

## Le département Opinion de l'Ifop lance son « Hom'Observer » : le premier dispositif d'observation des modes de vie des LGBT reposant sur un échantillon représentatif de la population homo et bisexuelle



À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre l'homophobie (17 mai 2018), l'expertise « [Genre, sexualités et santé sexuelle](#) » de l'Ifop annonce le lancement d'un nouvel outil d'observation des discriminations, des modes de vie mais aussi des opinions et des comportements des populations LGBT dans différents domaines de leur vie quotidienne (ex : santé, sexualité, sociabilité, conjugalité, parentalité, travail, loisirs,...).

Destiné à répondre aux besoins des associations, des institutions ou des entreprises privées à la recherche d'informations sur cette catégorie de la population pour lesquelles les données sont à la fois rares et parcellaires, ce dispositif d'étude est **le premier à s'appuyer sur un échantillon national de LGBT à la fois représentatif (méthode des quotas) et de taille conséquente (1000 personnes âgées de 18 ans et plus).**

### ☞ **Le premier dispositif réellement représentatif des LGBT**

Contrairement aux dispositifs d'études passés (ex : EPG, NGB, EU LGBT survey...) constitués à partir « d'échantillons de convenance » reposant seulement sur la partie « immergée » des LGBT (ex : lecteurs de médias communautaires, utilisateurs de sites de rencontre homosexuelles, clients de bars ou clubs communautaires...), cette enquête est la **première en France qui couvre l'ensemble de la population homo/bisexuelle vivant en métropole, y compris celle ne fréquentant pas les espaces d'information ou de rencontres communautaires.**

### ☞ **Un dispositif adapté à la sensibilité des sujets abordés**

L'homosexualité étant un sujet sensible à aborder, ce dispositif d'enquête repose sur un mode de collecte auto-administré de l'information. Offrant aux répondants la possibilité de parler de soi sans risquer de se sentir jugé par un enquêteur, son mode de recueil limite ainsi les risques de voir les LGBT chercher à se conformer à la désirabilité sociale en matière de sexualité et notamment à sous-déclarer certains comportements perçus comme transgressifs ou non convenables par la morale dominante.

### ☞ **Un dispositif d'étude régulier**

Ce dispositif d'observation de la population gay et lesbienne vivant en France métropolitaine a vocation à prendre un rythme annuel : son lancement étant prévu par l'Ifop chaque année au mois de **mai**. Le départ de la première vague du dispositif est prévu le **23 mai 2018**.

### **Le point de vue de François Kraus, directeur du pôle « genre, sexualités et santé sexuelle » de l'Ifop**

« Notre Hom'Observer est le premier dispositif d'étude à offrir des données fiables sur les modes de vie, la santé ou les situations d'insécurité vécues par les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et trans (LGBT). Répondant en priorité aux besoins d'information au sujet de ces populations de la part des institutions publiques et des associations, son accès est volontairement bon marché (ex : 750 € HT la question simple). Toutefois, il s'adresse également aux acteurs privés comme les médias - communautaires ou non - ou les entreprises intéressées par différents types d'études (ex : usages et attitudes, notoriété, pré-tests...) sur ce segment de niche aux codes et à la culture spécifiques. »

Pour toute demande de renseignements sur les conditions techniques et financières d'accès à ce dispositif, vous pouvez contacter directement **François Kraus** au **06 61 00 37 76**.

---

#### **CONTACT**

**François KRAUS** – Responsable de l'expertise « Genre, sexualités et santé sexuelle » – [francois.kraus@ifop.com](mailto:francois.kraus@ifop.com)

Tél : 06.61.00.37.76

A propos du groupe Ifop : Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 80 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 7 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Retail, Beauty & Wellbeing, Services, Médias & Digital, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Expérience Client & Grandes Enquêtes et Panels. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses implantations à Paris et Shanghai. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.  
Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com>

---

**CONTACT**

**François KRAUS** – Responsable de l'expertise « Genre, sexualités et santé sexuelle » – [francois.kraus@ifop.com](mailto:francois.kraus@ifop.com)  
Tél : 06.61.00.37.76