



Les Français et le Black Friday

Ifop pour Oxygen



RB/LB N° 115949

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Delphine Poët

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

NOVEMBRE 2018

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'intention d'achat lors du Black Friday	5
L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday	8
Le mode de livraison préféré pour le(s) achat(s) en ligne réalisé(s) lors du Black Friday	11

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 008** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 13 au 14 novembre 2018.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'intention d'achat lors du Black Friday

Question : Le « Black Friday » est une journée de soldes organisée par plusieurs enseignes. Le principe consiste à proposer, principalement sur Internet, des promotions et réductions importantes pendant 24h. Le Black Friday aura lieu en France le 23 novembre prochain.

Vous personnellement, avez-vous l'intention de profiter du Black Friday pour acheter des cadeaux de Noël ?

	Ensemble (%)
TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday	75
TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday pour ses cadeaux de Noël	60
• Oui, certainement	18
• Oui, peut-être (cela dépendra notamment des offres et des produits)	42
• Non, pas pour Noël mais vous envisagez la possibilité de réaliser un (ou plusieurs) achat(s) lors du Black Friday	15
Non, certainement pas	25
TOTAL.....	100

L'intention d'achat lors du Black Friday

	TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday	TOTAL A l'intention de faire des achats lors du Black Friday pour ses cadeaux de Noël	Oui, certainement	Oui, peut- être (cela dépendra notamment des offres et des produits)
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	75	60	18	42
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	73	56	15	41
Femme	76	63	20	43
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	81	67	30	37
18 à 24 ans	87	78	46	32
25 à 34 ans	77	60	19	41
35 ans et plus	72	57	13	44
35 à 49 ans	82	69	18	51
50 à 64 ans	70	54	14	40
65 ans et plus	63	46	6	40
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	79	65	22	43
PCS+	73	57	22	35
Travailleur indépendant	62	44	25	19
Cadre et prof. int. supérieure	77	63	21	42
Profession intermédiaire	77	67	20	47
PCS-	83	68	23	45
Employé	87	70	23	47
Ouvrier	77	65	22	43
INACTIF	69	53	12	41
Retraité	65	49	7	42
Autre inactif	76	60	21	39
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	77	60	15	45
Communes urbaines de province	74	60	19	41
Agglomération parisienne	72	56	16	40
REGION				
Région parisienne	73	57	16	41
Province	75	60	18	42
Nord est	77	60	15	45
Nord ouest	75	60	17	43
Sud ouest	80	64	20	44
Sud est	71	59	20	39
STATUT MARITAL				
En couple marié	72	57	15	42
En couple non marié	81	70	25	45
Célibataire ayant été en couple	74	57	13	44
Célibataire n'ayant jamais été en couple	67	47	14	33
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER				
1 personne	70	49	12	37
2 personnes	71	57	15	42
3 personnes	81	68	27	41
4 personnes	84	77	22	55
5 personnes et plus	77	61	21	40
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER				
Oui	82	69	23	46
Non	72	57	16	41
NIVEAU DE VIE				
Hauts revenus	68	50	12	38
Catégories aisées	72	46	10	36
Classes moyennes supérieures	76	64	20	44
Classes moyennes inférieures	76	63	17	46
Catégories modestes	78	63	21	42
Catégories pauvres	75	57	20	37

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention d'achat lors du Black Friday

	Non, pas pour Noël mais vous envisagez la possibilité de réaliser un (ou plusieurs) achat(s) lors du Black Friday (%)	Non, certainement pas (%)
ENSEMBLE	15	25
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	17	27
Femme	13	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	14	19
18 à 24 ans	9	13
25 à 34 ans	17	23
35 ans et plus	15	28
35 à 49 ans	13	18
50 à 64 ans	16	30
65 ans et plus	17	37
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	14	21
PCS+	16	27
Travailleur indépendant	18	38
Cadre et prof. int. supérieure	14	23
Profession intermédiaire	10	23
PCS-	15	17
Employé	17	13
Ouvrier	12	23
INACTIF	16	31
Retraité	16	35
Autre inactif	16	24
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	17	23
Communes urbaines de province	14	26
Agglomération parisienne	16	28
REGION		
Région parisienne	16	27
Province	15	25
Nord est	17	23
Nord ouest	15	25
Sud ouest	16	20
Sud est	12	29
STATUT MARITAL		
En couple marié	15	28
En couple non marié	11	19
Célibataire ayant été en couple	17	26
Célibataire n'ayant jamais été en couple	20	33
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER		
1 personne	21	30
2 personnes	14	29
3 personnes	13	19
4 personnes	7	16
5 personnes et plus	16	23
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER		
Oui	13	18
Non	15	28
NIVEAU DE VIE		
Hauts revenus	18	32
Catégories aisées	26	28
Classes moyennes supérieures	12	24
Classes moyennes inférieures	13	24
Catégories modestes	15	22
Catégories pauvres	18	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday

Question : Envisagez-vous de réaliser un ou plusieurs achats lors du Black Friday à partir des plateformes d'achat en ligne suivantes ?

<i>Base : Question posée uniquement à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats, soit 75% de l'échantillon</i>	Ensemble (%)
• Amazon	59
• Cdiscount	34
• Vente Privée	28
• Fnac	24
• Darty	17
• Price Minister	10
• Ebay	8
• Zara	8
• Une autre plateforme d'achat	20
• Vous n'avez pas l'intention de réaliser des achats sur Internet	13
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner cinq réponses

L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday

	Amazon	Cdiscount	Vente Privée	Fnac	Darty
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	59	34	28	24	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	62	35	23	24	18
Femme	57	33	32	24	16
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	54	36	35	27	18
18 à 24 ans	52	38	33	35	21
25 à 34 ans	56	35	36	21	15
35 ans et plus	61	33	25	23	16
35 à 49 ans	66	37	28	27	13
50 à 64 ans	60	32	22	18	16
65 ans et plus	55	27	26	22	22
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF	61	37	32	24	15
PCS+	65	32	36	32	20
Travailleur indépendant	67	36	24	24	21
Cadre et prof. int. supérieure	64	30	40	34	20
Profession intermédiaire	56	30	33	26	13
PCS-	61	42	30	20	13
Employé	63	42	28	20	16
Ouvrier	58	42	34	20	10
INACTIF	57	28	21	25	19
Retraité	58	28	22	21	21
Autre inactif	56	30	21	30	16
TAILLE D'UNITE URBAINE					
Communes rurales	61	34	29	13	13
Communes urbaines de province	61	36	27	26	16
Agglomération parisienne	50	25	33	35	25
REGION					
Région parisienne	51	26	32	34	23
Province	61	35	27	22	15
Nord est	61	37	23	21	11
Nord ouest	56	29	32	19	12
Sud ouest	63	34	26	22	16
Sud est	65	40	27	26	21
STATUT MARITAL					
En couple marié	64	31	27	23	18
En couple non marié	58	43	33	25	13
Célibataire ayant été en couple	56	28	21	21	17
Célibataire n'ayant jamais été en couple	49	29	29	35	20
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	54	24	24	21	17
2 personnes	58	35	27	25	18
3 personnes	61	38	29	25	15
4 personnes	72	36	39	21	12
5 personnes et plus	56	35	23	31	22
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Oui	68	40	31	25	14
Non	56	31	27	24	17
NIVEAU DE VIE					
Hauts revenus	56	19	21	33	31
Catégories aisées	72	32	32	25	24
Classes moyennes supérieures	62	35	29	26	15
Classes moyennes inférieures	59	35	33	26	16
Catégories modestes	63	35	24	23	15
Catégories pauvres	54	36	24	18	14
INTENTION D'ACHAT LORS DU BLACK FRIDAY					
A l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday	59	34	28	24	17
A l'intention de réaliser des achats de Noël lors du Black Friday	63	35	31	26	17
Non	45	30	16	19	16

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention d'achat sur différentes plateformes d'achat en ligne lors du Black Friday

	Price Minister	Ebay	Zara	Une autre plateforme d'achat	Vous n'avez pas l'intention de réaliser des achats sur Internet
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	10	8	8	20	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	13	10	3	20	12
Femme	8	7	11	20	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	11	6	19	19	10
18 à 24 ans	10	3	28	22	11
25 à 34 ans	11	8	12	16	10
35 ans et plus	10	9	3	21	13
35 à 49 ans	14	9	4	23	10
50 à 64 ans	7	12	3	21	15
65 ans et plus	6	7	1	16	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF	11	8	8	21	11
PCS+	8	9	6	27	9
Travailleur indépendant	7	12	8	36	10
Cadre et prof. int. supérieure	8	7	6	24	9
Profession intermédiaire	7	5	7	18	12
PCS-	14	10	9	19	10
Employé	11	8	11	17	9
Ouvrier	19	13	8	22	11
INACTIF	9	8	7	19	16
Retraité	6	8	1	15	17
Autre inactif	14	10	15	27	14
TAILLE D'UNITE URBAINE					
Communes rurales	10	13	2	23	13
Communes urbaines de province	9	7	9	19	13
Agglomération parisienne	13	8	11	21	11
REGION					
Région parisienne	12	7	10	21	11
Province	10	9	7	20	13
Nord est	11	11	5	22	14
Nord ouest	11	5	6	18	16
Sud ouest	8	13	7	18	13
Sud est	8	8	10	21	8
STATUT MARITAL					
En couple marié	9	10	4	18	13
En couple non marié	12	9	12	20	10
Célibataire ayant été en couple	5	5	7	24	17
Célibataire n'ayant jamais été en couple	16	5	10	22	12
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	8	4	5	24	17
2 personnes	7	8	7	16	12
3 personnes	12	11	9	22	12
4 personnes	13	11	11	23	6
5 personnes et plus	23	8	7	20	16
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Oui	12	11	10	16	11
Non	9	7	7	22	13
NIVEAU DE VIE					
Hauts revenus	2	5	3	28	16
Catégories aisées	9	11	1	17	10
Classes moyennes supérieures	7	4	7	21	14
Classes moyennes inférieures	12	7	6	23	9
Catégories modestes	12	13	8	17	14
Catégories pauvres	9	7	15	20	12
INTENTION D'ACHAT LORS DU BLACK FRIDAY					
A l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday	10	8	8	20	13
A l'intention de réaliser des achats de Noël lors du Black Friday	10	8	9	20	10
Non	10	8	3	22	23

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le mode de livraison préféré pour le(s) achat(s) en ligne réalisé(s) lors du Black Friday

Question : Quel mode de livraison pensez-vous choisir lors de cet, ces achat(s) ?

<i>Base : Question posée uniquement à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats sur au moins une plateforme, soit 65% de l'échantillon</i>	Ensemble (%)
• A votre domicile	78
• Dans un point de retrait (dont les points relais)	51
• En magasin (click & collect)	11
• A votre travail	4
• Via une consigne automatique	2
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Le mode de livraison préféré pour le(s) achat(s) en ligne réalisé(s) lors du Black Friday

	A votre domicile (%)	Dans un point de retrait (dont les points relais) (%)	En magasin (click & collect) (%)	A votre travail (%)	Via une consigne automatique (%)
ENSEMBLE	78	51	11	4	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	76	51	10	5	3
Femme	79	51	12	3	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	77	52	17	4	3
18 à 24 ans	81	45	18	4	1
25 à 34 ans	74	58	16	5	4
35 ans et plus	78	51	8	4	2
35 à 49 ans	79	50	8	7	3
50 à 64 ans	78	53	9	2	2
65 ans et plus	77	48	8	1	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF	75	54	11	6	2
PCS+	70	47	10	14	2
Travailleur indépendant	78	30	3	14	3
Cadre et prof. int. supérieure	68	53	13	14	2
Profession intermédiaire	66	62	14	7	3
PCS-	80	54	10	2	2
Employé	83	53	9	1	3
Ouvrier	76	57	11	3	1
INACTIF	83	45	11	-	3
Retraité	78	46	10	1	2
Autre inactif	92	44	12	-	3
TAILLE D'UNITÉ URBAINE					
Communes rurales	83	47	5	2	1
Communes urbaines de province	77	53	12	5	2
Agglomération parisienne	75	49	17	4	4
REGION					
Région parisienne	76	51	16	4	3
Province	78	51	10	4	2
Nord est	77	55	11	4	2
Nord ouest	78	44	12	4	3
Sud ouest	83	54	8	5	3
Sud est	77	52	7	3	2
STATUT MARITAL					
En couple marié	79	49	9	3	2
En couple non marié	77	54	12	6	2
Célibataire ayant été en couple	81	47	12	2	3
Célibataire n'ayant jamais été en couple	68	55	13	5	6
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	74	50	9	5	3
2 personnes	80	53	10	1	3
3 personnes	74	55	15	7	2
4 personnes	81	46	9	6	1
5 personnes et plus	80	42	11	5	3
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Oui	75	51	11	8	2
Non	79	51	11	2	3
NIVEAU DE VIE					
Hauts revenus	74	50	10	3	3
Catégories aisées	74	50	13	1	1
Classes moyennes supérieures	75	59	17	2	2
Classes moyennes inférieures	77	56	8	6	4
Catégories modestes	80	48	10	3	2
Catégories pauvres	77	46	11	4	1
INTENTION D'ACHAT LORS DU BLACK FRIDAY					
A l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday	78	51	11	4	2
A l'intention de réaliser des achats de Noël lors du Black Friday	78	50	12	4	3
Non	77	57	7	1	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs