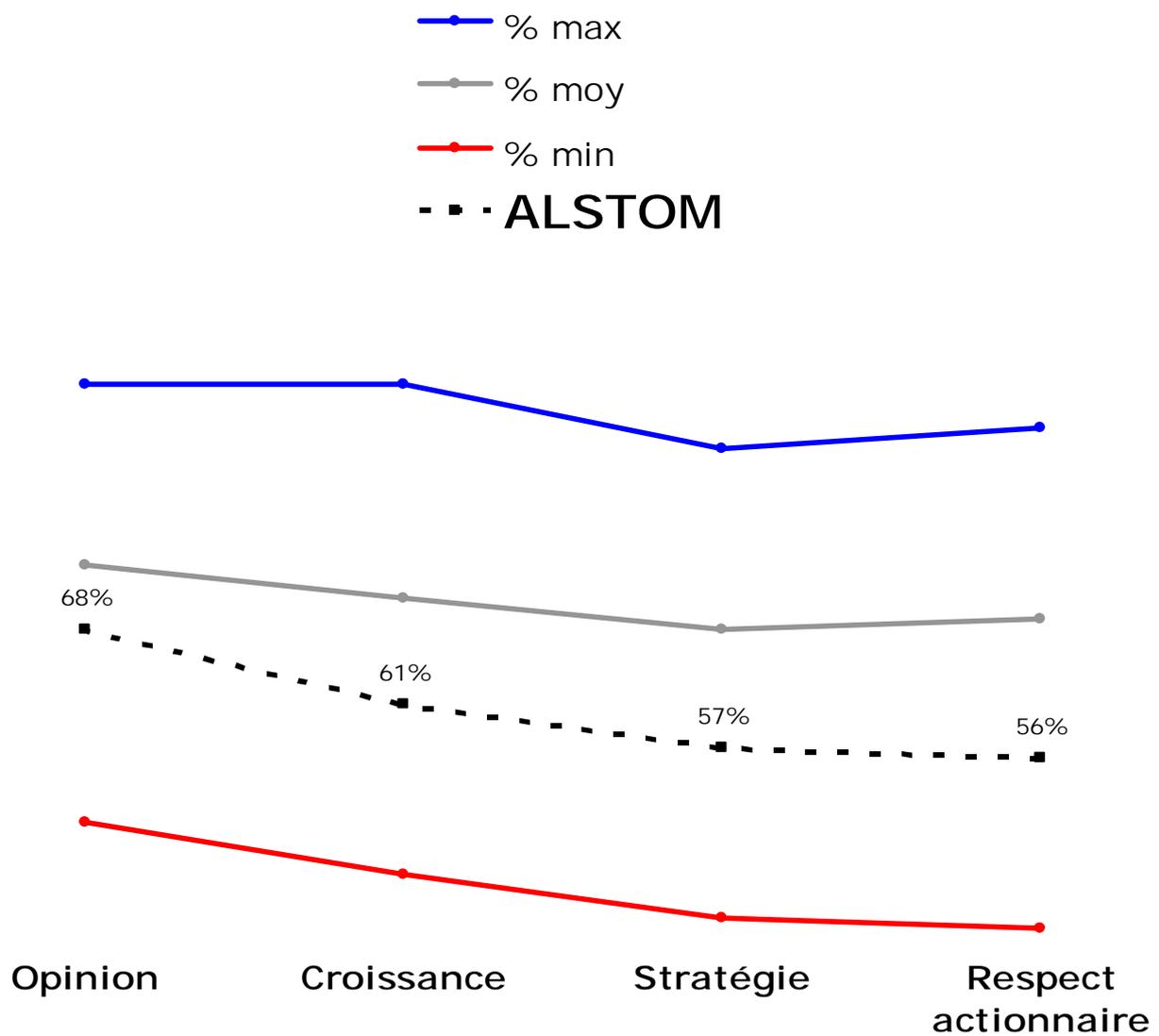
## Positionnement relatif intra-CAC



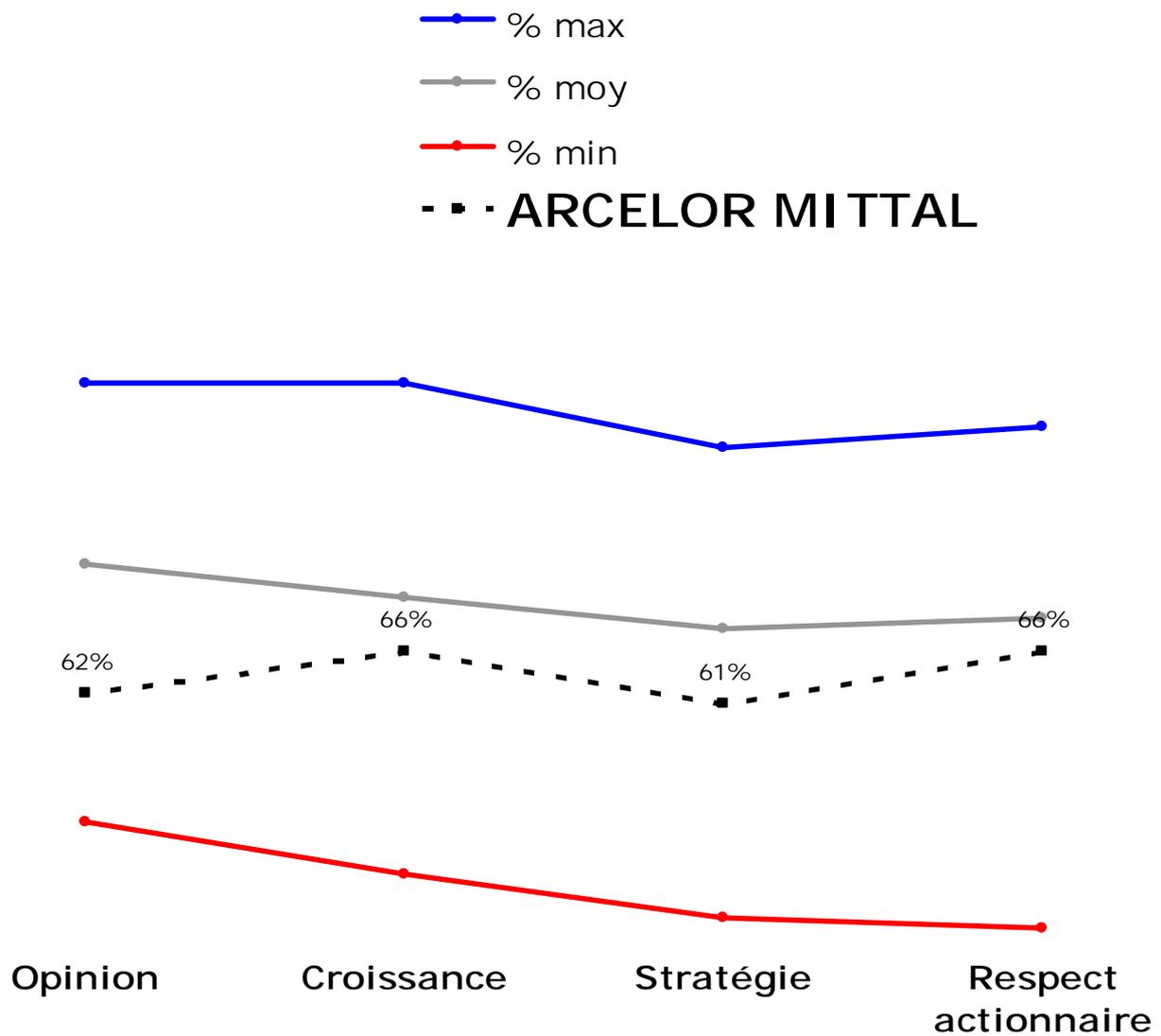
## Positionnement relatif intra-CAC



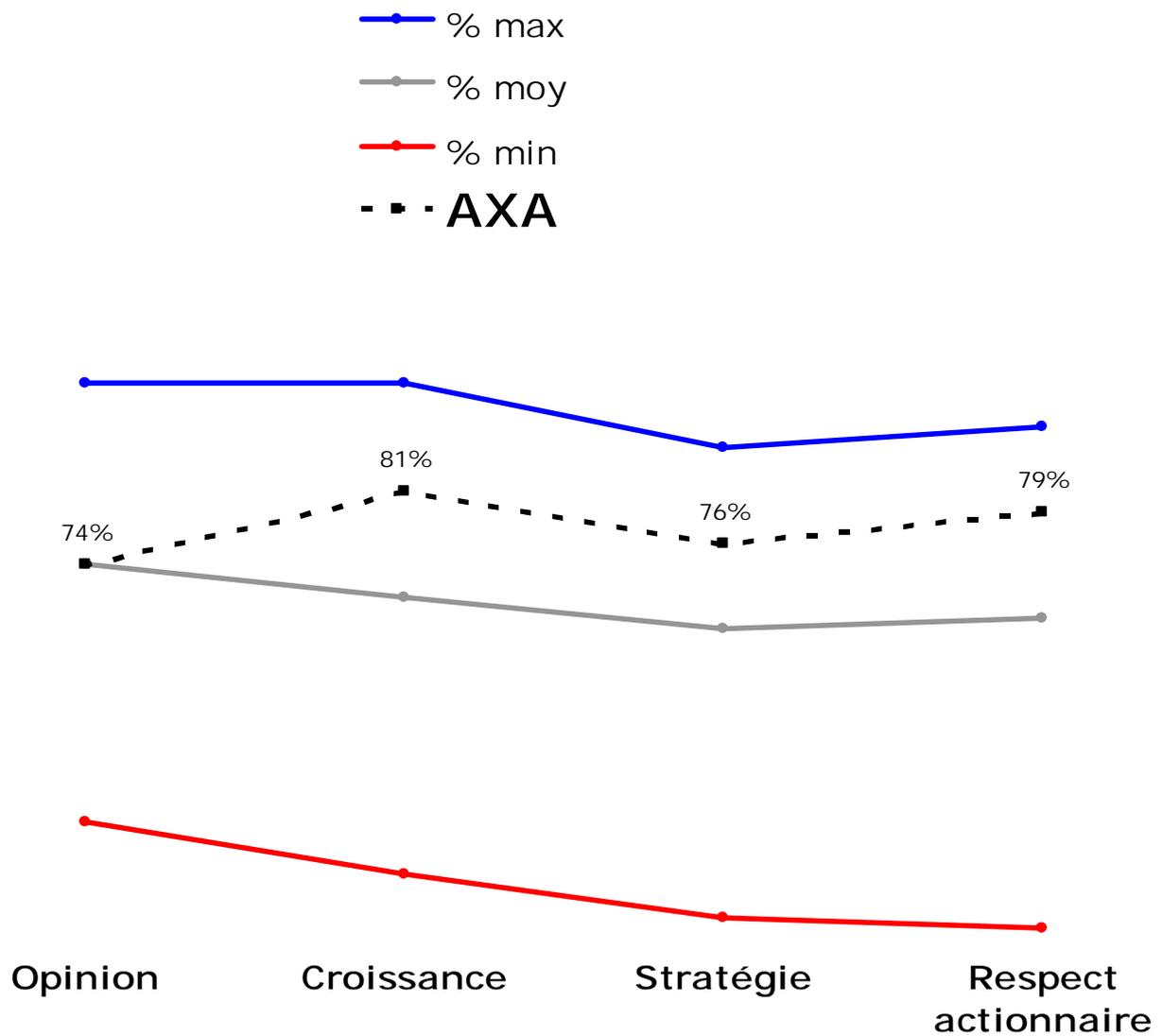
## Positionnement relatif intra-CAC



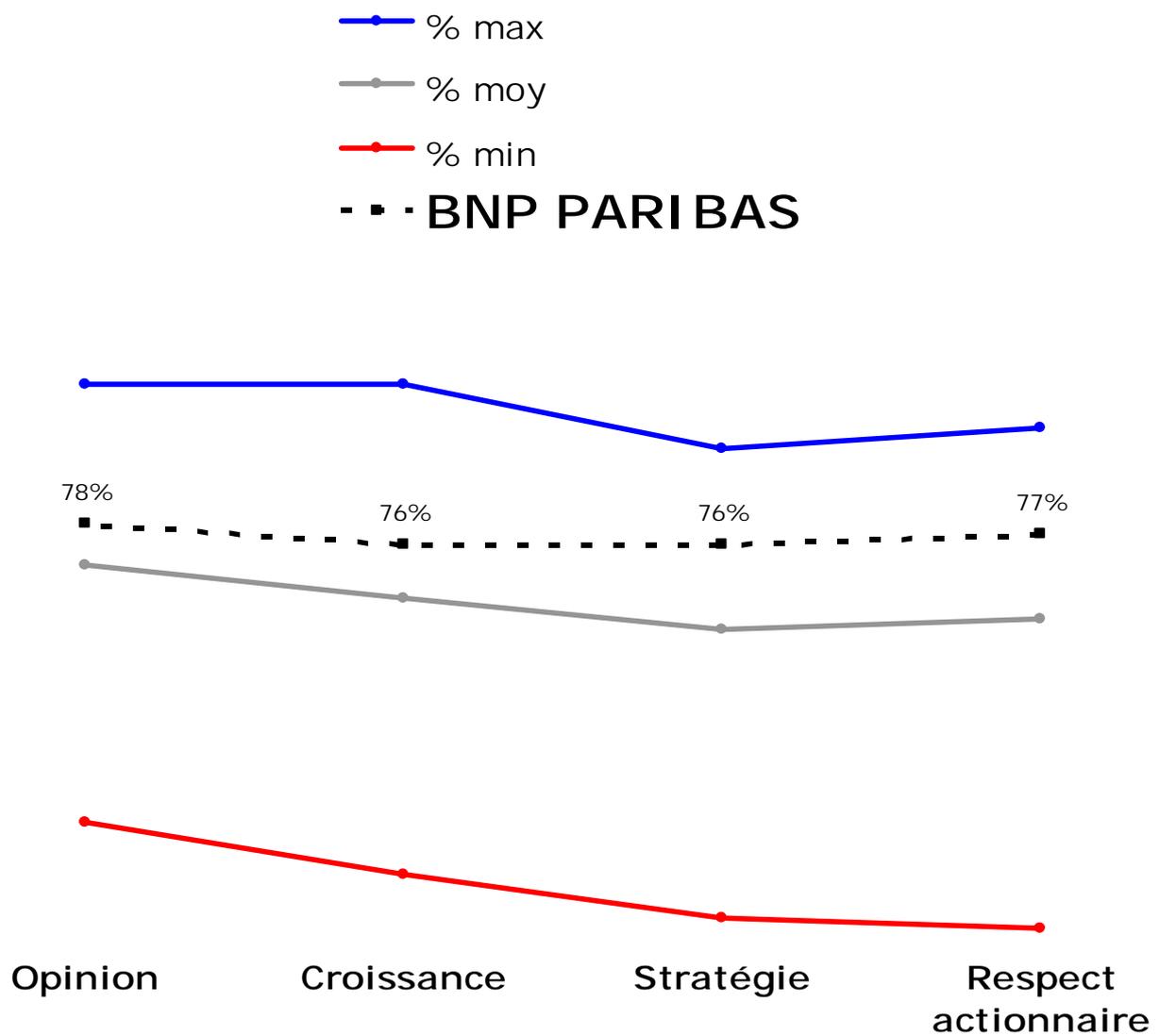
## Positionnement relatif intra-CAC



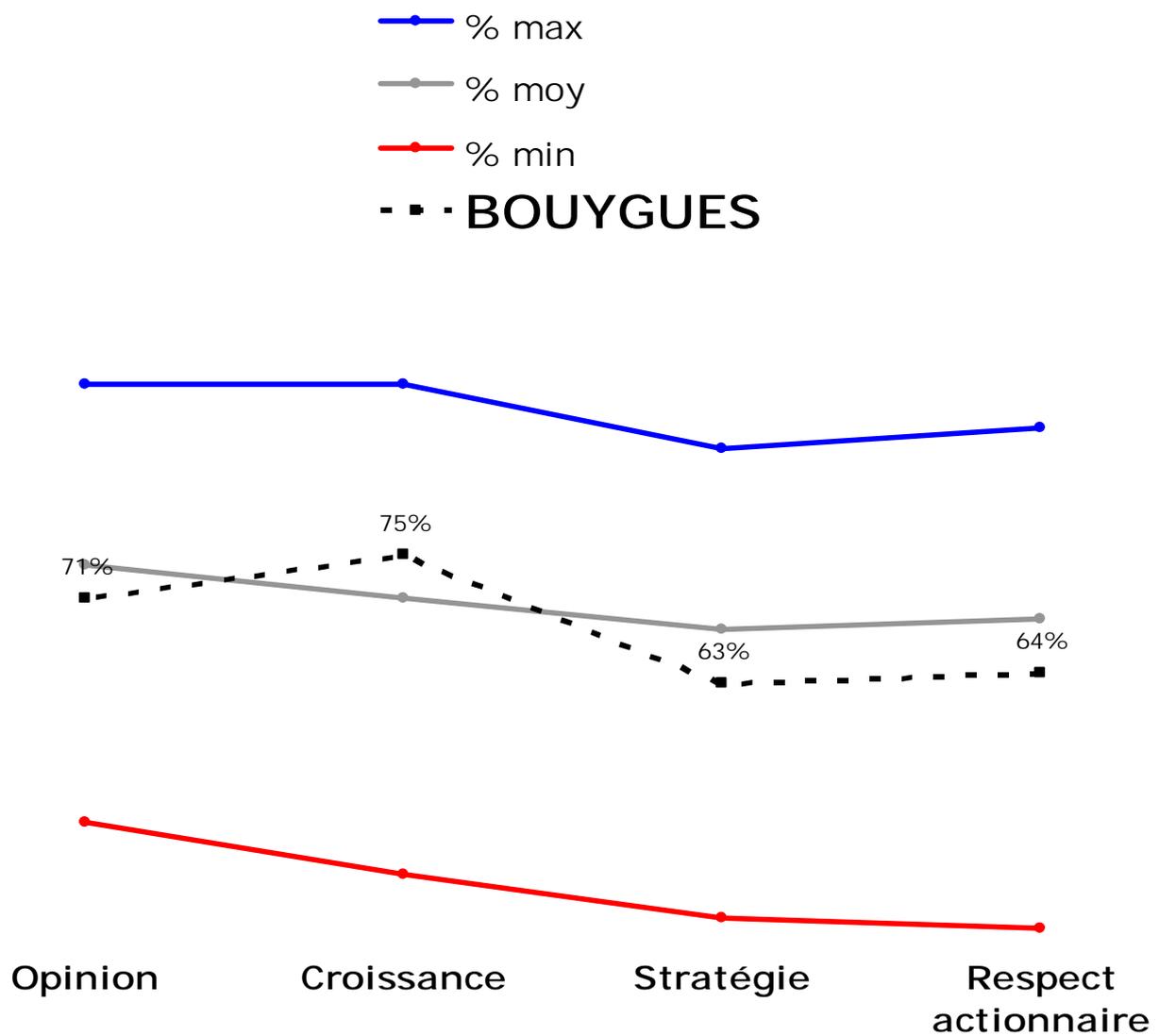
## Positionnement relatif intra-CAC



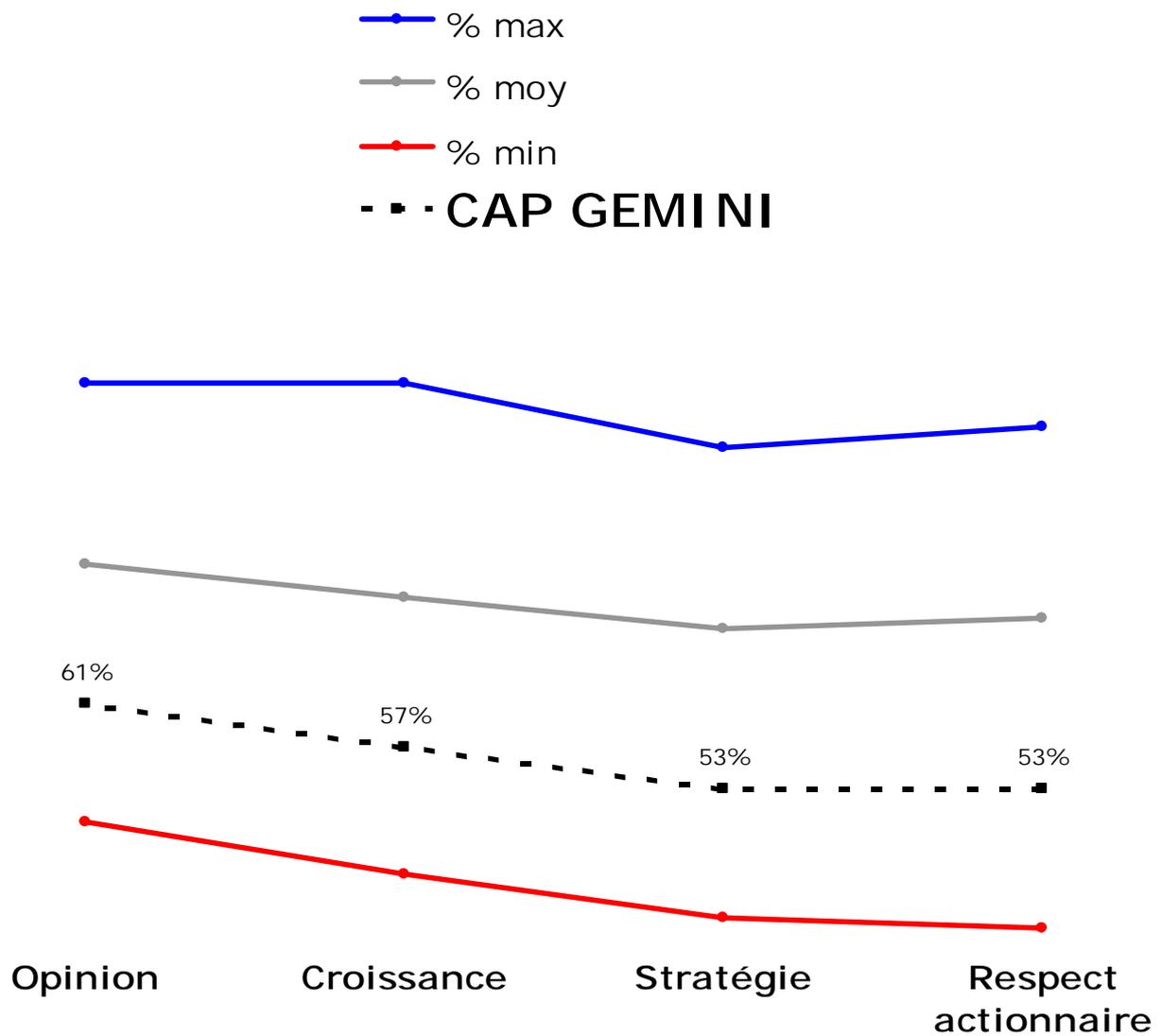
## Positionnement relatif intra-CAC



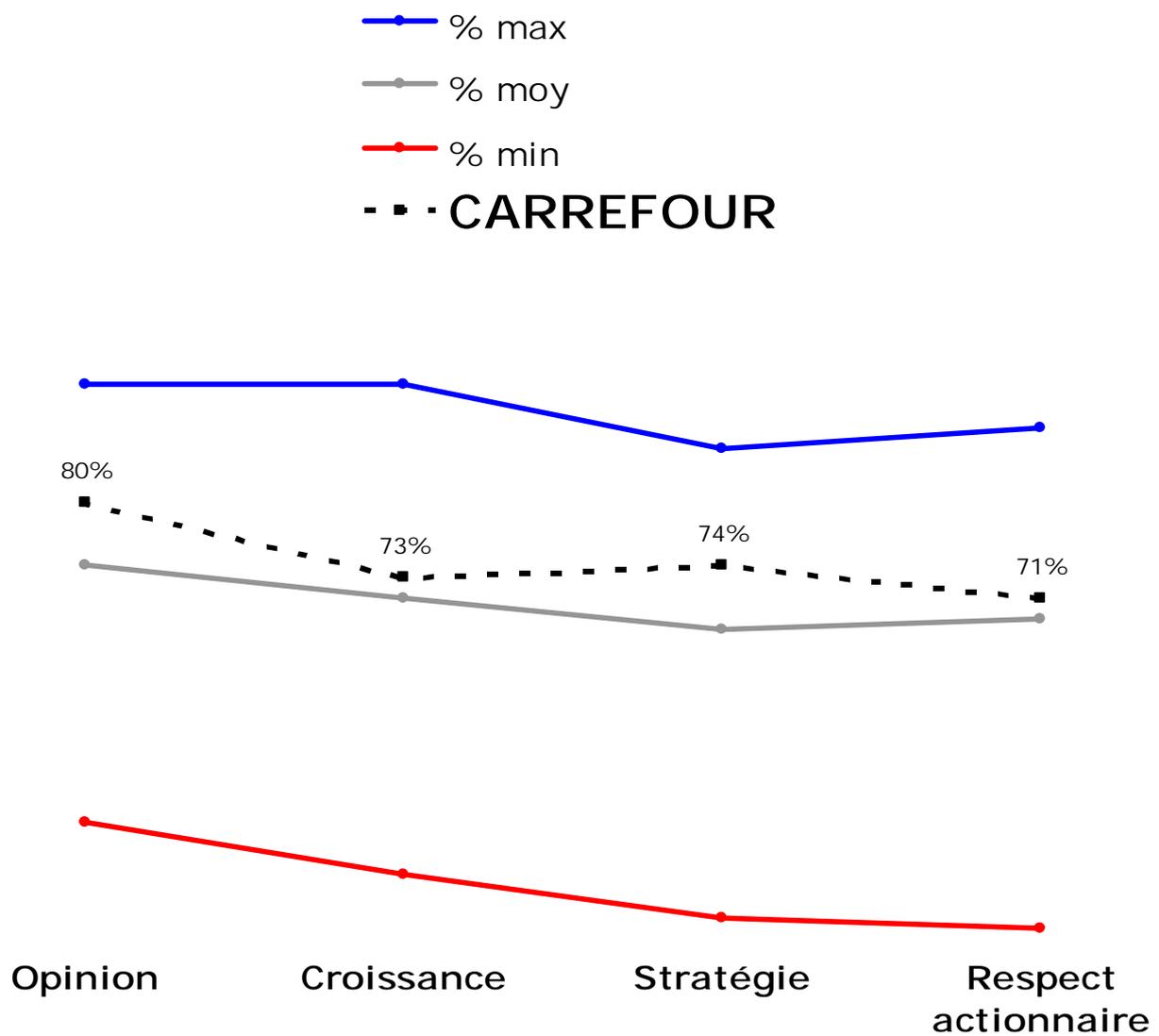
## Positionnement relatif intra-CAC



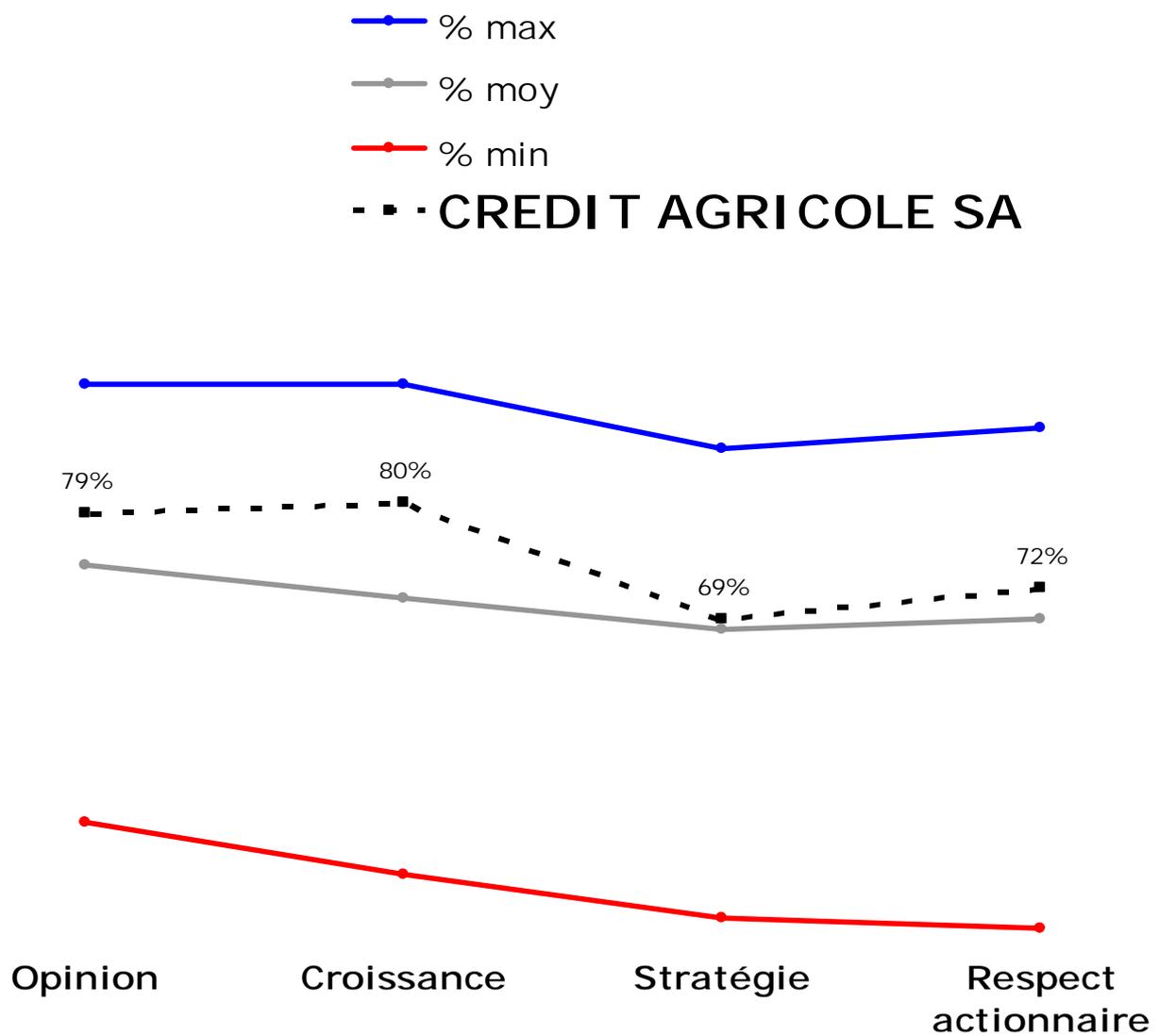
## Positionnement relatif intra-CAC



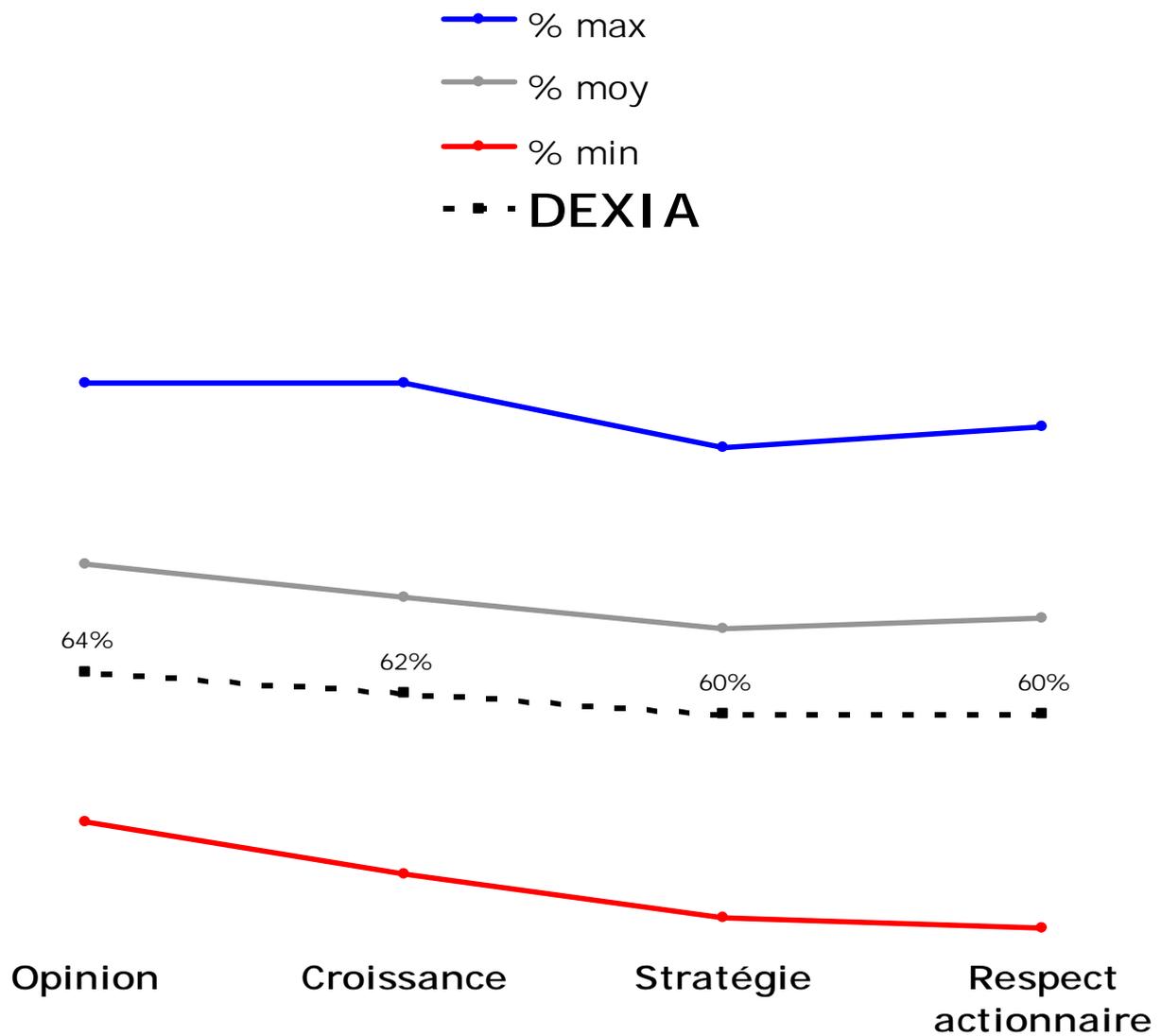
## Positionnement relatif intra-CAC



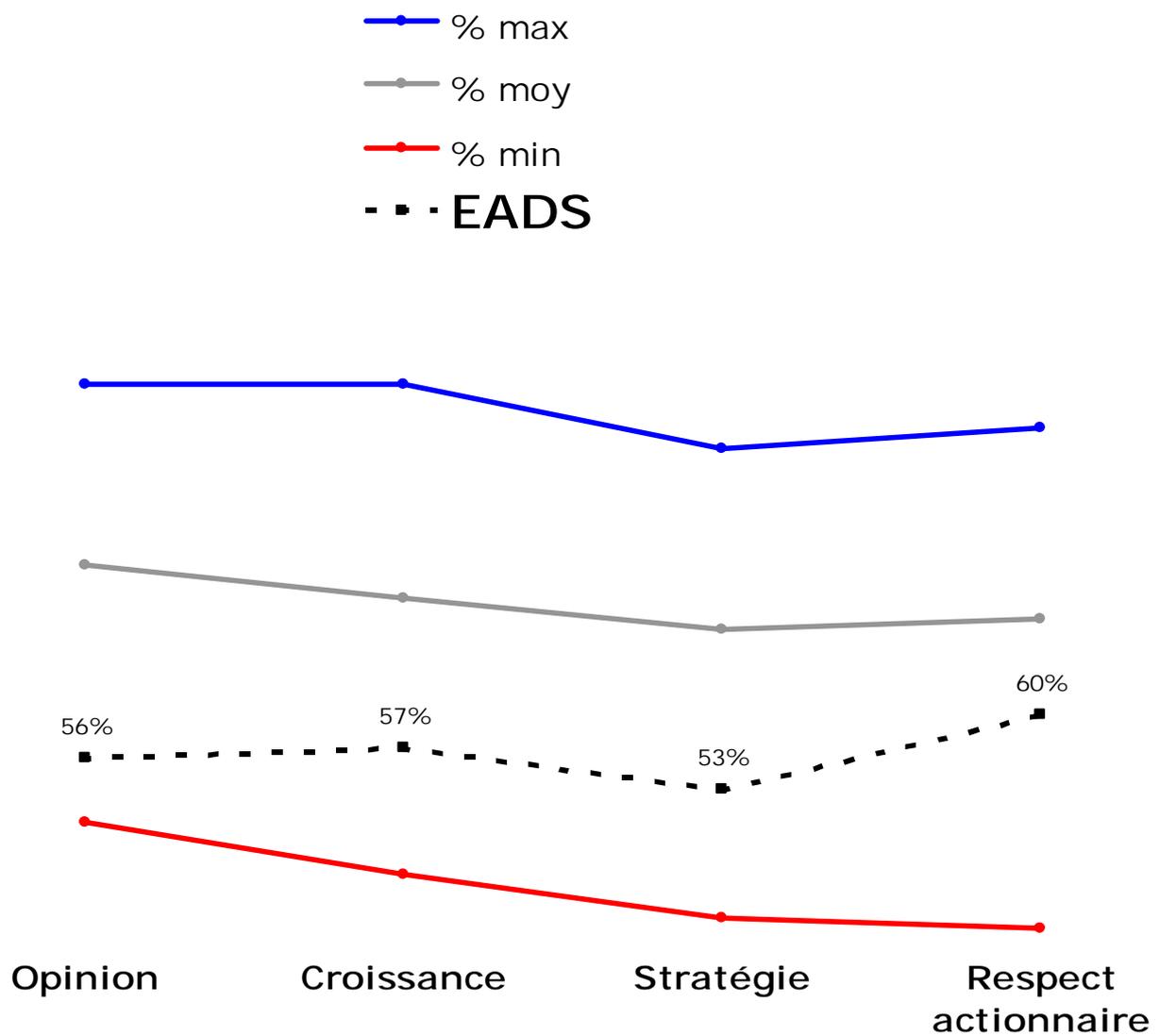
## Positionnement relatif intra-CAC



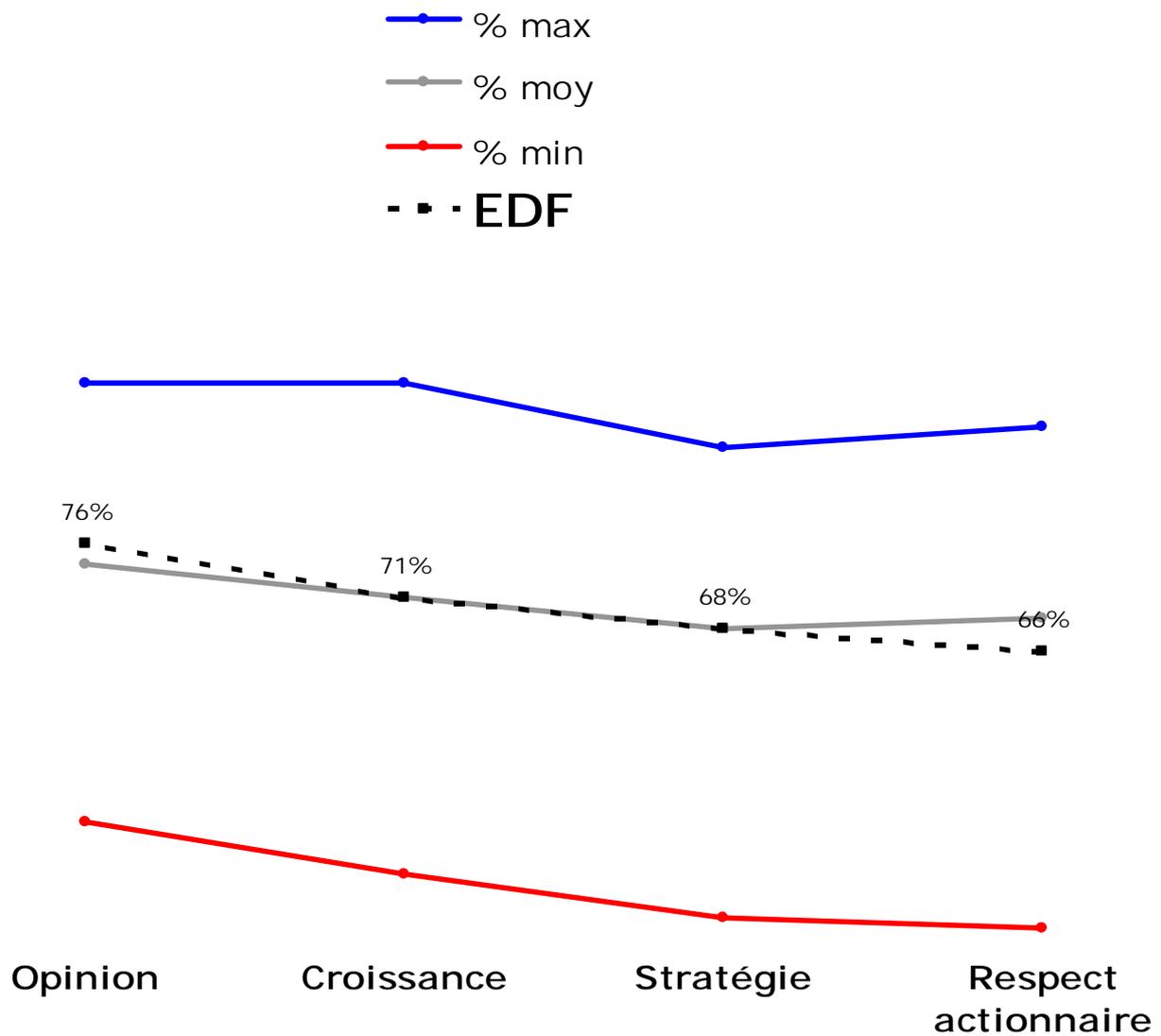
## Positionnement relatif intra-CAC



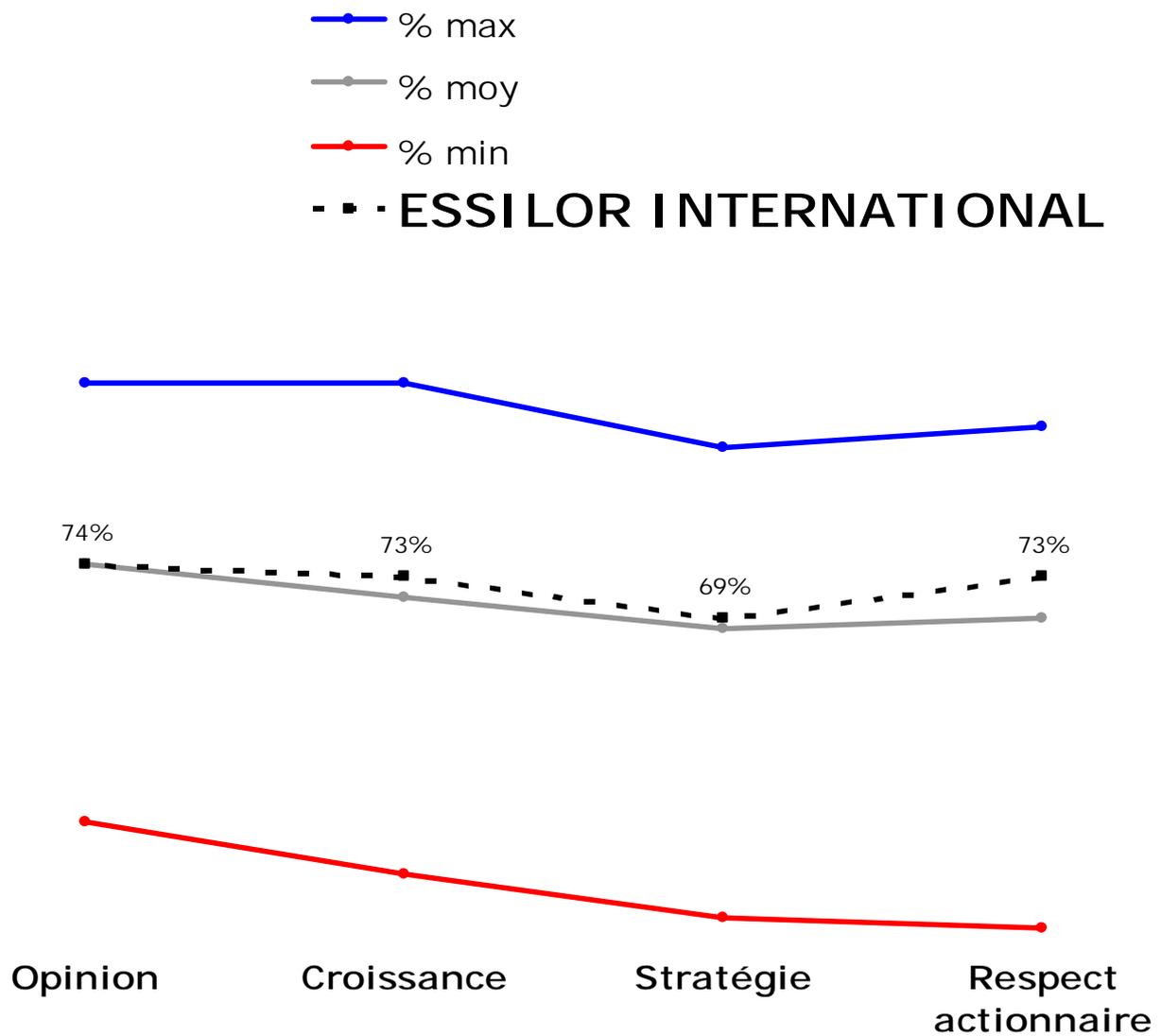
## Positionnement relatif intra-CAC



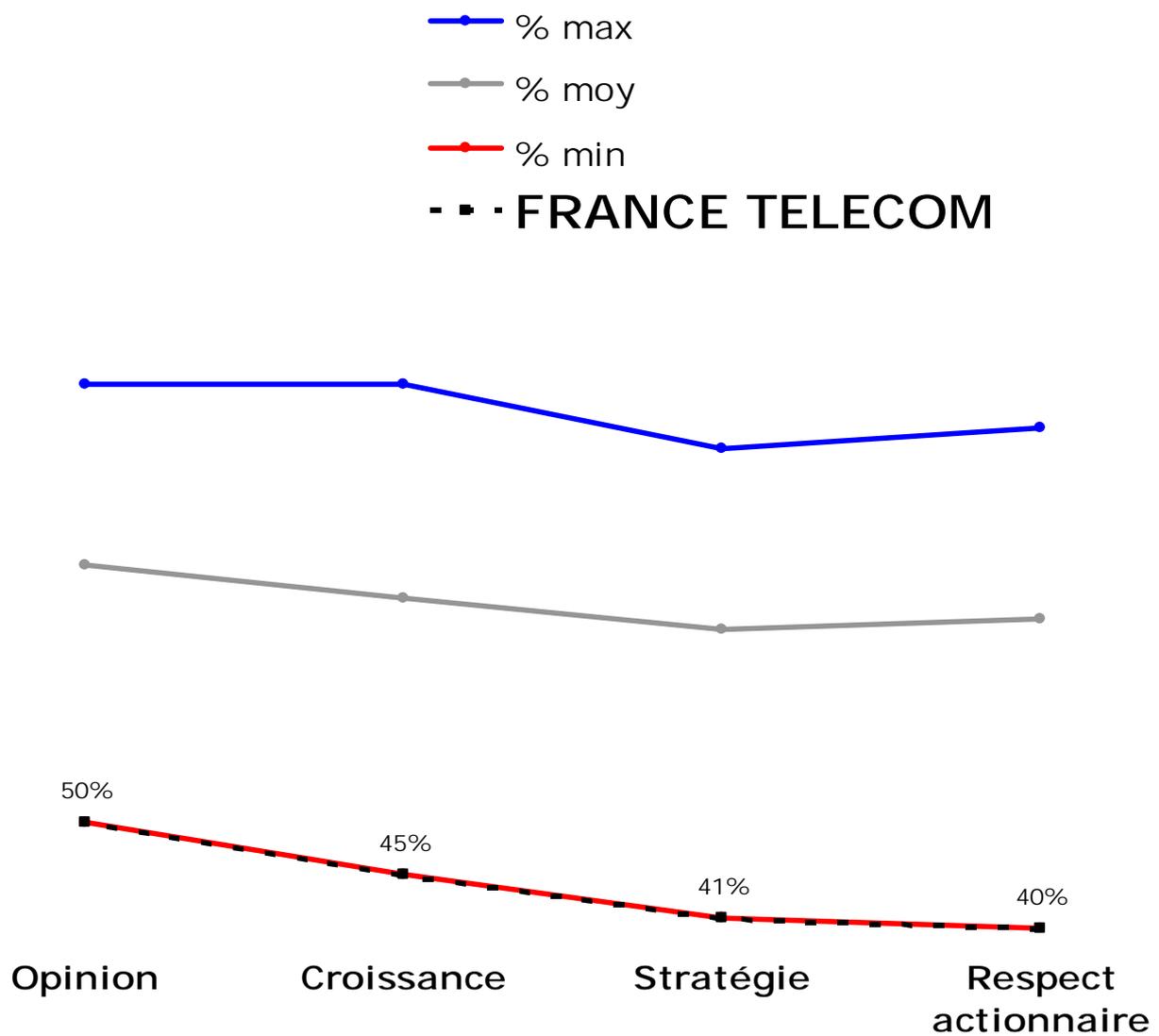
## Positionnement relatif intra-CAC



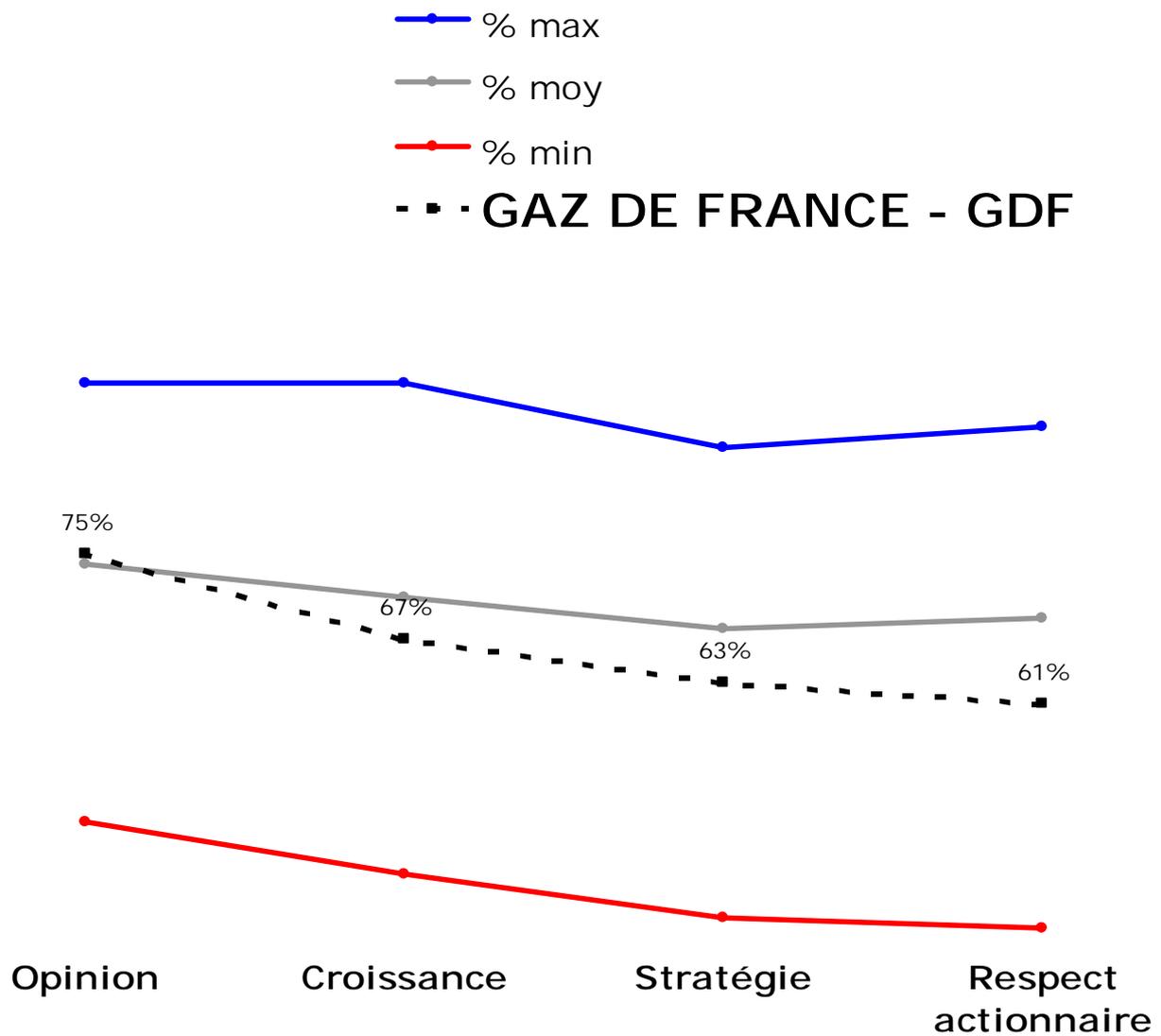
## Positionnement relatif intra-CAC



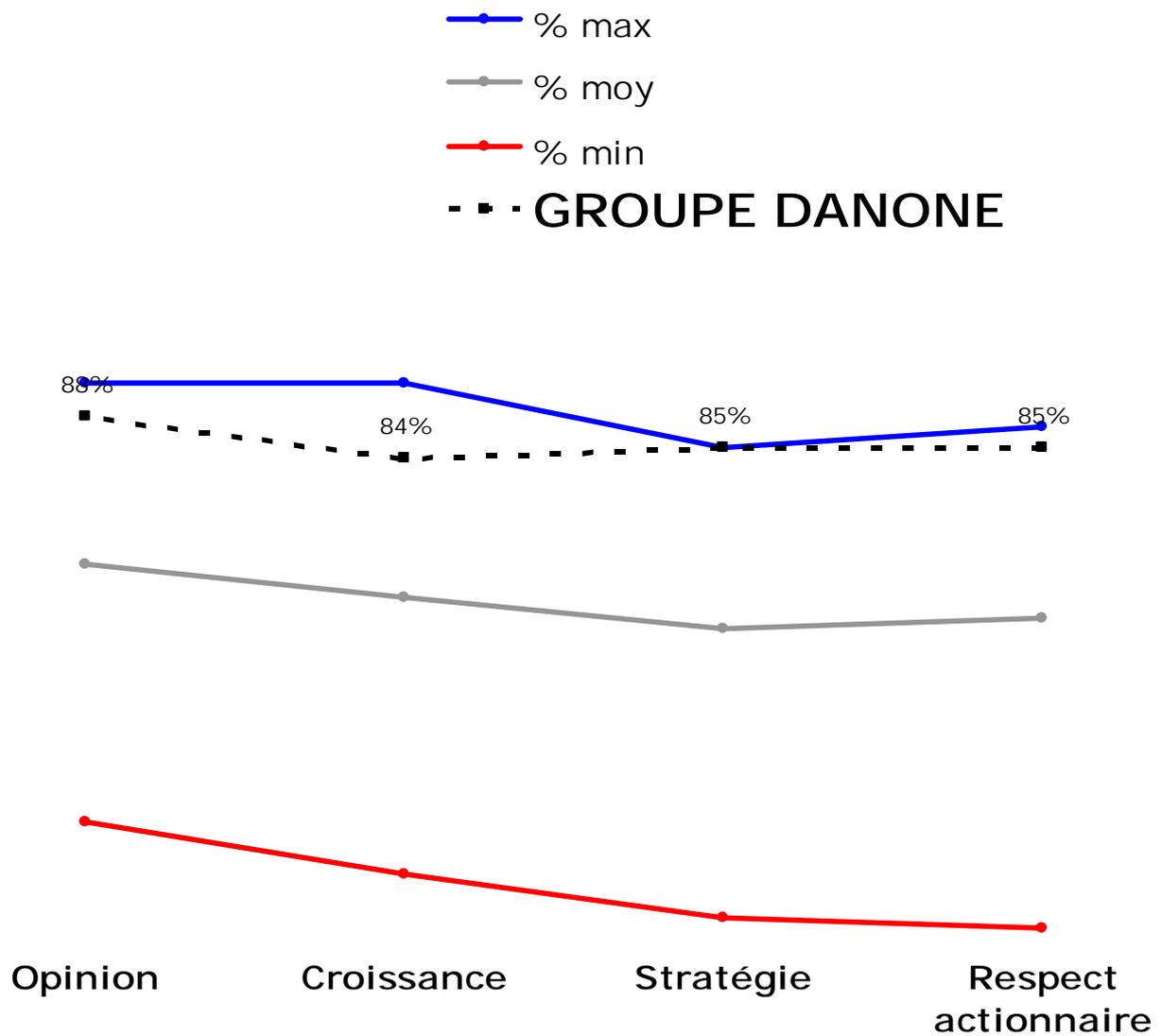
## Positionnement relatif intra-CAC



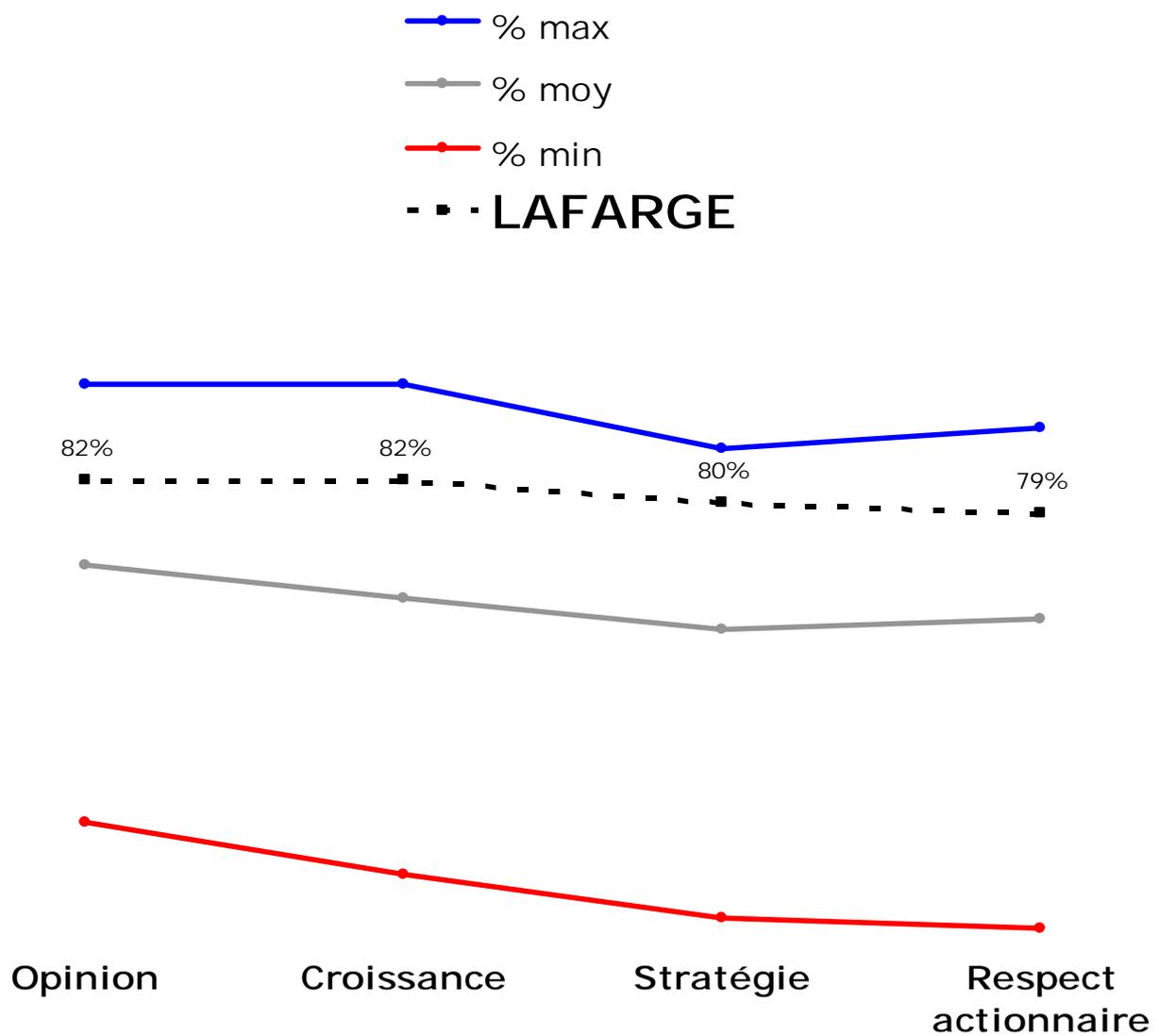
## Positionnement relatif intra-CAC



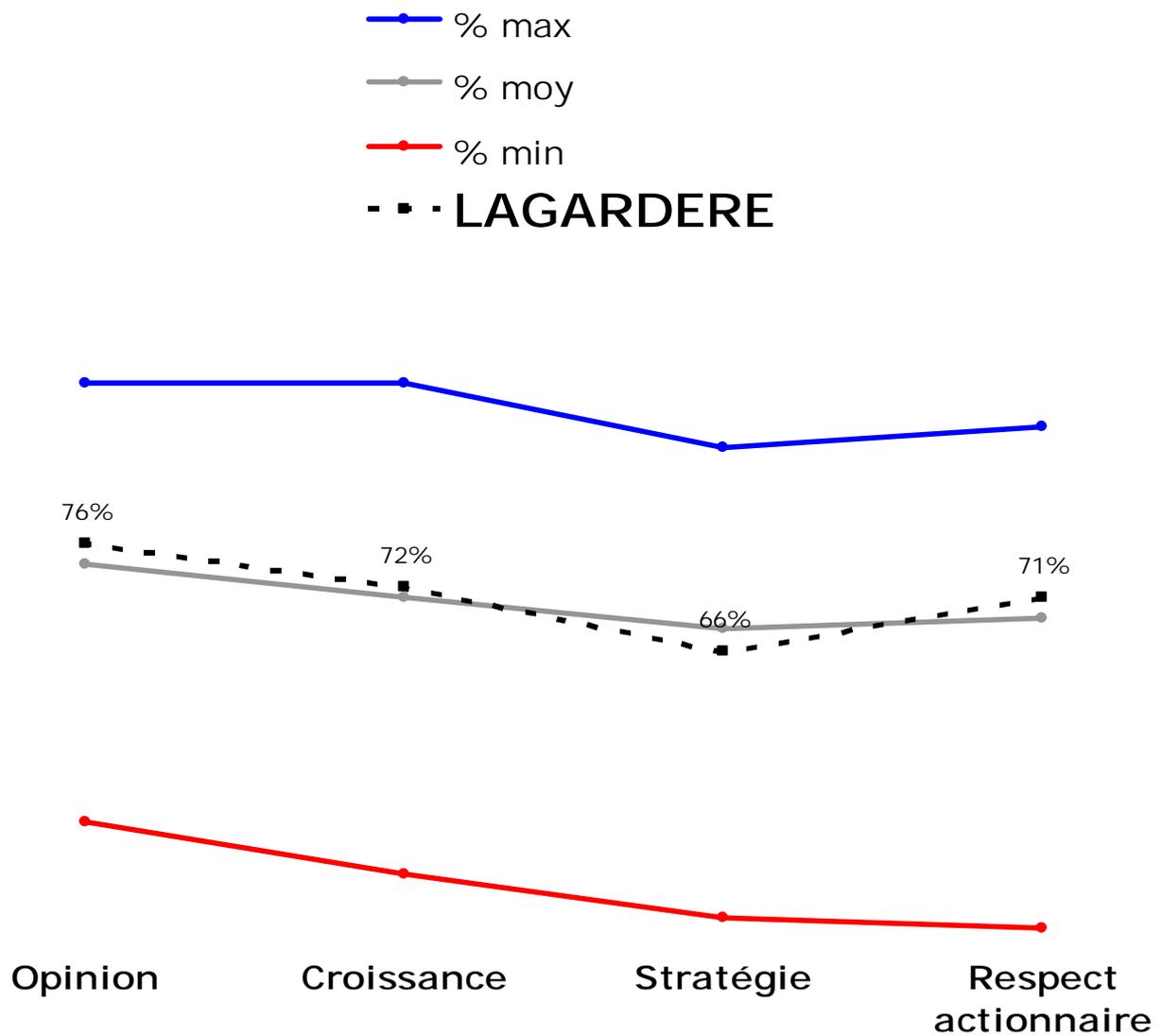
## Positionnement relatif intra-CAC



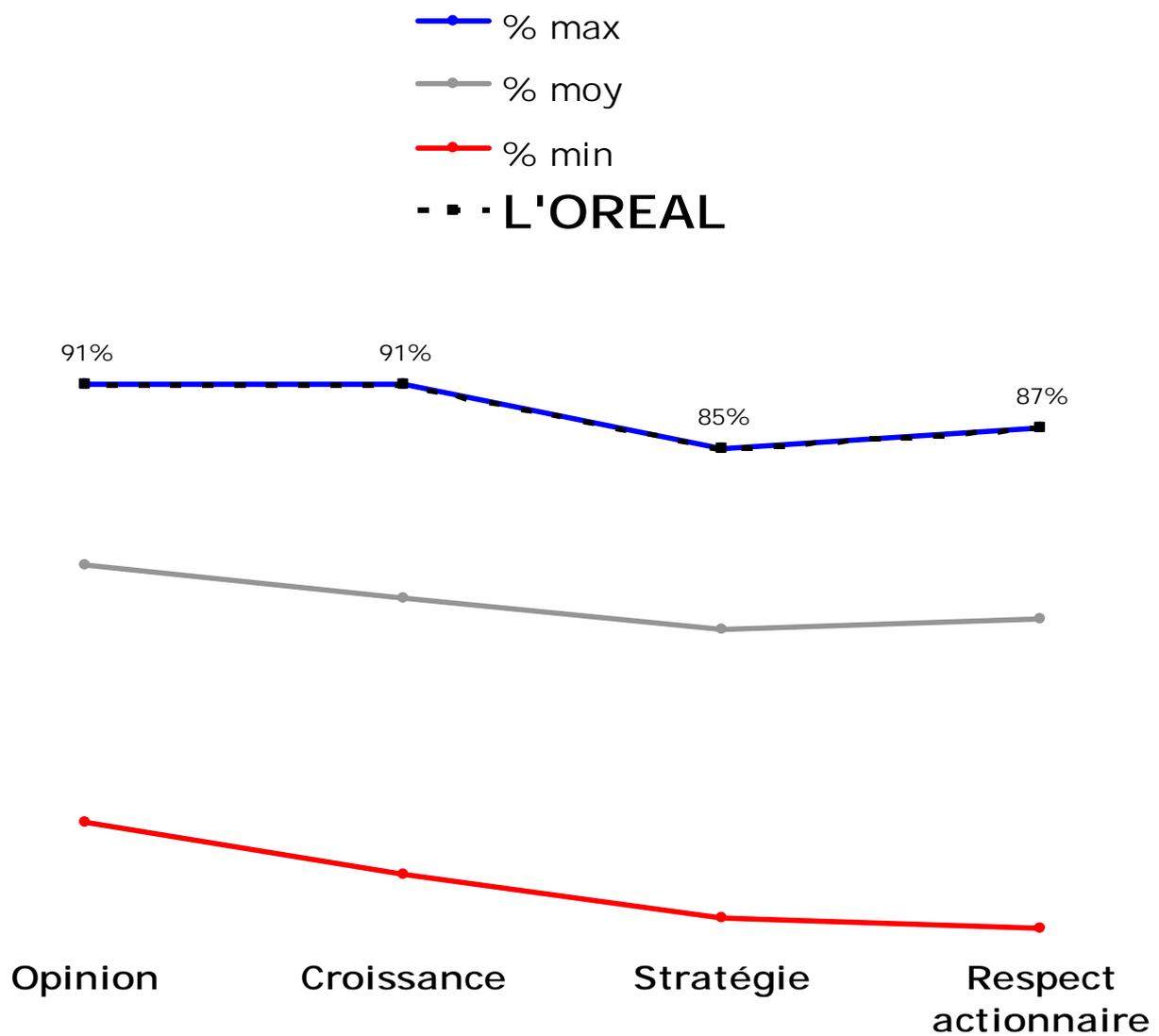
## Positionnement relatif intra-CAC



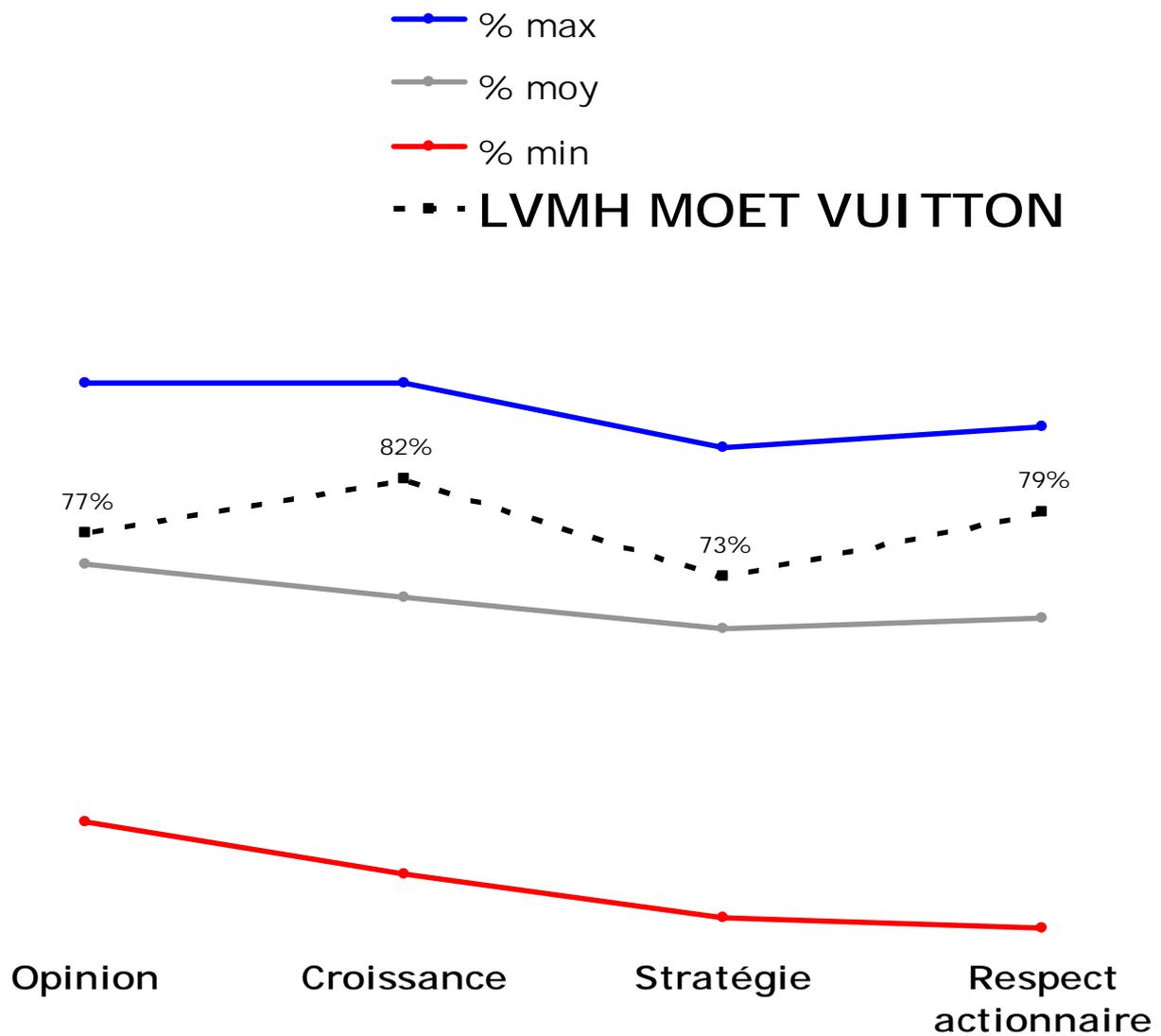
## Positionnement relatif intra-CAC



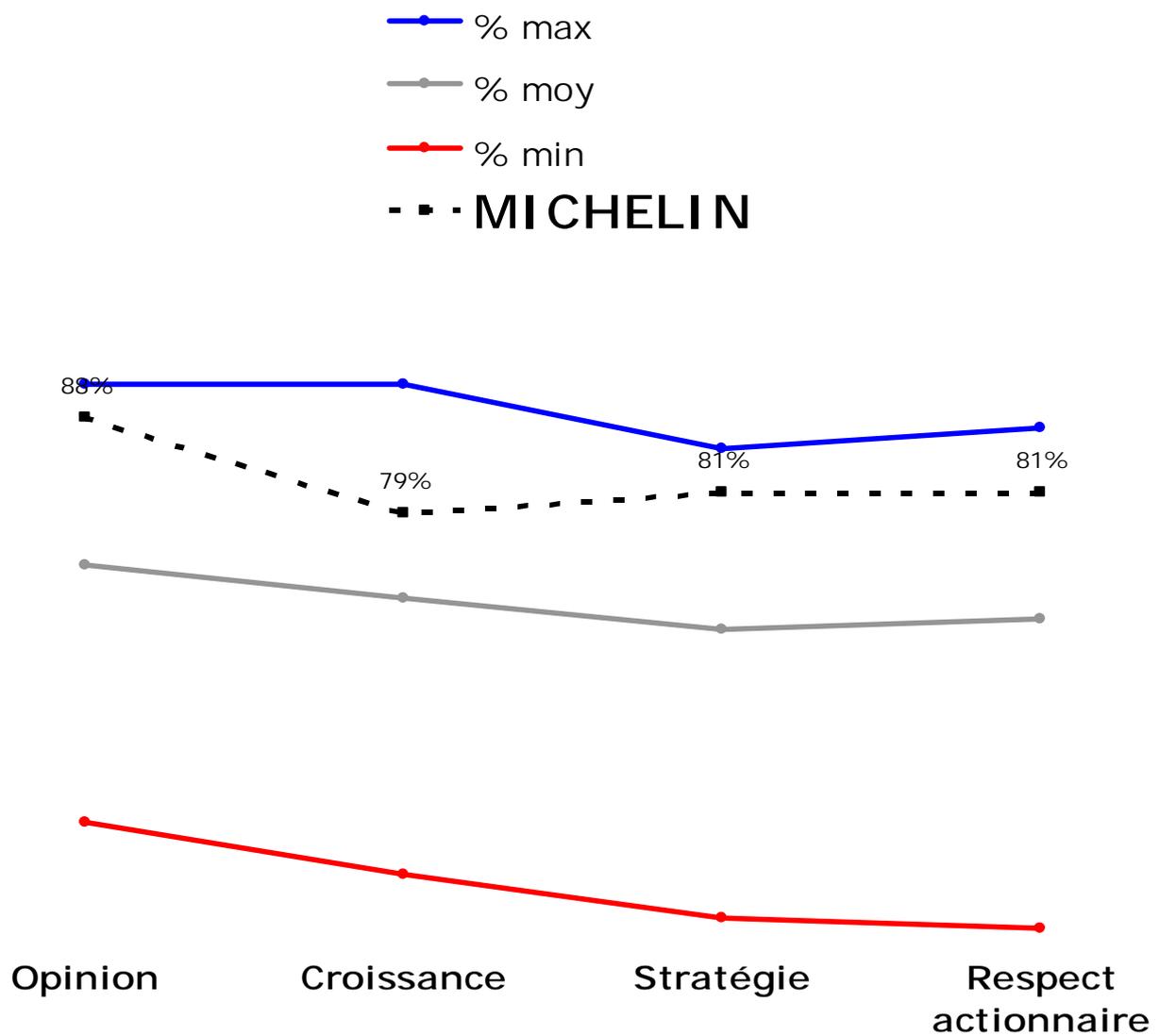
## Positionnement relatif intra-CAC



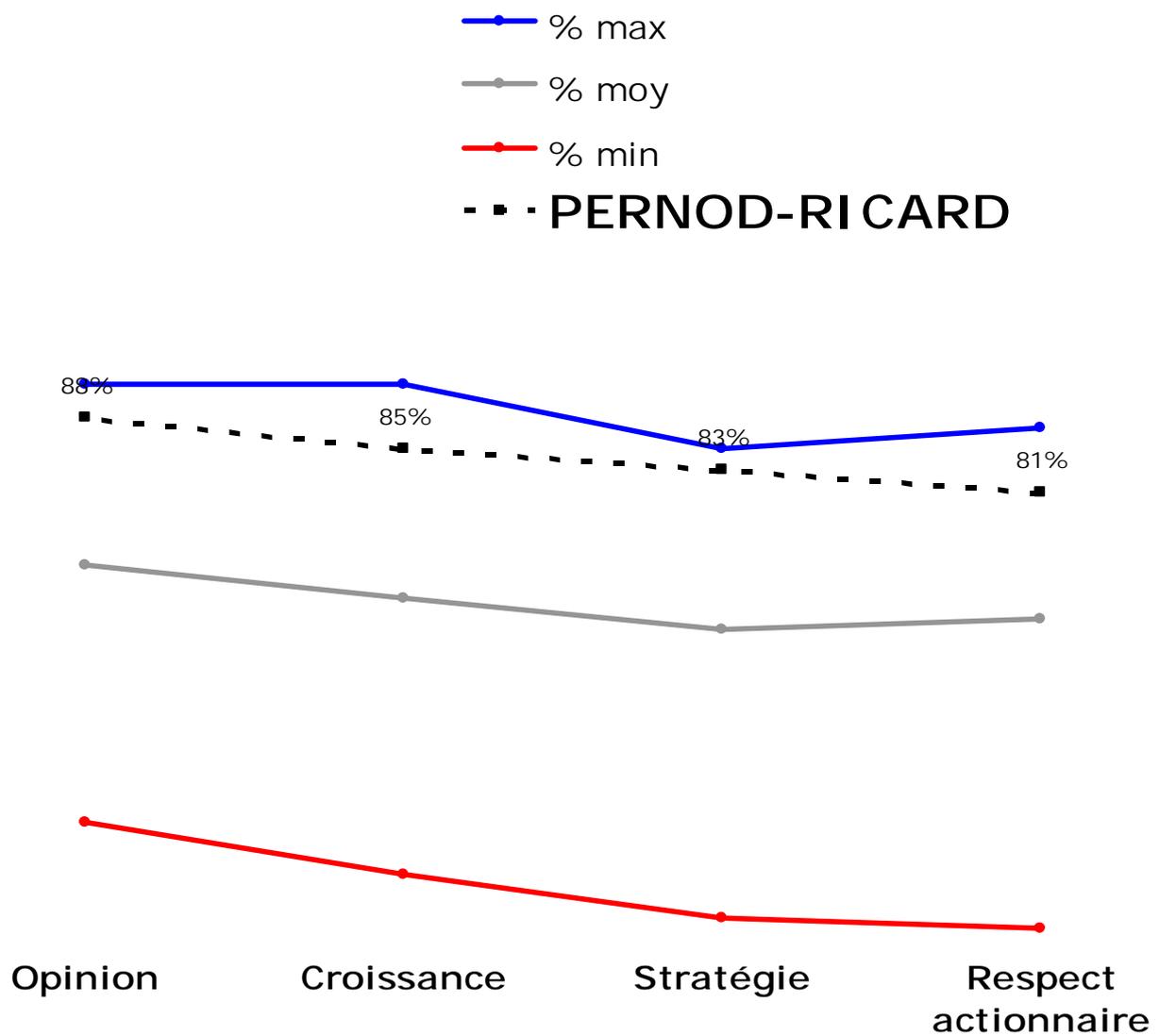
## Positionnement relatif intra-CAC



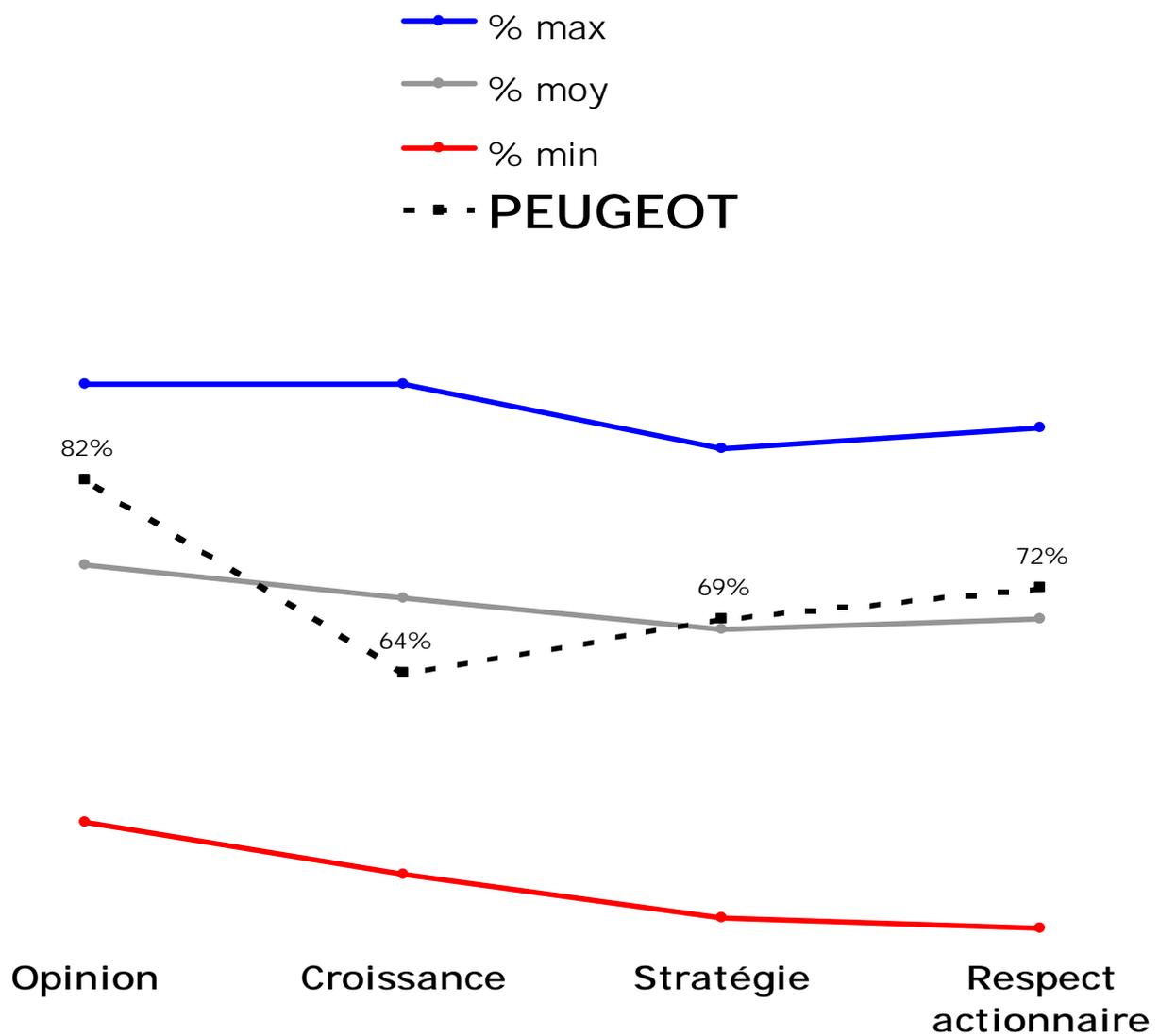
## Positionnement relatif intra-CAC



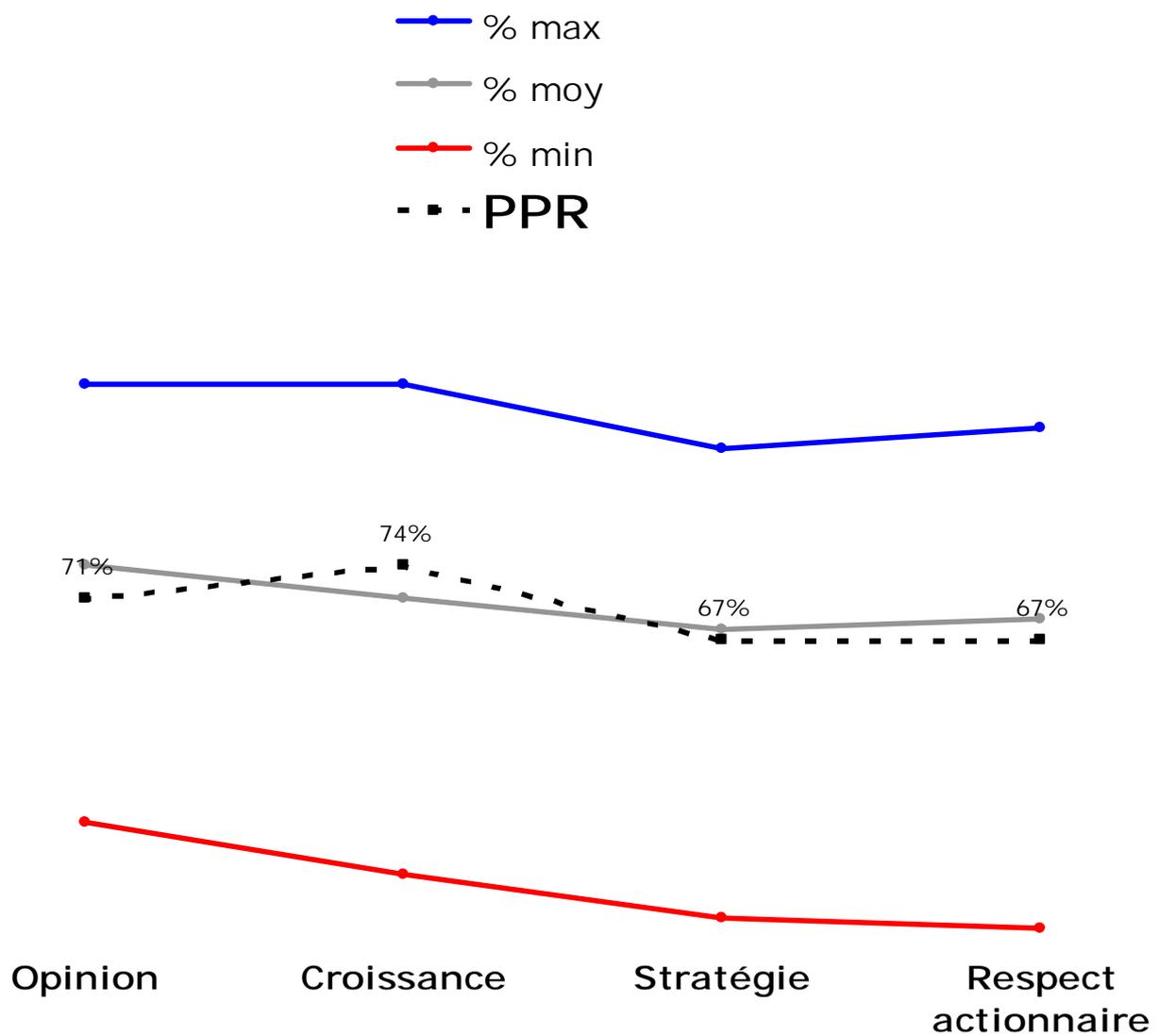
## Positionnement relatif intra-CAC



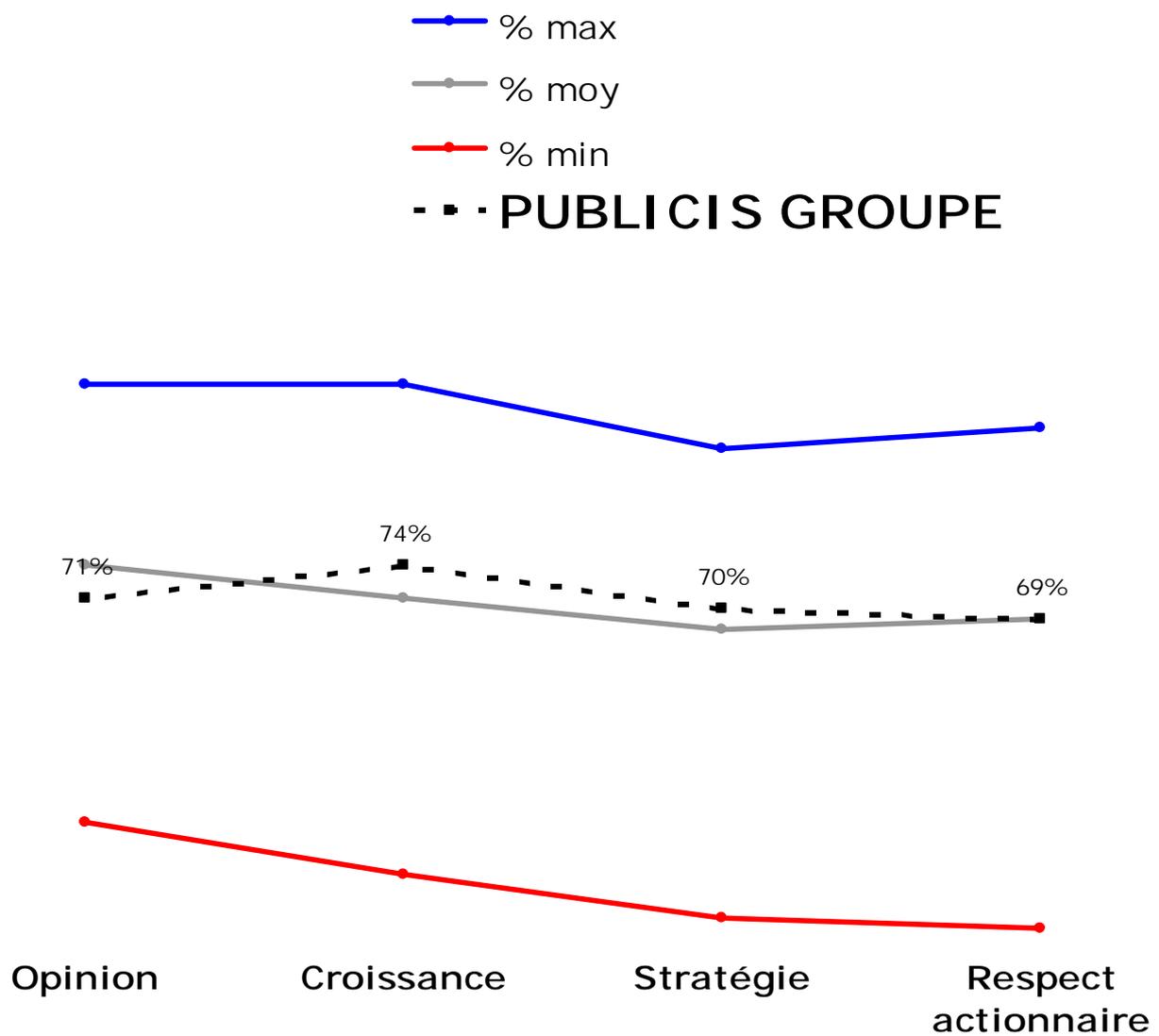
## Positionnement relatif intra-CAC



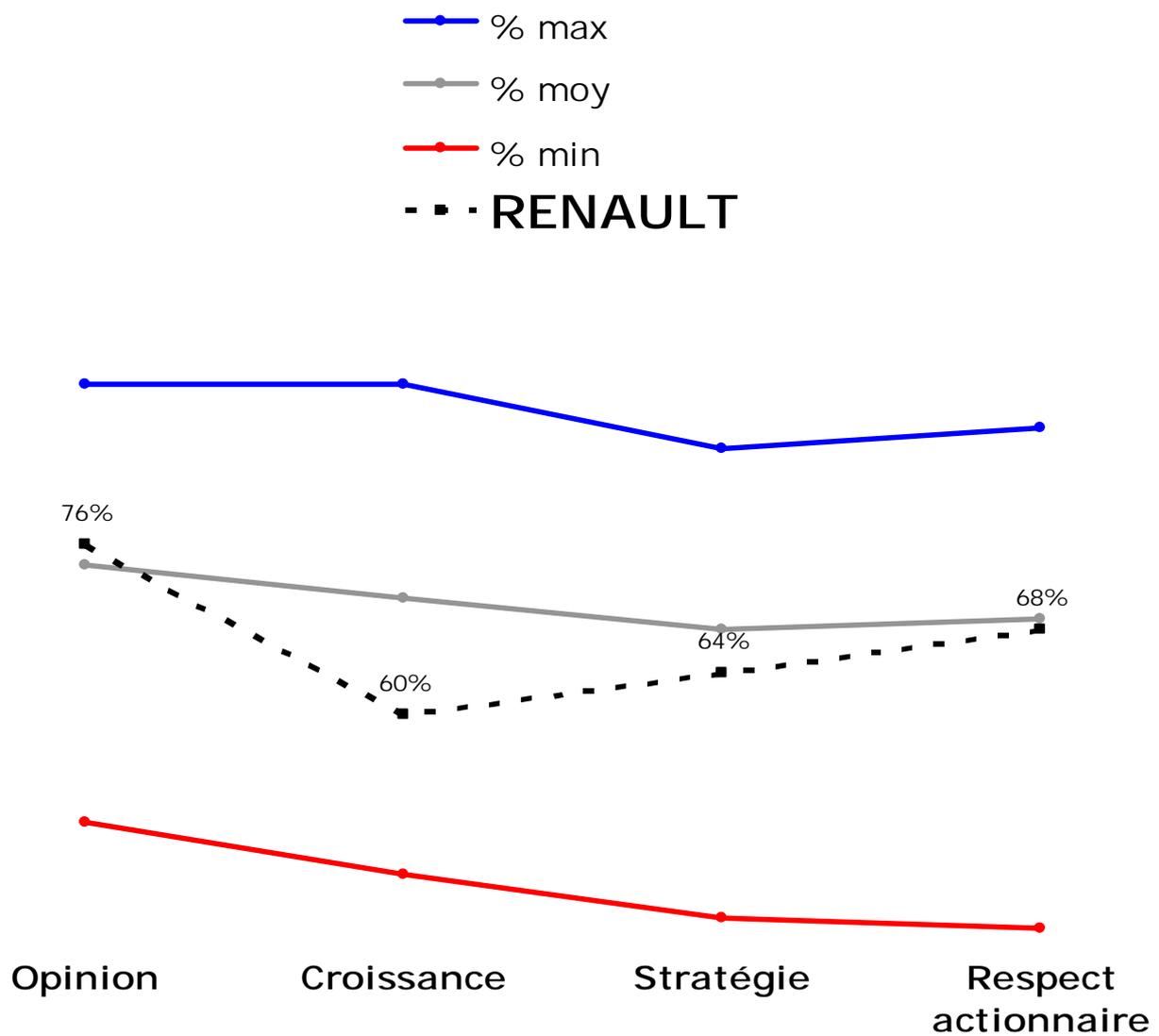
## Positionnement relatif intra-CAC



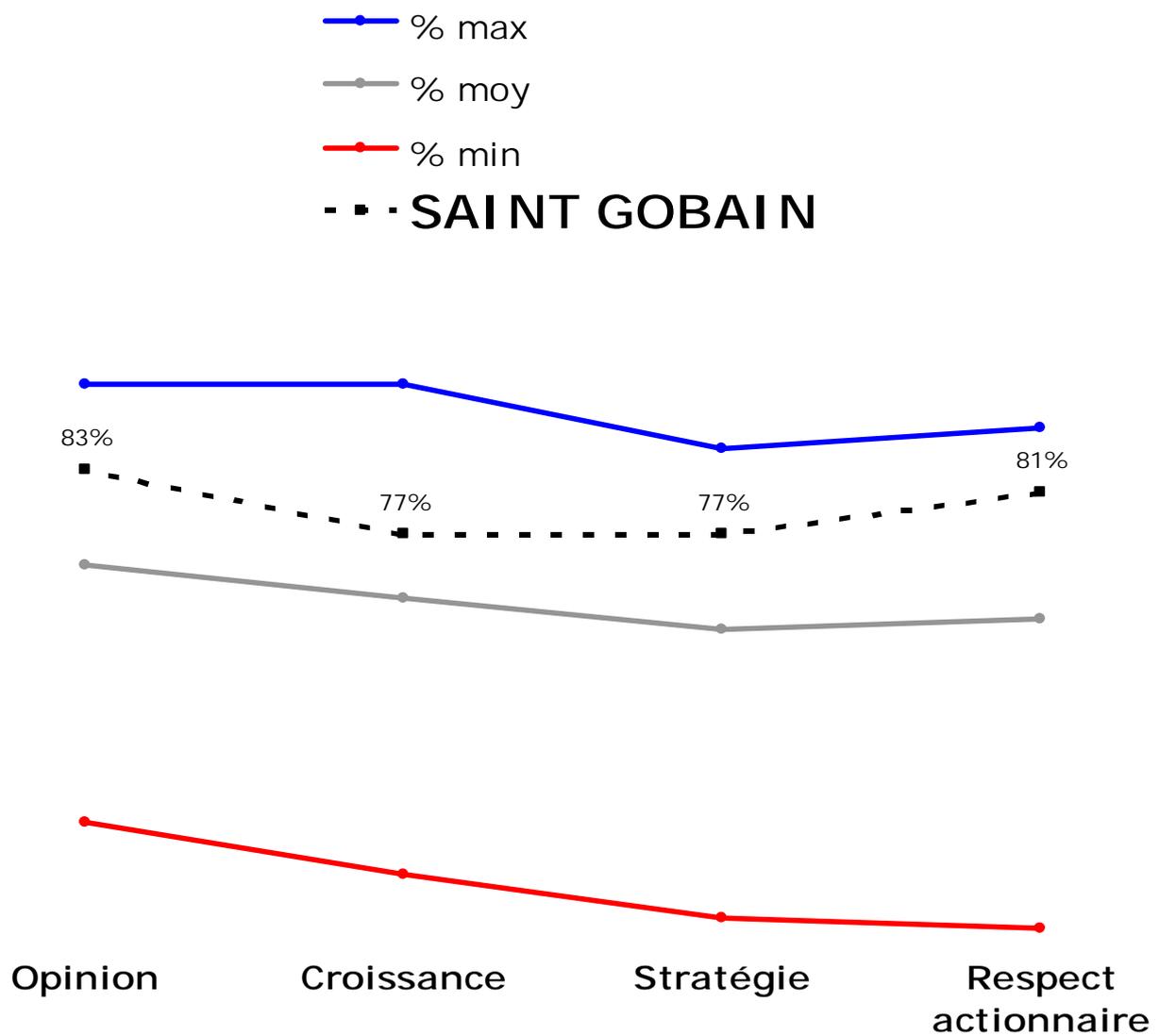
## Positionnement relatif intra-CAC



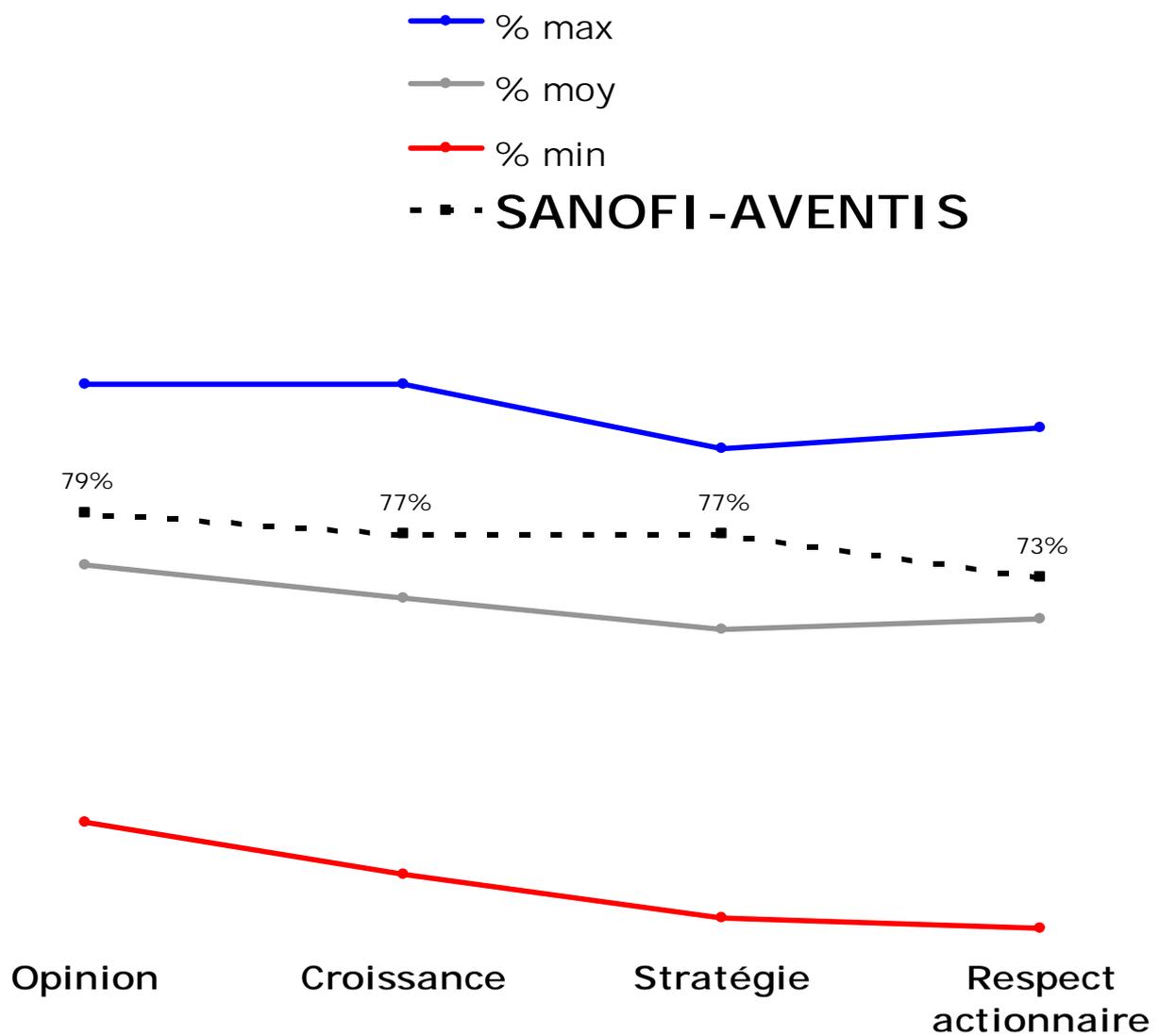
## Positionnement relatif intra-CAC



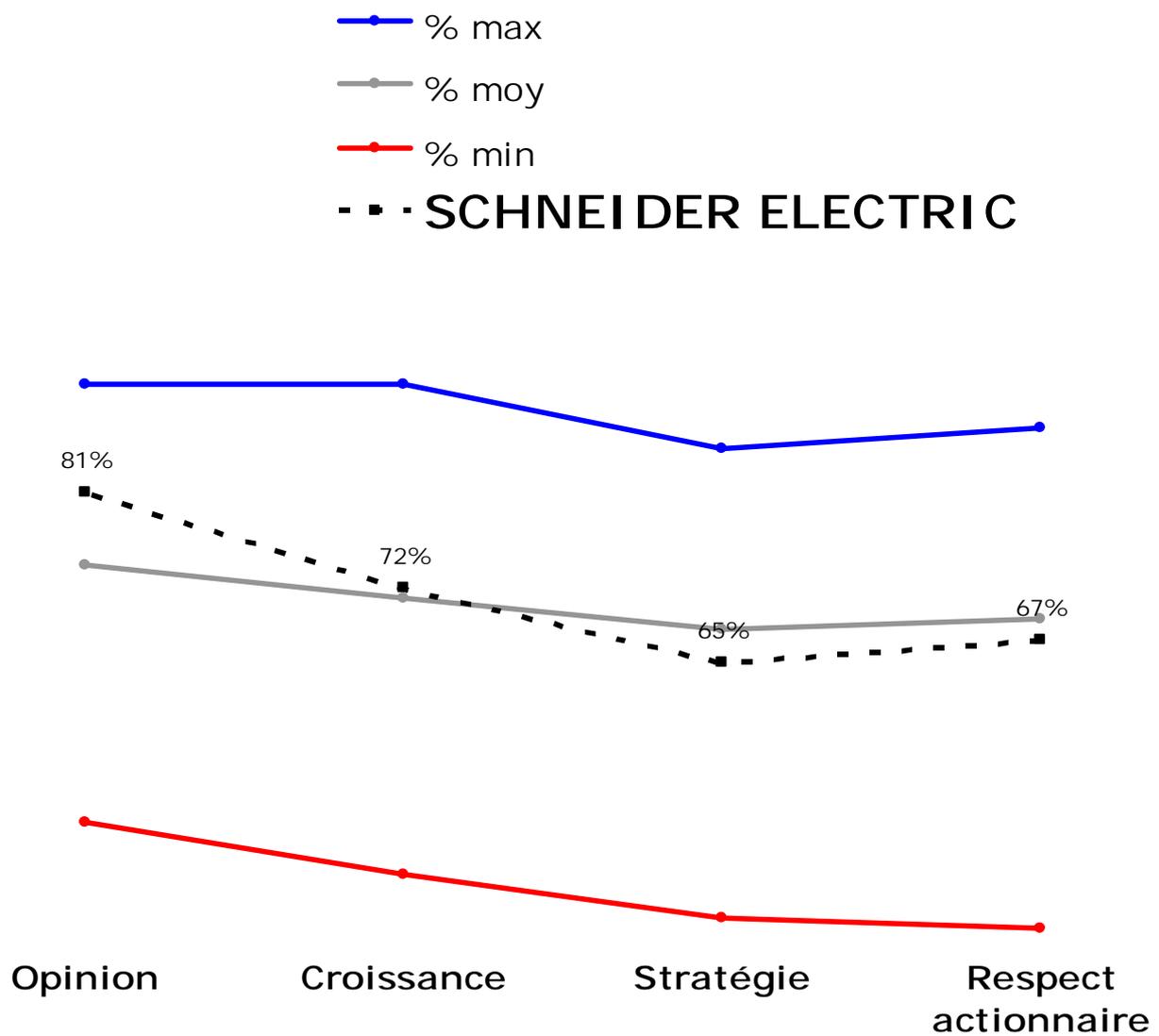
## Positionnement relatif intra-CAC



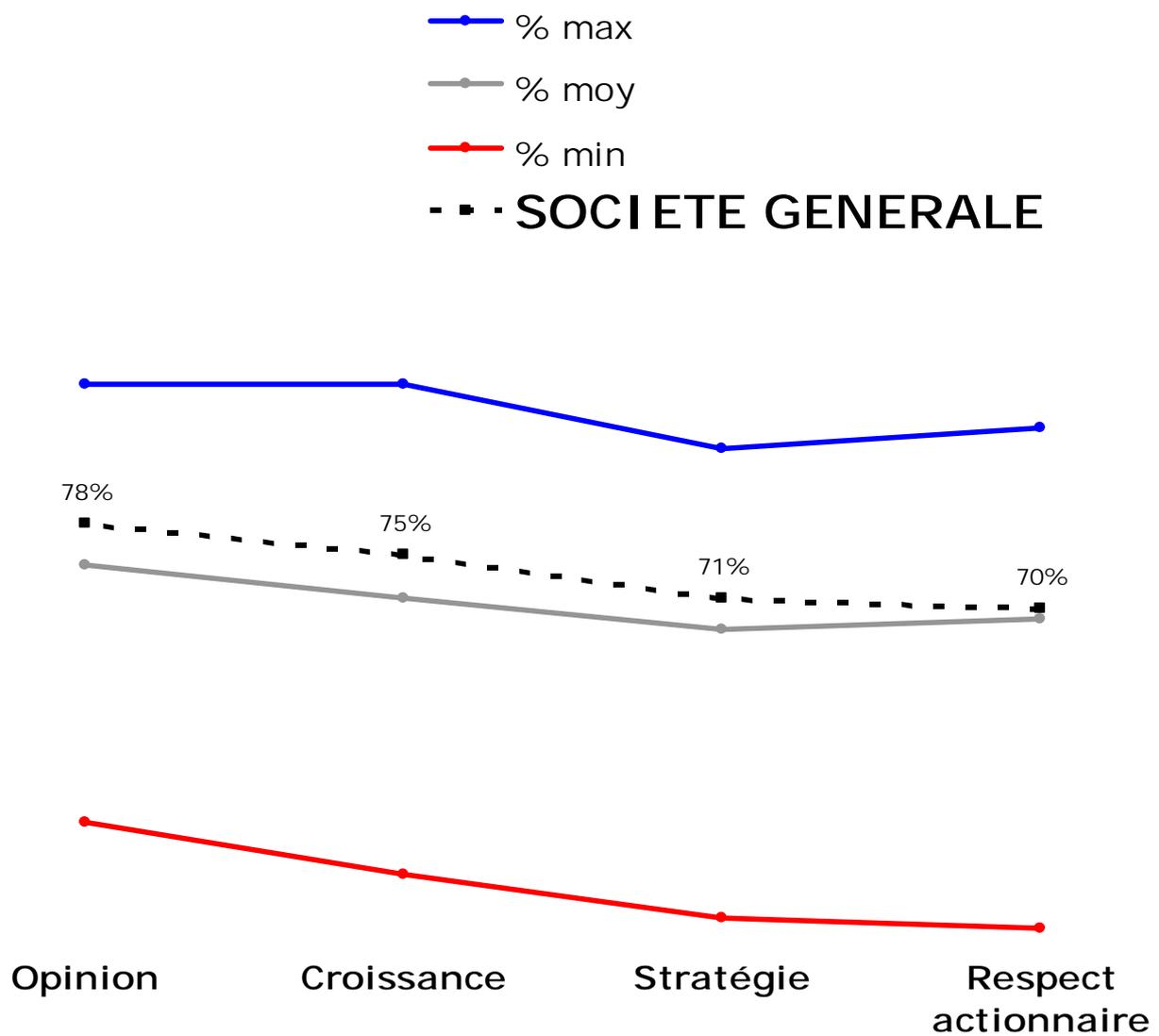
## Positionnement relatif intra-CAC



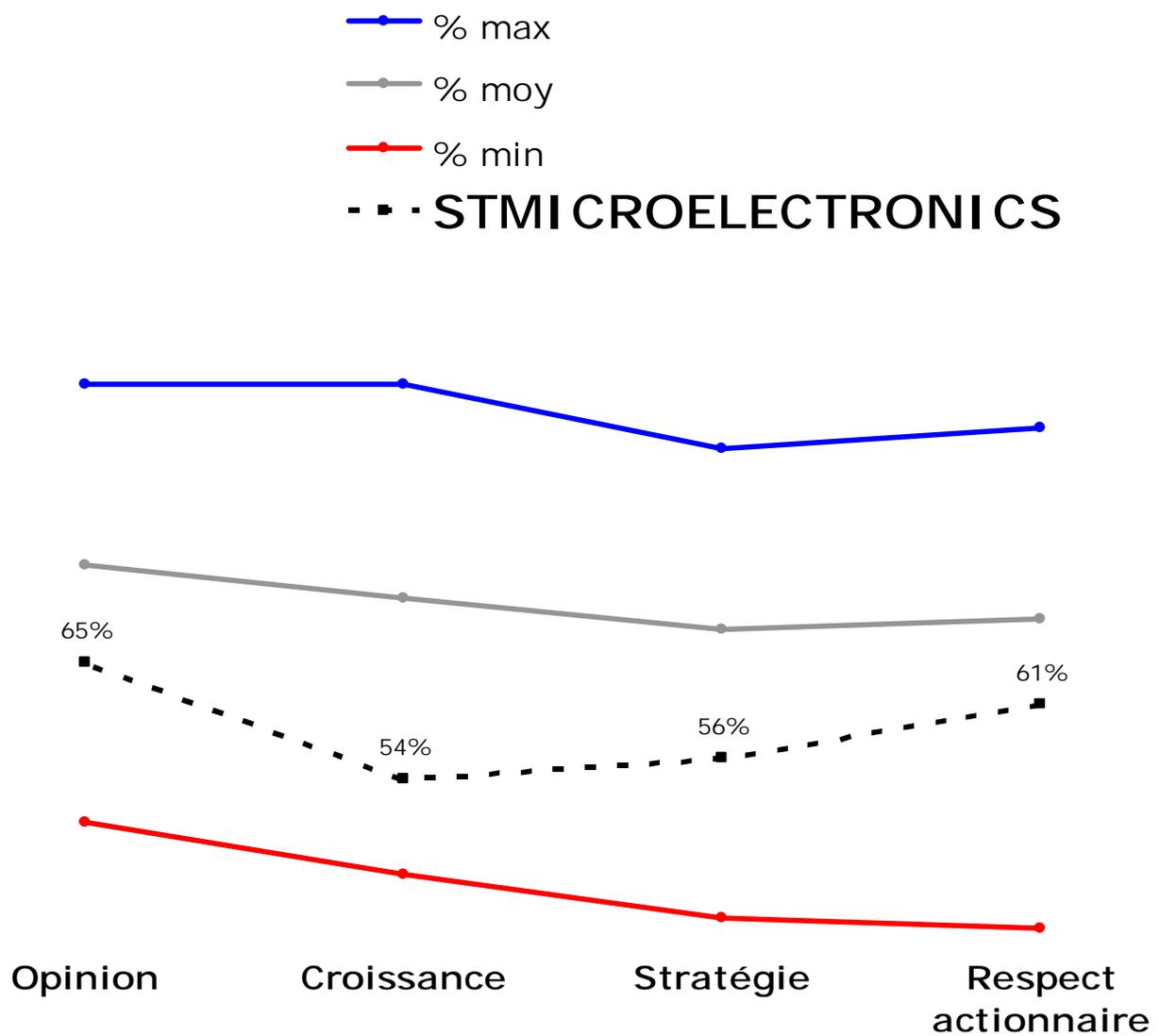
## Positionnement relatif intra-CAC



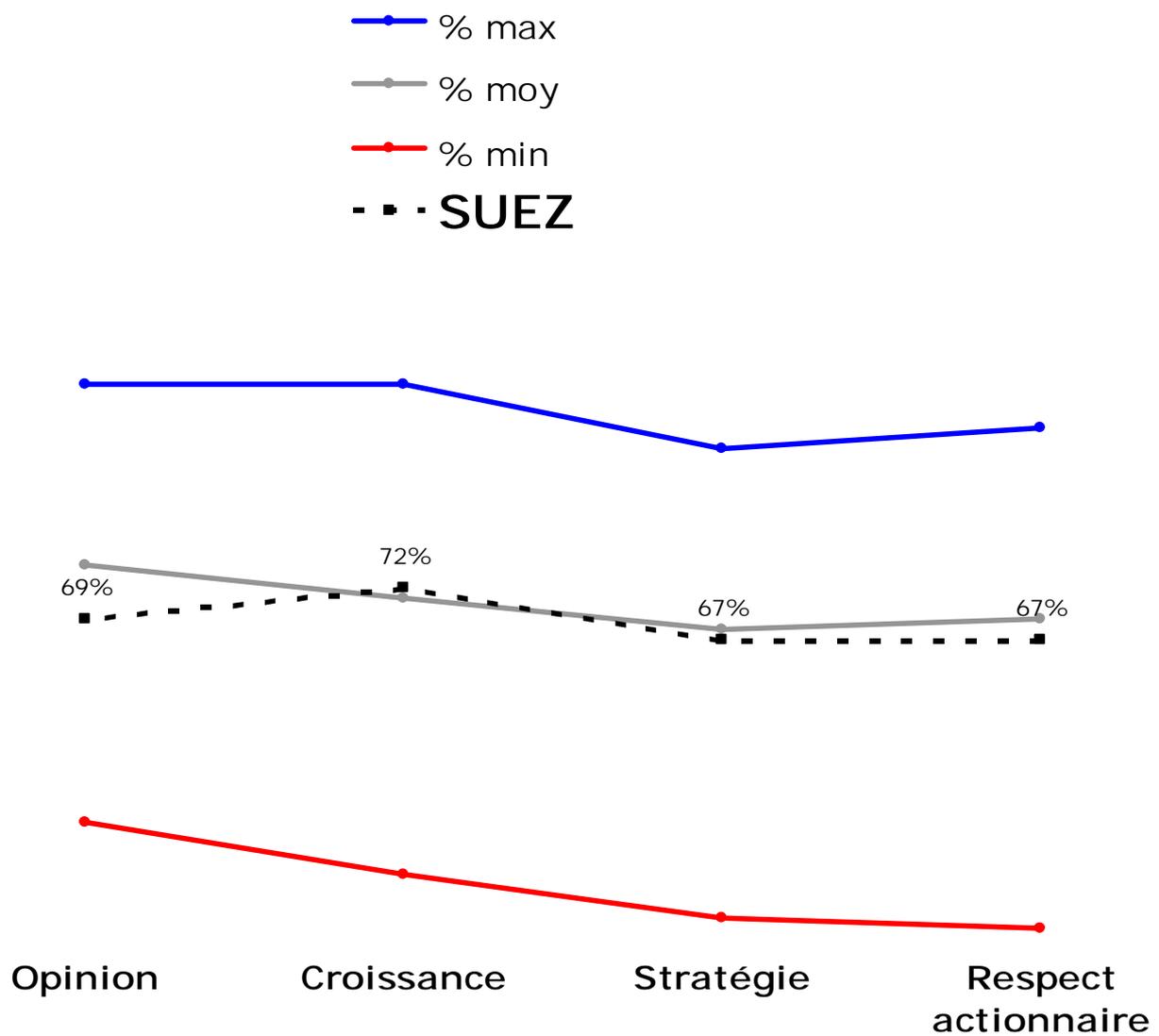
## Positionnement relatif intra-CAC



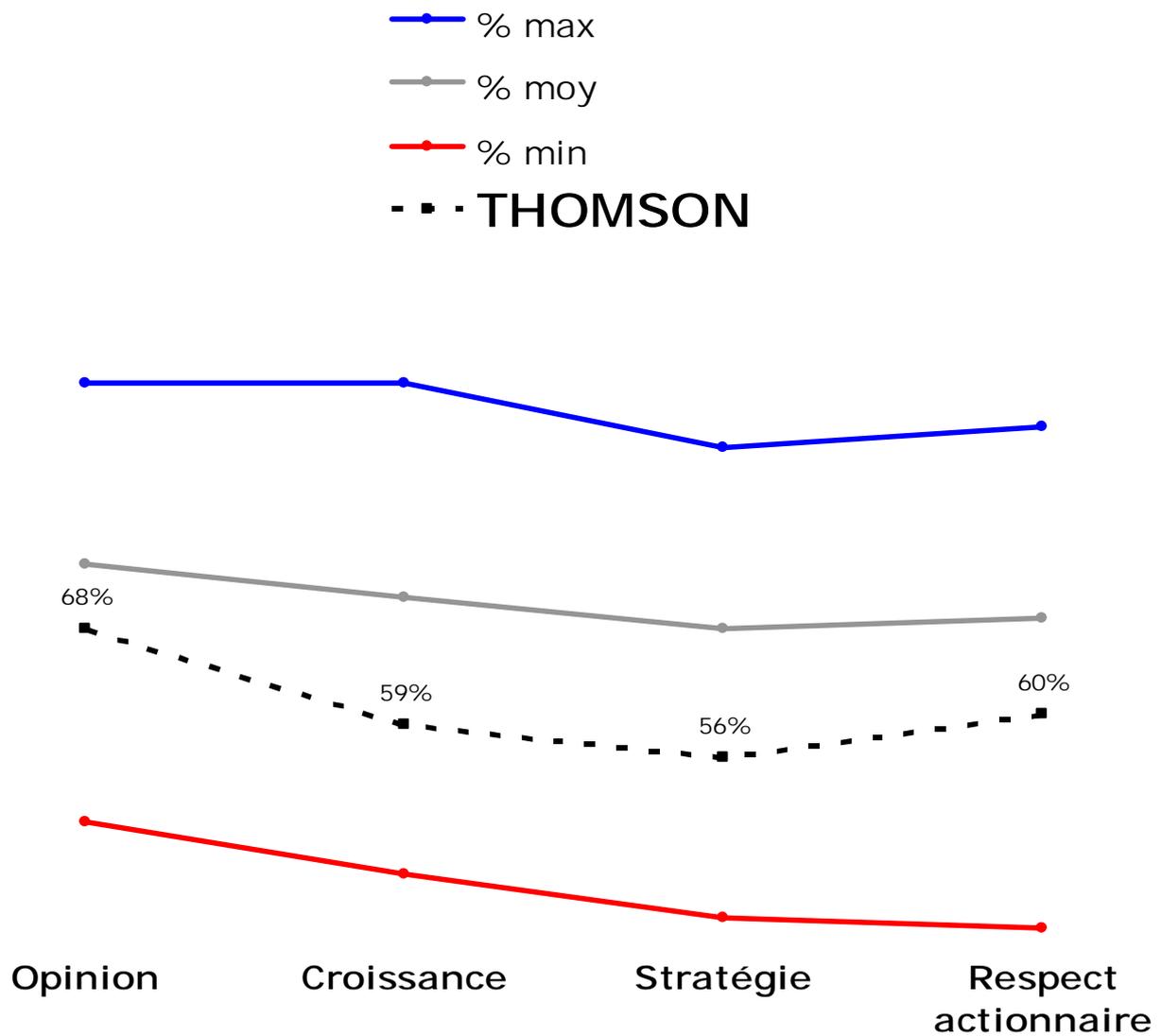
## Positionnement relatif intra-CAC



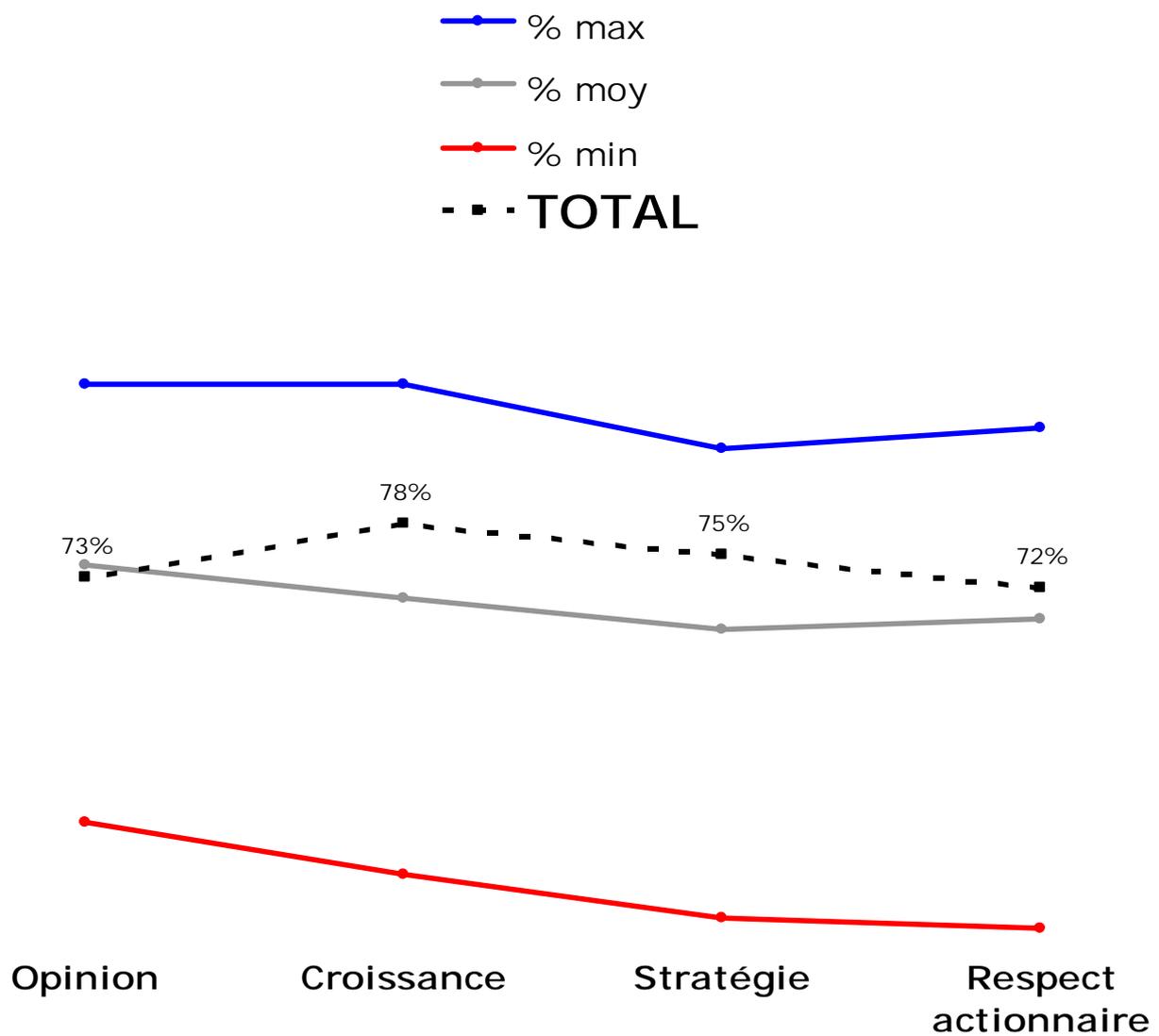
## Positionnement relatif intra-CAC



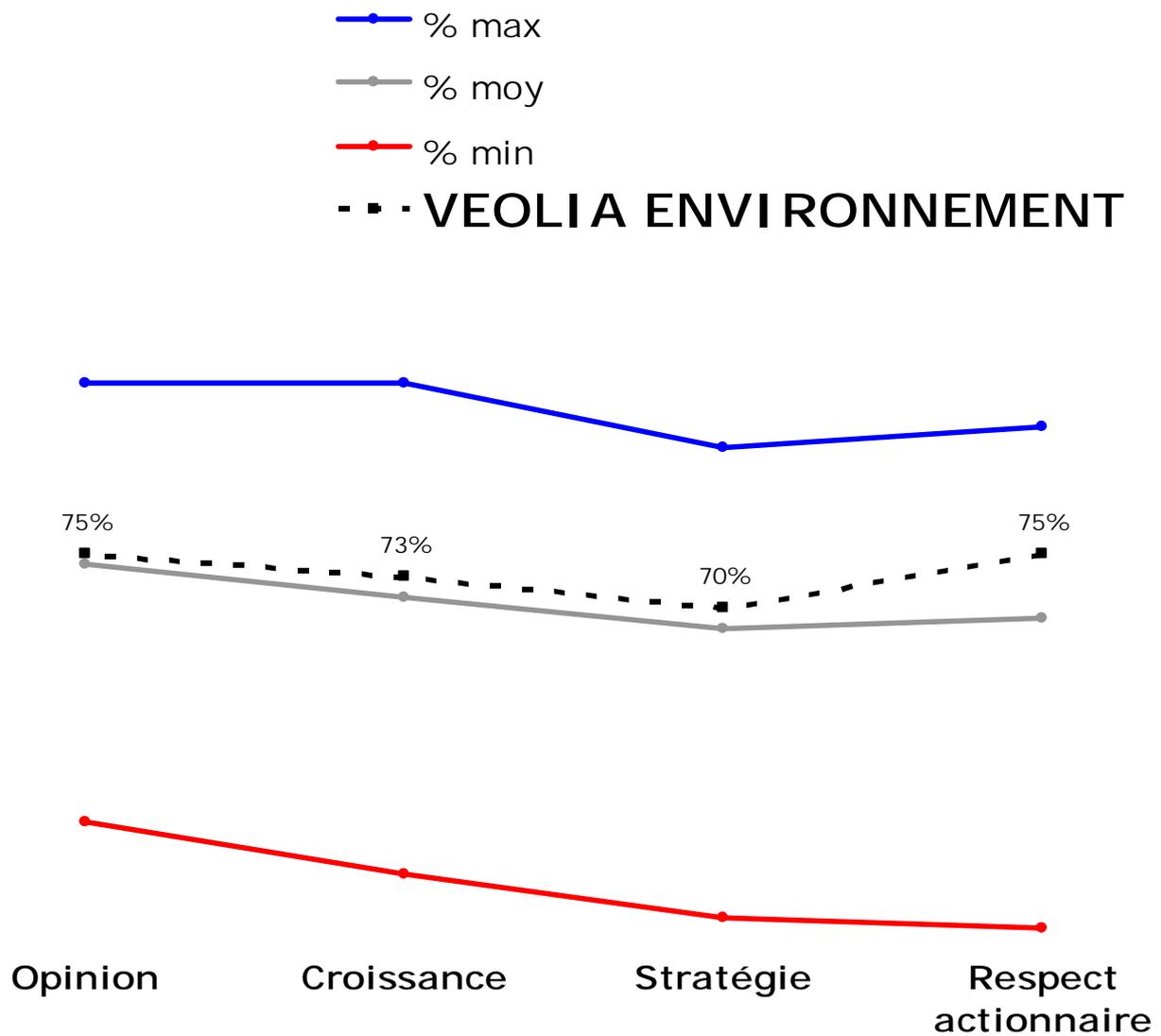
## Positionnement relatif intra-CAC



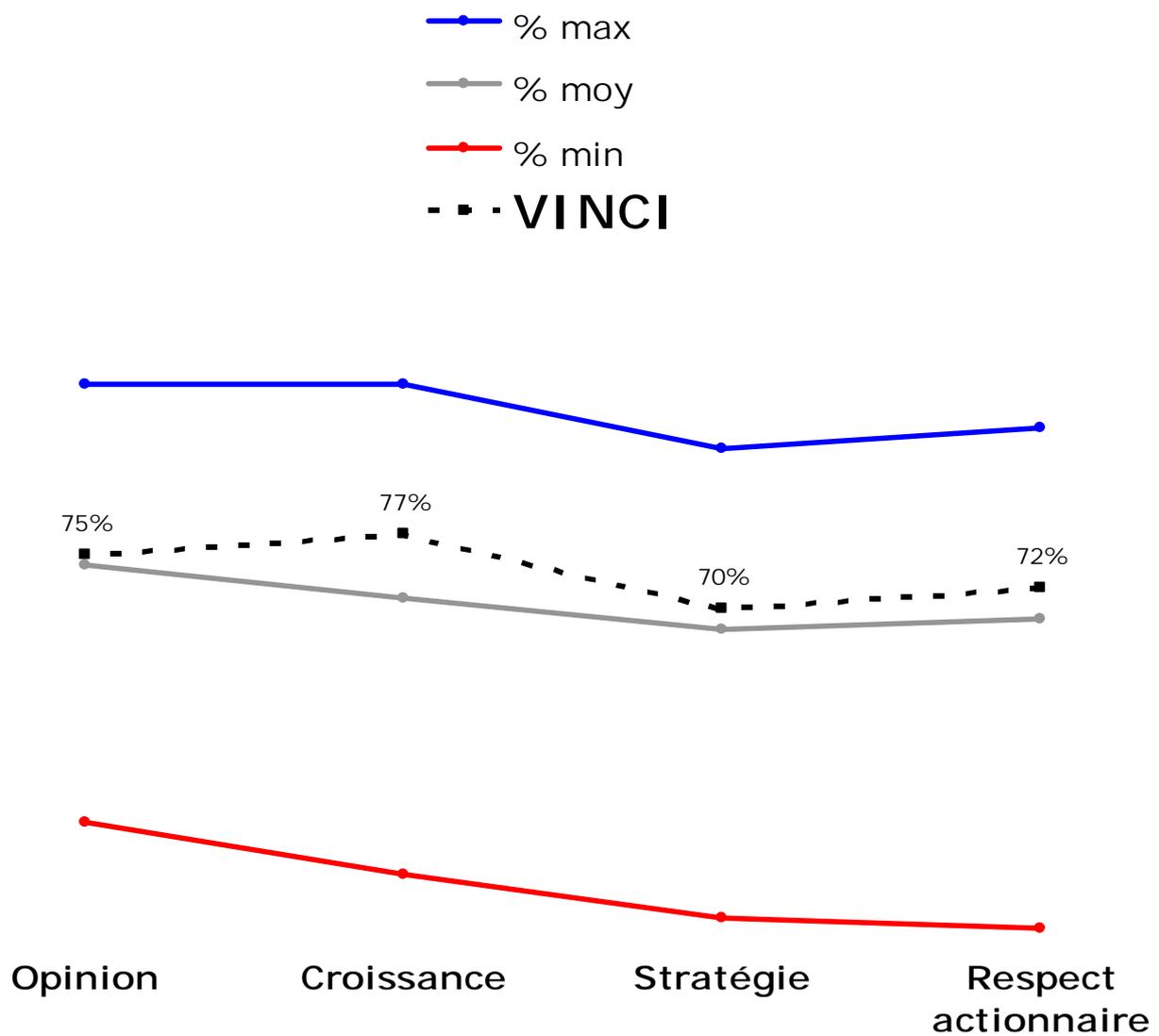
## Positionnement relatif intra-CAC



## Positionnement relatif intra-CAC



## Positionnement relatif intra-CAC



## Positionnement relatif intra-CAC

