



*Département  
Opinion et  
Stratégies  
d'Entreprise*

*pour*

**ROBECO**  
The Investment Engineers

# Le regard des Suisses sur l'inflation : perceptions et anticipations

*Ifop pour Robeco (Suisse) SA*

Juillet 2008



# 1 | Le contexte et la méthodologie

### Le retour du phénomène inflationniste:

Une situation tendue sur le front de l'inflation en Suisse  
Le taux de renchérissement maintenu en juin comme en mai à 2,9%  
soit le taux le plus haut observé depuis près de quinze ans.



Quelles connaissances, perceptions et anticipations des Suisses à l'égard de l'inflation ?

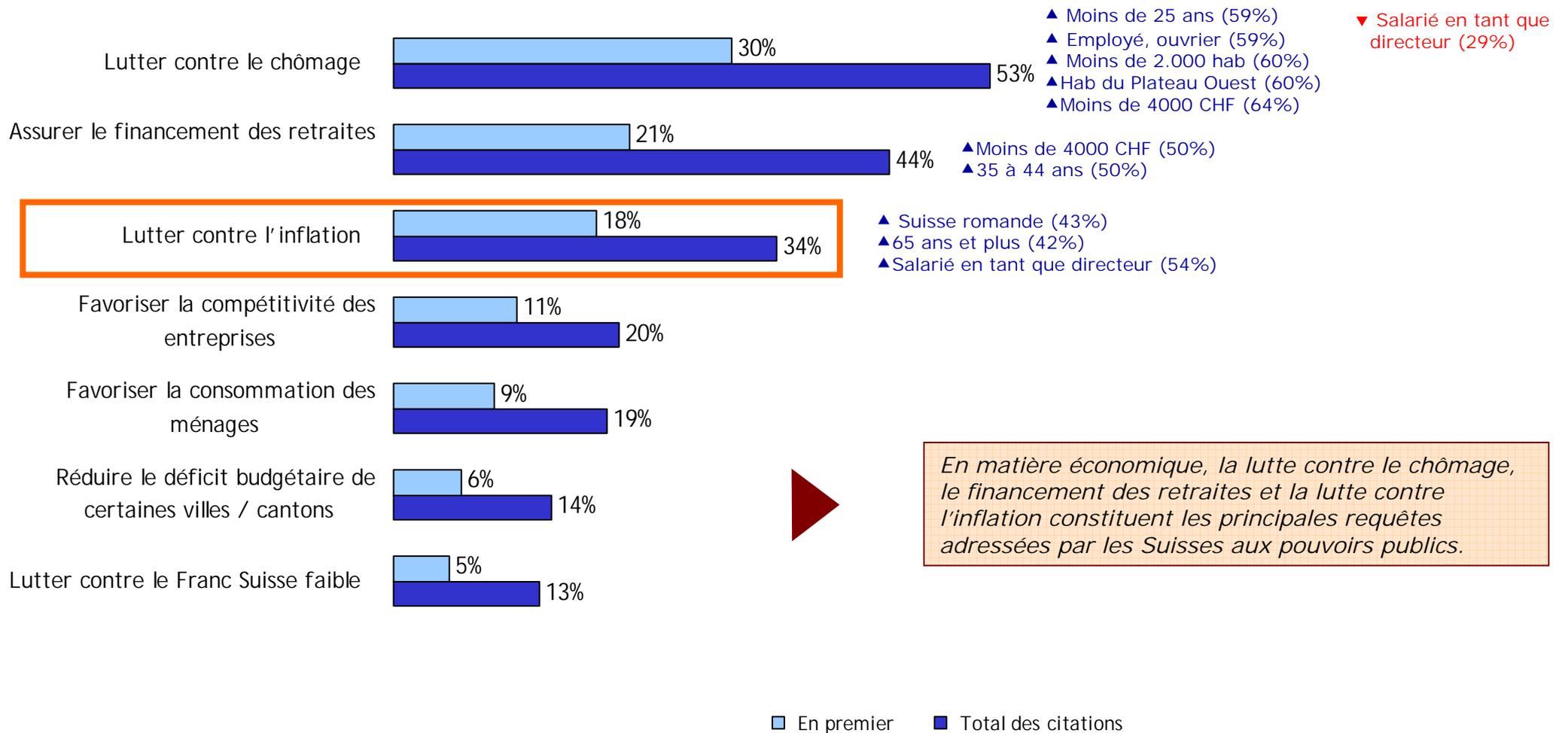
- Etude réalisée pour : **Robeco (Suisse) SA**
- Echantillon : **954** personnes, représentatif de la population suisse âgée de 18 à 75 ans.  
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode aléatoire.
- Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
- Dates de terrain : Du 11 au 17 juillet 2008 .



# 2 | Les résultats de l'étude

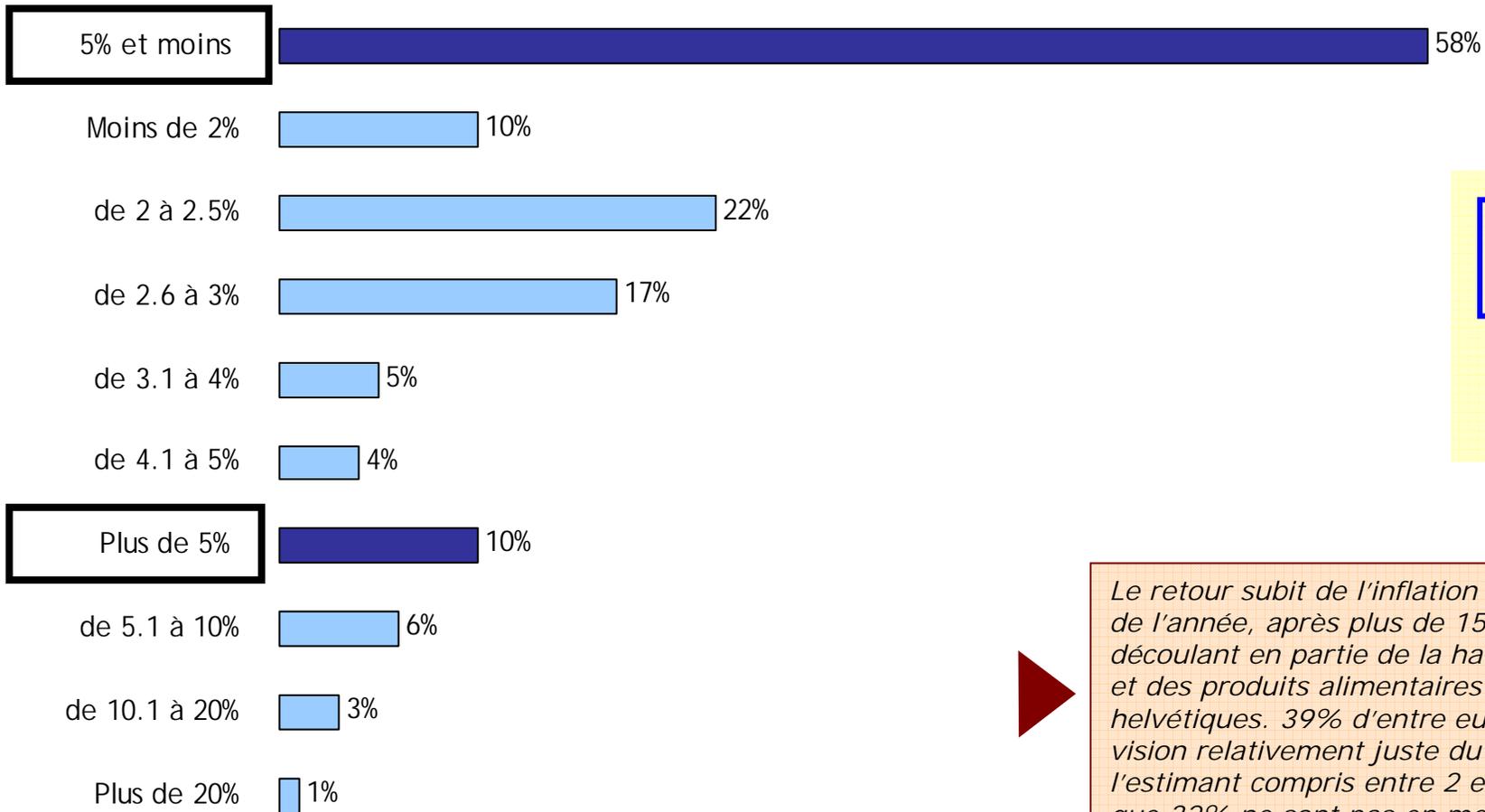
# La lutte contre l'inflation constitue l'une des grandes priorités des Suisses

*Question : D'après vous, quelle action prioritaire doivent mener les pouvoirs publics en matière économique ?*



# Un taux d'inflation perçu relativement conforme au chiffre officiel

*Question : D'après vous, quel est le chiffre de l'inflation en Suisse au cours des douze derniers mois ?*



Données officielles\*  
2,9 %

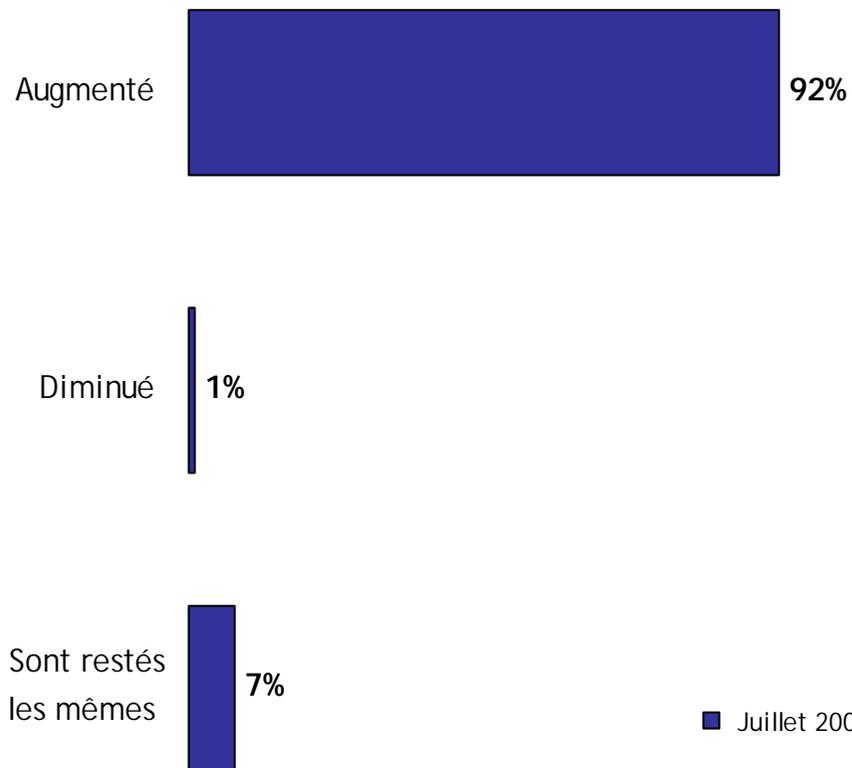


*Le retour subit de l'inflation en Suisse depuis le début de l'année, après plus de 15 ans de stabilité et découlant en partie de la hausse des prix du pétrole et des produits alimentaires n'a pas échappé aux helvétiques. 39% d'entre eux font d'ailleurs état d'une vision relativement juste du taux d'inflation actuel, l'estimant compris entre 2 et 3%. Notons néanmoins que 32% ne sont pas en mesure de l'évaluer.*

(\*) Variations des prix mai 2007-mai 2008 selon l'Office fédéral de la statistique.

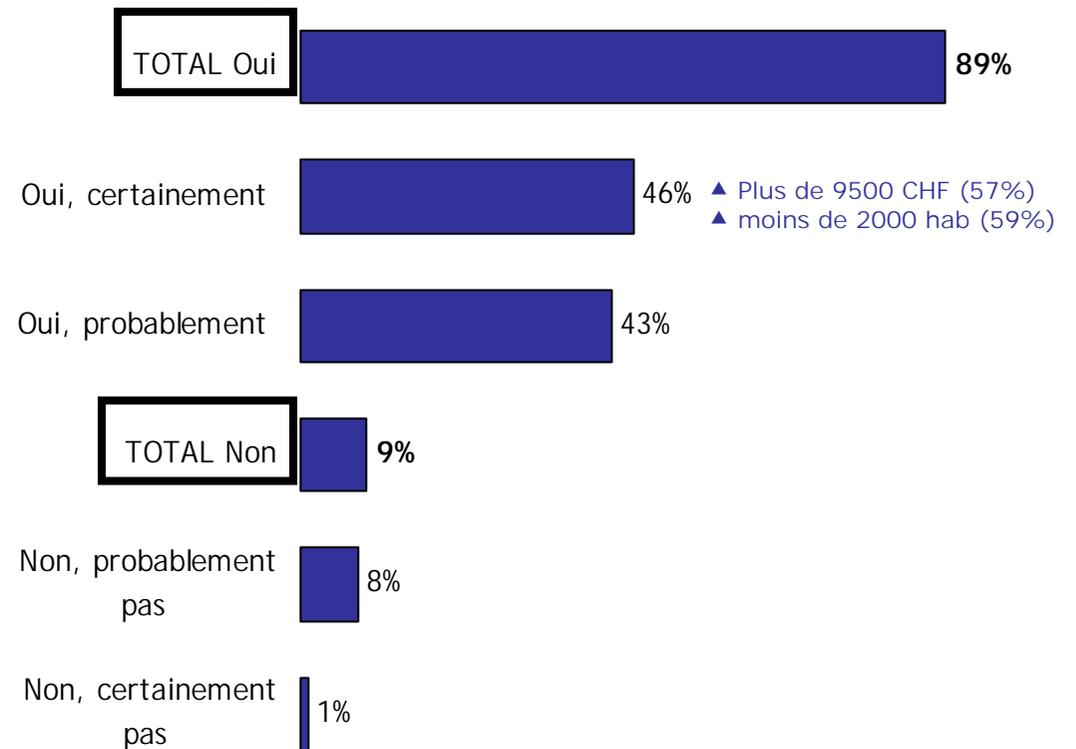
# Un sentiment d'augmentation des prix unanimement partagé et dont la poursuite au cours de l'année à venir apparaît d'ores et déjà acquise

Question : Depuis un an, à votre avis, les prix ont-ils augmenté en Suisse, diminué ou sont-ils restés les mêmes ?



Question : D'après vous, cette augmentation de l'inflation va t-elle se poursuivre au cours des 12 prochains mois ?

**Base :** personnes ayant déclaré que les prix ont augmenté au cours des 12 derniers mois, soit 92% de l'échantillon

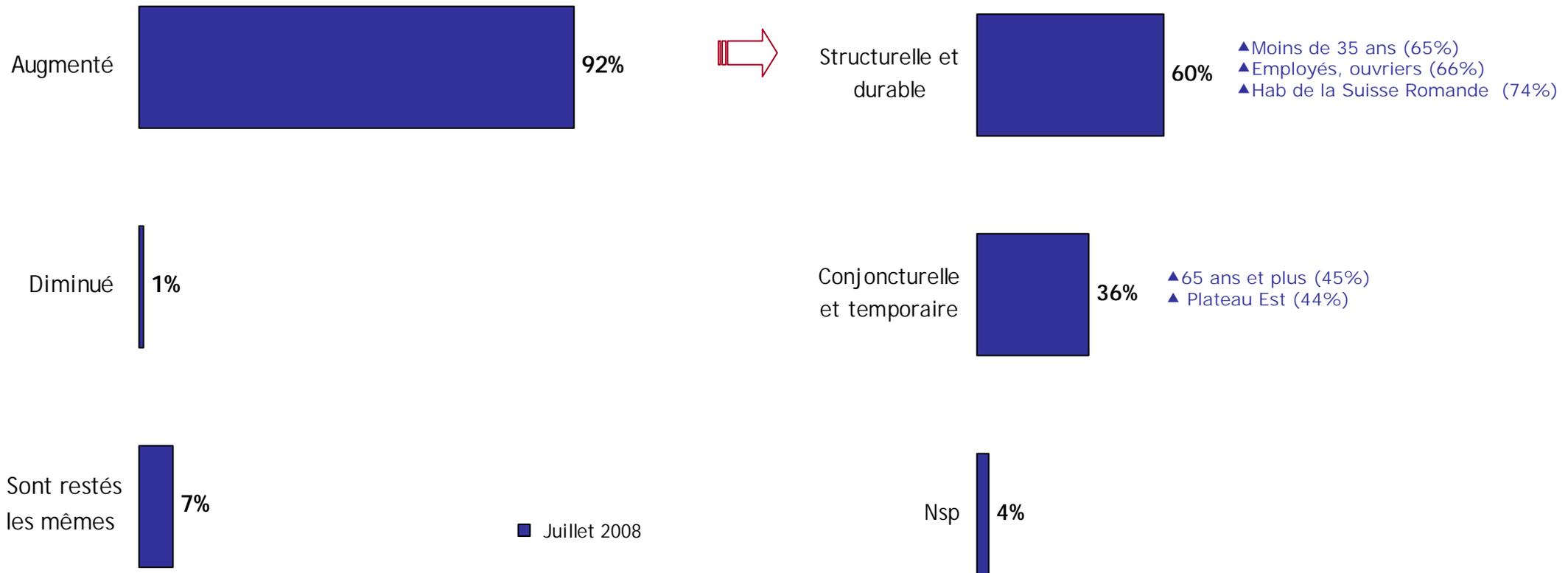


La perception d'une augmentation des prix est partagée par la quasi totalité des interviewés. Le sentiment d'une poursuite de cette hausse des prix dans les prochains mois fait largement consensus dans l'opinion (89%).

# Au final, le sentiment d'un phénomène qui va s'inscrire dans la durée pour près de deux tiers des Suisses

Question : Depuis un an, à votre avis, les prix ont-ils augmenté en Suisse, diminué ou sont-ils restés les mêmes ?

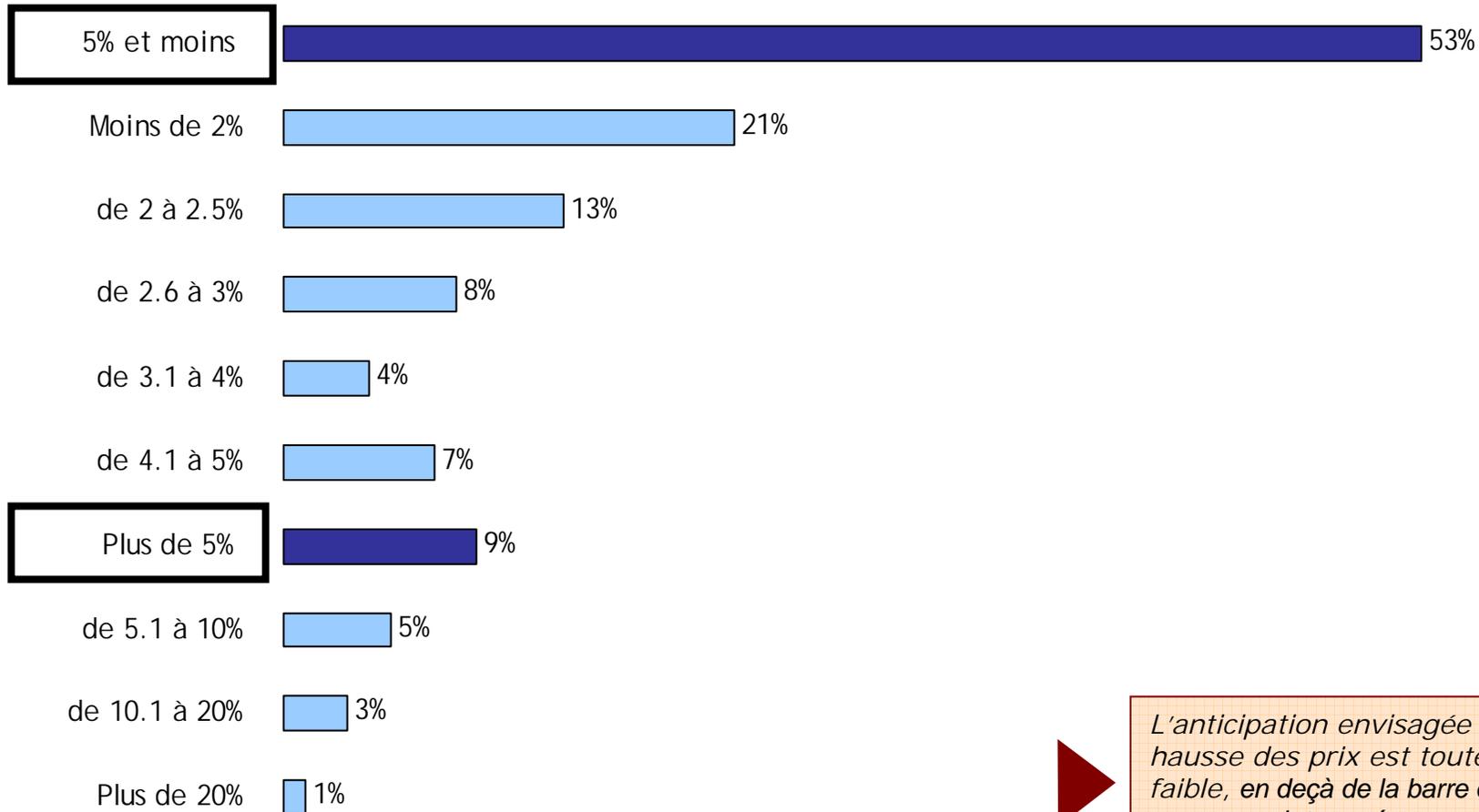
Question : Et diriez-vous de cette augmentation des prix, de cette inflation qu'elle va être... ?



► Une majorité de Suisses voit en cette inflation un phénomène d'ordre structurel s'inscrivant de manière durable dans le paysage économique helvétique.

# L'anticipation d'un rythme toutefois modéré de l'augmentation des prix au cours des douze prochains mois

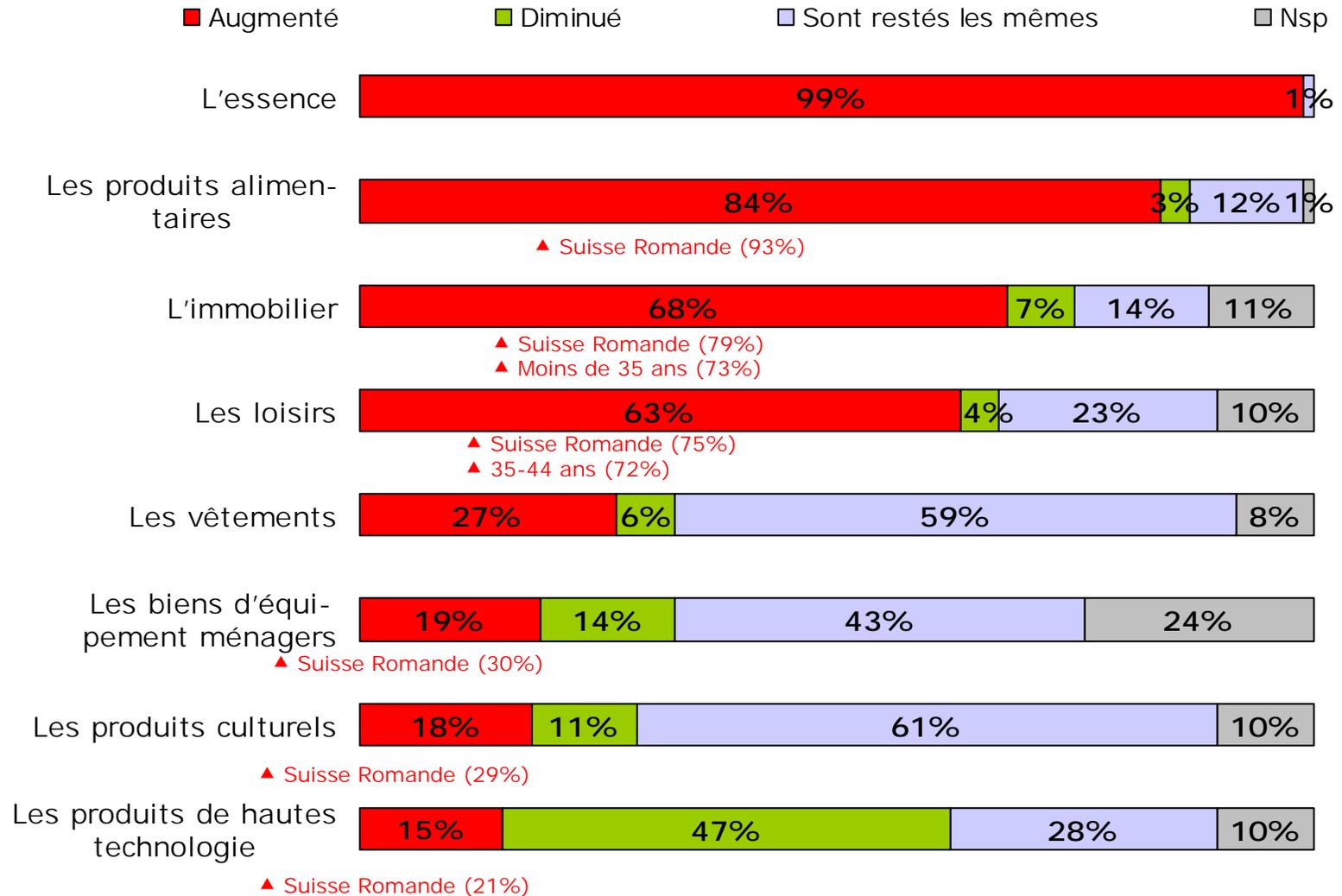
Question : De combien à peu près va t-elle se poursuivre au cours des 12 prochains mois ? Pouvez-vous me donner un pourcentage pouvant aller de 0.1% à 100% ?




*L'anticipation envisagée de la poursuite de cette hausse des prix est toutefois d'ampleur relativement faible, en deçà de la barre des 2.5% pour 34% des personnes interrogées.*

# La perception de la hausse des prix se cristallise sur l'essence, les produits alimentaires, l'immobilier et les loisirs.

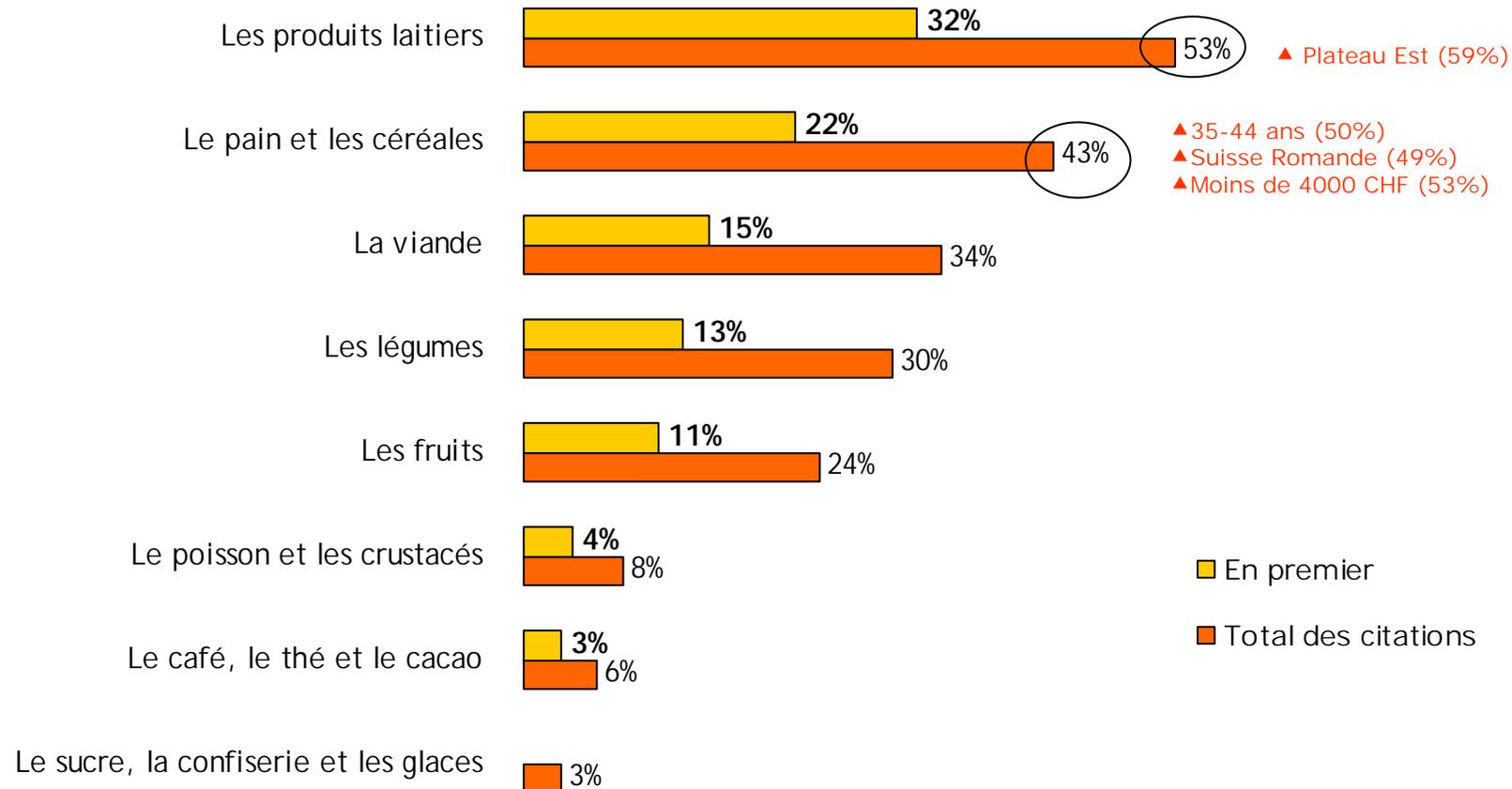
« Les prix ont ... »



Les personnes interrogées distinguent presque unanimement l'essence et les produits alimentaires comme étant les plus « inflationnistes ». Viennent ensuite l'immobilier et les loisirs dont la hausse perçue depuis un an est importante. Les habitants de la Suisse Romande s'avèrent les plus sensibles à l'augmentation des prix, ceci quel que soit le produit testé.

# La perception de l'inflation sur les produits alimentaires se cristallise sur les produits laitiers et les céréales

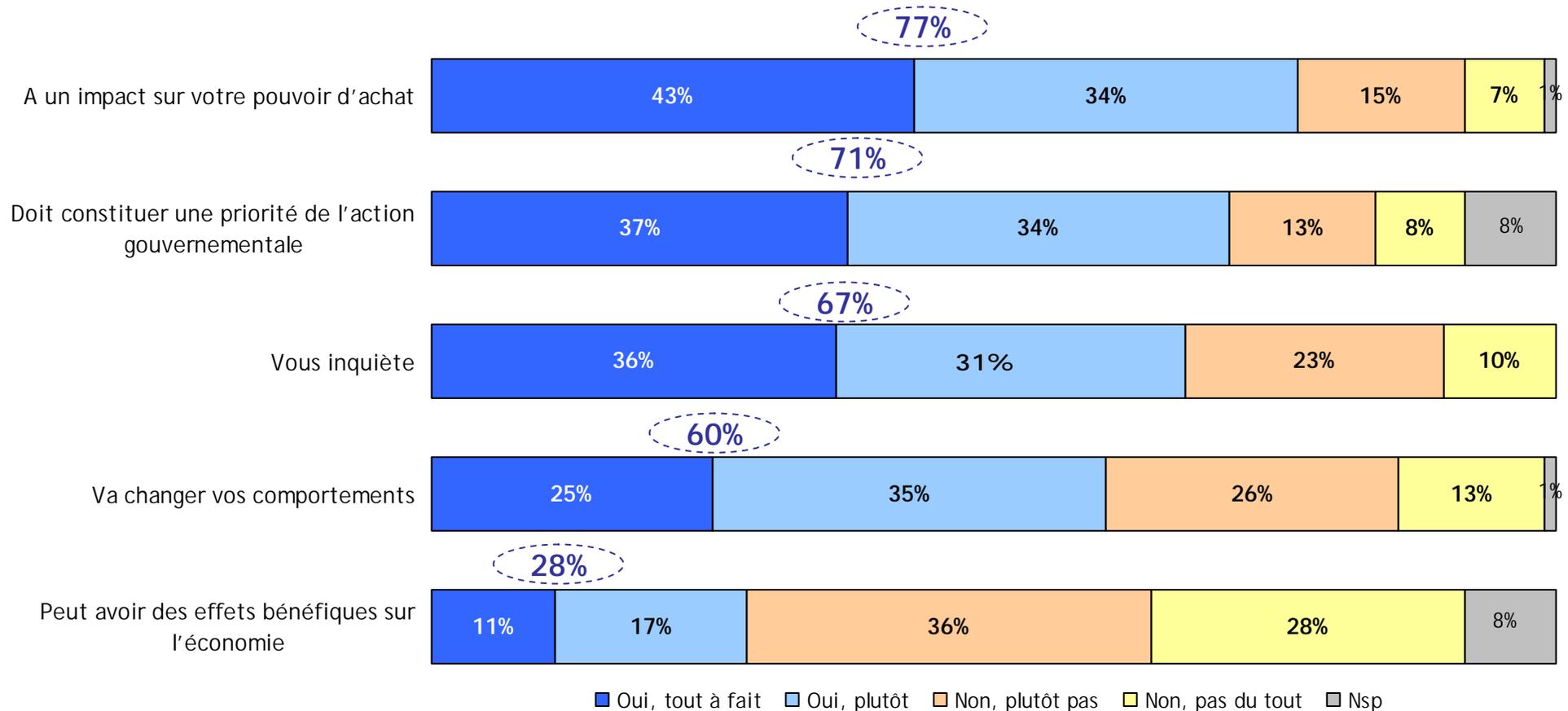
Question : Parmi les produits alimentaires suivants, quel est celui qui a plus augmenté au cours des douze derniers mois ?



La hausse des prix perçue se concentre essentiellement sur les denrées alimentaires de base : produits laitiers et céréales. Cette première place dans l'opinion pour les produits laitiers s'explique sans doute, au-delà d'une augmentation effective de certains produits tels que le beurre notamment, par la médiatisation très récente des grèves menées par les laitiers en juin 2008 et du rehaussement en leur faveur du prix du lait qui en a découlé.

# Une hausse de l'inflation anxiogène impactant le pouvoir d'achat des Suisses et leurs comportements futurs...

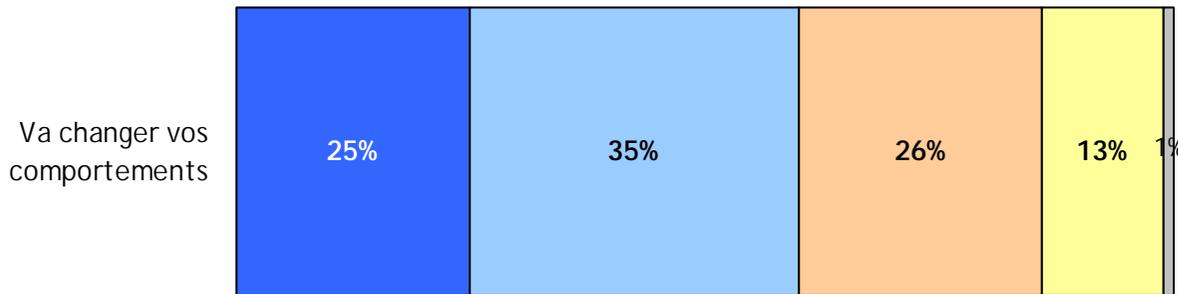
Question : Et diriez-vous de cette augmentation de l'inflation et des prix qu'elle... ?



*L'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat est évident pour 77% des personnes interrogées et nourrit de ce fait une inquiétude qui se traduit par une attente de prise en charge de ce dossier par les pouvoirs publics. On observe parallèlement que l'idée d'une inflation positive s'avère très minoritaire dans l'Opinion.*

# Une augmentation des prix qui a un impact direct sur les comportements d'épargne et de consommation des Suisses

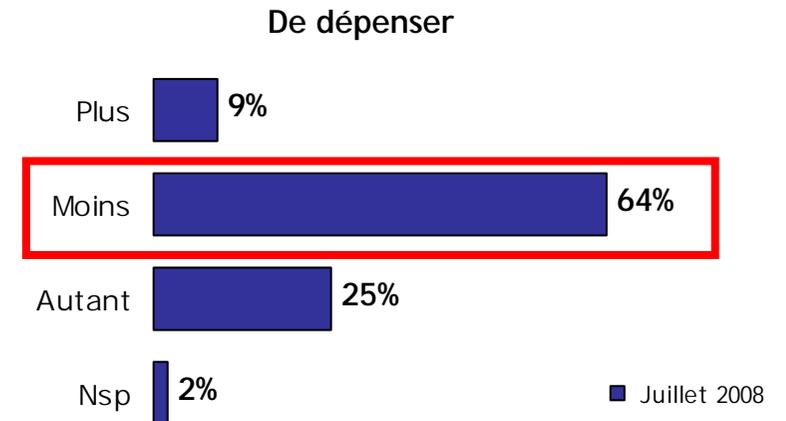
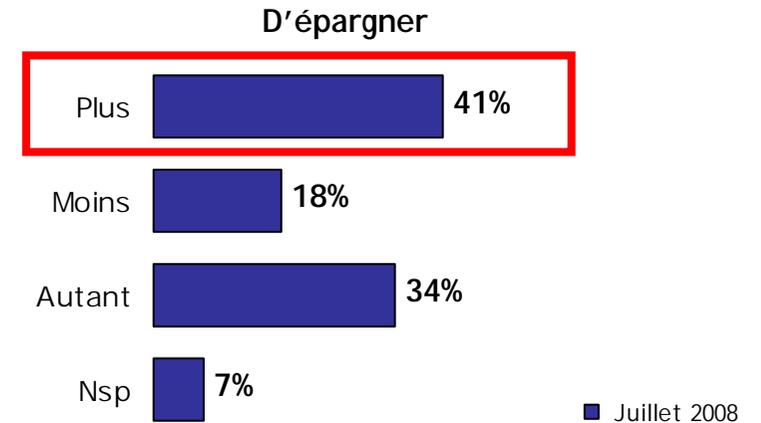
Question : Et diriez-vous de cette augmentation de l'inflation et des prix qu'elle ... ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Nsp

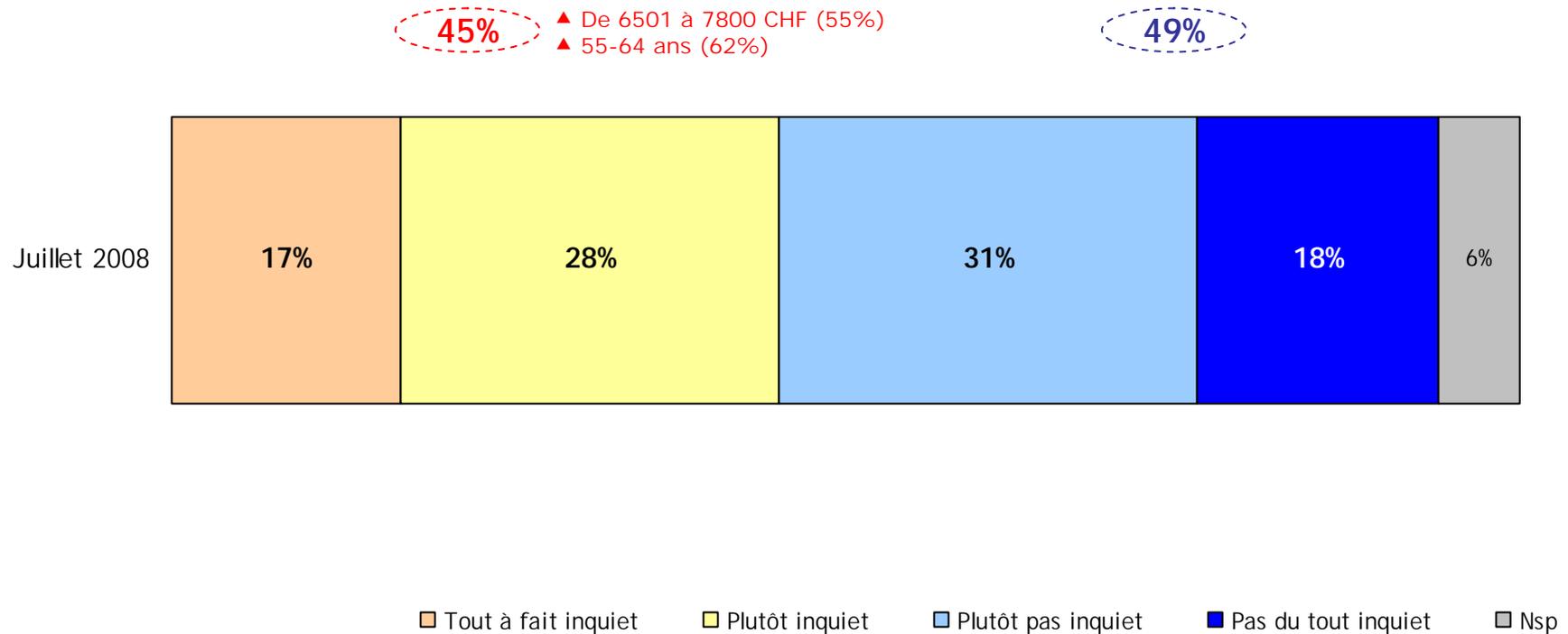
La hausse de l'inflation tend à modifier majoritairement le comportements des Suisses: 64% d'entre eux déclarent avoir l'intention de moins dépenser et parallèlement d'épargner davantage (41%).

Question : Vous m'avez dit que cette augmentation des prix va changer vos comportements. Avez-vous l'intention... ?



# Des craintes minoritaires quant à un impact de l'inflation sur ses propres placements

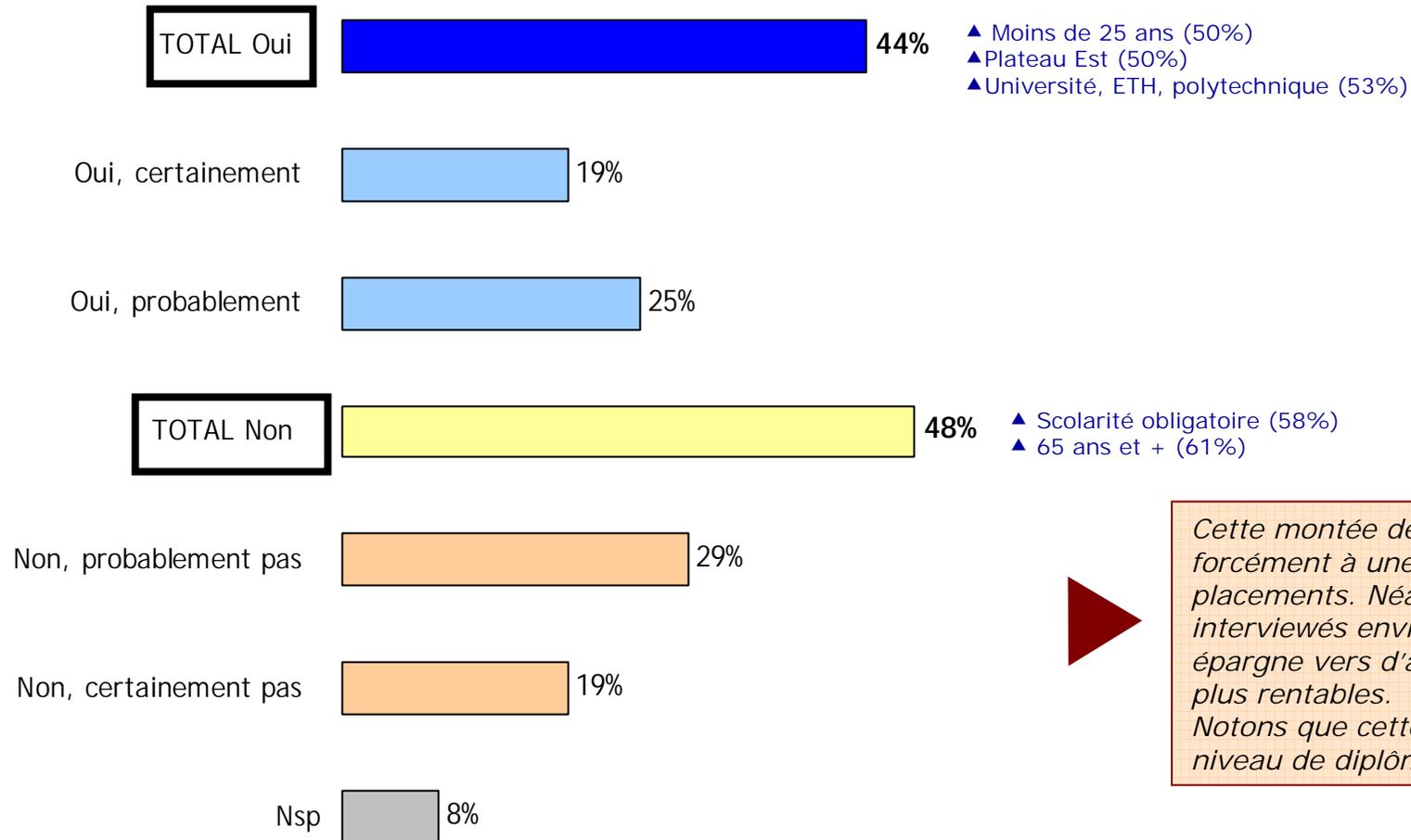
Question : Et en pensant à l'impact de l'inflation sur vos placements, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet ?



Dans ce contexte, les attitudes des détenteurs de produits financiers sont pour le moment nuancées, partagés entre optimisme et inquiétude. Si 45% expriment des craintes quant à l'impact de l'inflation sur leurs placements, 49% d'entre eux au contraire se montrent relativement confiants.

# Une proportion non négligeable de Suisses serait prête à orienter son épargne vers d'autres types de placements...

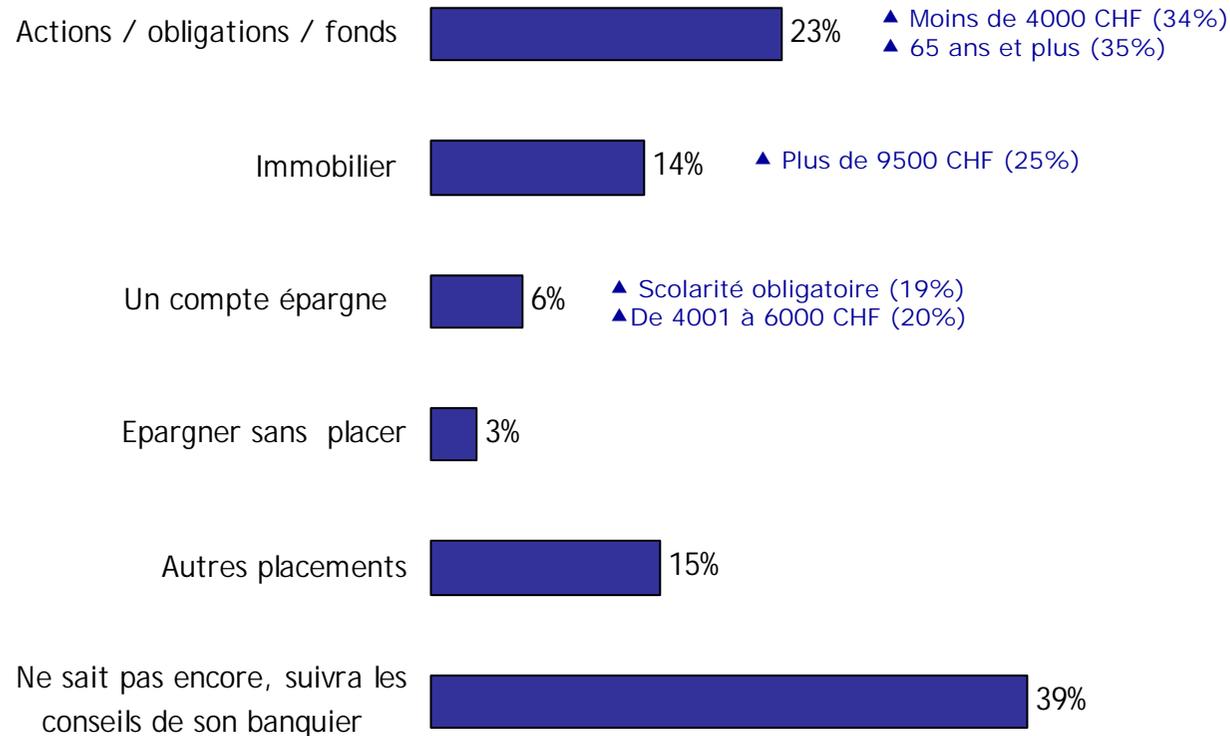
Question : Et dans l'hypothèse où le taux d'inflation serait supérieur au taux de rendement du livret d'épargne ou de l'assurance vie, envisageriez-vous d'orienter votre épargne vers d'autres types de placements ?



*Cette montée de l'inflation ne conduit pas forcément à une diversification des placements. Néanmoins, 44% des interviewés envisagent d'orienter leur épargne vers d'autres types de placements plus rentables. Notons que cette tendance croît avec le niveau de diplôme et le niveau de revenu.*

## ... dominés par les placements financiers et l'immobilier

Question : *Quels autres types de placements ?*  
(Question ouverte - réponses spontanées)



Les investissements boursiers et autres obligations, fonds de placement apparaissent comme l'alternative la plus souvent envisagée par les Suisses désireux de diversifier leurs placements, devant les achats immobiliers. Les réponses attestent également du rôle central du banquier dans l'orientation du choix de ses clients.