

Un sondage IFOP (juillet 2018), commandée par Bonheur et Santé.fr, bouleverse ce que l'on croyait savoir sur la chirurgie esthétique en France.

L'enquête, menée auprès d'un échantillon représentatif de 1317 femmes, de 18 ans et plus, révèle un vrai **phénomène de société**.

5 éléments clés à retenir de cette enquête

- 1 femme sur 10 a déjà eu recours à la chirurgie esthétique en France en 2018
- Les opérations les plus pratiquées : modifications des seins et épilation au laser
- Tous les âges sont aujourd'hui concernés de 18 à 65 ans sans distinction
- 82% des personnes ayant eu recours à la chirurgie esthétique se disent satisfaites
- 14% des femmes se disent prêtes un jour à y recourir

De fait, à y regarder de plus près, **trois grands enseignements** peuvent être retirés de cette nouvelle enquête : le phénomène est profond, largement partagé et culturel.

[L'enquête en détail sur le site de Bonheur et santé](#)

Le phénomène est profond

La mesure du phénomène a commencé à être prise dès 2002 et sa force n'a pas été démentie depuis. Si la croissance du recours à la chirurgie esthétique est aujourd'hui un peu moins forte qu'en 2009, la pratique elle, se démocratise. Loin d'être un vrai recul ou une désaffection c'est plutôt le **signe d'une maturité**.

D'ailleurs, les opérations à la mode, lifting et autres corrections du nez et du ventre, ont laissé la place à des opérations, comme la modification des seins et l'épilation au laser, plébiscitées par les personnes interrogées.

Et si on s'exerce à un peu de prospective, les femmes prêtes à recourir pour la première fois à la chirurgie esthétique sont plus nombreuses que celles qui ont déjà eu recours à ses techniques. Ainsi, **2 500 000 (soit 10% des femmes française de 18 à 65 ans)** y ont eu déjà eu recours et **plus de 3 000 000 (14%)**, qui ne l'ont jamais pratiquée, sont prêtes à le faire.



Le phénomène est très largement partagé

C'est à ce stade que le phénomène prend toute sa dimension de phénomène de société. Quelle que soit la tranche d'âge, le niveau d'études, la région d'origine, ou les préférences idéologiques, le recours à la chirurgie esthétique touche, à peu près, tout le monde, sans exception, dès lors que la décision a été prise d'y recourir.

La règle en 2018 est plutôt celle d'une **étonnante homogénéité**.

Le phénomène est culturel

Force est de constater qu'un tel phénomène, aussi profond et aussi largement partagé, ne peut s'expliquer que parce que certaines valeurs en vogue lui sont très favorables. Ces valeurs tournent autour de deux pôles bien affirmés : une **volonté de rester jeune** et un fort **individualisme**.

À noter aussi le maintien d'un **haut taux de satisfaction** qui dépasse 80 % et la peur d'un échec en très nette baisse, la chirurgie esthétique se banalise et se démocratise, jour après jour.

Le **rejet du regard d'autrui** est tout aussi surprenant et correspond à une évolution très nette par rapport aux précédents sondages sur ce thème.

Méthodologie de l'enquête

Sondage réalisée par l'IFOP à partir d'un Échantillon de 1317 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge et profession de l'interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 25 au 29 juin 2018.

À propos de Bonheur et santé

Bonheur et santé est un magazine en ligne né en 2016 traitant des sujets autour du bien-être, de la santé au naturelle, et de l'épanouissement personnel. C'est aussi une communauté vibrante et engagée qui est en pleine croissance avec plus de 800k/visiteurs par mois et plus de 600k de fans Facebook.

Directeur: Colin Bosc

email: colinbosc@bonheuretsante.fr Skype: colin.bosc Tel: 0475417155

[Notre article avec notre grande enquête sur la chirurgie esthétique en France en 2018](#)

[Télécharger ici le sondage de l'IFOP](#)