

GENZ

2018



FRUIT DE LA COLLABORATION ENTRE DARK PLANNING ET L'IFOP, GENZ EST L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE POUR MIEUX COMPRENDRE LA GÉNÉRATION Z, SA RELATION À LA BEAUTÉ ET AU LUXE.

Cette exploration des « Z » s'articule autour de 5 grandes thématiques :

- # 1 leurs valeurs, leurs aspirations, leurs engagements
- # 2 leur style de vie, leurs activités préférées
- # 3 leur relation au luxe
- # 4 leur relation à la beauté
- # 5 leurs usages et leur relation au digital, aux réseaux sociaux et aux influenceurs

METHODOLOGIE



4 MARCHÉS

France, UK, USA et
China (tier1&2)

INTERVIEWS

2400 interviews
(600 par pays) auprès

des 15-22 ans

½ femmes
½ hommes

BUDGET



BUDGET

15 000 € HT

RÉSULTATS DISPONIBLES

juillet 2018

**DARK
PLANNING**

Eric Briones
darkplanneur@gmail.com

ifop

Stéphane Truchi
Chairman Ifop
stephane.truchi@ifop.com