

FD/YMC N° 1-6841
Contacts IFOP : Frédéric Dabi / Yves-Marie Cann
Tél : 01 45 84 14 44
Yves-Marie.Cann@ifop.com



pour



**Les Français et le mariage de Carla Bruni
et Nicolas Sarkozy**
Résultats détaillés
Le 5 février 2008

Sommaire

- 1 -	La méthodologie	1
- 2 -	Les principaux enseignements de l'étude	3
- 3 -	Les résultats de l'étude	5
	Le jugement sur le caractère privé ou public du mariage de Nicolas Sarkozy et Carla Bruni	6
	L'impact de l'annonce du mariage sur l'image de Nicolas Sarkozy	8

- 1 -

- La méthodologie -

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	LeJDD.fr
Echantillon	Echantillon de 1023 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré on line (CAWI).
Dates de terrain	Du 4 au 5 février 2008

- 2 -

- Les principaux enseignements de l'étude -

Pour près de huit Français sur dix (79%), l'annonce du mariage de Carla Bruni et Nicolas Sarkozy « est une affaire privée » qui ne regarde que le président de la République et sa nouvelle épouse. *A contrario*, 21% des personnes interrogées par l'Ifop pour LeJDD.fr estiment qu'il s'agit d' « une affaire publique [car] la vie du privée du président concerne aussi les Français ». Ces résultats confirment ceux des précédentes enquêtes réalisées par l'Ifop pour le Journal du Dimanche suite au divorce du couple Sarkozy en octobre 2007 et à l'annonce de la liaison du chef de l'Etat avec Carla Bruni en décembre dernier (<http://www.lejdd.fr/sondages/79.html>).

Toutefois, il convient d'insister sur le fait que la proportion de Français estimant qu'il s'agit d'une affaire publique a quasiment doublé en six semaines, sans doute sous l'effet de la forte exposition médiatique dont a bénéficié la vie privée de Nicolas Sarkozy ces dernières semaines. Quant au caractère privé de sa nouvelle union avec Carla Bruni, il se vérifie auprès de l'ensemble des catégories de population interrogées. L'analyse détaillée des résultats laisse toutefois apparaître un léger clivage générationnel, les tenants d'une « affaire privée » décroissant sensiblement avec l'âge des répondants (90% parmi les moins de 25 ans contre 69% chez les plus de 65 ans).

Pour autant, l'annonce publique de cet événement privé semble avoir troublé une fraction non négligeable de Français. Certes, une nette majorité de sondés (65%) affirme que l'image qu'ils ont de Nicolas Sarkozy n'a pas changé. Toutefois, cette perception enregistre une baisse non négligeable de 21 points, par comparaison avec les résultats de la précédente enquête réalisée après l'officialisation de leur liaison (<http://www.lejdd.fr/sondages/79.html>). Surtout, la proportion de Français déclarant que leur image du président de la République s'est dégradée s'élève désormais à 31% (+20 points). A ce titre, l'exposition de la vie privée du chef de l'Etat apparaît clairement comme l'un des (multiples) facteurs pouvant expliquer la défiance à son endroit enregistrée récemment dans plusieurs enquêtes d'opinion.

Yves-Marie Cann

Chef de groupe au Département Opinion publique

- 3 -

- Les résultats de l'étude -

Le jugement sur le caractère privé ou public du mariage de Nicolas Sarkozy et Carla Bruni

Question : Après l'annonce du mariage de Carla Bruni et Nicolas Sarkozy, diriez-vous que... ?

	Comparatif Jugement des Français sur le divorce du couple Sarkozy ¹ Octobre 2007 (%)	Comparatif Jugement des Français sur l'annonce de la liaison entre Carla Bruni et Nicolas Sarkozy ² Décembre 2007 (%)	Ensemble des Français (%)
• C'est une affaire privée qui ne concerne que Nicolas Sarkozy et Carla Bruni	89	89	79
• C'est une affaire publique, la vie privée du Président concerne aussi les Français	11	11	21
TOTAL	100	100	100

¹ Etude réalisée pour le Journal du Dimanche auprès d'un échantillon de 964 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, les 18 et 19 octobre 2007.

² Etude réalisée pour le Journal du Dimanche auprès d'un échantillon de 961 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, les 20 et 21 décembre 2007.

Le jugement sur le caractère privé ou public du mariage de Nicolas Sarkozy et Carla Bruni

	C'est une affaire privée qui ne concerne que Nicolas Sarkozy et Carla Bruni (%)	C'est une affaire publique, la vie privée du Président concerne aussi les Français (%)
ENSEMBLE	79	21
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	78	22
Femme	80	20
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans		
18 à 24 ans	87	13
25 à 34 ans	90	10
35 ans et plus	85	15
35 à 49 ans	76	24
50 à 64 ans	83	17
65 ans et plus	73	27
65 ans et plus	69	31
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	76	24
Profession libérale, cadre supérieur	79	21
Profession intermédiaire	79	21
Employé	83	17
Ouvrier	86	14
Retraité	71	29
Autre inactif	89	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	79	21
Communes urbaines de province	79	21
Agglomération parisienne	80	20
REGION		
Région parisienne	79	21
Nord est	79	21
Nord ouest	80	20
Sud ouest	79	21
Sud est	80	20
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche		
Extrême gauche	75	25
Parti Communiste (*)	77	23
Parti Socialiste	81	19
Les Verts (*)	72	28
Les Verts (*)	83	17
Mouvement démocrate		
	73	27
Droite		
Nouveau Centre (*)	78	22
UMP	69	31
UMP	83	17
FN (*)	65	35
Sans préférence partisane		
	87	13
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)		
Olivier Besancenot	86	14
Ségolène Royal	75	25
François Bayrou	79	21
Nicolas Sarkozy	80	20
Jean-Marie Le Pen	68	32

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact de l'annonce du mariage sur l'image de Nicolas Sarkozy

Question : Après l'annonce de ce mariage, diriez-vous que l'image que vous avez de Nicolas Sarkozy s'est améliorée, s'est détériorée ou n'a pas changé ?

	Comparatif Jugement des Français sur l'annonce de la liaison entre Carla Bruni et Nicolas Sarkozy ¹ Décembre 2007 (%)	Ensemble des Français (%)
• S'est améliorée	3	4
• S'est détériorée	11	31
• N'a pas changé	86	65
TOTAL	100	100

¹ Etude réalisée pour le Journal du Dimanche auprès d'un échantillon de 961 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, les 20 et 21 décembre 2007.

L'impact de l'annonce du mariage sur l'image de Nicolas Sarkozy

	S'est améliorée	S'est détériorée	N'a pas changé
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	4	31	65
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	4	32	64
Femme	4	30	66
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	5	35	60
18 à 24 ans	2	43	55
25 à 34 ans	7	30	63
35 ans et plus	4	29	67
35 à 49 ans	1	29	70
50 à 64 ans	3	30	67
65 ans et plus	7	29	64
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)	-	32	68
Profession libérale, cadre supérieur	3	37	60
Profession intermédiaire	3	26	71
Employé	5	29	66
Ouvrier	1	34	65
Retraité	6	30	64
Autre inactif	3	39	58
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	3	35	62
Communes urbaines de province	4	30	66
Agglomération parisienne	6	28	66
REGION			
Région parisienne	5	30	65
Nord est	2	33	65
Nord ouest	4	32	64
Sud ouest	2	26	72
Sud est	6	31	63
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	3	40	57
Extrême gauche	3	38	59
Parti Communiste (*)	19	37	44
Parti Socialiste	1	40	59
Les Verts (*)	-	47	53
Mouvement démocrate	4	34	62
Droite	8	26	66
Nouveau Centre (*)	11	41	48
UMP	10	16	74
FN (*)	4	48	48
Sans préférence partisane	1	26	73
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)			
Olivier Besancenot	-	39	61
Ségolène Royal	1	40	59
François Bayrou	3	30	67
Nicolas Sarkozy	8	17	75
Jean-Marie Le Pen	3	40	57

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs