



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*

pour

ROBECO
The Investment Engineers

Le regard des Français sur l'inflation : perceptions et anticipations

Suivi barométrique de l'*Ifop* pour *Banque Robeco*

- Vague 2 -

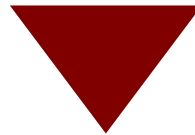
Junin 2008



1 | **Le contexte et la méthodologie**

Un phénomène inflationniste qui se confirme en France :

- La thématique du pouvoir d'achat s'enracine comme la première préoccupation des Français devant l'emploi.
- Un cours du pétrole qui est passé de 111 dollars le baril le 14 mars à 137 dollars le 9 juin 2008
- Une multiplication des mouvements sociaux liés à la hausse du prix du carburant (pêcheurs, agriculteurs, chauffeurs de taxis) depuis mai 2008, une crispation de l'opinion sur l'augmentation des produits alimentaires.



- Quelles sont les évolutions constatées en un trimestre sur les connaissances, perceptions et anticipations des Français à l'égard de l'inflation ?
- L'intérêt de disposer d'un suivi et de données opérationnelles de l'état de l'opinion sur ce thème.

- Etude réalisée pour : **Banque Robeco**
- Echantillon : **956** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
- Dates de terrain : Du 2 au 4 juin 2008

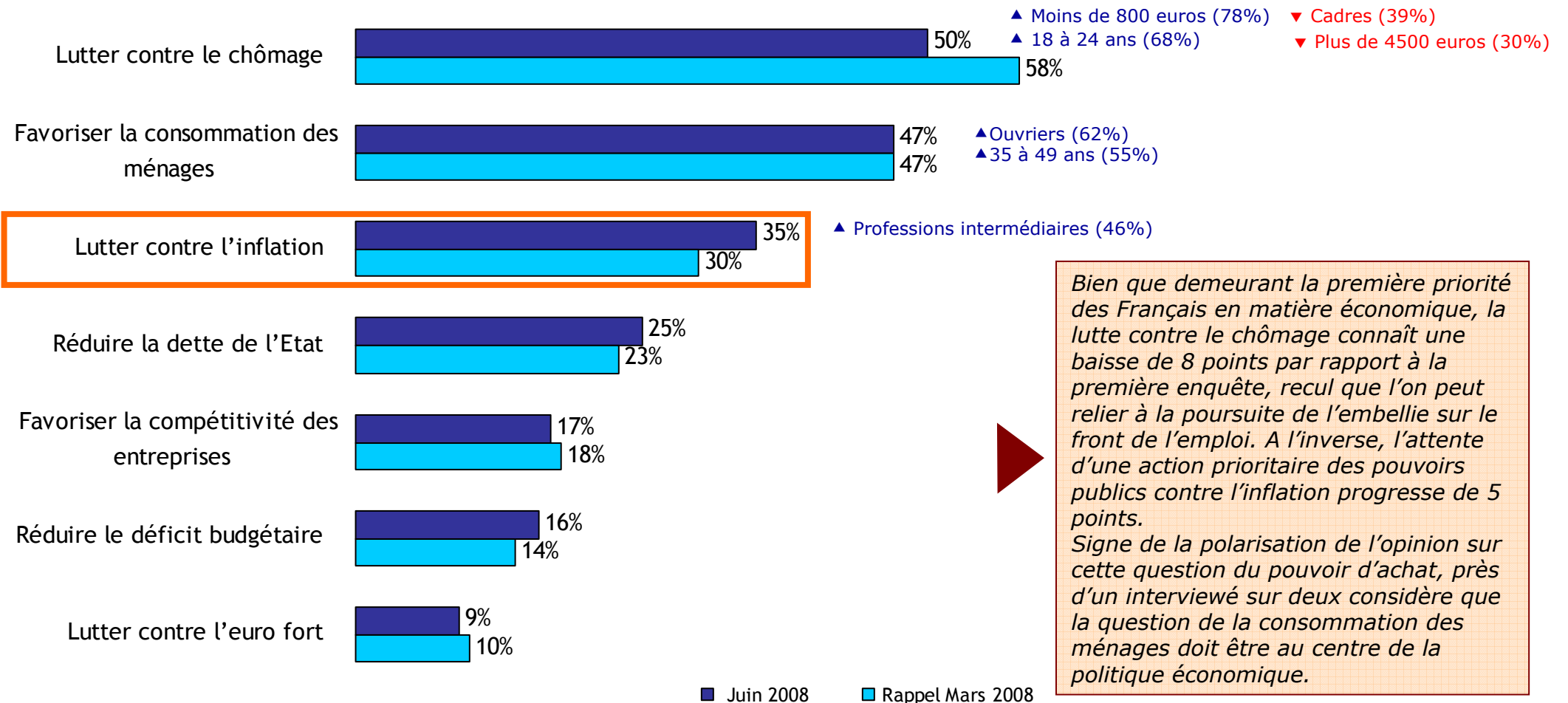


2 | Les résultats de l'étude

Plus du tiers des Français enjoint les pouvoirs publics à lutter en priorité contre l'inflation

Question : D'après vous, quelle action prioritaire doivent mener les pouvoirs publics en matière économique ?

Récapitulatif : Total des citations

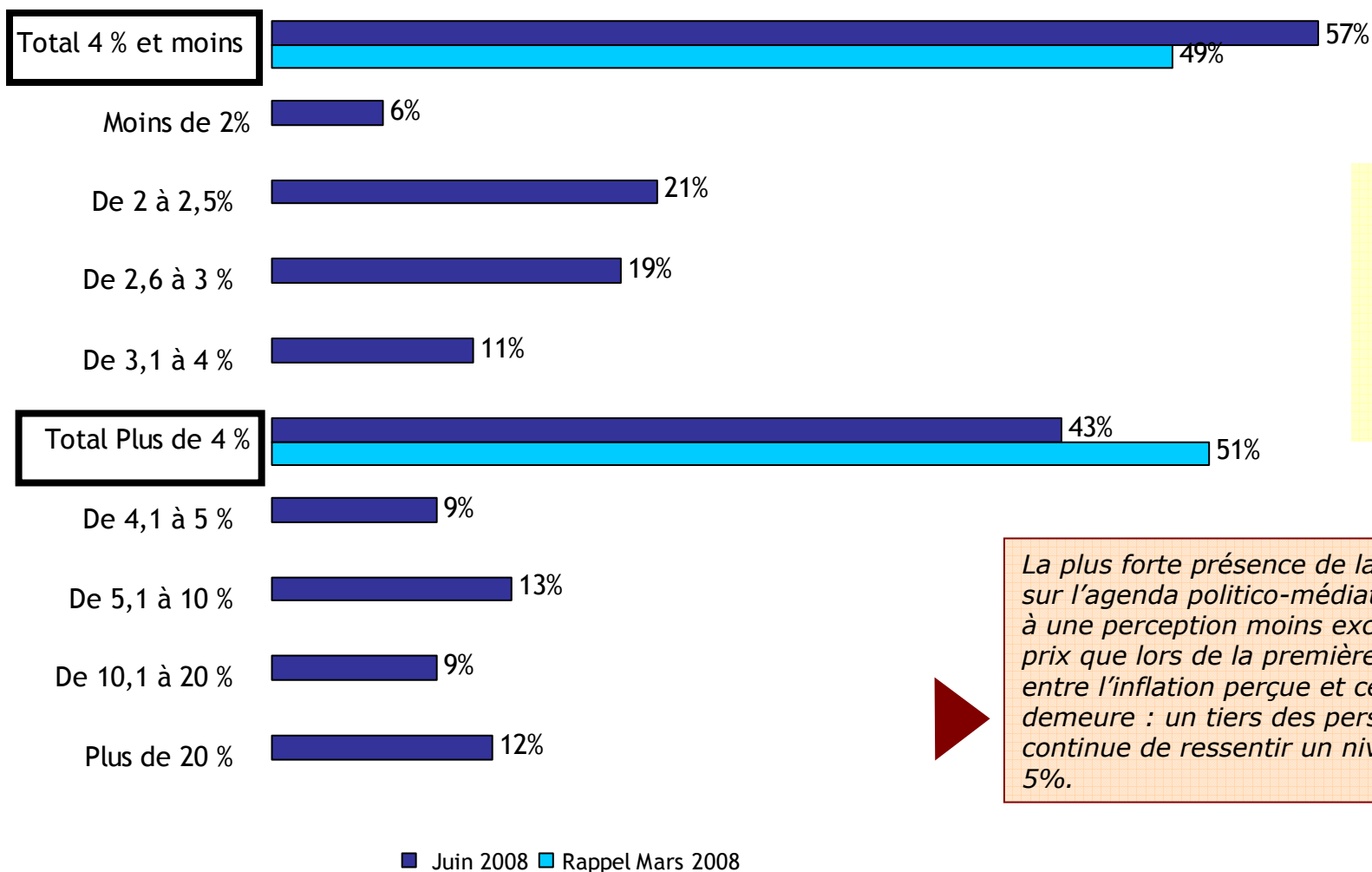


Bien que demeurant la première priorité des Français en matière économique, la lutte contre le chômage connaît une baisse de 8 points par rapport à la première enquête, recul que l'on peut relier à la poursuite de l'embellie sur le front de l'emploi. A l'inverse, l'attente d'une action prioritaire des pouvoirs publics contre l'inflation progresse de 5 points.

Signe de la polarisation de l'opinion sur cette question du pouvoir d'achat, près d'un interviewé sur deux considère que la question de la consommation des ménages doit être au centre de la politique économique.

Une meilleure connaissance du taux d'inflation même si perdure le décalage avec le chiffre officiel de l'INSEE

Question : D'après vous, quel est le chiffre de l'inflation en France, au cours des douze derniers mois ?

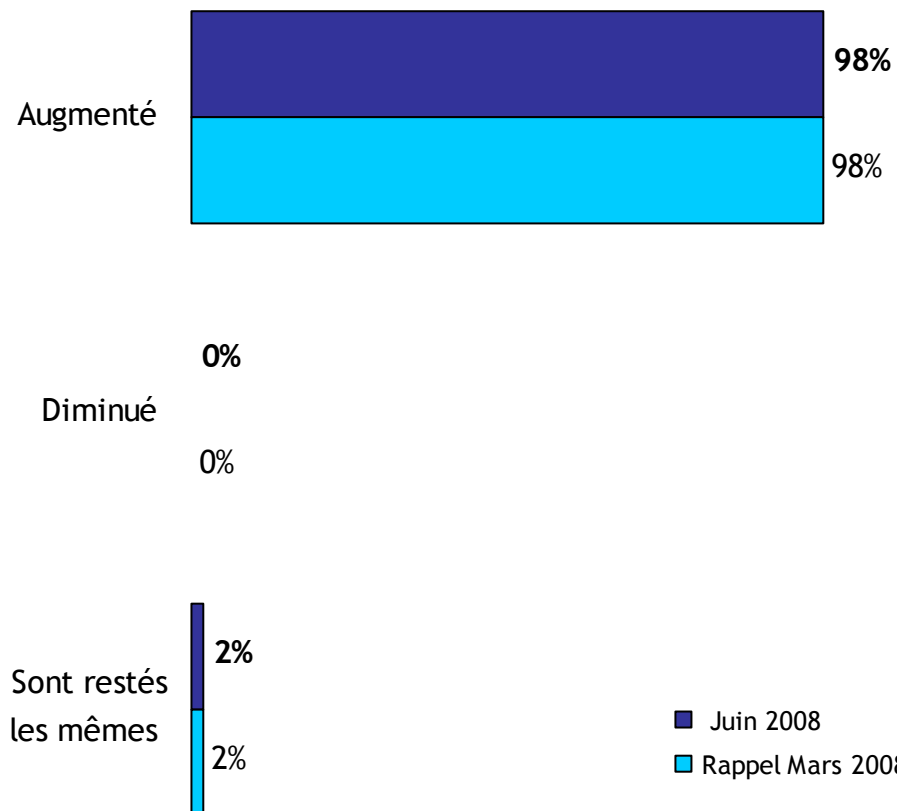


La plus forte présence de la thématique de l'inflation sur l'agenda politico-médiatique a sans doute conduit à une perception moins excessive de la hausse des prix que lors de la première vague. Cependant, l'écart entre l'inflation perçue et celle mesurée par l'INSEE demeure : un tiers des personnes interrogées continue de ressentir un niveau d'inflation supérieur à 5%.

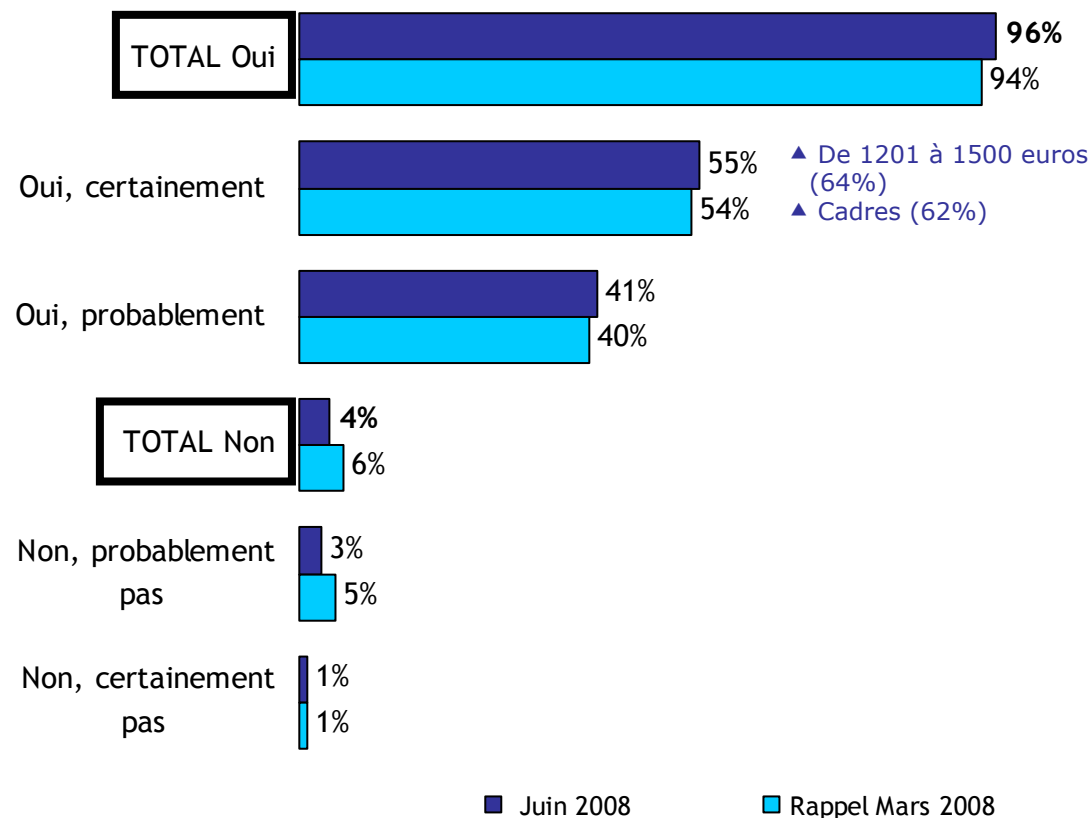
(*) Variations des prix mai 2007-mai 2008

Des Français lucides sur l'augmentation des prix depuis un an ...

Question : Depuis un an, à votre avis, les prix ont-ils augmenté en France, diminué ou sont-ils restés les mêmes ?



Question : D'après vous, cette augmentation de l'inflation va t-elle se poursuivre au cours des 12 prochains mois ?



La perception d'une augmentation des prix reste partagée par la quasi totalité des interviewés. Le sentiment d'une poursuite de cette hausse des prix dans les prochains mois s'enracine dans l'opinion dans des proportions encore supérieures à celles relevées en mars 2008.

... et conscients que ce phénomène s'inscrit dans la durée

Question : Depuis un an, à votre avis, les prix ont-ils augmenté en France, diminué ou sont-ils restés les mêmes ?



Question : Et diriez-vous de cette augmentation des prix, de cette inflation qu'elle va être... ?



Diminué
0%

Conjoncturelle et temporaire
22%

- ▲ Femmes de moins de 35 ans (30%)
- ▲ Communes rurales (30%)

Sont restés les mêmes
2%

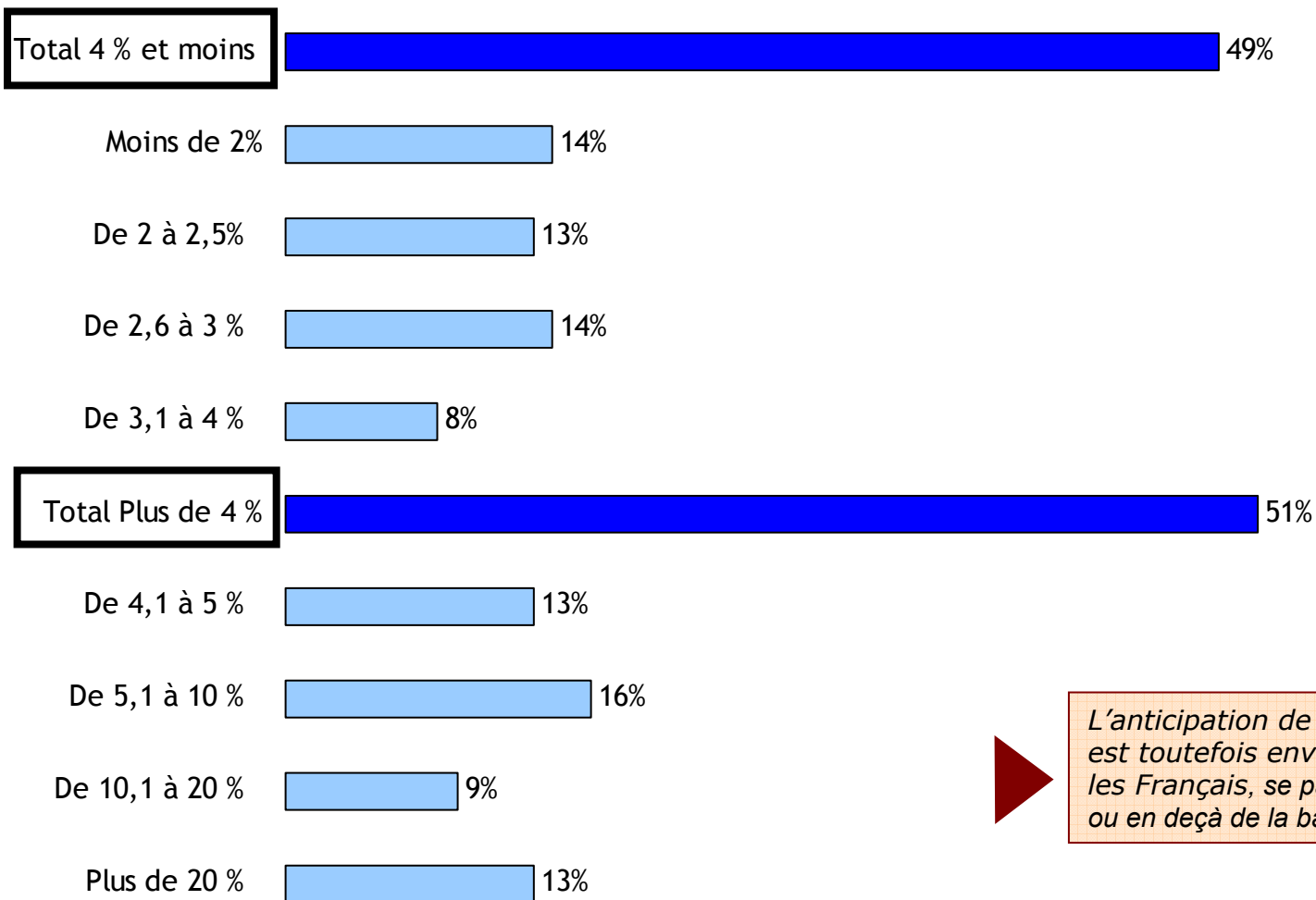
Nsp
1%

■ Juin 2008
■ Rappel Mars 2008

Plus des trois quarts des Français voient en cette inflation un phénomène d'ordre structurel s'inscrivant de manière durable dans le paysage économique de l'hexagone.

Des Français toutefois partagés sur le rythme de l'augmentation des prix au cours des douze prochains mois

Question : De combien à peu près va t-elle se poursuivre au cours des 12 prochains mois ? Pouvez-vous me donner un pourcentage pouvant aller de 0.1% à 100% ?

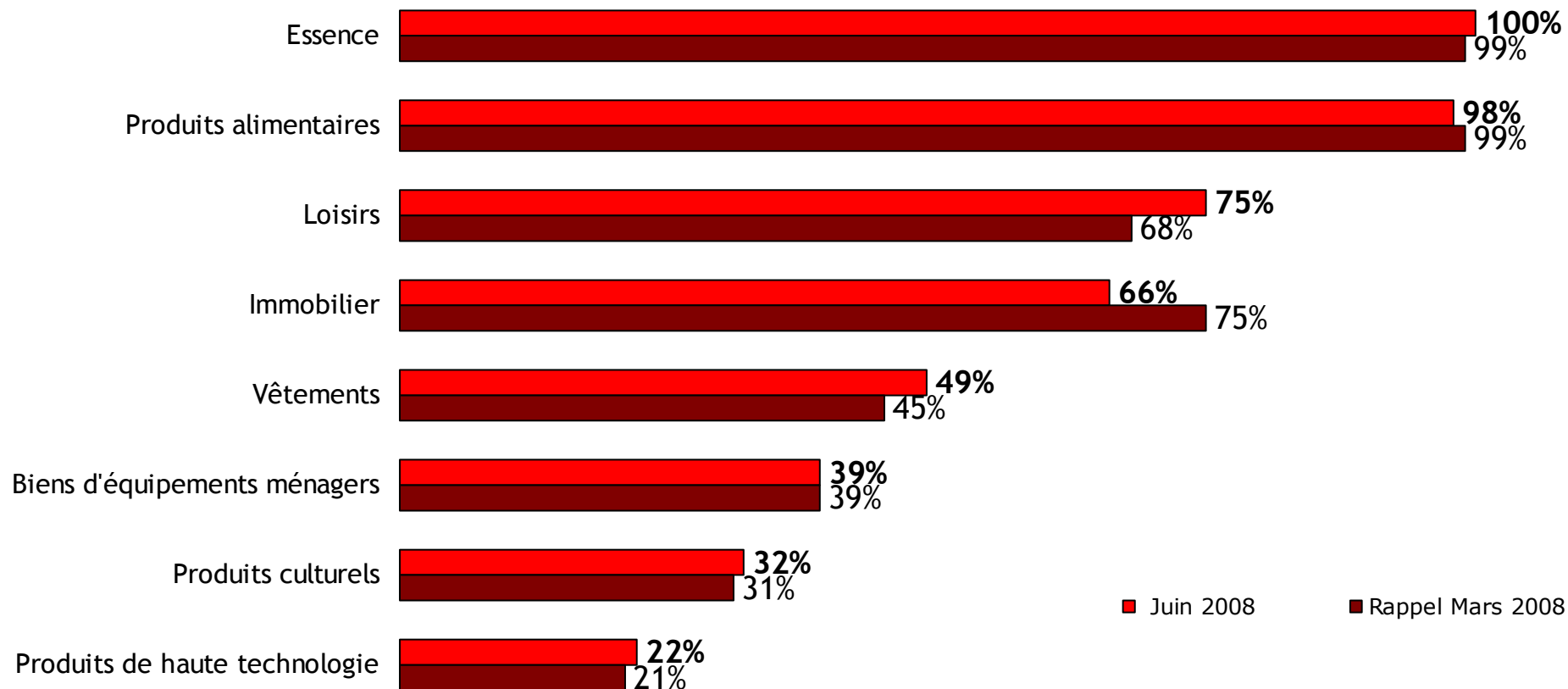


L'anticipation de la poursuite de cette hausse des prix est toutefois envisagée de manière différenciée par les Français, se partageant de façon équivalente au dessus ou en deçà de la barre des 4%.

Essence et produits alimentaires : une hausse des prix unanimement reconnue...

Question : Et depuis un an, à votre avis, le prix de ... a-t-il augmenté en France, diminué ou resté le même?

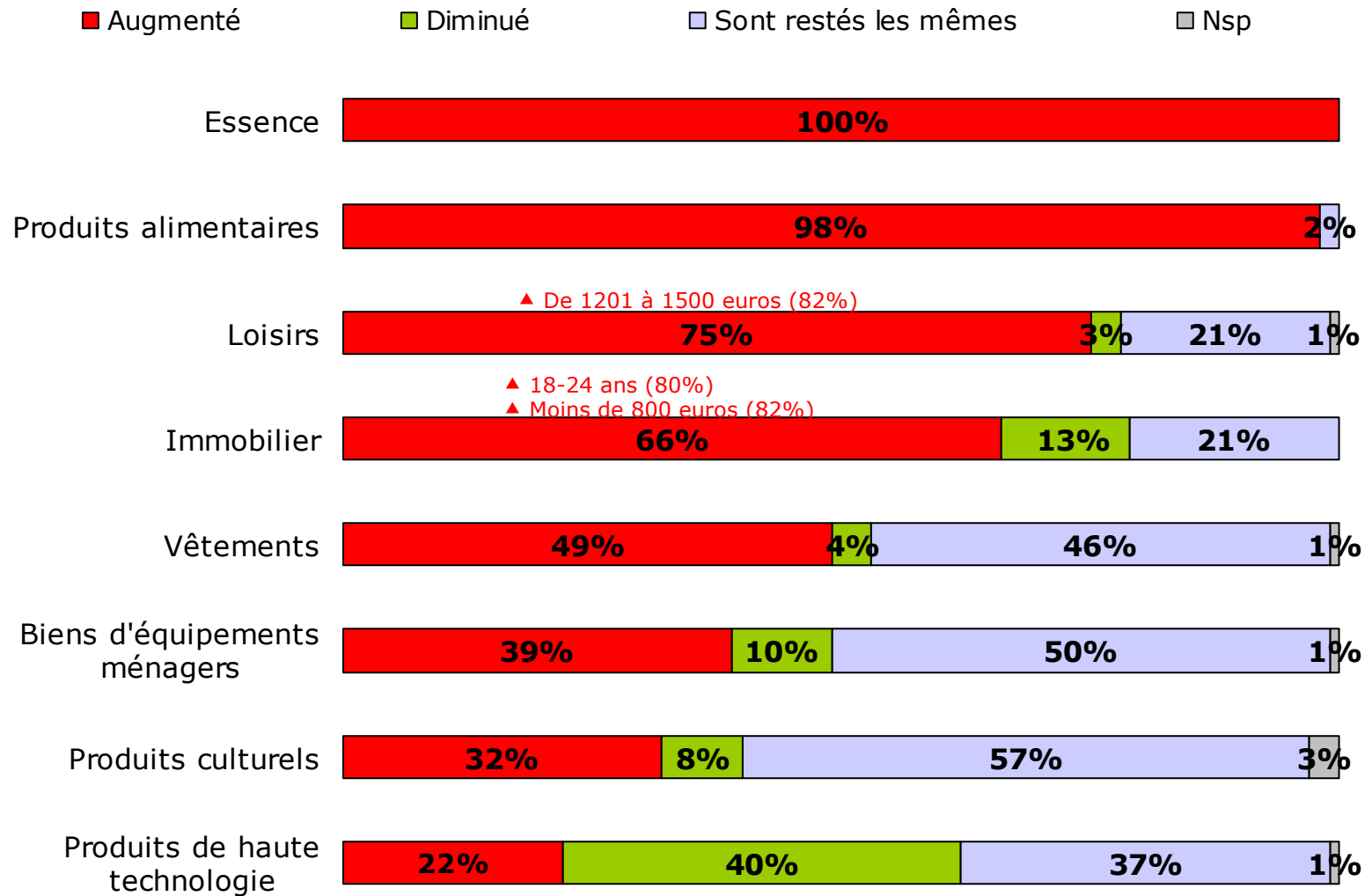
Récapitulatif : Augmenté



La hausse du prix de l'essence comme celle des produits alimentaires font toujours l'objet de perceptions unanimes en tant que produits « ultra-inflationnistes ». Cette nouvelle vague montre également qu'à l'approche des vacances d'été, une part croissante de Français considère que les loisirs sont également en proie à cette inflation. Parallèlement, les interviewés sont moins nombreux à juger que le prix de l'immobilier a connu une hausse au cours de l'année écoulée.

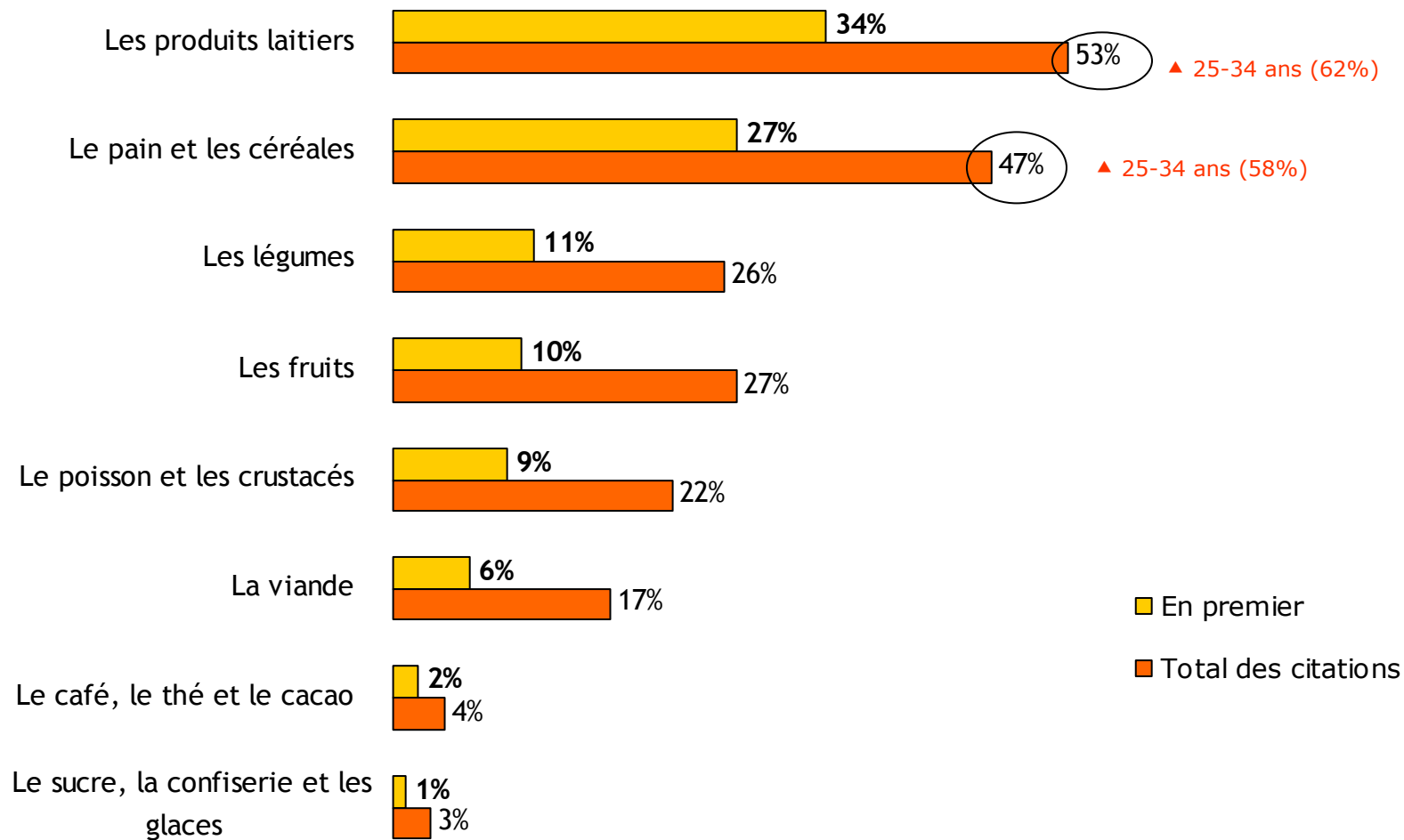
... à la différence d'autres produits comme les articles de haute technologie, d'équipements ménagers ou les biens culturels.

<< Les prix ont ... >>



La perception de l'inflation sur les produits alimentaires se cristallise sur les produits laitiers et les céréales

Question : Parmi les produits alimentaires suivants, quel est celui qui a plus augmenté au cours des douze derniers mois ?

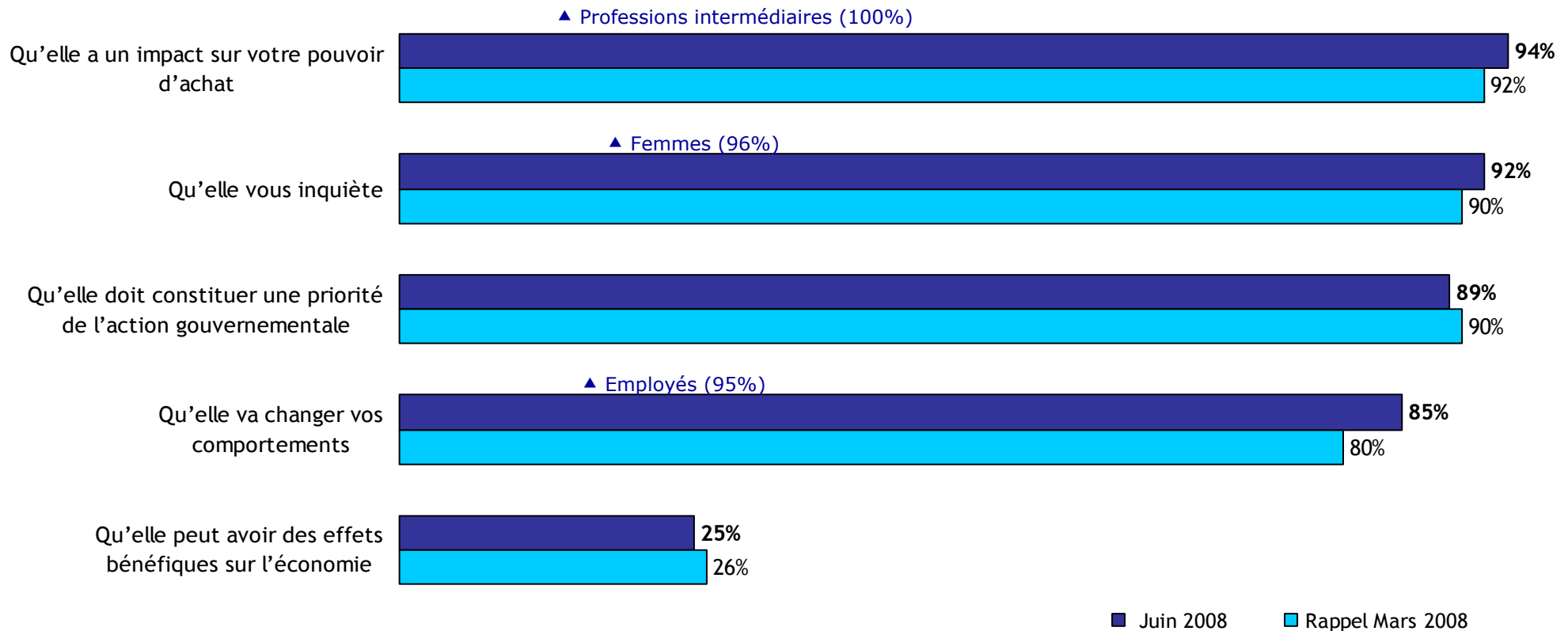


La hausse des prix perçue se concentre essentiellement sur les denrées alimentaires de base : produits laitiers et céréales. Notons la parfaite adéquation entre cette première place dans l'opinion pour les produits laitiers et le classement INSEE des produits alimentaires les plus inflationnistes.

Une inflation représentant toujours une source d'inquiétude en raison de son impact direct sur le pouvoir d'achat...

Question : Et diriez-vous de cette augmentation de l'inflation et des prix... ?

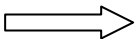
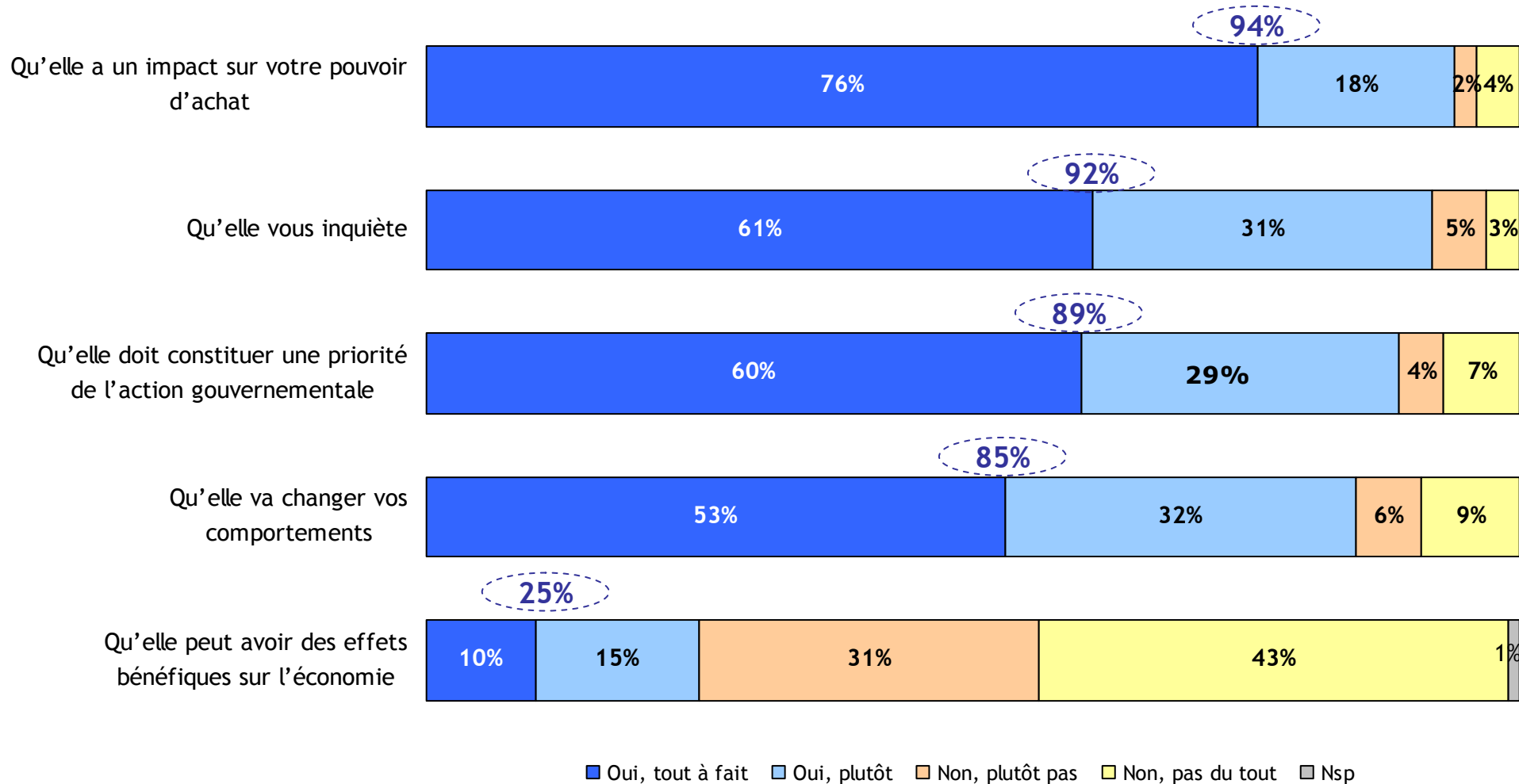
Récapitulatif : Total Oui



Le lien « inflation- impact sur le pouvoir d'achat » fait sens pour la quasi totalité des personnes interrogées. Parallèlement, l'inquiétude émerge à un niveau encore supérieur à mars et nourrit l'attente intense d'une prise en charge par les pouvoirs publics.

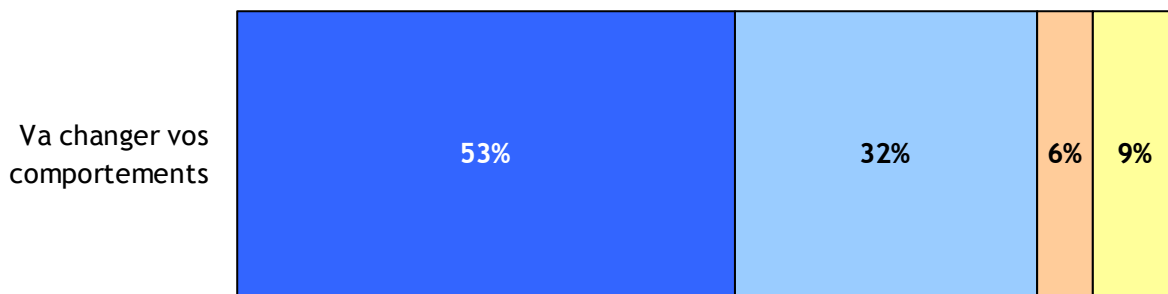
... qui doit plus que jamais faire l'objet d'une intervention des pouvoirs publics.

Question : Et diriez-vous de cette augmentation de l'inflation et des prix... ?



Une augmentation des prix qui a un impact direct sur l'épargne et les dépenses des Français

Question : Et diriez-vous de cette augmentation de l'inflation et des prix qu'elle ... ?

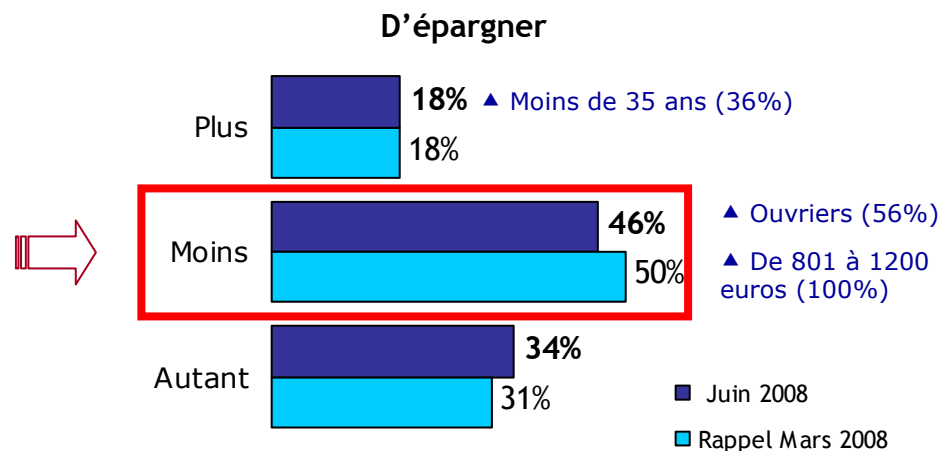


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

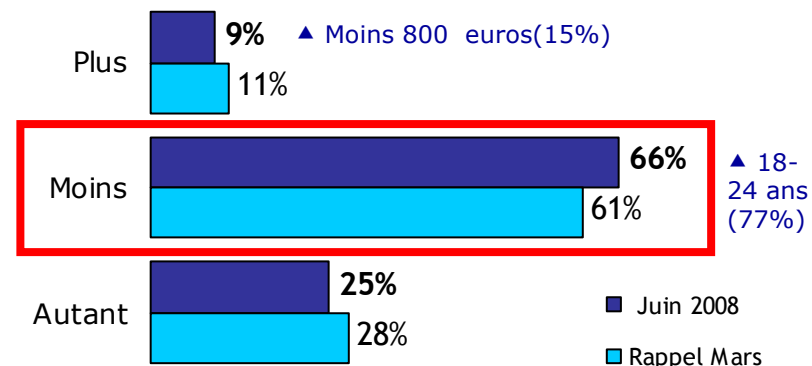
L'inflation agit sur les comportements des Français et se traduit par une intention majoritaire de dépenser moins. Relevons en outre que la proportion de Français envisageant ce comportement passe en trois mois de 61% à 66%. Élément plus encourageant, la part des interviewés ayant l'intention d'épargner moins recule de 50% à 46%. De surcroît, les personnes âgées de moins de 35 ans sont deux fois plus nombreuses à vouloir épargner plus.

Base : Personnes ayant perçu une augmentation des prix, soit 98% de l'échantillon

Question : Vous m'avez dit que cette augmentation des prix va changer vos comportements. Avez-vous l'intention... ?



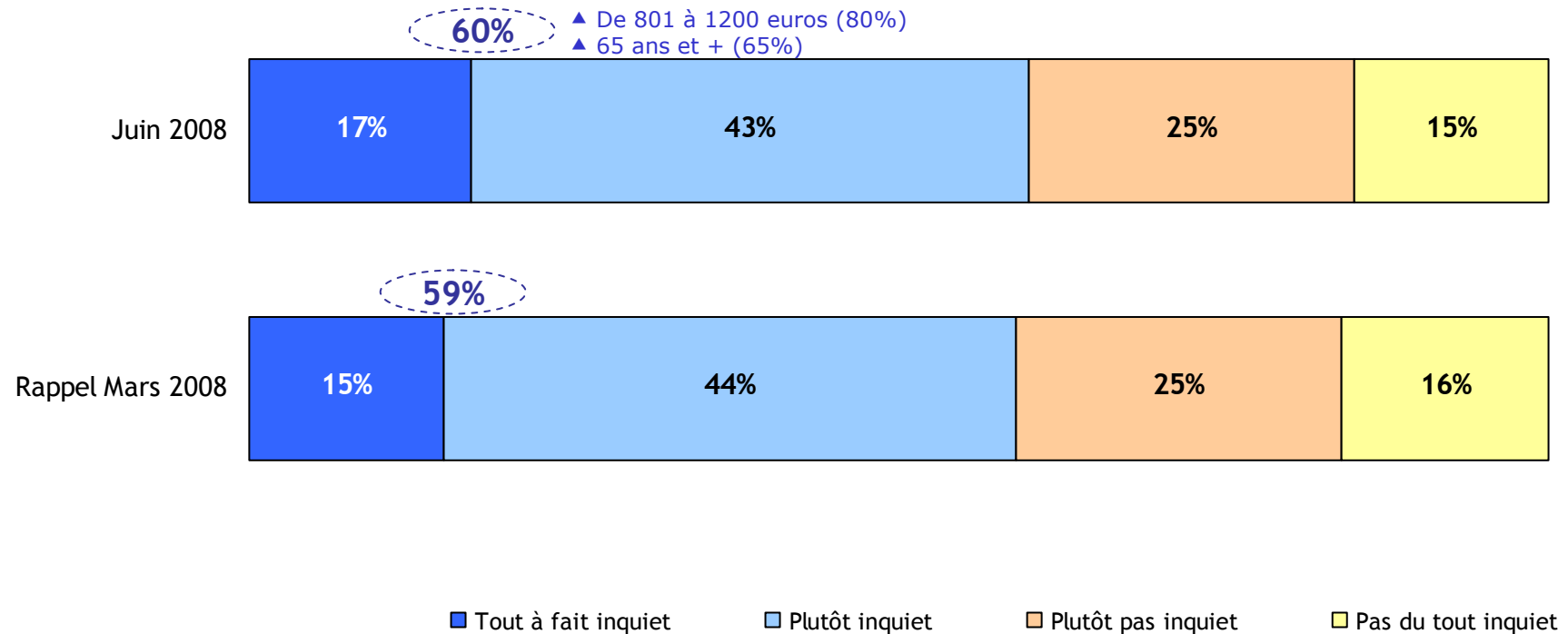
De dépenser



Base : Personnes ayant répondu que cette augmentation va changer leurs 15 comportements, soit 85% de l'échantillon

Une inquiétude sur ses propres placements qui se confirme

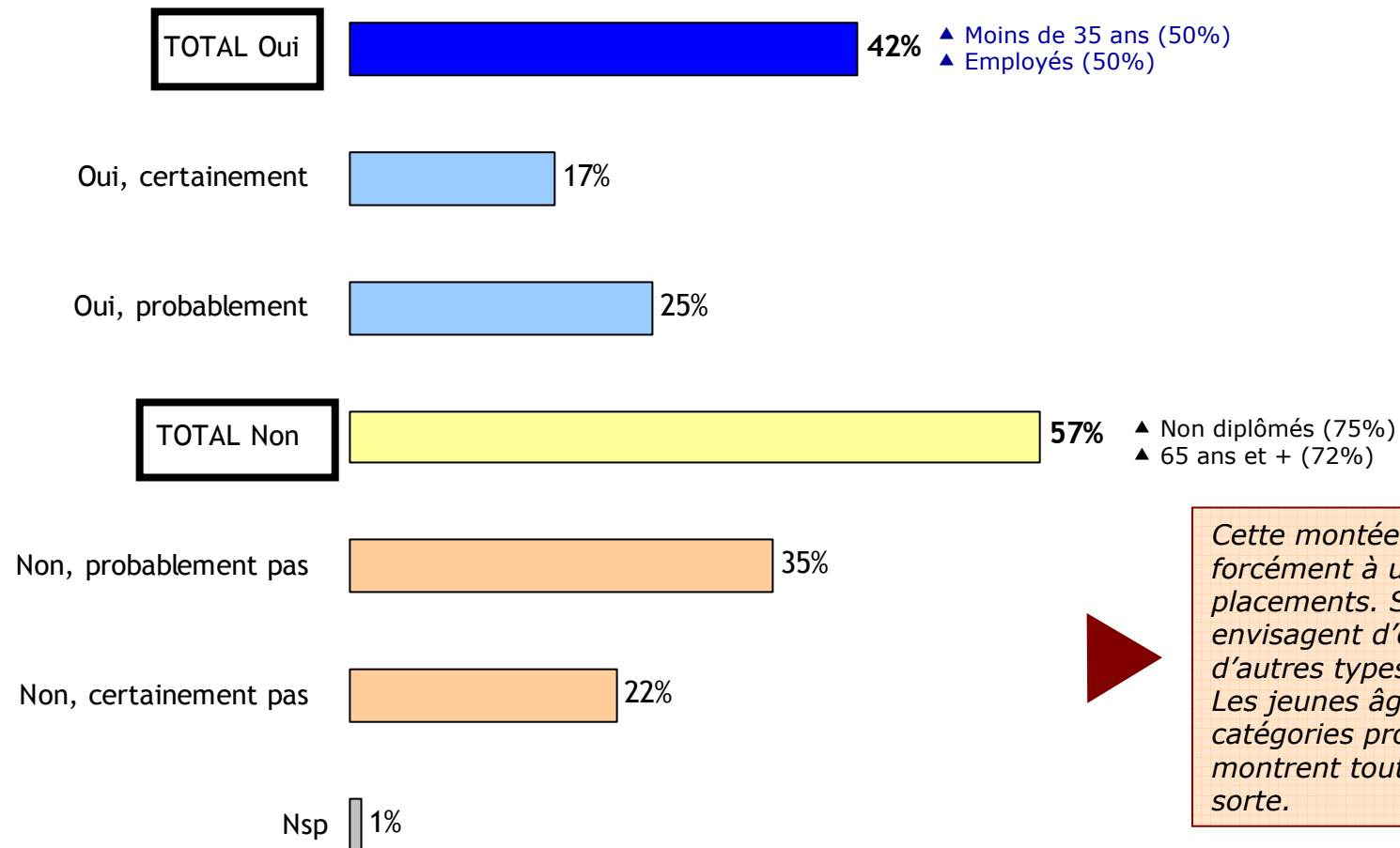
Question : Et en pensant à l'impact de l'inflation sur vos placements, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet ?



Sans évolution majeure depuis mars 2008, une majorité de détenteurs de produits financiers se montre toujours globalement inquiète quant à l'impact de l'inflation sur ses placements. Un bloc non négligeable d'épargnants échappe encore à ce pessimisme.

Une proportion non négligeable de Français serait prête à orienter son épargne vers d'autres types de placements...

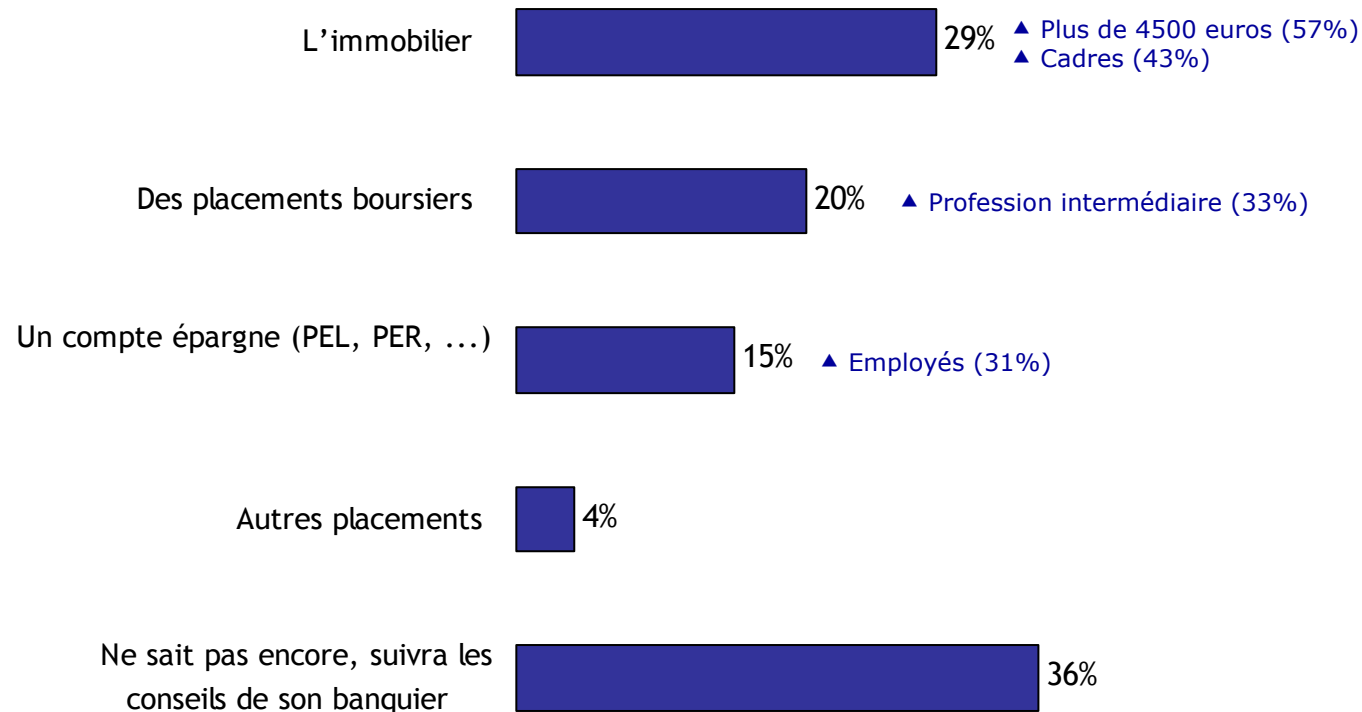
Question : Et dans l'hypothèse où le taux d'inflation serait supérieur au taux de rendement du livret A ou de l'assurance vie, envisageriez-vous d'orienter votre épargne vers d'autres types de placements ?



Cette montée de l'inflation ne conduit pas forcément à une diversification des placements. Seuls 42% des interviewés envisagent d'orienter leur épargne vers d'autres types de placements plus rentables. Les jeunes âgés de moins de 35 ans et les catégories professionnelles intermédiaires se montrent toutefois plus enclins à agir de la sorte.

... dominés par l'immobilier et les placements financiers

Question : *Quels autres types de placements ?
(Question ouverte - réponses spontanées)*



► *Un achat immobilier apparaît comme l'alternative la plus souvent envisagée par les Français désireux de diversifier leurs placements, devant les investissements boursiers et les comptes épargne. Les réponses attestent également du rôle central du banquier dans l'orientation du choix de ses clients.*