



n° 35068

Contacts : Isabelle FLANDREAU – Stéphanie BRUGERON – Julie CATILLON



6-8, rue Eugène Oudiné, 75013 Paris

tél. (33) 01 45 84 14 44

fax. (33) 01 45 85 59 39

www.ifop.com

ifop @ ifop. com

Shanghai
Paris
Toronto
Buenos Aires

www.ifop.com



Écoute et perception des JT et des magazines d'information

Principaux résultats

- Février 2008 -

Méthodologie de l'étude

- Pour la réalisation de cette étude, l'Ifop a mis en place un terrain d'enquête via Internet auprès du panel d'internautes Maximiles (1.000.000 panélistes optin) **du 1er au 4 février 2008.**
- L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **1.006 individus âgés de 15 ans et plus.**
- La représentativité de l'échantillon a été assurée suivant la méthode des quotas sur les critères suivants (source INSEE) : sexe, âge, CSP de l'interviewé, CSP du chef de famille, région, catégories d'agglomération, abonnement TV payante et équipement TNT.



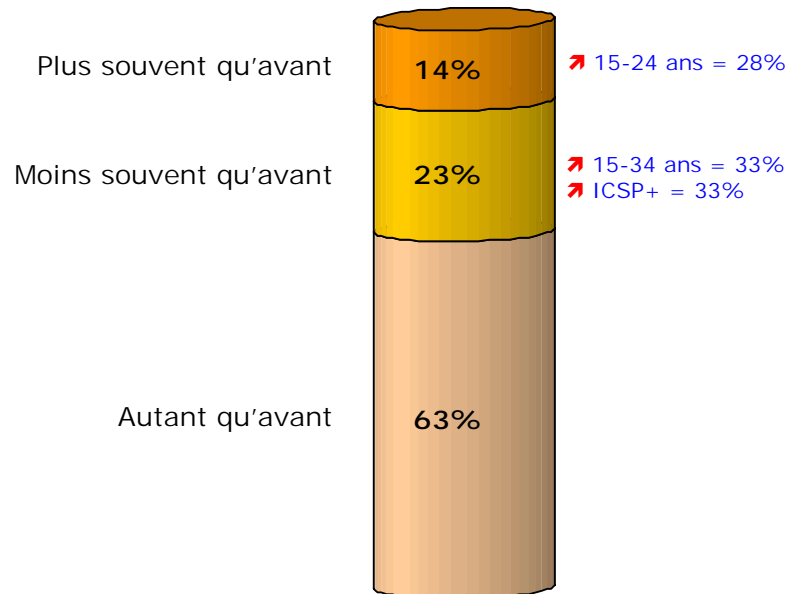
Écoute des JT de 20h

Questions : - Vous personnellement, diriez-vous que vous regardez les JOURNAUX TÉLÉVISÉS DE 20 HEURES plus souvent qu'avant, moins souvent qu'avant, autant qu'avant ou que vous n'en regardez jamais ?
 - Parmi les journaux télévisés suivants diffusés entre 19h et 20h30, quel journal regardez-vous le plus souvent ?

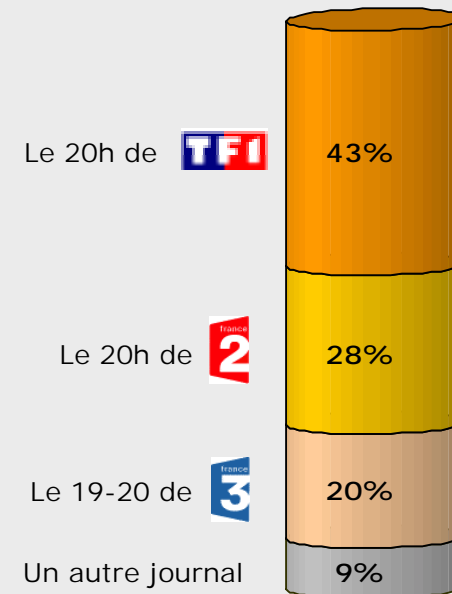
(Base : Ensemble = 1006 ind.)



Evolution perçue de la fréquence d'écoute des JT de 20h



JT diffusé entre 19h et 20h30 le plus souvent regardé



Perception des JT diffusés entre 19h et 20h30

Question : - Pour chacune des caractéristiques suivantes, indiquez, si, selon vous, elle s'applique ou non aux différents journaux télévisés suivants ?

	20h de TF1 (1006 ind.)	Regardent le plus souvent le 20h de TF1 (430 ind.)	20h de France 2 (1006 ind.)	Regardent le plus souvent le 20h de France 2 (278 ind.)	19-20 de France 3 (1006 ind.)	Regardent le plus souvent le 19-20 de France 3 (204 ind.)
Crédible	68%	88% ↗	83%	85%	88%	92%
Instructif	68%	85% ↗	78%	79%	84%	89% ↗
Complet	56%	75% ↗	62%	60%	61%	67%
Superficiel	41%	25% ↘	28%	25%	21%	17%

	Regardent les JT de 20h			Regardent les JT de 20h			Regardent les JT de 20h		
	20h de TF1 (1006 ind.)	Plus souvent qu'avant (138 ind.)	Moins souvent qu'avant (235 ind.)	20h de France 2 (1006 ind.)	Plus souvent qu'avant (138 ind.)	Moins souvent qu'avant (235 ind.)	19-20 de France 3 (1006 ind.)	Plus souvent qu'avant (138 ind.)	Moins souvent qu'avant (235 ind.)
Crédible	68%	79% ↗	49%	83%	91% ↗	77%	88%	94% ↗	86%
Instructif	68%	77% ↗	51%	78%	88% ↗	68%	84%	89%	80%
Complet	56%	70% ↗	36%	62%	71% ↗	51%	61%	61%	56%
Superficiel	41%	30%	60% ↗	28%	21% ↘	34%	21%	14% ↘	25%

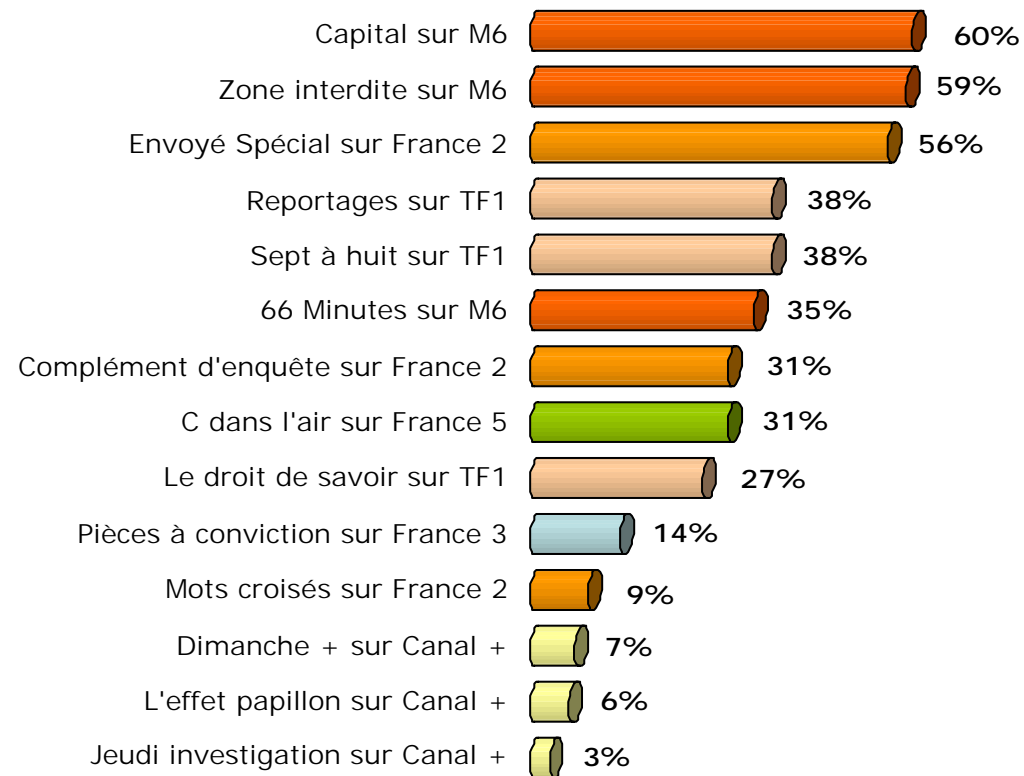
Magazines d'information regardés - sur liste -

Question : Parmi la liste de magazines d'informations suivants diffusés à la télévision, le(s)quel(s) regardez-vous ?

(Base : Ensemble = 1006 ind.)

Au moins un magazine cité = 94%

Nombre moyen de magazines cités : 4,4



www.ifop.com

Écoute et perception des magazines d'information

(Base : regardent au moins un magazine d'information = 944 ind.)

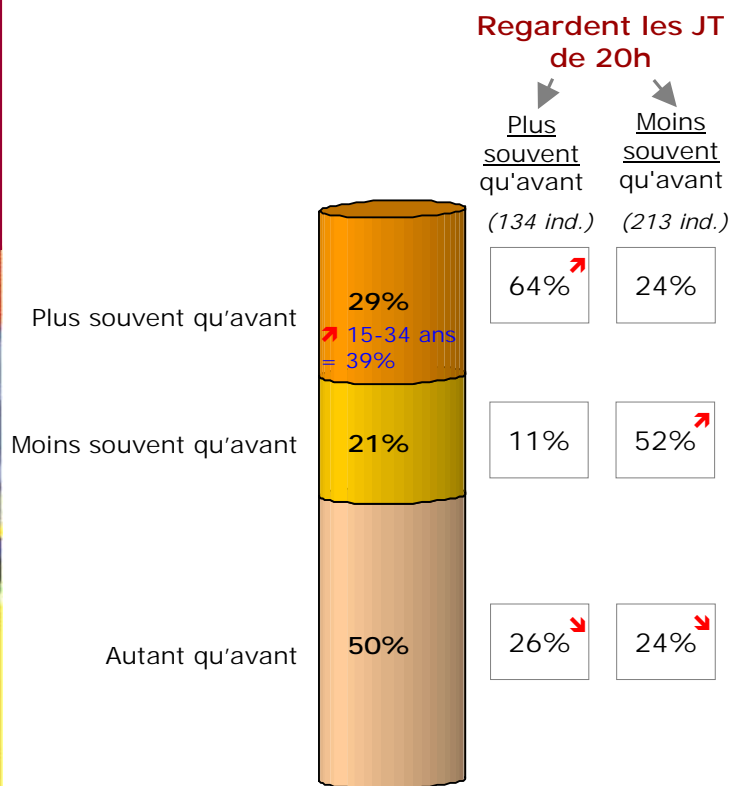
ifop

Shanghai
Paris
Toronto
Buenos Aires

www.ifop.com

Evolution perçue de la fréquence d'écoute des magazines d'information

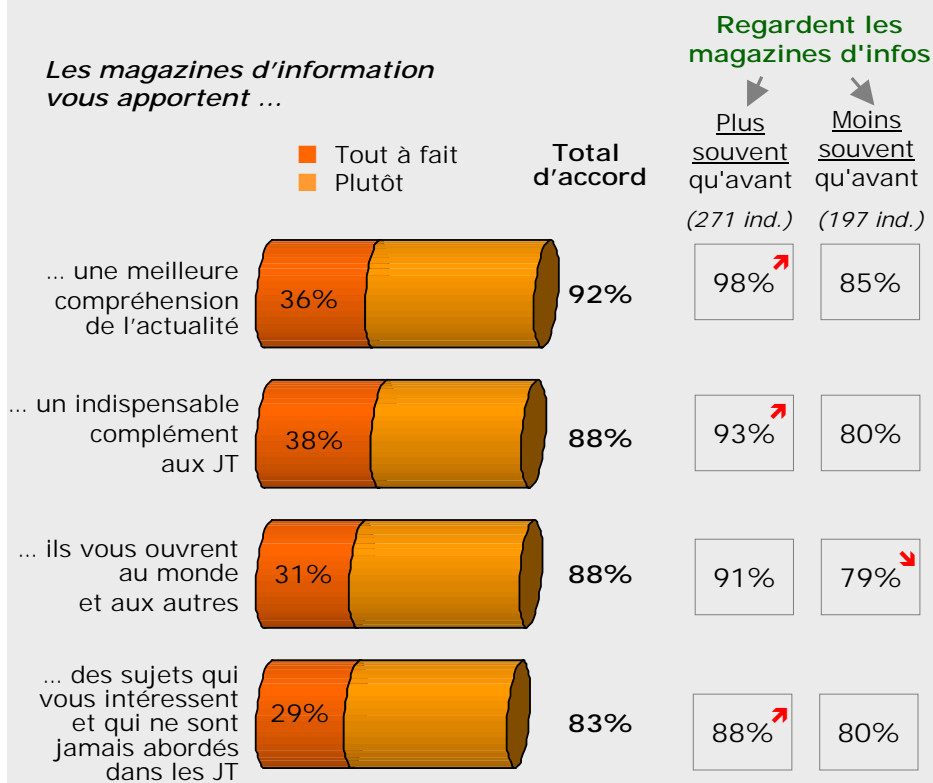
Question : Diriez-vous que vous personnellement, vous avez le sentiment de regarder les magazines d'information proposés à la télévision plus souvent qu'avant, moins souvent qu'avant, autant qu'avant ?



Perception des magazines d'information

Question : Pour chacune des phrases suivantes, sur ce que peuvent apporter les magazines d'information proposés à la télévision, indiquez si elle correspond à votre cas personnel ?

Les magazines d'information vous apportent ...



Profil de l'échantillon interrogé : Individus âgés de 15 ans et plus



En %	Base =	Ensemble (1006 ind.)
SEXE	Hommes	48
	Femmes	52
AGE	15-34 ans	32
	15-24 ans	16
	25-34 ans	16
	35-49 ans	26
	50 ans et plus	42
	50-64 ans	22
	65 ans et plus	20
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE	CSP+	31
	CSP-	33
	Inactifs	36
PROFESSION DE L'INTERVIEWE	CSP+	23
	CSP-	31
	Inactifs	46
REGION	Région parisienne	18
	Province	82
EQUIPEMENT OFFRE TV ELARGIE	Equipés	54
	Non équipés	46
EQUIPEMENT TNT	Équipés	31
	Non équipés	69