



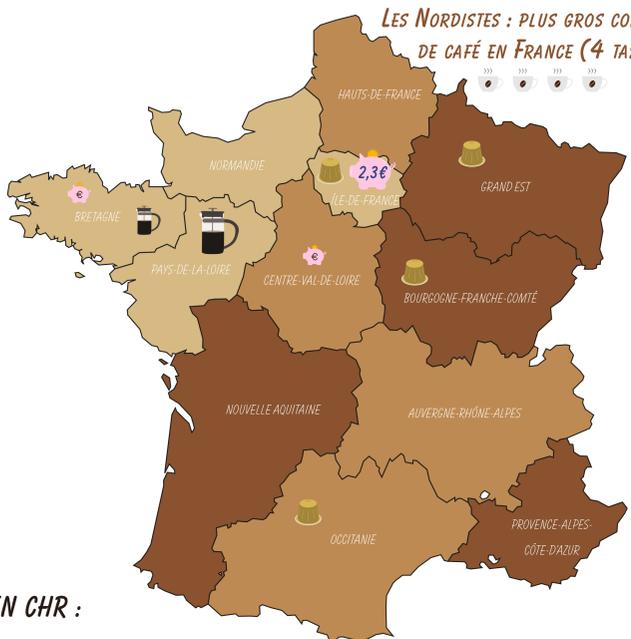
# PANORAMA DE LA CONSOMMATION DE CAFÉ EN FRANCE EN 2018



## 83% DES FRANÇAIS CONSOMMENT DU CAFÉ

POPULATION DE CONSOMMATEURS DE CAFÉ :

- 86% (Dark brown)
- ENTRE 83% ET 84% (Medium brown)
- ENTRE 82% ET MOINS (Light brown)
- FORTE CONSOMMATION DE CAPSULES RIGIDES (Icon of a coffee capsule)



- 88% DES HOMMES
- 79% DES FEMMES
- 92% DES +50 ANS

PRIX D'UN CAFÉ EN CHR :

1,90€ EN MOYENNE POUR LES FRANÇAIS **Vs** 2,30€ EN MOYENNE POUR LES FRANCILIENS

62% DES FRANÇAIS CONSOMMENT DU CAFÉ AU PETIT DÉJEUNER

## LES TENDANCES DE CONSOMMATION DU CAFÉ



\*DES CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN FRANCE

## FOCUS HORS DOMICILE

BASE CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN HORS DOMICILE



PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 3 CONSOMME DU CAFÉ HORS DOMICILE

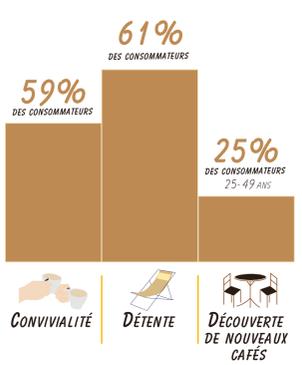
- 76%\* SUR LE LIEU DE TRAVAIL
- 40%\* EN CAFÉ / BAR / BRASSERIE / RESTAURANT
- 9%\* DANS DES CHAÎNES TYPE COFFEE SHOP

Et aussi...  
9% restauration rapide - 7% dans les boulangeries - 7% en station service - 8% autres

\*Plusieurs choix de réponses possibles

## FOCUS CHR

BASE CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN CHR



## LA QUALITÉ, UN ENJEU MAJEUR

45% DES CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN CHR TROUVENT SA QUALITÉ MOYENNE OU FAIBLE

26% DES CONSOMMATEURS DE THÉ EN CHR JUGENT QUE SA QUALITÉ Y EST MAUVAISE

## LES SERVICES ASSOCIÉS EN CHR

TASSE, SUCRE, GÂTEAU, CHOCOLAT

BASE CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN CHR

93% DES CONSOMMATEURS DE CAFÉ SONT SENSIBLES AUX SERVICES ASSOCIÉS

86% DES CONSOMMATEURS DE CAFÉ SONT INFLUENCÉS PAR CES ATTENTIONS POUR LEUR SATISFACTION GLOBALE

94% DES MÉDITERRANÉENS

## LE THÉ GAGNE DU TERRAIN

57% DES FRANÇAIS ONT REMPLACÉ LE CAFÉ PAR LE THÉ À AU MOINS UN MOMENT DANS LA JOURNÉE

63% DES RHODANIENS

61% DES FRANCILIENS

Sources :

Etude réalisée du 26 avril au 22 mai 2018 par l'institut IFOP pour C10 auprès d'un échantillon de 3011 Français âgés de 18 ans et plus, (échantillon national représentatif de la population française, selon la méthode des quotas).  
Observatoire C10 des boissons en CHR



A PROPOS DE C10 : premier réseau de la distribution de boissons en CHR, C10 compte aujourd'hui plus de 65 000 clients, 280 fournisseurs et un réseau fort de 187 adhérents.

Contact presse :  
Agence Albine & Co  
01 58 18 35 25  
Blandine de Roaldès | Marine Babion  
b.deroaldes@albineco.com | m.babion@albineco.com