FD N° 1-15755 Contacts IFOP : Frédéric Dabi



Dour



Résultats détaillés Le 24 juillet 2006

Sommaire

Pages

1 -	La méthodologie	1
2 -	Les résultats de l'étude	3
	Les parties du corps masculin regardées en priorité sur la plage Les détails qui font craquer Le type d'homme qui fait fantasmer Le maillot de bain préféré pour un homme	6 8

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Paris Match
Echantillon	Echantillon de 503 femmes issues d'un échantillon de 957 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 20 au 21 juillet 2006

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les parties du corps masculin regardées en priorité sur la plage

<u>Question</u>: Sur une plage, que regardez-vous d'abord chez un homme?

	Ensemble des femmes	Moins de 35 ans	35 ans et plus
	(%)	(%)	(%)
Son torse	34	40	31
Ses fesses	18	23	15
Ses abdominaux	15	18	14
Ses mains	12	6	14
Ses épaules	11	7	13
Ses jambes	7	3	9
- Ne se prononcent pas	3	3	4
TOTAL	100	100	100

Les parties du corps masculin regardées en priorité sur la plage

Les parties du corps il	iascaii.	Toguit		71101100	bul lu	prage	1
	Son torse	Ses fesses	Ses abdominaux	Ses mains	Ses épaules	Ses jambes	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	34	18	15	12	11	7	3
AGE DE L'INTERVIEWEE							
Moins de 35 ans	40	23	18	6	7	3	3
18 à 24 ans	44	14	21	11	7	3	-
25 à 34 ans	37	30	16	3	7	2	5
35 ans et plus	31	15	14	14	13	9	4
35 à 49 ans	33	24	18	9	11	5	-
50 à 64 ans	32	11	12	18	15	8	4
65 ans et plus	29	8	11	16	13	15	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE							
Profession libérale, cadre supérieure(*)	35	26	8	14	4	13	-
Profession intermédiaire	28	32	14	13	12	1	-
Employée	32	26	18	7	11	5	1
Ouvrière (*)	32	23	20	3	10	6	6
Retraitée	33	6	10	18	13	13	7
Autre inactive	42	8	17	11	12	7	3
REGION							
Région parisienne	36	16	10	17	12	4	5
Nord-Est	38	21	16	8	6	9	2
Nord-Ouest	33	12	21	12	11	5	6
Sud-Ouest	34	14	11	13	15	11	2
Sud-Est, Méditerranée	30	21	14	10	14	9	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	32	20	11	14	11	8	4
Communes urbaines de province	34	17	18	10	10	8	3
Agglomération parisienne	36	16	10	16	13	3	6

^(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les détails qui font craquer

<u>Question</u>: Quel détail supplémentaire dans l'apparence d'un homme est susceptible de vous faire craquer?

	Ensemble des femmes	Moins de 35 ans	35 ans et plus
	(%)	(%)	(%)
Une chevelure fournie	23	9	28
Une barbe de trois jours	21	34	16
Un tatouage	18	29	13
La tête rasée	14	14	14
Un torse poilu	9	2	12
Un piercing	3	8	1
Rien de cela	12	4	16
- Ne se prononcent pas		-	-
TOTAL	100	100	100

Les détails qui font craquer

	o uctan							1
	Une	Une	Un	La tête	Un torse	Un	Rien de	Nsp
	chevelure fournie	barbe de trois	tatouage	rasée	poilu	piercing	cela	
	Tournie	jours						
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
	(70)	(70)	(70)	(70)	(70)	(70)	(70)	(70)
ENSEMBLE	23	21	18	14	9	3	12	-
AGE DE L'INTERVIEWEE								
Moins de 35 ans	9	34	29	14	2	8	4	-
18 à 24 ans	5	27	33	22	-	10	3	-
25 à 34 ans	12	39	26	9	3	7	4	-
35 ans et plus	28	16	13	14	12	1	16	-
35 à 49 ans	16	20	20	18	14	2	10	-
50 à 64 ans	30	20	13	9	13	-	15	-
65 ans et plus	41	8	5	13	9	-	23	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE								
Profession libérale, cadre supérieure(*)	13	60	5	9	9	-	4	-
Profession intermédiaire	18	38	22	11	1	1	9	-
Employée	17	20	21	16	14	3	9	-
Ouvrière (*)	10	7	29	25	16	6	7	-
Retraitée	38	7	5	14	13	-	23	-
Autre inactive	21	22	22	13	3	6	12	1
REGION								
Région parisienne	27	20	19	16	5	1	11	1
Nord-Est	22	27	15	13	9	2	12	-
Nord-Ouest	19	18	19	15	11	5	13	-
Sud-Ouest	25	20	11	15	9	5	15	-
Sud-Est, Méditerranée	22	20	20	13	10	2	13	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	18	21	21	10	15	3	12	-
Communes urbaines de province	23	21	16	16	8	3	13	-
Agglomération parisienne	29	22	18	16	3	1	10	1

^(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le type d'homme qui fait fantasmer

<u>Question</u>: Sur quel type d'homme fantasmez-vous le plus ?

	Ensemble des femmes	Moins de 35 ans	35 ans et plus
	(%)	(%)	(%)
Un européen charmeur	64	57	66
Un latino dragueur	14	21	12
Un black musclé	13	13	13
Un asiatique zen	7	9	6
- Ne se prononcent pas	2	-	3
TOTAL	100	100	100

Le type d'homme qui fait fantasmer

200, pe a 1101	Un européen charmeur	Un latino dragueur	Un black musclé	Un asiatique zen	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	64	14	13	7	2
AGE DE L'INTERVIEWEE					
Moins de 35 ans	57	21	13	9	-
18 à 24 ans	53	27	10	10	-
25 à 34 ans	61	16	15	8	-
35 ans et plus	66	12	13	6	3
35 à 49 ans	66	14	14	6	-
50 à 64 ans	60	13	16	9	2
65 ans et plus	73	8	9	3	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE					
Profession libérale, cadre supérieure(*)	75	17	8	-	-
Profession intermédiaire	59	21	10	10	-
Employée	67	11	16	6	-
Ouvrière (*)	53	19	19	6	3
Retraitée	69	9	12	5	5
Autre inactive	61	16	13	7	3
REGION					
Région parisienne	61	18	12	5	4
Nord-Est	67	11	13	8	1
Nord-Ouest	59	15	15	8	3
Sud-Ouest	65	15	11	7	2
Sud-Est, Méditerranée	68	14	11	6	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	65	14	13	4	4
Communes urbaines de province	63	14	13	9	1
Agglomération parisienne	62	17	12	5	4

^(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le maillot de bain préféré pour un homme

Question : Quel genre de maillot de bain préférez-vous pour un homme ?

	Ensemble des femmes	Moins de 35 ans	35 ans et plus
	(%)	(%)	(%)
Un boxer short	57	55	58
Un bermuda surfeur	33	39	30
Un maillot de bain moulant	8	5	9
Un string	1	1	1
- Ne se prononcent pas	1	-	2
TOTAL	100	100	100

Le maillot de bain préféré pour un homme

		pour un			
	Un boxer	Un bermuda	Un maillot	Un string	Nsp
	short	surfeur	de		
			bain moulant		
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	57	33	8	1	1
AGE DE L'INTERVIEWEE					
Moins de 35 ans	55	39	5	1	-
18 à 24 ans	42	53	3	2	-
25 à 34 ans	64	29	6	1	-
35 ans et plus	58	30	9	1	2
35 à 49 ans	63	32	5	-	-
50 à 64 ans	56	33	9	1	1
65 ans et plus	54	27	13	1	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE					
Profession libérale, cadre supérieure(*)	47	44	9	-	-
Profession intermédiaire	63	30	7	-	-
Employée	67	25	7	1	-
Ouvrière (*)	52	38	7	-	3
Retraitée	54	25	15	2	4
Autre inactive	48	45	4	1	2
REGION					
Région parisienne	52	36	7	-	5
Nord-Est	57	32	10	1	-
Nord-Ouest	60	34	3	2	1
Sud-Ouest	63	24	11	2	-
Sud-Est, Méditerranée	55	34	9	-	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	50	40	8	1	1
Communes urbaines de province	61	28	9	1	1
Agglomération parisienne	51	38	5	-	6

^(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs