

Le bricolage au féminin : quelle place pour le développement durable et l'éco-construction ?

Shanghai

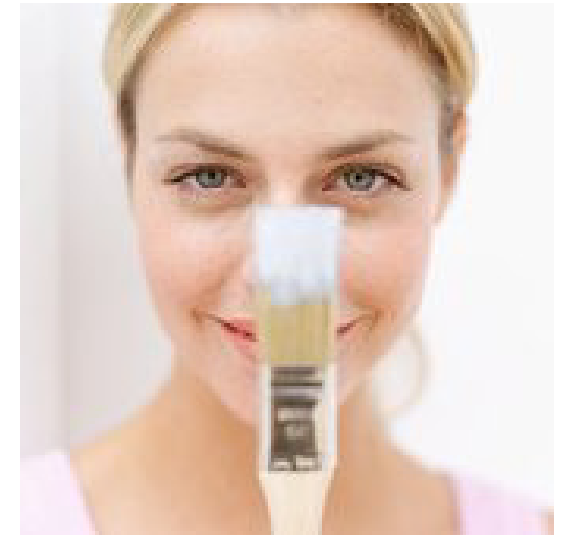
Paris

Toronto

Buenos Aires

Édition 2006

castorama



Cadre de l'étude

- En 1998, **CASTORAMA**, en partenariat avec **l'IFOP**, a mis en place un **baromètre sur le bricolage au féminin**.

Historiquement, le baromètre visait à :

- ⇒ Décrire les pratiques, les sources d'inspiration
- ⇒ Identifier les motivations
- ⇒ Mesurer le niveau de compétence et d'autonomie perçu par les femmes
- ⇒ Connaître les attentes spécifiques des femmes

- En 2006, le baromètre s'est enrichi d'une nouvelle dimension : **l'éco-construction** afin de connaître la place du développement durable dans le bricolage au féminin.

- Interrogation on-line d'un **échantillon représentatif de 1003 femmes âgées de 18 à 64 ans**, via le panel d'abonnés à Maximiles.

- Les enquêtes ont été réalisées du **3 au 5 avril 2006**.

① **Le bricolage au féminin a le vent en poupe**

Les femmes bricolent de plus en plus

Une meilleure maîtrise du bricolage...

...et une créativité toujours affirmée

Bricoler pour joindre l'utile à l'agréable

② **Quelle place pour le développement durable dans le bricolage ?**

*Des achats qui ne doivent rien au hasard et consacrent le triptyque :
Qualité – Non toxicité – Prix*

*Des intentions d'achat élevées en faveur de l'éco-construction...
et des pratiques qui restent surtout motivées par l'utilité immédiate*

La nécessité de bien informer les femmes

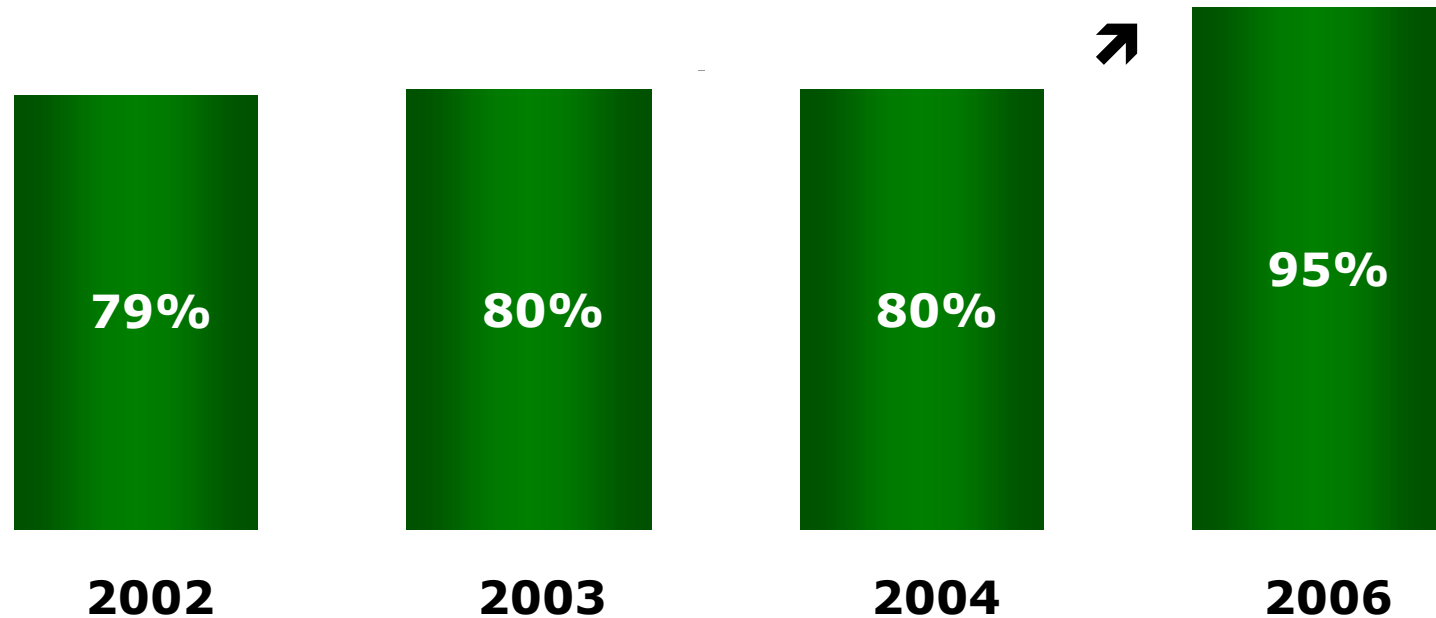
-1-

Le bricolage au féminin a le vent en poupe

Un boom des activités de bricolage



**Au moins une activité
de bricolage pratiquée
(décoration,
petit bricolage,
gros travaux)**



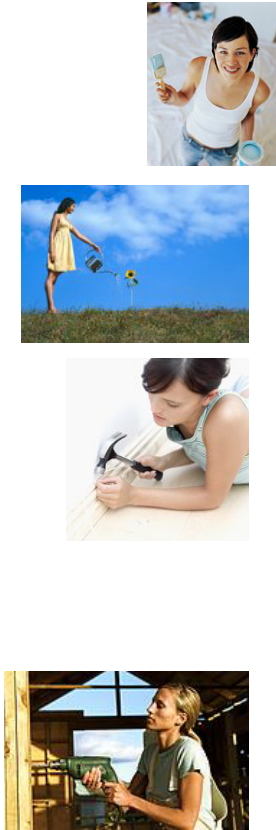
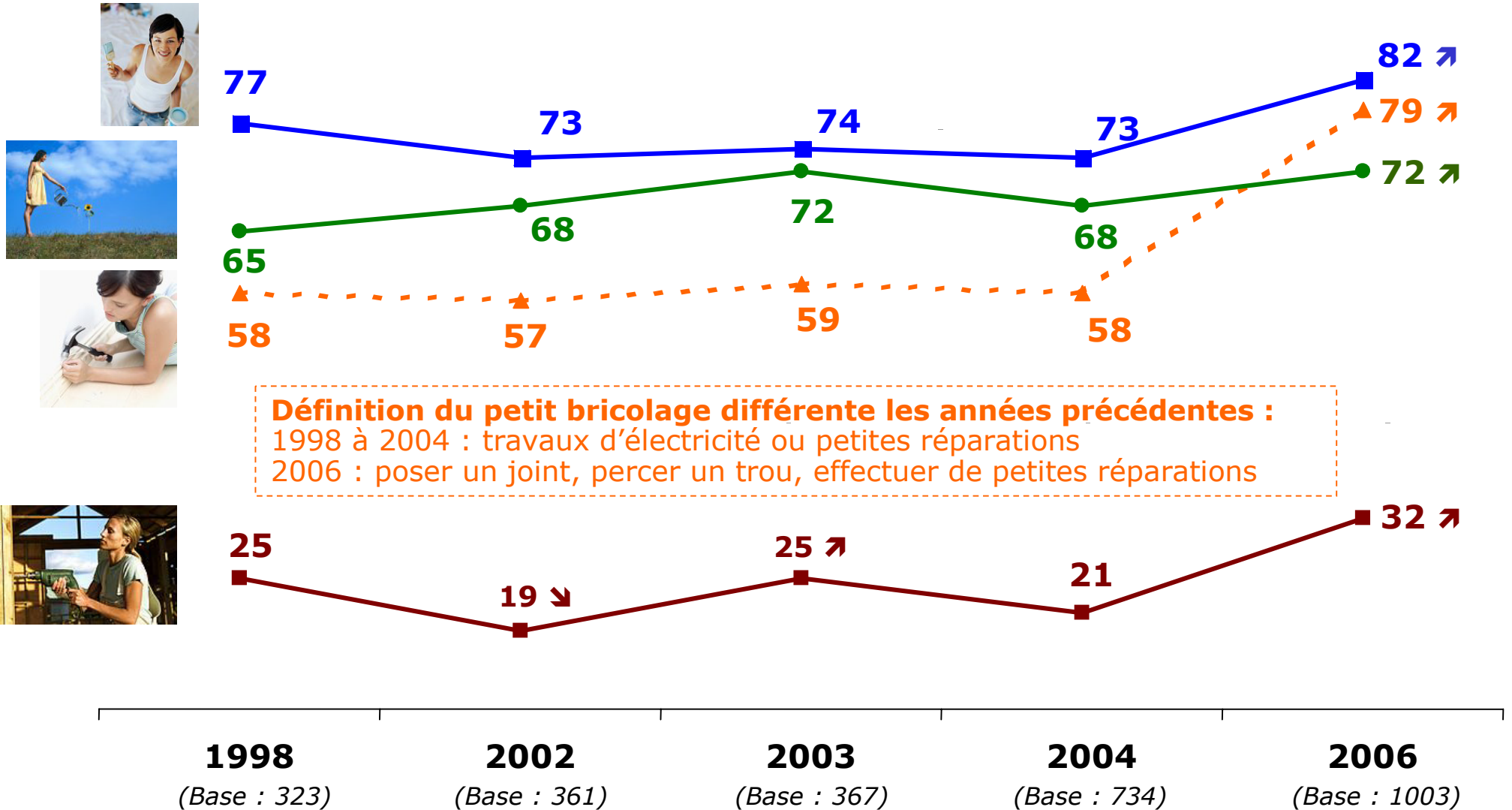
Déjà très pratiqué depuis de nombreuses années, le bricolage est désormais l'affaire de toutes !

↗ Ecart significatif à 95% par rapport à l'année précédente

Le jardinage progresse également mais dans une moindre mesure

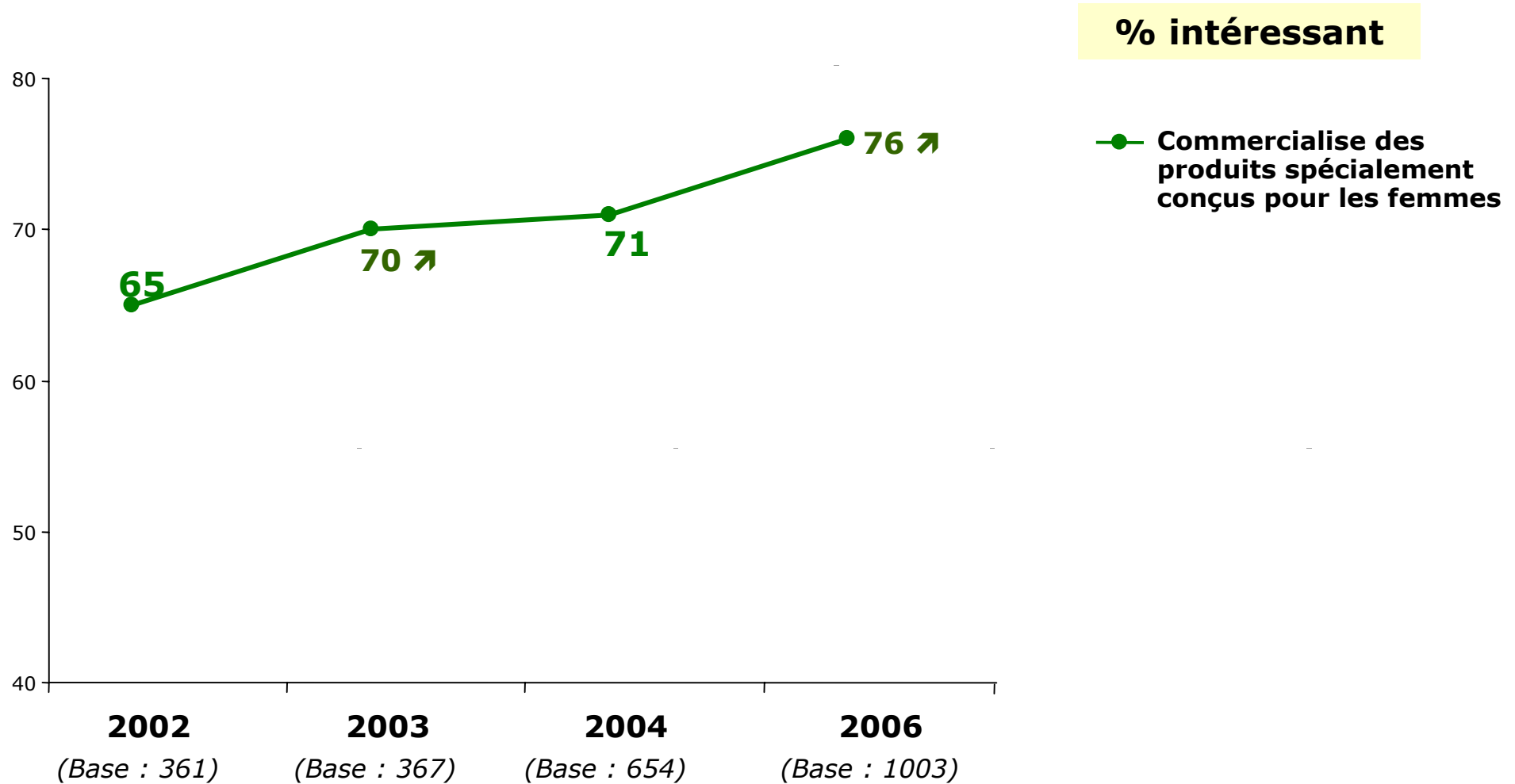
% réalisent souvent ou rarement

- Jardinage
- ▲ Petit Bricolage
- Gros travaux
- Décoration



Une attente croissante de produits conçus spécialement pour elles

- Évolution de l'intérêt pour des offres spécifiquement dédiées aux femmes -



↗/↘ écart significatif à 95% par rapport au point précédent

Des femmes relativement autonomes qui n'hésitent pas à demander conseils ou main-forte pour les gros travaux notamment

Base : effectuent ce type de bricolage (100%)

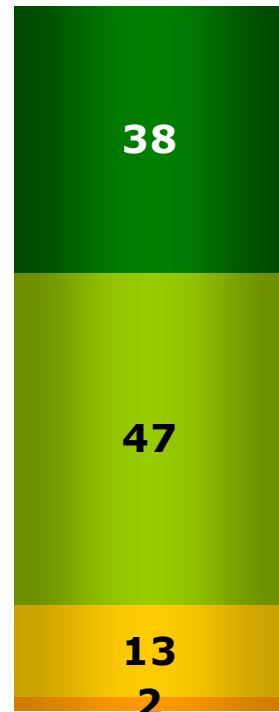


1

ST autonome

85%

- Je suis capable de faire quasiment tout entièrement par moi-même
- Je sais me débrouiller seule, mais j'ai parfois besoin de conseils
- Je peux aider quelqu'un à faire ces travaux mais pas les faire moi-même
- Je ne suis d'aucune aide, hormis passer les outils

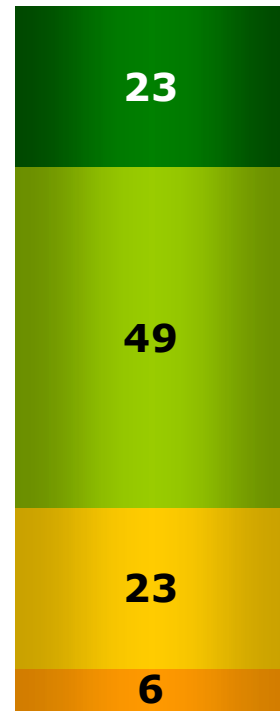


Du jardinage
(base : 726)



2

71%

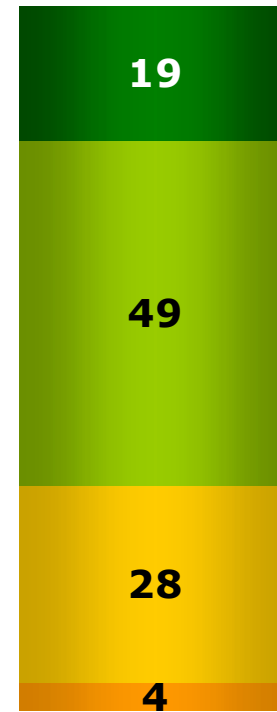


Du petit bricolage
(base : 795)



3

68%

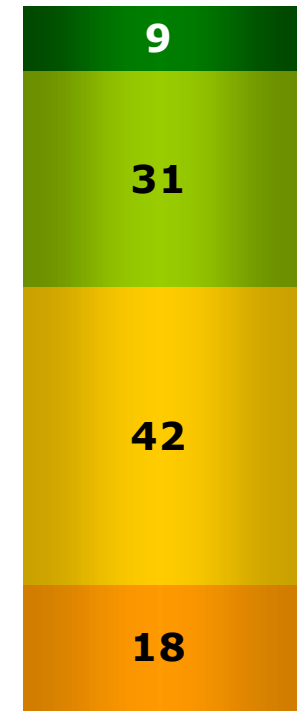


De la décoration
(base : 819)



4

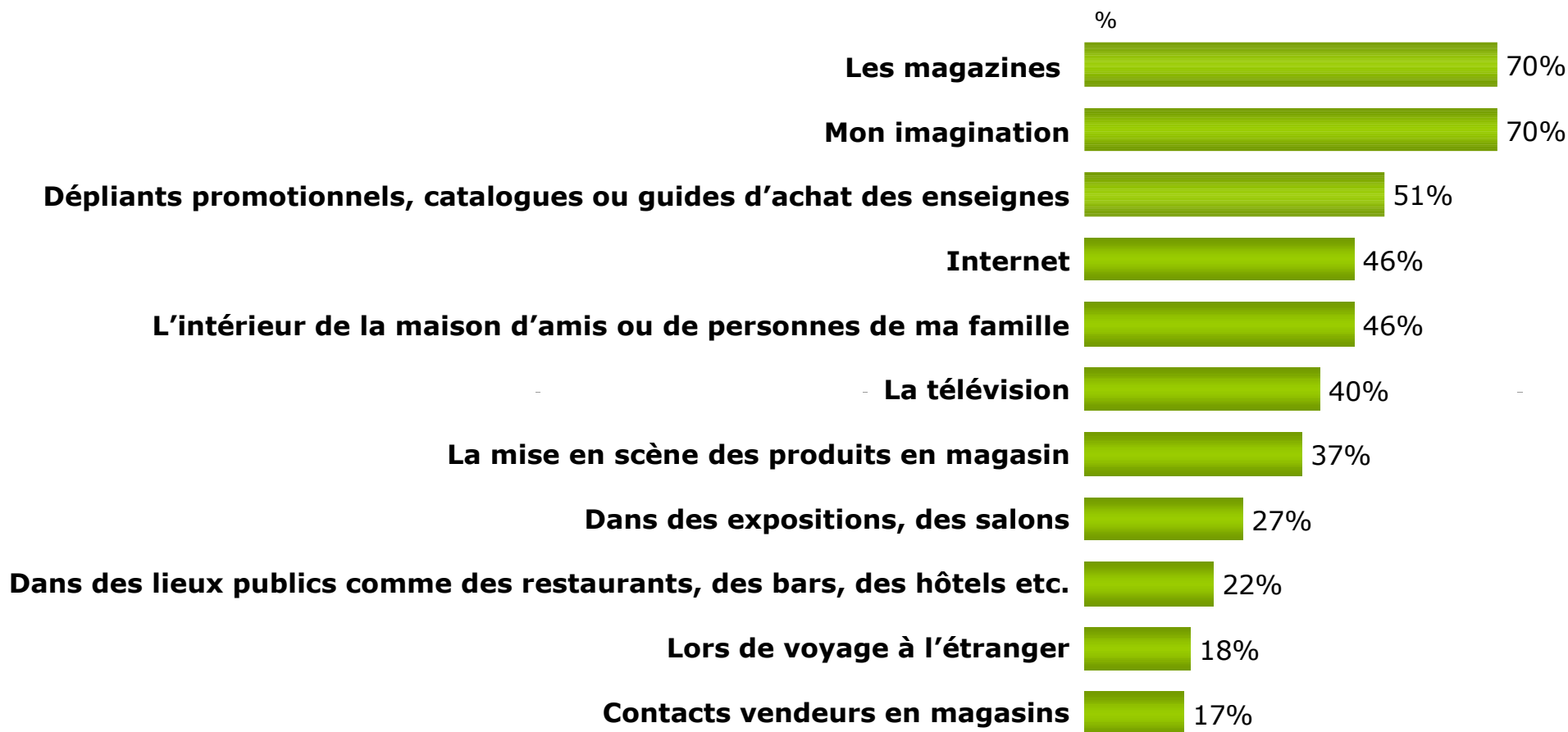
41%



Des gros travaux
(base : 725)

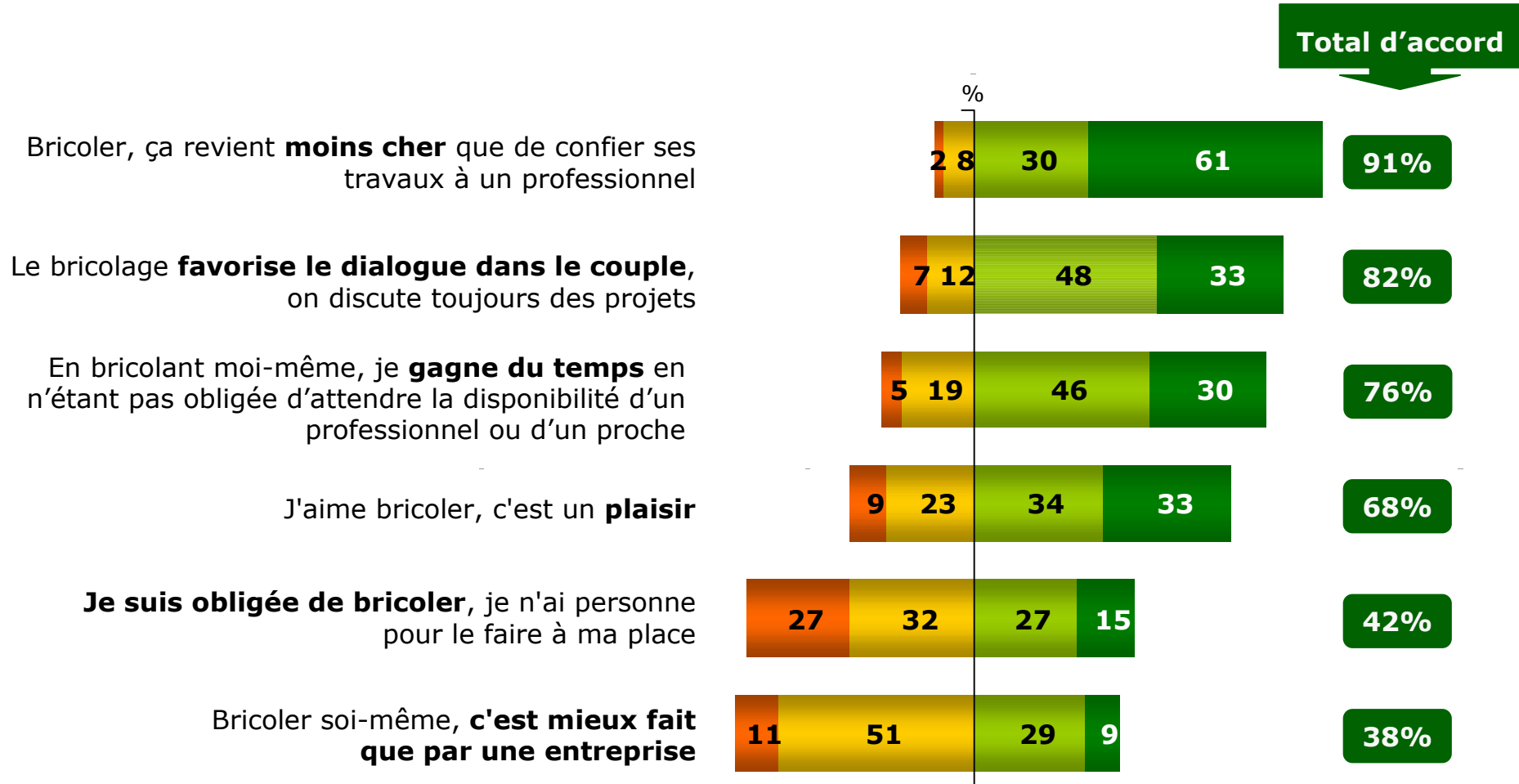
Avec les magazines, l'imagination est la principale source d'inspiration

Base : effectuent au moins une activité de bricolage (100%) = **970**



Qu'est-ce qui pousse les Françaises à bricoler ?

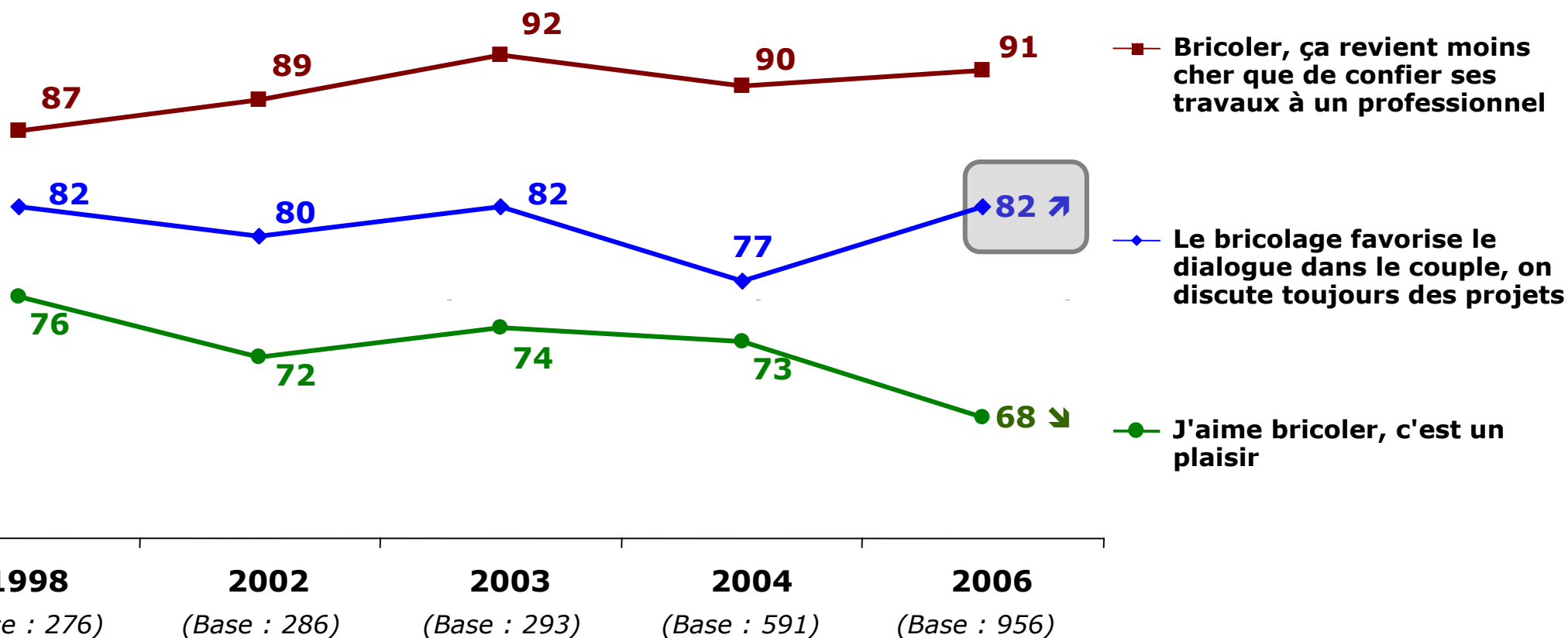
Base : effectuent au moins une activité de bricolage hors jardinage (100%) = 956



■ Pas du tout d'accord
 ■ Pas tellement d'accord
 ■ Assez d'accord
 ■ Tout à fait d'accord

- Évolution des motivations au bricolage -

% total d'accord



↗/↘ écart significatif à 95% par rapport au point précédent

-2-

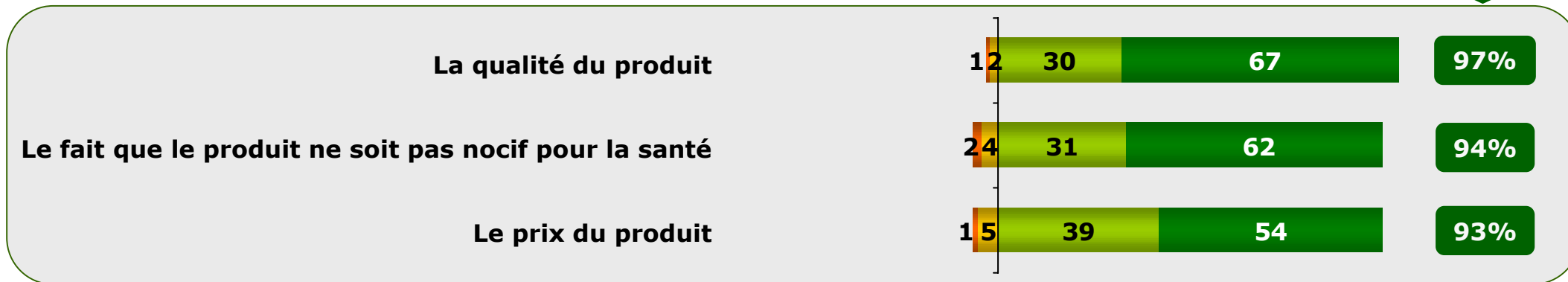
Quelle place pour le développement durable dans le bricolage ?

Qualité - Non toxicité - Prix sont les 3 critères principaux de choix des femmes...

- Critères de choix des produits -

Base : achètent des produits de bricolage (100%) = 970

Total important

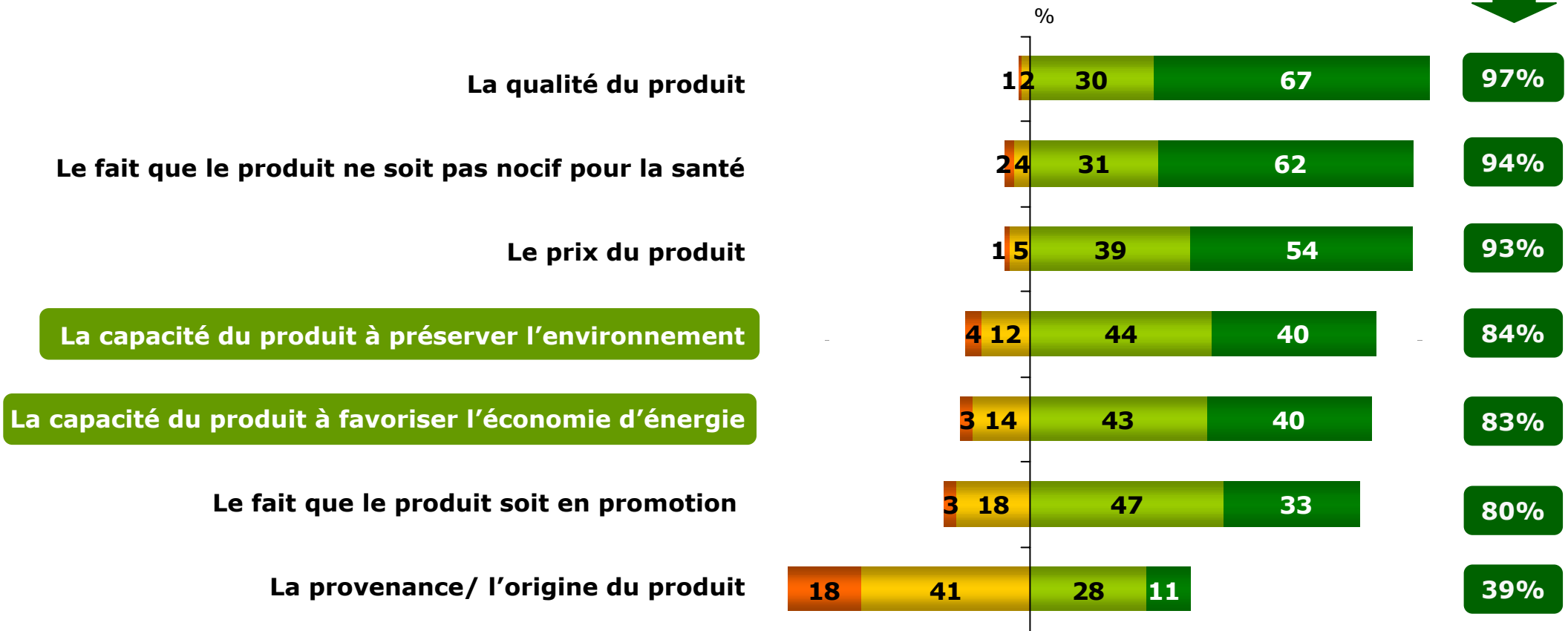


■ Pas important du tout ■ Pas tellement important ■ Assez important ■ Très important

- Critères de choix des produits -

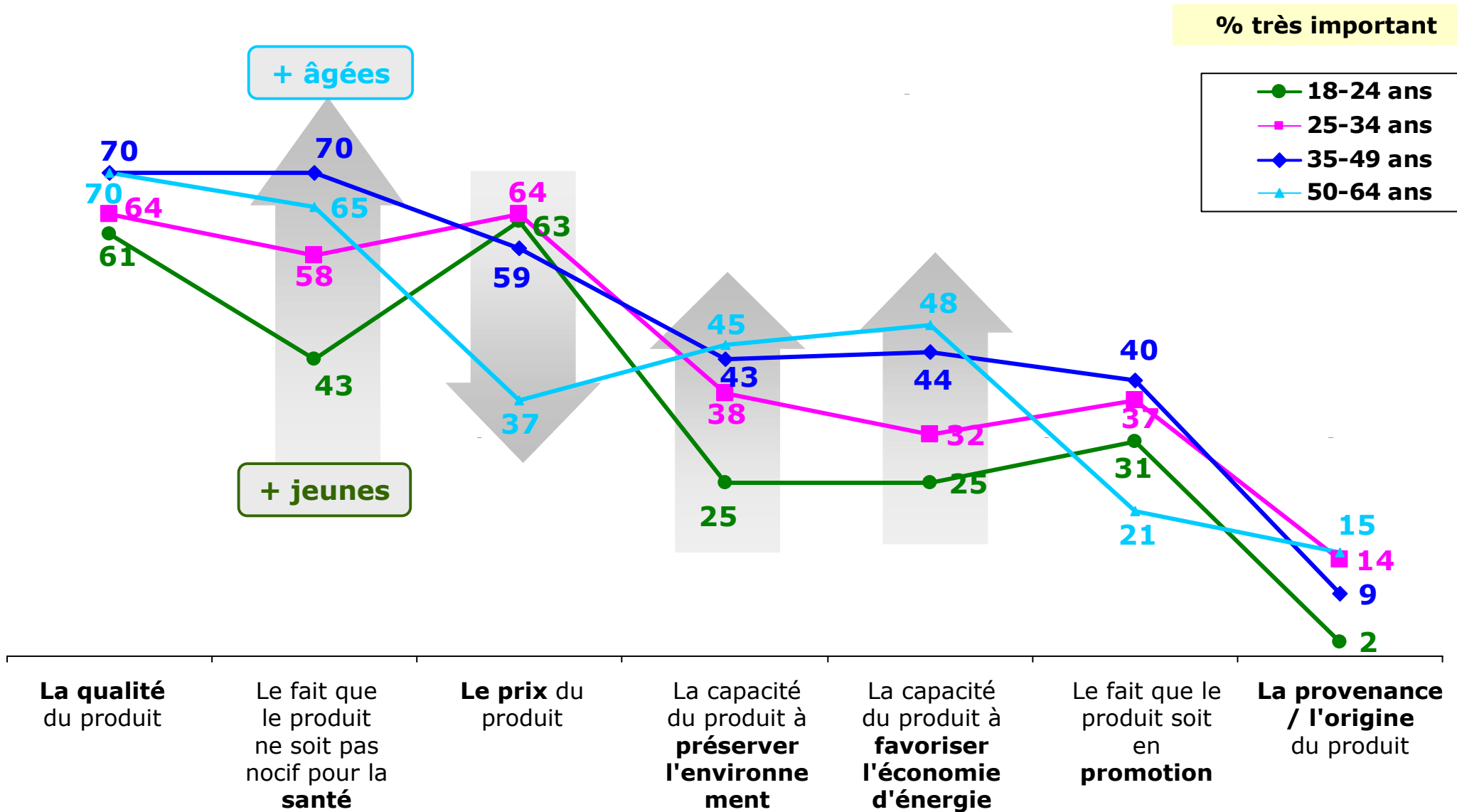
Base : achètent des produits de bricolage (100%) = 970

Total important



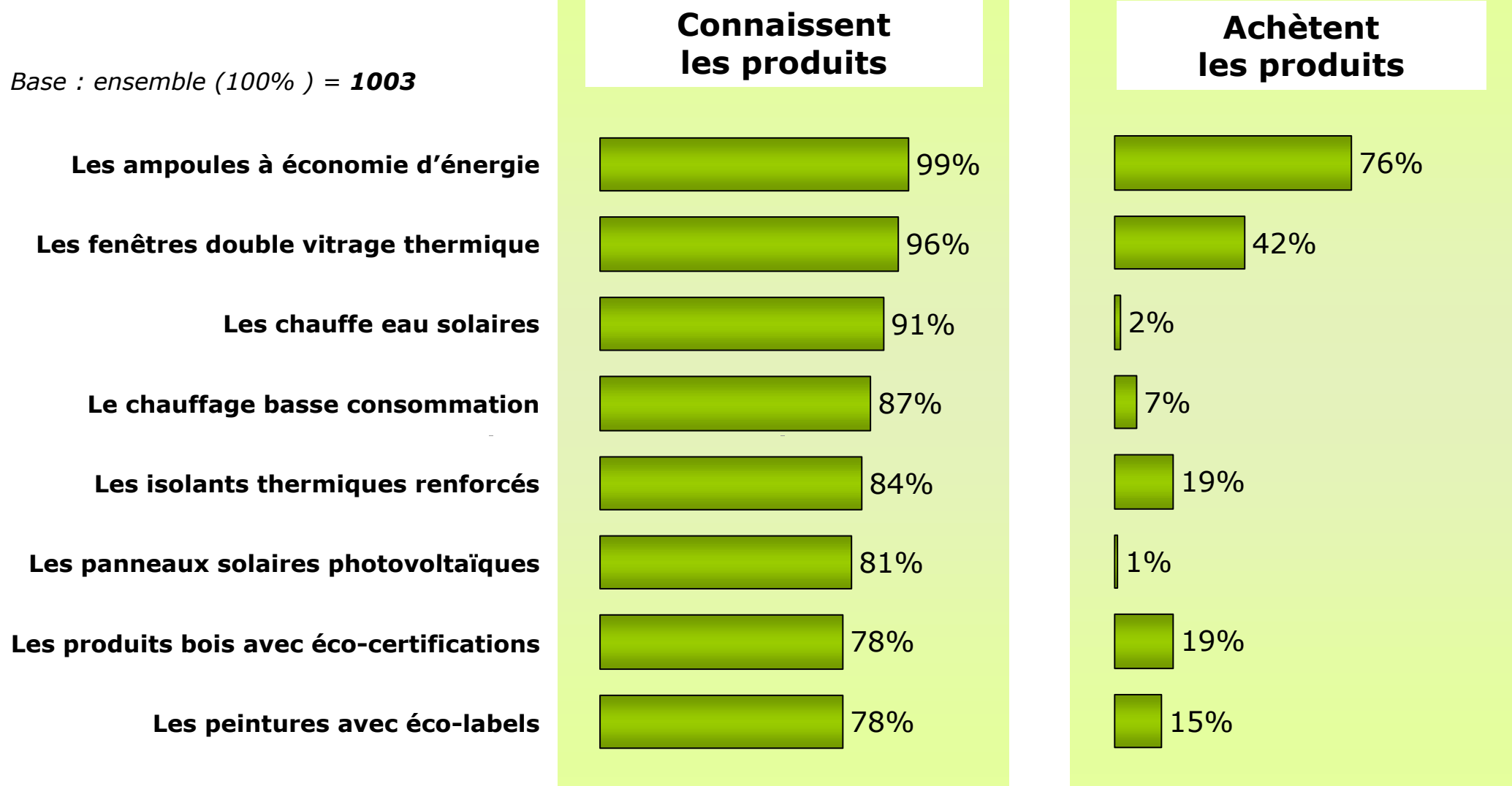
■ Pas important du tout ■ Pas tellement important ■ Assez important ■ Très important

L'éco-construction, une préoccupation qui croît avec l'âge



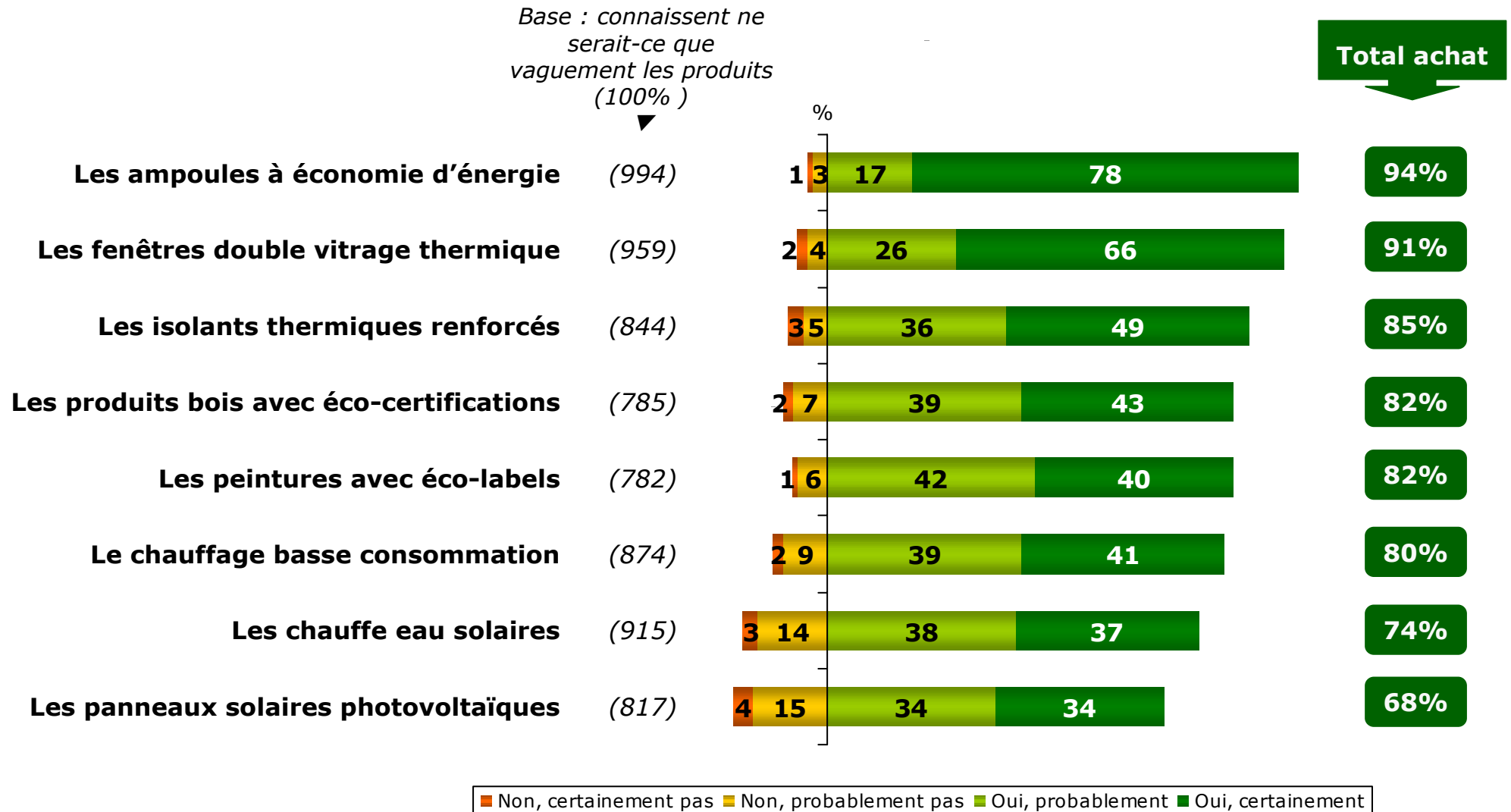
Les produits d'éco-construction : une notoriété élevée mais un niveau d'achat encore faible...

Base : ensemble (100%) = 1003



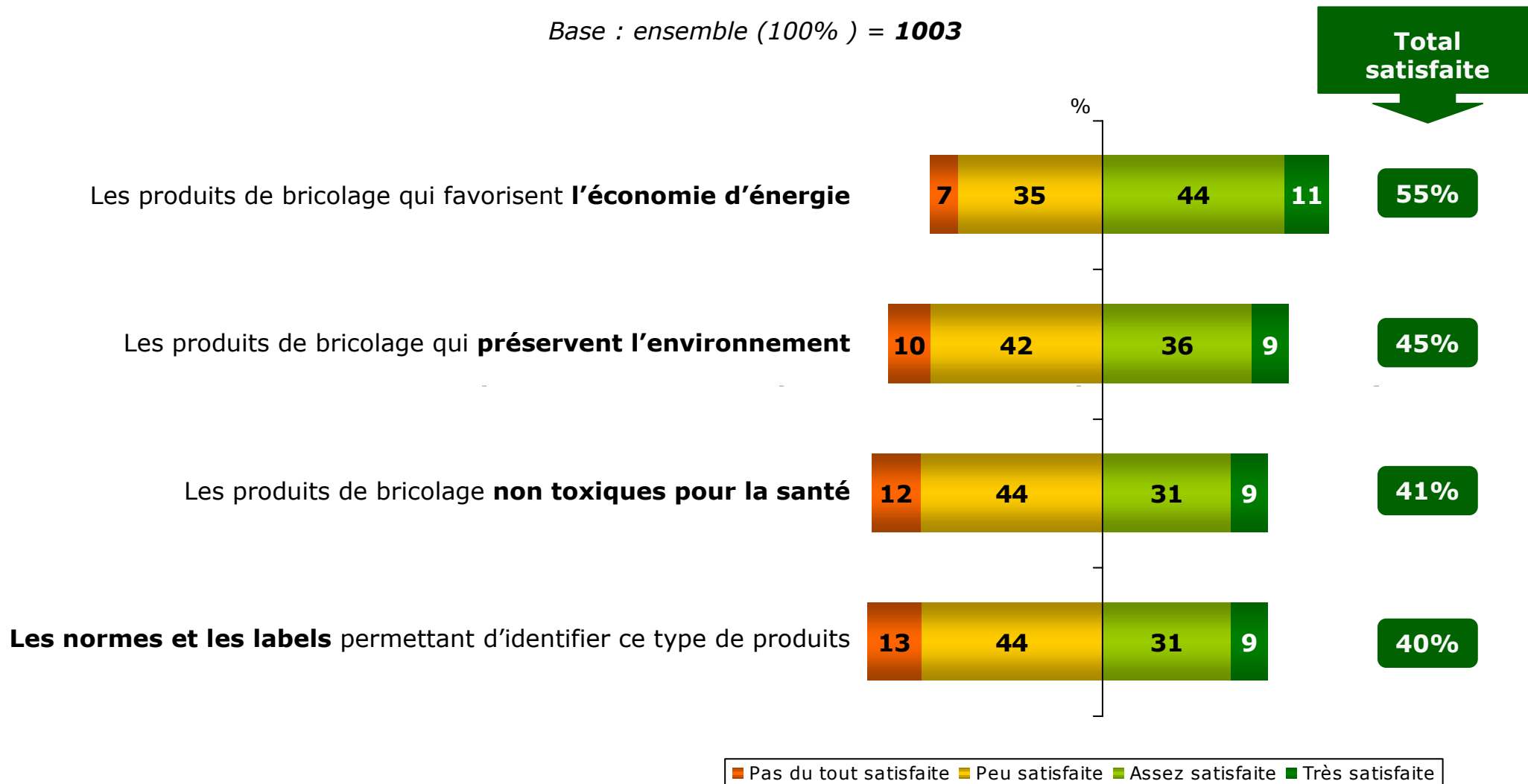
...malgré des intentions d'achat déclarées très élevées

- Intentions d'achat des produits d'éco-construction -



- Niveau de satisfaction concernant l'information sur l'éco-construction -

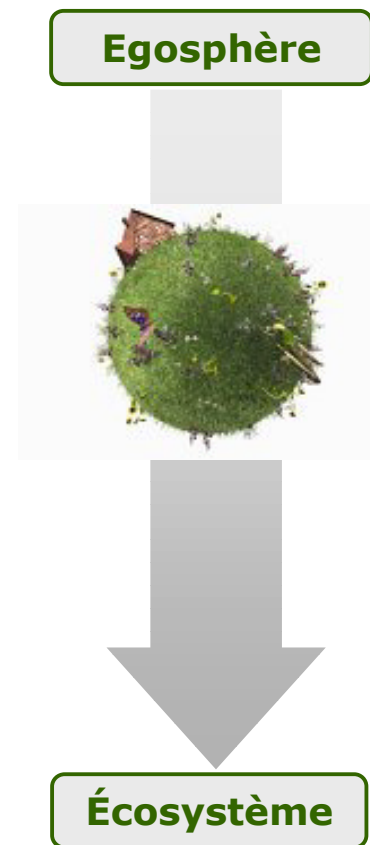
Base : ensemble (100%) = **1003**



Une volonté d'éco-citoyenneté, surtout si l'on en perçoit l'utilité pour soi ou son foyer

- Que veulent savoir les femmes prioritairement ? -

Base : ensemble (100%) = **1003**



Un besoin de proximité et d'informations immédiates sur le lieu de vente

- Quels sont les vecteurs d'information les plus pertinents ? -

Base : ensemble (100%) = **1003**

Mettre en avant ces qualités sur les **emballages des produits**



Mettre des **fiches techniques** à disposition dans les magasins de bricolage



En parler plus souvent dans les **médias**



Développer les **supports d'information et de communication** sur ce sujet dans les magasins de bricolage



Inciter les **vendeurs** à en parler davantage dans les magasins de bricolage



Développer ces sujets sur **Internet** (sites des magasins, sites de bricolage)



- **2006 : boom des activités de bricolage qui concerne aussi bien les gros travaux que les activités plus légères de décoration ou de petit bricolage.**
- **Le bricolage au féminin : pour joindre encore plus l'utile à l'agréable.**
- **Un réel intérêt (croissant avec l'âge) des femmes pour l'éco-construction. Si elles peuvent combiner l'utile pour elles-mêmes à l'utile pour les autres, la démarche n'en sera que plus aisée.**
- **Nécessité de bien informer les femmes sur la préservation de l'environnement, la non-toxicité pour la santé, les normes et les labels, en mettant en avant les bénéfices directs ou indirects pour elles et leur foyer.**

Bricoler = utile pour soi + agréable



**Développement durable =
utile pour soi + utile pour les autres**



**L'éco-construction = se faire plaisir tout en profitant aux
économies du foyer et à la préservation de la planète.**