

JF/BS N° 1-7244  
Contacts Ifop : Jérôme Fourquet / Bénédicte Simon  
[Jerome.fourquet@ifop.com](mailto:Jerome.fourquet@ifop.com)



*Pour*

*Version*  
**femina**

**Gagnez dix ans, un challenge pour les femmes ?**

Résultats détaillés  
Août 2008

# Sommaire

*Pages*

<b>1 - La méthodologie .....</b>	<b>1</b>
<b>2 - Les principaux enseignements .....</b>	<b>3</b>
<b>3 - Les résultats de l'étude .....</b>	<b>5</b>
Le déclencheur de la volonté de paraître plus jeune .....	6
Les actions envisagées pour paraître plus jeune .....	8
Le montant envisagé pour paraître plus jeune .....	11

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée pour :	<b>Version Fémina</b>
Echantillon	Echantillon <b>1044 femmes</b> âgées de 15 ans et plus, extrait de deux échantillons nationaux représentatifs de 1000 personnes.  La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 31 juillet au 1 <sup>er</sup> août et du 7 au 8 août 2008

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

Cette enquête menée par l'Ifop pour Version Femina apporte de nombreux enseignements concernant le rapport des femmes à la jeunesse et les moyens qu'elles peuvent mobiliser pour paraître dix ans de moins.

## **1. En priorité, l'envie de se plaire**

**Avec 86% de réponses à cette première question, les femmes démontrent largement leur grand intérêt pour ce sujet consacré au rajeunissement.** Près d'un quart des femmes interrogées (24%), invoque tout d'abord son reflet dans le miroir comme principal déclencheur de l'envie de paraître plus jeune. Les femmes expriment désormais très librement leur envie de se plaire à elles-mêmes avant de satisfaire le regard des autres. Elles font tout de même très largement allusion à l'image qu'elles renvoient à leur entourage : le regard des hommes (20%), une réflexion de leur enfant (20%) ou encore l'environnement professionnel (6%) sont également fréquemment cités. 9% déclarent également que leur âge leur donne envie de paraître plus jeune et enfin 7% seulement avouent qu'elles sont influencées par les magazines féminins. Spontanément, 13% des femmes interrogées affirment ne pas avoir envie de rajeunir et 1% ne souhaite pas se prononcer sur la question.

On note de grandes divergences entre les réponses des personnes de moins de 35 ans et celles des plus de 35 ans : alors que les femmes plus âgées (35 ans et plus) mettent au premier plan leur image dans la glace (27% contre 19%), les moins de 35 ans évoquent en premier lieu le regard des hommes, de leur mari ou de leur compagnon (27% contre 17%). Logiquement, les femmes plus âgées rapportent plus souvent une réflexion de leur enfant (25% contre 10% pour les moins de 35 ans) comme élément déclencheur. Par ailleurs, la catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée contribue également à influencer sa réponse : ainsi, les cadres font plus attention aux regards extérieurs que les ouvrières par exemple : 20% évoquent le regard des hommes (contre 15%) et 15% mentionnent l'environnement professionnel (contre 5%). A l'inverse, les ouvrières font plus largement allusion à leur âge (14% contre 2%) et aux magazines féminins (11% contre 2%) que les cadres.

## **2. Une grande préférence pour les actions les moins « radicales »**

**Pour paraître plus jeunes, les femmes ne semblent pas disposées à se tourner vers des solutions radicales ; elles adoptent plus volontiers des moyens légers et sans grande conséquence.** Ainsi, la majorité d'entre elles (76%) se montre prête à tenter une nouvelle coupe ou une nouvelle couleur de cheveux. La moitié (48%) oserait porter des couleurs de vêtements qu'elle n'a jamais portées ou s'inscrire dans un club de gym (47%). Une femme sur quatre trouverait également la jeunesse dans des leçons de maquillage. Dans une moindre mesure, les personnes interrogées pourraient, afin de gagner en jeunesse, prendre un coach (14%, soit un score non négligeable), s'offrir une crème anti-âge à 400 euros (10%) ou se faire un lifting (9%). Enfin, une partie marginale de la population féminine serait prête à faire un peeling (5%), à se faire refaire les paupières ou les seins (5%), à faire une lipoaspiration (5%) ou à se faire des injections de Botox (3%).

A nouveau, en fonction de leur âge, on note une certaine divergence entre les actions que les femmes sont prêtes à faire pour rajeunir : les femmes de plus de 35 ans oseraient plus facilement porter des couleurs de vêtement qu'elles n'ont jamais portées (50% contre 45% pour les moins de 35 ans) alors que les plus jeunes privilégient le rajeunissement par le sport avec l'inscription à un club de gym (57% des 18-24 ans contre

33% des plus de 65 ans) et le recours à un coach (22% des 18-24 ans contre 4% des plus de 65 ans). De la même manière, notons quelques disparités entre professions : alors que les ouvrières privilégient la nouveauté dans le choix de leur couleurs de vêtement (53% contre 38% pour les cadres) ou l'inscription à un club de gym (68% contre 50%), les cadres quant à elles se tournent plus facilement vers les coachs (26% contre 10%), la chirurgie des paupières ou des seins (12% contre 7%) ou encore les injections de Botox (10% contre 2%).

### **3. Malgré l'intérêt qu'elles portent au rajeunissement, les femmes ne sont malgré tout pas prêtes à toutes les folies**

**Dans un contexte où les inquiétudes liées au pouvoir d'achat sont grandissantes, les femmes font preuve de beaucoup de modération quant à leurs choix financiers.** Ainsi, la très grande majorité des femmes interrogées (83%) n'allouerait qu'un montant maximum de 500 euros pour ses dépenses en vue de rajeunir. Un peu plus d'une personne sur dix (12%) déclare pouvoir monter jusqu'à 1 999 euros, quant aux autres, très marginales, elles attestent pouvoir dépenser entre 2 000 et 4 999 euros (2%), entre 5 000 et 9 999 euros (1%) et plus de 10 000 euros (1%).

Sans surprise, les femmes exerçant les professions les mieux rémunérées se montrent davantage prêtes à dépenser plus pour paraître moins : 10% des cadres supérieures et professions libérales pourraient ainsi dépenser entre 2 000 et 4 999 euros contre seulement 3% des employées.

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**



## Le déclencheur de la volonté de paraître plus jeune

Question : Qu'est-ce qui vous donne envie de paraître plus jeune ?

	<b>Ensemble (%)</b>	<i>Femmes de moins de 35 ans (%)</i>	<i>Femmes de plus de 35 ans (%)</i>
• Votre image dans la glace.....	<b>24</b>	<i>19</i>	<i>27</i>
• Le regard des hommes, de votre mari ou de votre compagnon .....	<b>20</b>	<i>27</i>	<i>17</i>
• Une réflexion de votre enfant .....	<b>20</b>	<i>10</i>	<i>25</i>
• Votre âge.....	<b>9</b>	<i>12</i>	<i>8</i>
• Les magazines féminins.....	<b>7</b>	<i>13</i>	<i>4</i>
• Votre environnement professionnel.....	<b>6</b>	<i>8</i>	<i>5</i>
- Je n'ai pas envie de rajeunir ( <i>réponse non suggérée</i> ) .....	<b>13</b>	<i>11</i>	<i>13</i>
- Ne se prononcent pas .....	<b>1</b>	<i>0</i>	<i>1</i>
TOTAL.....	<b>100</b>	<i>100</i>	<i>100</i>

## Le déclencheur de la volonté de paraître plus jeune

	Votre image dans la glace (%)	Le regard des hommes, de votre mari ou de votre compagnon (%)	Une réflexion de votre enfant (%)	Votre âge (%)	Les magazines féminins (%)	Votre environnement professionnel (%)	(Je n'ai pas envie de rajeunir) (%)	(nsp) (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
<b>AGE DE L'INTERVIEWEE</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>0</b>
15 à 17 ans(*) .....	31	15	5	16	15	2	15	0
18 à 24 ans .....	18	22	6	15	15	14	9	0
25 à 34 ans .....	17	33	13	9	12	5	11	0
<b>35 ans et plus</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	23	22	27	8	4	8	8	1
50 à 64 ans .....	33	15	22	7	4	6	13	0
65 ans et plus .....	26	13	24	9	5	0	21	2
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWEE</b>								
Profession libérale, cadre supérieure .....	22	20	24	2	2	15	15	0
Profession intermédiaire .....	21	30	20	5	7	9	8	0
Employée .....	21	22	25	12	7	7	6	0
Ouvrière .....	20	15	21	14	11	5	9	4
Retraitée .....	27	16	27	6	5	0	19	0
Autre inactive .....	27	25	9	11	11	5	11	0
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
Communes rurales .....	18	23	29	7	5	6	11	1
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	27	18	15	12	8	4	16	1
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	35	18	16	6	9	5	10	1
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	25	22	18	10	8	5	12	1
Agglomération parisienne .....	23	15	20	11	6	9	16	0
<b>REGION</b>								
Région Parisienne .....	22	14	21	14	5	7	16	0
Nord-est .....	29	19	20	8	6	6	11	1
Nord Ouest .....	22	18	22	10	8	7	12	0
Sud Est .....	19	29	21	6	12	4	8	2
Sud Ouest .....	26	23	19	7	5	5	14	0

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les actions envisagées pour paraître plus jeune

Question : Jusqu'où iriez-vous pour paraître plus jeune ?

<b>Base</b> : Aux femmes ayant envie de rajeunir, soit <b>86%</b> de l'échantillon	<b>Ensemble</b> (%)	<i>Femmes de moins de 35 ans</i> (%)	<i>Femmes de plus de 35 ans</i> (%)
• Tenter une nouvelle coupe ou nouvelle couleur de cheveux.....	<b>76</b>	79	74
• Porter des couleurs de vêtements que vous n'avez jamais portées .....	<b>48</b>	45	50
• Vous inscrire à un club de gym .....	<b>47</b>	54	44
• Prendre des leçons de maquillage .....	<b>25</b>	29	23
• Prendre un coach .....	<b>14</b>	20	11
• Vous offrir une crème anti âge à 400 euros.....	<b>10</b>	6	11
• Faire un lifting .....	<b>9</b>	9	8
• Faire un peeling .....	<b>5</b>	5	5
• Vous faire refaire les paupières ou les seins.....	<b>5</b>	6	5
• Faire une lipoaspiration .....	<b>5</b>	6	4
• Faire des injections de Botox par exemple.....	<b>3</b>	3	3
- Ne se prononcent pas.....	<b>2</b>	0	3
TOTAL.....	(*)	(*)	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Les actions envisagées pour paraître plus jeune

	Tenter une nouvelle coupe ou nouvelle couleur de cheveux	Porter des couleurs de vêtements que vous n'avez jamais portées	Vous inscrire à un club de gym	Prendre des leçons de maquillage	Prendre un coach	Vous offrir une crème anti âge à 400 euros
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
<b>AGE DE L'INTERVIEWEE</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>79</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>6</b>
15 à 17 ans(*) .....	70	33	39	36	39	9
18 à 24 ans .....	82	47	57	31	22	2
25 à 34 ans .....	80	47	55	27	14	7
<b>35 ans et plus</b>	<b>74</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
35 à 49 ans .....	81	54	49	25	14	6
50 à 64 ans .....	74	50	46	19	13	12
65 ans et plus .....	64	42	33	23	4	19
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWEE</b>						
Profession libérale, cadre supérieure .....	72	38	50	22	26	2
Profession intermédiaire .....	82	50	49	25	9	8
Employée .....	75	50	53	27	16	8
Ouvrière .....	77	53	68	18	10	8
Retraitée .....	70	42	41	21	11	19
Autre inactive .....	76	48	49	32	18	5
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	75	52	48	20	14	8
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	81	55	50	27	12	9
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	70	38	47	30	17	10
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	75	49	45	23	15	11
Agglomération parisienne .....	79	44	45	28	9	10
<b>REGION</b>						
Région Parisienne .....	78	46	46	27	9	11
Nord-est .....	73	48	44	26	12	11
Nord Ouest .....	80	54	50	27	15	6
Sud Est .....	76	54	51	20	15	6
Sud Ouest .....	73	44	45	21	17	13

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les actions envisagées pour paraître plus jeune

	Faire un lifting	Faire un peeling	Vous faire refaire les paupières ou les seins	Faire une lipo-aspiration	Faire des injections de Botox par exemple...	(nsp)
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>AGE DE L'INTERVIEWEE</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
15 à 17 ans(*) .....	12	6	9	6	6	0
18 à 24 ans .....	6	2	1	5	1	0
25 à 34 ans .....	10	6	8	7	4	0
<b>35 ans et plus</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
35 à 49 ans .....	4	5	4	6	4	0
50 à 64 ans .....	13	3	6	4	3	2
65 ans et plus .....	10	6	5	2	3	9
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWEE</b>						
Profession libérale, cadre supérieure .....	9	5	12	7	10	0
Profession intermédiaire .....	3	3	1	5	0	0
Employée .....	8	5	8	9	3	1
Ouvrière .....	8	8	7	5	2	0
Retraitée .....	11	2	3	5	3	5
Autre inactive .....	11	4	5	4	6	0
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	7	4	5	4	3	3
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	7	5	3	5	2	0
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	10	5	8	5	6	3
Agglomération de 100000 hab. et plus ....	9	6	5	5	4	3
Agglomération parisienne .....	11	6	6	5	2	1
<b>REGION</b>						
Région Parisienne .....	9	6	5	5	2	1
Nord-est .....	10	5	5	5	3	3
Nord Ouest .....	6	4	2	4	2	1
Sud Est .....	4	7	6	1	1	2
Sud Ouest .....	11	4	9	7	6	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le montant envisagé pour paraître plus jeune

Question : Quel montant seriez-vous prête à dépenser pour paraître plus jeune ?

<b>Base</b> : Aux femmes ayant envie de rajeunir, soit <b>86%</b> de l'échantillon	<b>Ensemble (%)</b>	Profession libérale, cadre supérieure (%)	Employée (%)
• Moins de 500 euros.....	<b>83</b>	72	87
• De 500 à 1 999 euros .....	<b>12</b>	14	10
• De 2 000 à 4 999 euros .....	<b>2</b>	10	3
• De 5 000 à 9 999 euros .....	<b>1</b>	2	0
• 10 000 euros et plus .....	<b>1</b>	2	0
- Ne se prononcent pas .....	<b>1</b>	0	0
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	100	100

## Le montant envisagé pour paraître plus jeune

	Moins de 500 euros (%)	De 500 à 1999 euros (%)	De 2000 à 4999 euros (%)	De 5 000 à 9999 euros (%)	10 000 euros et plus (%)	(nsp) (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>83</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>AGE DE L'INTERVIEWEE</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>83</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
15 à 17 ans (*) .....	70	21	3	0	3	3
18 à 24 ans .....	81	18	1	0	0	0
25 à 34 ans .....	87	9	4	0	0	0
<b>35 ans et plus</b>	<b>84</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	86	11	2	0	0	0
50 à 64 ans .....	82	13	2	1	0	1
65 ans et plus .....	83	11	1	1	1	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWEE</b>						
Profession libérale, cadre supérieure .....	72	14	10	2	2	0
Profession intermédiaire .....	90	9	1	0	0	0
Employée .....	87	10	3	0	0	0
Ouvrière .....	80	18	2	0	0	0
Retraitée .....	80	15	1	1	1	2
Autre inactive .....	80	15	3	0	1	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	86	10	3	0	0	1
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	86	11	1	1	0	1
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	81	16	2	0	1	1
Agglomération de 100000 hab. et plus ....	82	12	2	0	1	2
Agglomération parisienne .....	83	12	2	2	1	1
<b>REGION</b>						
Région Parisienne .....	83	12	1	2	1	1
Nord-est .....	84	13	2	0	0	1
Nord Ouest .....	86	11	2	0	0	0
Sud Est .....	91	7	1	0	1	0
Sud Ouest .....	78	14	4	0	1	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs