

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 16 novembre 2018

19 novembre 2018 : Journée Mondiale des Toilettes

**Pourquoi l'hygiène des toilettes à l'école primaire
n'est toujours pas une priorité en 2018**

Le nouveau rapport Essity lève le voile

L'hygiène des toilettes à l'école est encore en 2018 un sujet tabou pour tous. Le problème persiste et engendre des conséquences physiques et psychologiques pour les enfants ainsi que des répercussions sur leurs résultats scolaires.

Face à cette situation, Essity, expert de l'hygiène et de la santé, a demandé à l'IFOP de mener une grande étude afin d'identifier les points de blocage liés au manque d'hygiène dans les toilettes scolaires. Parents, enfants, enseignants et pédiatres ont été interrogés pour dépasser le simple constat et comprendre pourquoi l'hygiène des toilettes des écoles primaires n'est toujours pas une priorité.

L'objectif d'Essity : engager un dialogue constructif avec les différentes parties prenantes en facilitant la recherche de solutions collectives et pérennes permettant d'améliorer la santé et le bien-être des enfants.

Pourquoi l'hygiène des toilettes à l'école est-elle toujours la dernière de la classe ?

Alors que l'acquisition de la propreté est pour l'enfant le fondement de l'accès à la vie sociale et la condition de son admission à l'école, la prise en charge éducative s'arrête aujourd'hui à la porte des toilettes marquant ainsi une contradiction avec les valeurs d'hygiène corporelle, de respect du corps et de respect des autres. Pourquoi l'état des toilettes scolaires n'évolue-t-il pas ? « Acteur majeur dans les domaines de l'hygiène et de la santé, Essity se devait de comprendre les raisons de cet immobilisme, sans parti-pris, et avec pour unique objectif d'améliorer le bien-être des enfants », déclare Marc Sanchez, Président d'Essity en France.

L'étude Essity dévoile 3 raisons majeures à cet immobilisme :

- 1- Le tabou des toilettes
- 2- Une réalité sous-estimée par les adultes
- 3- Personne ne se sent responsable de l'hygiène des toilettes à l'école

- 1- En France, **la problématique des toilettes à l'école reste un tabou**. 83 % des parents n'abordent jamais ou très rarement ce sujet avec leurs enfants. La question des toilettes scolaires demeure un sujet délicat qui entraîne un sentiment de gêne. **51% des enfants ayant remarqué des problèmes dans les toilettes n'en parlent pas à leur enseignant par gêne ou par honte**. Difficile à aborder, cette thématique souffre d'un déficit général d'attention et de communication.
- 2- Par ailleurs, il existe un véritable **fossé entre le quotidien vécu par les enfants et la perception qu'ont les parents** de l'état des toilettes à l'école. La réalité des conditions d'hygiène aux toilettes à l'école est clairement sous-estimée voire totalement méconnue des adultes. Les parents semblent peu conscients ou sensibilisés à cette situation : alors que 66 % des enfants affirment aller aux toilettes avant ou après l'école, seuls 26 % des parents imaginent que c'est le cas. De même, **alors que plus d'1 enfant sur 2 se retient d'aller aux toilettes de l'école, seul un tiers des parents pense que c'est le cas**.
- 3- Toilettes sales, absence de papier, dégradation des locaux, interdiction d'aller aux toilettes pendant la classe... **les responsabilités sont partagées et surtout non-assumées**. Entre l'absence de véritable dialogue sur un sujet perçu comme tabou et le désintérêt de chaque partie prenante sur la question, la responsabilité de la situation problématique des toilettes à l'école n'imcombe en définitive à personne. Règne alors un sentiment de fatalité. 60 % des enfants estiment que le problème d'hygiène des toilettes n'est toujours pas réglé après en avoir parlé à leurs parents.

L'étude Essity confirme par ailleurs deux constats partagés par tous les intervenants depuis des décennies : le manque d'hygiène dans les toilettes scolaires et son impact sur les enfants.

Le manque d'hygiène : un constat partagé par tous

Le rapport Essity fait état d'une situation problématique que tout le monde partage et déplore depuis des années. Tous les acteurs questionnés sont d'accord pour pointer du doigt un manque d'hygiène avéré dans les toilettes à l'école.

42% des parents déclarent que leur enfant se plaint d'un problème de toilettes à l'école. Que ce soit du côté des enfants, des parents, des enseignants ou encore des pédiatres, l'état des lieux est négatif : saleté des lieux, vétusté et déficience des équipements, manque d'intimité et de tranquillité. **Pour les enfants, 84% des dysfonctionnements sont liés à des problèmes d'hygiène.** Pour éviter d'aller aux toilettes à l'école, **68 % des enfants mettent en place des stratégies d'évitement** : planifier ses horaires de passage dans les sanitaires, aller aux toilettes avant ou après l'école, se faire accompagner par un(e) camarade...

Un impact réel sur la santé et le bien-être des enfants

Des conséquences sur la santé des enfants et leur apprentissage confirmées par l'étude Essity. Les dysfonctionnements constatés ont des impacts sur la santé des enfants mais également sur leurs résultats scolaires.

Au premier rang des conséquences, des pathologies physiques : **1 enfant sur 3 a présenté un problème de santé** à cause de la mauvaise hygiène des toilettes (maux de ventre, constipation, gastroentérites...). Constat qui n'est pas étonnant lorsque l'on sait qu'**1 enfant sur 2 se retient volontairement d'aller aux toilettes à l'école.**

Cette situation entraîne également **des perturbations psychologiques pour plus de 62 % des enfants** : stress, anxiété, manque de concentration, etc.

Les répercussions peuvent même être plus graves et jouer un rôle sur le comportement de l'enfant : selon 36 % des parents, ce manque d'hygiène peut occasionner des problèmes de concentration au quotidien. **Et pour 28 %, cela peut même aller jusqu'à avoir un impact sur les résultats scolaires.**

La fréquentation des toilettes en milieu scolaire fait partie intégrante du temps scolaire et de l'éducation à l'hygiène des enfants. A ce titre, ils devraient pouvoir bénéficier de conditions d'hygiène « best in class ». Or, pour toutes les raisons évoquées par le rapport Essity, au 21^{ème} siècle ce n'est toujours pas le cas. Nous faisons supporter à nos enfants, à raison de 35 heures par semaine en moyenne, des conditions d'hygiène aux toilettes qu'aucun adulte ou parent ne serait prêt à endurer dans son cercle familial ou professionnel.

Les choses peuvent changer. Cette situation si longtemps décriée n'est pas une fatalité. Un dialogue constructif et un engagement de l'ensemble des acteurs concernés permettrait de trouver des solutions pérennes afin d'améliorer l'hygiène, la santé et le bien-être des enfants.

Téléchargez le rapport complet en cliquant sur la photo :



Etudes conduites pour Essity par l'IFOP en juillet 2018 :

- 1 002 parents d'enfants âgés de 6 à 11 ans interrogés en ligne
- 502 enfants âgés de 6 à 11 ans interrogés en ligne
- entretiens avec des enseignants et directeurs d'écoles primaires, exerçant auprès d'enfants de 6 à 11 ans
- entretiens avec des parents d'enfants de 6 à 11 ans
- entretiens avec des garçons et des filles de 10/11 ans
- entretiens avec des pédiatres, recevant en consultation des enfants de 6 à 11 ans

Contacts presse :

- Benjamin Gandouin – 01 56 03 13 84 – benjamin.gandouin@bm.com
- Marc Specque – 01 85 07 92 74 – marc.specque@essity.com

A propos du Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Le nom Essity provient de la contraction des mots anglais « essentials » (essentiels) et « necessities » (nécessités). A travers un modèle économique durable, nous créons de la valeur pour l'Homme et la Nature. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 48.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 11,3 milliards d'euros en 2017. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Plus d'informations sur www.essity.com.

A propos d'Essity en France

En France, Essity compte environ 2 500 collaborateurs répartis sur 9 sites, dont un centre de recherche et développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta, Demak'Up, Jobst, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA et Tork.

Depuis 7 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution de 100 000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr