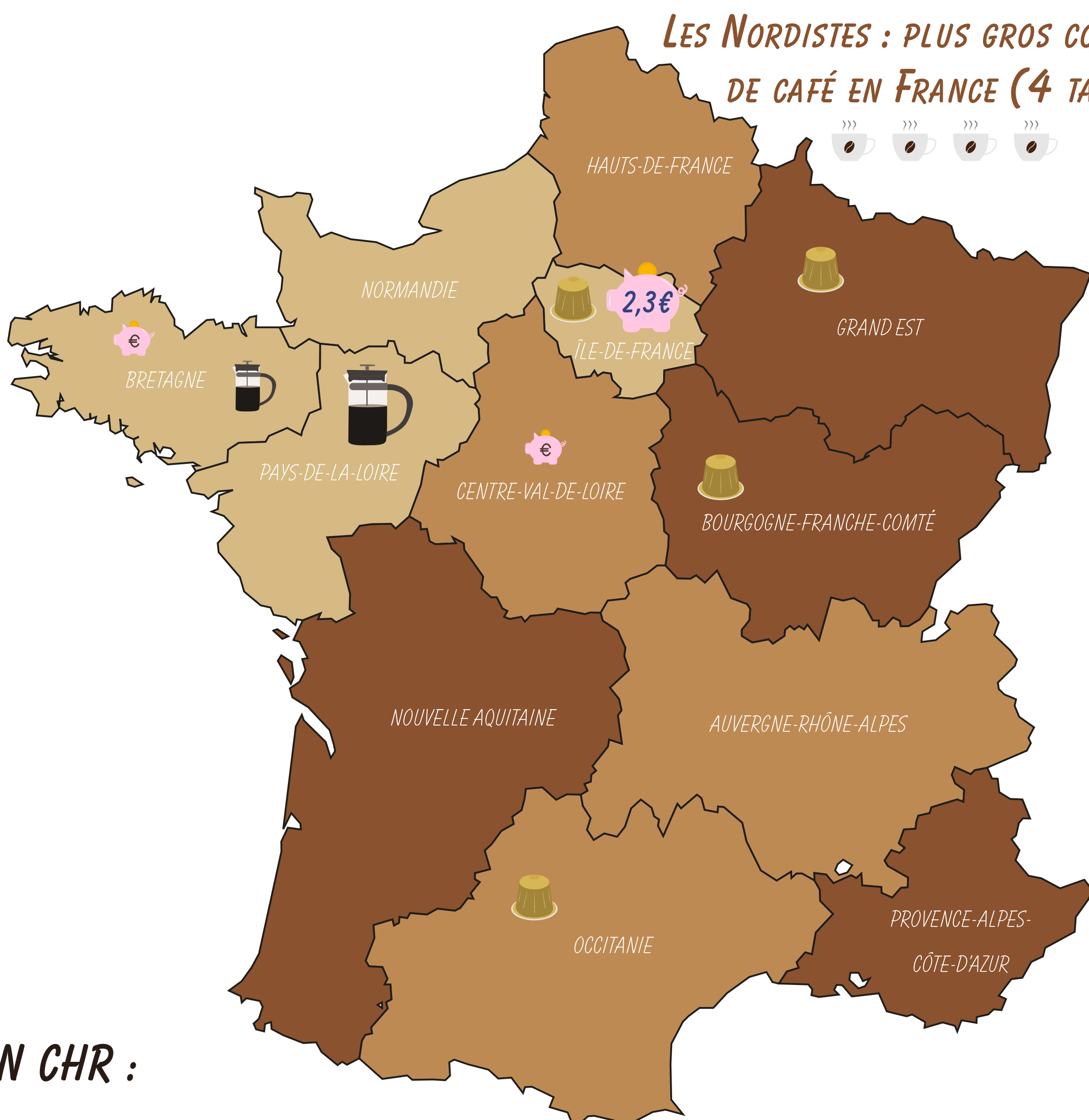




POPULATION
DE CONSOMMATEURS DE CAFÉ :

- 86%
- ENTRE 83% ET 84%
- ENTRE 82% ET MOINS
- FORTE CONSOMMATION DE CAPSULES RIGIDES



LES NORDISTES : PLUS GROS CONSOMMATEURS
DE CAFÉ EN FRANCE (4 TASSES PAR JOUR)

88%
DES HOMMES

79%
DES FEMMES

92%
DES +50 ANS

PRIX D'UN CAFÉ EN CHR :

1,90€
EN MOYENNE
POUR LES FRANÇAIS

Vs

2,30€
EN MOYENNE
POUR LES FRANCILIENS

62%
DES FRANÇAIS CONSOMMENT
DU CAFÉ AU PETIT DÉJEUNER

LES TENDANCES DE CONSOMMATION DU CAFÉ

CAPSULES ET DOSETTES,
STARS INCONTESTÉES



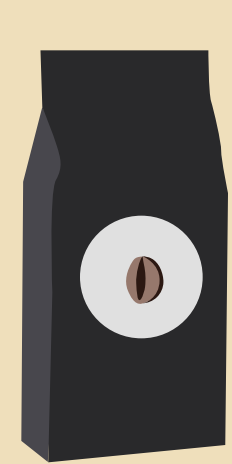
67%*

1^{ERE} 75%
DES HABITANTS DU GRAND EST

73%
DES 25-34 ANS

68%
DES FEMMES

LE MOULU A TOUJOURS LA COTE



53%*

1^{ERE} 66%
DES NORDISTES

59%
DES 65 ANS ET PLUS

LE SOLUBLE:
LA SOLUTION PRATIQUE



26%*

1^{ERE} 32%
DES HABITANTS
DU BASSIN DE LA LOIRE

30%
DES CSP B

LE CAFÉ EN GRAINS,
A SUIVRE DE PRÈS



13%*

1^{ERE} 17%
DES MÉDITERRANÉENS

19%
DES 25-34 ANS

*DES CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN FRANCE

FOCUS HORS DOMICILE

BASE CONSOMMATEURS
DE CAFÉ EN HORS DOMICILE



PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 3
CONSOMME DU CAFÉ HORS DOMICILE

76%*
SUR LE LIEU DE TRAVAIL

40%*
EN CAFÉ / BAR /
BRASSERIE / RESTAURANT

9%*
DANS DES CHAÎNES
TYPE COFFEE SHOP

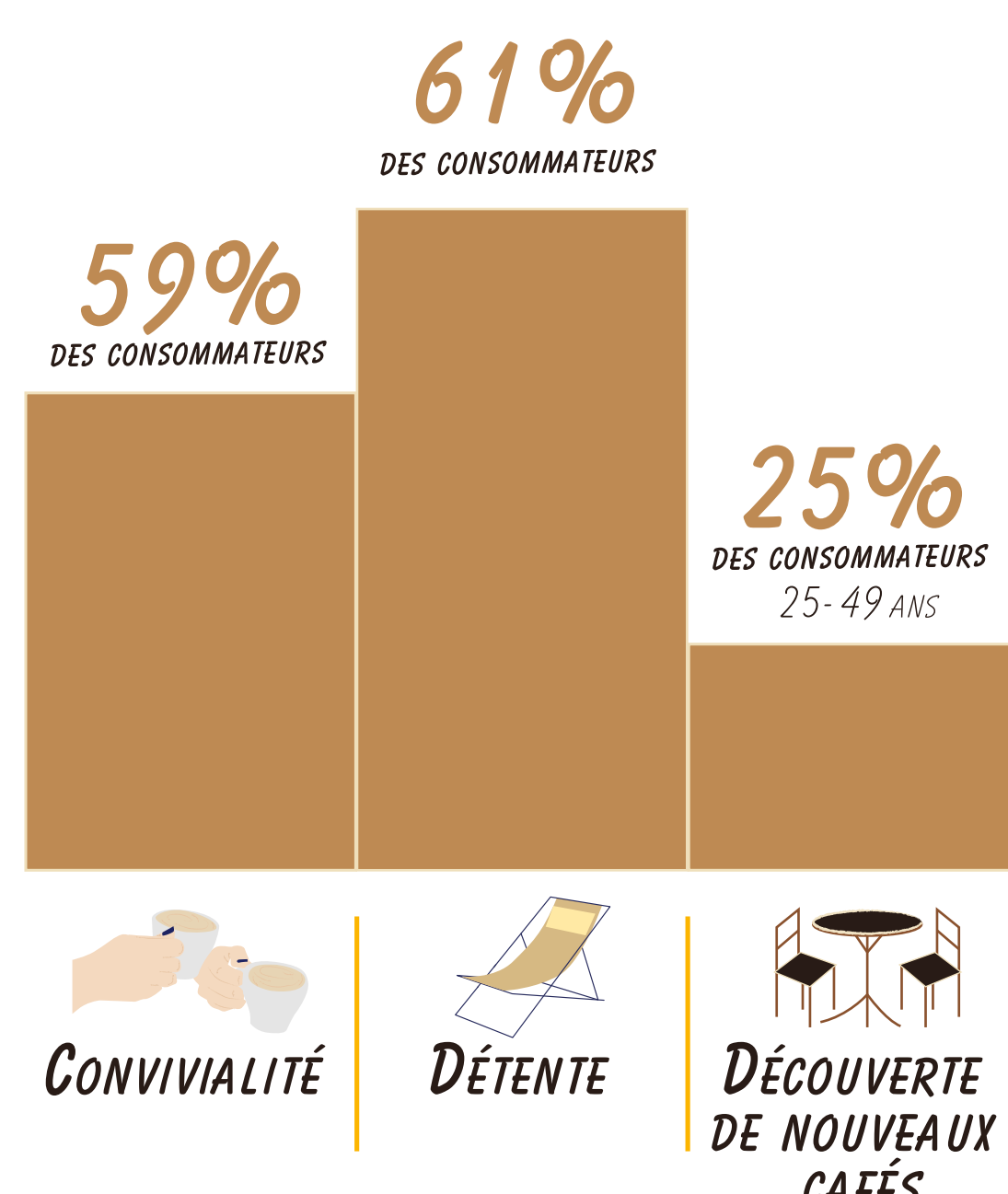
Et aussi...

9% restauration rapide - 7% dans les boulangeries - 7% en station service - 8% autres

*Plusieurs choix de réponses possibles

FOCUS CHR

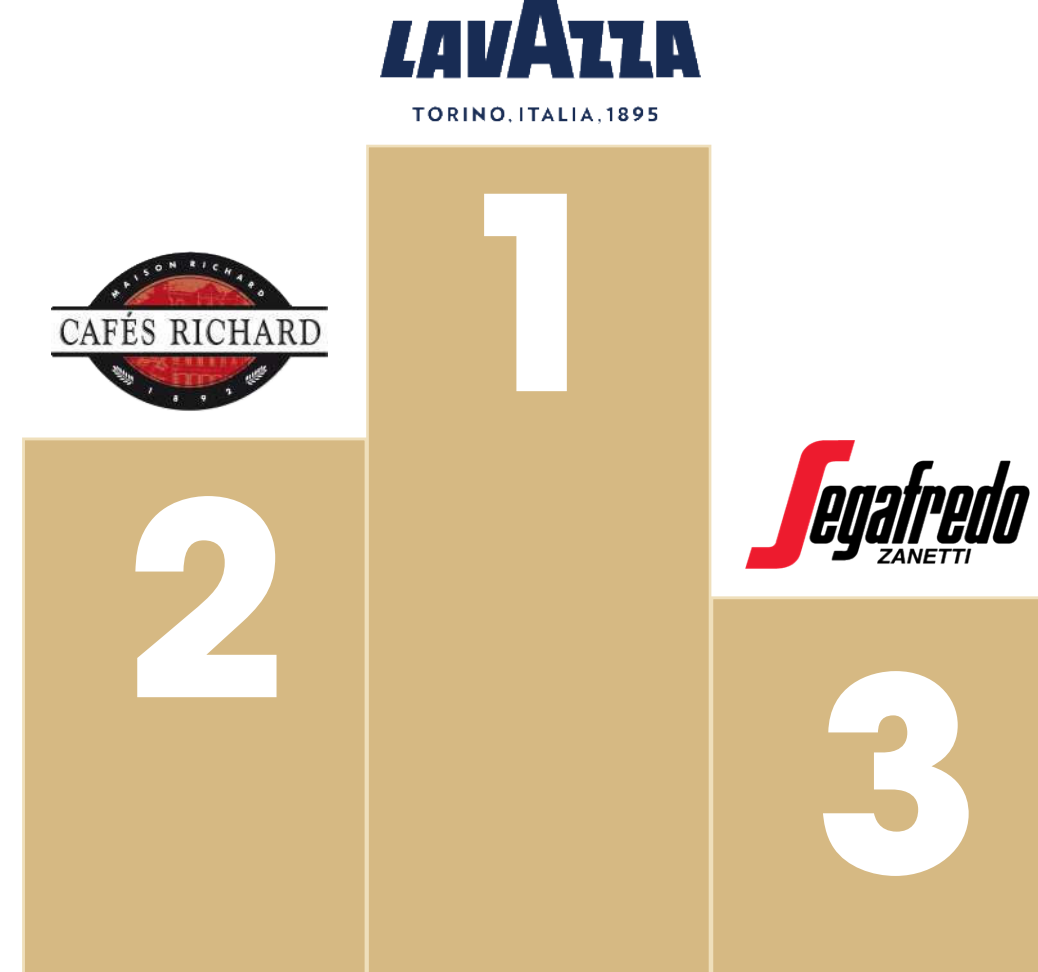
BASE CONSOMMATEURS
DE CAFÉ EN CHR



55%
LE MATIN

33%
LE MIDI

47%
APRÈS-MIDI



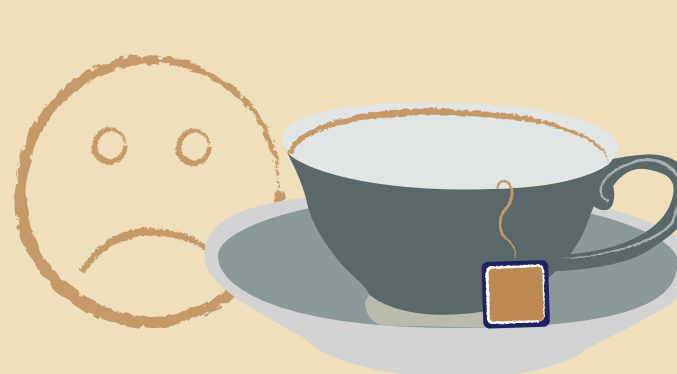
LES MARQUES LES PLUS CONNUES
PAR LES CONSOMMATEURS EN CHR

LA QUALITÉ, UN ENJEUX MAJEUR



45%

DES CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN CHR
TROUVENT SA QUALITÉ MOYENNE OU FAIBLE



26%

DES CONSOMMATEURS DE THÉ EN CHR
JUGENT QUE SA QUALITÉ Y EST MAUVAISE

LES SERVICES ASSOCIÉS EN CHR

TASSE, SUCRE, GÂTEAU, CHOCOLAT

BASE CONSOMMATEURS DE CAFÉ EN CHR



93%

DES CONSOMMATEURS
DE CAFÉ SONT SENSIBLES AUX SERVICES ASSOCIÉS

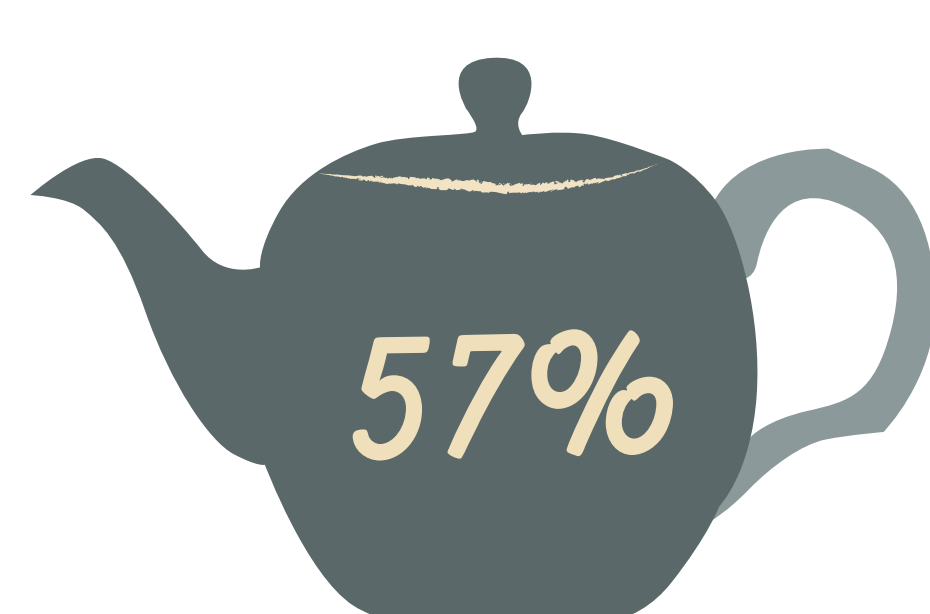


86%

DES CONSOMMATEURS DE CAFÉ
SONT INFLUENCÉS PAR CES ATTENTIONS
POUR LEUR SATISFACTION GLOBALE

94%
DES MÉDITERRANÉENS

LE THÉ GAGNE DU TERRAIN



57%

DES FRANÇAIS ONT REMPLACÉ
LE CAFÉ PAR LE THÉ À AU MOINS
UN MOMENT DANS LA JOURNÉE



63%
DES RHODANIENS

61%
DES FRANCILIENS

Sources :

Etude réalisée du 26 avril au 22 mai 2018 par l'institut IFOP pour C10 auprès d'un échantillon de 3011 Français âgés de 18 ans et plus, (échantillon national représentatif de la population française, selon la méthode des quotas).

Observatoire C10 des boissons en CHD



A PROPOS DE C10 : premier réseau de la distribution de boissons en CHR, C10 compte aujourd'hui plus de 65 000 clients, 280 fournisseurs et un réseau fort de 187 adhérents.

Contact presse :
Agence Albine & Co
01 58 18 35 25

Blandine de Roaldès
b.deroaldes@albineco.com

Marine Babion
m.babion@albineco.com