

FD/YMC N° 1-6024

Contacts IFOP : Frédéric Dabi / Yves-Marie Cann



pour

**Acteurs
publics**

Les Français et le pouvoir d'achat

Résultats détaillés
Le 15 janvier 2007

Sommaire

	<i>Pages</i>
1 - La méthodologie	1
2 - L'analyse de l'étude	3
3 - Les résultats de l'étude	8
L'évolution perçue de son pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois	9
Les solutions pour améliorer le pouvoir d'achat	11
Le candidat le plus capable d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat	13

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Acteurs Publics
Echantillon	Echantillon de 963 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Date de terrain	le 15 janvier 2007

- 2 -

L'analyse de l'étude

1. Un sentiment général de détérioration de son pouvoir d'achat.

Que l'on en parle sous les dénominations de hausse des prix, de vie chère de coût de la vie voire ou d'appauvrissement d'une partie de la population, la thématique du pouvoir d'achat, déjà fortement présente dans les préoccupations des Français depuis le début du quinquennat, s'est installée au cœur des enjeux de la pré-campagne présidentielle. Ainsi, « le pouvoir d'achat » émerge comme le deuxième thème que les Français souhaitent voir développés en priorité par les candidats à l'élection présidentielle et talonne même la sacro-sainte thématique du chômage (27% contre 24%¹).

La dernière enquête Ifop / Acteurs Publics confirme cette prégnance et révèle une opinion très mobilisée sur un enjeu que les personnes interrogées ressentent personnellement. En effet, invités de manière tout à fait concrète à évaluer l'évolution de leur pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois, les Français déclarent à une nette majorité (59%) que celui-ci a diminué. Seuls 17% des interviewés considèrent au contraire que leur pouvoir d'achat a augmenté, presque un quart (24%) qu'il est resté stable. Notons en outre que la part des personnes interrogées estimant que leur pouvoir d'achat a beaucoup diminué s'avère trois fois supérieure à celle considérant que celui-ci a beaucoup augmenté. L'opinion apparaît donc loin des débats sur la validité des chiffres officiels du coût de la vie et des modes de calcul de l'INSEE.

Ce résultat tout à fait symptomatique du sentiment d'angoisse sociale éprouvé dans l'opinion confirme d'autres données d'enquêtes plaçant le pouvoir d'achat et sa détérioration au cœur des attentes et des inquiétudes. Ainsi, l'enquête menée pour le CEVIPOF² avait récemment montré que 53% des Français déclaraient s'en sortir difficilement avec les revenus de leur foyer.

Dans le détail des réponses, le sentiment d'une diminution en 2006 de son pouvoir d'achat est majoritaire dans tous les segments socio-démographiques de la population - à la seule exception des jeunes âgés de 18 à 24 ans - y compris auprès des cadres supérieurs et des professions libérales pour lesquels la perception d'une amélioration (8%) ou d'une stabilisation de son pouvoir d'achat (42%) est équivalente au ressenti d'une dégradation (50%).

¹ Source : Tableau de bord politique Ifop Paris Match réalisé du 4 au 5 janvier 2007.

² Le baromètre Politique Français : échantillon de 5647 personnes interrogées du 11 au 26 septembre.

On ne note pas non plus de différences significatives du point de vue politique entre les sympathisants socialistes (61% éprouvent une diminution) et les proches de l'UMP (63%). Tout juste peut-on relever un clivage lié au vote pour le référendum sur la constitution européenne. En effet, le sentiment d'une dégradation de son pouvoir d'achat est perçu avec une intensité particulière par les personnes proches de la gauche ayant voté Non le 29 mai 2005 (diminution : 73% contre 57% pour les sympathisants de gauche ayant voté Oui), segment par définition sensible aux thématiques avancées par les antilibéraux sur la dégradation des conditions de vie du fait du passage à l'euro.

2. Les solutions envisagées : une diminution de l'imposition indirecte.

Au delà de ce constat de détérioration très fortement partagé dans l'opinion, un certain nombre de solutions destinées à améliorer le pouvoir d'achat a été proposé aux personnes interrogées. Dans ce cadre, une majorité (57%) appelle de ses vœux une baisse de la TVA. Le levier de la TVA, déjà utilisé lors de la dernière législature par le gouvernement de Lionel Jospin, d'ailleurs sans bénéfice politique particulier, a la préférence de l'ensemble des catégories socio-démographiques et politiques. L'attente d'une baisse de la TVA devance de 14 points le souhait d'une réduction de la fiscalité sur les carburants (43%). On connaît à cet égard la sensibilité de l'opinion aux mouvements des taxes sur les carburants, en particulier à la hausse, dans la mesure où ceux-ci ont un impact direct sur le budget des ménages. En outre, on a observé dans la période récente la concomitance entre augmentations du prix des carburants et remontée dans l'opinion de l'inquiétude liée au pouvoir d'achat.

Dans cette hiérarchie des solutions attendues, viennent à la suite de ces leviers liés à la diminution des impôts indirects, une augmentation significative du SMIC horaire (36%) et une nouvelle baisse de l'impôt sur le revenu (33%). Ces pistes visant à améliorer le pouvoir d'achat suscitent bien naturellement un clivage gauche-droite très prononcé. Le relèvement du Smic horaire cristallise les attentes de 46% de sympathisants de gauche contre seulement 24% à droite. A l'inverse, la demande d'une nouvelle baisse de l'impôt sur le revenu est exprimée beaucoup plus fortement par les sympathisants de droite (40% pour 26% à gauche), potentiellement bénéficiaires de cette mesure.

S'agissant de la même manière des catégories socioprofessionnelles, l'augmentation du Smic horaire est majoritaire chez les ouvriers (55%), la baisse de l'impôt sur le revenu l'est presque chez les cadres supérieurs (47%).

Les autres solutions envisagées semblent moins s'inscrire au cœur des attentes des Français. En effet, seuls 17% des interviewés mentionnent une augmentation du temps de travail hebdomadaire. Cette demande qui figure dans l'offre programmatique de l'UMP séduit toutefois un peu plus les sympathisants de droite (25%). Quant à l'augmentation de la prime pour l'emploi, dispositif pourtant central de la politique du gouvernement de Dominique de Villepin en matière d'emploi, elle ne recueille que 8% de mentions (12% chez les ouvriers et 14% chez les employés, catégories *a priori* les plus concernées par cette prime).

3. Une avance accordée à Nicolas Sarkozy pour l'amélioration du pouvoir d'achat.

Enfin, dans la perspective de la prochaine élection présidentielle, les personnes interrogées sur cet enjeu du pouvoir d'achat manifestent clairement leur confiance à Nicolas Sarkozy. Le candidat investi par les adhérents de l'UMP bénéficie en effet d'un score de 36% qui lui permet de devancer de 8 points Ségolène Royal (26%). Cette confiance accordée à Nicolas Sarkozy pour l'amélioration du pouvoir d'achat, une thématique économique et sociale sur laquelle la gauche bénéficie pourtant traditionnellement d'une plus forte légitimité que la droite peut surprendre. Il est légitime de penser que les controverses récentes internes au Parti Socialiste sur l'augmentation des impôts, en particulier les déclarations de François Hollande sur le relèvement de l'impôt sur le revenu pour les personnes gagnant plus de 4000 euros nets par mois, ont pu jeté le trouble et desservir Ségolène Royal. L'avance du candidat de l'UMP peut aussi s'expliquer par la coloration sociale d'un certain nombre de ses déclarations et prises de positions, notamment le discours de Périgueux.

Ainsi, au sein des catégories populaires, Nicolas Sarkozy devance la candidate socialiste et est perçu par respectivement 37% des employés et 34% des ouvriers comme le candidat le plus susceptible d'améliorer le pouvoir d'achat.

De plus, l'avantage décerné à Nicolas Sarkozy tient également à sa plus grande capacité à rassembler son camp. Ainsi, le candidat de l'UMP obtient un score majoritaire auprès de sympathisants de droite (56%) qui culmine à 79% auprès des personnes proches de sa formation politique. Il parvient de surcroît à bénéficier de la confiance de 17% des sympathisants de gauche.

Dans le même temps, Ségolène Royal ne rassemble sur cette thématique du pouvoir d'achat que 48% des proches de la gauche et 59% des sympathisants socialistes. La présidente de la région Poitou-Charentes ne devance Nicolas Sarkozy qu'auprès des jeunes âgés de moins de 25 ans (38% contre 31%) et parmi les professions intermédiaires (41% contre 20%).

Loin derrière ces deux candidats, seul François Bayrou atteint un score égal à 10% (31% chez les sympathisants de l'UDF). Les autres candidats potentiels recueillent des scores inférieurs à 10%, y compris les candidats de la gauche de la gauche comme Olivier Besancenot (7%) et Marie-George Buffet (5%) qui ont fait pourtant de la défense du pouvoir d'achat un axe programmatique majeur.

L'enjeu du pouvoir d'achat ne manquera pas de scander la dernière ligne droite de la campagne présidentielle. C'est dire l'importance pour les candidats, au premier rang desquels Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy, de gagner la confiance de l'opinion sur ce sujet et de la convaincre que les options économiques qu'ils défendront auront un impact direct sur ce qui constitue, on l'a vu, le cœur des préoccupations des Français.

Frédéric Dabi

Directeur du département d'Opinion Publique de l'Ifop.

- 3 -

Les résultats de l'étude

L'évolution perçue de son pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

Question : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué, beaucoup diminué ou est resté stable ?

	Ensemble (%)
TOTAL Augmenté	17
• Beaucoup augmenté	9
• Un peu augmenté	8
TOTAL Diminué	59
• Un peu diminué	33
• Beaucoup diminué	26
• Est resté stable	24
- Ne se prononcent pas	-
TOTAL	100

L'évolution perçue de son pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

	TOTAL Augmenté (%)	Beaucoup augmenté (%)	Un peu augmenté (%)	TOTAL Diminué (%)	Un peu diminué (%)	Beaucoup diminué (%)	Est resté stable (%)
ENSEMBLE	17	9	8	59	33	26	24
SEXE							
Homme	13	6	7	59	36	23	28
Femme	21	12	9	59	31	28	20
AGE DE L'INTERVIEWE							
Moins de 35 ans	18	7	11	48	31	17	34
18 à 24 ans	28	10	18	33	26	7	39
25 à 34 ans	10	5	5	59	36	23	31
35 ans et plus	17	10	7	63	34	29	20
35 à 49 ans	17	10	7	62	29	33	21
50 à 64 ans	14	9	5	67	39	28	19
65 ans et plus	17	10	7	63	36	27	20
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE							
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	17	5	12	59	37	22	24
Cadre supérieurs, professions libérales	8	1	7	50	30	20	42
Professions intermédiaires	12	6	6	63	40	23	25
Employés	18	13	5	57	30	27	25
Ouvriers	23	13	10	60	32	28	17
Retraités	18	10	8	63	35	28	19
REGION							
Région parisienne	15	9	6	55	33	22	30
Nord, Pas de Calais	10	9	1	70	35	35	20
Alsace Lorraine, Franche Comté	21	12	9	64	26	38	15
Champagne, Picardie, Bourgogne	30	17	13	48	26	22	22
Normandie, Centre	21	13	8	62	34	28	17
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne	15	3	12	61	37	24	24
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	15	9	6	55	31	24	30
Rhône Alpes, Auvergne	19	8	11	56	32	24	25
PACA, Languedoc	10	8	2	66	43	23	24
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	17	8	9	61	30	31	22
Communes urbaines de province	17	10	7	60	35	25	23
Agglomération parisienne	16	9	7	53	33	20	31
PROXIMITE POLITIQUE							
Total gauche	16	9	7	61	35	26	23
- Extrême gauche (*)	21	15	6	60	25	35	19
- Parti Communiste	12	6	6	62	23	39	26
- Parti Socialiste	18	9	9	61	38	23	21
- Les Verts	12	8	4	61	35	26	27
Total droite	16	8	8	57	32	25	27
Sous total UDF / UMP	10	5	5	60	39	21	30
- UDF	9	3	6	54	43	11	37
- UMP	11	6	5	63	37	26	26
FN / MNR	39	21	18	45	10	35	16
VOTE AU REFERENDUM 2005							
Oui de gauche	17	11	6	57	39	18	26
Oui de droite	18	10	8	47	31	16	35
Non de gauche	9	5	4	73	41	32	18
Non de droite	10	3	7	68	34	34	22

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les solutions pour améliorer le pouvoir d'achat

Question : Selon vous, laquelle de ces solutions permettrait d'améliorer votre pouvoir d'achat ?

	Ensemble (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de droite (%)
• Une baisse de la TVA	57	56	59
• La réduction de la fiscalité sur les carburants	43	45	42
• Une augmentation significative du SMIC horaire	36	46	24
• Une nouvelle baisse de l'impôt sur le revenu	33	26	40
• Une augmentation du temps de travail hebdomadaire	17	8	25
• Une augmentation de la prime pour l'emploi	8	11	4
- Aucune de ces solutions (réponse non suggérée) ...	1	1	-
- Ne se prononcent pas	-	-	-
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les solutions pour améliorer le pouvoir d'achat

	Une baisse de la TVA	La réduction de la fiscalité sur les carburants	Une augmentation significative du SMIC horaire	Une nouvelle baisse de l'impôt sur le revenu	Une augmentation du temps de travail hebdomadaire	Une augmentation de la prime pour l'emploi	Aucune de ces solutions (réponse non suggérée)	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	57	43	36	33	17	8	1	-
SEXE								
Homme	56	49	30	34	17	7	1	-
Femme	58	37	40	31	17	8	1	-
AGE DE L'INTERVIEWE								
Moins de 35 ans	53	36	47	32	15	13	-	-
18 à 24 ans	43	29	57	33	13	19	-	-
25 à 34 ans	60	41	41	31	16	9	-	-
35 ans et plus	59	45	31	33	17	6	1	-
35 à 49 ans	63	47	38	27	16	6	-	-
50 à 64 ans	59	50	31	33	14	5	1	-
65 ans et plus	54	38	22	41	22	6	3	-
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE								
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	64	40	29	29	28	2	-	-
Cadre supérieurs, professions libérales	59	43	21	47	16	8	1	-
Professions intermédiaires	69	55	32	25	11	7	-	-
Employés	48	29	63	28	12	14	-	-
Ouvriers	51	38	55	23	18	12	-	-
Retraités	56	43	25	40	18	5	2	-
REGION								
Région parisienne	58	40	28	34	18	10	3	-
Nord, Pas de Calais	48	40	39	45	14	6	-	-
Alsace Lorraine, Franche Comté	70	43	31	35	14	6	-	-
Champagne, Picardie, Bourgogne	53	42	50	36	9	7	-	-
Normandie, Centre	63	39	33	32	21	5	-	-
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne	62	51	36	24	15	6	2	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	53	51	37	30	11	12	-	-
Rhône Alpes, Auvergne	53	34	43	35	17	9	-	-
PACA, Languedoc	54	42	31	31	26	8	1	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	60	47	37	24	21	7	1	-
Communes urbaines de province	56	42	37	36	14	7	1	-
Agglomération parisienne	59	38	27	34	19	11	3	-
PROXIMITE POLITIQUE								
Total gauche	56	45	46	26	8	11	1	-
- Extrême gauche (*)	55	40	54	19	12	20	-	-
- Parti Communiste	52	42	60	18	-	13	3	-
- Parti Socialiste	57	45	43	31	8	8	1	-
- Les Verts	56	47	44	21	9	14	1	-
Total droite	59	42	24	40	25	4	-	-
Sous total UDF / UMP	62	40	25	40	25	3	-	-
- UDF	65	44	22	37	24	3	-	-
- UMP	61	39	27	41	26	3	-	-
FN / MNR	54	41	28	32	27	10	-	-
VOTE AU REFERENDUM 2005								
Oui de gauche	56	46	38	30	11	8	2	-
Oui de droite	58	33	24	46	25	5	-	-
Non de gauche	62	48	47	22	7	8	1	-
Non de droite	62	51	21	31	29	3	-	-
EVOLUTION PERCUE DE SON POUVOIR D'ACHAT AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS								
Augmenté	45	39	38	37	12	17	3	-
Beaucoup augmenté	43	33	48	31	9	20	5	-
Un peu augmenté	48	47	27	43	16	14	-	-
Diminué	62	45	34	31	16	5	1	-
Un peu diminué	64	45	35	32	15	5	1	-
Beaucoup diminué	60	46	34	29	18	6	1	-
Resté stable	53	39	37	35	21	7	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le candidat le plus capable d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat

Question : Parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle de 2007, quel est celui qui selon vous serait le plus capable d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat des Français au cours des prochaines années ?

	Ensemble (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de droite (%)
• Nicolas Sarkozy	36	17	<u>56</u>
• Ségolène Royal	28	<u>48</u>	11
• François Bayrou	10	8	11
• Olivier Besancenot	7	11	2
• Jean-Marie Le Pen	5	1	9
• Marie-George Buffet	4	6	3
• Arlette Laguiller	3	3	1
• Philippe de Villiers	2	1	3
• Dominique Voynet	1	1	-
- Ne se prononcent pas	4	4	4
TOTAL	100	100	100

Le candidat le plus capable d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat

	Nicolas Sarkozy	Ségolène Royal	François Bayrou	Olivier Besancenot	Jean-Marie Le Pen
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	36	28	10	7	5
SEXE					
Homme	35	29	11	7	6
Femme	37	28	9	6	4
AGE DE L'INTERVIEWE					
Moins de 35 ans	34	36	10	8	1
18 à 24 ans	31	38	9	7	-
25 à 34 ans	36	34	11	9	2
35 ans et plus	37	26	9	6	7
35 à 49 ans	32	30	11	8	5
50 à 64 ans	35	29	9	5	7
65 ans et plus	46	17	8	4	8
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE					
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	46	20	16	5	2
Cadre supérieurs, professions libérales	42	28	15	2	3
Professions intermédiaires	20	41	12	8	4
Employés	37	30	5	12	5
Ouvriers	34	32	8	11	3
Retraités	40	22	8	4	9
REGION					
Région parisienne	38	29	7	8	4
Nord, Pas de Calais	33	28	15	10	3
Alsace Lorraine, Franche Comté	35	17	14	4	4
Champagne, Picardie, Bourgogne	43	35	9	5	1
Normandie, Centre	38	26	4	7	11
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne	41	27	4	10	4
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	42	32	8	4	1
Rhône Alpes, Auvergne	28	30	14	5	8
PACA, Languedoc	29	31	17	3	10
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	45	22	7	8	3
Communes urbaines de province	32	31	12	5	6
Agglomération parisienne	39	29	6	8	4
PROXIMITE POLITIQUE					
Total gauche	17	48	8	11	1
- Extrême gauche (*)	17	11	9	37	3
- Parti Communiste	15	27	-	13	1
- Parti Socialiste	14	59	10	7	1
- Les Verts	24	38	7	10	1
Total droite	56	11	11	2	9
Sous total UDF / UMP	64	12	14	-	1
- UDF	34	21	31	-	1
- UMP	79	7	5	1	1
FN / MNR	38	7	-	9	35
VOTE AU REFERENDUM 2005					
Oui de gauche	15	61	8	3	1
Oui de droite	63	7	15	-	5
Non de gauche	8	40	9	17	1
Non de droite	51	13	8	2	12
EVOLUTION PERCUE DE SON POUVOIR D'ACHAT AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Augmenté	35	27	6	2	14
Beaucoup augmenté	40	26	5	1	12
Un peu augmenté	29	29	8	3	16
Diminué	35	31	9	9	3
Un peu diminué	39	30	11	7	1
Beaucoup diminué	29	31	6	12	5
Resté stable	42	24	14	4	4

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le candidat le plus capable d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat

	Marie-George Buffet (%)	Arlette Laguiller (%)	Philippe de Villiers (%)	Dominique Voynet (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	4	3	2	1	4
SEXE					
Homme	5	1	1	1	4
Femme	4	4	3	-	5
AGE DE L'INTERVIEWE					
Moins de 35 ans	1	2	1	2	5
18 à 24 ans	3	2	2	2	6
25 à 34 ans	-	2	-	2	4
35 ans et plus	6	3	2	-	4
35 à 49 ans	2	5	2	-	5
50 à 64 ans	7	1	3	-	4
65 ans et plus	8	3	2	-	4
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE					
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	-	3	-	-	8
Cadre supérieurs, professions libérales	2	-	2	-	6
Professions intermédiaires	3	3	-	1	8
Employés	-	3	1	3	4
Ouvriers	3	4	2	1	2
Retraités	8	3	3	-	3
REGION					
Région parisienne	2	3	3	1	5
Nord, Pas de Calais	5	1	1	-	4
Alsace Lorraine, Franche Comté	12	4	-	-	10
Champagne, Picardie, Bourgogne	1	-	4	-	2
Normandie, Centre	5	6	1	-	2
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne	1	4	3	1	5
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	4	4	1	-	4
Rhône Alpes, Auvergne	4	3	-	3	5
PACA, Languedoc	7	-	1	-	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	4	4	1	-	6
Communes urbaines de province	5	2	2	1	4
Agglomération parisienne	3	4	1	1	5
PROXIMITE POLITIQUE					
Total gauche	6	3	1	1	4
- Extrême gauche (*)	3	11	-	7	2
- Parti Communiste	37	2	-	-	5
- Parti Socialiste	3	1	1	-	4
- Les Verts	1	8	1	3	7
Total droite	3	1	3	-	4
Sous total UDF / UMP	2	1	2	-	4
- UDF	6	1	-	-	6
- UMP	-	1	3	-	3
FN / MNR	5	3	-	-	3
VOTE AU REFERENDUM 2005					
Oui de gauche	5	1	1	-	5
Oui de droite	1	1	2	-	6
Non de gauche	11	5	1	3	5
Non de droite	6	1	5	-	2
EVOLUTION PERCUE DE SON POUVOIR D'ACHAT AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Augmenté	2	5	4	-	5
Beaucoup augmenté	2	5	4	-	5
Un peu augmenté	1	5	3	-	6
Diminué	5	2	2	-	4
Un peu diminué	5	2	1	1	3
Beaucoup diminué	6	2	3	-	6
Resté stable	3	3	1	1	4

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs