

JF/BS N° 1-7244

Contacts Ifop : Jérôme Fourquet / Bénédicte Simon

Jerome.fourquet@ifop.com



Pour

Version
femina

Gagnez dix ans, un challenge pour les femmes ?

Résultats détaillés

Août 2008

Sommaire

Pages

1 - La méthodologie	1
2 - Les principaux enseignements	3
3 - Les résultats de l'étude	5
Le déclencheur de la volonté de paraître plus jeune	6
Les actions envisagées pour paraître plus jeune	8
Le montant envisagé pour paraître plus jeune	11

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée pour :	Version Fémina
Echantillon	Echantillon 1044 femmes âgées de 15 ans et plus, extrait de deux échantillons nationaux représentatifs de 1000 personnes. La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 31 juillet au 1 ^{er} août et du 7 au 8 août 2008

- 2 -

Les principaux enseignements

Cette enquête menée par l'Ifop pour Version Femina apporte de nombreux enseignements concernant le rapport des femmes à la jeunesse et les moyens qu'elles peuvent mobiliser pour paraître dix ans de moins.

1. En priorité, l'envie de se plaire

Avec 86% de réponses à cette première question, les femmes démontrent largement leur grand intérêt pour ce sujet consacré au rajeunissement. Près d'un quart des femmes interrogées (24%), invoque tout d'abord son reflet dans le miroir comme principal déclencheur de l'envie de paraître plus jeune. Les femmes expriment désormais très librement leur envie de se plaire à elles-mêmes avant de satisfaire le regard des autres. Elles font tout de même très largement allusion à l'image qu'elles renvoient à leur entourage : le regard des hommes (20%), une réflexion de leur enfant (20%) ou encore l'environnement professionnel (6%) sont également fréquemment cités. 9% déclarent également que leur âge leur donne envie de paraître plus jeune et enfin 7% seulement avouent qu'elles sont influencées par les magazines féminins. Spontanément, 13% des femmes interrogées affirment ne pas avoir envie de rajeunir et 1% ne souhaite pas se prononcer sur la question.

On note de grandes divergences entre les réponses des personnes de moins de 35 ans et celles des plus de 35 ans : alors que les femmes plus âgées (35 ans et plus) mettent au premier plan leur image dans la glace (27% contre 19%), les moins de 35 ans évoquent en premier lieu le regard des hommes, de leur mari ou de leur compagnon (27% contre 17%). Logiquement, les femmes plus âgées rapportent plus souvent une réflexion de leur enfant (25% contre 10% pour les moins de 35 ans) comme élément déclencheur. Par ailleurs, la catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée contribue également à influencer sa réponse : ainsi, les cadres font plus attention aux regards extérieurs que les ouvrières par exemple : 20% évoquent le regard des hommes (contre 15%) et 15% mentionnent l'environnement professionnel (contre 5%). A l'inverse, les ouvrières font plus largement allusion à leur âge (14% contre 2%) et aux magazines féminins (11% contre 2%) que les cadres.

2. Une grande préférence pour les actions les moins « radicales »

Pour paraître plus jeunes, les femmes ne semblent pas disposées à se tourner vers des solutions radicales ; elles adoptent plus volontiers des moyens légers et sans grande conséquence. Ainsi, la majorité d'entre elles (76%) se montre prête à tenter une nouvelle coupe ou une nouvelle couleur de cheveux. La moitié (48%) oserait porter des couleurs de vêtements qu'elle n'a jamais portées ou s'inscrire dans un club de gym (47%). Une femme sur quatre trouverait également la jeunesse dans des leçons de maquillage. Dans une moindre mesure, les personnes interrogées pourraient, afin de gagner en jeunesse, prendre un coach (14%, soit un score non négligeable), s'offrir une crème anti-âge à 400 euros (10%) ou se faire un lifting (9%). Enfin, une partie marginale de la population féminine serait prête à faire un peeling (5%), à se faire refaire les paupières ou les seins (5%), à faire une lipoaspiration (5%) ou à se faire des injections de Botox (3%).

A nouveau, en fonction de leur âge, on note une certaine divergence entre les actions que les femmes sont prêtes à faire pour rajeunir : les femmes de plus de 35 ans oseraient plus facilement porter des couleurs de vêtement qu'elles n'ont jamais portées (50% contre 45% pour les moins de 35 ans) alors que les plus jeunes privilégient le rajeunissement par le sport avec l'inscription à un club de gym (57% des 18-24 ans contre

33% des plus de 65 ans) et le recours à un coach (22% des 18-24 ans contre 4% des plus de 65 ans). De la même manière, notons quelques disparités entre professions : alors que les ouvrières privilégient la nouveauté dans le choix de leur couleurs de vêtement (53% contre 38% pour les cadres) ou l'inscription à un club de gym (68% contre 50%), les cadres quant à elles se tournent plus facilement vers les coachs (26% contre 10%), la chirurgie des paupières ou des seins (12% contre 7%) ou encore les injections de Botox (10% contre 2%).

3. Malgré l'intérêt qu'elles portent au rajeunissement, les femmes ne sont malgré tout pas prêtes à toutes les folies

Dans un contexte où les inquiétudes liées au pouvoir d'achat sont grandissantes, les femmes font preuve de beaucoup de modération quant à leurs choix financiers. Ainsi, la très grande majorité des femmes interrogées (83%) n'allouerait qu'un montant maximum de 500 euros pour ses dépenses en vue de rajeunir. Un peu plus d'une personne sur dix (12%) déclare pouvoir monter jusqu'à 1 999 euros, quant aux autres, très marginales, elles attestent pouvoir dépenser entre 2 000 et 4 999 euros (2%), entre 5 000 et 9 999 euros (1%) et plus de 10 000 euros (1%).

Sans surprise, les femmes exerçant les professions les mieux rémunérées se montrent davantage prêtes à dépenser plus pour paraître moins : 10% des cadres supérieures et professions libérales pourraient ainsi dépenser entre 2 000 et 4 999 euros contre seulement 3% des employées.

- 3 -

Les résultats de l'étude

Le déclencheur de la volonté de paraître plus jeune

Question : Qu'est-ce qui vous donne envie de paraître plus jeune ?

	Ensemble (%)	<i>Femmes de moins de 35 ans (%)</i>	<i>Femmes de plus de 35 ans (%)</i>
• Votre image dans la glace.....	24	19	27
• Le regard des hommes, de votre mari ou de votre compagnon	20	27	17
• Une réflexion de votre enfant	20	10	25
• Votre âge.....	9	12	8
• Les magazines féminins.....	7	13	4
• Votre environnement professionnel.....	6	8	5
- Je n'ai pas envie de rajeunir (<i>réponse non suggérée</i>)	13	11	13
- Ne se prononcent pas	1	0	1
TOTAL.....	100	100	100

Le déclencheur de la volonté de paraître plus jeune

	Votre image dans la glace (%)	Le regard des hommes, de votre mari ou de votre compagnon (%)	Une réflexion de votre enfant (%)	Votre âge (%)	Les magazines féminins (%)	Votre environnement professionnel (%)	(Je n'ai pas envie de rajeunir) (%)	(nsp) (%)
ENSEMBLE	24	20	20	9	7	6	13	1
AGE DE L'INTERVIEWEE								
Moins de 35 ans	19	27	10	12	13	8	11	0
15 à 17 ans(*)	31	15	5	16	15	2	15	0
18 à 24 ans	18	22	6	15	15	14	9	0
25 à 34 ans	17	33	13	9	12	5	11	0
35 ans et plus	27	17	25	8	4	5	13	1
35 à 49 ans	23	22	27	8	4	8	8	1
50 à 64 ans	33	15	22	7	4	6	13	0
65 ans et plus	26	13	24	9	5	0	21	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE								
Profession libérale, cadre supérieure	22	20	24	2	2	15	15	0
Profession intermédiaire	21	30	20	5	7	9	8	0
Employée	21	22	25	12	7	7	6	0
Ouvrière	20	15	21	14	11	5	9	4
Retraitée	27	16	27	6	5	0	19	0
Autre inactive	27	25	9	11	11	5	11	0
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	18	23	29	7	5	6	11	1
Agglomération de 2 à 20000 hab.	27	18	15	12	8	4	16	1
Agglomération de 20 à 100000 hab.	35	18	16	6	9	5	10	1
Agglomération de 100000 hab. et plus	25	22	18	10	8	5	12	1
Agglomération parisienne	23	15	20	11	6	9	16	0
REGION								
Région Parisienne	22	14	21	14	5	7	16	0
Nord-est	29	19	20	8	6	6	11	1
Nord Ouest	22	18	22	10	8	7	12	0
Sud Est	19	29	21	6	12	4	8	2
Sud Ouest	26	23	19	7	5	5	14	0

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les actions envisagées pour paraître plus jeune

Question : Jusqu'où iriez-vous pour paraître plus jeune ?

Base : Aux femmes ayant envie de rajeunir, soit 86% de l'échantillon	Ensemble (%)	<i>Femmes de moins de 35 ans</i> (%)	<i>Femmes de plus de 35 ans</i> (%)
• Tenter une nouvelle coupe ou nouvelle couleur de cheveux.....	76	79	74
• Porter des couleurs de vêtements que vous n'avez jamais portées	48	45	50
• Vous inscrire à un club de gym	47	54	44
• Prendre des leçons de maquillage	25	29	23
• Prendre un coach	14	20	11
• Vous offrir une crème anti âge à 400 euros.....	10	6	11
• Faire un lifting	9	9	8
• Faire un peeling	5	5	5
• Vous faire refaire les paupières ou les seins.....	5	6	5
• Faire une lipoaspiration	5	6	4
• Faire des injections de Botox par exemple.....	3	3	3
- Ne se prononcent pas.....	2	0	3
TOTAL.....	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les actions envisagées pour paraître plus jeune

	Tenter une nouvelle coupe ou nouvelle couleur de cheveux (%)	Porter des couleurs de vêtements que vous n'avez jamais portées (%)	Vous inscrire à un club de gym (%)	Prendre des leçons de maquillage (%)	Prendre un coach (%)	Vous offrir une crème anti âge à 400 euros (%)
ENSEMBLE	76	48	47	25	14	10
AGE DE L'INTERVIEWEE						
Moins de 35 ans	79	45	54	29	20	6
15 à 17 ans(*)	70	33	39	36	39	9
18 à 24 ans	82	47	57	31	22	2
25 à 34 ans	80	47	55	27	14	7
35 ans et plus	74	50	44	23	11	11
35 à 49 ans	81	54	49	25	14	6
50 à 64 ans	74	50	46	19	13	12
65 ans et plus	64	42	33	23	4	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE						
Profession libérale, cadre supérieure	72	38	50	22	26	2
Profession intermédiaire	82	50	49	25	9	8
Employée	75	50	53	27	16	8
Ouvrière	77	53	68	18	10	8
Retraitée	70	42	41	21	11	19
Autre inactive	76	48	49	32	18	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	75	52	48	20	14	8
Agglomération de 2 à 20000 hab.	81	55	50	27	12	9
Agglomération de 20 à 100000 hab.	70	38	47	30	17	10
Agglomération de 100000 hab. et plus	75	49	45	23	15	11
Agglomération parisienne	79	44	45	28	9	10
REGION						
Région Parisienne	78	46	46	27	9	11
Nord-est	73	48	44	26	12	11
Nord Ouest	80	54	50	27	15	6
Sud Est	76	54	51	20	15	6
Sud Ouest	73	44	45	21	17	13

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les actions envisagées pour paraître plus jeune

	Faire un lifting	Faire un peeling	Vous faire refaire les paupières ou les seins	Faire une lipo-aspiration	Faire des injections de Botox par exemple...	(nsp)
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	9	5	5	5	3	2
AGE DE L'INTERVIEWEE						
Moins de 35 ans	9	5	6	6	3	0
15 à 17 ans(*)	12	6	9	6	6	0
18 à 24 ans	6	2	1	5	1	0
25 à 34 ans	10	6	8	7	4	0
35 ans et plus	8	5	5	4	3	3
35 à 49 ans	4	5	4	6	4	0
50 à 64 ans	13	3	6	4	3	2
65 ans et plus	10	6	5	2	3	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE						
Profession libérale, cadre supérieure	9	5	12	7	10	0
Profession intermédiaire	3	3	1	5	0	0
Employée	8	5	8	9	3	1
Ouvrière	8	8	7	5	2	0
Retraitée	11	2	3	5	3	5
Autre inactive	11	4	5	4	6	0
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	7	4	5	4	3	3
Agglomération de 2 à 20000 hab.	7	5	3	5	2	0
Agglomération de 20 à 100000 hab.	10	5	8	5	6	3
Agglomération de 100000 hab. et plus	9	6	5	5	4	3
Agglomération parisienne	11	6	6	5	2	1
REGION						
Région Parisienne	9	6	5	5	2	1
Nord-est	10	5	5	5	3	3
Nord Ouest	6	4	2	4	2	1
Sud Est	4	7	6	1	1	2
Sud Ouest	11	4	9	7	6	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le montant envisagé pour paraître plus jeune

Question : Quel montant seriez-vous prête à dépenser pour paraître plus jeune ?

Base : Aux femmes ayant envie de rajeunir, soit 86% de l'échantillon	Ensemble (%)	Profession libérale, cadre supérieure (%)	Employée (%)
• Moins de 500 euros.....	83	72	87
• De 500 à 1 999 euros	12	14	10
• De 2 000 à 4 999 euros	2	10	3
• De 5 000 à 9 999 euros	1	2	0
• 10 000 euros et plus	1	2	0
- Ne se prononcent pas	1	0	0
TOTAL	100	100	100

Le montant envisagé pour paraître plus jeune

	Moins de 500 euros (%)	De 500 à 1999 euros (%)	De 2000 à 4999 euros (%)	De 5 000 à 9999 euros (%)	10 000 euros et plus (%)	(nsp) (%)
ENSEMBLE	83	12	2	1	1	1
AGE DE L'INTERVIEWEE						
Moins de 35 ans	83	14	3	0	0	0
15 à 17 ans (*)	70	21	3	0	3	3
18 à 24 ans	81	18	1	0	0	0
25 à 34 ans	87	9	4	0	0	0
35 ans et plus	84	11	2	1	1	1
35 à 49 ans	86	11	2	0	0	0
50 à 64 ans	82	13	2	1	0	1
65 ans et plus	83	11	1	1	1	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWEE						
Profession libérale, cadre supérieure	72	14	10	2	2	0
Profession intermédiaire	90	9	1	0	0	0
Employée	87	10	3	0	0	0
Ouvrière	80	18	2	0	0	0
Retraitée	80	15	1	1	1	2
Autre inactive	80	15	3	0	1	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	86	10	3	0	0	1
Agglomération de 2 à 20000 hab.	86	11	1	1	0	1
Agglomération de 20 à 100000 hab.	81	16	2	0	1	1
Agglomération de 100000 hab. et plus	82	12	2	0	1	2
Agglomération parisienne	83	12	2	2	1	1
REGION						
Région Parisienne	83	12	1	2	1	1
Nord-est	84	13	2	0	0	1
Nord Ouest	86	11	2	0	0	0
Sud Est	91	7	1	0	1	0
Sud Ouest	78	14	4	0	1	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs