



Mai 2018

Les Français et les selfies

Sondage Ifop pour MILLESOIXANTEQUATRE et CEWE

N° 115392

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Delphine Poët

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

mille
soixante
quatre



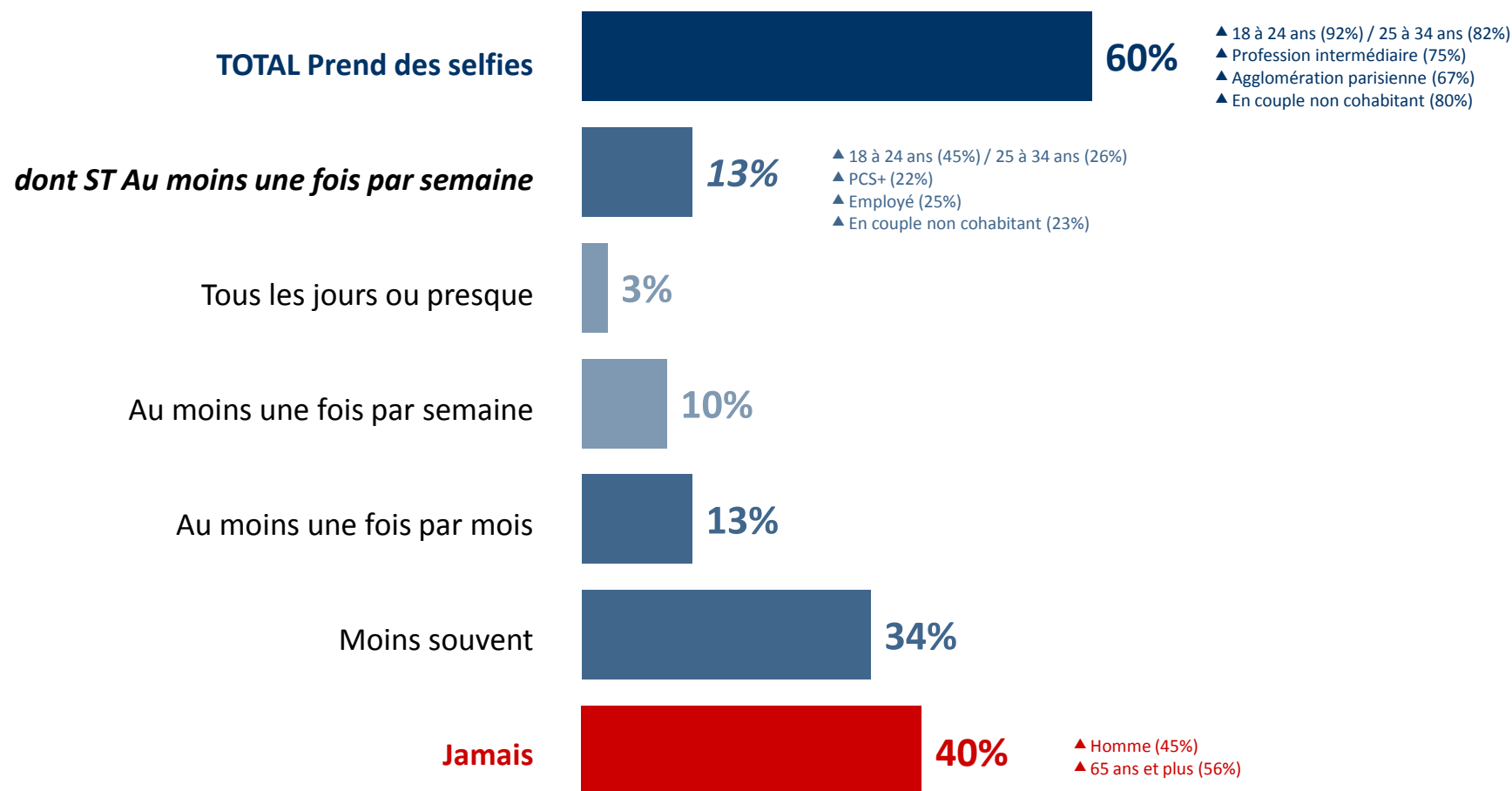
1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour MILLESOIXANTEQUATRE et CEWE

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 24 et 25 mai 2018.

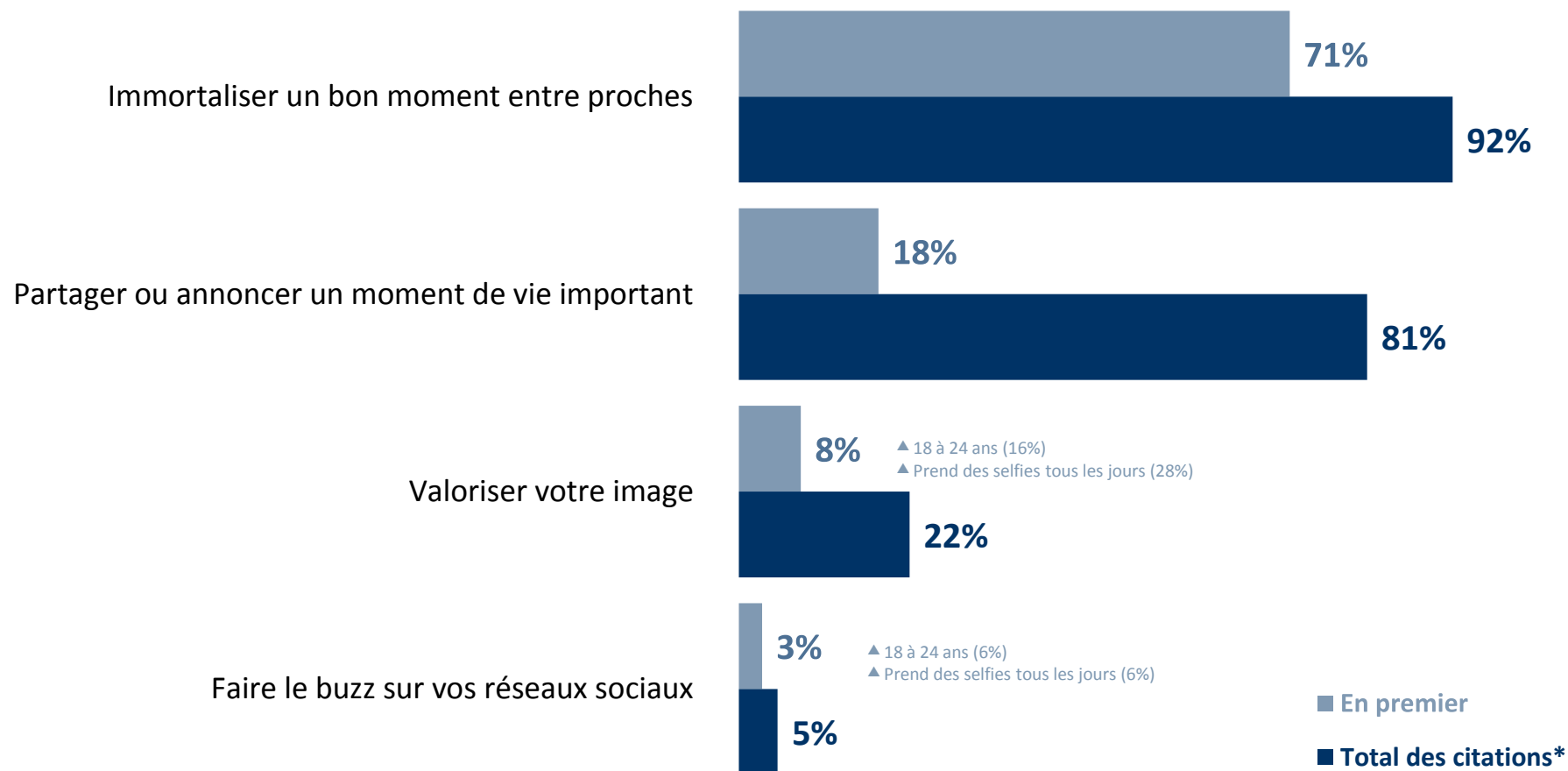
2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Le selfie consiste à prendre une photographie de soi-même, soit seul, soit avec d'autres personnes. A quelle fréquence prenez-vous des selfies ?



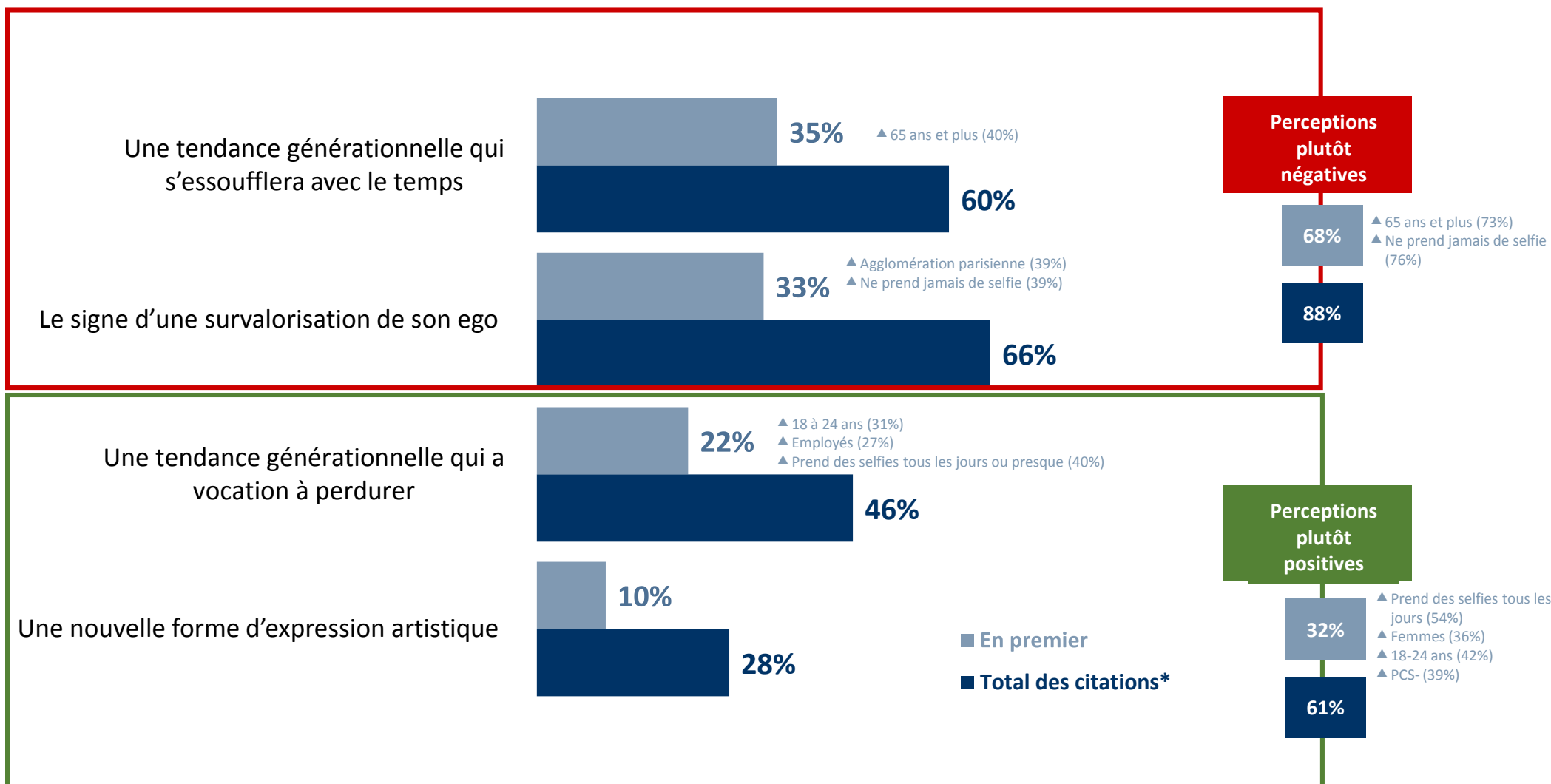
Les principaux objectifs lors de la prise de selfies

QUESTION : Parmi les quatre propositions suivantes, quelles sont les deux qui correspondent le mieux à votre objectif lorsque vous prenez un selfie? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les quatre propositions suivantes, quelles sont les deux qui définissent le mieux selon vous le « phénomène selfie » ? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses