



Les Français et le made in France – Vague 2018

Ifop pour Pro France



FD/EP/JPD N° 115601

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SEPTEMBRE 2018

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Les déterminants de l'achat d'un produit	5
L'importance du pays de fabrication dans l'achat d'un produit ou d'un service	9
Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France	11
La propension à payer plus cher un produit fabriqué en France	21
La notoriété du label Origine France Garantie	23
Le jugement sur la fiabilité du label Origine France Garantie	25

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Pro France

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 015** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 au 31 août 2018.

Retrouvez en libre-accès les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les déterminants de l'achat d'un produit

Question : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• La qualité du produit	37	66
• Le prix	37	65
• Le pays de fabrication	10	21
• La durée de vie du produit	5	18
• L'impact du produit sur l'environnement	4	12
• La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	4	8
• La marque du fabricant	3	8
• Autre	-	1
• Aucun autre critère	-	-
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les déterminants de l'achat d'un produit

Question : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

- Récapitulatif « Total des citations » -

	Ensemble des Français 4-6 Oct. 2011 ¹ (%)	Ensemble des Français 4-7 Oct. 2016 ² (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 ³ (%)	Ensemble des Français 30-31 Août 2018 (%)
• La qualité du produit	76	74	73	66
• Le prix	70	65	62	65
• Le pays de fabrication	15	16	20	21
• La durée de vie du produit	15	20	16	18
• L'impact du produit sur l'environnement	7	6	10	12
• La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	7	7	11	8
• La marque du fabricant	8	10	7	8
• Autre	1	1	1	1
• Aucun autre critère	1	1	-	-
TOTAL	(*)	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

¹ Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

³ Sondage Ifop pour Pro France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 septembre 2017 auprès d'un échantillon de 981 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les déterminants de l'achat d'un produit

En premier

	La qualité du produit	Le prix	Le pays de fabrication	La durée de vie du produit	L'impact du produit sur l'environnement	La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	La marque du fabricant	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	37	37	10	5	4	4	3	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	39	33	10	6	4	4	3	1
Femme	34	39	11	5	4	4	3	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	33	45	8	3	6	2	3	-
18 à 24 ans	33	48	1	6	5	3	4	-
25 à 34 ans	32	42	12	2	7	1	3	1
35 ans et plus	38	34	11	6	3	4	3	1
35 à 49 ans	31	45	7	9	2	3	2	1
50 à 64 ans	35	30	12	5	6	6	5	1
65 ans et plus	50	23	15	4	2	5	1	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF	33	40	9	5	5	3	4	1
PCS+	42	28	10	6	5	5	3	1
Travailleur indépendant	42	32	8	7	5	5	1	-
Cadre et prof. int. supérieure	42	26	11	6	4	5	4	2
Profession intermédiaire	34	39	9	5	6	2	4	1
PCS-	29	46	8	5	5	3	4	-
Employé	30	46	8	5	7	2	2	-
Ouvrier	27	46	8	5	3	4	6	1
INACTIF	41	32	13	5	3	4	2	-
Retraité	49	24	15	5	2	4	1	-
Autre inactif	26	47	8	6	4	4	5	-
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)								
Actif en activité	33	39	8	6	5	4	4	1
Dirigeant d'entreprise	44	27	9	7	4	9	-	-
Salarié	31	41	8	6	6	3	4	1
Salarié du secteur privé	31	41	9	6	6	3	4	-
Salarié du secteur public	31	42	8	5	6	2	5	1
Chômeur	34	48	13	-	1	2	2	-
NIVEAU D'EDUCATION								
Inférieur au Baccalauréat	29	40	12	5	4	4	6	-
Baccalauréat	33	38	13	5	5	4	1	1
1er cycle du supérieur	37	36	10	6	5	3	2	1
2e et 3e cycle du supérieur	50	26	9	5	4	4	2	-
En cours d'études	28	53	4	6	3	2	4	-
TAILLE D'UNITE URBAINE								
Communes rurales	31	40	14	4	4	4	3	-
Communes urbaines de province	37	35	10	5	5	4	3	1
Agglomération parisienne	43	35	7	8	3	2	2	-
REGION								
Région parisienne	44	34	7	8	2	2	3	-
Province	35	37	11	4	5	4	3	1
PROXIMITE POLITIQUE								
Gauche	35	40	9	6	6	2	2	-
La France Insoumise	28	46	10	6	5	3	2	-
Europe Ecologie Les Verts	38	36	7	5	12	2	-	-
Parti Socialiste	41	27	12	7	5	3	5	-
Centre	50	25	12	3	3	4	2	1
La République en Marche	52	24	11	3	4	3	2	1
MoDem (*)	46	30	19	-	-	2	-	3
Droite	37	32	12	5	4	6	3	1
Les Républicains	37	30	11	6	4	8	4	-
Debout La France (*)	39	42	15	-	-	-	-	4
Front National	31	41	10	7	-	5	6	-
Aucune formation politique	33	42	9	5	5	3	3	-
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)								
Jean-Luc Mélenchon	34	42	7	7	6	2	1	1
Benoît Hamon	32	38	13	7	8	2	-	-
Emmanuel Macron	46	29	12	3	4	2	4	-
François Fillon	43	22	15	8	2	6	3	1
Nicolas Dupont-Aignan	35	46	8	2	2	2	2	3
Marine Le Pen	28	45	11	6	-	6	4	-
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE								
Oui	38	30	13	5	5	5	3	1
Non	30	55	3	5	3	-	4	-
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE								
Oui	38	35	11	5	4	4	3	-
Voit précisément de quoi il s'agit	37	35	12	5	4	4	3	-
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	38	35	10	5	4	4	4	-
Non	32	43	8	7	5	2	2	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les déterminants de l'achat d'un produit

Total des citations

	La qualité du produit	Le prix	Le pays de fabrication	La durée de vie du produit	L'impact du produit sur l'environnement	La marque du fabricant	La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	Autre	Aucun autre critère
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	66	65	21	18	12	8	8	1	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)									
Homme	68	64	20	19	10	10	8	1	-
Femme	65	65	23	17	14	7	8	1	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)									
Moins de 35 ans	65	72	16	17	13	11	6	1	-
18 à 24 ans	63	81	9	17	14	11	5	-	-
25 à 34 ans	66	66	20	16	13	10	6	1	-
35 ans et plus	67	62	24	18	12	7	9	1	-
35 à 49 ans	65	69	16	22	13	7	6	2	1
50 à 64 ans	63	60	27	17	13	8	11	1	-
65 ans et plus	74	55	29	17	9	8	9	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)									
ACTIF	65	67	19	18	13	9	8	1	1
PCS+	67	60	19	20	15	9	8	1	-
Travailleur indépendant	65	61	23	22	13	5	11	-	-
Cadre et prof. int. supérieure	67	60	18	19	16	10	7	2	-
Profession intermédiaire	68	72	19	18	9	9	3	1	1
PCS-	62	69	18	16	14	10	9	1	1
Employé	65	67	18	15	17	9	9	1	-
Ouvrier	59	71	18	17	10	11	10	1	2
INACTIF	69	61	25	19	11	7	8	1	-
Retraité	74	56	29	17	9	6	9	-	-
Autre inactif	59	69	18	22	15	9	7	1	-
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)									
Actif en activité	65	66	18	18	13	10	8	1	1
Dirigeant d'entreprise	67	53	25	23	14	7	10	-	-
Salarié	65	68	18	17	13	10	7	1	1
Salarié du secteur privé	66	68	18	19	11	9	8	-	1
Salarié du secteur public	61	68	17	15	17	13	6	3	1
Chômeur	59	78	20	11	11	8	11	2	-
NIVEAU D'EDUCATION									
Inférieur au Baccalauréat	62	62	23	19	11	11	10	1	1
Baccalauréat	65	66	25	18	10	4	9	1	-
1er cycle du supérieur	70	64	21	15	15	7	6	1	1
2e et 3e cycle du supérieur	75	60	20	19	11	9	7	-	-
En cours d'études	54	79	16	20	14	13	5	-	-
TAILLE D'UNITE URBAINE									
Communes rurales	64	66	28	15	12	6	8	1	-
Communes urbaines de province	66	65	22	17	12	9	8	1	-
Agglomération parisienne	71	63	12	25	13	9	6	1	-
REGION									
Région parisienne	70	64	12	24	13	10	5	1	-
Province	66	65	23	17	12	8	8	1	-
PROXIMITE POLITIQUE									
Gauche	65	66	20	18	20	6	6	-	-
La France Insoumise	61	68	16	20	20	8	8	-	-
Europe Ecologie Les Verts	70	63	17	14	30	3	4	-	-
Parti Socialiste	69	64	24	17	14	7	6	-	-
Centre	68	56	25	20	12	8	9	1	-
La République en Marche	70	56	25	22	10	9	7	1	-
MoDem (*)	66	56	29	15	17	3	10	3	-
Droite	71	61	25	13	8	10	10	1	-
Les Républicains	68	60	25	17	9	10	11	1	-
Debout La France (*)	77	62	21	8	3	11	10	4	-
Front National	61	71	22	18	7	11	10	-	-
Aucune formation politique	67	69	18	20	8	8	7	1	2
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)									
Jean-Luc Mélenchon	64	64	19	19	19	6	7	1	1
Benoît Hamon	67	67	19	12	27	1	7	-	-
Emmanuel Macron	68	62	25	17	13	8	7	-	-
François Fillon	72	53	26	22	6	9	8	2	-
Nicolas Dupont-Aignan	77	65	21	13	4	7	9	3	-
Marine Le Pen	59	75	22	17	6	11	9	-	1
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE									
Oui	66	60	25	18	13	8	10	1	-
Non	67	79	11	19	9	10	3	1	1
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE									
Oui	68	63	23	17	12	8	8	1	-
Voit précisément de quoi il s'agit	67	65	23	16	13	7	8	1	-
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	69	62	22	18	12	9	8	-	-
Non	61	70	15	23	12	9	7	2	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance du pays de fabrication dans l'achat d'un produit ou d'un service

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?

	Ensemble des Français 4-6 Oct. 2011 (%)	Ensemble des Français 8-10 Janv. 2013 ⁴ (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 (%)	Ensemble des Français 30-31 Août 2018 (%)
• Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service.....	10	13	17	16
• Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	36	39	45	43
• Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	37	37	30	31
• Que vous n'y pensez pas du tout	17	11	8	10
TOTAL	100	100	100	100

⁴ Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'importance du pays de fabrication dans l'achat d'un produit ou d'un service

	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service (%)	Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service (%)	Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service (%)	Que vous n'y pensez pas du tout (%)
ENSEMBLE	16	43	31	10
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	14	46	30	10
Femme	18	40	32	10
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	15	34	38	13
18 à 24 ans	8	34	40	18
25 à 34 ans	20	34	36	10
35 ans et plus	16	46	29	9
35 à 49 ans	12	46	31	11
50 à 64 ans	18	46	26	10
65 ans et plus	20	47	28	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	15	42	33	10
PCS+	18	45	29	8
Travailleur indépendant	17	51	24	8
Cadre et prof. int. supérieure	19	42	31	8
Profession intermédiaire	9	48	36	7
PCS-	16	39	34	11
Employé	18	39	33	10
Ouvrier	13	38	36	13
INACTIF	18	44	28	10
Retraité	18	50	26	6
Autre inactif	17	32	33	18
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
Actif en activité	15	43	33	9
Dirigeant d'entreprise	17	47	28	8
Salarie	15	43	33	9
Salarie du secteur privé	16	42	34	8
Salarie du secteur public	11	45	31	13
Chômeur	15	29	40	16
NIVEAU D'EDUCATION				
Inférieur au Baccalauréat	17	36	32	15
Baccalauréat	17	39	32	12
1er cycle du supérieur	18	48	28	6
2e et 3e cycle du supérieur	15	48	33	4
En cours d'études	11	46	29	14
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	21	37	32	10
Communes urbaines de province	15	44	31	10
Agglomération parisienne	15	50	29	6
REGION				
Région parisienne	16	45	31	8
Province	16	43	31	10
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	17	46	30	7
La France Insoumise	15	46	30	9
Europe Ecologie Les Verts	23	50	24	3
Parti Socialiste	18	48	30	4
Centre	16	45	32	7
La République en Marche	18	41	35	6
MoDem (*)	6	62	21	11
Droite	15	50	33	2
Les Républicains	15	49	33	3
Debout La France (*)	11	57	32	-
Front National	17	43	26	14
Aucune formation politique	17	30	34	19
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	16	46	28	10
Benoît Hamon	19	49	27	5
Emmanuel Macron	16	46	32	6
François Fillon	14	52	29	5
Nicolas Dupont-Aignan	13	47	31	9
Marine Le Pen	16	43	27	14
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE				
Oui	19	50	27	4
Non	7	21	44	28
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE				
Oui	17	45	30	8
Voit précisément de quoi il s'agit	22	44	25	9
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit ..	12	46	35	7
Non	11	34	36	19

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Question : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)	TOTAL (%)
• Une manière de participer au maintien de l'emploi en France	93	53	40	7	5	2	100
• Une manière de soutenir les entreprises françaises	93	57	36	7	5	2	100
• La préservation des savoir-faire en France	92	52	40	8	6	2	100
• Un acte utile	88	37	51	12	10	2	100
• La garantie d'avoir un produit fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés	86	36	50	14	11	3	100
• Un acte citoyen	83	39	44	17	13	4	100
• La garantie d'avoir un produit de meilleure qualité	74	23	51	26	22	4	100
• L'assurance d'avoir un service après-vente	72	22	50	28	24	4	100

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Question : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?

- Récapitulatif TOTAL « Oui » -

	Ensemble des Français 4-7 Oct. 2016 (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 (%)	Ensemble des Français 30-31 Août 2018 (%)
• Une manière de participer au maintien de l'emploi en France	93	93	93
• Une manière de soutenir les entreprises françaises	94	93	93
• La préservation des savoir-faire en France ...	93	91	92
• Un acte utile	89	88	88
• La garantie d'avoir un produit fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés	86	86	86
• Un acte citoyen	86	85	83
• La garantie d'avoir un produit de meilleure qualité	77	75	74
• L'assurance d'avoir un service après-vente ..	74	72	72

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Une manière de participer au maintien de l'emploi en France

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	93	53	40	7	5	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	92	49	43	8	5	3
Femme	93	57	36	7	5	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	90	50	40	10	7	3
18 à 24 ans	90	54	36	10	7	3
25 à 34 ans	89	47	42	11	7	4
35 ans et plus	93	53	40	7	5	2
35 à 49 ans	91	49	42	9	7	2
50 à 64 ans	93	54	39	7	5	2
65 ans et plus	97	58	39	3	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	91	51	40	9	6	3
PCS+	94	48	46	6	4	2
Travailleur indépendant	96	48	48	4	3	1
Cadre et prof. int. supérieure	93	49	44	7	4	3
Profession intermédiaire	92	54	38	8	7	1
PCS-	88	50	38	12	8	4
Employé	90	47	43	10	7	3
Ouvrier	87	56	31	13	8	5
INACTIF	95	55	40	5	4	1
Retraité	98	57	41	2	1	1
Autre inactif	89	52	37	11	8	3
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	90	50	40	10	7	3
Dirigeant d'entreprise	97	46	51	3	3	-
Salarié	90	51	39	10	7	3
Salarié du secteur privé	89	54	35	11	8	3
Salarié du secteur public	90	45	45	10	6	4
Chômeur	91	52	39	9	-	9
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	90	52	38	10	6	4
Baccalauréat	92	51	41	8	6	2
1er cycle du supérieur	96	56	40	4	3	1
2e et 3e cycle du supérieur	94	53	41	6	4	2
En cours d'études	89	52	37	11	9	2
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	91	49	42	9	5	4
Communes urbaines de province	94	55	39	6	5	1
Agglomération parisienne	90	52	38	10	7	3
REGION						
Région parisienne	91	55	36	9	6	3
Province	93	52	41	7	5	2
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	93	56	37	7	5	2
La France Insoumise	93	56	37	7	5	2
Europe Ecologie Les Verts	94	63	31	6	6	-
Parti Socialiste	92	53	39	8	6	2
Centre	95	54	41	5	3	2
La République en Marche	97	58	39	3	1	2
MoDem (*)	92	44	48	8	8	-
Droite	96	60	36	4	4	-
Les Républicains	97	62	35	3	3	-
Debout La France (*)	97	62	35	3	-	3
Front National	93	50	43	7	4	3
Aucune formation politique	88	44	44	12	8	4
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	92	51	41	8	5	3
Benoît Hamon	97	53	44	3	1	2
Emmanuel Macron	95	54	41	5	4	1
François Fillon	99	58	41	1	1	-
Nicolas Dupont-Aignan	94	60	34	6	2	4
Marine Le Pen	90	54	36	10	7	3
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	96	59	37	4	3	1
Non	82	35	47	18	12	6
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	94	56	38	6	4	2
Voit précisément de quoi il s'agit	92	59	33	8	5	3
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	95	52	43	5	4	1
Non	87	39	48	13	9	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Une manière de soutenir les entreprises françaises

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	93	57	36	7	5	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	92	54	38	8	5	3
Femme	94	60	34	6	4	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	91	56	35	9	6	3
18 à 24 ans	93	58	35	7	6	1
25 à 34 ans	90	54	36	10	5	5
35 ans et plus	94	58	36	6	4	2
35 à 49 ans	90	55	35	10	7	3
50 à 64 ans	94	58	36	6	3	3
65 ans et plus	97	60	37	3	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	92	57	35	8	5	3
PCS+	95	53	42	5	4	1
Travailleur indépendant	98	61	37	2	2	-
Cadre et prof. int. supérieure	94	49	45	6	4	2
Profession intermédiaire	95	59	36	5	4	1
PCS-	88	57	31	12	7	5
Employé	92	58	34	8	6	2
Ouvrier	82	54	28	18	8	10
INACTIF	96	59	37	4	3	1
Retraité	97	60	37	3	2	1
Autre inactif	91	55	36	9	7	2
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	91	56	35	9	6	3
Dirigeant d'entreprise	100	57	43	-	-	-
Salarié	90	56	34	10	6	4
Salarié du secteur privé	90	57	33	10	6	4
Salarié du secteur public	90	54	36	10	7	3
Chômeur	90	54	36	10	2	8
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	90	55	35	10	5	5
Baccalauréat	91	58	33	9	6	3
1er cycle du supérieur	95	60	35	5	5	-
2e et 3e cycle du supérieur	96	56	40	4	3	1
En cours d'études	94	57	37	6	4	2
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	91	57	34	9	5	4
Communes urbaines de province	94	57	37	6	4	2
Agglomération parisienne	93	58	35	7	5	2
REGION						
Région parisienne	93	60	33	7	5	2
Province	92	56	36	8	5	3
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	94	58	36	6	4	2
La France Insoumise	94	61	33	6	4	2
Europe Ecologie Les Verts	100	61	39	-	-	-
Parti Socialiste	94	56	38	6	4	2
Centre	98	61	37	2	2	-
La République en Marche	98	65	33	2	2	-
MoDem (*)	97	50	47	3	3	-
Droite	96	62	34	4	3	1
Les Républicains	96	63	33	4	3	1
Debout La France (*)	97	59	38	3	-	3
Front National	92	61	31	8	4	4
Aucune formation politique	87	47	40	13	8	5
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	93	57	36	7	5	2
Benoît Hamon	97	62	35	3	1	2
Emmanuel Macron	97	58	39	3	2	1
François Fillon	98	62	36	2	2	-
Nicolas Dupont-Aignan	94	64	30	6	2	4
Marine Le Pen	91	59	32	9	5	4
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	97	63	34	3	3	-
Non	82	41	41	18	10	8
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	94	60	34	6	4	2
Voit précisément de quoi il s'agit	94	64	30	6	4	2
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	95	57	38	5	4	1
Non	87	42	45	13	7	6

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

La préservation des savoir-faire en France

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	92	52	40	8	6	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	90	46	44	10	7	3
Femme	93	57	36	7	6	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	88	45	43	12	10	2
18 à 24 ans	89	43	46	11	10	1
25 à 34 ans	87	47	40	13	10	3
35 ans et plus	93	54	39	7	5	2
35 à 49 ans	88	47	41	12	10	2
50 à 64 ans	95	58	37	5	3	2
65 ans et plus	97	58	39	3	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	89	50	39	11	8	3
PCS+	95	46	49	5	4	1
Travailleur indépendant	96	50	46	4	4	-
Cadre et prof. int. supérieure	94	45	49	6	4	2
Profession intermédiaire	87	49	38	13	12	1
PCS-	87	53	34	13	8	5
Employé	87	49	38	13	10	3
Ouvrier	88	58	30	12	5	7
INACTIF	95	53	42	5	4	1
Retraité	97	56	41	3	2	1
Autre inactif	89	47	42	11	10	1
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	89	50	39	11	8	3
Dirigeant d'entreprise	97	48	49	3	3	-
Salarié	89	51	38	11	8	3
Salarié du secteur privé	88	50	38	12	8	4
Salarié du secteur public	87	50	37	13	10	3
Chômeur	88	56	32	12	9	3
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	90	56	34	10	6	4
Baccalauréat	91	52	39	9	7	2
1er cycle du supérieur	94	56	38	6	5	1
2e et 3e cycle du supérieur	92	48	44	8	7	1
En cours d'études	92	44	48	8	7	1
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	91	51	40	9	5	4
Communes urbaines de province	91	52	39	9	7	2
Agglomération parisienne	94	52	42	6	5	1
REGION						
Région parisienne	95	54	41	5	4	1
Province	91	51	40	9	7	2
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	89	53	36	11	9	2
La France Insoumise	90	50	40	10	8	2
Europe Ecologie Les Verts	85	58	27	15	15	-
Parti Socialiste	88	56	32	12	8	4
Centre	96	52	44	4	4	-
La République en Marche	96	54	42	4	4	-
MoDem (*)	95	46	49	5	5	-
Droite	97	58	39	3	3	-
Les Républicains	99	60	39	1	1	-
Debout La France (*)	97	62	35	3	-	3
Front National	91	50	41	9	6	3
Aucune formation politique	89	46	43	11	7	4
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	91	48	43	9	8	1
Benoît Hamon	87	55	32	13	11	2
Emmanuel Macron	93	52	41	7	5	2
François Fillon	98	57	41	2	2	-
Nicolas Dupont-Aignan	94	62	32	6	2	4
Marine Le Pen	91	54	37	9	5	4
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	95	57	38	5	4	1
Non	82	35	47	18	12	6
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	93	55	38	7	6	1
Voit précisément de quoi il s'agit	93	58	35	7	5	2
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	93	52	41	7	6	1
Non	86	37	49	14	9	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Un acte utile

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	88	37	51	12	10	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	87	36	51	13	10	3
Femme	89	38	51	11	10	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	82	30	52	18	16	2
18 à 24 ans	81	28	53	19	18	1
25 à 34 ans	84	32	52	16	13	3
35 ans et plus	90	39	51	10	8	2
35 à 49 ans	85	32	53	15	12	3
50 à 64 ans	90	43	47	10	8	2
65 ans et plus	95	42	53	5	4	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	85	36	49	15	12	3
PCS+	90	33	57	10	8	2
Travailleur indépendant	94	33	61	6	6	-
Cadre et prof. int. supérieure	88	33	55	12	9	3
Profession intermédiaire	84	38	46	16	15	1
PCS-	83	37	46	17	13	4
Employé	85	34	51	15	12	3
Ouvrier	81	41	40	19	15	4
INACTIF	92	38	54	8	7	1
Retraité	94	40	54	6	5	1
Autre inactif	87	33	54	13	12	1
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	85	37	48	15	12	3
Dirigeant d'entreprise	93	40	53	7	7	-
Salarié	84	37	47	16	13	3
Salarié du secteur privé	83	38	45	17	14	3
Salarié du secteur public	87	35	52	13	11	2
Chômeur	78	25	53	22	19	3
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	87	40	47	13	10	3
Baccalauréat	87	38	49	13	10	3
1er cycle du supérieur	90	38	52	10	9	1
2e et 3e cycle du supérieur	90	35	55	10	8	2
En cours d'études	80	29	51	20	19	1
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	84	37	47	16	13	3
Communes urbaines de province	89	37	52	11	9	2
Agglomération parisienne	87	35	52	13	12	1
REGION						
Région parisienne	87	40	47	13	12	1
Province	88	36	52	12	10	2
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	91	44	47	9	7	2
La France Insoumise	89	43	46	11	9	2
Europe Ecologie Les Verts	94	51	43	6	6	-
Parti Socialiste	93	44	49	7	3	4
Centre	90	38	52	10	9	1
La République en Marche	92	41	51	8	8	-
MoDem (*)	89	35	54	11	11	-
Droite	90	35	55	10	10	-
Les Républicains	92	38	54	8	8	-
Debout La France (*)	81	32	49	19	16	3
Front National	87	37	50	13	10	3
Aucune formation politique	81	27	54	19	16	3
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	89	41	48	11	9	2
Benoît Hamon	92	46	46	8	6	2
Emmanuel Macron	91	38	53	9	8	1
François Fillon	92	36	56	8	8	-
Nicolas Dupont-Aignan	83	36	47	17	12	5
Marine Le Pen	88	40	48	12	9	3
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	93	43	50	7	6	1
Non	73	19	54	27	21	6
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	90	39	51	10	9	1
Voit précisément de quoi il s'agit	90	44	46	10	8	2
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	89	35	54	11	10	1
Non	80	26	54	20	15	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

La garantie d'avoir un produit fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	86	36	50	14	11	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	85	33	52	15	12	3
Femme	87	39	48	13	10	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	80	30	50	20	15	5
18 à 24 ans	83	21	62	17	13	4
25 à 34 ans	78	37	41	22	16	6
35 ans et plus	87	38	49	13	10	3
35 à 49 ans	84	32	52	16	13	3
50 à 64 ans	89	44	45	11	8	3
65 ans et plus	91	38	53	9	8	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	83	36	47	17	12	5
PCS+	86	34	52	14	11	3
Travailleur indépendant	87	32	55	13	13	-
Cadre et prof. int. supérieure	87	35	52	13	9	4
Profession intermédiaire	85	43	42	15	12	3
PCS-	81	35	46	19	13	6
Employé	83	30	53	17	12	5
Ouvrier	79	41	38	21	14	7
INACTIF	88	35	53	12	10	2
Retraité	90	37	53	10	9	1
Autre inactif	85	30	55	15	12	3
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	83	36	47	17	13	4
Dirigeant d'entreprise	86	31	55	14	13	1
Salarié	83	37	46	17	12	5
Salarié du secteur privé	81	37	44	19	14	5
Salarié du secteur public	87	36	51	13	9	4
Chômeur	82	39	43	18	10	8
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	86	44	42	14	10	4
Baccalauréat	83	35	48	17	13	4
1er cycle du supérieur	88	37	51	12	10	2
2e et 3e cycle du supérieur	85	32	53	15	12	3
En cours d'études	86	26	60	14	10	4
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	84	34	50	16	11	5
Communes urbaines de province	87	37	50	13	10	3
Agglomération parisienne	83	35	48	17	15	2
REGION						
Région parisienne	82	35	47	18	15	3
Province	87	36	51	13	10	3
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	85	40	45	15	12	3
La France Insoumise	84	42	42	16	12	4
Europe Ecologie Les Verts	91	46	45	9	9	-
Parti Socialiste	85	35	50	15	13	2
Centre	89	33	56	11	9	2
La République en Marche	92	37	55	8	7	1
MoDem (*)	79	22	57	21	19	2
Droite	87	38	49	13	10	3
Les Républicains	90	43	47	10	7	3
Debout La France (*)	91	29	62	9	6	3
Front National	91	44	47	9	7	2
Aucune formation politique	80	27	53	20	14	6
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	83	38	45	17	13	4
Benoît Hamon	82	39	43	18	15	3
Emmanuel Macron	91	39	52	9	7	2
François Fillon	88	37	51	12	11	1
Nicolas Dupont-Aignan	85	25	60	15	11	4
Marine Le Pen	89	44	45	11	7	4
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	90	41	49	10	8	2
Non	72	19	53	28	20	8
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	87	38	49	13	10	3
Voit précisément de quoi il s'agit	89	45	44	11	8	3
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	85	32	53	15	12	3
Non	79	25	54	21	15	6

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Un acte citoyen

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	83	39	44	17	13	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	81	36	45	19	14	5
Femme	84	43	41	16	12	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	77	34	43	23	17	6
18 à 24 ans	77	31	46	23	17	6
25 à 34 ans	77	36	41	23	17	6
35 ans et plus	84	41	43	16	12	4
35 à 49 ans	81	37	44	19	15	4
50 à 64 ans	86	42	44	14	11	3
65 ans et plus	88	45	43	12	9	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	80	39	41	20	15	5
PCS+	81	42	39	19	15	4
Travailleur indépendant	81	33	48	19	15	4
Cadre et prof. int. supérieure	81	46	35	19	15	4
Profession intermédiaire	84	39	45	16	13	3
PCS-	78	39	39	22	15	7
Employé	80	37	43	20	15	5
Ouvrier	75	41	34	25	15	10
INACTIF	86	39	47	14	11	3
Retraité	88	43	45	12	9	3
Autre inactif	82	32	50	18	15	3
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	80	39	41	20	15	5
Dirigeant d'entreprise	84	36	48	16	13	3
Salarié	80	40	40	20	15	5
Salarié du secteur privé	79	41	38	21	14	7
Salarié du secteur public	81	38	43	19	16	3
Chômeur	75	32	43	25	11	14
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	81	40	41	19	12	7
Baccalauréat	82	43	39	18	14	4
1er cycle du supérieur	87	38	49	13	12	1
2e et 3e cycle du supérieur	82	39	43	18	13	5
En cours d'études	80	32	48	20	17	3
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	81	38	43	19	14	5
Communes urbaines de province	83	40	43	17	13	4
Agglomération parisienne	84	39	45	16	11	5
REGION						
Région parisienne	84	41	43	16	11	5
Province	82	39	43	18	14	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	83	46	37	17	13	4
La France Insoumise	80	40	40	20	14	6
Europe Ecologie Les Verts	79	50	29	21	21	-
Parti Socialiste	88	52	36	12	8	4
Centre	85	39	46	15	13	2
La République en Marche	86	40	46	14	13	1
MoDem (*)	80	36	44	20	15	5
Droite	88	40	48	12	9	3
Les Républicains	89	43	46	11	8	3
Debout La France (*)	91	35	56	9	6	3
Front National	84	41	43	16	13	3
Aucune formation politique	78	31	47	22	15	7
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	80	40	40	20	15	5
Benoît Hamon	91	54	37	9	7	2
Emmanuel Macron	85	40	45	15	13	2
François Fillon	88	37	51	12	8	4
Nicolas Dupont-Aignan	91	35	56	9	5	4
Marine Le Pen	82	42	40	18	14	4
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	89	46	43	11	9	2
Non	66	22	44	34	24	10
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	85	41	44	15	12	3
Voit précisément de quoi il s'agit	85	46	39	15	11	4
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	85	36	49	15	12	3
Non	72	30	42	28	20	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

La garantie d'avoir un produit de meilleure qualité

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	74	23	51	26	22	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	72	23	49	28	23	5
Femme	76	24	52	24	20	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	67	23	44	33	26	7
18 à 24 ans	63	18	45	37	32	5
25 à 34 ans	69	27	42	31	23	8
35 ans et plus	76	23	53	24	20	4
35 à 49 ans	70	21	49	30	25	5
50 à 64 ans	78	27	51	22	19	3
65 ans et plus	82	22	60	18	15	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	71	25	46	29	23	6
PCS+	64	18	46	36	30	6
Travailleur indépendant	68	21	47	32	31	1
Cadre et prof. int. supérieure	63	17	46	37	29	8
Profession intermédiaire	75	26	49	25	22	3
PCS-	72	28	44	28	21	7
Employé	70	25	45	30	22	8
Ouvrier	74	31	43	26	19	7
INACTIF	79	21	58	21	19	2
Retraité	82	20	62	18	16	2
Autre inactif	72	23	49	28	25	3
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	70	25	45	30	24	6
Dirigeant d'entreprise	68	22	46	32	29	3
Salarié	71	25	46	29	23	6
Salarié du secteur privé	69	24	45	31	24	7
Salarié du secteur public	75	27	48	25	21	4
Chômeur	75	27	48	25	14	11
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	75	29	46	25	20	5
Baccalauréat	75	26	49	25	19	6
1er cycle du supérieur	77	22	55	23	21	2
2e et 3e cycle du supérieur	71	17	54	29	25	4
En cours d'études	72	22	50	28	24	4
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	76	25	51	24	20	4
Communes urbaines de province	73	24	49	27	23	4
Agglomération parisienne	75	20	55	25	20	5
REGION						
Région parisienne	72	20	52	28	23	5
Province	75	24	51	25	21	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	73	20	53	27	21	6
La France Insoumise	71	21	50	29	26	3
Europe Ecologie Les Verts	77	23	54	23	17	6
Parti Socialiste	79	20	59	21	15	6
Centre	77	19	58	23	19	4
La République en Marche	79	22	57	21	18	3
MoDem (*)	69	12	57	31	26	5
Droite	78	27	51	22	20	2
Les Républicains	83	31	52	17	16	1
Debout La France (*)	73	18	55	27	24	3
Front National	81	35	46	19	18	1
Aucune formation politique	66	20	46	34	27	7
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	70	20	50	30	25	5
Benoît Hamon	72	17	55	28	24	4
Emmanuel Macron	76	24	52	24	19	5
François Fillon	78	24	54	22	20	2
Nicolas Dupont-Aignan	74	18	56	26	20	6
Marine Le Pen	81	32	49	19	17	2
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	79	26	53	21	19	2
Non	59	16	43	41	30	11
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	77	25	52	23	20	3
Voit précisément de quoi il s'agit	80	31	49	20	17	3
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	72	19	53	28	24	4
Non	64	15	49	36	27	9

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

L'assurance d'avoir un service après-vente

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	72	22	50	28	24	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	70	20	50	30	25	5
Femme	73	23	50	27	23	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	64	18	46	36	30	6
18 à 24 ans	59	12	47	41	37	4
25 à 34 ans	67	22	45	33	26	7
35 ans et plus	75	23	52	25	21	4
35 à 49 ans	66	21	45	34	28	6
50 à 64 ans	77	24	53	23	20	3
65 ans et plus	82	24	58	18	16	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	67	22	45	33	27	6
PCS+	69	18	51	31	25	6
Travailleur indépendant	69	25	44	31	29	2
Cadre et prof. int. supérieure	69	14	55	31	23	8
Profession intermédiaire	64	20	44	36	32	4
PCS-	69	26	43	31	24	7
Employé	64	24	40	36	29	7
Ouvrier	74	28	46	26	18	8
INACTIF	78	21	57	22	20	2
Retraité	81	21	60	19	17	2
Autre inactif	70	19	51	30	27	3
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	67	22	45	33	27	6
Dirigeant d'entreprise	71	24	47	29	26	3
Salarié	67	22	45	33	27	6
Salarié du secteur privé	67	20	47	33	26	7
Salarié du secteur public	65	26	39	35	30	5
Chômeur	69	20	49	31	19	12
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	76	30	46	24	19	5
Baccalauréat	74	24	50	26	22	4
1er cycle du supérieur	68	19	49	32	28	4
2e et 3e cycle du supérieur	72	16	56	28	24	4
En cours d'études	64	17	47	36	31	5
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	70	20	50	30	24	6
Communes urbaines de province	72	22	50	28	24	4
Agglomération parisienne	75	23	52	25	21	4
REGION						
Région parisienne	75	24	51	25	21	4
Province	71	21	50	29	25	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	68	19	49	32	28	4
La France Insoumise	66	20	46	34	30	4
Europe Ecologie Les Verts	68	16	52	32	24	8
Parti Socialiste	75	19	56	25	23	2
Centre	77	17	60	23	20	3
La République en Marche	81	20	61	19	17	2
MoDem (*)	66	7	59	34	32	2
Droite	73	24	49	27	24	3
Les Républicains	78	21	57	22	19	3
Debout La France (*)	72	26	46	28	25	3
Front National	76	31	45	24	21	3
Aucune formation politique	69	22	47	31	23	8
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	66	20	46	34	28	6
Benoît Hamon	74	17	57	26	24	2
Emmanuel Macron	73	19	54	27	23	4
François Fillon	83	24	59	17	15	2
Nicolas Dupont-Aignan	74	20	54	26	22	4
Marine Le Pen	76	29	47	24	20	4
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	77	24	53	23	21	2
Non	59	15	44	41	31	10
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	73	23	50	27	23	4
Voit précisément de quoi il s'agit	78	29	49	22	18	4
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	69	17	52	31	28	3
Non	63	15	48	37	30	7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué en France

Question : Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

	Ensemble des Français 4-6 Oct. 2011 (%)	Ensemble des Français 23-25 Oct. 2013 (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 (%)	Ensemble des Français 30-31 Août 2018 (%)
TOTAL Oui	72	73	74	74
• Oui, jusqu'à 5% plus cher	40	37	37	40
• Oui, de 5 à 10% plus cher	26	28	29	26
• Oui, de 10 à 20 % plus cher	5	7	7	6
• Oui, plus de 20%	1	1	1	2
Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	28	27	26	26
TOTAL	100	100	100	100

La propension à payer plus cher un produit fabriqué en France

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10 à 20% plus cher	Oui, plus de 20%	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	74	40	26	6	2	26
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	72	38	26	7	1	28
Femme	76	42	26	6	2	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	72	38	23	8	3	28
18 à 24 ans	72	39	24	4	5	28
25 à 34 ans	72	38	23	10	1	28
35 ans et plus	75	41	27	6	1	25
35 à 49 ans	73	40	25	7	1	27
50 à 64 ans	72	41	25	4	2	28
65 ans et plus	80	42	32	6	-	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	73	41	23	7	2	27
PCS+	79	38	28	11	2	21
Travailleur indépendant	71	25	29	17	-	29
Cadre et prof. int. supérieure	82	44	27	8	3	18
Profession intermédiaire	82	45	29	7	1	18
PCS-	66	40	18	6	2	34
Employé	71	41	22	5	3	29
Ouvrier	59	38	13	7	1	41
INACTIF	76	40	30	5	1	24
Retraité	79	41	33	5	-	21
Autre inactif	69	36	24	6	3	31
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	74	41	23	8	2	26
Dirigeant d'entreprise	74	28	26	17	3	26
Salarié	74	43	23	6	2	26
Salarié du secteur privé	74	42	25	7	-	26
Salarié du secteur public	73	45	19	5	4	27
Chômeur	55	32	21	2	-	45
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	69	39	26	3	1	31
Baccalauréat	66	34	24	8	-	34
1er cycle du supérieur	75	48	21	5	1	25
2e et 3e cycle du supérieur	83	41	31	9	2	17
En cours d'études	79	39	29	7	4	21
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	72	41	25	5	1	28
Communes urbaines de province	75	40	26	7	2	25
Agglomération parisienne	76	39	30	5	2	24
REGION						
Région parisienne	76	40	29	5	2	24
Province	74	40	25	7	2	26
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	79	40	30	8	1	21
La France Insoumise	74	43	25	6	-	26
Europe Ecologie Les Verts	88	53	21	11	3	12
Parti Socialiste	82	32	40	9	1	18
Centre	86	42	34	7	3	14
La République en Marche	86	43	32	9	2	14
MoDem (*)	87	39	41	5	2	13
Droite	81	47	28	5	1	19
Les Républicains	84	46	32	5	1	16
Debout La France (*)	72	47	21	4	-	28
Front National	62	35	18	7	2	38
Aucune formation politique	62	38	18	4	2	38
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	72	41	22	8	1	28
Benoît Hamon	84	38	35	8	3	16
Emmanuel Macron	83	42	33	7	1	17
François Fillon	82	39	34	8	1	18
Nicolas Dupont-Aignan	74	50	22	2	-	26
Marine Le Pen	66	36	21	7	2	34
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	100	54	35	9	2	-
Non	-	-	-	-	-	100
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	78	42	28	7	1	22
Voit précisément de quoi il s'agit	82	44	29	7	2	18
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	74	39	28	6	1	26
Non	58	34	16	6	2	42

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La notoriété du label Origine France Garantie

Question : Reconnaissez ou connaissez-vous le label Origine France Garantie ?



	Ensemble des Français 30-31 Août 2018 (%)
TOTAL Oui	82
• Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit	41
• Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit	41
Non	18
TOTAL.....	100

La notoriété du label Origine France Garantie

	TOTAL Oui	Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit	Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit	Non
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	82	41	41	18
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	82	42	40	18
Femme	81	39	42	19
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	83	44	39	17
18 à 24 ans	86	50	36	14
25 à 34 ans	81	40	41	19
35 ans et plus	81	39	42	19
35 à 49 ans	81	46	35	19
50 à 64 ans	83	39	44	17
65 ans et plus	79	31	48	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	83	43	40	17
PCS+	80	38	42	20
Travailleur indépendant	84	42	42	16
Cadre et prof. int. supérieure	78	36	42	22
Profession intermédiaire	85	49	36	15
PCS-	84	43	41	16
Employé	81	38	43	19
Ouvrier	88	49	39	12
INACTIF	79	36	43	21
Retraité	80	32	48	20
Autre inactif	77	45	32	23
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
Actif en activité	84	44	40	16
Dirigeant d'entreprise	73	35	38	27
Salarié	85	45	40	15
Salarié du secteur privé	86	45	41	14
Salarié du secteur public	83	45	38	17
Chômeur	80	39	41	20
NIVEAU D'EDUCATION				
Inférieur au Baccalauréat	81	42	39	19
Baccalauréat	82	41	41	18
1er cycle du supérieur	84	38	46	16
2e et 3e cycle du supérieur	78	34	44	22
En cours d'études	86	56	30	14
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	82	42	40	18
Communes urbaines de province	83	42	41	17
Agglomération parisienne	77	34	43	23
REGION				
Région parisienne	77	36	41	23
Province	83	42	41	17
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	82	41	41	18
La France Insoumise	80	42	38	20
Europe Ecologie Les Verts	85	45	40	15
Parti Socialiste	80	36	44	20
Centre	87	39	48	13
La République en Marche	86	40	46	14
MoDem (*)	91	35	56	9
Droite	81	36	45	19
Les Républicains	81	34	47	19
Debout La France (*)	91	45	46	9
Front National	85	50	35	15
Aucune formation politique	76	39	37	24
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	79	40	39	21
Benoît Hamon	77	46	31	23
Emmanuel Macron	82	34	48	18
François Fillon	82	32	50	18
Nicolas Dupont-Aignan	86	44	42	14
Marine Le Pen	86	49	37	14
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE				
Oui	86	45	41	14
Non	70	28	42	30
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE				
Oui	100	50	50	-
Voit précisément de quoi il s'agit	100	100	-	-
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	100	-	100	-
Non	-	-	-	100

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la fiabilité du label Origine France Garantie

Question : Le label Origine France Garantie est une marque de certification privée reconnue par le ministère de l'Économie et des Finances. Il est décerné aux produits répondant à deux critères cumulatifs :

1. Le lieu où le produit prend ses caractéristiques essentielles est situé en France
2. De 50% à 100% du prix de revient unitaire (total des charges directs et indirects) sont acquis en France

Pour vous, le label Origine France Garantie est-il un gage de confiance sur l'origine française de fabrication d'un produit ?

	Ensemble des Français 30-31 Août 2018 (%)
TOTAL Oui	84
• Oui, tout à fait	28
• Oui, plutôt	56
TOTAL Non	16
• Non, plutôt pas	12
• Non, pas du tout	4
TOTAL.....	100

Le jugement sur la fiabilité du label Origine France Garantie

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	84	28	56	16	12	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	80	23	57	20	15	5
Femme	87	33	54	13	10	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	81	28	53	19	14	5
18 à 24 ans	88	34	54	12	10	2
25 à 34 ans	77	24	53	23	16	7
35 ans et plus	84	28	56	16	12	4
35 à 49 ans	80	25	55	20	13	7
50 à 64 ans	85	31	54	15	12	3
65 ans et plus	89	28	61	11	11	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	81	28	53	19	13	6
PCS+	85	28	57	15	12	3
Travailleur indépendant	81	28	53	19	15	4
Cadre et prof. int. supérieure	86	27	59	14	11	3
Profession intermédiaire	82	26	56	18	16	2
PCS-	80	30	50	20	11	9
Employé	79	27	52	21	13	8
Ouvrier	80	34	46	20	10	10
INACTIF	87	27	60	13	12	1
Retraité	88	27	61	12	12	-
Autre inactif	86	28	58	14	10	4
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	81	28	53	19	13	6
Dirigeant d'entreprise	84	25	59	16	13	3
Salarié	81	29	52	19	13	6
Salarié du secteur privé	80	28	52	20	14	6
Salarié du secteur public	82	31	51	18	12	6
Chômeur	79	25	54	21	7	14
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	85	29	56	15	8	7
Baccalauréat	78	26	52	22	16	6
1er cycle du supérieur	84	27	57	16	15	1
2e et 3e cycle du supérieur	86	28	58	14	12	2
En cours d'études	89	32	57	11	9	2
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	79	27	52	21	16	5
Communes urbaines de province	85	29	56	15	11	4
Agglomération parisienne	87	27	60	13	10	3
REGION						
Région parisienne	87	28	59	13	10	3
Province	83	28	55	17	13	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	85	26	59	15	13	2
La France Insoumise	83	22	61	17	14	3
Europe Ecologie Les Verts	92	39	53	8	8	-
Parti Socialiste	86	28	58	14	10	4
Centre	87	32	55	13	11	2
La République en Marche	89	36	53	11	10	1
MoDem (*)	85	18	67	15	12	3
Droite	89	31	58	11	8	3
Les Républicains	91	36	55	9	5	4
Debout La France (*)	87	21	66	13	10	3
Front National	85	31	54	15	10	5
Aucune formation politique	75	23	52	25	17	8
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	82	23	59	18	14	4
Benoît Hamon	82	30	52	18	15	3
Emmanuel Macron	85	31	54	15	12	3
François Fillon	92	30	62	8	7	1
Nicolas Dupont-Aignan	83	22	61	17	13	4
Marine Le Pen	84	31	53	16	9	7
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	88	32	56	12	10	2
Non	69	15	54	31	20	11
NOTORIETE DU LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE						
Oui	87	32	55	13	10	3
Voit précisément de quoi il s'agit	91	41	50	9	7	2
Ne voit pas précisément de quoi il s'agit	83	22	61	17	14	3
Non	68	11	57	32	22	10

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs