



PARISWORKPLACES

Les salariés jugent leurs bureaux / Baromètre 2018

ifop

SFL
SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNAISE



Demain, tous mobiles ?

Baromètre - 5^e édition
2 000 salariés interrogés

Quand les bureaux accompagnent le mouvement

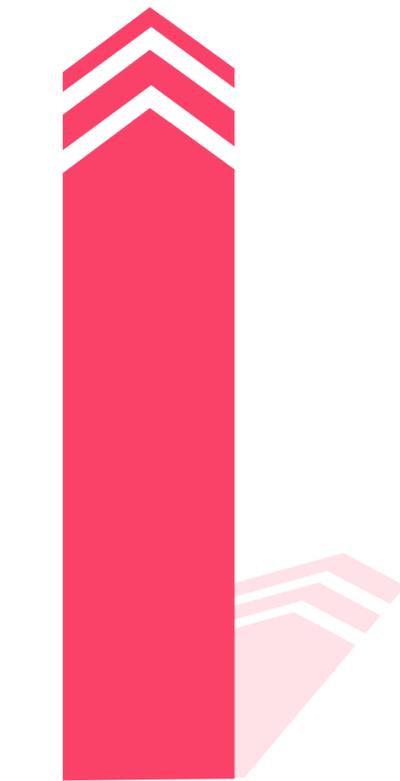
01

Mobilité :

un enjeu capital(e)

« De mon point de vue, les éléments les plus importants pour l'attractivité économique de Paris sont : »*

50%



Facilité circulation /
Qualité transports

34%



Sécurité

33%



Population active qualifiée

29%



Offre culturelle /
loisirs

22%



Propreté & espaces
verts

18%



Capacité d'hébergement

15%



Présence d'entreprises innovantes

* 2 réponses possibles.

Le problème :

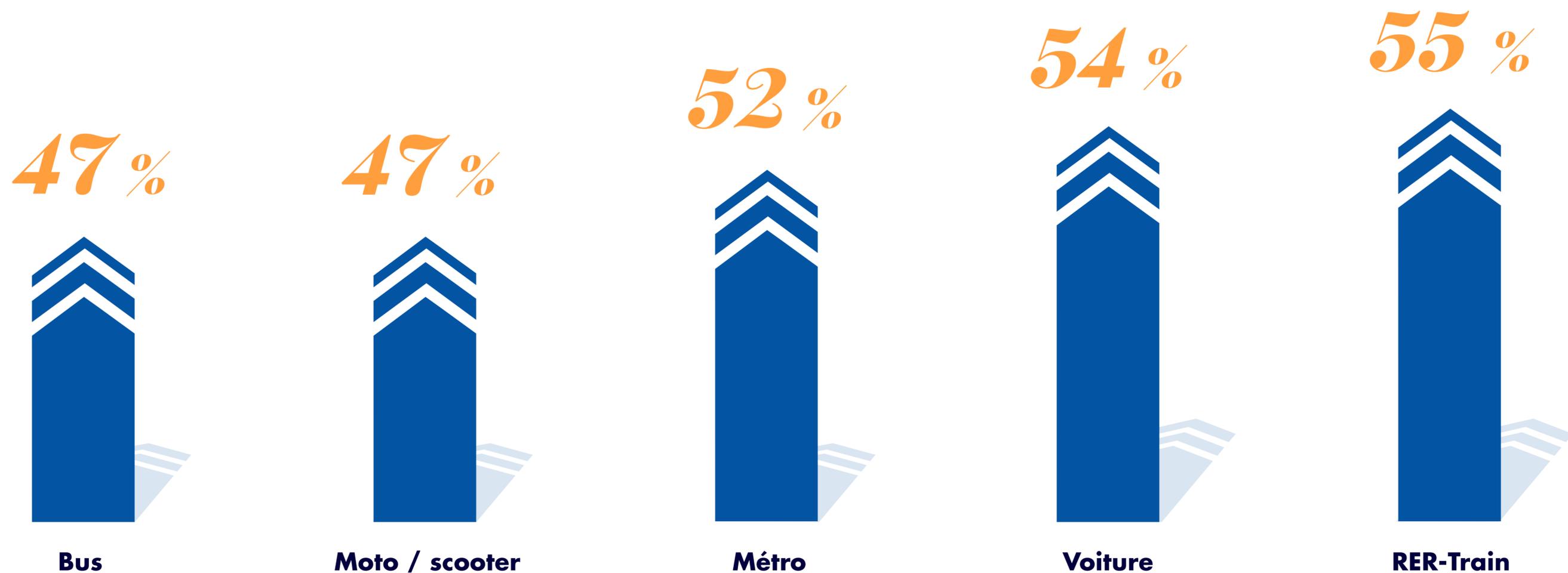
49%

**des salariés
franciliens estiment
que leurs trajets
domicile-travail sont
« désagréables ».**

Ce jugement ne dépend pas (ou peu) du mode de transport...



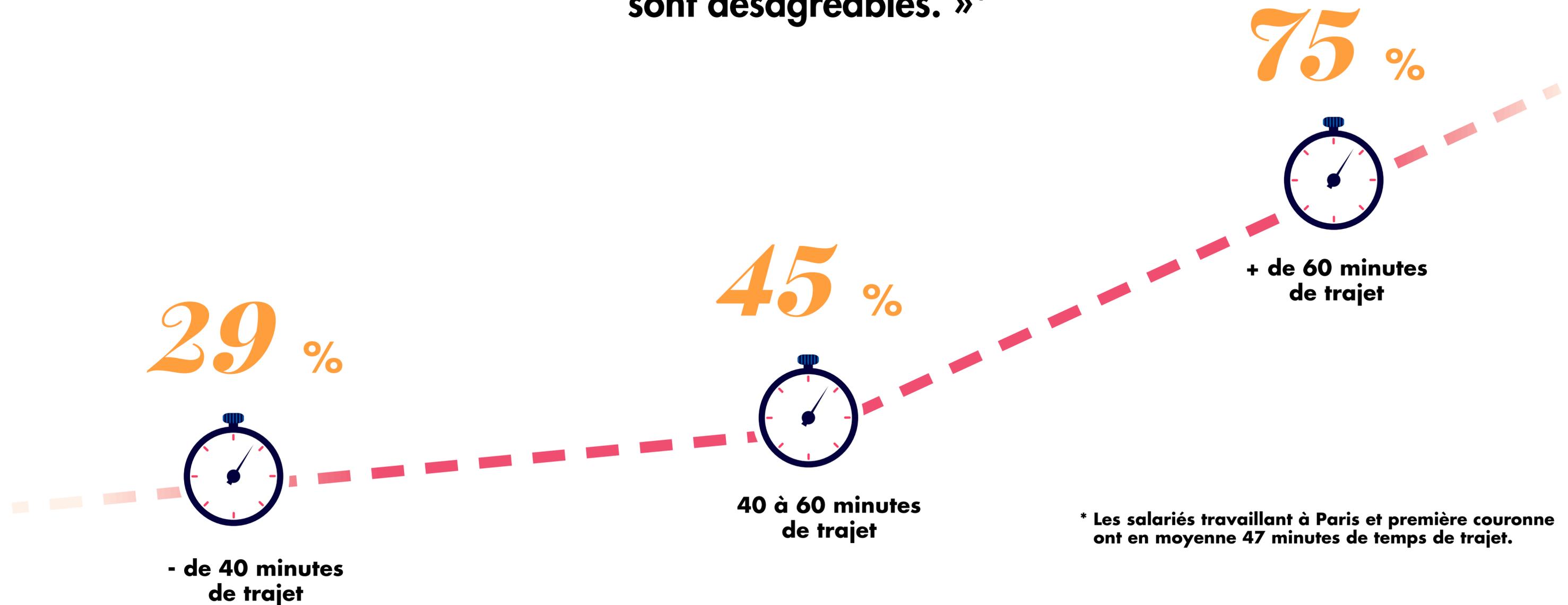
« Mes trajets domicile-travail sont désagréables. »



... mais dépend quasi exclusivement du temps de trajet



« Mes trajets domicile-travail sont désagréables. »*



* Les salariés travaillant à Paris et première couronne ont en moyenne 47 minutes de temps de trajet.

Que se passe-t-il
quand le temps de
trajet s'allonge



Conséquence n° 1 :
On se sent moins bien au travail



Note de bien-être sur 10

6,8



**- de 40 minutes
de trajet**

6,7



**40 à 60 minutes
de trajet**

6,4



**+ de 60 minutes
de trajet**

Conséquence n°2 :
On reste moins longtemps au bureau



Temps de présence au bureau hors pause-déjeuner

8H36

- de 40 minutes de trajet

8H20

+ de 40 minutes de trajet



**Les salariés qui ont plus de 40 minutes
de trajet restent**

16 minutes

**de moins par jour au bureau,
c'est l'équivalent de...**

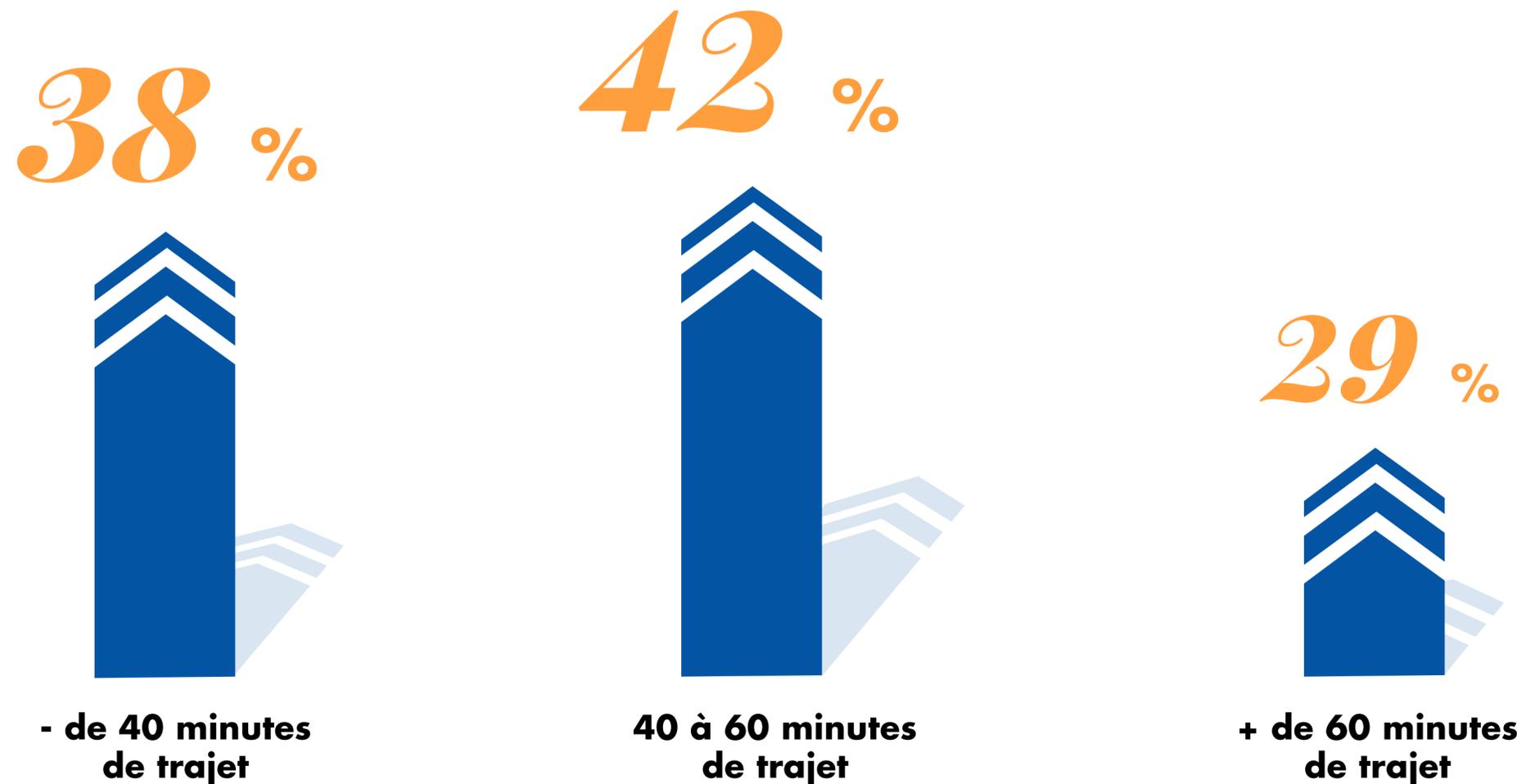
8 jours

de travail complets sur l'année.

Conséquence n°3 : On cultive moins les relations sociales



« Je considère les personnes avec qui je travaille comme des collègues,
mais aussi comme des amis. »



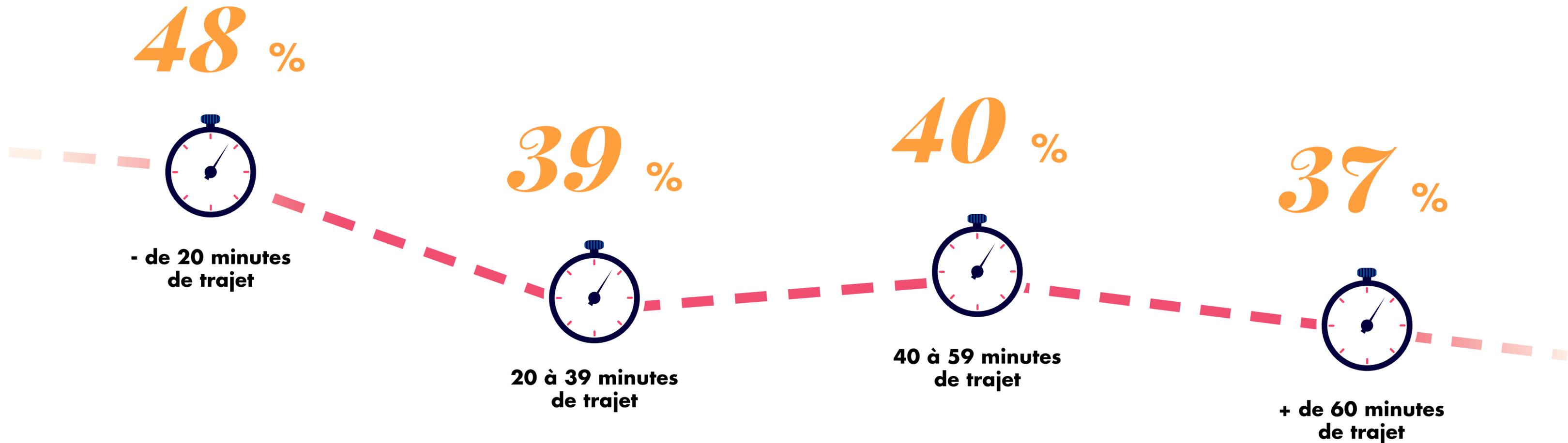
NOTA BENE :

Les salariés habitant à plus de 40 minutes de trajet sont 2 fois moins nombreux à boire « très souvent » des verres avec leurs collègues à l'extérieur du bureau (15 % vs 33 %).

Conséquence n°4 :
On se projette moins dans son entreprise...



« Je pense rester plus de 5 ans dans mon entreprise actuelle. »*



* Chiffres issus de l'édition 2017 du Paris Workplace

**... et on s' imagine plus volontiers
partir en province**

49 %

des salariés qui ont plus d'une heure de trajet iraient
travailler en province s'ils avaient le choix.

(contre 37 % « seulement » des autres salariés)

72%

**des salariés ayant plus d'une heure de trajet jugent
que « les transports publics se sont dégradés au cours des dernières années »
(contre 56 % pour la moyenne des salariés).**



Les quartiers les plus prisés sont aussi les mieux desservis en transports en commun



« Selon moi, le quartier de bureau dans lequel il est le plus agréable de travailler est : »

23 %



Opéra /
Étoile

16 %



La
Défense

14 %



Sentier /
Marais /
République

11 %



Bercy /
Gare de Lyon

10 %



Boulogne /
Issy-les-
Moulineaux

9 %



Rive gauche

Et aussi : Neuilly-Levallois (5 %), la Plaine Saint-Denis (2 %), et autres (10 %)

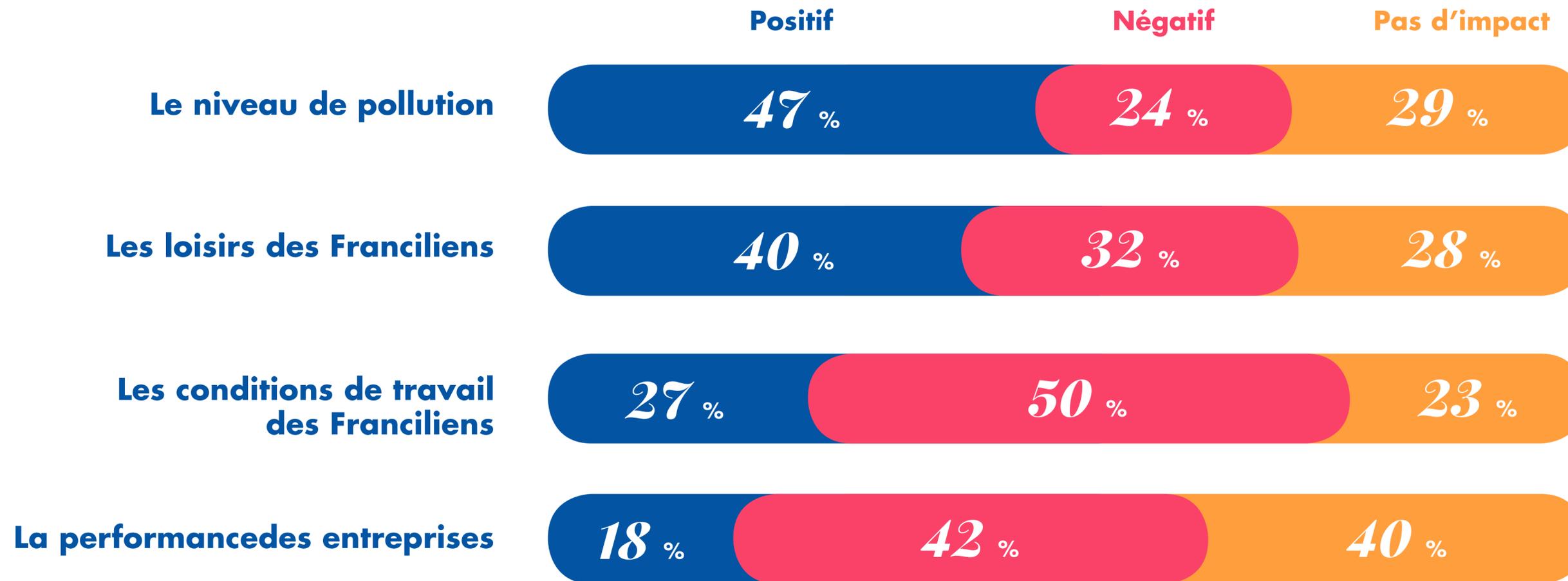
Quel avenir pour la voiture à Paris



Les salariés sont partagés sur les effets de la politique actuelle



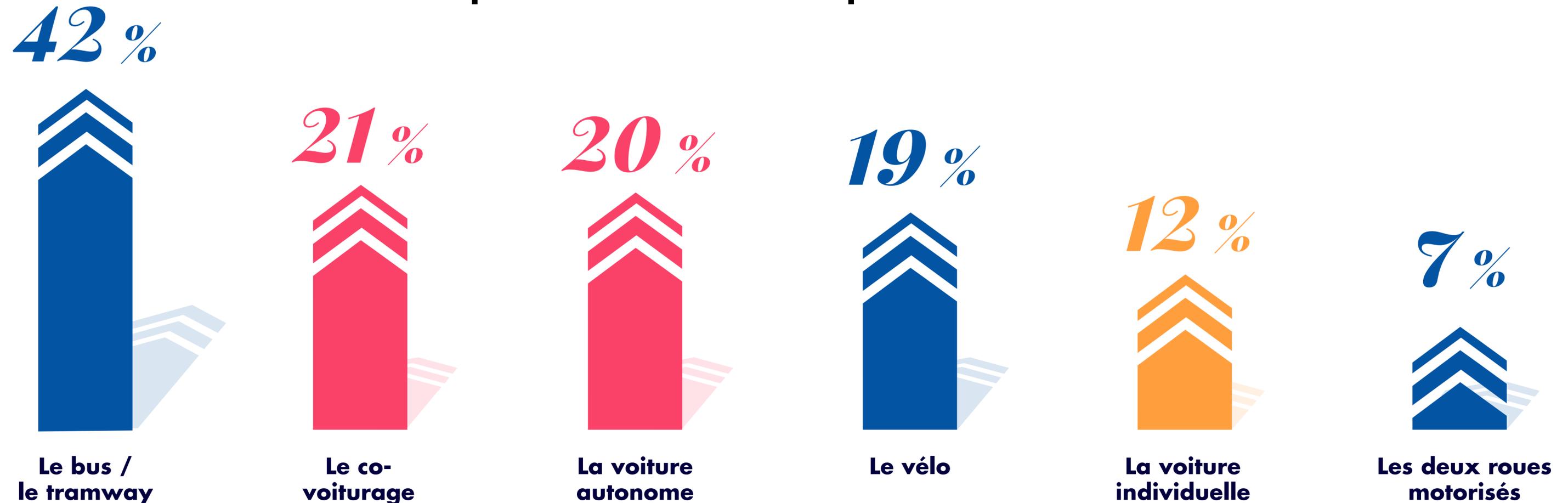
« Les mesures pour réduire la place des voitures individuelles à Paris ont un impact sur... »



Pour autant, ils ne voient pas d'avenir à la voiture individuelle, qui devra céder la place à la voiture autonome et au co-voiturage



« Selon moi, les modes de transport qui doivent être prioritairement développés sur la route pour améliorer les trajets domicile-travail sont : »



**Même les salariés qui viennent en voiture
ne sont « que »...**

19 %

à souhaiter que la voiture individuelle
soit prioritairement développée à l'avenir.

Demain, **tous mobiles ?**



a

Les modes de travail « mobiles » restent aujourd’hui minoritaires...

Mais devraient monter rapidement en puissance car :

b

**La mobilité produit des effets vertueux :
sur le bien-être, le travail en équipe, la socialisation
et la performance de l’entreprise.**

c

**Les jeunes salariés (- 35 ans) imposent
de nouvelles pratiques.**



a

Les modes de travail
« **mobiles** » restent
(pour l'instant) **minoritaires.**

Aux horaires de bureau, on travaille au bureau... et pas ailleurs



« Il m'arrive de travailler en dehors du bureau,
chez moi ou dans un tiers-lieu,
pendant les horaires de travail. »

34%

Au moins une fois
par mois



66%*

Moins souvent
ou jamais

*dont 50 % jamais

On reste à un seul endroit : son poste de travail



« En général, dans une journée au bureau,
je travaille le plus souvent... »

35%

À deux endroits
ou plus



65%

À un seul endroit,
mon poste de travail

Et on a peu l'occasion de sortir pour des raisons professionnelles



« Je me déplace pour des raisons professionnelles,
à l'extérieur du bureau pendant ma journée de travail. »

30%

Au moins une fois
par semaine



70%*

Moins d'une fois
par semaine

*dont 29 % jamais

b

**Mais les choses pourraient
changer rapidement...**

Parce que le fait de bouger produit
des effets vertueux, pour le salarié
et l'entreprise.

Plus on est mobile, plus on est heureux au travail



Note de bien-être sur 10

6,5



Moyenne des salariés

6,9



Mobiles hors du bureau
Salariés qui travaillent en dehors du bureau au moins une fois par semaine, chez eux ou dans un tiers-lieu pendant les horaires de travail.

6,8



Mobiles dans les bureaux
Salariés qui travaillent à deux endroits ou plus, dans une journée au bureau.

7,1

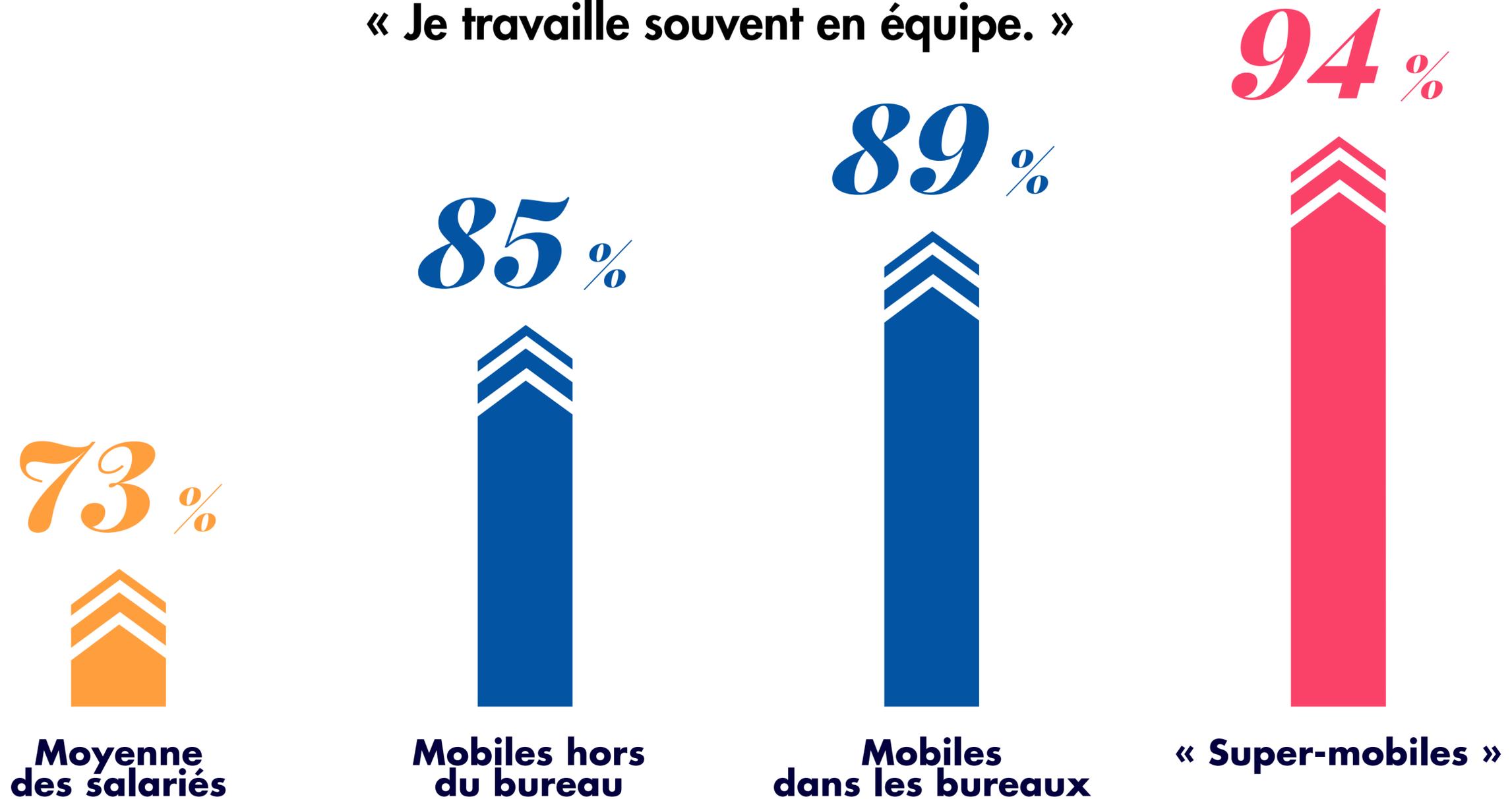


« Super-mobiles »
Salariés qui cumulent les deux formes de mobilité et qui ont au moins un RDV professionnel à l'extérieur du bureau par semaine.

Plus on est mobile, plus on joue collectif



« Je travaille souvent en équipe. »



Plus on est mobile, plus on est ouvert aux autres



« De manière générale, on peut faire confiance aux personnes rencontrées pour la première fois. »

71%

33%



Moyenne des salariés

55%



Mobiles hors du bureau

46%



Mobiles dans les bureaux



« Super-mobiles »

Plus on est mobile, plus on se sent proche de ses collègues



« Je considère que mes collègues sont également des amis. »

36%



Moyenne des salariés

41%



Mobiles hors du bureau

43%



Mobiles dans les bureaux

50%



« Super-mobiles »

Plus on est mobile, plus on juge son entreprise performante



« Mes bureaux ont un impact positif sur la performance de l'entreprise. »

56%



Moyenne des salariés

67%



Mobiles hors du bureau

65%



Mobiles dans les bureaux

84%



« Super-mobiles »

C

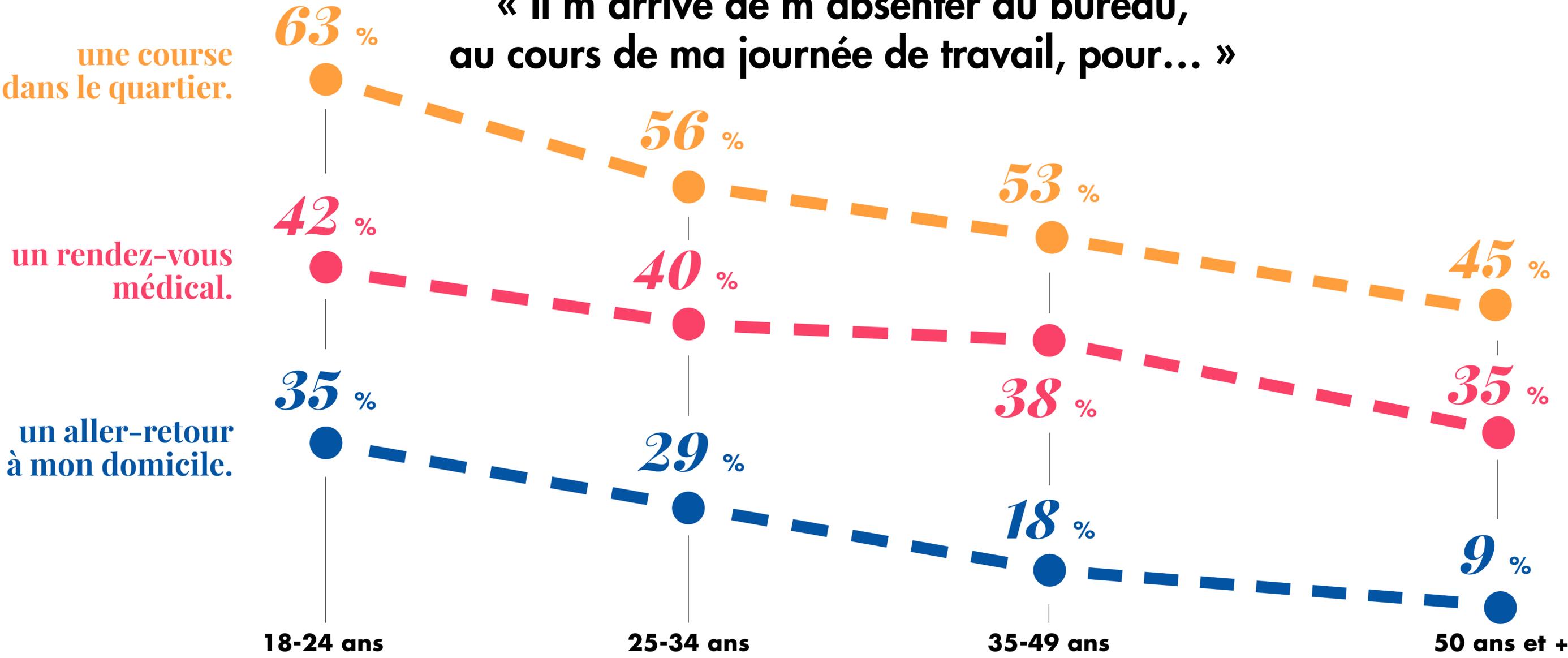
Nouveaux joueurs, nouvelles règles :

Les jeunes salariés installent
de **nouveaux standards**
en matière de mobilité.

Pour les jeunes, sortir du bureau pendant une journée de travail est devenu une nouvelle norme...



« Il m'arrive de m'absenter du bureau, au cours de ma journée de travail, pour... »



... et travailler hors du bureau est une alternative naturelle



« Il m'arrive de travailler en dehors du bureau, chez moi ou dans un tiers-lieu, pendant les horaires de travail. »

41%
- 35 ans



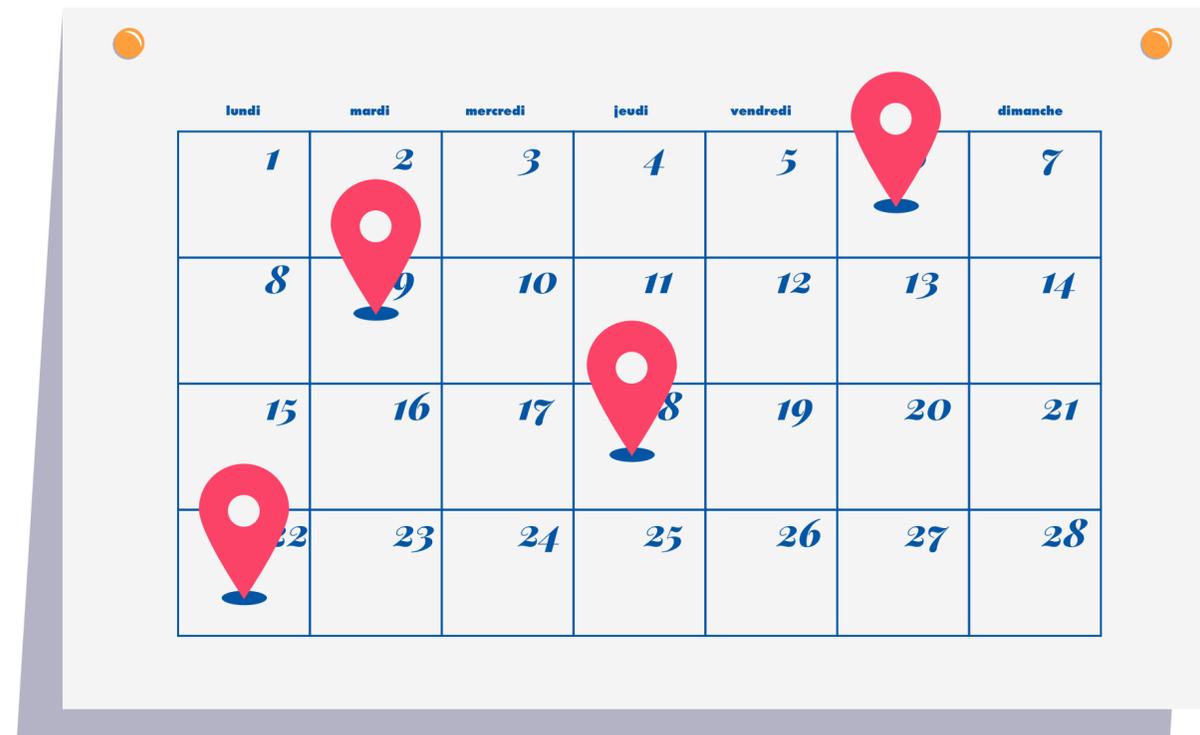
30%
+ 35 ans



« Je me déplace hors du bureau, pour des raisons professionnelles,
au moins une fois par semaine. »



38 %
- 35 ans



25 %
+ 35 ans

Le bureau et sa localisation font désormais partie du « package » au moment de choisir un poste



« Les bureaux ont été importants dans le choix
de rejoindre l'entreprise pour laquelle je travaille. »

59 %



18-24 ans

48 %



25-34 ans

34 %



35-49 ans

29 %



50 ans et +



03

À l'heure de la mobilité, le bureau est-il mort ?

En fait, c'est tout le contraire :
plus on est mobile et plus
on accorde de l'importance
à son bureau.

Les « super-mobiles* » passent moins de temps sur leur lieu de travail, mais ils en sont beaucoup plus satisfaits



« Je suis satisfait de mes bureaux. »

73%

Population générale

87%

« Super-mobiles »



* Salariés qui travaillent en dehors du bureau au moins une fois par semaine ; à deux endroits ou plus dans une journée au bureau ; et qui ont au moins un RDV professionnel à l'extérieur du bureau par semaine.

Les bureaux pèsent dans le choix de leur job



« Les bureaux ont été importants dans le choix de rejoindre mon entreprise. »

39%

Population générale



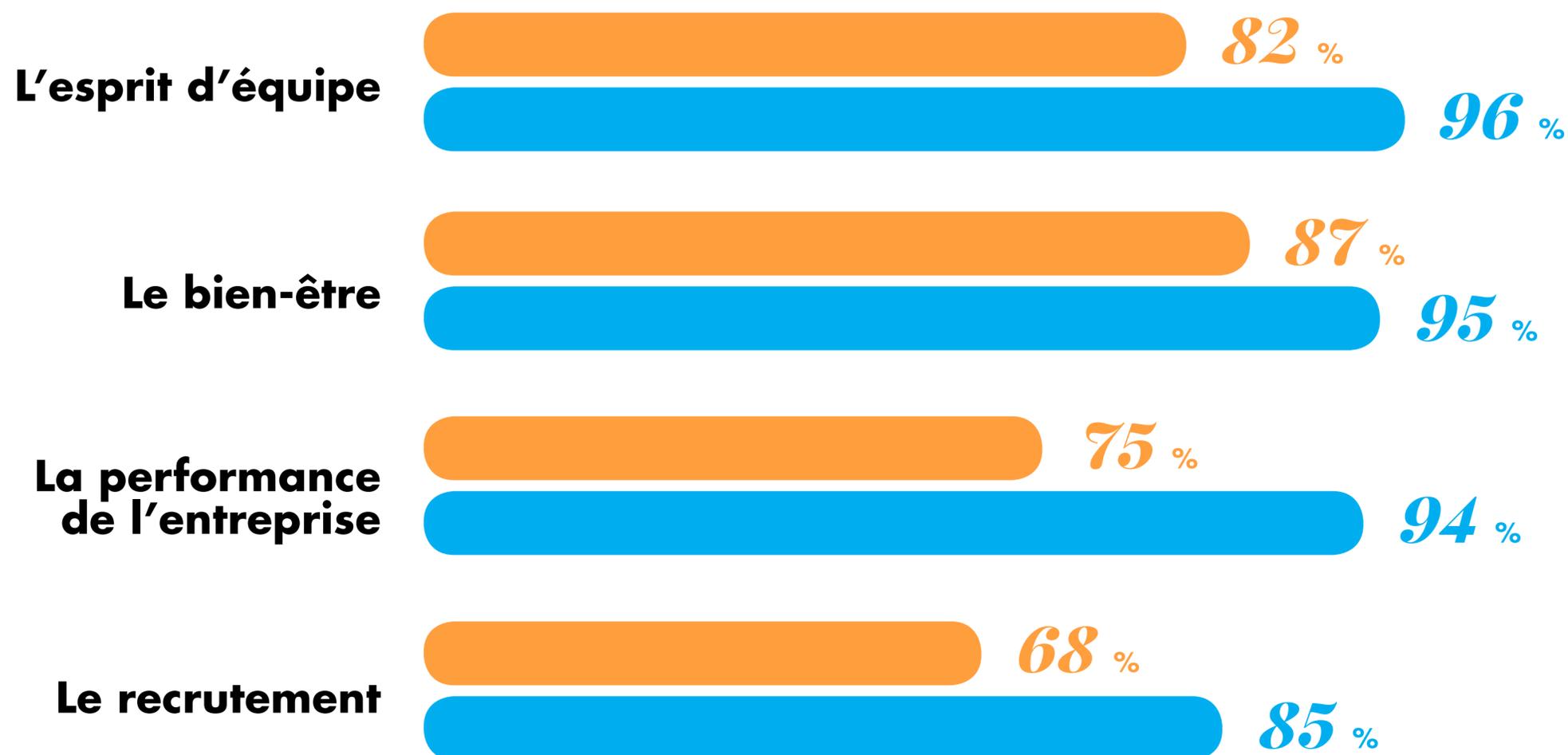
72%

« Super-mobiles »

... et les « super-mobiles » prêtent aux bureaux un « pouvoir » sur la vie de l'entreprise plus fort que les autres salariés



« Selon moi, mes bureaux ont un impact sur : »



Population générale



« Super-mobiles »

Ils considèrent leurs bureaux (aussi) comme un lieu de vie



« Mon bureau est un lieu de travail, mais aussi un lieu de vie où j'aime passer du temps. »

38%

Population générale



52%

« Super-mobiles »

La localisation

Les « super-mobiles » recherchent des quartiers accessibles, centraux et riches en offres de services.

Les « super-mobiles » plébiscitent des bureaux hyper-connectés aux transports



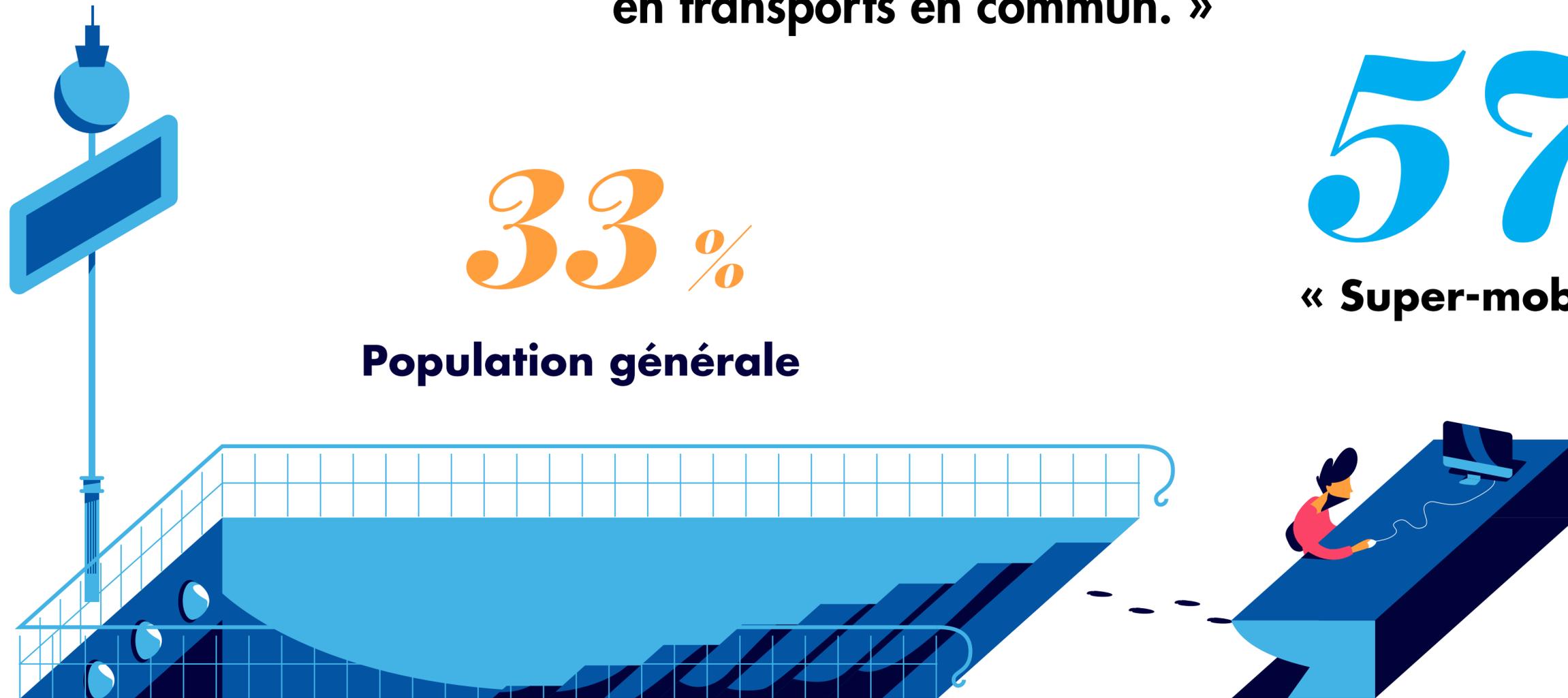
« Je suis très satisfait de l'accessibilité de mon bureau en transports en commun. »

33%

Population générale

57%

« Super-mobiles »



Ils exigent des quartiers où il fait bon vivre



« Je suis satisfait de la qualité du cadre de vie de mon quartier de travail. »

61%

Population générale



79%

« Super-mobiles »

« Je me promène régulièrement à pied
dans mon quartier de travail. »



46%

Population générale

69%

« Super-mobiles »



Effet cluster : Les « super-mobiles » veulent rester proches de leurs réseaux



« Je croise régulièrement par hasard des connaissances professionnelles dans mon quartier de travail. »

32%

Population générale



70%

« Super-mobiles »

L'aménagement

La super-mobilité est permise par des bureaux qui sont pensés pour favoriser la fluidité.

Les bureaux des « super mobiles » sont équipés pour permettre aux salariés de travailler depuis plusieurs endroits



« Je suis très satisfait de l'adaptation de mes bureaux au travail nomade. »

15%

Population générale



55%

« Super-mobiles »

Des espaces de convivialité qualitatifs encouragent à bouger et échanger avec les collègues



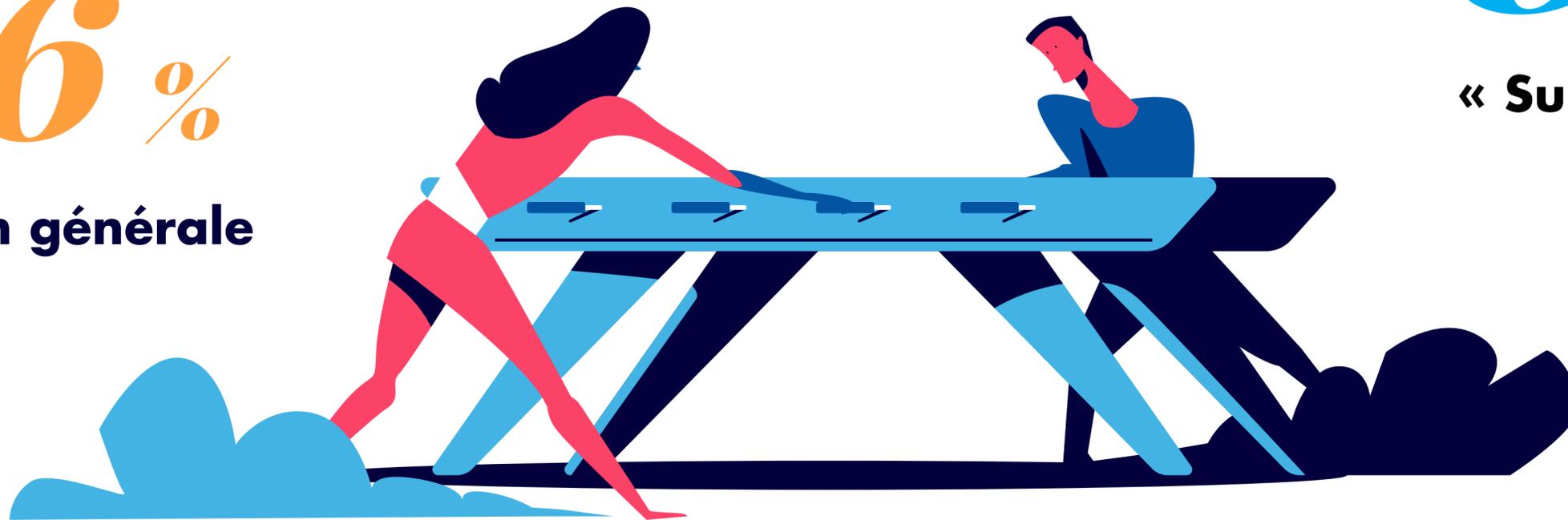
« Je suis satisfait des espaces de convivialité. »

66%

Population générale

84%

« Super-mobiles »



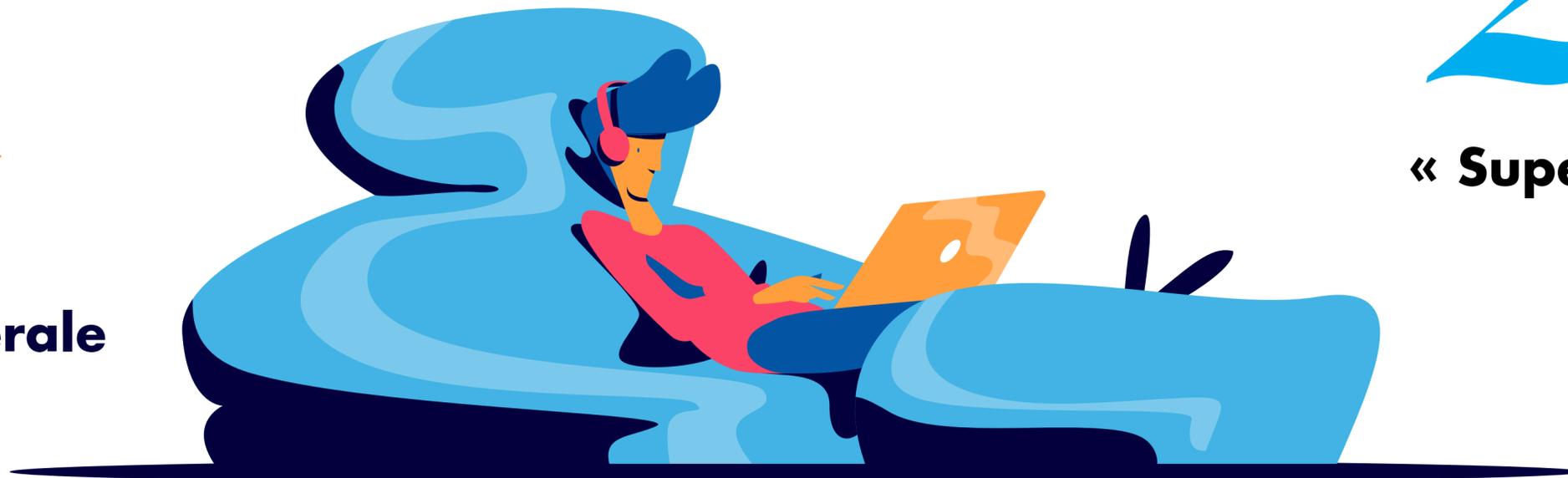
20 % des « super-mobiles » s'installent où ils veulent
quand ils arrivent le matin



« Je n'ai pas de bureau personnel attribué. »

8 %

Population générale



21 %

« Super-mobiles »

Les salariés peuvent s'isoler quand ils le veulent



« Dans mes locaux, il existe des lieux permettant de s'isoler. »

54%

Population générale



87%

« Super-mobiles »

Les salariés mobiles ne sont pas des « nomades » passant indifféremment d'un lieu de travail à un autre.

Ce sont plutôt des sédentaires-mobiles, qui conçoivent leurs bureaux comme une plateforme – un lieu central essentiel pour se poser et travailler en équipe, mais un lieu qui permet un « atterrissage » et un « décollage » facile, en fonction des besoins professionnels ou personnels, situé dans **un quartier de travail favorisant la mobilité de proximité et les échanges.**

Retrouvez tous les résultats sur
parisworkplace.fr

Et notre actualité sur 
[@Parisworkplace](https://twitter.com/Parisworkplace)

CONTACT PRESSE : ÉVIDENCE

Caroline Philips
21 bis, rue Lord Byron
75008 Paris
06 87 68 65 02 / caroline.philips@evidenceparis.fr

TERRE DE SIENNE

Création & production

