



Communiqué de presse

Contact:

Mathieu Gratiot
Visa Europe
Tel: 01.41.86.76.63
mathieu_gratiot@fr.bm.com

Etude Visa Europe – IFOP :

85% des internautes français utilisent le paiement en ligne par carte pour leurs achats

Une étude Visa Europe réalisée par l'IFOP permet d'analyser le comportement d'achat des internautes français. 58% des internautes français âgés de 18 ans et plus achètent ou commandent sur Internet. Notons que les internautes hommes sont 61% à faire des achats en ligne contre 54% pour les internautes femmes.

Le paiement en ligne par carte bancaire privilégié

85% des internautes français utilisent le paiement en ligne par carte pour régler leurs achats ou commandes. La grande majorité des internautes (soit 87%) sont satisfaits du déroulement du paiement en ligne par carte bancaire qu'ils ont effectué. A noter que 51% des internautes français qui paient en ligne par carte utilisent une carte Visa.

Le paiement en ligne par carte bancaire, un succès en Allemagne et en Espagne

Le paiement en ligne par carte bancaire en Allemagne et en Espagne rencontre le même succès qu'en France. Deux études Visa Europe menées en parallèle dans ces deux pays démontrent que la carte bancaire reste le mode de paiement le plus utilisé (pour 54% des internautes espagnols et 44% des internautes allemands qui ont utilisé leur carte bancaire au moins une fois) et le moyen de paiement le plus apprécié (pour 95% des internautes acheteurs allemands et 9 internautes acheteurs espagnols sur 10 qui décrivent leur expérience comme positive).

11% des internautes français n'utilisent pas leur carte bancaire

11% des internautes acheteurs français n'utilisent pas leur carte bancaire comme moyen de paiement. Bien que ces derniers soient satisfaits d'acheter en ligne, le principal frein au paiement par carte sur Internet reste la sécurité de ce mode paiement.



Selon Roland Entz, Directeur Général France, Visa Europe, "Cette étude est très positive et démontre que les consommateurs ont confiance dans les cartes bancaires comme moyen de paiement. Toutefois, Visa est conscient du fait qu'il existe encore une certaine peur concernant l'achat en ligne et c'est pourquoi nous encourageons les utilisateurs de cartes bancaires à utiliser notre système de sécurité de paiement, Verified by Visa, qui est notamment associé en France au service e-Carte Bleue".

Un montant moyen de dépenses élevé

Les internautes français qui achètent ou commandent sur Internet ont dépensé en moyenne 250€ sur les 6 derniers mois. 46% ont dépensé 100€ et moins et 19% ont dépensé moins de 50€. La culture, les voyages et l'informatique sont en tête des achats.

Les types d'achats ou de commandes sur Internet les plus fréquents sont :

- 41% livres, musique ou films
- 39% voyages
- 37% billets, places
- 34% matériel informatique, électronique
- 32% vêtements
- 22 équipements de la maison ou fournitures
- 6% produits alimentaire ou produits d'entretien
- 8% autres

Cette étude Visa Europe fait le point sur la fréquence d'achat en ligne des internautes, les comportements d'achat et les raisons de non achat en ligne. Elle a été réalisée par Internet du 5 au 18 avril 2006 auprès d'un échantillon national représentatif de 1000 internautes âgés de 18 ans et plus.

A propos de Visa

Plus de 302 millions de cartes Visa sont en circulation en Europe. Entre juin 2004 et 2005, ces cartes ont été utilisées pour régler des dépenses ou retirer des espèces pour un montant de près de 1 130 milliards d'euros. Visa est l'une des marques de paiement leader dans le monde, avec plus de 1,4 milliards de cartes de marque Visa générant plus de 3 240 milliards d'euros (4 020 milliards de dollars) de volume annuel de dépenses. Visa est accepté dans plus de 24 millions d'endroits dans le monde dont près d'un million de distributeurs automatiques de billets. Visa est une association de Membres qui joue un rôle clé dans l'industrie des paiements en développant des technologies et des produits innovants, au bénéfice de ses 20 000 institutions financières membres et de tous leurs porteurs de carte. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site de Visa www.visaeurope.com.