

JF/YMC N° 1-6661

Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Yves-Marie Cann

Les Français et les Guignols de l'Info

**Résultats détaillés
Le 30 novembre 2007**

Sommaire

Pages

1 - La méthodologie	1
2 - Principaux enseignements	3
3 - Les résultats de l'étude	6
La fait de regarder les Guignols de l'Info à la télévision	7
Le Guignol qui a le plus fait rire en 2007	9
Les marionnettes que l'on souhaite voir apparaître aux Guignols de l'Info en 2008	13

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	TV Hebdo
Echantillon	Echantillon de 1021 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne sur Internet.
Dates de terrain	Du 28 au 30 novembre 2007

- 2 -

Principaux enseignements

Emission « phare » du paysage audiovisuel français depuis près de 20 ans, **les Guignols de l'Info continuent de bénéficier d'une audience soutenue**, 76% des Français déclarant regarder au moins occasionnellement l'émission contre moins d'un quart (24%) ne la regardant jamais. Parmi les adeptes de l'émission, 17% la regardent régulièrement, 36% de temps en temps et 23% disent la suivre plus rarement.

Dans le détail, l'émission de Canal + séduit davantage les jeunes âgés de moins de 35 ans (85% contre 72% parmi les interviewés plus avancés en âge) et les Franciliens (80% contre 70% parmi les ruraux).

Parmi les Guignols qui ont le plus fait rire les Français en 2007 figurent les deux derniers présidents de la République qui obtiennent des scores comparables : Jacques Chirac arrive en tête avec 21% suivi de Nicolas Sarkozy avec 20% de citations. La relève du personnage pittoresque de Jacques Chirac, emblème de l'émission, semble donc toute trouvée. Les autres marionnettes se voient évoquées de façon plus marginale avec des scores inférieurs à 7%.

Relevons ici que le personnage de Philippe Lucas (7%, à égalité avec Bernard Laporte), bien qu'ayant fait récemment son entrée dans l'émission, attire toutefois la sympathie de nombreux interviewés.

Le détail des résultats montre que Jacques Chirac obtient davantage les faveurs des hommes (26% contre 19% parmi les femmes), les femmes privilégiant plutôt le personnage de Nicolas Sarkozy (23% contre 17% des hommes).

Ce dernier arrive également en tête chez les moins de 35 ans (22%), leurs aînés déclarant leur préférence à l'ancien président de la République à hauteur de 26%.

Notons parallèlement que Philippe Lucas, avec un score de 16%, se place en troisième position des personnages ayant fait le plus rire en 2007 auprès des spectateurs réguliers des *Guignols de l'Info* derrière Nicolas Sarkozy (21%) et Jacques Chirac (19%).

Si l'univers des Guignols compte déjà des marionnettes qui font rire et assurent le spectacle, **les Français** interrogés verraient bien l'arrivée d'autres personnages. Ils **se prononcent ainsi largement en faveur de l'entrée de Nikos Aliagas dans l'émission de Canal +** avec 45% de citations. Laure Manaudou et Rama Yade complètent ce trio de tête avec respectivement 39% et 29% de citations.

Des personnalités internationales sont également mentionnées comme l'acteur George Clooney (26%) et la Chancelière Angela Merkel (25%).

Près d'un interviewés sur cinq évoque l'arrivée de sportifs de premier plan tels que Thierry Henry (21%) et Frédéric Michalak (19%).

D'autres personnalités à l'image de Marie Drucker (13%), Benabar (11%) ou l'actuel député des Hauts-de-Seine Patrick Balkany (8%) se voient mentionnées de façon plus marginale.

L'arrivée de Nikos Aliagas est largement sollicitée par les femmes (50% contre 39% des hommes) et les jeunes de moins de 35 ans (56% contre 38% des plus de 35 ans). Outre le présentateur de TF1, les Françaises se distinguent de leurs compatriotes masculins en souhaitant l'entrée de la marionnette de George Clooney (30% contre 23% parmi les hommes). Les hommes préfèrent quant à eux que l'actuelle chancelière allemande intègre l'émission à hauteur de 28% (contre 21% des femmes).

Enfin, les jeunes spectateurs évoquent plus largement l'apparition de sportifs comme Laure Manaudou (42%), Thierry Henry (24%) et Frédéric Michalak (23%). Les interviewés à l'âge plus avancé manifestent quant à eux une volonté de voir des personnalités du monde politico-médiatique comme Rama Yade (31%) ou Marie Drucker (16%) intégrer l'émission.

- 3 -

Les résultats de l'étude

La fait de regarder les Guignols de l'Info à la télévision

Question : Regardez-vous l'émission « Les Guignols de l'Info » sur Canal+ ?

	Ensemble (%)
• Régulièrement	17
• De temps en temps	36
• Rarement	23
• Jamais	24
TOTAL	100

La fait de regarder les Guignols de l'Info à la télévision

	Régulièrement (%)	De temps en temps (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	17	36	23	24
SEXE				
Homme	18	37	23	22
Femme	16	35	23	26
AGE DE L'INTERVIEWE				
Moins de 35 ans	21	40	24	15
15 à 24 ans	24	42	22	12
25 à 34 ans	17	39	27	17
35 ans et plus	15	34	23	28
35 à 49 ans	16	38	22	24
50 à 64 ans	20	32	22	26
65 ans et plus	10	31	24	35
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan, commerçant, chef d'entreprise (*)	18	25	32	25
Cadre, profession libérale.....	20	39	21	20
Profession intermédiaire	22	37	20	21
Employé	18	42	19	21
Ouvrier	13	34	31	22
Retraité	13	31	23	33
Inactifs.....	22	43	23	12
REGION				
Région parisienne	18	39	23	20
Nord-Est	19	33	25	23
Nord-Ouest	17	34	23	26
Sud-Ouest	16	40	17	27
Sud-Est, Méditerranée	16	37	24	23
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	17	33	20	30
Communes urbaines de province	18	37	23	22
Agglomération parisienne	14	40	26	20

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le Guignol qui a le plus fait rire en 2007

Question : Quel est le Guignol qui vous a fait le plus rire en 2007 ?

Base : personnes regardant les Guignols de l'Info à la télévision, soit 76% de l'échantillon.	Ensemble (%)	Hommes (%)	Femmes (%)
• Jacques Chirac	21	<u>26</u>	19
• Nicolas Sarkozy	20	17	<u>23</u>
• Bernard Laporte	7	7	6
• Philippe Lucas	7	9	5
• François Hollande	6	7	5
• François Bayrou	5	5	6
• Ségolène Royal	5	4	6
• Roselyne Bachelot	5	5	5
• PPD	5	5	5
• Jean-Louis Borloo	3	3	3
• Bernadette Chirac	3	2	4
• Rachida Dati	2	1	2
• Aimé Jacquet	2	2	1
• Steevy Boulay	2	1	3
• Arthur	2	1	2
• Bertrand Delanoë	1	1	1
• Bernard Kouchner	1	-	2
• Patrick Bruel	1	2	1
• Cécilia Sarkozy	1	1	1
• Jean-Pierre Elkabbach	1	1	-
TOTAL	100	100	100

Le Guignol qui a le plus fait rire en 2007

	Jacques Chirac	Nicolas Sarkozy	Bernard Laporte	Philippe Lucas	François Hollande	François Bayrou	Ségolène Royal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	21	20	7	7	6	5	5
SEXE							
Homme	26	17	7	9	7	5	4
Femme	19	23	6	5	5	6	6
AGE DE L'INTERVIEWE							
Moins de 35 ans	15	22	7	11	4	9	5
15 à 24 ans	15	25	4	8	6	10	6
25 à 34 ans	15	18	10	13	3	8	4
35 ans et plus	26	19	7	5	7	3	5
35 à 49 ans	22	26	6	9	4	5	3
50 à 64 ans	32	15	6	2	8	3	6
65 ans et plus	23	12	9	2	11	1	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan, commerçant, chef d'entreprise (*) ..	21	19	9	7	-	7	4
Cadre, profession libérale.....	20	14	7	15	1	7	9
Profession intermédiaire	19	19	7	12	7	12	2
Employé	24	25	6	4	4	4	5
Ouvrier	25	18	4	10	5	6	5
Retraité	23	15	9	3	9	2	6
Inactifs	18	26	6	7	6	5	5
REGION							
Région parisienne	22	24	6	7	6	5	4
Nord-Est	24	18	6	7	5	5	5
Nord-Ouest	23	18	6	6	8	5	6
Sud-Ouest	20	20	11	7	9	5	4
Sud-Est, Méditerranée	20	20	7	8	5	6	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	19	19	6	9	6	6	6
Communes urbaines de province	25	19	7	5	6	5	6
Agglomération parisienne	17	25	6	10	7	5	2
REGARDE LES GUIGNOLS DE L'INFO A LA TELEVISION							
Régulièrement	19	21	4	16	5	4	2
De temps en temps	25	21	7	5	7	6	4
Rarement	19	18	9	2	6	5	10

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le guignol qui a le plus fait rire en 2007

	Roselyne Bachelot	PPD	Jean-Louis Borloo	Bernadette Chirac	Rachida Dati	Aimé Jacquet	Steevy Boulay
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	5	5	3	3	2	2	2
SEXE							
Homme	5	5	3	2	1	2	1
Femme	5	5	3	4	2	1	3
AGE DE L'INTERVIEWE							
Moins de 35 ans	4	3	1	3	2	3	3
15 à 24 ans	3	2	1	3	2	2	3
25 à 34 ans	6	4	2	3	3	3	2
35 ans et plus	5	6	3	3	1	1	2
35 à 49 ans	2	7	2	2	2	-	2
50 à 64 ans	7	3	4	4	1	1	3
65 ans et plus	9	6	5	3	1	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan, commerçant, chef d'entreprise (*)	14	5	4	-	-	-	-
Cadre, profession libérale	6	5	1	3	1	1	2
Profession intermédiaire	1	3	3	5	3	1	1
Employé	6	5	2	4	2	3	2
Ouvrier	-	8	1	5	1	2	2
Retraité	9	5	6	2	1	2	2
Inactifs.....	3	3	-	2	2	1	5
REGION							
Région parisienne	5	6	2	3	1	-	3
Nord-Est	3	6	4	3	3	2	2
Nord-Ouest	6	6	2	4	1	1	2
Sud-Ouest	8	2	2	3	2	1	1
Sud-Est, Méditerranée	5	2	2	3	1	4	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	6	7	3	1	2	1	1
Communes urbaines de province	5	4	3	3	2	3	3
Agglomération parisienne	4	5	1	5	1	-	2
REGARDE LES GUIGNOLS DE L'INFO A LA TELEVISION							
Régulièrement	7	2	3	2	2	3	3
De temps en temps	5	4	3	3	1	1	2
Rarement	4	8	3	5	3	1	2

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le guignol qui a le plus fait rire en 2007

	Arthur (%)	Bertrand Delanoë (%)	Bernard Kouchner (%)	Patrick Bruel (%)	Cécilia Sarkozy (%)	Jean-Pierre Elkabbach (%)
ENSEMBLE	2	1	1	1	1	1
SEXE						
Homme	1	1	-	2	1	1
Femme	2	1	2	1	1	-
AGE DE L'INTERVIEWE						
Moins de 35 ans	2	2	1	2	1	-
15 à 24 ans	2	3	1	3	1	-
25 à 34 ans	1	2	1	1	1	-
35 ans et plus	2	1	1	1	1	1
35 à 49 ans	4	-	-	2	1	1
50 à 64 ans	-	1	2	1	-	1
65 ans et plus	1	1	2	1	-	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan, commerçant, chef d'entreprise (*)	3	-	3	-	4	-
Cadre, profession libérale	2	-	1	3	-	2
Profession intermédiaire	2	1	1	-	1	-
Employé	1	1	-	1	1	-
Ouvrier	4	-	-	3	1	-
Retraité	1	1	2	1	-	1
Inactifs.....	2	4	1	3	1	-
REGION						
Région parisienne	2	-	1	-	1	2
Nord-Est	1	3	1	2	-	-
Nord-Ouest	2	-	1	2	1	-
Sud-Ouest	3	-	-	1	-	1
Sud-Est, Méditerranée	2	2	1	2	1	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	4	-	1	1	2	-
Communes urbaines de province	1	1	-	2	-	-
Agglomération parisienne	2	4	2	-	-	2
REGARDE LES GUIGNOLS DE L'INFO A LA TELEVISION						
Régulièrement	1	1	1	2	2	-
De temps en temps	2	1	1	1	-	1
Rarement	1	1	1	1	1	-

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les marionnettes que l'on souhaite voir apparaître aux Guignols de l'Info en 2008

Question : Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les trois que vous souhaiteriez-vous voir arriver aux Guignols en 2008 ?

Base : personnes regardant les Guignols de l'Info à la télévision, soit 76% de l'échantillon.	Ensemble (%)	Hommes (%)	Femmes (%)
• Nikos Aliagas	45	39	<u>50</u>
• Laure Manaudou	39	39	38
• Rama Yade	29	28	<u>30</u>
• George Clooney	26	23	30
• Angela Merkel	25	<u>28</u>	21
• Thierry Henry	21	21	21
• Frédéric Michalak	19	18	20
• Marie Drucker	13	14	12
• Benabar	11	9	12
• Patrick Balkany	8	7	8
• Une autre personnalité	6	7	5
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

Les marionnettes que l'on souhaite voir apparaître aux Guignols de l'Info en 2008

	Nikos Aliagas	Laure Manaudou	Rama Yade	George Clooney	Angela Merkel	Thierry Henry
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	45	39	29	26	25	21
SEXE						
Homme	39	39	28	23	28	21
Femme	50	38	30	30	21	21
AGE DE L'INTERVIEWE						
Moins de 35 ans	56	42	26	28	24	24
15 à 24 ans	62	39	26	30	28	29
25 à 34 ans	51	44	27	27	20	19
35 ans et plus	38	37	31	25	25	19
35 à 49 ans	54	36	28	30	18	21
50 à 64 ans	31	41	30	24	26	19
65 ans et plus	23	33	35	21	33	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan, commerçant, chef d'entreprise (*)	40	34	35	32	14	26
Cadre, profession libérale.....	44	36	46	27	25	8
Profession intermédiaire	45	43	28	21	24	24
Employé	53	41	21	31	17	20
Ouvrier	55	44	21	27	20	23
Retraité	22	34	35	22	33	19
Inactifs.....	63	37	26	30	23	25
REGION						
Région parisienne	47	39	31	28	19	21
Nord-Est	44	38	26	28	27	22
Nord-Ouest	45	40	32	22	26	22
Sud-Ouest	44	37	28	25	28	17
Sud-Est, Méditerranée	43	38	27	29	24	19
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	50	40	31	27	26	22
Communes urbaines de province	42	37	28	26	26	20
Agglomération parisienne	46	41	32	29	17	21
REGARDE LES GUIGNOLS DE L'INFO A LA TELEVISION						
Régulièrement	45	37	34	27	28	18
De temps en temps	43	40	32	28	26	21
Rarement	46	38	21	24	20	22

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les marionnettes que l'on souhaite voir apparaître aux Guignols de l'Info en 2008

	Frédéric Michalak	Marie Drucker	Benabar	Patrick Balkany	Une autre personnalité
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	19	13	11	8	6
SEXE					
Homme	18	14	9	7	7
Femme	20	12	12	8	5
AGE DE L'INTERVIEWE					
Moins de 35 ans	23	8	12	2	7
15 à 24 ans	27	6	10	2	8
25 à 34 ans	19	9	14	2	7
35 ans et plus	17	16	10	11	5
35 à 49 ans	22	12	9	8	6
50 à 64 ans	15	15	12	11	4
65 ans et plus	12	22	10	14	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan, commerçant, chef d'entreprise (*)	27	4	17	9	7
Cadre, profession libérale.....	20	12	11	5	5
Profession intermédiaire	21	13	15	6	4
Employé	22	11	5	7	9
Ouvrier	18	9	13	7	5
Retraité	12	20	9	13	5
Inactifs.....	24	9	13	3	7
REGION					
Région parisienne	17	12	12	13	5
Nord-Est	16	16	11	6	6
Nord-Ouest	19	15	10	9	6
Sud-Ouest	29	11	9	6	5
Sud-Est, Méditerranée	18	10	11	5	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	22	13	12	6	9
Communes urbaines de province	19	14	10	8	5
Agglomération parisienne	13	9	13	11	4
REGARDE LES GUIGNOLS DE L'INFO A LA TELEVISION					
Régulièrement	18	14	9	11	7
De temps en temps	18	13	11	8	6
Rarement	21	12	12	5	6

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs