



## LES FRANÇAIS & LES APPLICATIONS ALIMENTAIRES

**64%** DES FRANÇAIS ATTIRÉS PAR LES APPLICATIONS ALIMENTAIRES !

**35%**

**29%**



**EN ONT DÉJÀ UTILISÉ**

**ENVISAGENT DE LE FAIRE**



NOTAMMENT : LES **18-34 ANS (51%)**, LES **CSP+ (45%)**, ET LES **FOYERS AVEC ENFANTS (43%)** !

### QUELLES APPLICATIONS SONT LES PLUS CONNUES & UTILISÉES ?

TOP 5

NOTORIÉTÉ

**29%**

**21%**

**14%**

**13%**

**12%**



Yuka



Y'A QUOI DEDANS?



OPEN FOOD FACTS



foodvisor



SCAN EAT

UTILISATION

**16%**

**3%**

**3%**

**2%**

**2%**

### QUELS IMPACTS DE CES APPLICATIONS ALIMENTAIRES ?



**71%**

DES FRANÇAIS PENSENT QU'ELLES SONT NÉCESSAIRES POUR INFORMER LES CONSOMMATEURS



MAIS PLUS ENCORE, ILS SONT À PENSER QU'ELLES VONT FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS D'ACHAT DES CONSOMMATEURS ET...

**73%**

**75%**

PENSENT QU'ELLES VONT OBLIGER LES INDUSTRIELS À FAIRE ÉVOLUER LA COMPOSITION DE LEURS PRODUITS



ETUDE RÉALISÉE ONLINE AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON NATIONAL REPRÉSENTATIF DE 1000 FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS (MÉTHODE DES QUOTAS), EN OCTOBRE 2018

RETROUVEZ TOUTE NOTRE EXPERTISE FOOD SUR [WWW.IFOP.COM/MARKETING/CONSUMER-RETAIL](http://WWW.IFOP.COM/MARKETING/CONSUMER-RETAIL)

... ET NOTAMMENT NOTRE **OBSERVATOIRE DES INGRÉDIENTS ALIMENTAIRES** QUI IDENTIFIE LES INGRÉDIENTS LES PLUS ANXIOGÈNES, À SUPPRIMER EN PRIORITÉ !