



## Les Français et le Black Friday

---

Ifop pour Oxygen



RB/LB N° 115949

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Delphine Poët

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**NOVEMBRE 2018**

## Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie .....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Les résultats de l'étude.....</b>	<b>4</b>
L'intention d'achat lors du Black Friday .....	5
L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday .....	8
Le mode de livraison préféré pour le(s) achat(s) en ligne réalisé(s) lors du Black Friday .....	11

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 008** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 13 au 14 novembre 2018.

**Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## L'intention d'achat lors du Black Friday

Question : Le « Black Friday » est une journée de soldes organisée par plusieurs enseignes. Le principe consiste à proposer, principalement sur Internet, des promotions et réductions importantes pendant 24h. Le Black Friday aura lieu en France le 23 novembre prochain.

Vous personnellement, avez-vous l'intention de profiter du Black Friday pour acheter des cadeaux de Noël ?

	Ensemble (%)
<b>TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday</b>	<b>75</b>
<b>TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday pour ses cadeaux de Noël</b>	<b>60</b>
• Oui, certainement .....	18
• Oui, peut-être (cela dépendra notamment des offres et des produits) .....	42
• Non, pas pour Noël mais vous envisagez la possibilité de réaliser un (ou plusieurs) achat(s) lors du Black Friday .....	15
<b>Non, certainement pas</b> .....	<b>25</b>
TOTAL.....	100

## L'intention d'achat lors du Black Friday

	TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday	TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday pour ses cadeaux de Noël	Oui, certainement	Oui, peut- être (cela dépendra notamment des offres et des produits)
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>42</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEW(E)</b>				
Homme .....	73	56	15	41
Femme .....	76	63	20	43
<b>AGE DE L'INTERVIEW(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>81</b>	<b>67</b>	<b>30</b>	<b>37</b>
18 à 24 ans .....	87	78	46	32
25 à 34 ans .....	77	60	19	41
<b>35 ans et plus</b>	<b>72</b>	<b>57</b>	<b>13</b>	<b>44</b>
35 à 49 ans .....	82	69	18	51
50 à 64 ans .....	70	54	14	40
65 ans et plus .....	63	46	6	40
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEW(E)</b>				
<b>ACTIF</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>22</b>	<b>43</b>
<b>PCS+</b>	<b>73</b>	<b>57</b>	<b>22</b>	<b>35</b>
Travailleur indépendant .....	62	44	25	19
Cadre et prof. int. supérieure .....	77	63	21	42
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>77</b>	<b>67</b>	<b>20</b>	<b>47</b>
<b>PCS-</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>23</b>	<b>45</b>
Employé .....	87	70	23	47
Ouvrier .....	77	65	22	43
<b>INACTIF</b>	<b>69</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>41</b>
Retraité .....	65	49	7	42
Autre inactif .....	76	60	21	39
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	77	60	15	45
Communes urbaines de province .....	74	60	19	41
Agglomération parisienne .....	72	56	16	40
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>	<b>73</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>41</b>
<b>Province</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>42</b>
Nord est .....	77	60	15	45
Nord ouest .....	75	60	17	43
Sud ouest .....	80	64	20	44
Sud est .....	71	59	20	39
<b>STATUT MARITAL</b>				
En couple marié .....	72	57	15	42
En couple non marié .....	81	70	25	45
Célibataire ayant été en couple .....	74	57	13	44
Célibataire n'ayant jamais été en couple .....	67	47	14	33
<b>NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER</b>				
1 personne .....	70	49	12	37
2 personnes .....	71	57	15	42
3 personnes .....	81	68	27	41
4 personnes .....	84	77	22	55
5 personnes et plus .....	77	61	21	40
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>				
Oui .....	82	69	23	46
Non .....	72	57	16	41
<b>NIVEAU DE VIE</b>				
Hauts revenus .....	68	50	12	38
Catégories aisées .....	72	46	10	36
Classes moyennes supérieures .....	76	64	20	44
Classes moyennes inférieures .....	76	63	17	46
Catégories modestes .....	78	63	21	42
Catégories pauvres .....	75	57	20	37

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## L'intention d'achat lors du Black Friday

	Non, pas pour Noël mais vous envisagez la possibilité de réaliser un (ou plusieurs) achat(s) lors du Black Friday (%)	Non, certainement pas (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>15</b>	<b>25</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme .....	17	27
Femme .....	13	24
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>Moins de 35 ans</b>		
18 à 24 ans .....	9	13
25 à 34 ans .....	17	23
<b>35 ans et plus</b>		
35 à 49 ans .....	15	28
50 à 64 ans .....	13	18
65 ans et plus .....	16	30
65 ans et plus .....	17	37
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>ACTIF</b>		
<b>PCS+</b>		
Travailleur indépendant .....	16	27
Cadre et prof. int. supérieure .....	18	38
Profession intermédiaire .....	14	23
<b>PCS-</b>		
Employé .....	10	23
Ouvrier .....	15	17
<b>INACTIF</b>		
Retraité .....	17	13
Autre inactif .....	12	23
Autre inactif .....	16	31
Autre inactif .....	16	35
Autre inactif .....	16	24
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>		
Communes rurales .....	17	23
Communes urbaines de province .....	14	26
Agglomération parisienne .....	16	28
<b>REGION</b>		
Région parisienne	16	27
<b>Province</b>		
Nord est .....	15	25
Nord ouest .....	17	23
Sud ouest .....	15	25
Sud est .....	16	20
Sud est .....	12	29
<b>STATUT MARITAL</b>		
En couple marié .....	15	28
En couple non marié .....	11	19
Célibataire ayant été en couple .....	17	26
Célibataire n'ayant jamais été en couple .....	20	33
<b>NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER</b>		
1 personne .....	21	30
2 personnes .....	14	29
3 personnes .....	13	19
4 personnes .....	7	16
5 personnes et plus .....	16	23
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>		
Oui .....	13	18
Non .....	15	28
<b>NIVEAU DE VIE</b>		
Hauts revenus .....	18	32
Catégories aisées .....	26	28
Classes moyennes supérieures .....	12	24
Classes moyennes inférieures .....	13	24
Catégories modestes .....	15	22
Catégories pauvres .....	18	25

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday

**Question :** Envisagez-vous de réaliser un ou plusieurs achats lors du Black Friday à partir des plateformes d'achat en ligne suivantes ?

<i>Base : Question posée uniquement à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats, soit 75% de l'échantillon</i>	Ensemble (%)
• Amazon .....	59
• Cdiscount .....	34
• Vente Privée .....	28
• Fnac .....	24
• Darty .....	17
• Price Minister .....	10
• Ebay .....	8
• Zara .....	8
• Une autre plateforme d'achat .....	20
• Vous n'avez pas l'intention de réaliser des achats sur Internet .....	13
TOTAL.....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner cinq réponses

## L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday

	Amazon	Cdiscount	Vente Privée	Fnac	Darty
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>59</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>17</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
Homme .....	62	35	23	24	18
Femme .....	57	33	32	24	16
<b>AGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>					
18 à 24 ans .....	54	36	35	27	18
25 à 34 ans .....	52	38	33	35	21
<b>35 ans et plus</b>					
35 à 49 ans .....	56	35	36	21	15
50 à 64 ans .....	61	33	25	23	16
65 ans et plus .....	66	37	28	27	13
50 à 64 ans .....	60	32	22	18	16
65 ans et plus .....	55	27	26	22	22
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
<b>ACTIF</b>					
<b>PCS+</b>					
Travailleur indépendant .....	61	37	32	24	15
Cadre et prof. int. supérieure .....	65	32	36	32	20
Profession intermédiaire .....	67	36	24	24	21
Profession intermédiaire .....	64	30	40	34	20
<b>PCS-</b>					
Employé .....	56	30	33	26	13
Ouvrier .....	61	42	30	20	13
<b>INACTIF</b>					
Retraité .....	63	42	28	20	16
Autre inactif .....	58	42	34	20	10
Retraité .....	57	28	21	25	19
Autre inactif .....	58	28	22	21	21
Autre inactif .....	56	30	21	30	16
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>					
Communes rurales .....	61	34	29	13	13
Communes urbaines de province .....	61	36	27	26	16
Agglomération parisienne .....	50	25	33	35	25
<b>REGION</b>					
<b>Région parisienne</b>					
<b>Province</b>					
Nord est .....	61	26	32	34	23
Nord ouest .....	61	35	27	22	15
Sud ouest .....	61	37	23	21	11
Sud est .....	56	29	32	19	12
Sud est .....	63	34	26	22	16
Sud est .....	65	40	27	26	21
<b>STATUT MARITAL</b>					
En couple marié .....	64	31	27	23	18
En couple non marié .....	58	43	33	25	13
Célibataire ayant été en couple .....	56	28	21	21	17
Célibataire n'ayant jamais été en couple .....	49	29	29	35	20
<b>NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER</b>					
1 personne .....	54	24	24	21	17
2 personnes .....	58	35	27	25	18
3 personnes .....	61	38	29	25	15
4 personnes .....	72	36	39	21	12
5 personnes et plus .....	56	35	23	31	22
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>					
Oui .....	68	40	31	25	14
Non .....	56	31	27	24	17
<b>NIVEAU DE VIE</b>					
Hauts revenus .....	56	19	21	33	31
Catégories aisées .....	72	32	32	25	24
Classes moyennes supérieures .....	62	35	29	26	15
Classes moyennes inférieures .....	59	35	33	26	16
Catégories modestes .....	63	35	24	23	15
Catégories pauvres .....	54	36	24	18	14
<b>INTENTION D'ACHAT LORS DU BLACK FRIDAY</b>					
A l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday .....	59	34	28	24	17
A l'intention de réaliser des achats de Noël lors du Black Friday .....	63	35	31	26	17
Non .....	45	30	16	19	16

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday

	Price Minister	Ebay	Zara	Une autre plateforme d'achat	Vous n'avez pas l'intention de réaliser des achats sur Internet
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>13</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	13	10	3	20	12
Femme .....	8	7	11	20	13
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>					
18 à 24 ans .....	11	6	19	19	10
25 à 34 ans .....	10	3	28	22	11
35 ans et plus	11	8	12	16	10
35 à 49 ans .....	10	9	3	21	13
50 à 64 ans .....	14	9	4	23	10
65 ans et plus .....	7	12	3	21	15
65 ans et plus .....	6	7	1	16	18
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>ACTIF</b>					
<b>PCS+</b>					
Travailleur indépendant .....	11	8	8	21	11
Cadre et prof. int. supérieure .....	8	9	6	27	9
Profession intermédiaire	7	12	8	36	10
PCS-	8	7	6	24	9
Employé .....	7	5	7	18	12
Ouvrier .....	14	10	9	19	10
INACTIF	11	8	11	17	9
Retraité .....	19	13	8	22	11
Autre inactif .....	9	8	7	19	16
Autre inactif .....	6	8	1	15	17
Autre inactif .....	14	10	15	27	14
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>					
Communes rurales .....	10	13	2	23	13
Communes urbaines de province .....	9	7	9	19	13
Agglomération parisienne .....	13	8	11	21	11
<b>REGION</b>					
Région parisienne	12	7	10	21	11
Province	10	9	7	20	13
Nord est .....	11	11	5	22	14
Nord ouest .....	11	5	6	18	16
Sud ouest .....	8	13	7	18	13
Sud est .....	8	8	10	21	8
<b>STATUT MARITAL</b>					
En couple marié .....	9	10	4	18	13
En couple non marié .....	12	9	12	20	10
Célibataire ayant été en couple .....	5	5	7	24	17
Célibataire n'ayant jamais été en couple .....	16	5	10	22	12
<b>NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER</b>					
1 personne .....	8	4	5	24	17
2 personnes .....	7	8	7	16	12
3 personnes .....	12	11	9	22	12
4 personnes .....	13	11	11	23	6
5 personnes et plus .....	23	8	7	20	16
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>					
Oui .....	12	11	10	16	11
Non .....	9	7	7	22	13
<b>NIVEAU DE VIE</b>					
Hauts revenus .....	2	5	3	28	16
Catégories aisées .....	9	11	1	17	10
Classes moyennes supérieures .....	7	4	7	21	14
Classes moyennes inférieures .....	12	7	6	23	9
Catégories modestes .....	12	13	8	17	14
Catégories pauvres .....	9	7	15	20	12
<b>INTENTION D'ACHAT LORS DU BLACK FRIDAY</b>					
A l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday .....	10	8	8	20	13
A l'intention de réaliser des achats de Noël lors du Black Friday .....	10	8	9	20	10
Non .....	10	8	3	22	23

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le mode de livraison préféré pour le(s) achat(s) en ligne réalisé(s) lors du Black Friday

Question : Quel mode de livraison pensez-vous choisir lors de cet, ces achat(s) ?

<i>Base : Question posée uniquement à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats sur au moins une plateforme, soit 65% de l'échantillon</i>	Ensemble (%)
• A votre domicile .....	78
• Dans un point de retrait (dont les points relais) .....	51
• En magasin (click & collect) .....	11
• A votre travail .....	4
• Via une consigne automatique .....	2
TOTAL.....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Le mode de livraison préféré pour le(s) achat(s) en ligne réalisé(s) lors du Black Friday

	A votre domicile	Dans un point de retrait (dont les points relais)	En magasin (click & collect)	A votre travail	Via une consigne automatique
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>78</b>	<b>51</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	76	51	10	5	3
Femme .....	79	51	12	3	2
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>77</b>	<b>52</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
18 à 24 ans .....	81	45	18	4	1
25 à 34 ans .....	74	58	16	5	4
<b>35 ans et plus</b>	<b>78</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
35 à 49 ans .....	79	50	8	7	3
50 à 64 ans .....	78	53	9	2	2
65 ans et plus .....	77	48	8	1	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>ACTIF</b>	<b>75</b>	<b>54</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>PCS+</b>	<b>70</b>	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
Travailleur indépendant .....	78	30	3	14	3
Cadre et prof. int. supérieure .....	68	53	13	14	2
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>66</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
<b>PCS-</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Employé .....	83	53	9	1	3
Ouvrier .....	76	57	11	3	1
<b>INACTIF</b>	<b>83</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
Retraité .....	78	46	10	1	2
Autre inactif .....	92	44	12	-	3
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>					
Communes rurales .....	83	47	5	2	1
Communes urbaines de province .....	77	53	12	5	2
Agglomération parisienne .....	75	49	17	4	4
<b>REGION</b>					
<b>Région parisienne</b>	<b>76</b>	<b>51</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Province</b>	<b>78</b>	<b>51</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Nord est .....	77	55	11	4	2
Nord ouest .....	78	44	12	4	3
Sud ouest .....	83	54	8	5	3
Sud est .....	77	52	7	3	2
<b>STATUT MARITAL</b>					
En couple marié .....	79	49	9	3	2
En couple non marié .....	77	54	12	6	2
Célibataire ayant été en couple .....	81	47	12	2	3
Célibataire n'ayant jamais été en couple .....	68	55	13	5	6
<b>NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER</b>					
1 personne .....	74	50	9	5	3
2 personnes .....	80	53	10	1	3
3 personnes .....	74	55	15	7	2
4 personnes .....	81	46	9	6	1
5 personnes et plus .....	80	42	11	5	3
<b>PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER</b>					
Oui .....	75	51	11	8	2
Non .....	79	51	11	2	3
<b>NIVEAU DE VIE</b>					
Hauts revenus .....	74	50	10	3	3
Catégories aisées .....	74	50	13	1	1
Classes moyennes supérieures .....	75	59	17	2	2
Classes moyennes inférieures .....	77	56	8	6	4
Catégories modestes .....	80	48	10	3	2
Catégories pauvres .....	77	46	11	4	1
<b>INTENTION D'ACHAT LORS DU BLACK FRIDAY</b>					
A l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday .....	78	51	11	4	2
A l'intention de réaliser des achats de Noël lors du Black Friday .....	78	50	12	4	3
Non .....	77	57	7	1	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs