



Les Français et le made in France Vague 2018

Sondage Ifop pour Pro France

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

prenom.nom@ifop.com

Septembre 2018



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Pro France

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 015** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



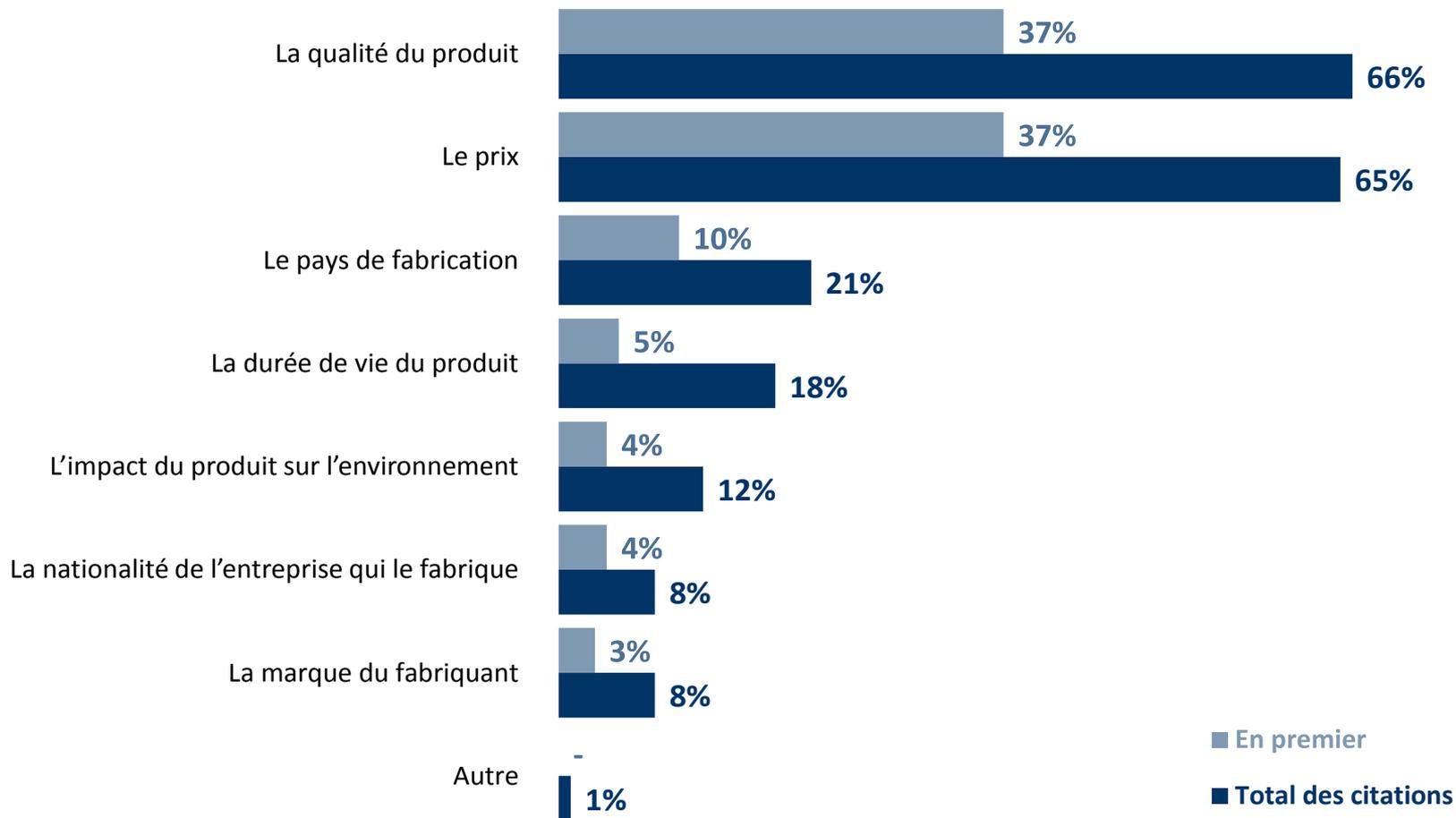
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 au 31 août 2018.

2 | Les résultats de l'étude



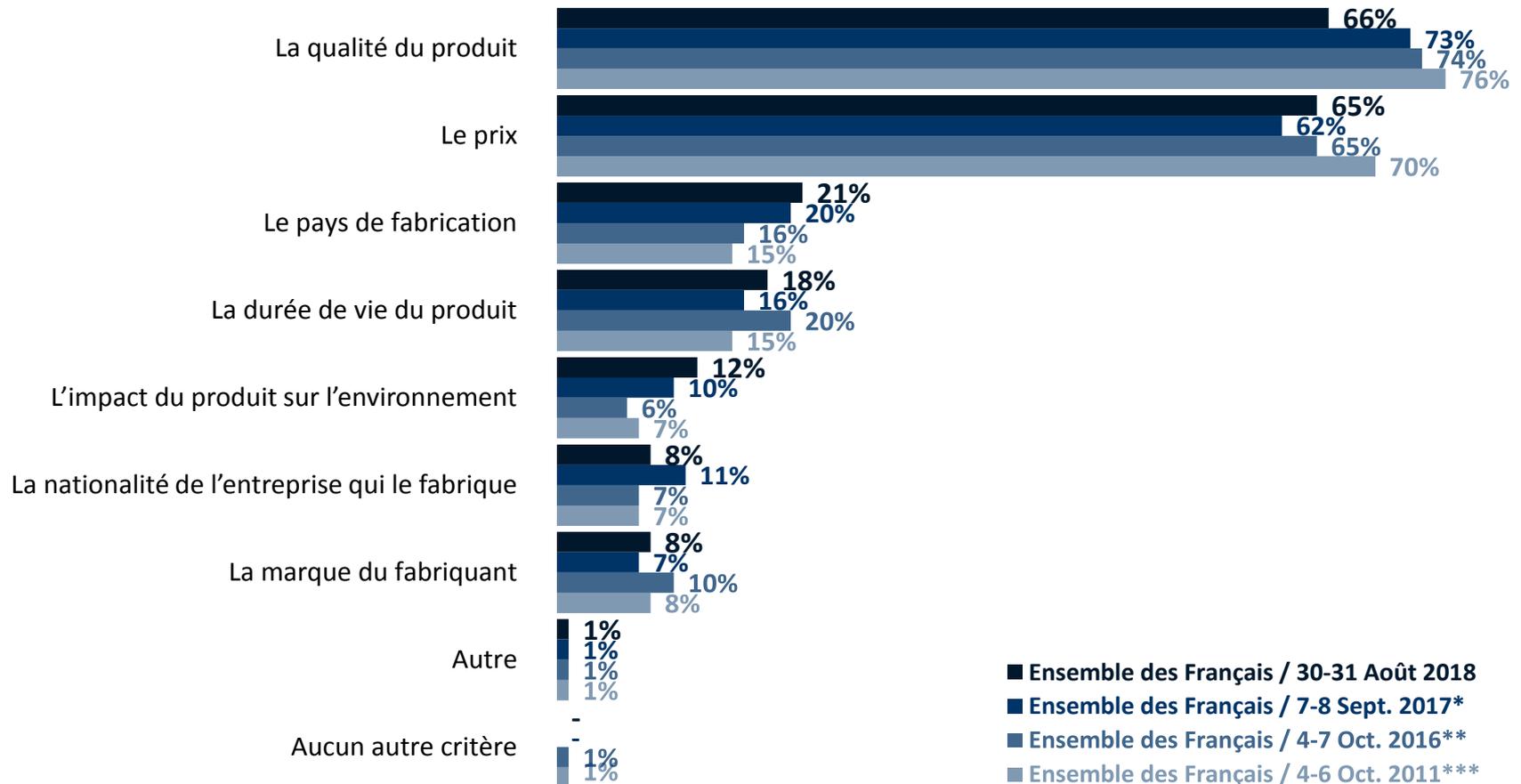
La qualité et le prix constituent les deux principaux déterminants d'achat d'un produit.

QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?



QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

« Récapitulatif TOTAL des citations »



* Sondage Ifop pour Pro France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 septembre 2017 auprès d'un échantillon de 981 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

** Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*** Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

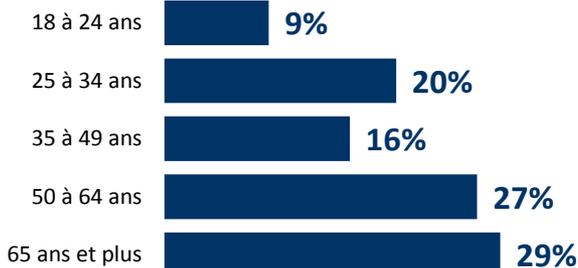
% Réponses « Le pays de fabrication » - Moyenne : 21%



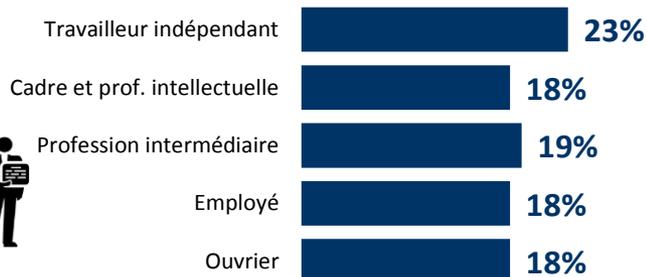
Sexe de la personne interrogée



Âge de la personne interrogée



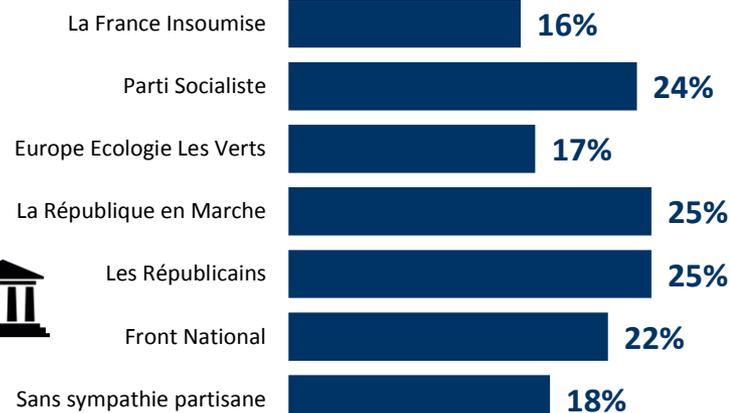
Profession et catégorie socioprofessionnelle



Niveau de diplôme de la personne interrogée



Proximité politique de la personne interrogée



Le pays de fabrication demeure un critère important au moment de décider de l'achat d'un produit.

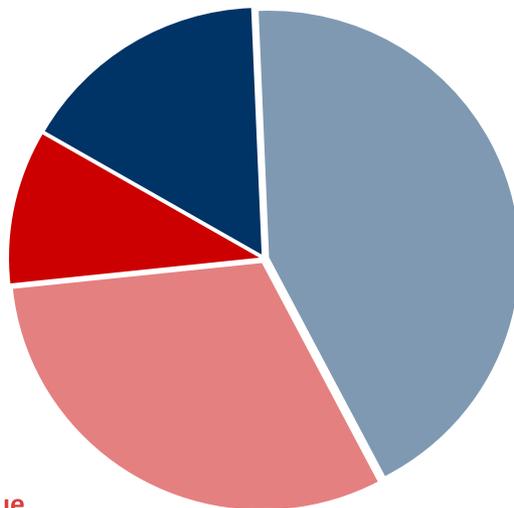
QUESTION : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?

Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service
16%

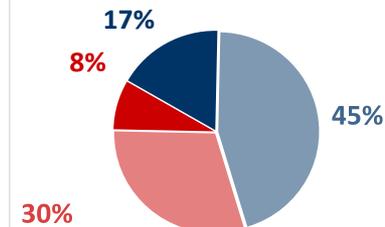
Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service
43%

Que vous n'y pensez pas du tout
10%

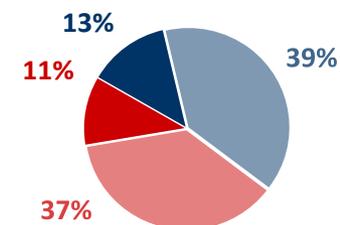
Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service
31%



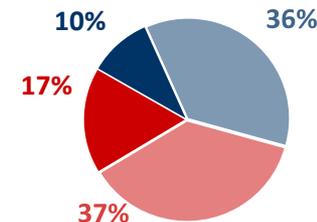
Rappel 7-8 Septembre 2017



Rappel 8-10 Janvier 2013*



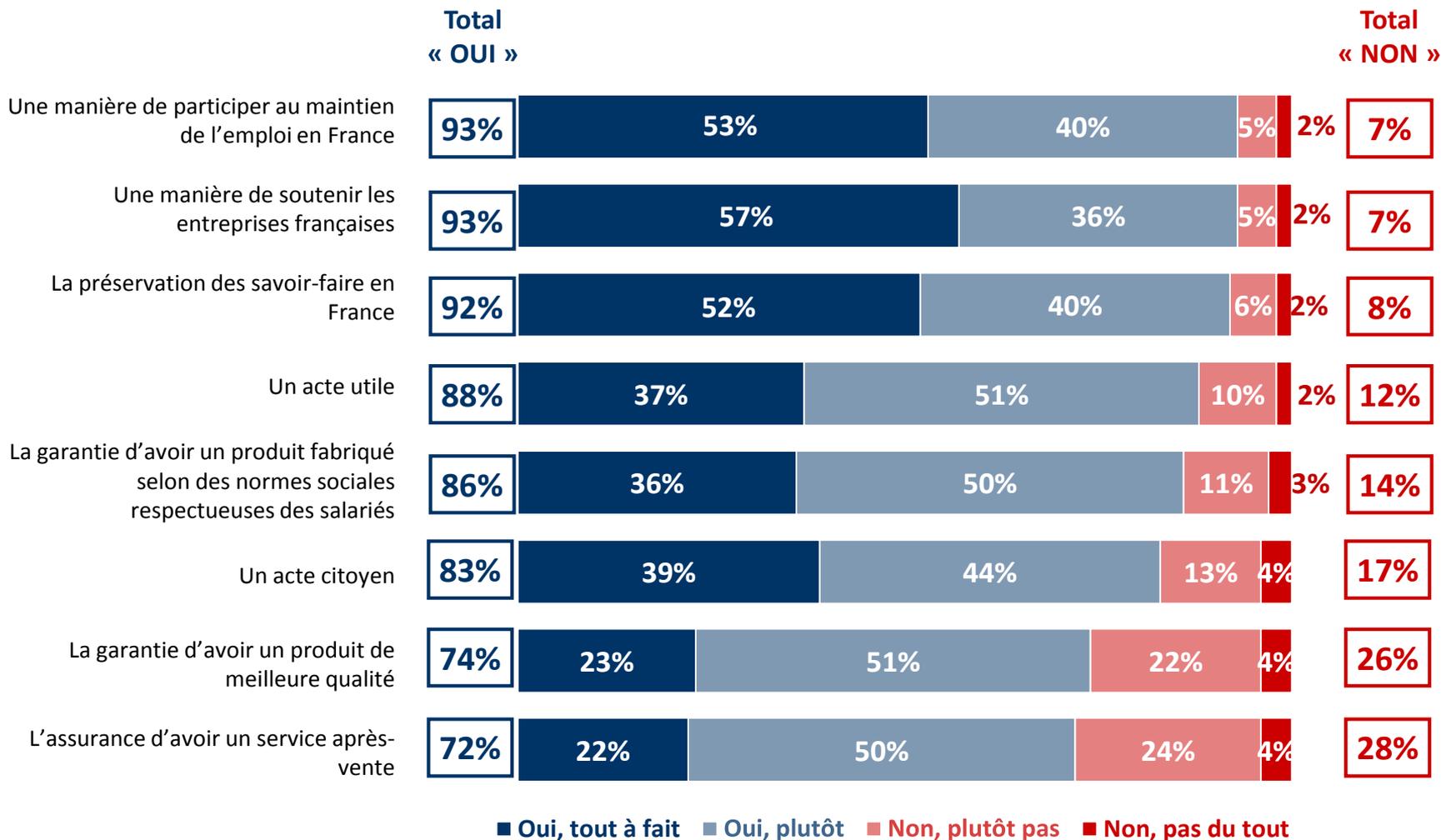
Rappel 4-6 Octobre 2011



* Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

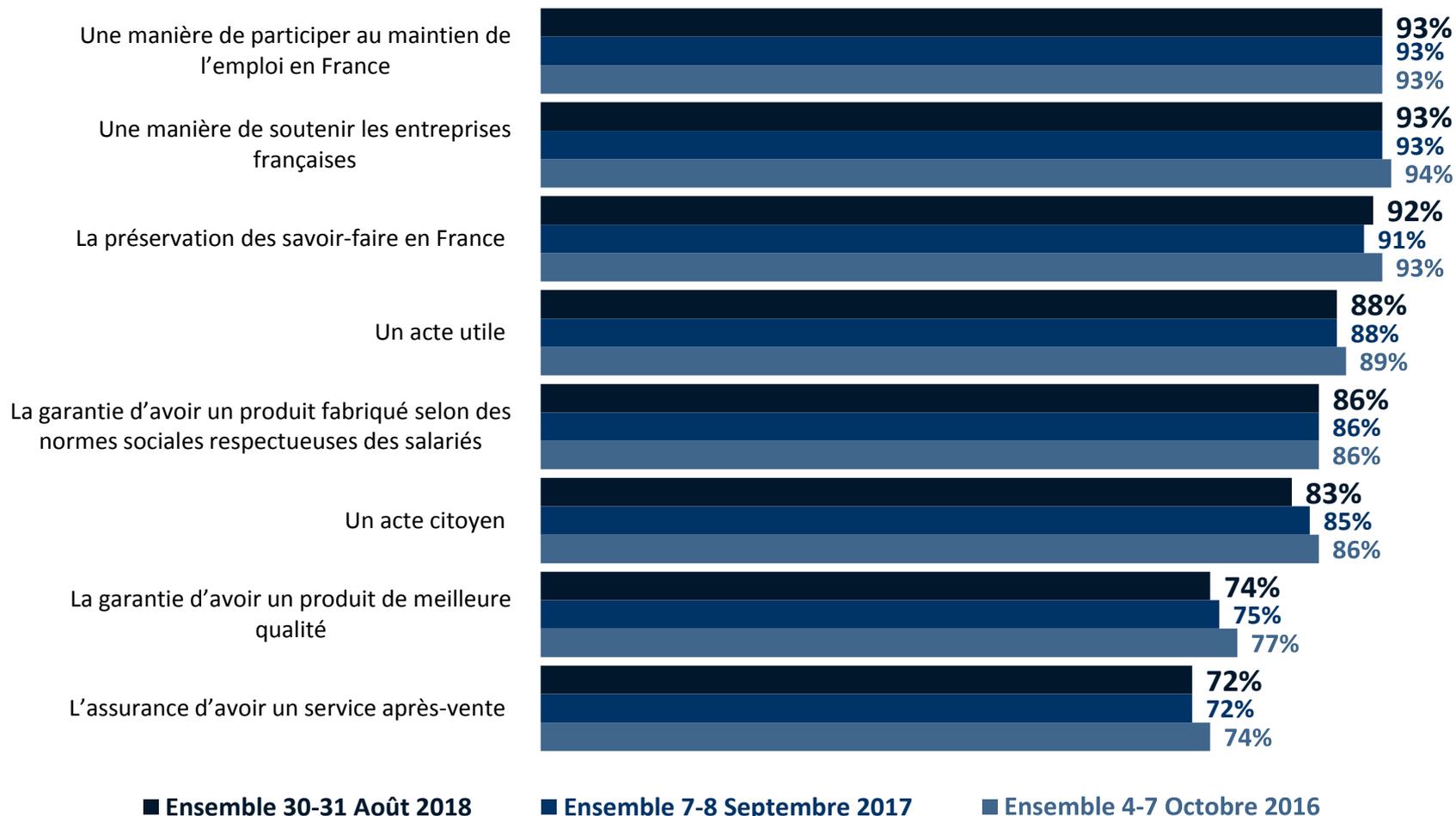
L'achat d'un produit « made in France » est principalement motivé par des motivations citoyennes et patriotiques...

QUESTION : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?



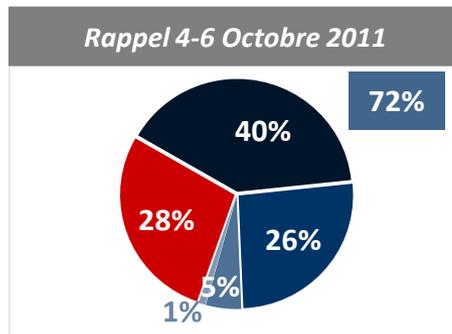
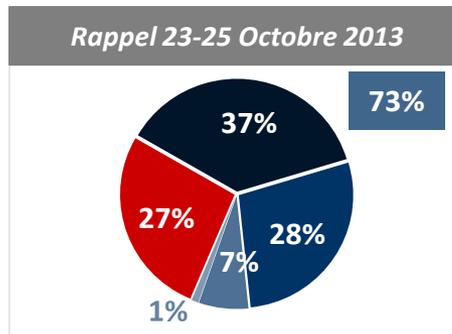
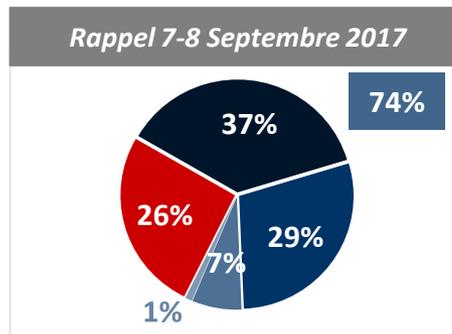
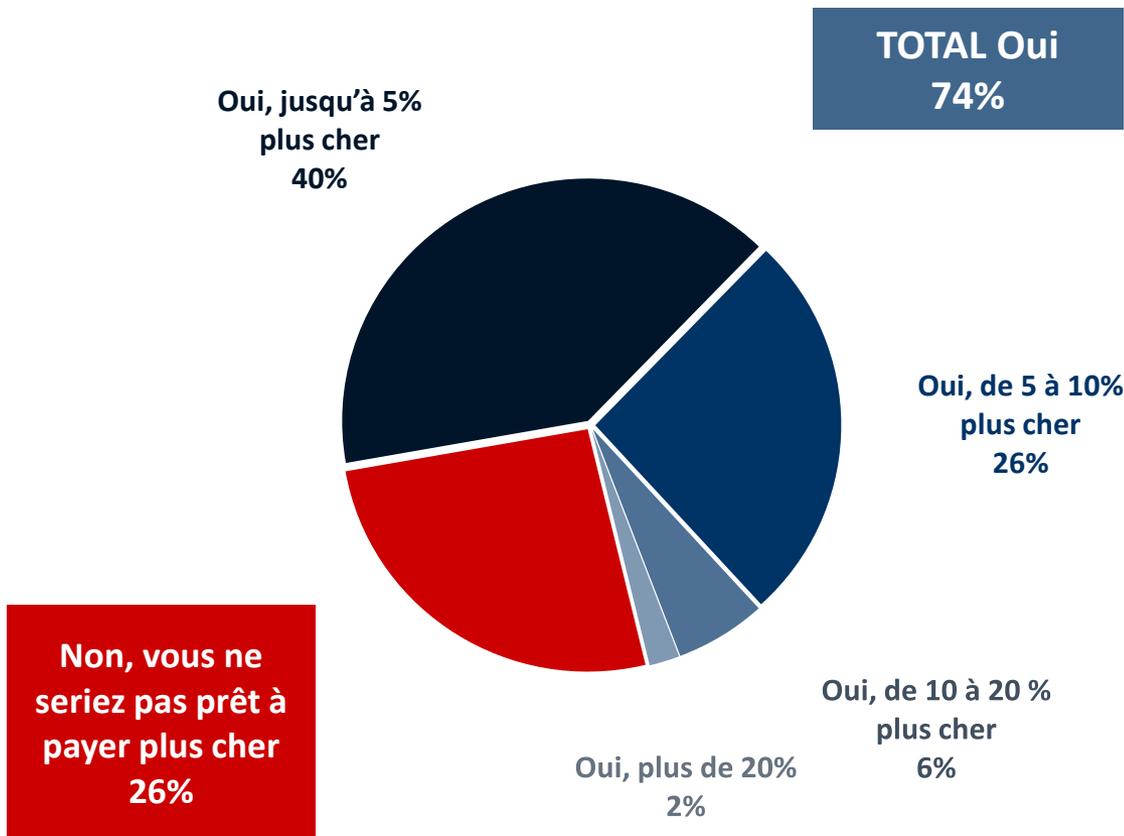
QUESTION : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?

% de réponses « Oui »



Dans cette perspective, trois quarts des personnes interrogées sont prêtes à payer plus cher un produit fabriqué en France.

QUESTION : Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?



QUESTION : Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

% Réponses « Oui » - Moyenne : 74%

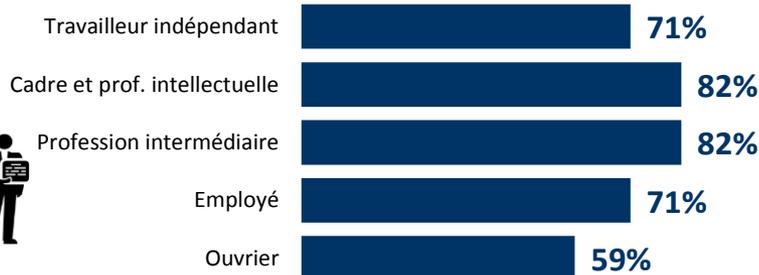
Sexe de la personne interrogée



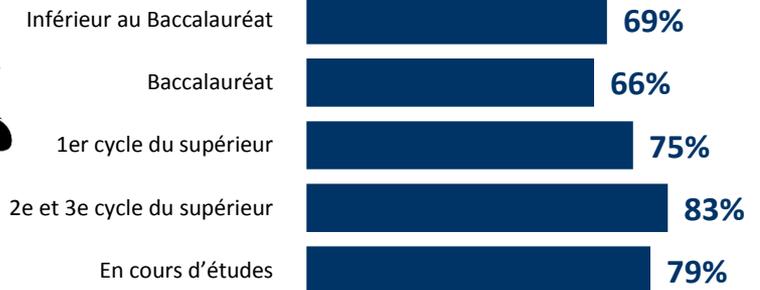
Âge de la personne interrogée



Profession et catégorie socioprofessionnelle



Niveau de diplôme de la personne interrogée



Proximité politique de la personne interrogée

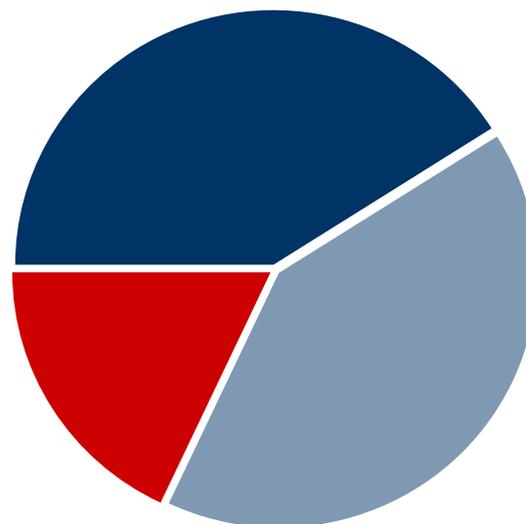


QUESTION : Reconnaissiez ou connaissez-vous le label Origine France Garantie ?



Oui, et vous voyez
précisément de quoi il s'agit
41%

TOTAL Oui
82%



Non
18%

Oui, mais vous ne voyez pas
précisément de quoi il s'agit
41%

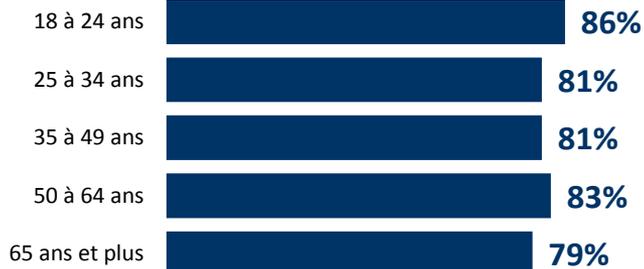
QUESTION : Reconnaissiez ou connaissez-vous le label Origine France Garantie ?

% Réponses « TOTAL Oui » - Moyenne : 82%

Sexe de la personne interrogée



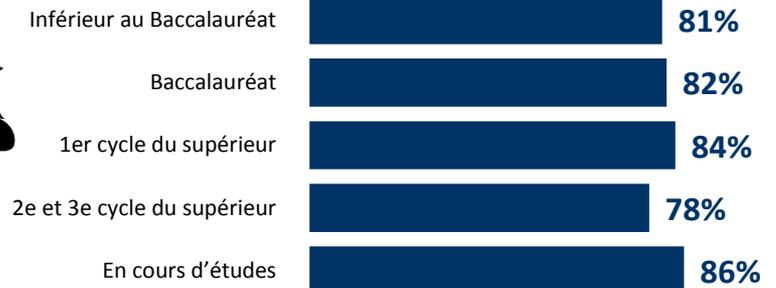
Âge de la personne interrogée



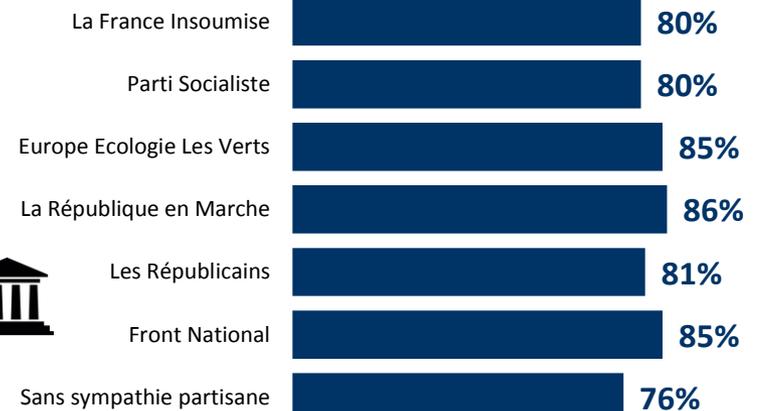
Profession et catégorie socioprofessionnelle



Niveau de diplôme de la personne interrogée



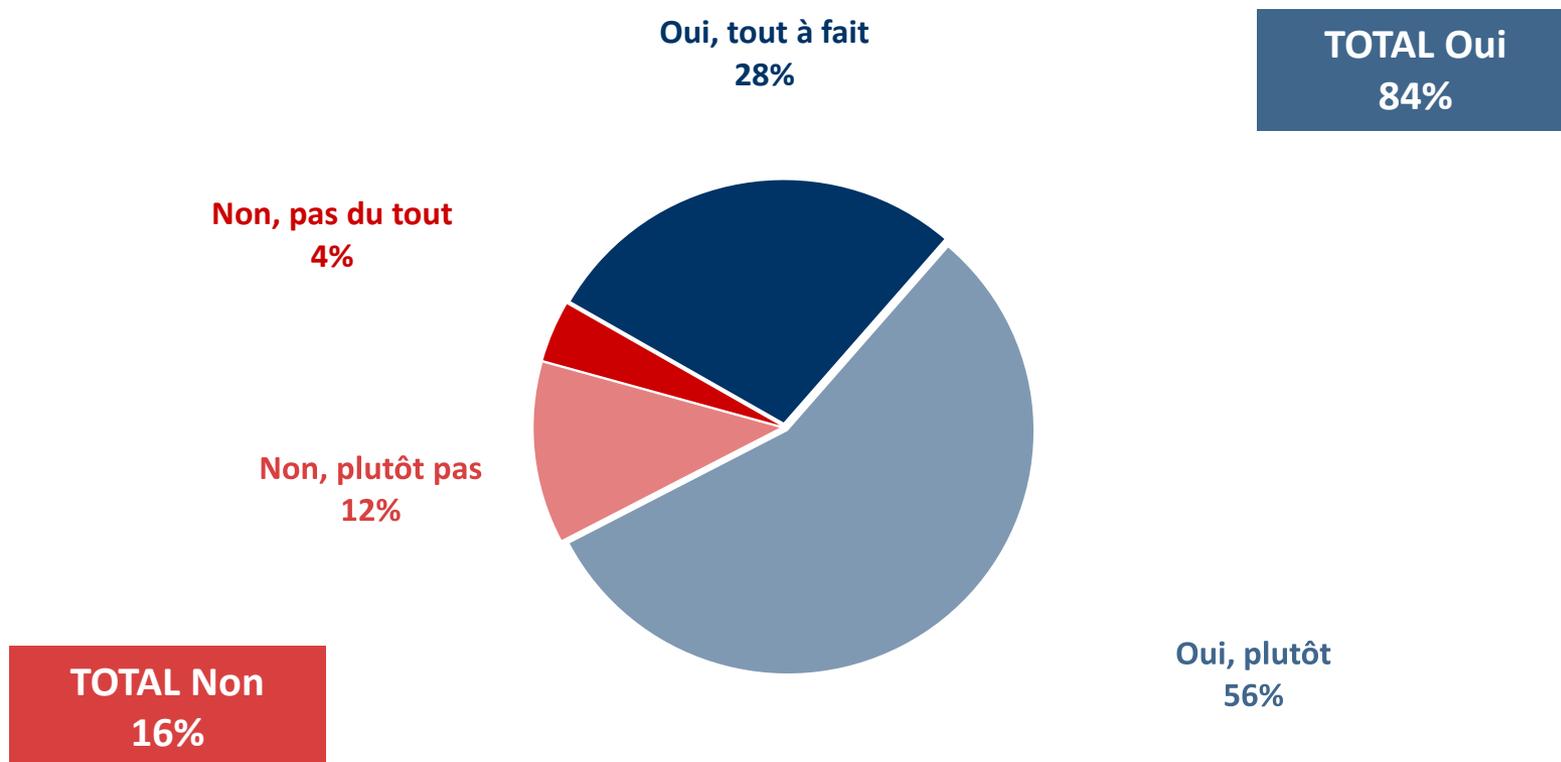
Proximité politique de la personne interrogée



QUESTION : Le label Origine France Garantie est une marque de certification privée reconnue par le ministère de l'Économie et des Finances. Il est décerné aux produits répondant à deux critères cumulatifs :

- Le lieu où le produit prend ses caractéristiques essentielles est situé en France.
- De 50% à 100% du prix de revient unitaire (total des charges directs et indirects) sont acquis en France.

Pour vous, le label Origine France Garantie est-il un gage de confiance sur l'origine française de fabrication d'un produit ?



QUESTION : Le label Origine France Garantie est une marque de certification privée reconnue par le ministère de l'Économie et des Finances. Il est décerné aux produits répondant à deux critères cumulatifs :

- Le lieu où le produit prend ses caractéristiques essentielles est situé en France.
- De 50% à 100% du prix de revient unitaire (total des charges directs et indirects) sont acquis en France.

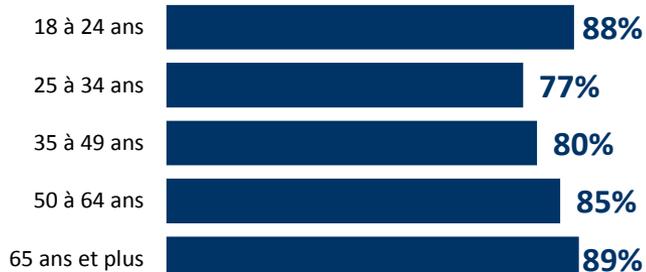
Pour vous, le label Origine France Garantie est-il un gage de confiance sur l'origine française de fabrication d'un produit ?

% Réponses « TOTAL Oui » - Moyenne : 84%

Sexe de la personne interrogée



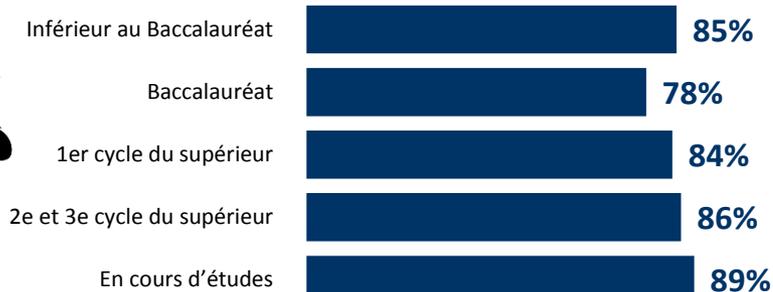
Âge de la personne interrogée



Profession et catégorie socioprofessionnelle



Niveau de diplôme de la personne interrogée



Proximité politique de la personne interrogée

