

Les fêtes de fin d'année en entreprise

Pratiques, us, coutumes et perceptions des cadres

Pour les cadres, Noël c'est...



En ressenti



de bons moments passés **en famille**
88%



des dépenses excessives
59%



des kilos en trop
58%



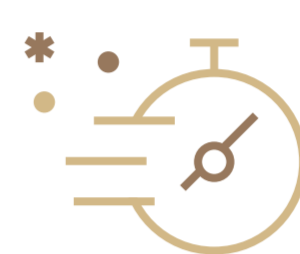
En entreprise



des moments conviviaux
51%



synonyme d'ambiance apaisée
48%



une période de rush
50%
une source de stress pour 30%

C'est également l'occasion d'organiser en entreprise...



des moments festifs
(goûter, cocktail, dîner)
47%



un arbre de Noël
42%



la remise de **chèques cadeaux**
42%

Des cadres millennials plus festifs que leurs aînés !



33%

organisent un moment de **convivialité au bureau**
(petit-déjeuner, repas, goûter)
37% -35 ans
33% 35-49 ans | 29% 50 ans et +



27%

organisent un moment de **convivialité en soirée à l'extérieur du bureau**
(restaurant, bar)
33% -35 ans
26% 35-49 ans | 23% 50 ans et +



1/5

déclare avoir déjà **échangé des cadeaux**
32% -35 ans
17% 35-49 ans | 10% 50 ans et +



8%

ont organisé le **concours du plus beau pull de Noël**
13% -35 ans
8% 35-49 ans | 4% 50 ans et +

Le cadeau raté serait celui qui est...

- * **inutile** 1 cadre sur 2
- * **pas à son goût** (27%)

Contact presse : Agence BCW

Alice Dalla Costa
alice.dalla-costa@bcw-global.com
01 56 03 12 26

Angéline Lechat
angeline.lechat@bcw-global.com
01 56 03 12 99

Étude menée auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population cadre. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, secteur d'activité) après stratification par région. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 novembre au 5 décembre 2018.