

adopte un porc ?

Dick pics, Fuck boys, Trash dating...

Enquête sur le harcèlement et les mauvais comportements sur les sites de rencontre

L'expérience du harcèlement sur les sites de rencontre

69% des Françaises ont été confrontées à au moins une situation de harcèlement sur une plateforme de rencontre.

Les comportements désobligeants affectant le plus les utilisatrices

69%

soit 2 femmes sur 3



51% les avances répétées et insistantes



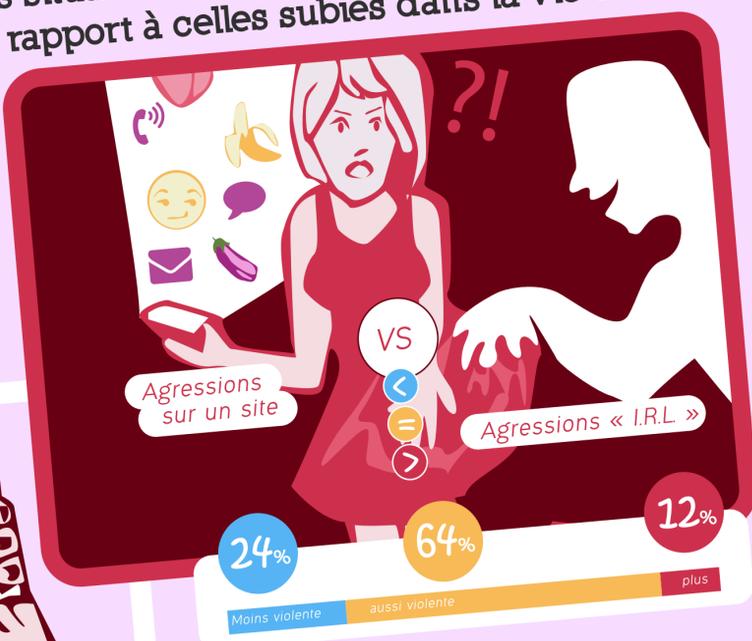
49% les propos obscènes à connotation sexuelle



42% « dick pics » les photos d'organes sexuels

Perception des situations de harcèlement sur les sites de rencontre par rapport à celles subies dans la vie réelle

Pour près de deux victimes sur trois (64%), les agressions écrites, visuelles ou verbales subies sur des plateformes de rencontres sont toutes aussi violentes que les agressions que l'on peut subir dans la vie réelle



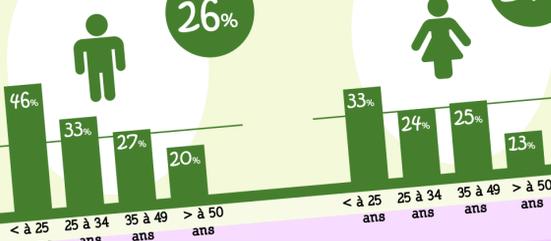
64%

des victimes en sont venues à bloquer les personnes qui les avaient importunées afin de ne plus être dérangées par leurs messages.

19% l'ont envisagé

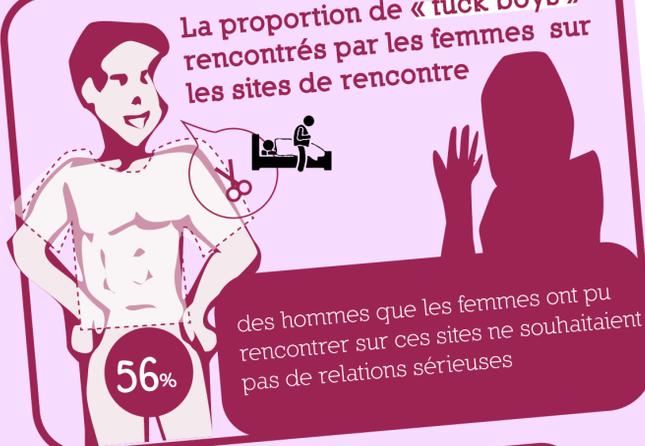
Les mauvais comportements lors des échanges sur les sites de dating

Proportion d'hommes et de femmes à qui a été proposée une rétribution en échange d'un rapport sexuel



Fuck boys, trash dating et infidélité sur les sites de dating

La proportion de « fuck boys » rencontrés par les femmes sur les sites de rencontre



Mauvaises expériences vécues lors d'un 1^{er} rendez-vous



Les différents comportements extraconjugaux adoptés sur les sites de rencontre



ont déjà maintenu leur profil actif sur une plate-forme de rencontre tout en répondant aux messages et invitations des autres membres.

20% des hommes ont cherché à avoir un rapport sexuel avec quelqu'un sur un site en leur cachant qu'ils étaient en couple.



Rupture désobligeantes vécues

« Ghosting »



Le comportement qui consiste à ne plus donner de nouvelles du jour au lendemain sans donner d'explications a affecté la même proportion d'hommes (56%) que de femmes (53%)

pour citer cette étude, il faut utiliser a minima la formulation suivante :

« Étude Ifop pour UfancyMe réalisée par internet du 17 au 19 octobre 2018 auprès d'un échantillon de 1 031 personnes s'étant déjà inscrites sur un site de rencontre, extrait d'un échantillon national représentatif de 2 523 personnes âgées de 18 ans et plus »

Conception et réalisation graphique : Ifop production et innovation.



Contact Ifop :
Francois KRAUS
TEL : 01 72 34 94 64
francois.kraus@ifop.com
Pôle « Genre, sexualités et santé sexuelle »

