

FD N° 1-6101  
Contact Ifop : Frédéric Dabi



*Pour*



**Les intentions de vote pour l'élection présidentielle**  
**Vague n° 7**  
Résultats d'ensemble  
Le 12 Février 2007

# Sommaire.

*Pages*

<b>1 -</b>	<b>La méthodologie .....</b>	<b>1</b>
<b>2 -</b>	<b>Les résultats de l'étude .....</b>	<b>3</b>
	Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle.....	4
	Intentions de vote au second tour de l'élection présidentielle .....	5

**- 1 -**

## **La méthodologie.**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

*Retrouvez les résultats de ce sondage sur le site de l'Ifop dédié à l'élection présidentielle de 2007 : [www.ifop2007.fr](http://www.ifop2007.fr)*

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Paris Match</b>
Echantillon	Echantillon de <b>879</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales, extrait d'un échantillon national représentatif de 956 personnes.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Date de terrain	Le 12 Février 2007

*La notice de cette enquête est consultable à la Commission des Sondages*

**Avertissement** : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel.

En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude.**

## Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

Question : Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Rappel 20-21 avril 2006 (%)	Rappel 29-30 juin 2006 (%)	Rappel 12-13 octobre 2006 (%)	Rappel 17-18 novembre 2006 (%)	Rappel 15 janvier 2007 (%)	Rappel 25-26 janvier 2007 (%)	Ensemble 12 février 2007 (%)
• Gérard Schivardi .....	-	-	-	-	0.5	-	<b>0.5</b>
• Arlette Laguiller .....	3	2	2	3	3	3	<b>2.5</b>
• Olivier Besancenot .....	5	6	5	5	3.5	3.5	<b>3</b>
• Marie George Buffet .....	4	3	4	4	3	3	<b>2</b>
• José Bové .....	-	-	-	-	-	3	<b>3</b>
• Ségolène Royal .....	30	30	26	29	28	27.5	<b>26</b>
• Dominique Voynet .....	2	3	2	2	2	2	<b>2</b>
• Corinne Lepage .....	-	-	-	1	1	1	<b>1</b>
• Frédéric Nihous .....	-	-	-	1	1	0.5	<b>-</b>
• François Bayrou .....	8	8	12	11	12	11	<b>14</b>
• Nicolas Sarkozy .....	32	32	32	29	33	31	<b>33.5</b>
• Nicolas Dupont Aignan .....	-	-	-	-	-	0.5	<b>1</b>
• Philippe de Villiers .....	4	3	4	2	3	1	<b>1.5</b>
• Jean-Marie Le Pen .....	12	13	13	11	10	13	<b>10</b>
TOTAL .....	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>

- Ne se prononcent pas .....	3	2	2	5	5	4	<b>5</b>
------------------------------	---	---	---	---	---	---	----------

## Intentions de vote au second tour de l'élection présidentielle

Question : Et si maintenant dimanche prochain avait lieu le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Rappel 20-21 avril 2006	Rappel 29-30 juin 2006	Rappel 12-13 octobre 2006	Rappel Ensemble 17-18 novembre 2006	Rappel 15 janvier 2007	Rappel 25-26 janvier 2007	Ensemble 12 février 2007
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Ségolène Royal .....	49	51	47	51	48	48	<b>46</b>
• Nicolas Sarkozy .....	51	49	53	49	52	52	<b>54</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- Ne se prononcent pas.....	4	3	3	6	7	8	7
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---