



L S A

**DEVELOPPEMENT DURABLE:
nouvel élément de différenciation ?**



Note méthodologique

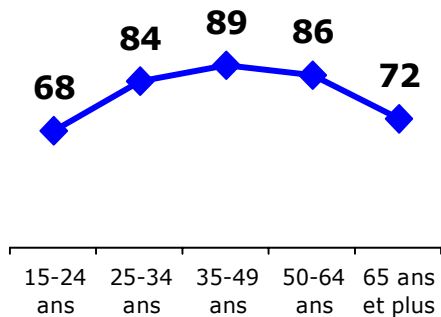
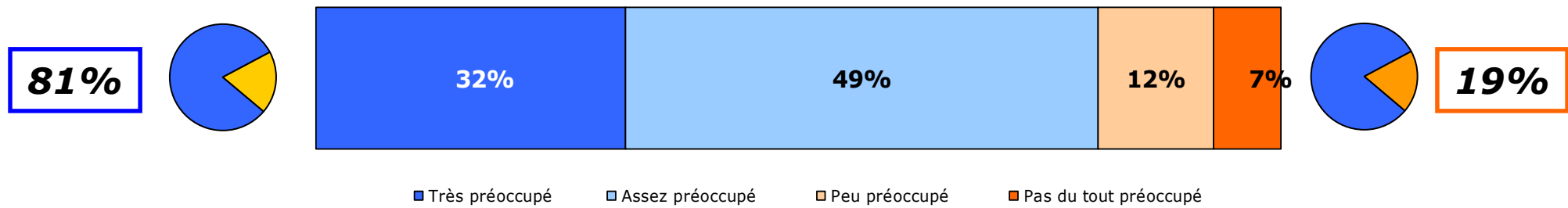
Etude réalisée pour LSA

Les résultats sont issus de plusieurs études. Au total, 2000 personnes représentatives de la population française âgée de 15 ans et plus (méthode des quotas) ont été interrogées, pour moitié par téléphone, pour moitié en face à face à leur domicile.

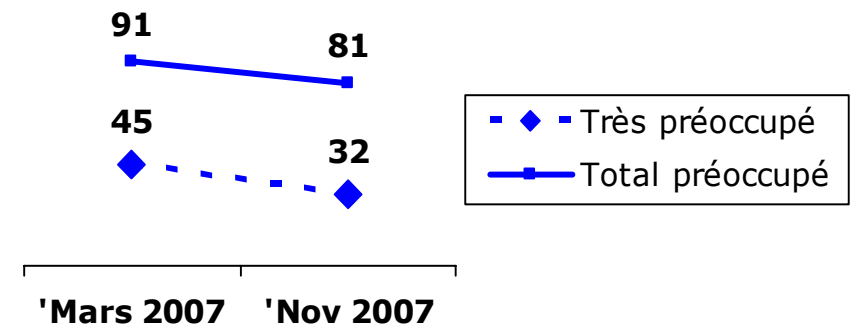
Périodes d'enquêtes: Octobre et Novembre 2007

La protection de l'environnement au cœur des préoccupations des Français

Question : Diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout préoccupé par la protection de l'environnement ?



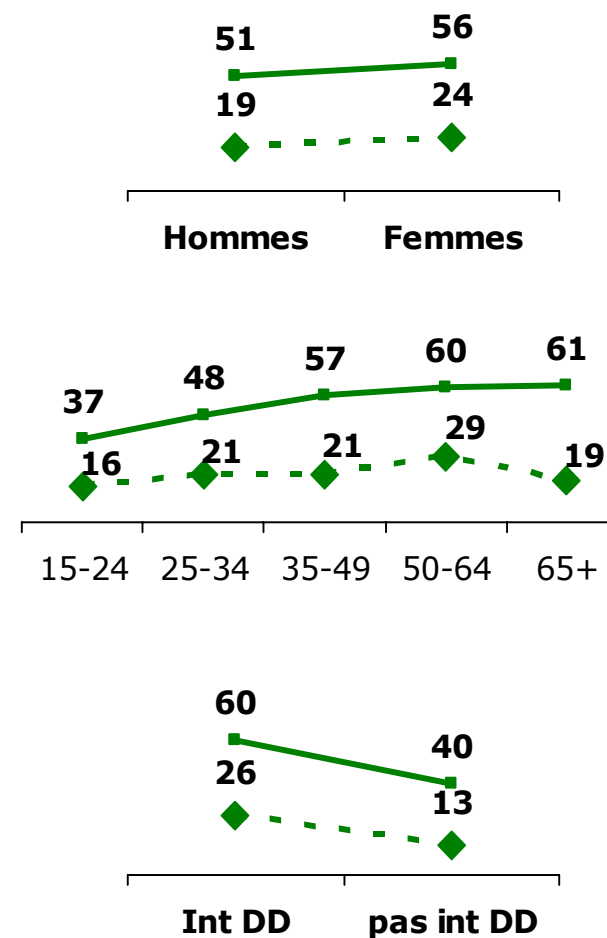
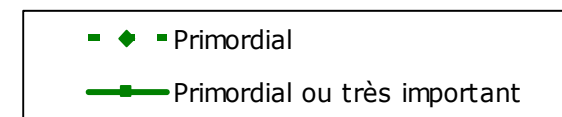
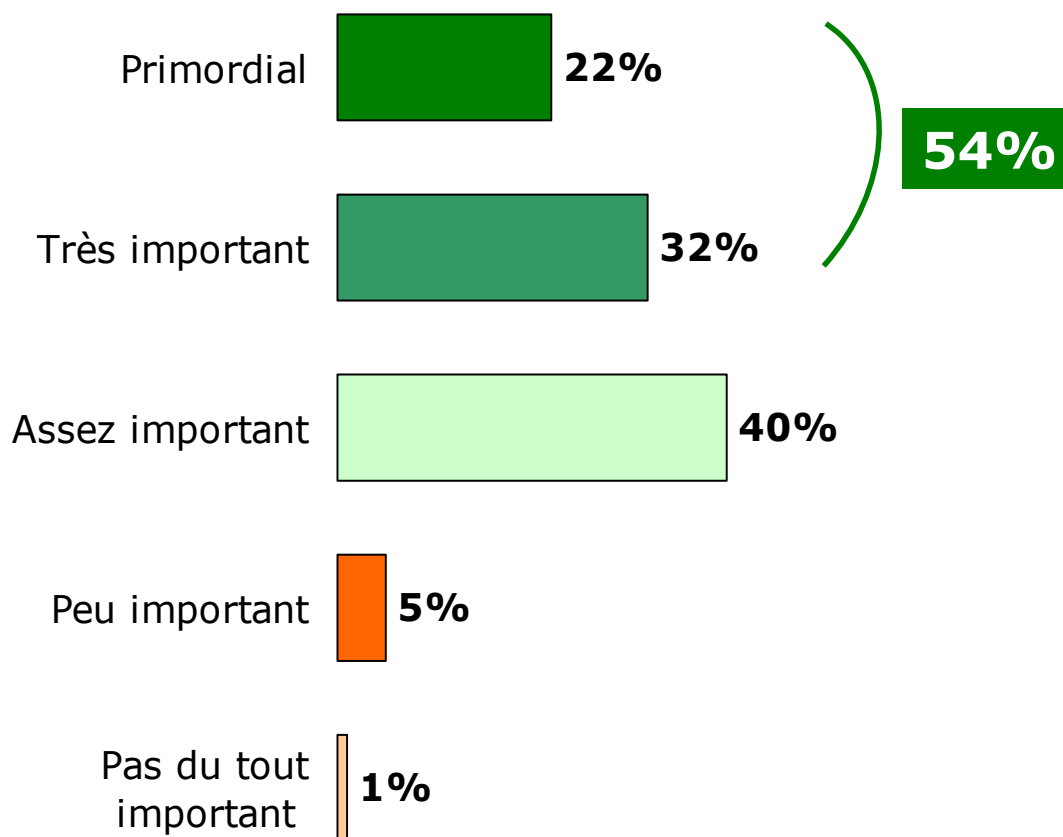
✓ Une préoccupation supérieure auprès des **femmes**, et des **professions libérales/cadres sup.**



✓ Une préoccupation élevée mais moindre qu'en début d'année, sans doute en raison du sentiment de **prise en charge du problème.**

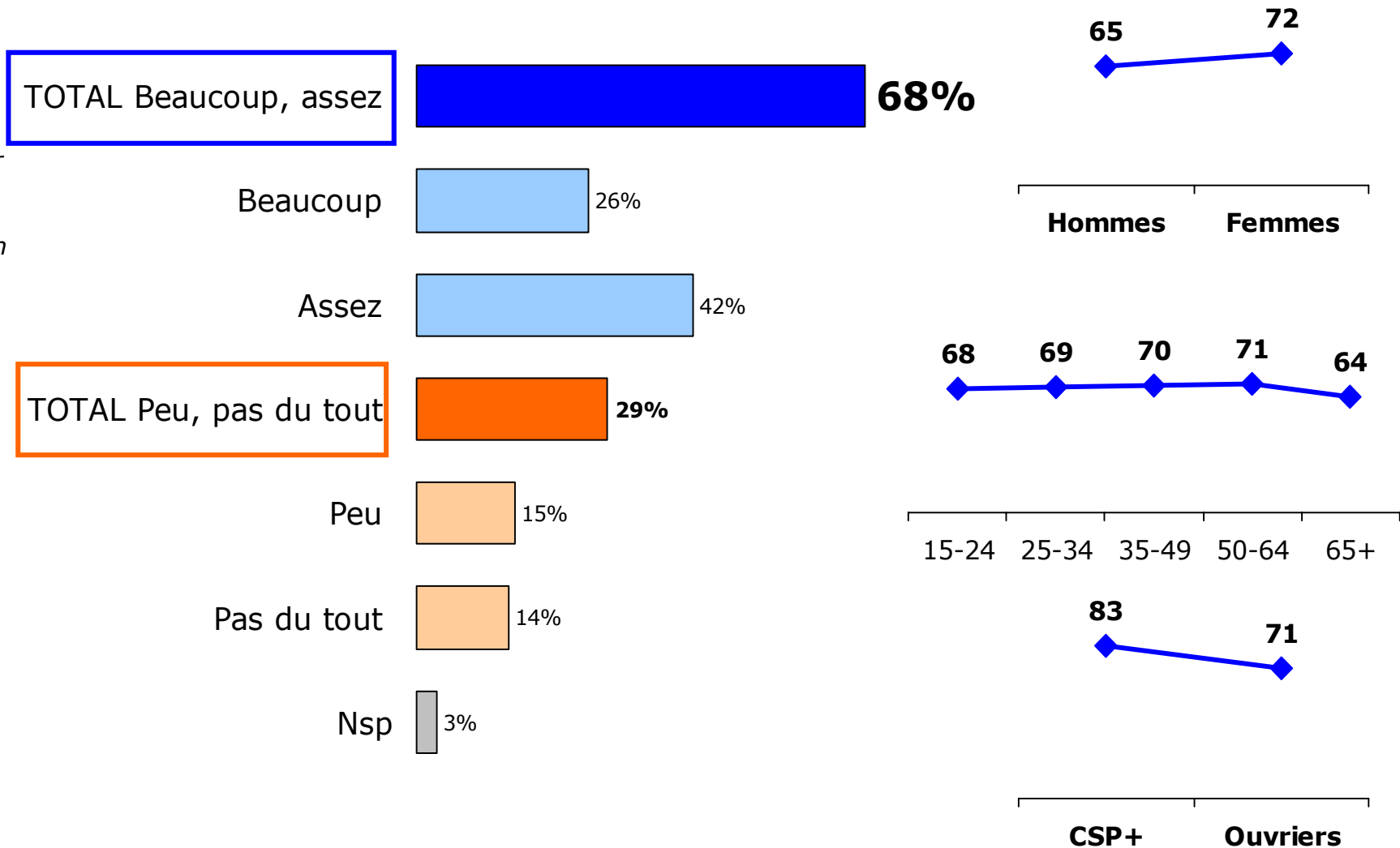
L'environnement rentre dans les critères de choix

Question : Dans vos choix actuels de produits, diriez-vous que le respect de l'environnement est un critère ...



Un attrait fort pour une étiquette environnementale sur les produits

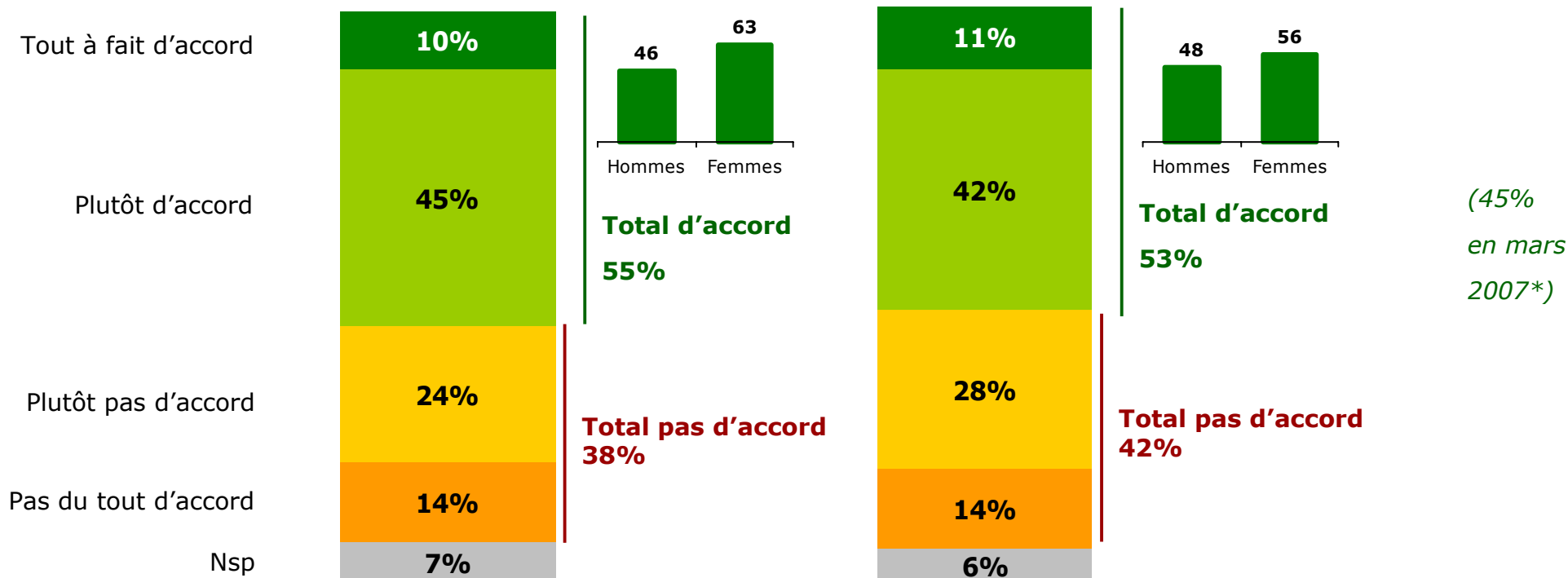
Question : S'il existait dans les hypers et supermarchés une étiquette apportant une information sur les produits au regard de l'environnement, un peu comme cela existe pour l'électroménager, cela influencerait-il vos choix ?



Marques et Enseignes perçues de façon similaire

Les MARQUES sont INNOVANTES en matière de respect de l'environnement

Les ENSEIGNES DE DISTRIBUTION sont INNOVANTES en matière de respect de l'environnement

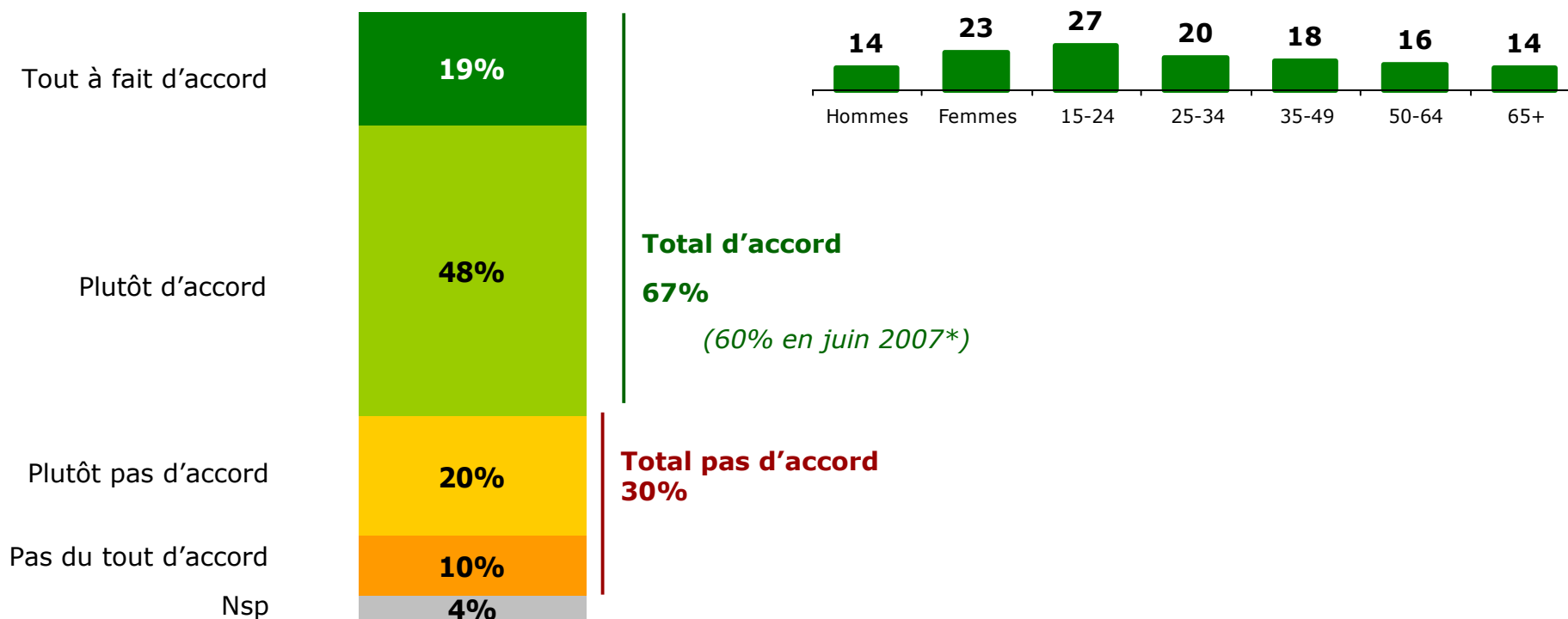


✓ Un sentiment davantage partagé par les femmes et les 25-34 ans

*: étude Ifop/La Poste. Libellé: avez-vous le sentiment que les entreprises sont plutôt innovantes ?

Une offre jugée existante et accessible

Il est aujourd'hui facile de trouver dans les grandes surfaces des produits respectueux de l'environnement

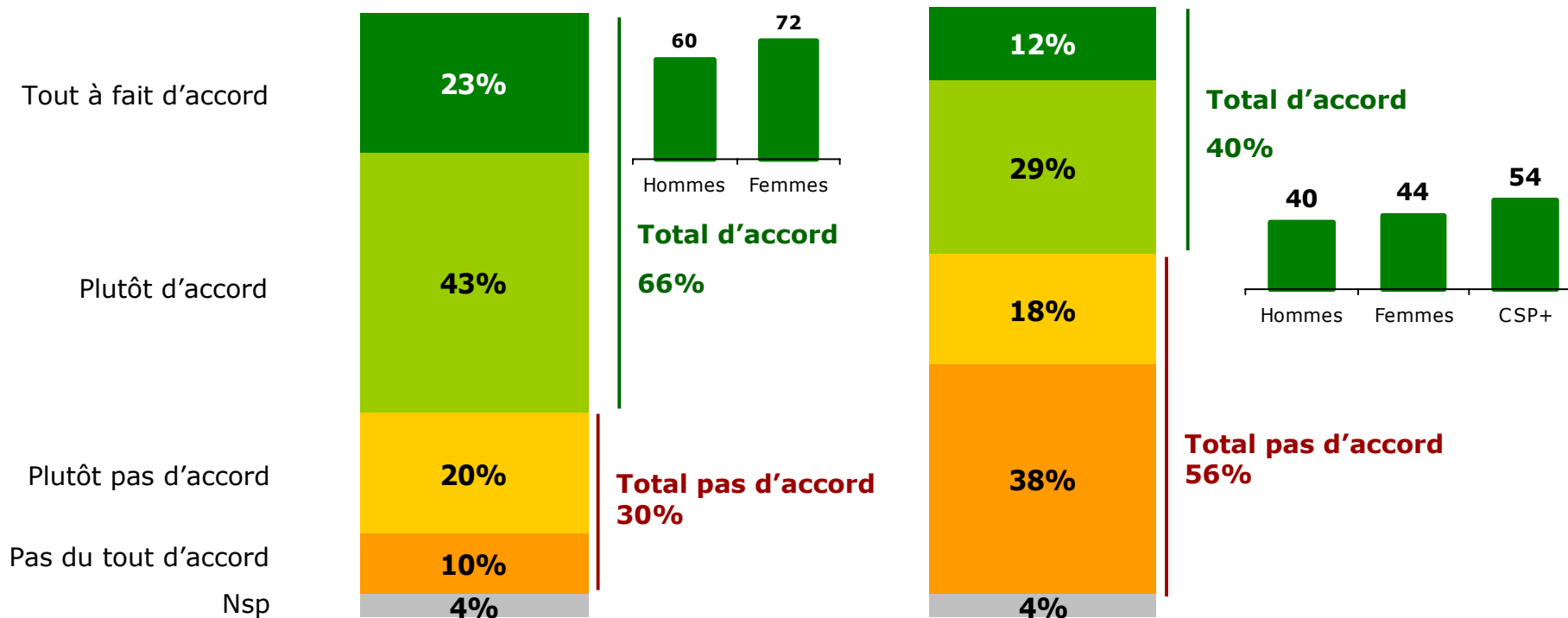


*: étude Ifop pour Ifop.

Des consommateurs experts et connaisseurs

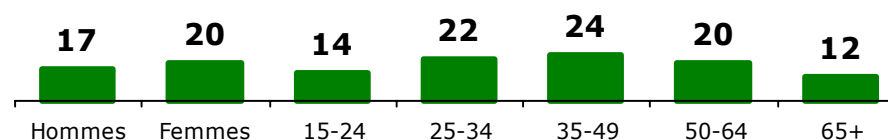
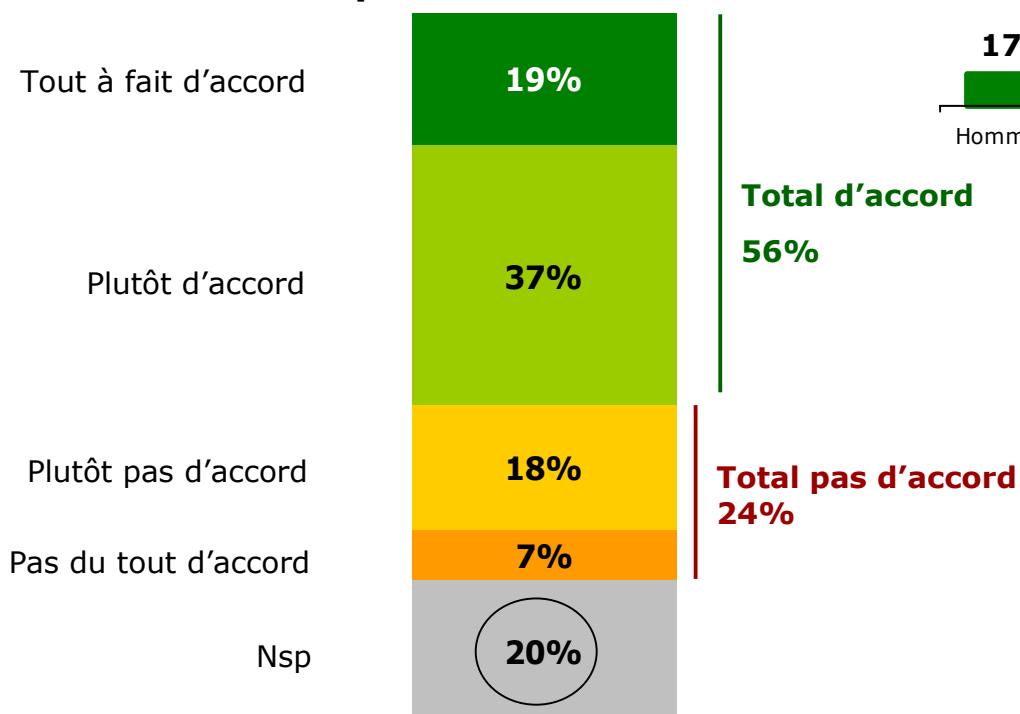
En matière de respect de l'environnement, je sais faire la différence entre un bon produit et un mauvais

Je conseille souvent mes amis ou mes proches sur les produits respectueux de l'environnement



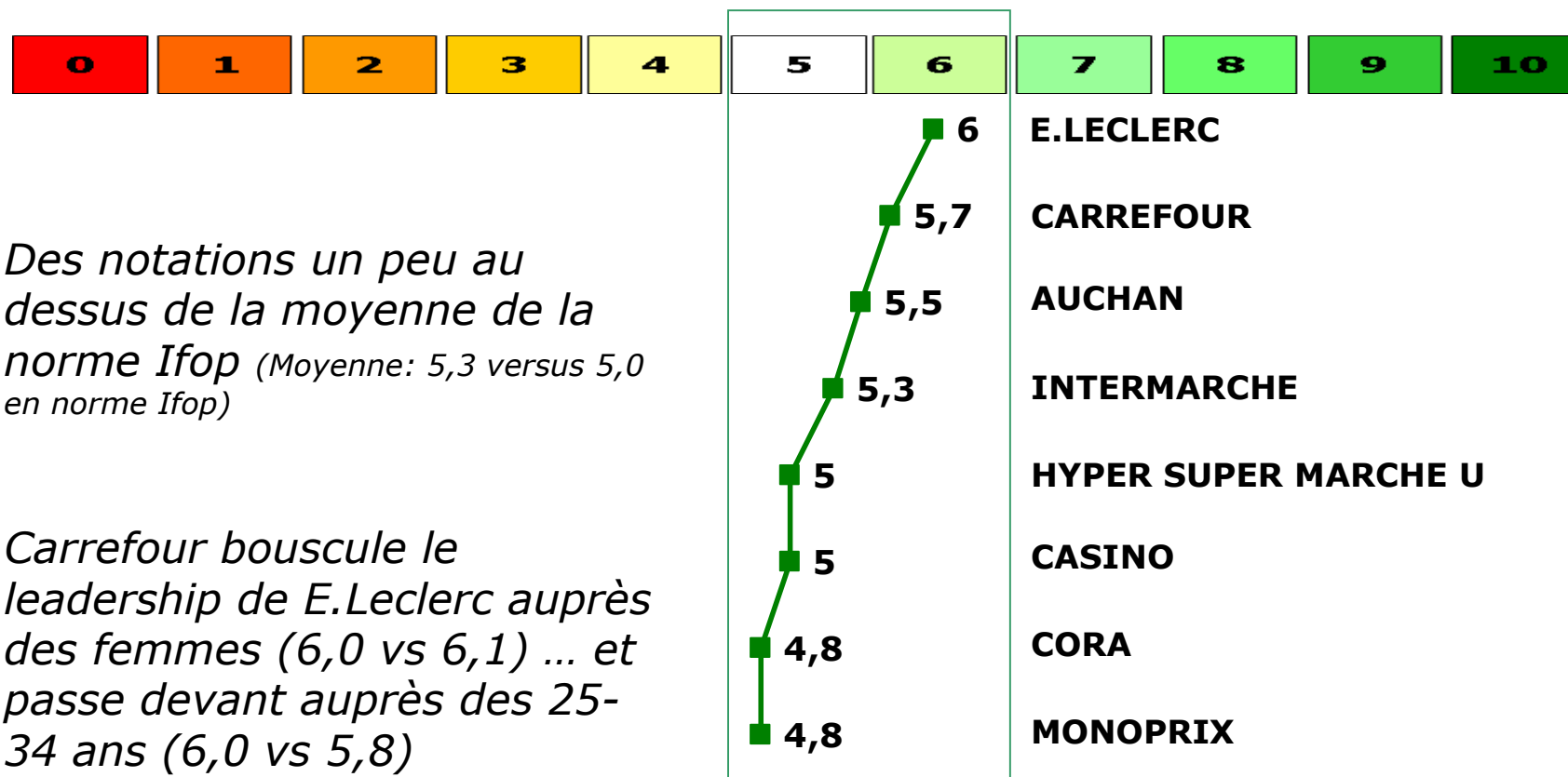
Une perception spontanée de différentiels de marques

En matière de respect de l'environnement, il y a des marques très supérieures aux autres



E.Leclerc en tête des perceptions environnementales des enseignes

Question : Quelle note de 0 à 10 donneriez-vous à chacune de ces enseignes en matière de respect de l'environnement, où 0 est une très mauvaise note, et 10 une très bonne note en matière de respect de l'environnement.



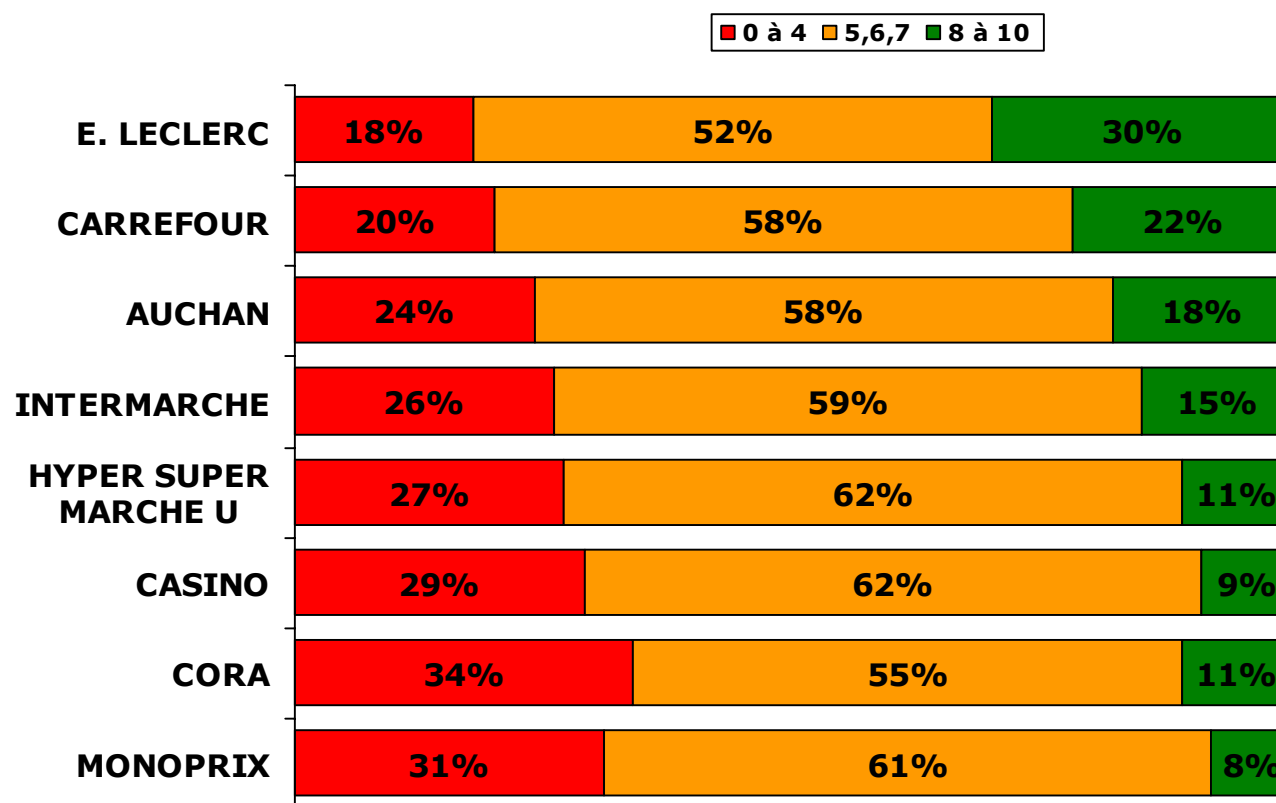
✓ *Des notations un peu au dessus de la moyenne de la norme Ifop (Moyenne: 5,3 versus 5,0 en norme Ifop)*

✓ *Carrefour bouscule le leadership de E.Leclerc auprès des femmes (6,0 vs 6,1) ... et passe devant auprès des 25-34 ans (6,0 vs 5,8)*



E.Leclerc en tête des perceptions environnementales des enseignes

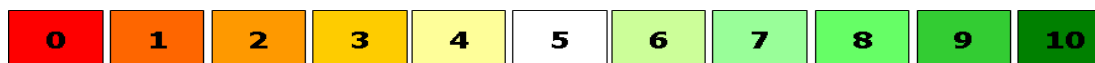
Question : Quelle note de 0 à 10 donneriez-vous à chacune de ces enseignes en matière de respect de l'environnement, où 0 est une très mauvaise note, et 10 une très bonne note en matière de respect de l'environnement.





E.Leclerc en tête des perceptions environnementales des enseignes

Question : Quelle note de 0 à 10 donneriez-vous à chacune de ces enseignes en matière de respect de l'environnement, où 0 est une très mauvaise note, et 10 une très bonne note en matière de respect de l'environnement.



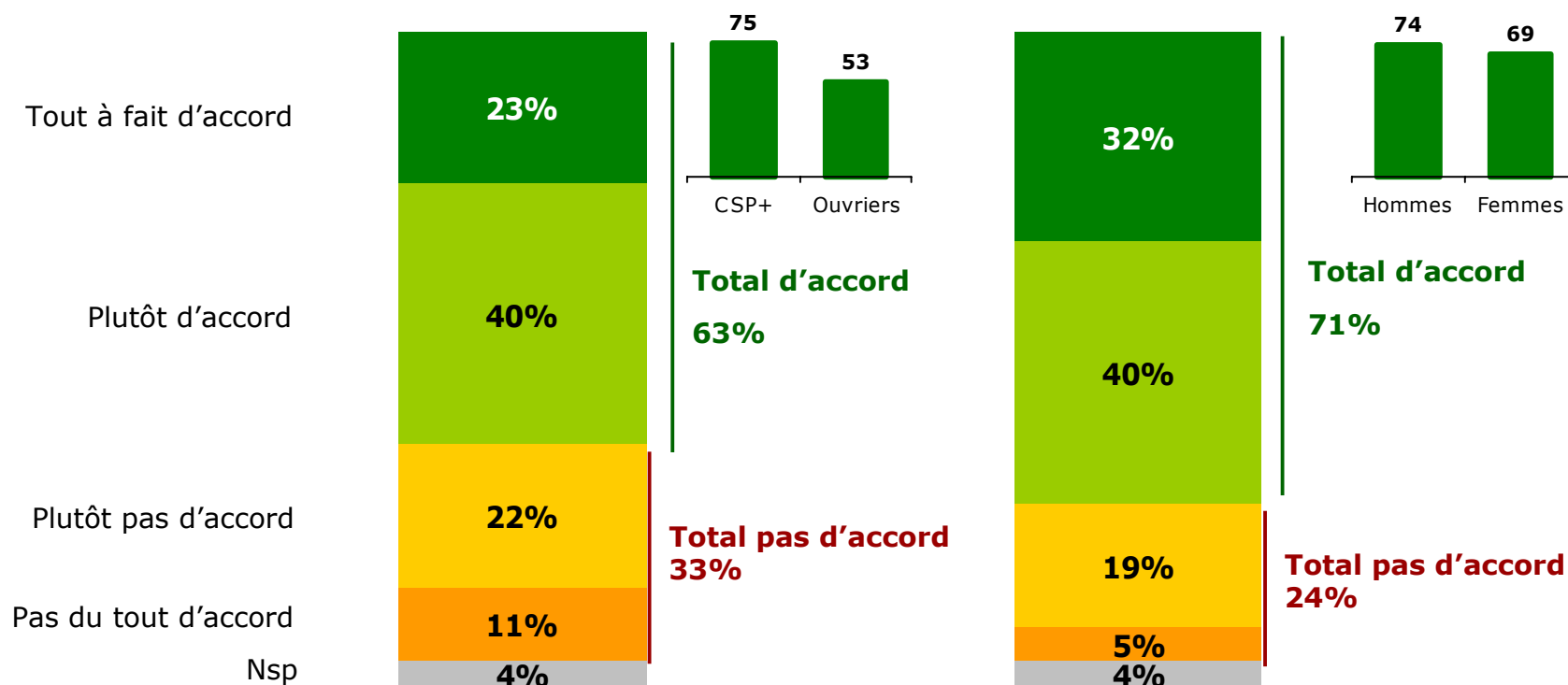
- ✓ *Les femmes jugent plus favorablement les enseignes Carrefour et Intermarché*
- ✓ *En règle générale, les plus âgés notent les enseignes de façon plus clémentine.*
- ✓ *E.Leclerc obtient sa meilleure note auprès des 15-24 ans*
 - ✓ *... Carrefour auprès des 25-34 ans*
 - ✓ *... Auchan auprès des 35-49 ans*

- ✓ *Les CSP+ sont plus sévères, avec une notation moyenne inférieure ... sauf pour Monoprix qui trouve dans cette catégorie ses meilleurs évaluateurs (5,1 vs 4,8).*

Un réel attrait pour les innovations environnementales mais des difficultés à les évaluer

Les produits innovants en matière de respect de l'environnement m'intéressent plus que les autres

.. mais .. J'ai du mal à évaluer les réels bénéfices environnementaux indiqués par les marques et les enseignes sur les produits

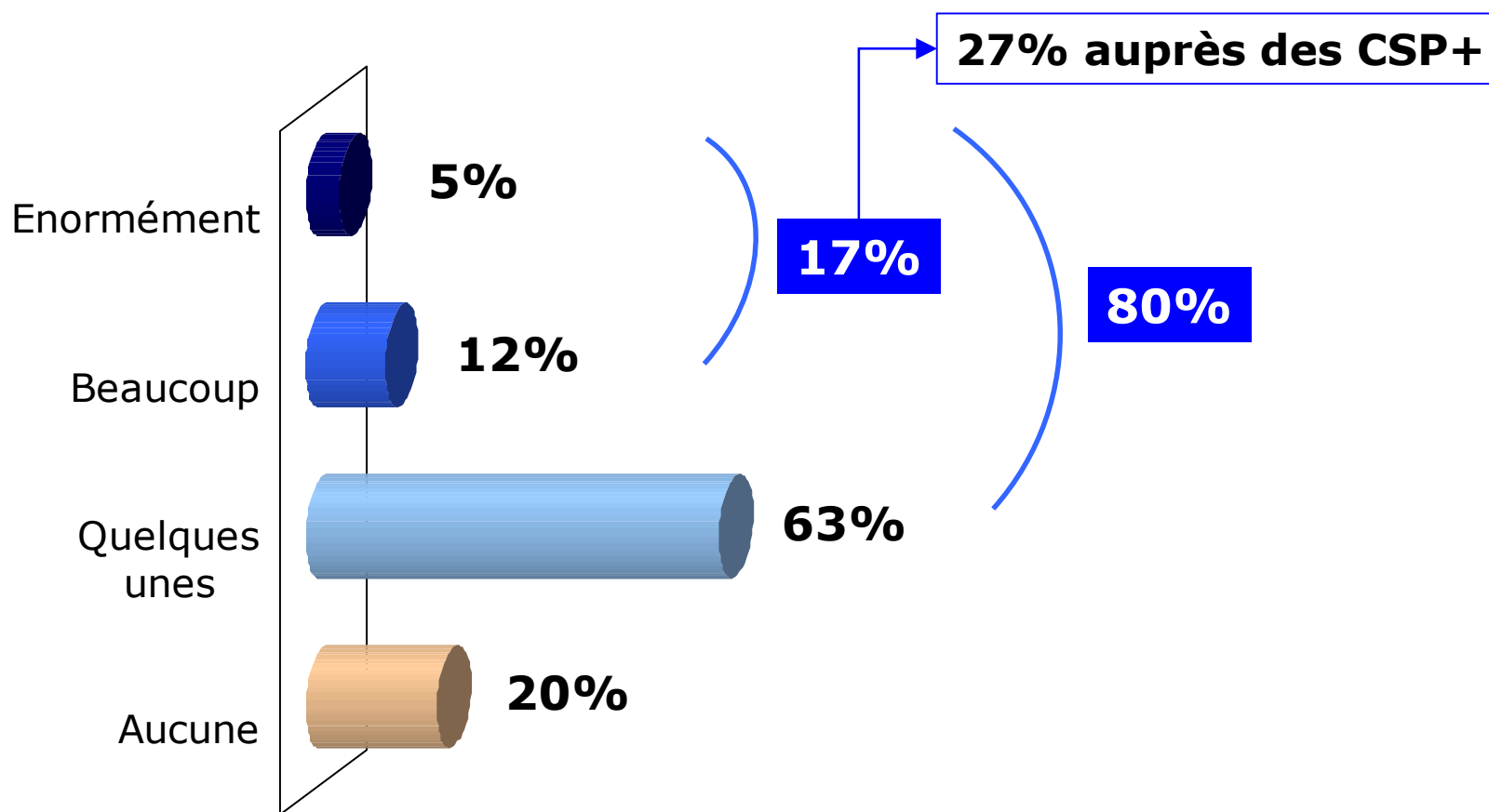


47%

Un consommateur sur deux est intéressé par les bénéfices environnementaux mais a du mal à les évaluer vraiment

Une pression publicitaire encore modeste

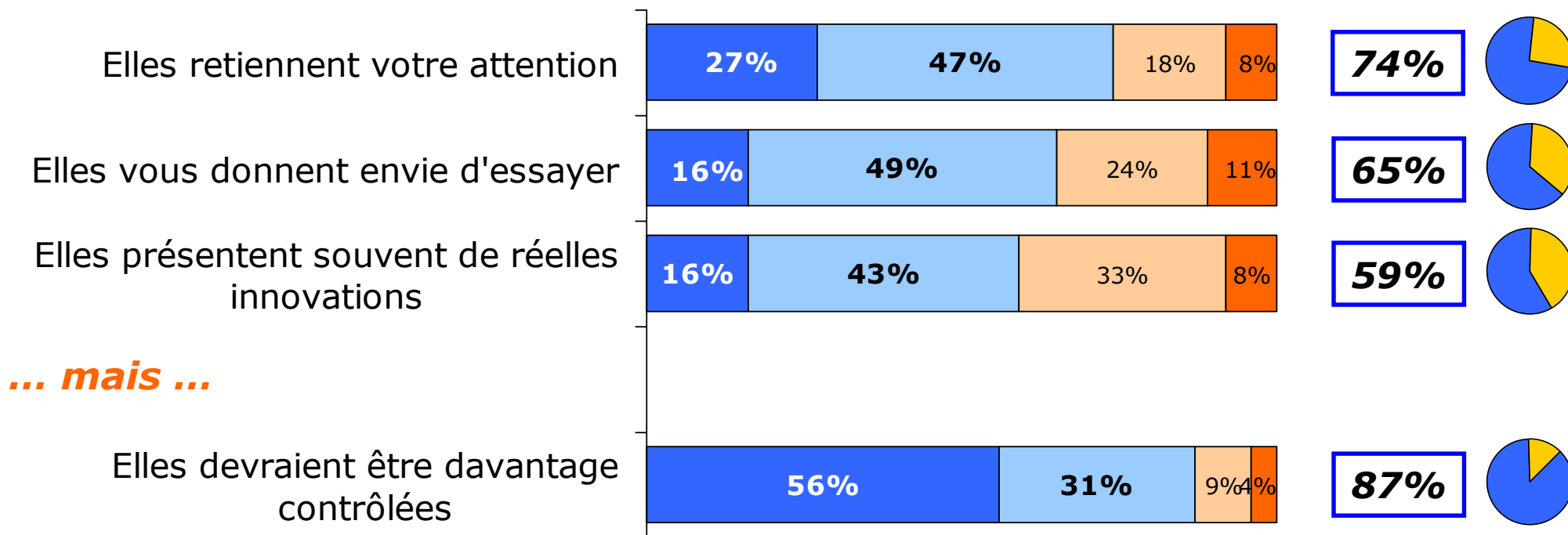
Question : Avez-vous vu, lu ou entendu récemment des publicités pour des marques ou entreprises qui mettaient en avant des effets bénéfiques pour l'environnement ?



Un intérêt - vigilant - pour les bénéfices environnementaux

Question : A propos de ces publicités, vous me direz si vous êtes ...?

■ tout à fait d'accord ■ plutôt d'accord ■ plutôt pas d'accord ■ pas du tout d'accord



✓ Une population particulièrement réceptive: les 35-49 ans