



# Cosmétiques : le boom du bio ?

*Enquête auprès des Françaises sur leur consommation de produits d'hygiène et de beauté « bio » ou naturels*



*Etude de l'Ifop pour Nuoo*

Contac Ifop :

François KRAUS

TEL : 06 61 00 37 76

francois.kraus@ifop.com

28 septembre 2018

Etude réalisée par l'Ifop pour



### ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1047** femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

### MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon de départ a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération

*Ces quotas ont été définis à partir des données du recensement pour la population féminine âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (EE-INSEE 2014).*

### MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **6 au 10 septembre 2018**.



**IMPORTANT** : Si vous citez cette étude, merci de vous conformer à la [loi du 25 avril 2016](#) qui impose de citer le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité du commanditaire, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations. L'Ifop rappelle que « le fait de publier ou laisser publier, diffuser ou laisser diffuser un sondage en violation de la présente loi et des textes réglementaires applicables » est désormais puni d'une **amende de 75 000 €**.

**POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :**

« Étude Ifop pour [Nuobox.com](#) réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus. »

# **A | Les comportements d'achat des Françaises en matière de cosmétiques bio**

**QUESTION :** Au cours de l'année passée, avez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, acheté des produits fabriqués à partir d'ingrédients bio autres que des produits alimentaires, comme... ?

Base : ensemble des femmes



Des produits cosmétiques et d'hygiène bio (ex : crèmes, gels douche, maquillage, etc.)

58



Des produits d'entretien ménager bio (ex : produits de vaisselle, lessive, etc.)

54



Des produits de jardinage utilisables en agriculture biologique

36



Des produits textiles bio (ex : vêtements, chaussures, etc.)

28

EVOLUTION DEPUIS 2010

Rappel 2010    Rappel 2012    Rappel 2015    Ensemble 2018

33    35    49    58

43    43    54    54

13<sup>(\*)</sup>    20    32    36

15    14    25    28

Etude CSA pour l'Agence BIO réalisée en face à face du 26 octobre au 3 novembre 2010 auprès d'un échantillon de 1 028 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Etude CSA pour l'Agence BIO réalisée en face à face du 20 au 26 novembre 2012 auprès d'un échantillon de 1 010 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Etude CSA pour l'Agence BIO réalisée en ligne du 22 au 28 janvier 2015 auprès d'un échantillon de 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

(\*) Données hommes et femmes



# Le profil des Françaises ayant « acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène bio » au cours de l'année passée



**Note de lecture :** 69% des cadres et professions intellectuelles supérieures sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Françaises se situe à **58%**

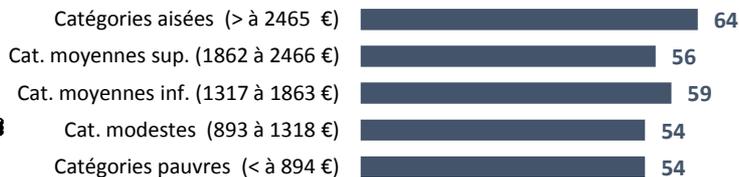
## Age



## Niveau de diplôme



## Niveau de revenus par individu



## Catégorie socioprofessionnelle



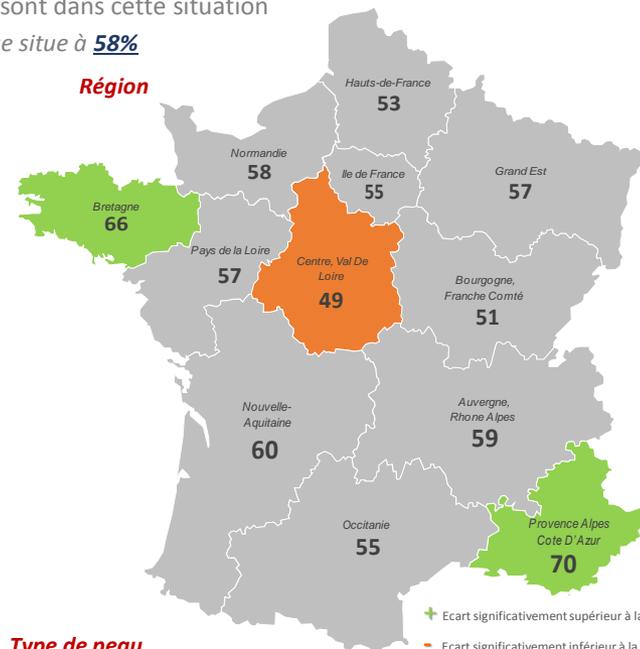
## Statut d'emploi



## Catégorie d'agglomération



## Région



+ Ecart significativement supérieur à la moyenne  
- Ecart significativement inférieur à la moyenne

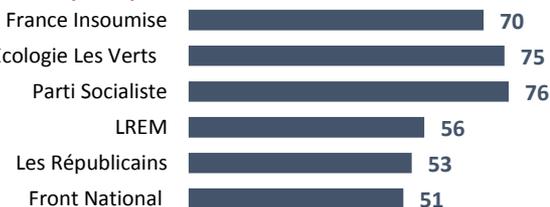
## Type de peau



## Nature de peau



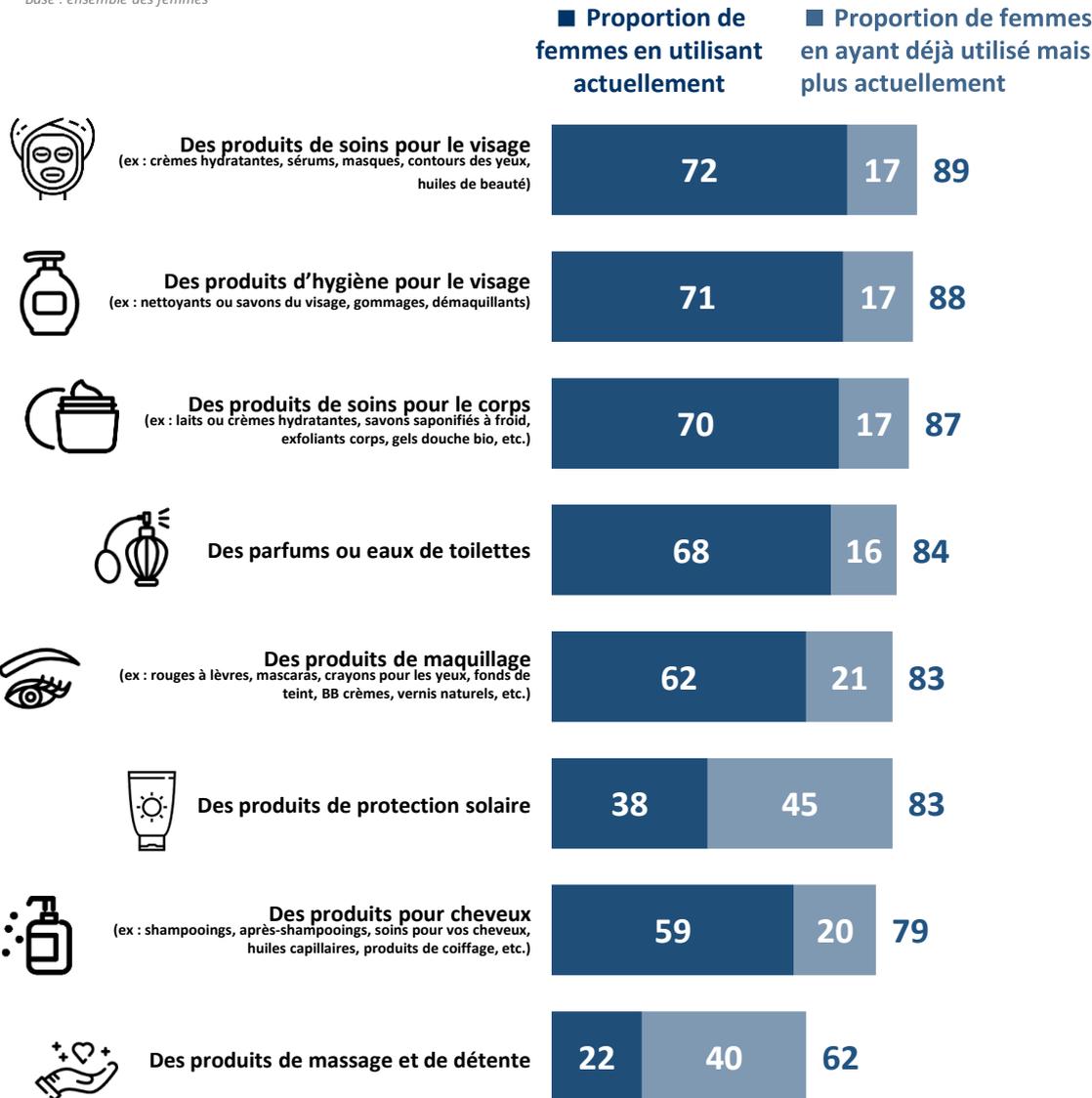
## Proximité politique



# **B** | *Le recours des Françaises aux cosmétiques bio et non bio*

## QUESTION : Et au cours de votre vie, avez-vous déjà utilisé personnellement ?

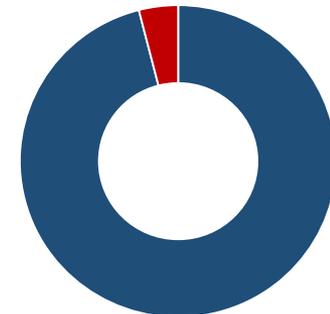
Base : ensemble des femmes



PROPORTION TOTALE DE FRANÇAISES AYANT DÉJÀ UTILISÉ CES PRODUITS AU COURS DE LEUR VIE

Françaises n'ayant pas utilisé un de ces produits cosmétiques 4%

Françaises ayant déjà utilisé un de ces produits cosmétiques 96%

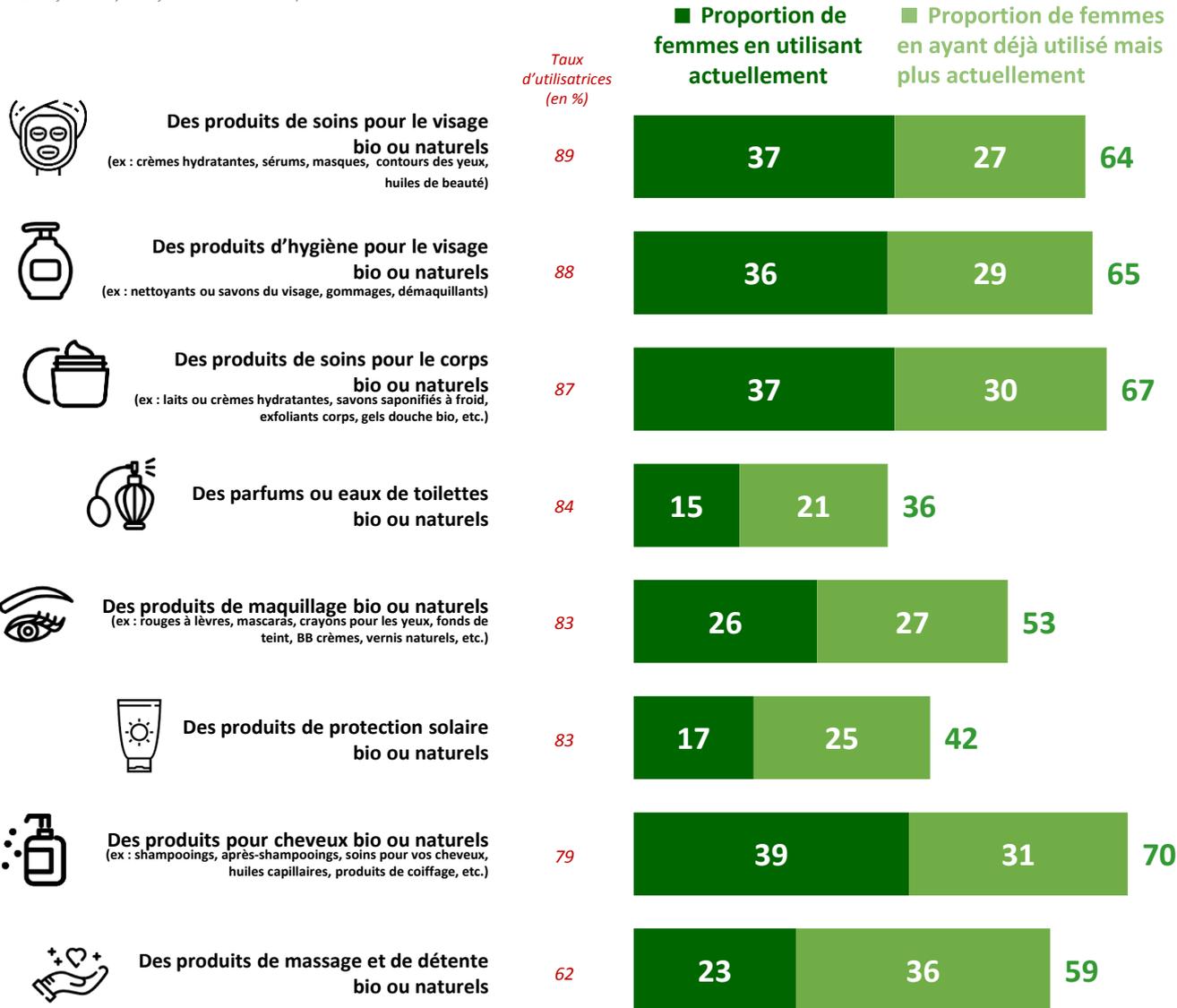


# LE RECOURS A DIFFÉRENTS TYPES DE PRODUITS BIO OU NATURELS parmi les utilisatrices de produits d'hygiène et de beauté



## QUESTION : Et avez-vous déjà utilisé personnellement [...] bio ou naturels ?

Base : femmes ayant déjà utilisé chacun de ces produits



**QUESTION : Au cours de votre vie, avez-vous déjà utilisé... ? Si oui avez-vous déjà utilisé personnellement [...] bio ou naturels ?**

Base : ensemble des femmes

■ Proportion de femmes ayant déjà utilisé ces produits bio

■ Proportion de femmes ayant déjà utilisé ce produit mais jamais en produit bio

■ Proportion de femmes n'ayant jamais utilisé ces produits



**Des produits de soins pour le visage**  
 (ex : crèmes hydratantes, sérums, masques, contours des yeux, huiles de beauté)



**Des produits d'hygiène pour le visage**  
 (ex : nettoyants ou savons du visage, gommages, démaquillants)



**Des produits de soins pour le corps**  
 (ex : crèmes hydratantes, savons saponifiés à froid, exfoliants corps, gels douche bio, etc.)



**Des parfums ou eaux de toilettes**



**Des produits de maquillage**  
 (ex : rouges à lèvres, mascaras, crayons pour les yeux, fonds de teint, BB crèmes, vernis naturels, etc.)



**Des produits de protection solaire**



**Des produits pour cheveux**  
 (ex : shampooings, après-shampooings, soins pour vos cheveux, huiles capillaires, produits de coiffage, etc.)

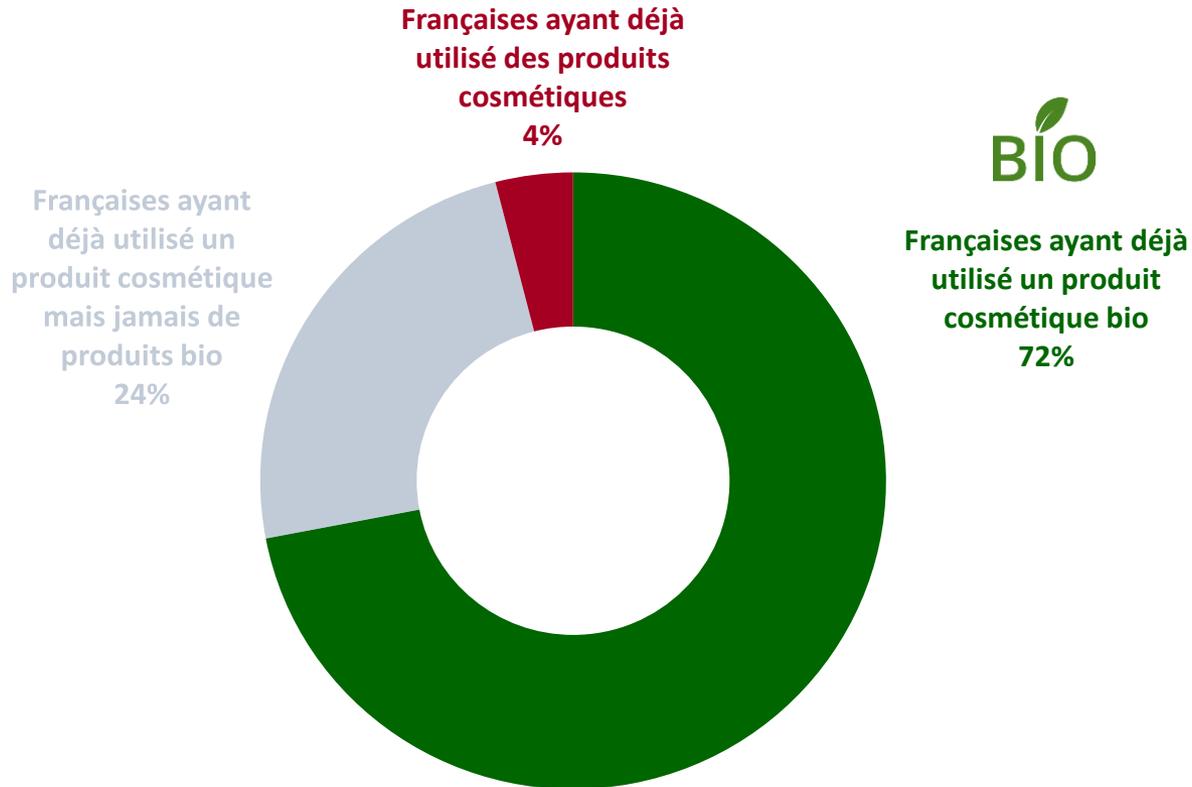


**Des produits de massage et de détente**



**QUESTION** : Au cours de votre vie, avez-vous déjà utilisé... ? Si oui avez-vous déjà utilisé personnellement [...] bio ou naturels ?

Base : ensemble des femmes





# Le profil des Françaises ayant déjà utilisé des produits cosmétiques ou d'hygiène bio ou naturels

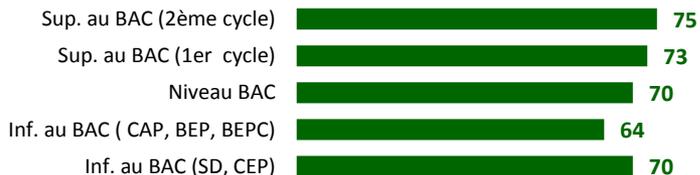
Note de lecture : 82% des cadres et professions intellectuelles supérieures en ont déjà utilisé

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Françaises se situe à **72%**

## Age



## Niveau de diplôme



## Niveau de revenus par individu



## Catégorie socioprofessionnelle



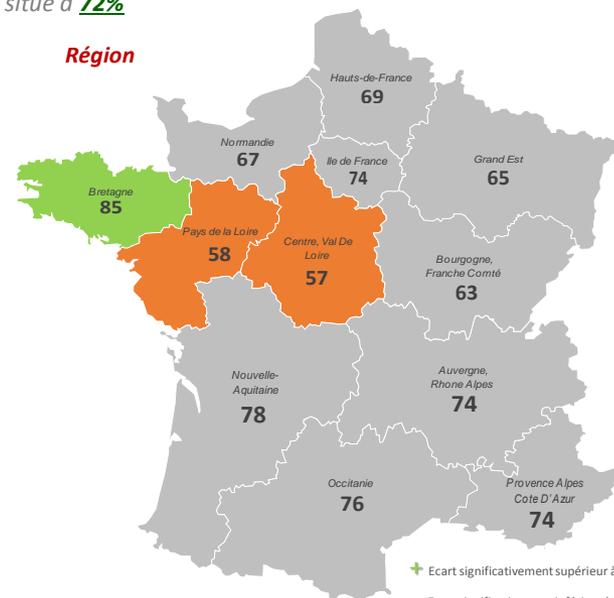
## Statut d'emploi



## Catégorie d'agglomération



## Région



+ Ecart significativement supérieur à la moyenne  
- Ecart significativement inférieur à la moyenne

## Type de peau



## Nature de peau



## Proximité politique





# Le profil des Françaises ayant déjà utilisé un produit cosmétique mais pas de produits bio ou naturels

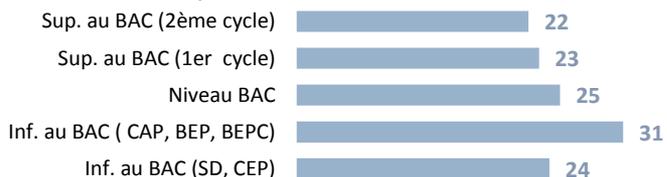
**Note de lecture :** 33% des ouvrières n'ont jamais utilisé des produits cosmétiques ou d'hygiène bio ou naturels

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Françaises se situe à **24%**

## Age



## Niveau de diplôme



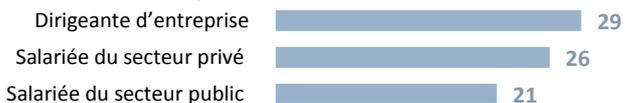
## Niveau de revenus par individu



## Catégorie socioprofessionnelle



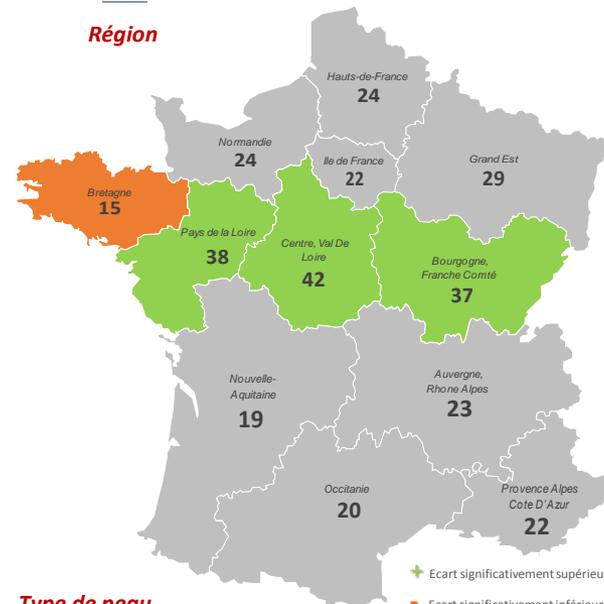
## Statut d'emploi



## Catégorie d'agglomération

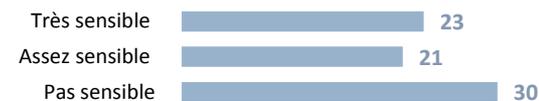


## Région



+ Ecart significativement supérieur à la moyenne  
- Ecart significativement inférieur à la moyenne

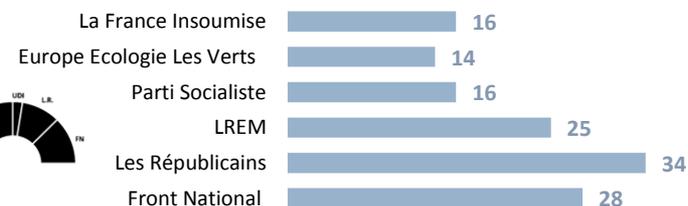
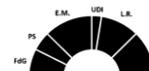
## Type de peau



## Nature de peau



## Proximité politique

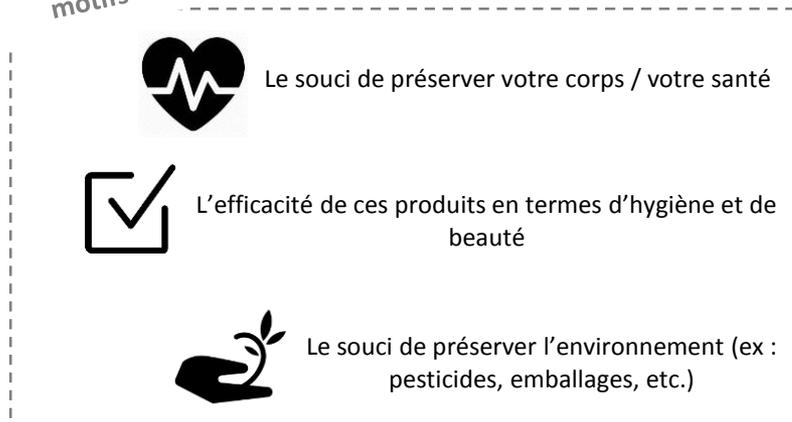


# **C | *Les freins et motivations d'achat de produits bio ou naturels***

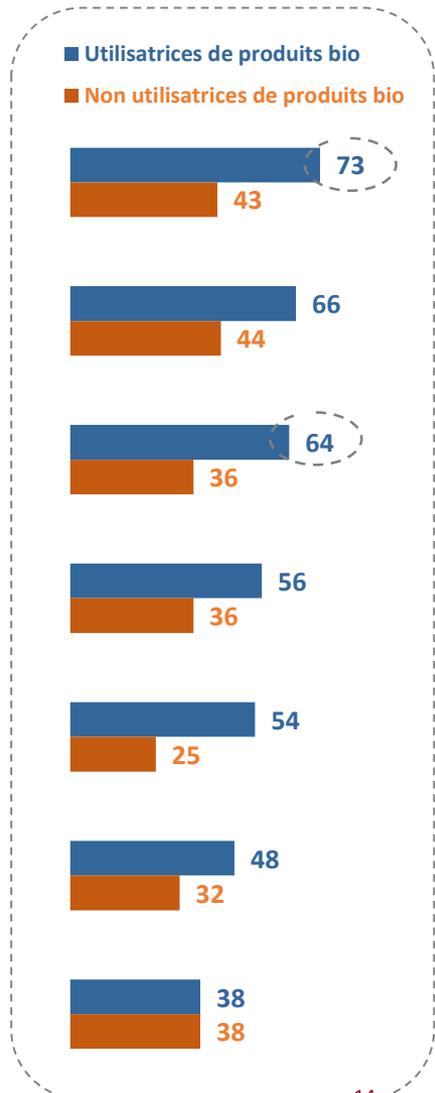
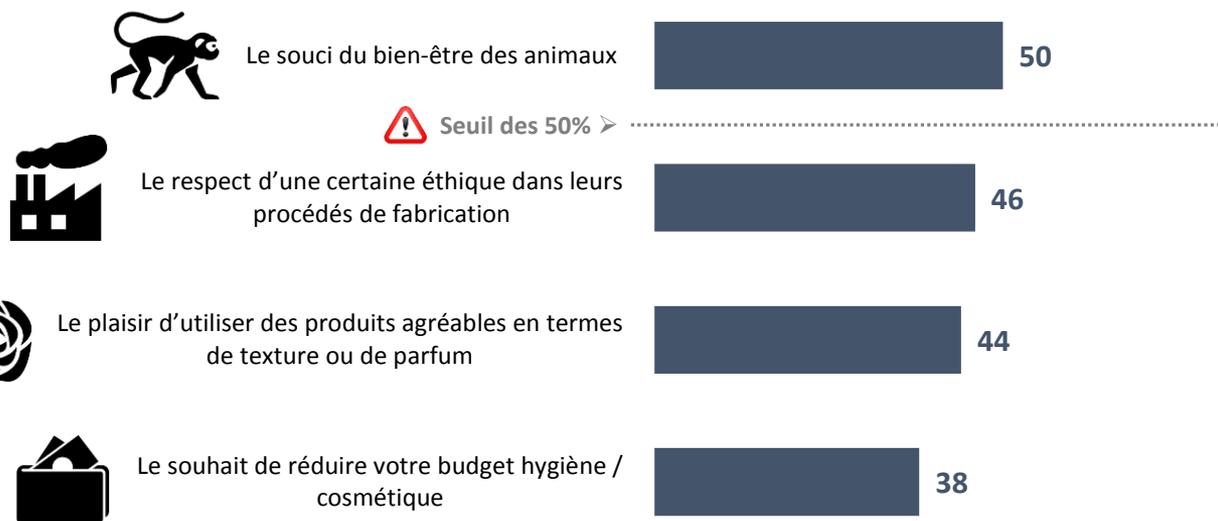
**QUESTION :** Chacune des raisons suivantes constitue-t-elle / constituerait-elle un motif déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire à votre utilisation de produits d'hygiène et de beauté « bio » ou naturels ?

Base : ensemble des femmes

Trois principaux motifs



Réponses :  
« Déterminant »





# Le profil des Françaises pour qui « le souci de préserver sa santé » constitue un motif déterminant à leur utilisation de produits d'hygiène et de beauté bio ou naturels



**Note de lecture :** 75% des cadres et professions intellectuelles supérieures sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Françaises se situe à **64%**

## Age



## Niveau de diplôme



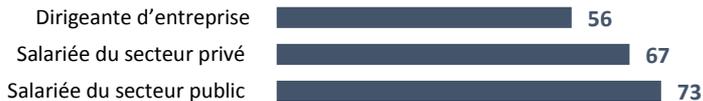
## Niveau de revenus par individu



## Catégorie socioprofessionnelle



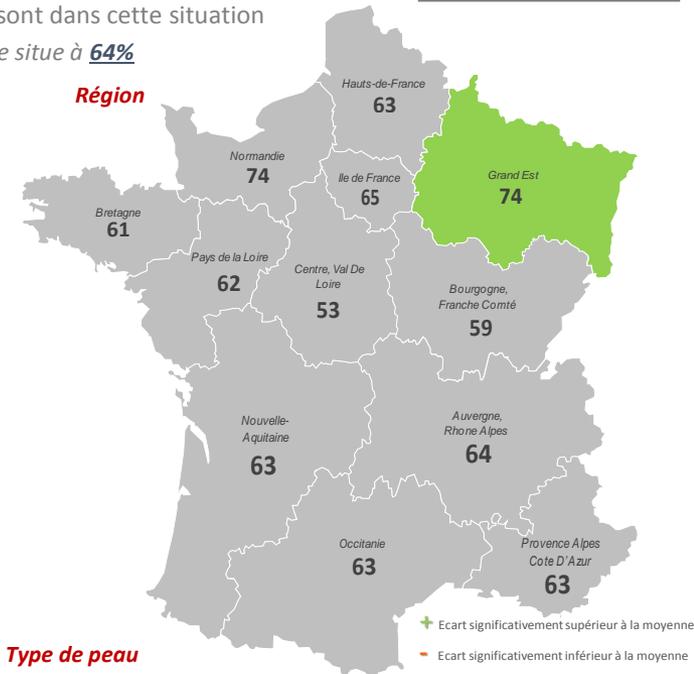
## Statut d'emploi



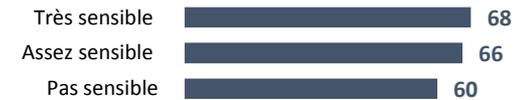
## Catégorie d'agglomération



## Région



## Type de peau



## Nature de peau



## Proximité politique





# Le profil des Françaises pour qui « souci de préserver l'environnement » constitue un motif déterminant à leur utilisation de produits d'hygiène et de beauté bio ou naturels



**Note de lecture :** 61% des cadres et professions intellectuelles supérieures sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Françaises se situe à **56%**

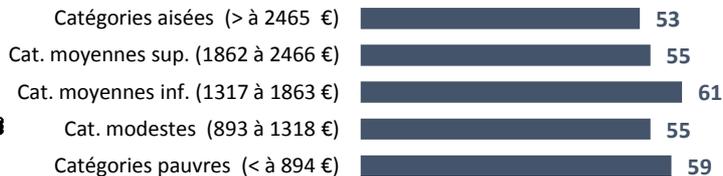
## Age



## Niveau de diplôme



## Niveau de revenus par individu



## Catégorie socioprofessionnelle



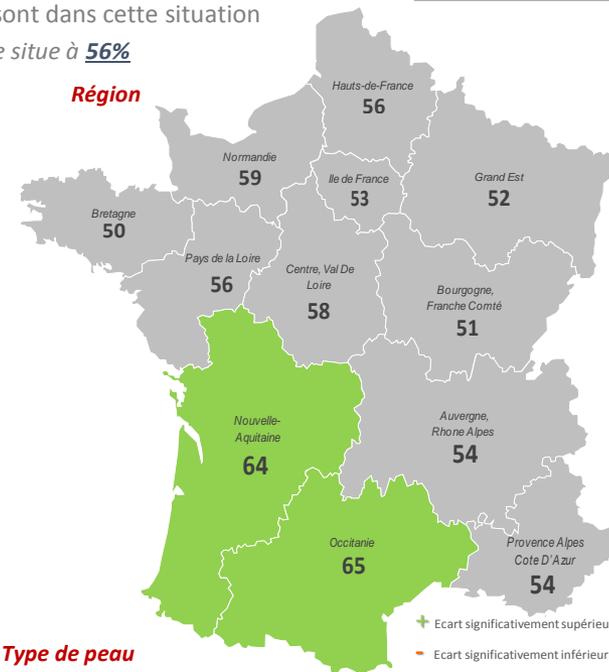
## Statut d'emploi



## Catégorie d'agglomération



## Région



+ Ecart significativement supérieur à la moyenne  
- Ecart significativement inférieur à la moyenne

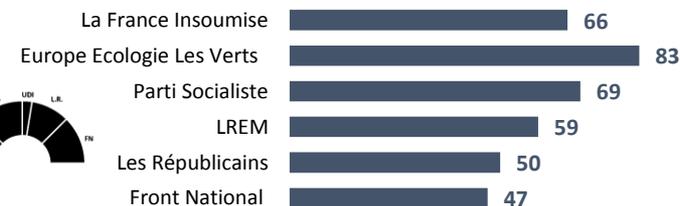
## Type de peau



## Nature de peau



## Proximité politique



**QUESTION :** Chacune des raisons suivantes constitue-t-elle un frein déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire à votre utilisation de produits d'hygiène et de beauté « bio » ou naturels ?

Base : ensemble des femmes

## Réponses : « Déterminant »



Parce que leurs prix sont trop élevés



Seuil des 50% >

Par manque de garanties sur la naturalité des produits



Parce que ces produits ne sont pas assez efficaces



Par manque d'information sur leurs bienfaits /  
spécificités



Par manque de confiance dans l'appellation "bio"  
présentes sur les produits d'hygiène et de beauté



Parce que ces produits ne sont pas agréables à utiliser  
(ex : texture, odeur)



A cause d'une expérience négative (parfum, texture,  
réaction cutanée...)



A cause de la multiplicité des labels



A cause d'une faible disponibilité de ces produits en  
magasins



■ Utilisatrices de produits bio

■ Non utilisatrices de produits bio





# Le profil des Françaises pour qui les « prix trop élevés » constituent un frein déterminant à leur utilisation de produits d'hygiène et de beauté bio ou naturels



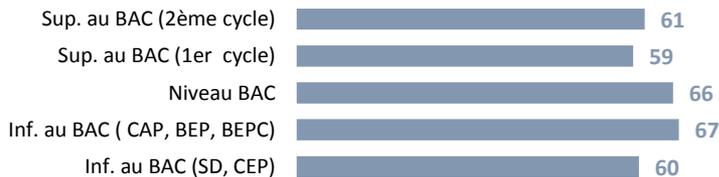
**Note de lecture :** 67% des ouvrières sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Françaises se situe à **63%**

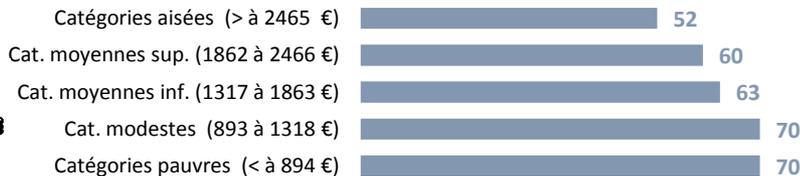
## Age



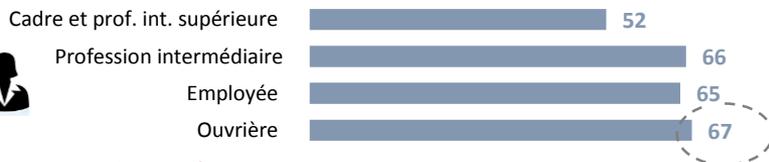
## Niveau de diplôme



## Niveau de revenus par individu



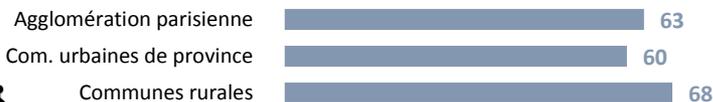
## Catégorie socioprofessionnelle



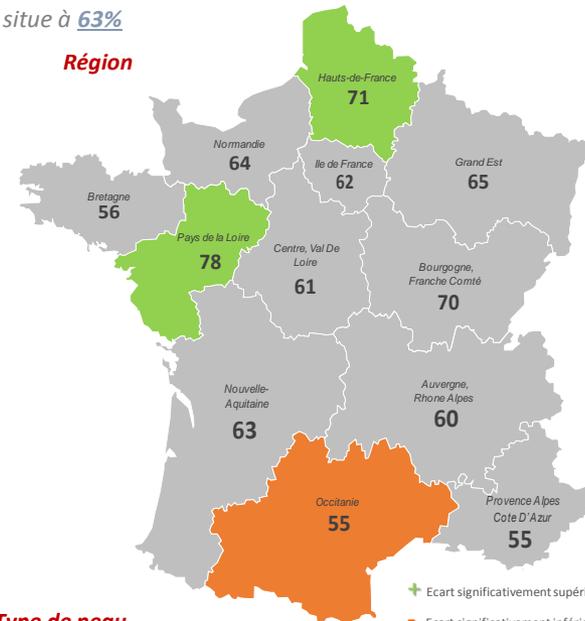
## Statut d'emploi



## Catégorie d'agglomération



## Région



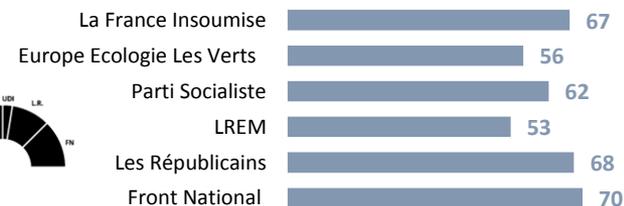
## Type de peau



## Nature de peau



## Proximité politique





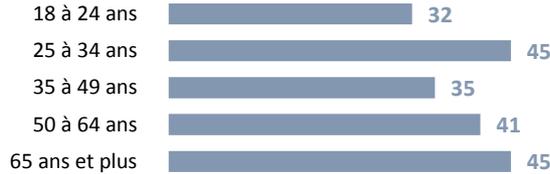
# Le profil des Françaises pour qui « le manque de confiance dans l'appellation bio » constitue un frein déterminant à leur utilisation de produits bio ou naturels



**Note de lecture :** 44% des femmes appartenant aux catégories aisées sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Françaises se situe à **40%**

## Age



## Niveau de diplôme



## Niveau de revenus par individu



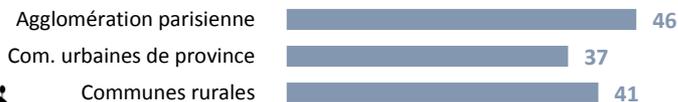
## Catégorie socioprofessionnelle



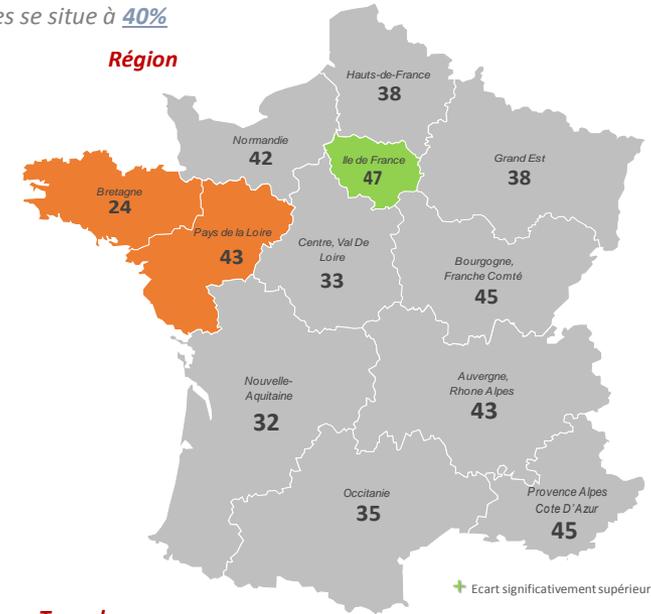
## Statut d'emploi



## Catégorie d'agglomération



## Région



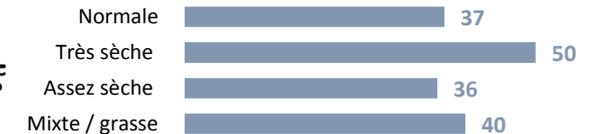
+ Ecart significativement supérieur à la moyenne

- Ecart significativement inférieur à la moyenne

## Type de peau



## Nature de peau



## Proximité politique

