

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'i', 'f', 'o', and 'p' in a white, stylized, handwritten font on a dark red background.

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos

Aires

# Les Français, le respect de l'environnement et les produits ménagers



**Rainett.**<sup>®</sup>

## OBJECTIF ET METHODOLOGIE

- ✓ **Objectif** : Cette étude mise en place par l'**IFOP** pour la société **RAINETT**, vise à :
  - identifier les freins et motivations des Français à l'achat de produits respectueux de l'environnement,
  - déterminer leur perception des risques présentés par les produits d'entretien,
  - déceler l'image des produits d'entretiens identifiables comme « écologiques ».
  
- ✓ **Méthodologie** : Cette étude a été menée dans le cadre du **FILIFOP**, l'enquête multi-clients hebdomadaire de l'**IFOP**, réalisée par téléphone sur système CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*).
  
- ✓ **Echantillon** : Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon national représentatif de **1006 individus âgés de 15 ans et plus**.
  
- ✓ **Dates de terrain** : Les interviews se sont déroulées sur le terrain **le jeudi 24 et le vendredi 25 avril 2008**.

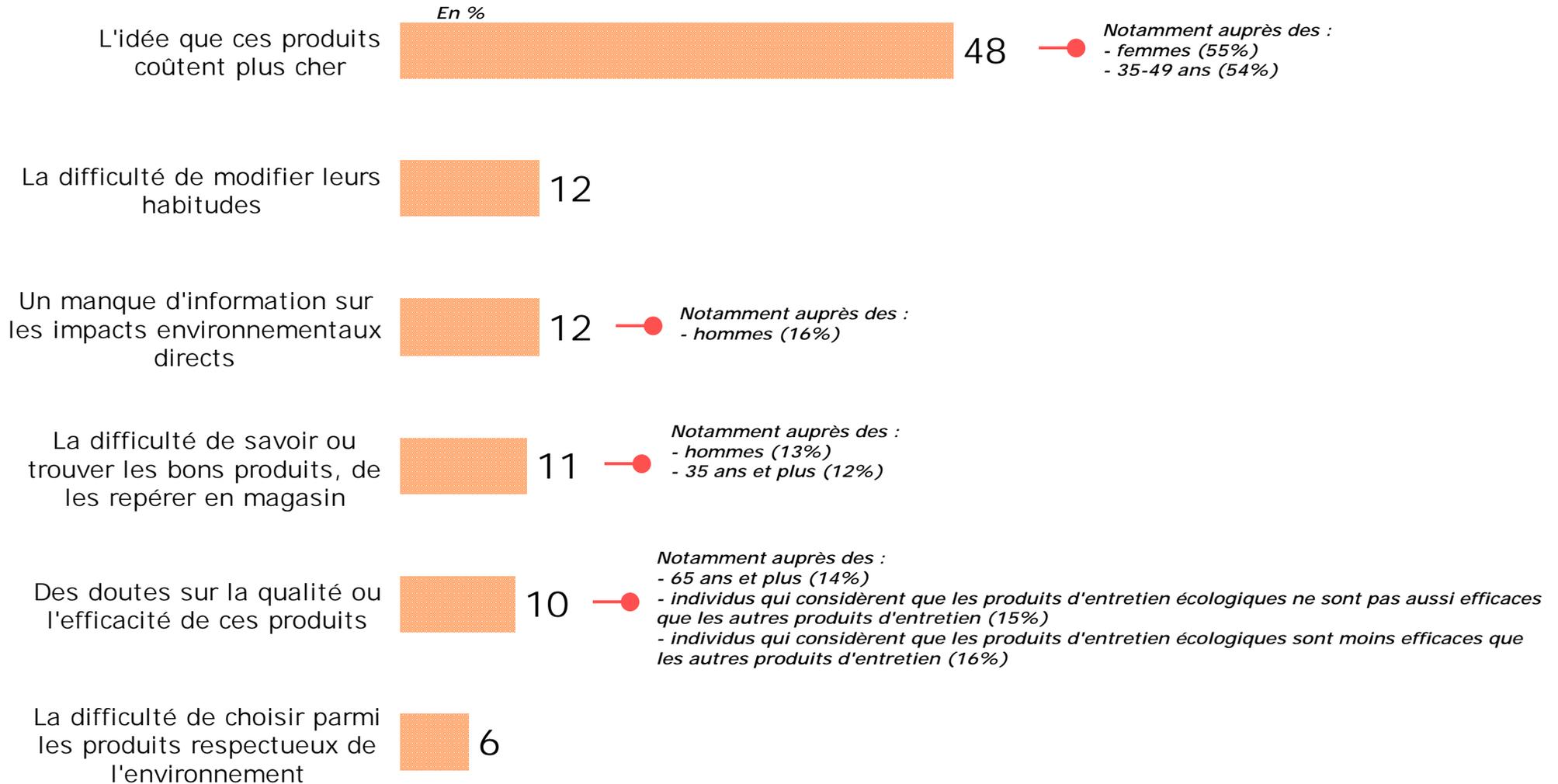
- 1 -

## Freins et motivations à l'achat de produits respectueux de l'environnement

## Principaux freins à l'achat de produits respectueux de l'environnement

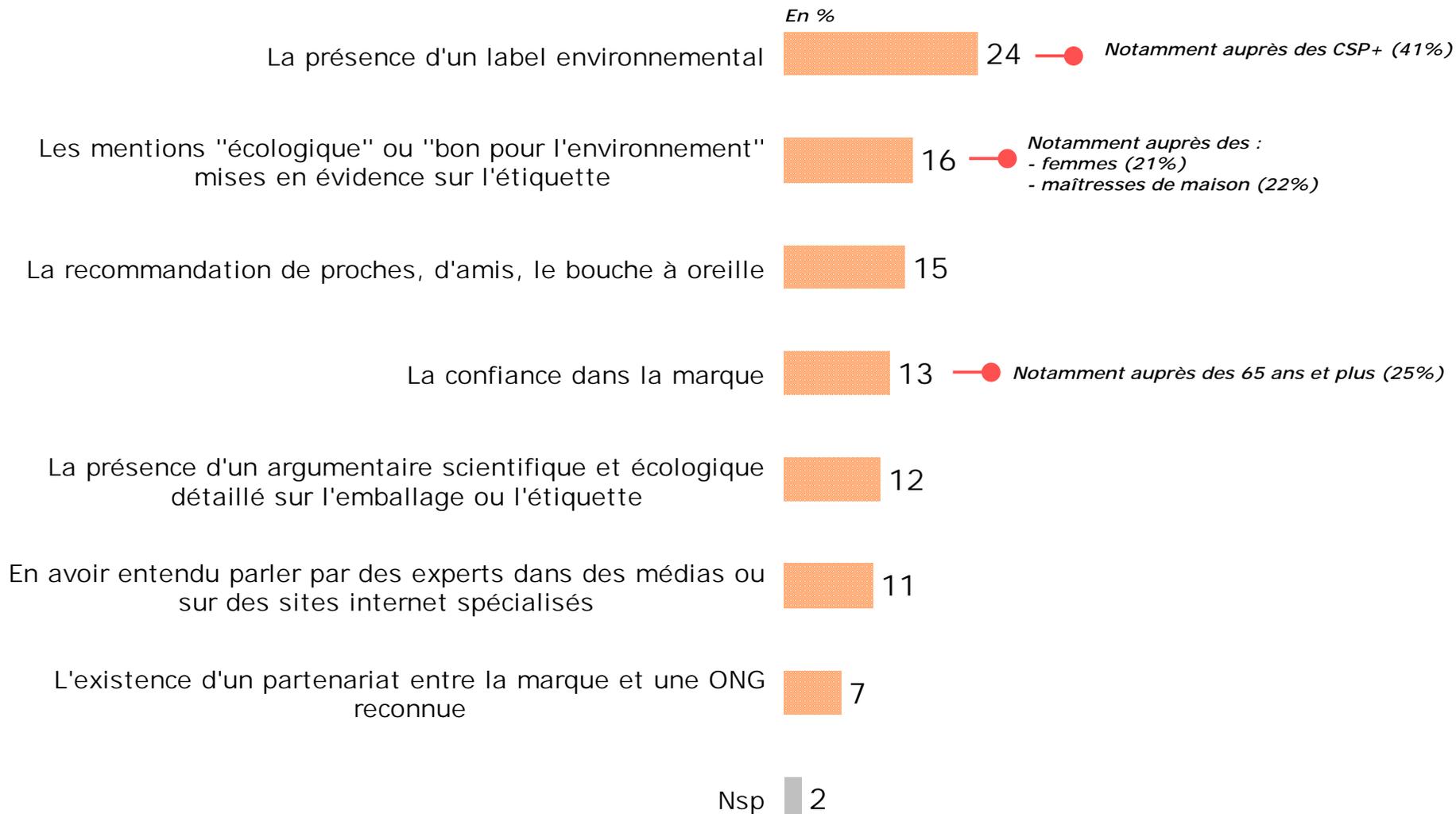
Question :

En termes de consommation, on constate un décalage entre le souhait des Français d'acheter des produits respectueux de l'environnement et leurs achats au quotidien. Selon-vous parmi les propositions suivantes quelle en est la principale raison ?  
(Citer - Une seule réponse possible)



## Principales motivations à l'achat de produits respectueux de l'environnement

**Question :** Quand un produit de type entretien ménager annonce qu'il est très respectueux de l'environnement, qu'est-ce qui peut le mieux vous convaincre ou vous rassurer ?  
(Citer - Une seule réponse possible)



- *Après des maîtresses de maison et des CSP + -*

Base : Individus âgés de 15 ans et plus

	Ensemble	Maîtresses de maison	PCF A*
	%	%	%
La présence d'un label environnemental	24	21	41▲
Les mentions "écologique" ou "bon pour l'environnement" mises en évidence sur l'étiquette	16	22▲	13
La recommandation de proches, d'amis, le bouche à oreille	15	16	7▼
La confiance dans la marque	13	15	8
La présence d'un argumentaire scientifique et écologique détaillé sur l'emballage ou l'étiquette	12	11	6▼
En avoir entendu parler par des experts dans des médias ou sur des sites internet spécialisés	11	10	13
L'existence d'un partenariat entre la marque et une ONG reconnue	7	5▼	11
<b>Nsp</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

PCF : Profession du chef de ménage

(\*) : Agriculteur, artisan, commerçant, profession libérale ou cadre supérieur

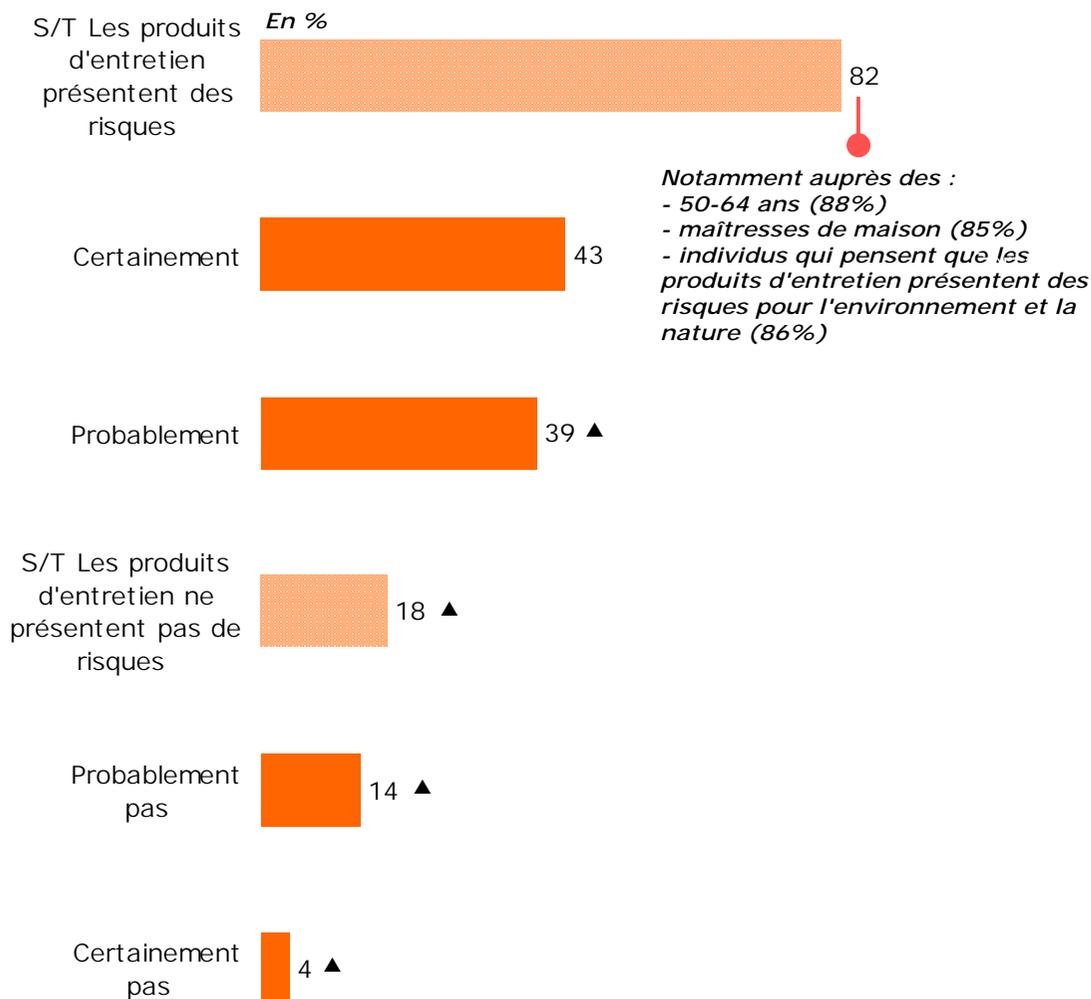
▲▼ : Ecart significatif positif par rapport à la population complémentaire, au seuil de confiance de 95%

- 2 -

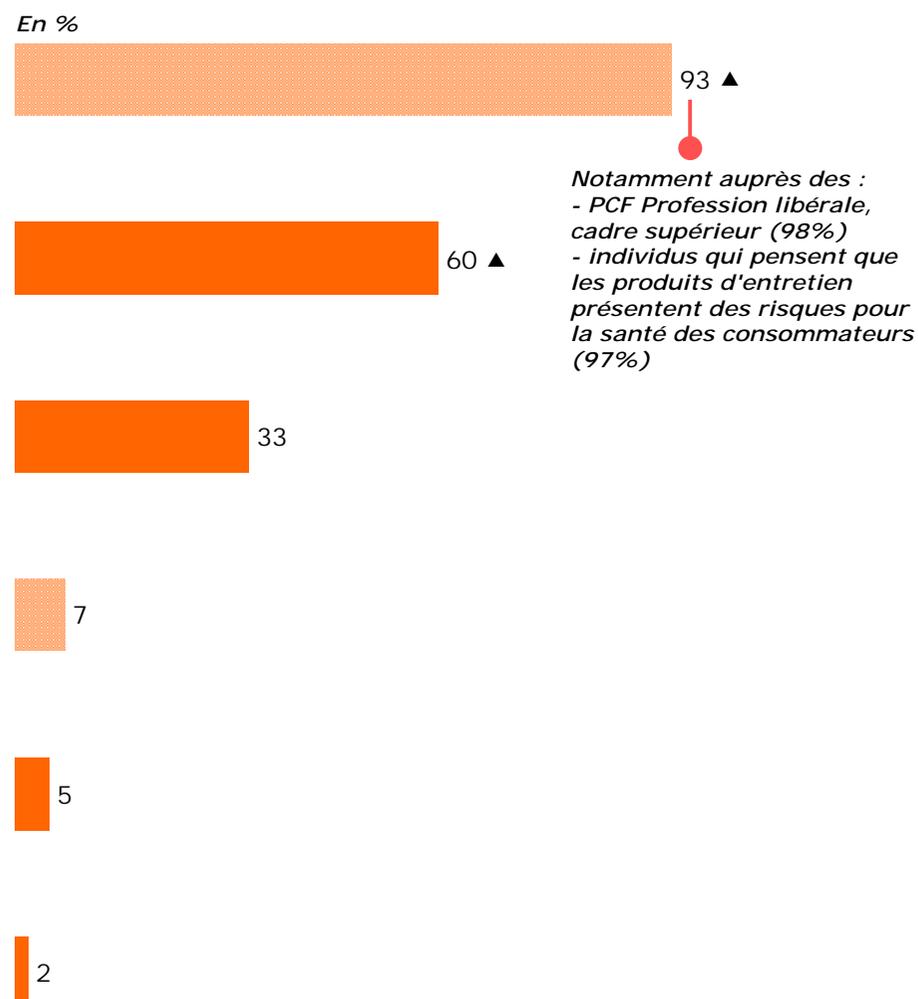
## Perception et connaissances des risques présentés par les produits d'entretien sur l'environnement et la santé

**Question :** Selon vous, les produits d'entretien actuels présentent-ils des risques ... ?  
(Citer - Une seule réponse possible)

## - Pour la santé des consommateurs -



## - Pour l'environnement et la nature -



- *Après des maîtresses de maison* -

Base : Individus âgés de 15 ans et plus

	Pour la santé des consommateurs		Pour l'environnement et la nature	
	Ensemble 1006	Maîtresses de maison 434	Ensemble 1006	Maîtresses de maison 434
	100% =			
	%		%	
<b>S/T Les produits d'entretien présentent des risques pour l'environnement et la nature</b>	<b>82</b>	<b>85▲</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
Certainement	43	47▲	60	65▲
Probablement	39	38	33	29▼
<b>S/T Les produits d'entretien ne présentent pas de risques pour l'environnement et la nature</b>	<b>18</b>	<b>15▼</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
Probablement pas	14	12	5	4
Certainement pas	4	3	2	2

▲▼ : Ecart significatif positif par rapport à la population complémentaire, au seuil de confiance de 95%

**Question :** **A ceux qui pensent que les produits d'entretien présentent des risques pour la santé et/ ou l'environnement**  
 Savez-vous quels sont les composants des produits d'entretien qui présentent des risques pour la santé des consommateurs ou pour l'environnement ?  
 (Citer - Une seule réponse possible)



Base : Pensent que les produits d'entretien présentent des risques pour la santé et /ou pour l'environnement (957=100%)

—● : Ecart significatif positif par rapport à la population complémentaire au seuil de 95%

- 3 -

## Perception des produits d'entretien identifiables comme « écologiques »

**Question :** Selon vous, les produits d'entretien identifiables comme « écologiques » respectent-ils plus la santé et l'environnement que les autres produits d'entretien ...?  
(Citer - Une seule réponse possible)

Les produits d'entretien identifiables comme écologiques respectent davantage la santé et l'environnement que les autres produits d'entretien

En %



78

Oui, beaucoup plus



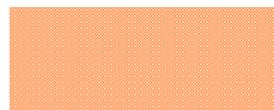
17

Oui, un peu plus



61

Non pas vraiment



21

Notamment auprès des :

- femmes (81%)
- 25-34 ans (87%)
- PCF Profession libérale, cadre supérieur (88%) et profession intermédiaire (85%)
- individus qui pensent que les produits d'entretien présentent des risques pour la santé des consommateurs (80%) et pour la nature et l'environnement (80%)

**Question :** Selon vous, les produits d'entretien identifiables comme « écologiques » sont ... ?  
*(Citer - Une seule réponse possible)*

Les produits d'entretien identifiables comme écologiques sont aussi efficaces voir plus que les autres produits d'entretien

En %



84

*Notamment auprès :*  
 - femmes (87%)  
 - moins de 35 ans (90%)  
 - PCF Profession intermédiaire, employé (89%)

Plus efficaces



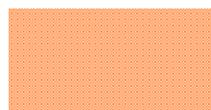
6

Aussi efficaces



78

Moins efficaces que les autres produits d'entretien



16

Aucun écart significatif (positif, négatif) auprès des maitresses de maison, au seuil de confiance de 95%