

## Les fêtes de fin d'année en entreprise

Pratiques, us, coutumes et perceptions des cadres

### Pour les cadres, Noël c'est...



#### En ressenti



de bons moments  
passés **en famille**  
**88 %**



**des dépenses  
excessives**  
**59 %**



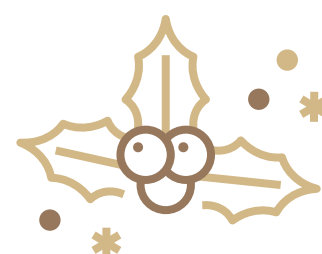
**des kilos  
en trop**  
**58 %**



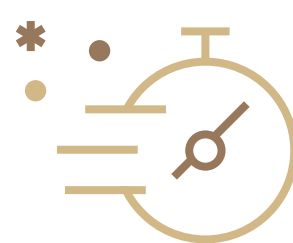
#### En entreprise



**des moments  
conviviaux**  
**51 %**



**synonyme  
d'ambiance apaisée**  
**48 %**



**une période  
de rush**  
**50 %**  
une source de stress  
pour 30 %

### C'est également l'occasion d'organiser en entreprise...



**des moments  
festifs**  
(goûter, cocktail, dîner)  
**47 %**



**un arbre  
de Noël**  
**42 %**



la remise de  
**chèques  
cadeaux**  
**42 %**

### Des cadres millennials plus festifs que leurs aînés !



**33 %**

organisent un moment de  
**convivialité  
au bureau**  
(petit-déjeuner, repas, goûter)  
**37 % - 35 ans**  
33 % 35-49 ans | 29 % 50 ans et +



**27 %**

organisent un moment de  
**convivialité en soirée  
à l'extérieur du bureau**  
(restaurant, bar)  
**33 % - 35 ans**  
26 % 35-49 ans | 23 % 50 ans et +



**1/5**

déclare avoir déjà  
**échangé  
des cadeaux**  
**32 % - 35 ans**  
17 % 35-49 ans | 10 % 50 ans et +



**8 %**

ont organisé le  
**concours  
du plus beau  
pull de Noël**  
**13 % - 35 ans**  
8 % 35-49 ans | 4 % 50 ans et +



**Le cadeau raté serait  
celui qui est...**

- \* **inutile** 1 cadre sur 2
- \* **pas à son goût** (27%)

Contact presse : Agence BCW

Alice Dalla Costa  
alice.dalla-costa@bcw-global.com  
01 56 03 12 26

Angéline Lechat  
angeline.lechat@bcw-global.com  
01 56 03 12 99

Étude menée auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population cadre.  
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, secteur d'activité) après stratification par région. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 novembre au 5 décembre 2018.