



Les Français et leur maire : bilan et perspectives

Étude publiée à l'occasion du 101^{ème}
Congrès des maires



Contact Ifop :

François KRAUS

francois.kraus@ifop.com

Directeur du Pôle Politique / Actualités

Tel. : (+33) 1 72 34 94 64 / 06 61 00 37 76

19 novembre 2018

Contact Client :

Aurélien HELIAS

Rédacteur en chef

Tel. : (+33) 1 40 13 30 30

aurelien.helias@courrierdesmaires.com

Etude réalisée par l'Ifop pour

LE COURRIER
DES MAIRES
et des élus locaux

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 006 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard :

- De **critères sociodémographiques** : sexe de l'individu ; âge de l'individu ;
- De **critères socioprofessionnels** : profession de l'individu ;
- De **critères géographiques** : région et taille de l'unité urbaine de la commune résidence

Ces quotas ont été définis à partir des **données de l'INSEE** pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (**Enquête Emploi 2014**).

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **13 au 14 novembre 2018**.



*Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop qui respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la **Commission des Sondages**.*



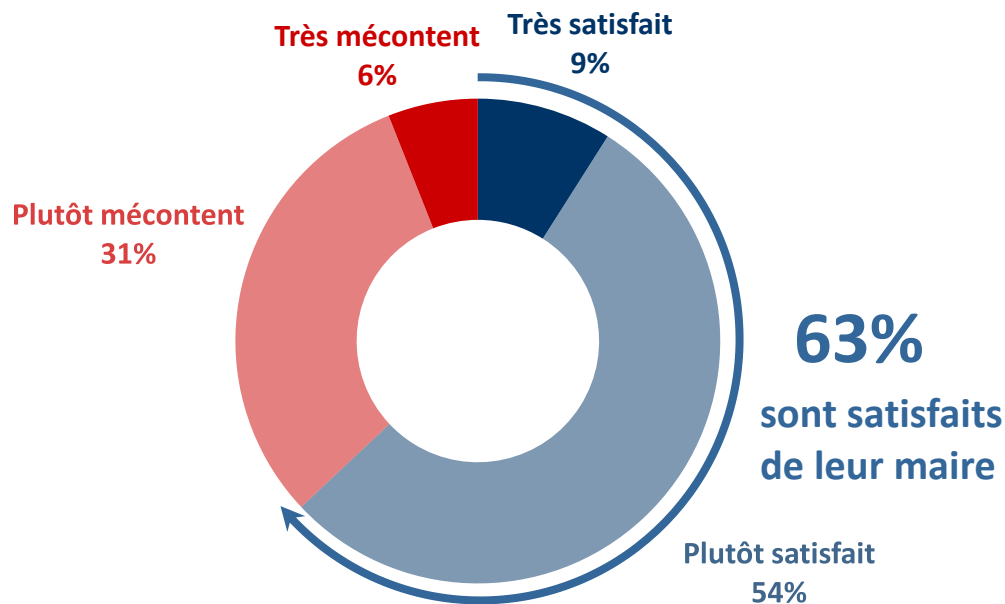
IMPORTANT : Si vous citez cette étude, merci de vous conformer à la [loi du 25 avril 2016](#) qui impose de citer le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité du commanditaire, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations. L'Ifop rappelle que « le fait de publier ou laisser publier, diffuser ou laisser diffuser un sondage en violation de la présente loi et des textes réglementaires applicables » est désormais puni d'une **amende de 75 000 €**2

A BILAN : PERCEPTION DE L'ACTION ET DU RESPECT DES ENGAGEMENTS DE L'EXECUTIF MUNICIPAL

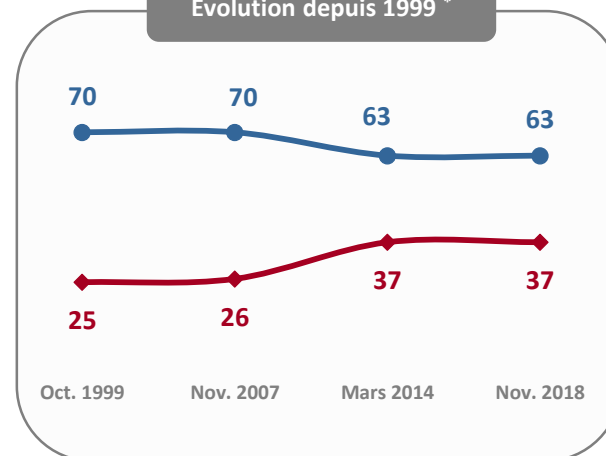


QUESTION : Depuis mars 2014, êtes-vous satisfait ou mécontent du travail accompli par votre maire et l'équipe municipale sur l'ensemble de votre ville ?

Base : à tous



Evolution depuis 1999 *



(*) Enquête Ipsos / Courrier des Maires réalisée par téléphone du 8 au 9 octobre 1999 auprès d'un échantillon de 953 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Enquête Ipsos / La gazette des communes réalisée par téléphone du 2 au 3 novembre 2007 auprès d'un échantillon de 948 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Enquête Ipsos Ipsos/STERIA pour France 3 et Le Monde réalisée par internet du 11 au 14 mars 2014 auprès d'un échantillon national de 1 006 individus âgés de 18 ans ou plus.



Zoom sur les Français « satisfaits » de leur maire

Très
satisfaits

Plutôt
satisfaits

Note de lecture : 80% des Français ayant voté pour leur maire actuel en sont aujourd'hui « satisfaits »

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **63%**

Sexe



Hommes	10	56	66
Femmes	7	53	60

Age



Moins de 25 ans	14	61	75
25 à 34 ans	9	55	64
35 à 49 ans	7	57	64
50 à 64 ans	7	44	51
65 ans et plus	9	60	69

Catégorie socioprofessionnelle



Travailleurs indépendants	17	52	69
Cadres et prof. intellectuelles sup.	12	52	64
Professions intermédiaires	3	57	60
Employés	8	56	64
Ouvriers	8	55	63

Statut d'emploi et secteur d'activité



DIRIGEANTS D'ENTREPRISES	16	52	68
SALARIES	8	57	65
Salariés du secteur privé	7	59	66
Salariés du secteur public	10	50	60
CHOMEURS	8	32	40

Niveau de revenu par individu



Catégories aisées	10	52	62
Classes moyennes supérieures	7	60	67
Classes moyennes inférieures	10	57	67
Catégories modestes	7	58	65
Catégories pauvres	8	48	56

Inscription sur les listes électorales



Inscrits	9	54	63
Non inscrits	6	55	61

Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



A VOTE AU 1er TOUR	10	52	62
Pour la liste conduite par le maire	14	66	80
Pour une autre liste en présence	3	36	39
N'A PAS VOTE	5	55	60

Proximité politique



La France Insoumise	11	55	66
Parti Socialiste	15	49	64
LREM !	9	70	79
Les Républicains	8	58	66
Front National	8	48	56

Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



J.-L. Mélenchon	7	41	48
B. Hamon	6	65	71
E. Macron	12	59	71
Fr. Fillon	11	57	68
M. Le Pen	9	49	58

Taille de la commune



Moins de 10 000 habitants	11	54	65
De 10 000 à 19 999 habitants	5	61	66
De 20 000 à 49 999 habitants	8	59	67
De 50 000 à 99 999 habitants	5	54	59
100 000 habitants et plus	8	46	54

QUESTION : Quand vous pensez aux engagements pris par votre maire et son équipe au moment de leur élection en mars 2014, estimez-vous que dans l'ensemble, ces engagements ont été tenus ?

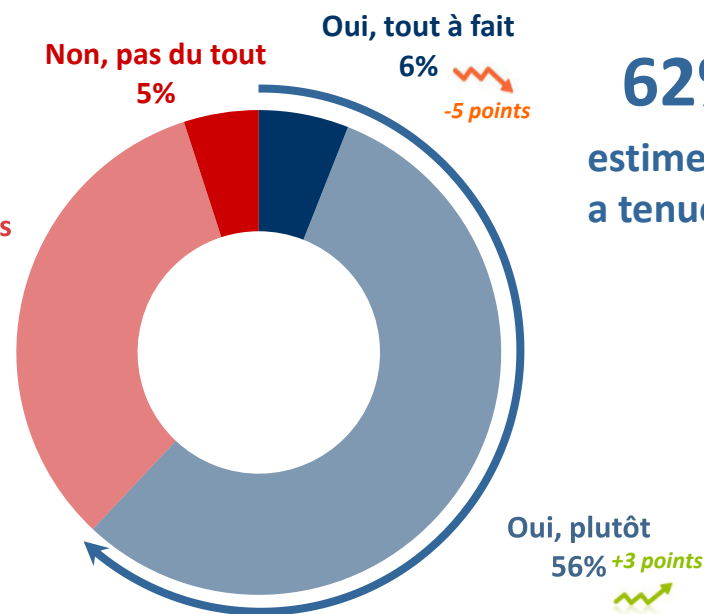
Base : communes de 10 à 100 000 habitants



En hausse depuis mars 2015

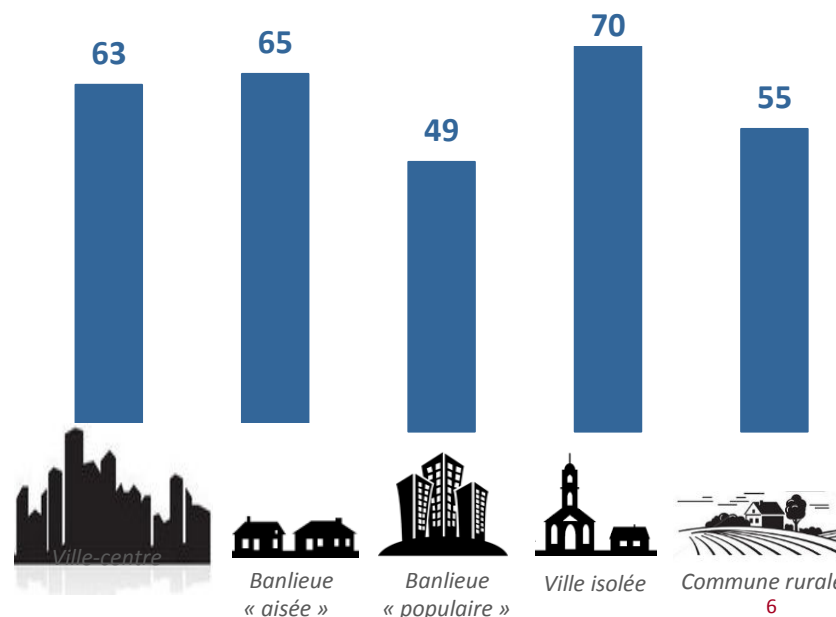


En baisse depuis mars 2015



62% -2 points

estiment que leur municipalité a tenue ses engagements



(*) Enquête Ifop réalisée auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus habitant dans les communes de 10 000 à 100 000 habitants.



Zoom sur les Français estimant que leur municipalité « a tenu » ses engagements

Note de lecture : 73% des sympathisants LREM estiment que leur municipalité a tenue ses engagements

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **62%**

Oui, tout
à fait

Oui,
plutôt

Sexe



Hommes	9	54	63
Femmes	9	52	61

Age



Moins de 25 ans	18	51	69
25 à 34 ans	6	56	62
35 à 49 ans	7	51	58
50 à 64 ans	10	47	57
65 ans et plus	8	60	68

Catégorie socioprofessionnelle



Travailleurs indépendants	4	65	69
Cadres et prof. intellectuelles sup.	14	51	65
Professions intermédiaires	5	52	57
Employés	7	58	65
Ouvriers	11	47	58

Statut d'emploi et secteur d'activité



DIRIGEANTS D'ENTREPRISES	5	65	70
SALARIES	9	53	62
Salariés du secteur privé	9	55	64
Salariés du secteur public	11	46	57
CHOMEURS	9	35	44

Niveau de revenu par individu



Catégories aisées	15	49	64
Classes moyennes supérieures	5	62	67
Classes moyennes inférieures	6	62	68
Catégories modestes	10	53	63
Catégories pauvres	10	45	55

Inscription sur les listes électorales



Inscrits	9	53	62
Non inscrits	1	48	49

Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



A VOTE AU 1er TOUR	9	52	61
Pour la liste conduite par le maire	16	63	79
Pour une autre liste en présence	2	36	38
N'A PAS VOTE	1	60	61

Proximité politique



La France Insoumise	9	52	61
Parti Socialiste	12	55	67
LREM !	10	63	73
Les Républicains	8	58	66
Front National	10	48	58

Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



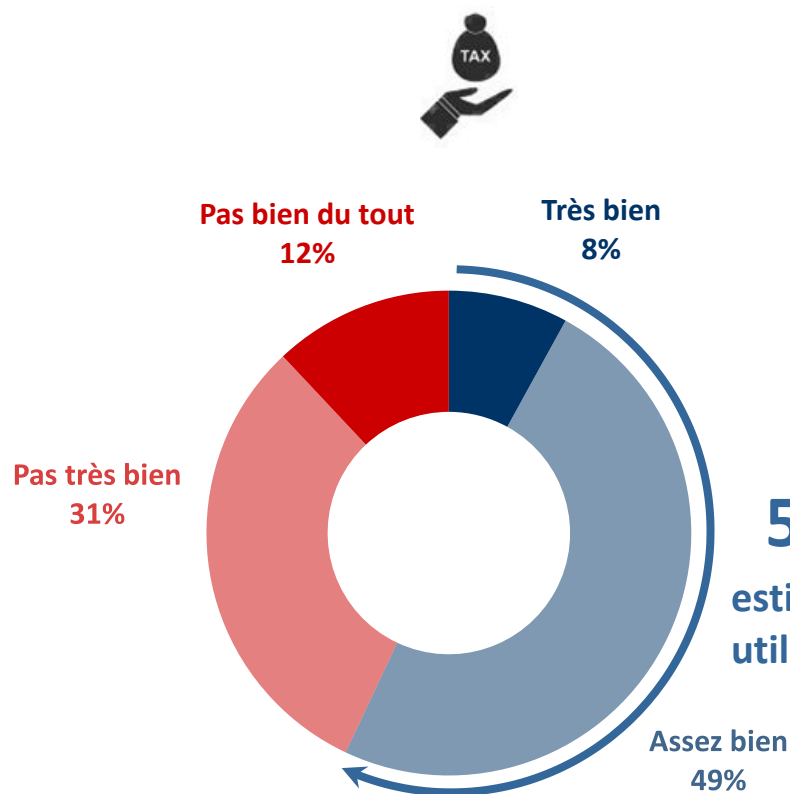
J.-L. Mélenchon	10	38	48
B. Hamon	4	64	68
E. Macron	10	59	69
Fr. Fillon	9	57	66
M. Le Pen	6	53	59

Niveau de diplôme

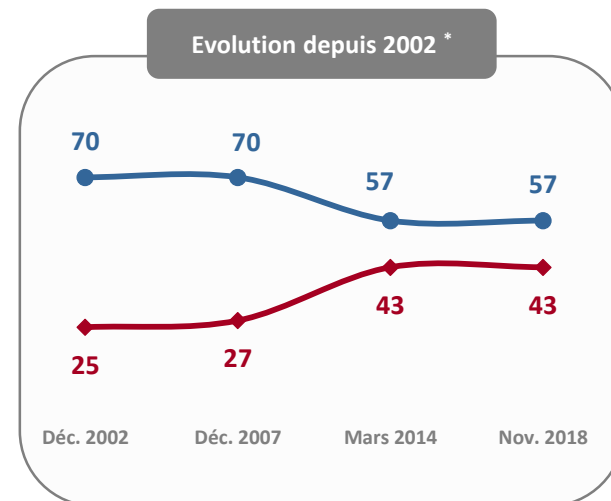


Aucun diplôme	6	36	42
Inférieur au BAC	10	55	65
Niveau BAC	10	50	60
Niveau BAC +2	8	63	71
Niveau BAC +3 et plus	10	57	67

QUESTION : Selon vous, la municipalité utilise-t-elle très bien, assez bien, pas très bien ou pas bien du tout l'argent des impôts locaux ?



57%
estiment que leur municipalité
utilise bien les impôts locaux



(*) Sondage Louis Harris pour le Journal des Maires réalisé par téléphone du 10 au 11 décembre 2002 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Enquête TNS pour l'EPIQ réalisée par téléphone du 29 octobre 2007 au 30 décembre 2007 auprès d'un échantillon national de 4 598 individus âgés de 15 ans ou plus.
Enquête Ipsos Ipsos/STERIA pour France 3 et Le Monde réalisée par internet du 11 au 14 mars 2014 auprès d'un échantillon national de 1 006 individus âgés de 18 ans ou plus.



Zoom sur les Français estimant que leur municipalité utilise « bien » les impôts locaux

Note de lecture : 55% des personnes aisées estiment que leur municipalité utilise bien les impôts locaux

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **57%**

Très bien
Assez bien



Sexe



Hommes	9	51	60
Femmes	7	48	55

Age



Moins de 25 ans	14	46	60
25 à 34 ans	4	61	65
35 à 49 ans	6	51	57
50 à 64 ans	7	41	48
65 ans et plus	10	51	61

Catégorie socioprofessionnelle



Travailleurs indépendants	12	52	64
Cadres et prof. intellectuelles sup.	11	44	55
Professions intermédiaires	3	48	51
Employés	5	55	60
Ouvriers	7	48	55

Statut d'emploi et secteur d'activité



DIRIGEANTS D'ENTREPRISES	11	49	60
SALARIES	6	52	58
Salariés du secteur privé	6	54	60
Salariés du secteur public	5	47	52
CHOMEURS	10	50	60

Niveau de revenu par individu



Catégories aisées	9	46	55
Classes moyennes supérieures	7	55	62
Classes moyennes inférieures	9	52	61
Catégories modestes	4	52	56
Catégories pauvres	8	55	63

Inscription sur les listes électorales



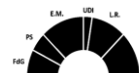
Inscrits	8	49	57
Non inscrits	6	44	50

Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



A VOTE AU 1er TOUR	9	50	59
Pour la liste conduite par le maire	13	68	81
Pour une autre liste en présence	1	30	31
N'A PAS VOTE	4	45	49

Proximité politique



La France Insoumise	7	50	57
Parti Socialiste	13	48	61
LREM !	11	59	70
Les Républicains	7	52	59
Front National	7	43	50

Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



J.-L. Mélenchon	3	52	55
B. Hamon	5	56	61
E. Macron	12	55	67
Fr. Fillon	9	50	59
M. Le Pen	8	44	52

Taille de la commune



Moins de 10 000 habitants	11	51	62
De 10 000 à 19 999 habitants	2	53	55
De 20 000 à 49 999 habitants	5	46	51
De 50 000 à 99 999 habitants	5	61	66
100 000 habitants et plus	7	36	43

B I PERSPECTIVES : LES ENJEUX DU PROCHAIN SCRUTIN ET LA RECON- DUCTION DU MAIRE DE SA COMMUNE



QUESTION : Et toujours au moment de votre choix, chacun des enjeux suivants relatifs à votre commune va-t-il jouer dans votre vote un rôle... ?



Base : personnes inscrites sur les listes électorales

Réponses : « Déterminant »

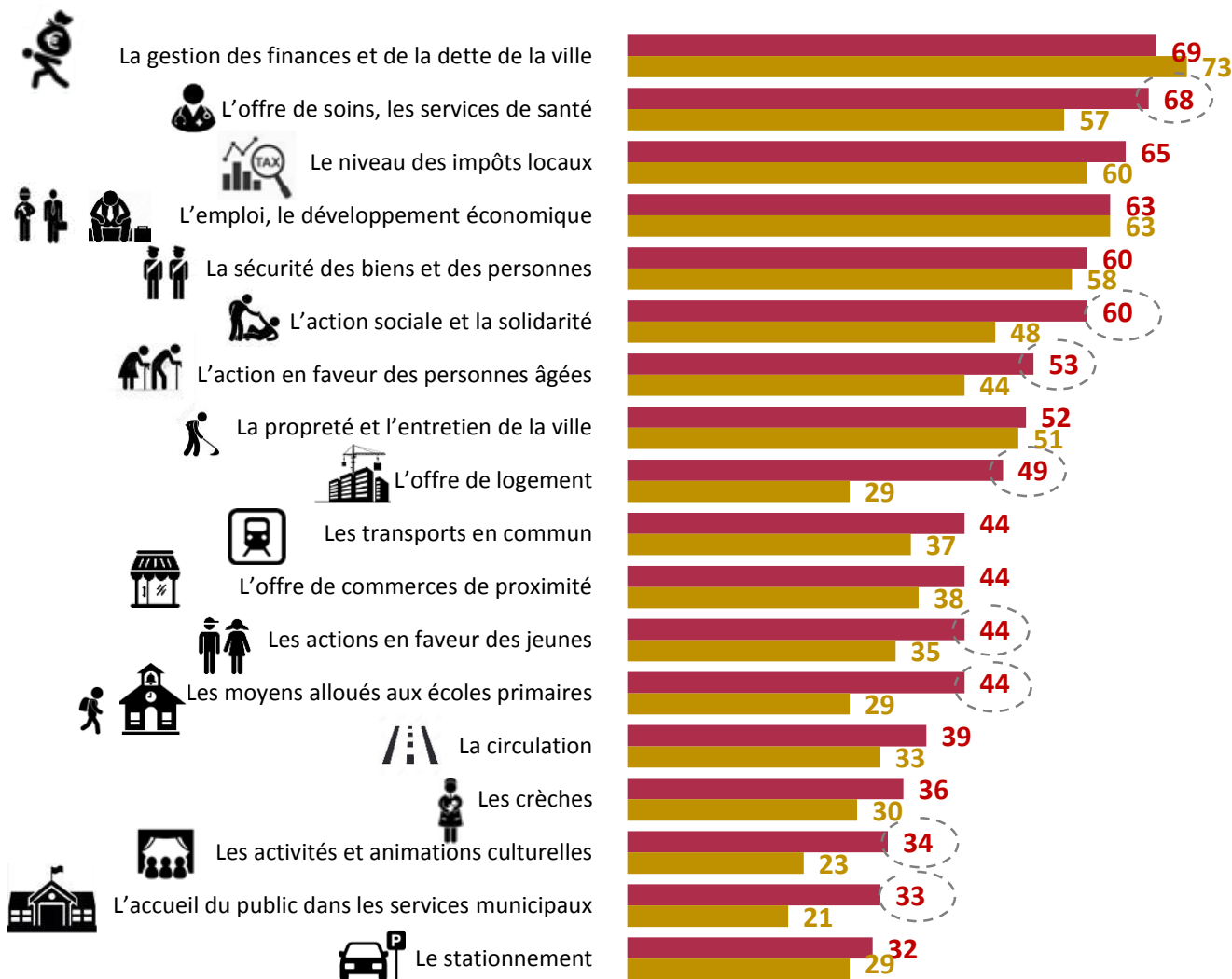


QUESTION : Et toujours au moment de votre choix, chacun des enjeux suivants relatifs à votre commune va-t-il jouer dans votre vote un rôle... ?



Base : aux personnes inscrites sur les listes électorales

■ Sympathisants de gauche ■ Sympathisants EM /Modem



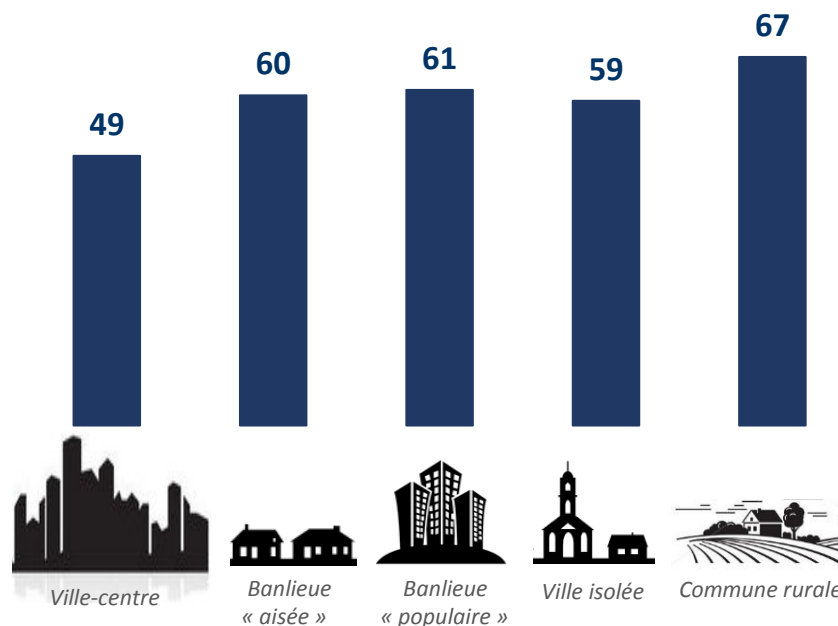
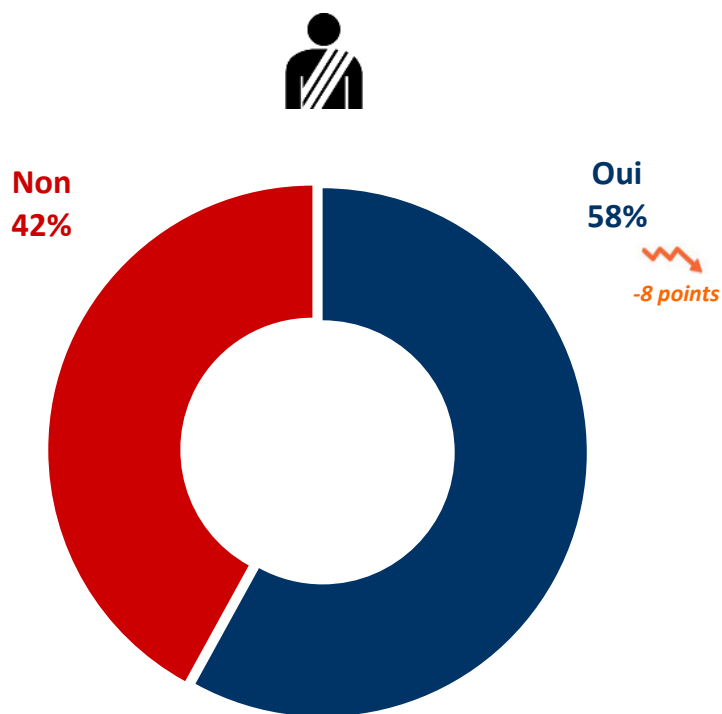
QUESTION : Souhaitez-vous que le maire de votre commune se représente lors des prochaines élections municipales en 2020 ?



En hausse depuis octobre 1999



En baisse depuis octobre 1999



(*) Enquête Ipsos / Courrier des Maires réalisée par téléphone du 8 au 9 octobre 1999 auprès d'un échantillon de 953 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Afin d'offrir une comparaison sur les mêmes bases, les résultats de 1999 ont été recalculés sur une base hors NSP (le taux de « Ne se prononce pas » s'élevait alors à 8%).



Zoom sur les Français souhaitant la représentation de leur maire

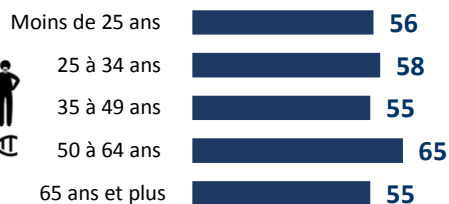
Note de lecture : 64% des sympathisants LREM souhaitent que leur maire se représente

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **58%**

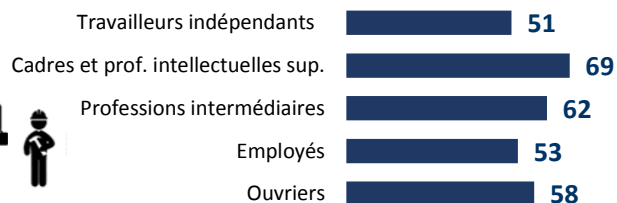
Sexe



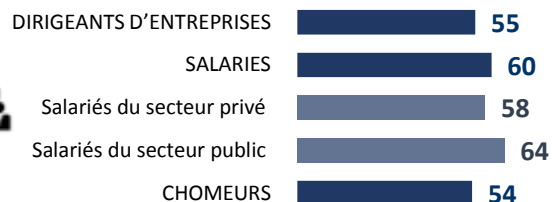
Age



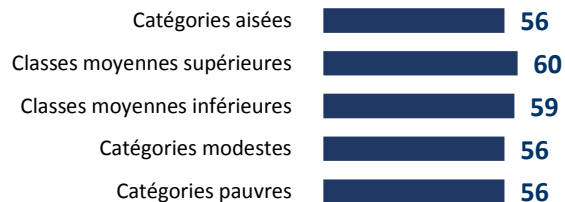
Catégorie socioprofessionnelle



Statut d'emploi et secteur d'activité



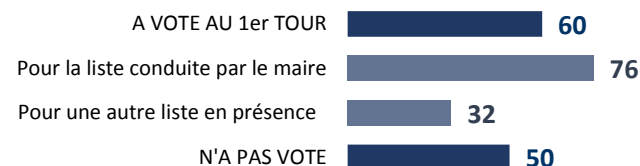
Niveau de revenu par individu



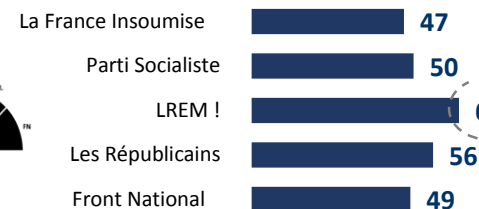
Inscription sur les listes électorales



Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



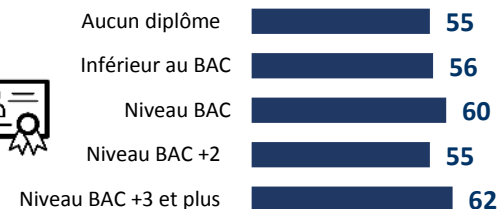
Proximité politique



Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



Niveau de diplôme



QUESTION : Si on vous le proposait, seriez-vous prêt à vous présenter sur une liste aux prochaines élections municipales ?



Base : personnes inscrites sur les listes électorales



En hausse depuis octobre 1999



En baisse depuis octobre 1999



Oui, vous l'avez
déjà fait
7%

28%

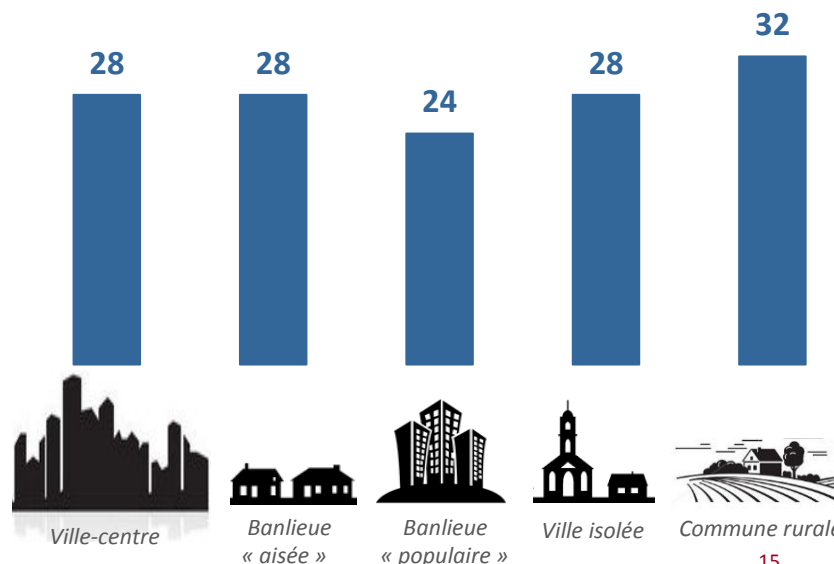
+4 points



seraient prêts à s'engager
aux prochaines municipales

Non, vraiment pas
72%

Oui, pourquoi
pas
21%



(*) Enquête Ipsos / Courrier des Maires réalisée par téléphone du 8 au 9 octobre 1999 auprès d'un échantillon de 953 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. En 1999, la question a été posée à l'ensemble des Français.



Zoom sur les Français pouvant être candidat aux prochaines élections municipales

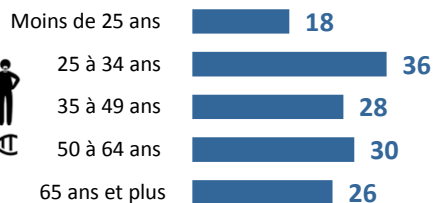
Note de lecture : 38% des hommes pourraient être candidat

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **28%**

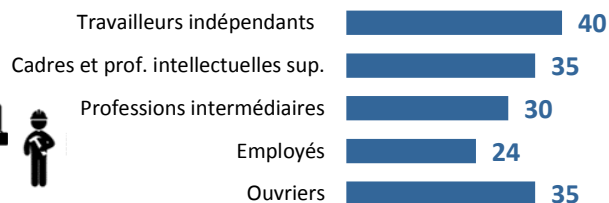
Sexe



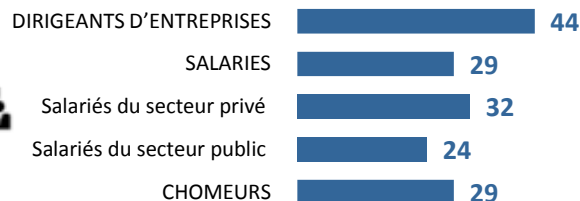
Age



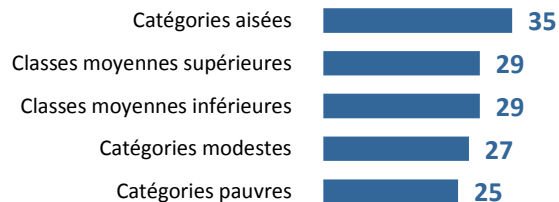
Catégorie socioprofessionnelle



Statut d'emploi et secteur d'activité



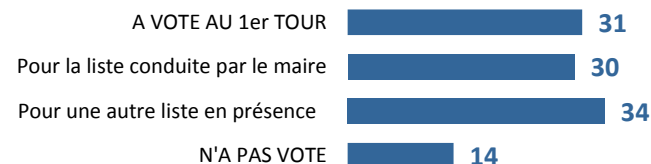
Niveau de revenu par individu



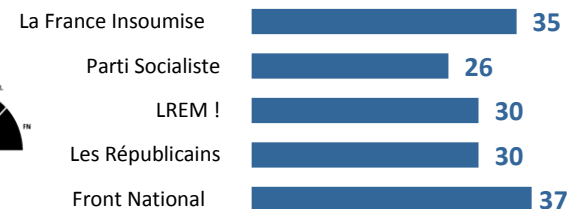
Inscription sur les listes électorales



Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



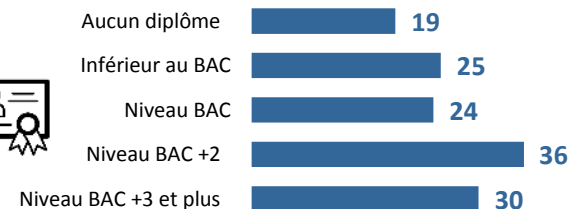
Proximité politique



Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



Niveau de diplôme





▪ Une équipe de spécialistes dans l'évaluation de l'action et de la communication des collectivités

Collaborant avec les institutions publiques et les collectivités locales depuis plus de 70 ans, ce pôle regroupe une équipe de spécialistes dans le suivi de l'image et de l'action des collectivités locales. Offrant son savoir-faire aux collectivités et aux différents acteurs politiques locaux (ex : partis, associations,...), ses équipes ont acquis **un niveau d'expertise sur les problématiques locales qui font de l'Ifop un des premiers spécialistes dans le domaine.**

▪ « Cité-Expert » : un dispositif d'étude développé pour répondre aux besoins des municipalités

Pour répondre aux besoins des maires ou des équipes de campagne, nos spécialistes ont notamment développé « **Cité-Expert** », un dispositif d'étude qui s'articule autour des **objectifs suivants** :

1. Evaluer le degré d'appréciation de l'action et des réalisations de la municipalité



Un bilan de l'action municipale dans son ensemble et dans les différents domaines de compétences de la Mairie (ex : voirie, propreté, logement...) peut être mené afin de savoir sur quels sujets ressent-on un déficit en termes d'actions ou de communication. Le niveau d'adhésion aux projets ou réalisations en cours peut être aussi établi, ainsi que le degré de satisfaction des usagers des principaux services de la collectivité (ex : état civil...).

2. Déterminer les traits d'image associés au Maire et à l'équipe municipale en place



Il s'agira ici de cerner dans quelle mesure les administrés connaissent et perçoivent leur maire : quelle est sa notoriété, notamment par rapport à des élus au profil similaire ? Quelle est son niveau de popularité ? De quelle structure d'image bénéficie-t-il ? Quel est son degré de proximité avec ses administrés ? Ces derniers ont-ils le sentiment que ses engagements ont été tenus et si ce n'est pas le cas, dans quels domaines ils ne le sont pas ?

3. Evaluer les modalités et le potentiel de renouvellement de l'équipe municipale



Enfin, dans le cadre de la préparation du prochain scrutin, il est possible d'identifier les domaines dans lesquels l'action de la Ville est en décalage avec les attentes des habitants, d'évaluer les enjeux sur lesquels les électeurs détermineront leur vote (ex : niveau des impôts, sécurité, stationnement...), l'importance qu'ils accorderont par exemple au bilan de l'équipe sortante, ou encore le souhait de reconduction du maire à l'issue de son mandat.

▪ Votre contact au pôle « Politique / Actualités »



François **KRAUS** - Directeur du Pôle Politique / Actualités

✉ francois.kraus@ifop.com

☎ 06 61 00 37 76