



# La confiance des Français dans les réseaux sociaux après l'affaire Cambridge Analytica

Ifop pour Le Parisien (Week-end)



FD/FK/JPD N° 115394

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / François Kraus / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**MARS 2018**

# Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie .....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Les résultats de l'étude.....</b>	<b>4</b>
La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux.....	5
La confiance dans les principaux réseaux sociaux.....	8
Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux.....	18
L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux.....	24
La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica.....	34

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Le Parisien (Week-end)

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 28 mars 2018.

**Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux

Question : Vous personnellement, possédez-vous un compte sur... ?

- Réponses « Oui » -

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)	Age de l'interviewé		
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 ans et plus
• Facebook .....	<b>63</b>	72	75	60
• Twitter .....	<b>22</b>	39	23	19
• Instagram .....	<b>21</b>	56	32	14
• Snapchat .....	<b>18</b>	52	35	9

## La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux

Réponses « Oui »	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>63</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	59	23	15	10
Femme .....	67	20	27	26
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>74</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
18 à 24 ans .....	72	39	56	52
25 à 34 ans .....	75	23	32	35
<b>35 ans et plus</b>	<b>60</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
35 à 49 ans .....	65	22	21	17
50 à 64 ans .....	64	19	9	6
65 ans ou plus .....	47	16	9	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>	<b>67</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
<b>PCS+</b>	<b>66</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
Travailleur indépendant (*) .....	60	32	27	13
Cadre et prof. int. supérieure .....	69	22	21	23
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>61</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
<b>PCS-</b>	<b>71</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>23</b>
Employé .....	72	18	29	25
Ouvrier .....	70	19	18	19
<b>INACTIF</b>	<b>58</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>14</b>
Retraité .....	52	17	9	3
Autre inactif .....	69	33	35	33
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>				
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	60	19	12	14
CAP / BEP .....	61	19	18	17
Baccalauréat .....	64	25	26	21
1er cycle du supérieur .....	60	15	18	12
2e et 3e cycle du supérieur .....	65	21	19	14
En cours d'études .....	79	48	57	48
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	64	19	15	13
Communes urbaines de province .....	64	22	21	19
Agglomération parisienne .....	59	26	28	21
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>	<b>58</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>20</b>
<b>Province</b>	<b>65</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>17</b>
Nord est .....	62	20	18	17
Nord ouest .....	67	23	20	17
Sud ouest .....	66	25	27	17
Sud est .....	64	18	18	19

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux

Réponses « Oui »	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>63</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>				
<b>Gauche</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>20</b>
La France Insoumise .....	69	38	31	32
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	68	25	24	10
Parti Socialiste .....	61	22	22	13
<b>Centre</b>	<b>62</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>14</b>
La République en Marche .....	64	22	18	17
MoDem (*) .....	52	19	17	4
<b>Droite</b>	<b>66</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>12</b>
Les Républicains .....	64	26	18	12
Debout La France (*) .....	71	13	11	15
<b>Front National</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>21</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>				
Jean-Luc Mélenchon .....	66	30	25	24
Benoît Hamon .....	61	21	21	15
Emmanuel Macron .....	57	19	18	12
François Fillon .....	62	23	16	11
Nicolas Dupont-Aignan .....	61	8	13	16
Marine Le Pen .....	70	19	19	21
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>				
Facebook .....	85	28	31	23
Twitter .....	79	44	36	28
Instagram .....	81	32	44	30
Snapchat .....	79	31	36	39
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>				
<b>Oui</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	60	23	20	16
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	68	20	19	15
<b>Non</b>	<b>62</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>25</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Question : Et diriez-vous que vous faites confiance ou pas confiance à chacun des réseaux sociaux suivants ?

### - Confiance dans Facebook -

	<b>Ensemble des Français Mars 2018</b> (%)	Possesseurs d'un compte Facebook (%)
<b>TOTAL Confiance</b>	<b>33</b>	<b>43</b>
• Tout à fait confiance .....	3	4
• Plutôt confiance .....	30	39
<b>TOTAL Pas confiance</b>	<b>67</b>	<b>57</b>
• Plutôt pas confiance .....	33	36
• Pas du tout confiance .....	34	21
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Question : Et diriez-vous que vous faites confiance ou pas confiance à chacun des réseaux sociaux suivants ?

	<b>TOTAL Confiance</b> (%)	Tout à fait confiance (%)	Plutôt confiance (%)	<b>TOTAL Pas confiance</b> (%)	Plutôt pas confiance (%)	Pas du tout confiance (%)	<b>TOTAL</b> (%)
• Facebook .....	<b>33</b>	3	30	<b>67</b>	33	34	<b>100</b>
• Instagram .....	<b>28</b>	3	25	<b>72</b>	37	35	<b>100</b>
• Twitter .....	<b>26</b>	3	23	<b>74</b>	37	37	<b>100</b>
• Snapchat .....	<b>26</b>	3	23	<b>74</b>	38	36	<b>100</b>

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Facebook

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>67</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	25	2	23	75	35	40
Femme .....	39	3	36	61	32	29
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	<b>64</b>	<b>33</b>	<b>31</b>
18 à 24 ans .....	35	2	33	65	31	34
25 à 34 ans .....	36	3	33	64	35	29
<b>35 ans et plus</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>68</b>	<b>33</b>	<b>35</b>
35 à 49 ans .....	38	5	33	62	35	27
50 à 64 ans .....	27	2	25	73	36	37
65 ans ou plus .....	28	-	28	72	29	43
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	<b>31</b>
<b>PCS+</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>42</b>	<b>33</b>
Travailleur indépendant (*) .....	24	6	18	76	46	30
Cadre et prof. int. supérieure .....	26	1	25	74	40	34
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>67</b>	<b>30</b>	<b>37</b>
<b>PCS-</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	<b>33</b>	<b>62</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
Employé .....	39	4	35	61	34	27
Ouvrier .....	36	6	30	64	39	25
<b>INACTIF</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>69</b>	<b>30</b>	<b>39</b>
Retraité .....	27	-	27	73	30	43
Autre inactif .....	40	6	34	60	29	31
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	26	3	23	74	36	38
CAP / BEP .....	37	3	34	63	27	36
Baccalauréat .....	33	4	29	67	35	32
1er cycle du supérieur .....	29	2	27	71	39	32
2e et 3e cycle du supérieur .....	26	1	25	74	40	34
En cours d'études .....	44	2	42	56	35	21
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	30	1	29	70	38	32
Communes urbaines de province .....	33	3	30	67	32	35
Agglomération parisienne .....	32	4	28	68	35	33
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
<b>Province</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>67</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
Nord est .....	33	2	31	67	33	34
Nord ouest .....	38	4	34	62	33	29
Sud ouest .....	35	2	33	65	24	41
Sud est .....	28	3	25	72	36	36

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Facebook

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>67</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>37</b>	<b>34</b>
La France Insoumise .....	26	6	20	74	35	39
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	33	3	30	67	37	30
Parti Socialiste .....	32	1	31	68	39	29
<b>Centre</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>68</b>	<b>41</b>	<b>27</b>
La République en Marche .....	37	2	35	63	41	22
MoDem (*) .....	14	-	14	86	39	47
<b>Droite</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>69</b>	<b>33</b>	<b>36</b>
Les Républicains .....	32	3	29	68	30	38
Debout La France (*) .....	28	-	28	72	42	30
<b>Front National</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>63</b>	<b>27</b>	<b>36</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>66</b>	<b>31</b>	<b>35</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	29	4	25	71	33	38
Benoît Hamon .....	31	-	31	69	43	26
Emmanuel Macron .....	29	2	27	71	35	36
François Fillon .....	32	2	30	68	31	37
Nicolas Dupont-Aignan .....	22	-	22	78	45	33
Marine Le Pen .....	41	4	37	59	31	28
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	41	3	38	59	35	24
Inscrit sur aucun réseau social .....	2	-	2	98	30	68
Inscrit sur Facebook .....	43	4	39	57	36	21
Non inscrit sur Facebook .....	3	-	3	97	28	69
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Twitter .....	75	7	68	25	17	8
Instagram .....	76	6	70	24	18	6
Snapchat .....	72	6	66	28	16	12
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>69</b>	<b>36</b>	<b>33</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	25	2	23	75	33	42
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	38	3	35	62	39	23
<b>Non</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>63</b>	<b>27</b>	<b>36</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Instagram

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>72</b>	<b>37</b>	<b>35</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	21	2	19	79	39	40
Femme .....	33	4	29	67	36	31
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>59</b>	<b>33</b>	<b>26</b>
18 à 24 ans .....	47	12	35	53	30	23
25 à 34 ans .....	37	5	32	63	36	27
<b>35 ans et plus</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>78</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
35 à 49 ans .....	31	2	29	69	40	29
50 à 64 ans .....	21	1	20	79	37	42
65 ans ou plus .....	14	-	14	86	38	48
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>69</b>	<b>39</b>	<b>30</b>
<b>PCS+</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>72</b>	<b>41</b>	<b>31</b>
Travailleur indépendant (*) .....	30	4	26	70	35	35
Cadre et prof. int. supérieure .....	27	2	25	73	44	29
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>71</b>	<b>31</b>	<b>40</b>
<b>PCS-</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>66</b>	<b>41</b>	<b>25</b>
Employé .....	35	5	30	65	37	28
Ouvrier .....	31	2	29	69	47	22
<b>INACTIF</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>77</b>	<b>35</b>	<b>42</b>
Retraité .....	15	-	15	85	36	49
Autre inactif .....	38	10	28	62	33	29
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	24	6	18	76	38	38
CAP / BEP .....	25	1	24	75	36	39
Baccalauréat .....	32	4	28	68	33	35
1er cycle du supérieur .....	23	-	23	77	41	36
2e et 3e cycle du supérieur .....	27	1	26	73	40	33
En cours d'études .....	51	9	42	49	36	13
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	22	2	20	78	42	36
Communes urbaines de province .....	28	2	26	72	35	37
Agglomération parisienne .....	34	6	28	66	38	28
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>69</b>	<b>39</b>	<b>30</b>
<b>Province</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	<b>37</b>
Nord est .....	29	4	25	71	35	36
Nord ouest .....	31	3	28	69	38	31
Sud ouest .....	22	1	21	78	32	46
Sud est .....	22	1	21	78	39	39

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Instagram

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>72</b>	<b>37</b>	<b>35</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>72</b>	<b>39</b>	<b>33</b>
La France Insoumise .....	33	7	26	67	31	36
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	26	6	20	74	47	27
Parti Socialiste .....	22	1	21	78	49	29
<b>Centre</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>75</b>	<b>44</b>	<b>31</b>
La République en Marche .....	28	1	27	72	45	27
MoDem (*) .....	16	-	16	84	37	47
<b>Droite</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>75</b>	<b>38</b>	<b>37</b>
Les Républicains .....	24	3	21	76	37	39
Debout La France (*) .....	33	-	33	67	35	32
<b>Front National</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>74</b>	<b>31</b>	<b>43</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>70</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	31	5	26	69	33	36
Benoît Hamon .....	28	3	25	72	41	31
Emmanuel Macron .....	24	2	22	76	41	35
François Fillon .....	23	1	22	77	37	40
Nicolas Dupont-Aignan .....	24	-	24	76	49	27
Marine Le Pen .....	30	4	26	70	33	37
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	35	4	31	65	38	27
Inscrit sur aucun réseau social .....	5	1	4	95	32	63
Inscrit sur Facebook .....	35	4	31	65	38	27
Non inscrit sur Facebook .....	7	1	6	93	33	60
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Facebook .....	65	6	59	35	24	11
Twitter .....	80	9	71	20	17	3
Snapchat .....	78	9	69	22	13	9
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>72</b>	<b>40</b>	<b>32</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	24	3	21	76	37	39
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	32	2	30	68	45	23
<b>Non</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>28</b>	<b>45</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Twitter

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	<b>37</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	24	2	22	76	36	40
Femme .....	28	3	25	72	37	35
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>66</b>	<b>32</b>	<b>34</b>
18 à 24 ans .....	39	4	35	61	28	33
25 à 34 ans .....	31	6	25	69	34	35
<b>35 ans et plus</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>77</b>	<b>38</b>	<b>39</b>
35 à 49 ans .....	31	3	28	69	40	29
50 à 64 ans .....	21	1	20	79	39	40
65 ans ou plus .....	14	-	14	86	37	49
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>72</b>	<b>39</b>	<b>33</b>
<b>PCS+</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>79</b>	<b>48</b>	<b>31</b>
Travailleur indépendant (*) .....	21	3	18	79	48	31
Cadre et prof. int. supérieure .....	21	1	20	79	47	32
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>74</b>	<b>33</b>	<b>41</b>
<b>PCS-</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>67</b>	<b>38</b>	<b>29</b>
Employé .....	33	3	30	67	36	31
Ouvrier .....	33	3	30	67	40	27
<b>INACTIF</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>77</b>	<b>33</b>	<b>44</b>
Retraité .....	17	-	17	83	34	49
Autre inactif .....	35	8	27	65	31	34
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	20	5	15	80	37	43
CAP / BEP .....	27	3	24	73	32	41
Baccalauréat .....	29	3	26	71	34	37
1er cycle du supérieur .....	18	-	18	82	47	35
2e et 3e cycle du supérieur .....	23	1	22	77	44	33
En cours d'études .....	48	2	46	52	34	18
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	21	1	20	79	42	37
Communes urbaines de province .....	27	2	25	73	34	39
Agglomération parisienne .....	30	5	25	70	37	33
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>34</b>
<b>Province</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>36</b>	<b>38</b>
Nord est .....	30	2	28	70	34	36
Nord ouest .....	28	4	24	72	37	35
Sud ouest .....	27	-	27	73	30	43
Sud est .....	20	2	18	80	40	40

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Twitter

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	<b>37</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>70</b>	<b>37</b>	<b>33</b>
La France Insoumise .....	40	10	30	60	29	31
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	24	1	23	76	47	29
Parti Socialiste .....	25	-	25	75	46	29
<b>Centre</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>79</b>	<b>46</b>	<b>33</b>
La République en Marche .....	23	1	22	77	48	29
MoDem (*) .....	15	-	15	85	38	47
<b>Droite</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>73</b>	<b>35</b>	<b>38</b>
Les Républicains .....	27	2	25	73	34	39
Debout La France (*) .....	30	-	30	70	36	34
<b>Front National</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>76</b>	<b>32</b>	<b>44</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>74</b>	<b>34</b>	<b>40</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	30	6	24	70	34	36
Benoît Hamon .....	29	3	26	71	41	30
Emmanuel Macron .....	22	2	20	78	42	36
François Fillon .....	23	1	22	77	37	40
Nicolas Dupont-Aignan .....	22	-	22	78	41	37
Marine Le Pen .....	29	4	25	71	33	38
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	32	3	29	68	38	30
Inscrit sur aucun réseau social .....	5	1	4	95	31	64
Inscrit sur Facebook .....	32	3	29	68	39	29
Non inscrit sur Facebook .....	9	2	7	91	29	62
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Facebook .....	60	6	54	40	23	17
Instagram .....	76	7	69	24	15	9
Snapchat .....	71	7	64	29	17	12
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>34</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	23	2	21	77	37	40
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	30	3	27	70	44	26
<b>Non</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>28</b>	<b>47</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Snapchat

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>74</b>	<b>38</b>	<b>36</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	21	2	19	79	39	40
Femme .....	31	3	28	69	36	33
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>34</b>	<b>26</b>
18 à 24 ans .....	40	5	35	60	36	24
25 à 34 ans .....	40	6	34	60	34	26
<b>35 ans et plus</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>79</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
35 à 49 ans .....	30	3	27	70	40	30
50 à 64 ans .....	20	1	19	80	39	41
65 ans ou plus .....	11	-	11	89	38	51
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>70</b>	<b>39</b>	<b>31</b>
<b>PCS+</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>78</b>	<b>46</b>	<b>32</b>
Travailleur indépendant (*) .....	27	2	25	73	37	36
Cadre et prof. int. supérieure .....	19	1	18	81	51	30
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>38</b>
<b>PCS-</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>65</b>	<b>39</b>	<b>26</b>
Employé .....	36	4	32	64	37	27
Ouvrier .....	33	3	30	67	41	26
<b>INACTIF</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>79</b>	<b>35</b>	<b>44</b>
Retraité .....	13	-	13	87	36	51
Autre inactif .....	36	8	28	64	34	30
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	21	4	17	79	43	36
CAP / BEP .....	28	2	26	72	32	40
Baccalauréat .....	28	3	25	72	38	34
1er cycle du supérieur .....	20	1	19	80	42	38
2e et 3e cycle du supérieur .....	22	1	21	78	43	35
En cours d'études .....	45	7	38	55	36	19
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	25	2	23	75	38	37
Communes urbaines de province .....	26	2	24	74	37	37
Agglomération parisienne .....	28	5	23	72	40	32
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>74</b>	<b>41</b>	<b>33</b>
<b>Province</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	<b>37</b>
Nord est .....	28	3	25	72	36	36
Nord ouest .....	30	3	27	70	38	32
Sud ouest .....	20	1	19	80	34	46
Sud est .....	24	1	23	76	38	38

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La confiance dans les principaux réseaux sociaux

### Snapchat

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>74</b>	<b>38</b>	<b>36</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>41</b>	<b>35</b>
La France Insoumise .....	35	6	29	65	34	31
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	18	3	15	82	54	28
Parti Socialiste .....	18	1	17	82	45	37
<b>Centre</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>78</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
La République en Marche .....	25	1	24	75	40	35
MoDem (*) .....	11	-	11	89	35	54
<b>Droite</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>76</b>	<b>40</b>	<b>36</b>
Les Républicains .....	20	3	17	80	41	39
Debout La France (*) .....	32	-	32	68	35	33
<b>Front National</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>38</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	30	3	27	70	38	32
Benoît Hamon .....	23	1	22	77	41	36
Emmanuel Macron .....	20	3	17	80	39	41
François Fillon .....	22	1	21	78	38	40
Nicolas Dupont-Aignan .....	19	-	19	81	49	32
Marine Le Pen .....	34	5	29	66	35	31
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	33	3	30	67	39	28
Inscrit sur aucun réseau social .....	3	1	2	97	33	64
Inscrit sur Facebook .....	32	3	29	68	40	28
Non inscrit sur Facebook .....	9	1	8	91	33	58
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Facebook .....	58	5	53	42	26	16
Twitter .....	71	8	63	29	22	7
Instagram .....	74	8	66	26	19	7
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>42</b>	<b>33</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	20	2	18	80	41	39
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	31	2	29	69	42	27
<b>Non</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>71</b>	<b>27</b>	<b>44</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

**Question :** Parmi les raisons suivantes, quelles sont les deux qui expliquent le mieux que vous n'ayez pas confiance dans ce réseau social ou ces réseaux sociaux ? En premier ? Et en second ?

### - Ensemble des Français -

<u>Base</u> : aux personnes exprimant de la défiance à l'égard d'au moins un des réseaux sociaux testés, soit 85% de l'échantillon.	En premier	Total des citations
	(%)	(%)
• Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles .....	42	65
• A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques .....	15	38
• Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux .....	12	26
• A cause des risques de fausses informations (« fake news ») sur les réseaux sociaux .....	11	26
• Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux .....	8	19
• A cause des risques de cyberharcèlement (ex : insultes, chantages...) .....	6	19
— Pour une autre raison .....	6	7
TOTAL .....	100	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

## Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

**Question :** Parmi les raisons suivantes, quelles sont les deux qui expliquent le mieux que vous n'ayez pas confiance dans ce réseau social ou ces réseaux sociaux ? En premier ? Et en second ?

### - Possesseurs d'un compte Facebook -

Base : aux personnes exprimant de la défiance à l'égard d'au moins un des réseaux sociaux testés, soit 85% de l'échantillon.	En premier (%)	Total des citations (%)
• Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles .....	44	67
• A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques .....	15	41
• A cause des risques de fausses informations (« fake news ») sur les réseaux sociaux .....	13	28
• Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux .....	10	21
• A cause des risques de cyberharcèlement (ex : insultes, chantages...) .....	6	20
• Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux .....	6	15
— Pour une autre raison .....	6	8
TOTAL .....	100	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

## Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

### En premier

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>42</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	41	15	12	14	9	4	5
Femme .....	42	15	12	8	7	7	9
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	52	6	11	4	5	11	11
25 à 34 ans .....	46	12	12	10	6	5	9
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	38	13	9	14	14	7	5
50 à 64 ans .....	38	19	15	13	7	3	5
65 ans ou plus .....	42	18	13	9	7	6	5
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>ACTIF</b>							
<b>PCS+</b>							
Travailleur indépendant (*) .....	33	2	18	23	12	10	2
Cadre et prof. int. supérieure .....	46	11	8	10	14	1	10
<b>Profession intermédiaire</b>							
<b>PCS-</b>							
Employé .....	42	16	11	8	10	7	6
Ouvrier .....	33	25	14	11	6	5	6
<b>INACTIF</b>							
Retraité .....	43	16	14	10	6	5	6
Autre inactif .....	51	16	4	10	5	9	5
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>							
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	46	22	7	9	5	5	6
CAP / BEP .....	36	17	16	12	4	7	8
Baccalauréat .....	38	13	14	11	11	6	7
1er cycle du supérieur .....	42	7	10	12	17	7	5
2e et 3e cycle du supérieur .....	46	9	12	15	11	2	5
En cours d'études .....	57	11	8	2	9	6	7
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>							
Communes rurales .....	38	21	13	11	6	4	7
Communes urbaines de province .....	42	13	14	11	8	7	5
Agglomération parisienne .....	46	13	5	11	14	5	6
<b>REGION</b>							
<b>Région parisienne</b>							
<b>Province</b>							
Nord est .....	39	17	14	14	7	4	5
Nord ouest .....	45	15	11	9	7	6	7
Sud ouest .....	39	13	17	9	4	8	10
Sud est .....	39	14	14	11	9	7	6

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

### En premier

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>42</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>							
<b>Gauche</b>	<b>47</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
La France Insoumise .....	50	12	12	13	8	4	1
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	54	19	5	8	11	-	3
Parti Socialiste .....	49	10	12	6	13	3	7
<b>Centre</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
La République en Marche .....	40	11	10	19	6	8	6
MoDem (*) .....	36	22	35	1	2	-	4
<b>Droite</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Les Républicains .....	30	19	18	14	9	6	4
Debout La France (*) .....	60	6	15	1	10	1	7
<b>Front National</b>	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>							
Jean-Luc Mélenchon .....	45	13	14	10	8	3	7
Benoît Hamon .....	55	10	12	7	7	2	7
Emmanuel Macron .....	36	14	12	14	7	9	8
François Fillon .....	36	14	18	10	10	8	4
Nicolas Dupont-Aignan .....	51	17	10	10	4	1	7
Marine Le Pen .....	43	20	8	14	7	3	5
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>							
Inscrit sur au moins un réseau .....	45	14	10	12	7	6	6
Inscrit sur aucun réseau social .....	34	17	19	8	13	5	4
Inscrit sur Facebook .....	44	15	10	13	6	6	6
Non inscrit sur Facebook .....	37	15	17	7	13	5	6
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>							
Facebook .....	31	17	11	11	9	13	8
Twitter .....	50	7	10	11	4	13	5
Instagram .....	49	9	10	14	2	9	7
Snapchat .....	42	17	9	12	6	7	7
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>							
<b>Oui</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	45	13	13	11	10	3	5
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	41	17	13	11	6	6	6
<b>Non</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

### Total des citations

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>65</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>7</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	65	39	29	27	15	20	5
Femme .....	65	37	24	24	23	17	10
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>71</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>14</b>
18 à 24 ans .....	77	32	22	16	25	16	12
25 à 34 ans .....	67	32	22	27	18	17	17
<b>35 ans et plus</b>	<b>63</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
35 à 49 ans .....	60	38	25	21	25	24	7
50 à 64 ans .....	61	37	35	30	19	13	5
65 ans ou plus .....	67	46	23	28	12	19	5
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>ACTIF</b>	<b>62</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>9</b>
<b>PCS+</b>	<b>66</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>8</b>
Travailleur indépendant (*) .....	45	38	35	25	37	20	-
Cadre et prof. int. supérieure .....	76	22	31	25	11	24	11
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>55</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>10</b>
<b>PCS-</b>	<b>63</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
Employé .....	65	40	20	26	21	19	9
Ouvrier .....	61	50	25	22	21	15	6
<b>INACTIF</b>	<b>68</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>8</b>
Retraité .....	66	43	25	29	13	18	6
Autre inactif .....	73	40	26	14	26	13	8
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>							
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	69	52	24	19	15	15	6
CAP / BEP .....	62	41	26	29	21	11	10
Baccalauréat .....	62	33	23	31	19	23	9
1er cycle du supérieur .....	59	30	28	25	29	24	5
2e et 3e cycle du supérieur .....	66	28	33	25	12	25	11
En cours d'études .....	79	26	26	16	21	20	12
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>							
Communes rurales .....	60	45	27	25	17	16	10
Communes urbaines de province .....	66	36	28	27	20	16	7
Agglomération parisienne .....	67	33	20	22	19	33	6
<b>REGION</b>							
<b>Région parisienne</b>	<b>66</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>8</b>
<b>Province</b>	<b>65</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
Nord est .....	66	40	33	27	16	13	5
Nord ouest .....	66	41	27	26	18	15	7
Sud ouest .....	67	36	24	28	21	12	12
Sud est .....	62	38	26	25	24	18	7

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

### Total des citations

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>65</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>7</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>							
<b>Gauche</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>7</b>
La France Insoumise .....	76	29	20	34	18	16	7
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	69	31	48	14	6	23	9
Parti Socialiste .....	68	28	25	34	16	22	7
<b>Centre</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
La République en Marche .....	60	38	35	24	25	12	6
MoDem (*) .....	59	27	31	63	-	16	4
<b>Droite</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>4</b>
Les Républicains .....	56	44	30	26	19	21	4
Debout La France (*) .....	80	44	13	26	4	23	10
<b>Front National</b>	<b>66</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>4</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>65</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>13</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>							
Jean-Luc Mélenchon .....	71	27	21	35	17	19	10
Benoît Hamon .....	75	26	26	33	17	13	10
Emmanuel Macron .....	55	35	34	30	24	14	8
François Fillon .....	59	37	23	34	19	24	4
Nicolas Dupont-Aignan .....	71	41	28	16	24	13	7
Marine Le Pen .....	69	56	25	15	17	12	6
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>							
Inscrit sur au moins un réseau .....	68	40	27	22	20	16	7
Inscrit sur aucun réseau social .....	57	32	24	35	19	26	7
Inscrit sur Facebook .....	67	41	28	21	20	15	8
Non inscrit sur Facebook .....	60	31	22	35	18	25	9
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>							
Facebook .....	59	45	26	18	27	17	8
Twitter .....	73	36	28	23	22	12	6
Instagram .....	69	35	33	25	22	8	8
Snapchat .....	63	38	32	22	24	13	8
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>							
<b>Oui</b>	<b>67</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>5</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	65	34	28	31	16	21	5
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	69	43	25	25	20	12	6
<b>Non</b>	<b>60</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Question : Personnellement, envisagez-vous de supprimer prochainement votre compte sur... ?

### - Intention de supprimer son compte Facebook -

Base : aux possesseurs de comptes sur chacun des réseaux sociaux.	Possesseurs d'un compte Facebook Mars 2018 (%)	Notoriété de l'affaire Cambridge Analytica			
		TOTAL Connaît	Voit précisément ce dont il d'agit	Ne voit pas précisément ce dont il d'agit	Ne connaît pas
<b>TOTAL Oui</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>15</b>
• Oui, certainement ....	5	6	6	5	2
• Oui, probablement ...	20	23	28	18	13
<b>TOTAL Non</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>85</b>
• Non, probablement pas .....	54	53	50	58	56
• Non, certainement pas .....	21	18	16	19	29
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Question : Personnellement, envisagez-vous de supprimer prochainement votre compte sur... ?

Base : aux possesseurs de comptes sur chacun des réseaux sociaux.	<b>TOTAL Oui</b>	Oui, certainement	Oui, probablement	<b>TOTAL Non</b>	Non, probablement pas	Non, certainement pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Twitter .....	<b>30</b>	8	22	<b>70</b>	50	20	<b>100</b>
• Facebook .....	<b>25</b>	5	20	<b>75</b>	54	21	<b>100</b>
• Snapchat .....	<b>22</b>	4	18	<b>78</b>	50	28	<b>100</b>
• Instagram .....	<b>19</b>	4	15	<b>81</b>	49	32	<b>100</b>

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Twitter

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>20</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	26	4	22	74	55	19
Femme .....	34	11	23	66	44	22
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>67</b>	<b>41</b>	<b>26</b>
18 à 24 ans .....	29	16	13	71	47	24
25 à 34 ans .....	36	4	32	64	35	29
<b>35 ans et plus</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>71</b>	<b>54</b>	<b>17</b>
35 à 49 ans .....	26	7	19	74	49	25
50 à 64 ans .....	33	7	26	67	50	17
65 ans ou plus .....	28	3	25	72	70	2
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>23</b>
<b>PCS+</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>39</b>	<b>23</b>
Travailleur indépendant (*) .....	52	4	48	48	30	18
Cadre et prof. int. supérieure .....	27	7	20	73	46	27
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>79</b>	<b>55</b>	<b>24</b>
<b>PCS-</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>23</b>
Employé .....	33	15	18	67	36	31
Ouvrier .....	28	8	20	72	60	12
<b>INACTIF</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>71</b>	<b>54</b>	<b>17</b>
Retraité .....	25	4	21	75	71	4
Autre inactif .....	34	6	28	66	36	30
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	32	3	29	68	52	16
CAP / BEP .....	31	5	26	69	52	17
Baccalauréat .....	34	15	19	66	48	18
1er cycle du supérieur .....	26	10	16	74	45	29
2e et 3e cycle du supérieur .....	24	7	17	76	52	24
En cours d'études .....	28	9	19	72	45	27
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	30	7	23	70	54	16
Communes urbaines de province .....	32	8	24	68	49	19
Agglomération parisienne .....	25	8	17	75	45	30
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>76</b>	<b>46</b>	<b>30</b>
<b>Province</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>68</b>	<b>50</b>	<b>18</b>
Nord est .....	33	10	23	67	48	19
Nord ouest .....	29	13	16	71	50	21
Sud ouest .....	45	5	40	55	44	11
Sud est .....	25	1	24	75	58	17

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Twitter

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>20</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>77</b>	<b>59</b>	<b>18</b>
La France Insoumise .....	18	8	10	82	59	23
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	18	-	18	82	75	7
Parti Socialiste .....	43	8	35	57	51	6
<b>Centre</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>15</b>
La République en Marche .....	20	7	13	80	64	16
MoDem (*) .....	-	-	-	100	88	12
<b>Droite</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>43</b>	<b>19</b>
Les Républicains .....	45	3	42	55	35	20
Debout La France (*) .....	9	-	9	91	83	8
<b>Front National</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>39</b>	<b>19</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	35	12	23	65	50	15
Benoît Hamon .....	39	5	34	61	54	7
Emmanuel Macron .....	18	3	15	82	60	22
François Fillon .....	40	3	37	60	40	20
Nicolas Dupont-Aignan .....	37	14	23	63	52	11
Marine Le Pen .....	24	9	15	76	39	37
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	30	8	22	70	50	20
Inscrit sur aucun réseau social .....	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook .....	31	8	23	69	48	21
Non inscrit sur Facebook .....	11	2	9	89	73	16
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Facebook .....	24	8	16	76	43	33
Twitter .....	15	3	12	85	54	31
Instagram .....	24	9	15	76	47	29
Snapchat .....	28	11	17	72	42	30
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>75</b>	<b>56</b>	<b>19</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	22	8	14	78	63	15
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	31	7	24	69	46	23
<b>Non</b>	<b>43</b>	<b>8</b>	<b>35</b>	<b>57</b>	<b>32</b>	<b>25</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Facebook

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, probablement pas (%)	Non, certainement pas (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>54</b>	<b>21</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	32	5	27	68	51	17
Femme .....	19	4	15	81	57	24
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>74</b>	<b>48</b>	<b>26</b>
18 à 24 ans .....	22	5	17	78	51	27
25 à 34 ans .....	28	7	21	72	46	26
<b>35 ans et plus</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>75</b>	<b>57</b>	<b>18</b>
35 à 49 ans .....	20	4	16	80	55	25
50 à 64 ans .....	28	5	23	72	59	13
65 ans ou plus .....	27	2	25	73	58	15
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>77</b>	<b>56</b>	<b>21</b>
<b>PCS+</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>53</b>	<b>19</b>
Travailleur indépendant (*) .....	13	-	13	87	56	31
Cadre et prof. int. supérieure .....	34	9	25	66	52	14
Profession intermédiaire	15	2	13	85	65	20
<b>PCS-</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>75</b>	<b>53</b>	<b>22</b>
Employé .....	22	7	15	78	57	21
Ouvrier .....	29	5	24	71	47	24
<b>INACTIF</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>52</b>	<b>21</b>
Retraité .....	28	3	25	72	61	11
Autre inactif .....	26	7	19	74	39	35
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	36	10	26	64	48	16
CAP / BEP .....	23	3	20	77	52	25
Baccalauréat .....	24	3	21	76	53	23
1er cycle du supérieur .....	17	3	14	83	71	12
2e et 3e cycle du supérieur .....	25	3	22	75	60	15
En cours d'études .....	22	7	15	78	48	30
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	22	4	18	78	56	22
Communes urbaines de province .....	25	4	21	75	56	19
Agglomération parisienne .....	32	10	22	68	45	23
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	<b>44</b>	<b>22</b>
<b>Province</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>56</b>	<b>20</b>
Nord est .....	28	5	23	72	54	18
Nord ouest .....	18	2	16	82	58	24
Sud ouest .....	25	4	21	75	49	26
Sud est .....	24	4	20	76	60	16

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Facebook

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>54</b>	<b>21</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>74</b>	<b>54</b>	<b>20</b>
La France Insoumise .....	28	10	18	72	47	25
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	39	7	32	61	55	6
Parti Socialiste .....	18	4	14	82	66	16
<b>Centre</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>74</b>	<b>59</b>	<b>15</b>
La République en Marche .....	25	1	24	75	59	16
MoDem (*) .....	34	-	34	66	56	10
<b>Droite</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	<b>58</b>	<b>18</b>
Les Républicains .....	23	6	17	77	56	21
Debout La France (*) .....	22	6	16	78	66	12
<b>Front National</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>48</b>	<b>27</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>53</b>	<b>22</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	33	9	24	67	46	21
Benoît Hamon .....	24	2	22	76	70	6
Emmanuel Macron .....	27	6	21	73	57	16
François Fillon .....	30	5	25	70	52	18
Nicolas Dupont-Aignan .....	23	-	23	77	67	10
Marine Le Pen .....	20	6	14	80	52	28
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	25	5	20	75	54	21
Inscrit sur aucun réseau social .....	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook .....	25	5	20	75	54	21
Non inscrit sur Facebook .....	-	-	-	-	-	-
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Facebook .....	10	3	7	90	52	38
Twitter .....	15	6	9	85	48	37
Instagram .....	15	5	10	85	50	35
Snapchat .....	15	5	10	85	49	36
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>71</b>	<b>53</b>	<b>18</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	34	6	28	66	50	16
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	23	5	18	77	58	19
<b>Non</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>85</b>	<b>56</b>	<b>29</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Snapchat

	TOTAL Oui (%)	Oui, certain- nement (%)	Oui, proba- blement (%)	TOTAL Non (%)	Non, proba- blement pas (%)	Non, certai- nement pas (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>78</b>	<b>50</b>	<b>28</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	23	6	17	77	52	25
Femme .....	21	3	18	79	50	29
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>78</b>	<b>44</b>	<b>34</b>
18 à 24 ans .....	13	3	10	87	49	38
25 à 34 ans .....	31	4	27	69	40	29
<b>35 ans et plus</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>20</b>
35 à 49 ans .....	19	1	18	81	58	23
50 à 64 ans .....	23	11	12	77	59	18
65 ans ou plus .....	15	6	9	85	85	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>27</b>
<b>PCS+</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>82</b>	<b>46</b>	<b>36</b>
Travailleur indépendant (*) .....	6	-	6	94	32	62
Cadre et prof. int. supérieure .....	20	4	16	80	50	30
Profession intermédiaire	27	7	20	73	55	18
<b>PCS-</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>26</b>
Employé .....	22	1	21	78	52	26
Ouvrier .....	15	8	7	85	58	27
<b>INACTIF</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>78</b>	<b>45</b>	<b>33</b>
Retraité .....	14	5	9	86	86	-
Autre inactif .....	24	2	22	76	38	38
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	32	2	30	68	51	17
CAP / BEP .....	15	2	13	85	51	34
Baccalauréat .....	29	10	19	71	42	29
1er cycle du supérieur .....	25	-	25	75	62	13
2e et 3e cycle du supérieur .....	21	3	18	79	64	15
En cours d'études .....	14	4	10	86	46	40
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	15	3	12	85	51	34
Communes urbaines de province .....	20	2	18	80	54	26
Agglomération parisienne .....	29	8	21	71	40	31
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>69</b>	<b>41</b>	<b>28</b>
<b>Province</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>82</b>	<b>53</b>	<b>29</b>
Nord est .....	19	5	14	81	57	24
Nord ouest .....	15	1	14	85	50	35
Sud ouest .....	17	2	15	83	40	43
Sud est .....	22	1	21	78	58	20

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Snapchat

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>78</b>	<b>50</b>	<b>28</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>83</b>	<b>58</b>	<b>25</b>
La France Insoumise .....	15	3	12	85	56	29
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	-	-	-	100	74	26
Parti Socialiste .....	17	4	13	83	79	4
<b>Centre</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>27</b>	<b>68</b>	<b>52</b>	<b>16</b>
La République en Marche .....	31	5	26	69	53	16
MoDem (*) .....	39	-	39	61	37	24
<b>Droite</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>84</b>	<b>51</b>	<b>33</b>
Les Républicains .....	14	-	14	86	45	41
Debout La France (*) .....	9	9	-	91	74	17
<b>Front National</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>77</b>	<b>54</b>	<b>23</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>79</b>	<b>41</b>	<b>38</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	21	2	19	79	56	23
Benoît Hamon .....	22	5	17	78	62	16
Emmanuel Macron .....	28	-	28	72	54	18
François Fillon .....	18	4	14	82	46	36
Nicolas Dupont-Aignan .....	24	24	-	76	47	29
Marine Le Pen .....	17	6	11	83	52	31
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	22	4	18	78	50	28
Inscrit sur aucun réseau social .....	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook .....	20	3	17	80	50	30
Non inscrit sur Facebook .....	30	5	25	70	53	17
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Facebook .....	13	2	11	87	47	40
Twitter .....	16	1	15	84	48	36
Instagram .....	14	2	12	86	48	38
Snapchat .....	13	1	12	87	50	37
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>52</b>	<b>23</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	26	6	20	74	51	23
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	24	4	20	76	52	24
<b>Non</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>85</b>	<b>48</b>	<b>37</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Instagram

	TOTAL Oui (%)	Oui, certain- nement (%)	Oui, proba- blement (%)	TOTAL Non (%)	Non, proba- blement pas (%)	Non, certai- nement pas (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>81</b>	<b>49</b>	<b>32</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	23	4	19	77	50	27
Femme .....	17	4	13	83	48	35
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>79</b>	<b>40</b>	<b>39</b>
18 à 24 ans .....	8	1	7	92	47	45
25 à 34 ans .....	36	3	33	64	33	31
<b>35 ans et plus</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>83</b>	<b>58</b>	<b>25</b>
35 à 49 ans .....	17	6	11	83	52	31
50 à 64 ans .....	17	8	9	83	65	18
65 ans ou plus .....	15	4	11	85	72	13
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>82</b>	<b>53</b>	<b>29</b>
<b>PCS+</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>89</b>	<b>53</b>	<b>36</b>
Travailleur indépendant (*) .....	13	-	13	87	47	40
Cadre et prof. int. supérieure .....	10	-	10	90	57	33
Profession intermédiaire	11	3	8	89	65	24
<b>PCS-</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>76</b>	<b>47</b>	<b>29</b>
Employé .....	23	5	18	77	47	30
Ouvrier .....	27	6	21	73	47	26
<b>INACTIF</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>42</b>	<b>38</b>
Retraité .....	15	6	9	85	74	11
Autre inactif .....	23	3	20	77	25	52
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	39	9	30	61	28	33
CAP / BEP .....	19	4	15	81	53	28
Baccalauréat .....	21	5	16	79	46	33
1er cycle du supérieur .....	15	5	10	85	71	14
2e et 3e cycle du supérieur .....	11	-	11	89	59	30
En cours d'études .....	11	-	11	89	41	48
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	14	-	14	86	50	36
Communes urbaines de province .....	22	5	17	78	50	28
Agglomération parisienne .....	13	2	11	87	45	42
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	<b>49</b>	<b>39</b>
<b>Province</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>79</b>	<b>49</b>	<b>30</b>
Nord est .....	20	2	18	80	47	33
Nord ouest .....	10	2	8	90	51	39
Sud ouest .....	31	9	22	69	51	18
Sud est .....	26	5	21	74	47	27

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

### Instagram

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>81</b>	<b>49</b>	<b>32</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>79</b>	<b>41</b>	<b>38</b>
La France Insoumise .....	18	12	6	82	36	46
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	29	-	29	71	45	26
Parti Socialiste .....	18	4	14	82	46	36
<b>Centre</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>62</b>	<b>18</b>
La République en Marche .....	20	7	13	80	61	19
MoDem (*) .....	18	-	18	82	64	18
<b>Droite</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>87</b>	<b>54</b>	<b>33</b>
Les Républicains .....	10	-	10	90	49	41
Debout La France (*) .....	7	-	7	93	93	-
<b>Front National</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>77</b>	<b>52</b>	<b>25</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>85</b>	<b>47</b>	<b>38</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	23	9	14	77	42	35
Benoît Hamon .....	15	6	9	85	69	16
Emmanuel Macron .....	20	-	20	80	55	25
François Fillon .....	7	3	4	93	53	40
Nicolas Dupont-Aignan .....	14	-	14	86	62	24
Marine Le Pen .....	26	7	19	74	49	25
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Inscrit sur au moins un réseau .....	19	4	15	81	49	32
Inscrit sur aucun réseau social .....	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook .....	19	4	15	81	49	32
Non inscrit sur Facebook .....	33	8	25	67	33	34
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>						
Facebook .....	15	2	13	85	39	46
Twitter .....	16	4	12	84	44	40
Instagram .....	11	2	9	89	43	46
Snapchat .....	17	5	12	83	41	42
<b>NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA</b>						
<b>Oui</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>81</b>	<b>54</b>	<b>27</b>
Voit précisément ce dont il s'agit .....	13	4	9	87	59	28
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit .....	27	1	26	73	48	25
<b>Non</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>81</b>	<b>37</b>	<b>44</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica

Question : Des médias ont révélé que la société Cambridge Analytica aurait récupéré à leur insu les données de 50 millions d'utilisateurs de Facebook et les aurait utilisées dans la campagne présidentielle de Donald Trump en 2016. Depuis l'éclatement de cette affaire, Facebook est accusé de ne pas bien s'assurer de la protection des données personnelles de ses membres.

Vous personnellement, avez-vous entendu parler de cette affaire ?

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)
<b>TOTAL Oui</b>	<b>73</b>
• Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit .....	39
• Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit .....	34
<b>Non</b>	<b>27</b>
TOTAL.....	<b>100</b>

## La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica

	TOTAL Oui (%)	Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit (%)	Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit (%)	Non (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>27</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	81	49	32	19
Femme .....	66	31	35	34
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	53	30	23	47
25 à 34 ans .....	65	28	37	35
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	68	37	31	32
50 à 64 ans .....	82	47	35	18
65 ans ou plus .....	85	48	37	15
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>				
<b>PCS+</b>				
Travailleur indépendant (*) .....	60	39	21	40
Cadre et prof. int. supérieure .....	83	52	31	17
Profession intermédiaire				
68	37	31	32	
<b>PCS-</b>				
Employé .....	71	33	38	29
Ouvrier .....	69	34	35	31
72	31	41	28	
<b>INACTIF</b>				
Retraité .....	76	42	34	24
Autre inactif .....	86	52	34	14
56	24	32	44	
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>				
Sans diplôme / CEP / BEPC .....	69	42	27	31
CAP / BEP .....	70	32	38	30
Baccalauréat .....	80	44	36	20
1er cycle du supérieur .....	77	42	35	23
2e et 3e cycle du supérieur .....	84	54	30	16
En cours d'études .....	63	33	30	37
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	73	36	37	27
Communes urbaines de province .....	73	39	34	27
Agglomération parisienne .....	75	47	28	25
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>				
75	47	28	25	
<b>Province</b>				
73	38	35	27	
Nord est .....	76	37	39	24
Nord ouest .....	72	37	35	28
Sud ouest .....	78	46	32	22
Sud est .....	69	36	33	31

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica

	TOTAL Oui (%)	Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit (%)	Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit (%)	Non (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>27</b>
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>				
<b>Gauche</b>	<b>77</b>	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>23</b>
La France Insoumise .....	70	41	29	30
Europe Ecologie Les Verts (*) .....	89	55	34	11
Parti Socialiste .....	81	53	28	19
<b>Centre</b>	<b>88</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>12</b>
La République en Marche .....	90	47	43	10
MoDem (*) .....	83	53	30	17
<b>Droite</b>	<b>78</b>	<b>49</b>	<b>29</b>	<b>22</b>
Les Républicains .....	75	51	24	25
Debout La France (*) .....	81	34	47	19
<b>Front National</b>	<b>67</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
<b>Aucune formation politique</b>	<b>62</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>38</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>				
Jean-Luc Mélenchon .....	71	44	27	29
Benoît Hamon .....	86	58	28	14
Emmanuel Macron .....	87	47	40	13
François Fillon .....	79	46	33	21
Nicolas Dupont-Aignan .....	77	32	45	23
Marine Le Pen .....	69	32	37	31
<b>POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>				
Inscrit sur au moins un réseau .....	74	39	35	26
Inscrit sur aucun réseau social .....	71	43	28	29
Inscrit sur Facebook .....	74	38	36	26
Non inscrit sur Facebook .....	72	45	27	28
<b>CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX</b>				
Facebook .....	70	30	40	30
Twitter .....	74	35	39	26
Instagram .....	74	35	39	26
Snapchat .....	70	30	40	30

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs