



pour

*Département Opinion et
Stratégies d'Entreprise*



en
partenariat
avec



Les Français et la randonnée pédestre



Mai 2008

1. La méthodologie	3
A. La pratique de la randonnée	5
B. Les traits d'images de la randonnée	13



1.

La méthodologie

Etude réalisée pour : **La Fédération Française de la Randonnée Pédestre**

Echantillon : Échantillon de **1008** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées

Dates de terrain : Du 23 au 27 mai 2008

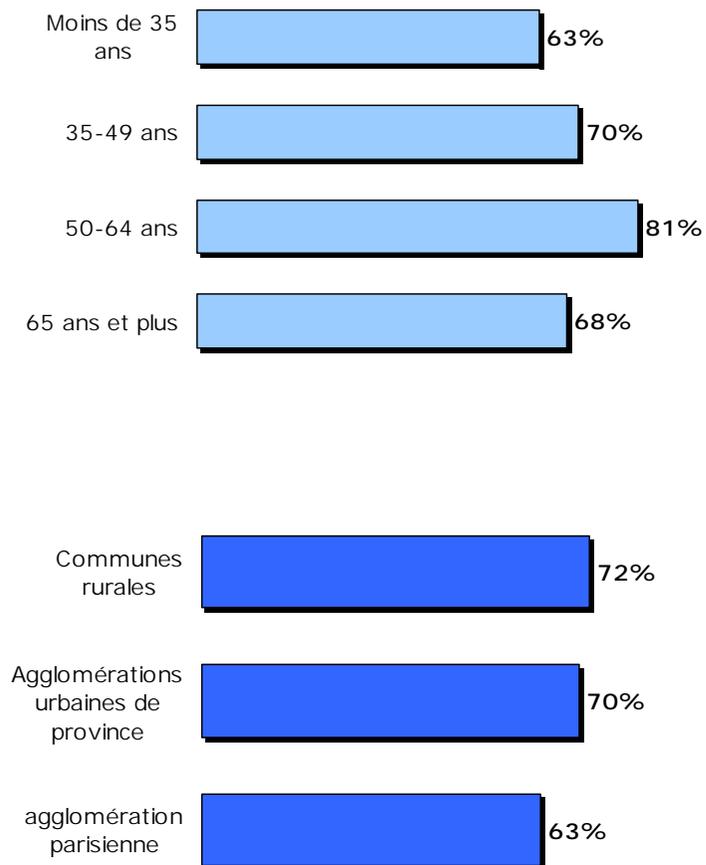


A.

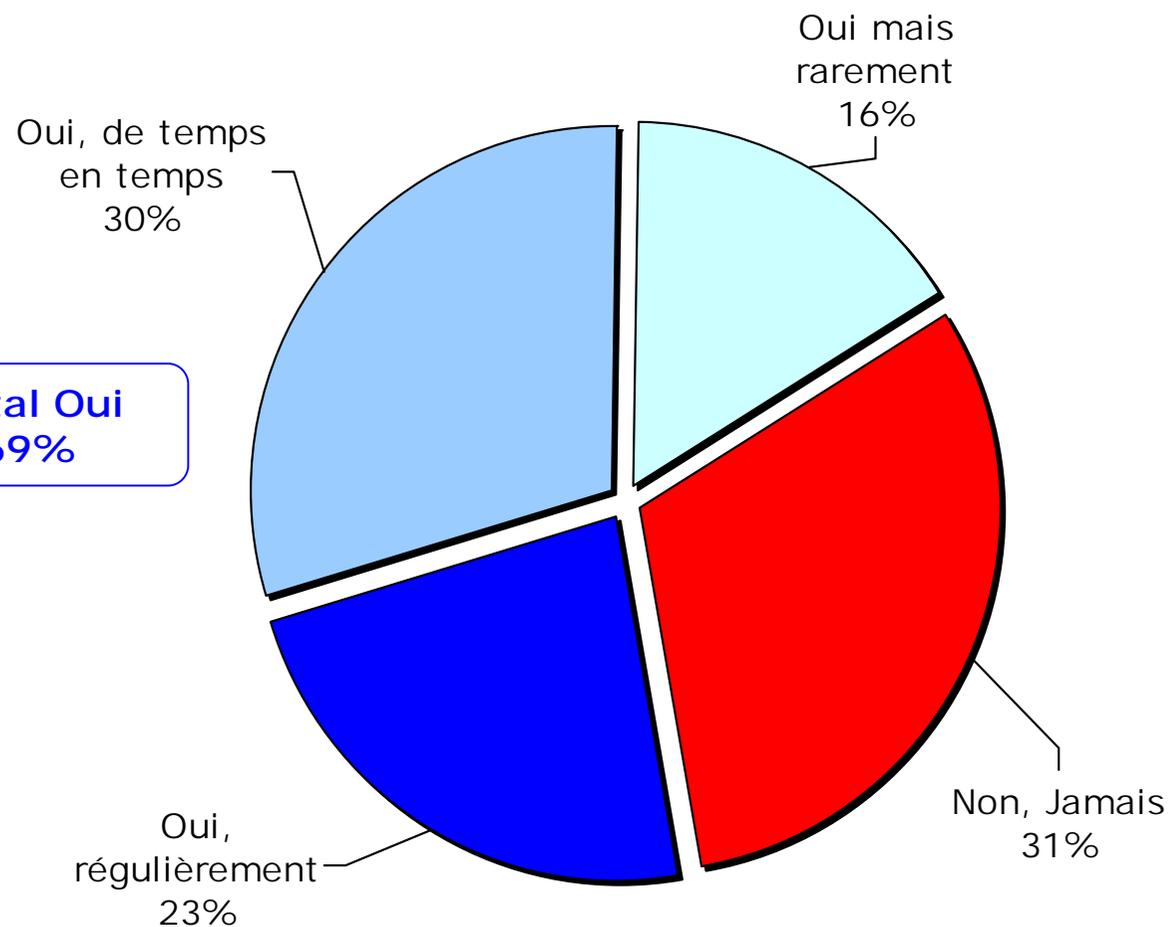
La pratique de la randonnée

Une activité pratiquée par deux tiers des Français avec des disparités significatives en terme de génération et de zone d'habitation

Question : *Pratiquez-vous la randonnée pédestre, c'est-à-dire la marche à pied en tant que loisir ?*

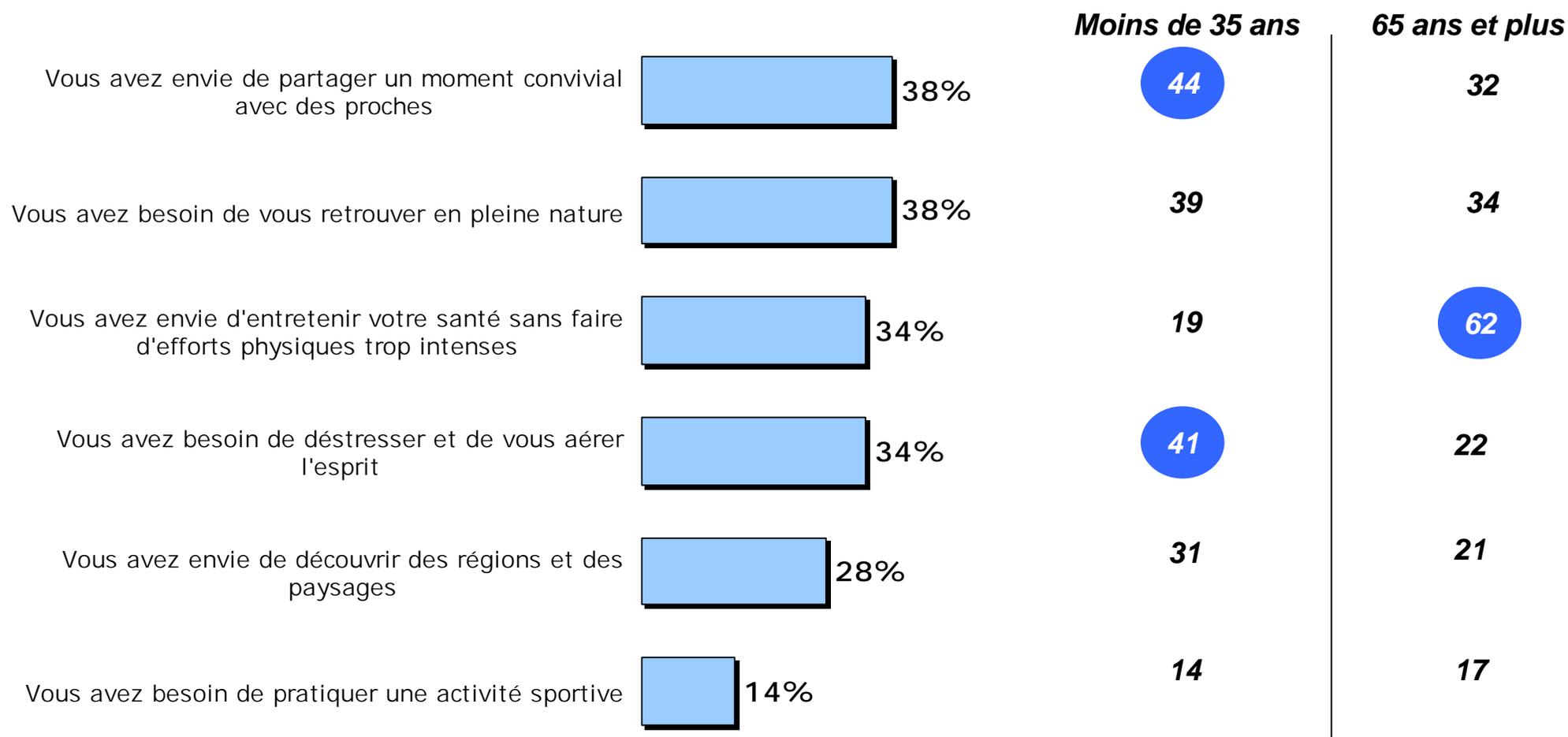


**Total Oui
69%**



La randonnée, une activité qui répond à des attentes très diverses selon les âges

Question : Pour quelles raisons pratiquez-vous la randonnée pédestre ?

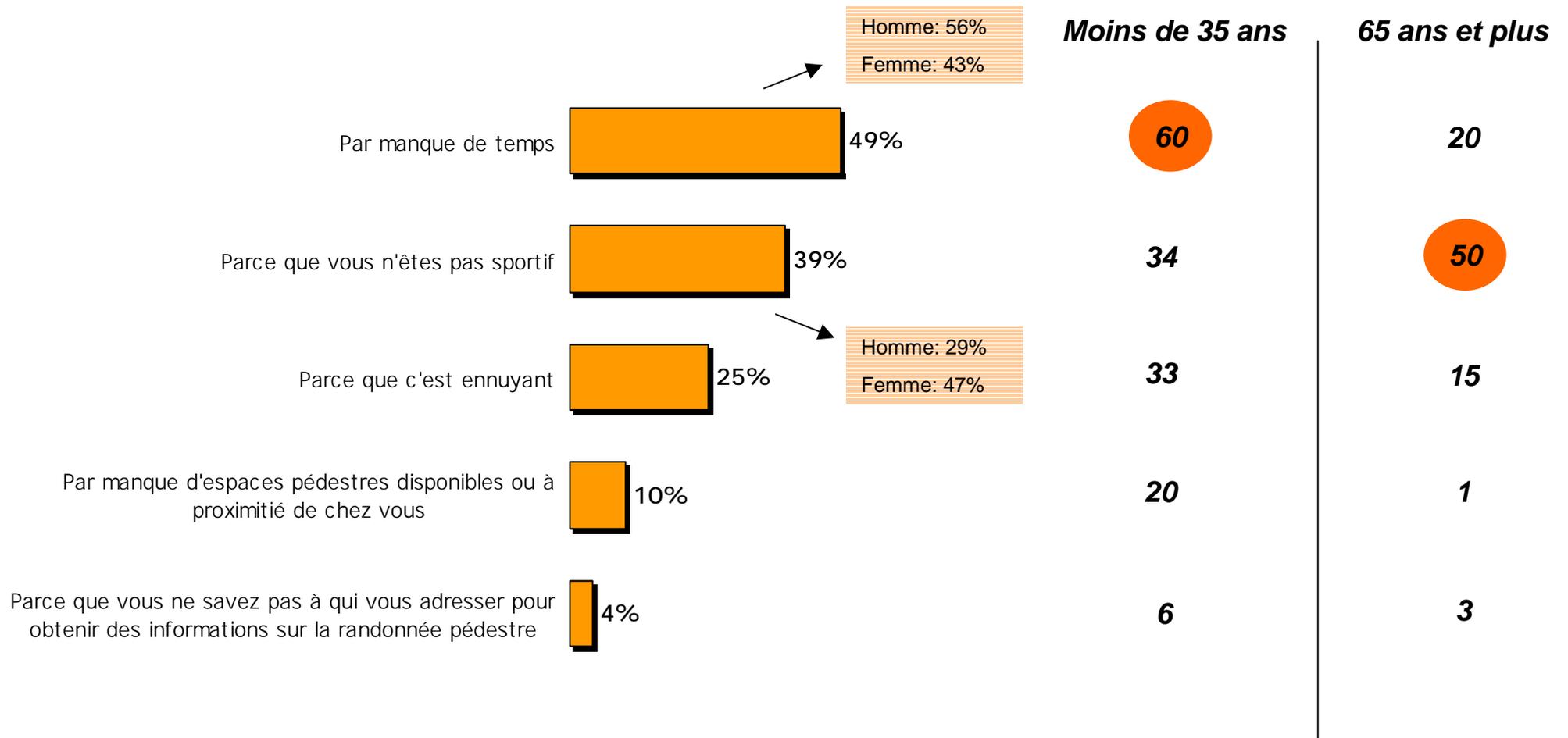


Base : personnes ayant déclaré pratiquer la randonnée pédestre, soit 69% de l'échantillon.



Le manque de temps, principal frein à la pratique de la randonnée, notamment chez les plus jeunes

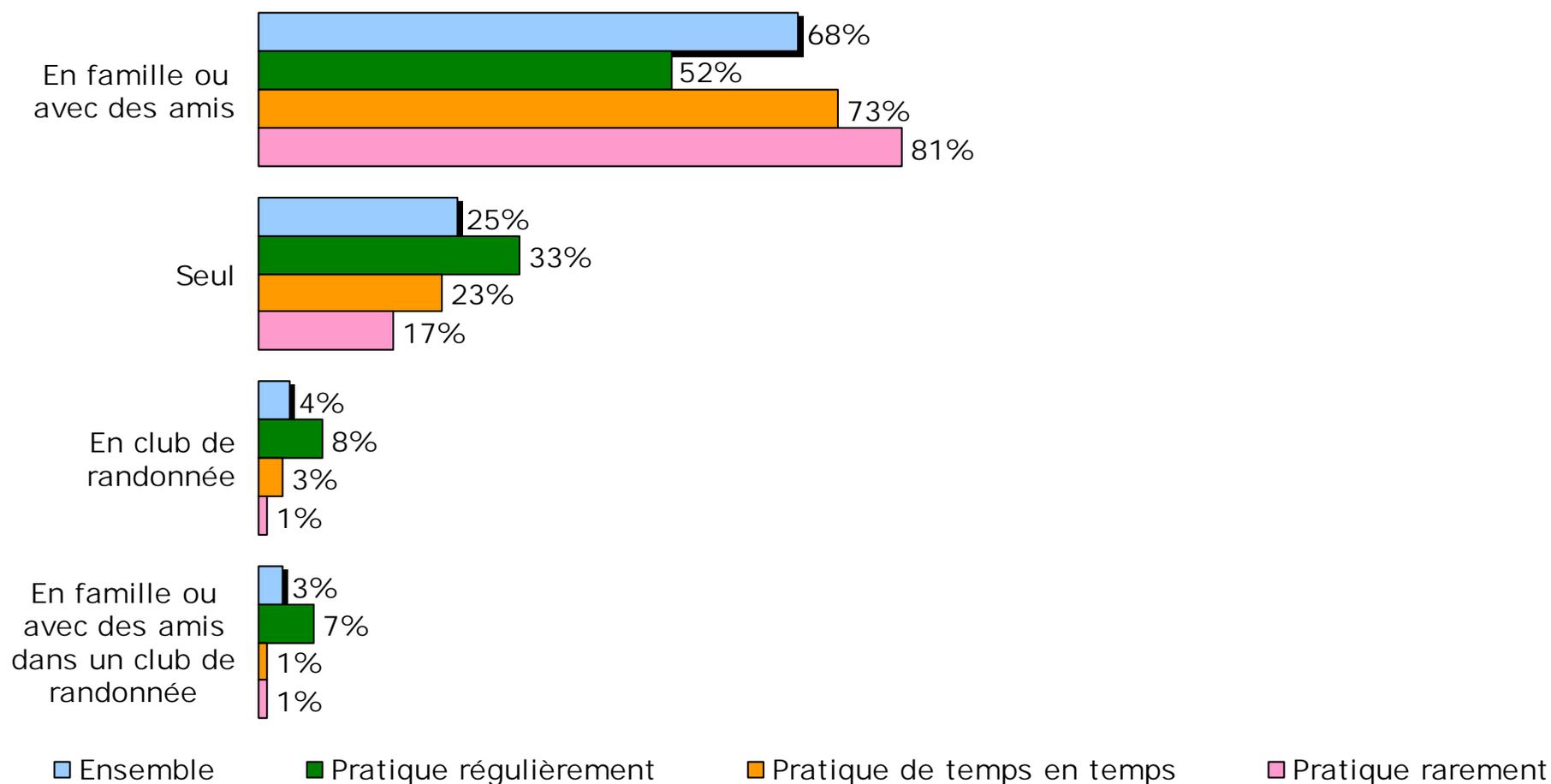
Question : Pour quelles raisons ne pratiquez-vous pas la randonnée pédestre ?



Base : personnes ayant déclaré ne pas pratiquer la randonnée pédestre, soit 31% de l'échantillon.

La randonnée: un sport qui se pratique à plusieurs notamment chez les moins assidus

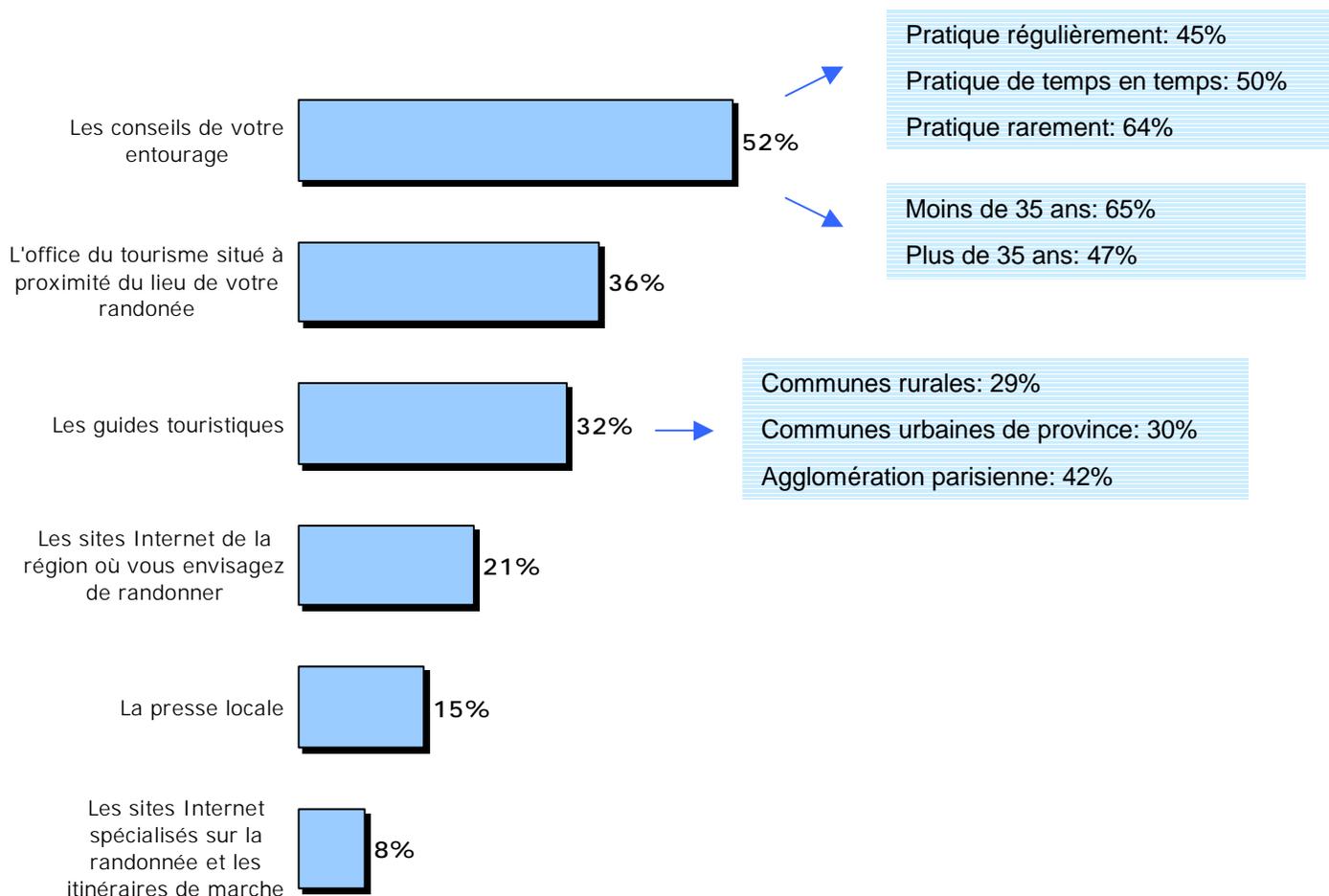
Question : Lorsque vous pratiquez la randonnée pédestre, êtes-vous accompagné ou marchez-vous seul ?



Base : personnes ayant déclaré pratiquer la randonnée pédestre, soit 69% de l'échantillon.

Le bouche-à-oreille et les offices du tourisme comme principales recours pour l'organisation de randonnées

Question : *Quelles sources d'information utilisez-vous en priorité lorsque vous organisez une sortie en randonnée ?*



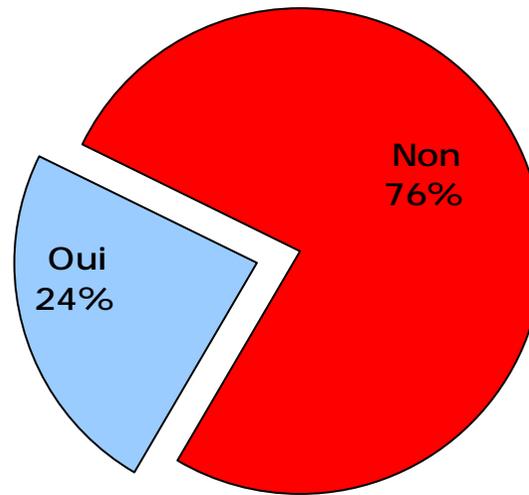
Base : *personnes ayant déclaré pratiquer la randonnée pédestre, soit 69% de l'échantillon.*

Un intérêt assez limité pour la randonnée citadine, mais un concept qui pourrait séduire des publics actuellement non-pratiquants

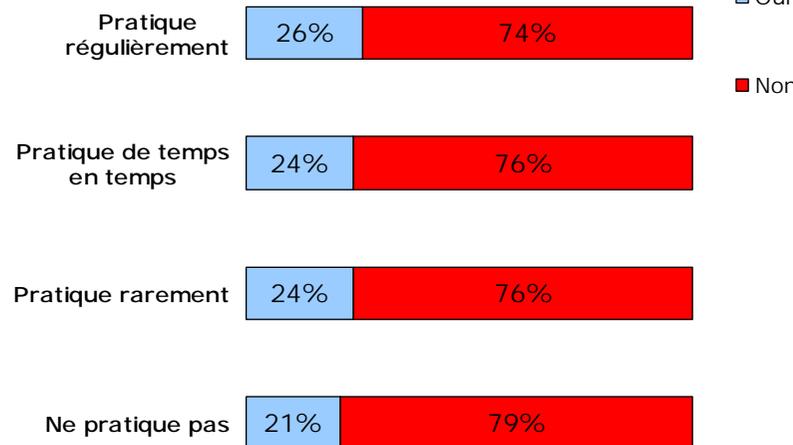
Question : Est-ce que la pratique de la randonnée en ville, est quelque chose qui vous intéresse et vous attire ?

Agglomération parisienne: 38%

Les principales raisons

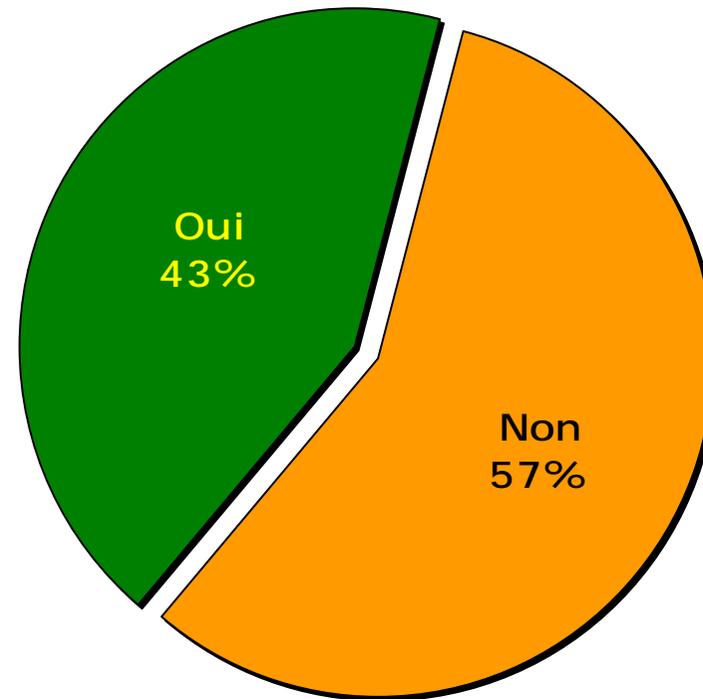
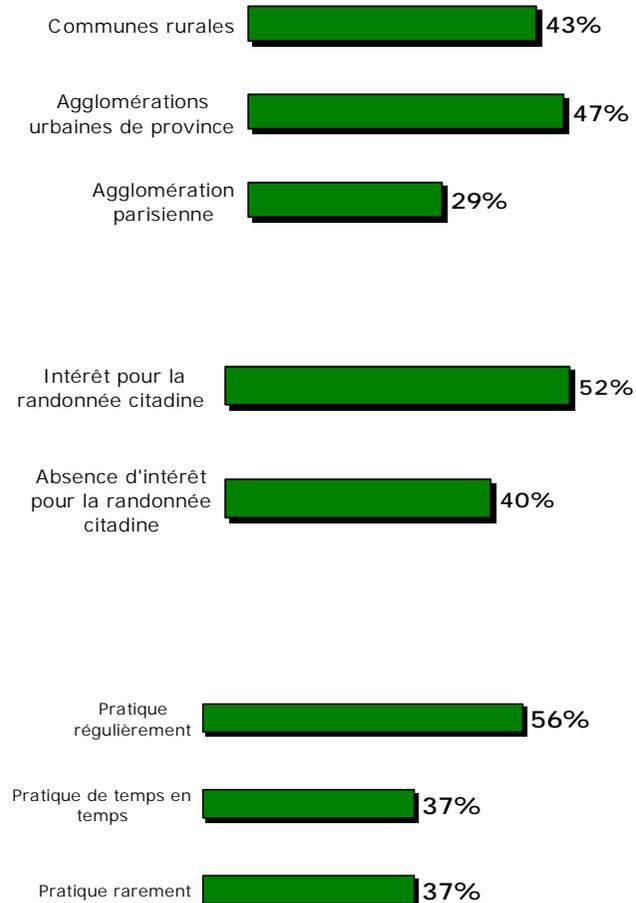


Les principales raisons



Le concept de randonnée collective en ville séduirait davantage les adeptes de la randonnée

Question : *Seriez-vous intéressé pour participer à une randonnée collective de moins de 10 km sur un parcours sans voiture organisée par la Fédération Française de Randonnée dans votre ville ou dans une ville proche de votre domicile ?*



Base : *personnes ayant déclaré pratiquer la randonnée pédestre, soit 69% de l'échantillon.*



B.

Les traits d'images de la randonnée

La randonnée, un sport convivial rassemblant un large public dans un esprit respectueux de l'environnement

Question : Parmi les expressions suivantes, dites-moi si elles s'appliquent bien ou mal à la randonnée pédestre ?

