



dimanche **ouest**  
france 

# Le baromètre d'image des agriculteurs

## Vague 19

Ifop pour Dimanche Ouest France



JF/JPD N° 116212

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**FEVRIER 2019**

## Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les principaux enseignements .....	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	5
Les traits d'image associés aux agriculteurs .....	8
La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs.....	20
La fréquence d'achat des aliments "bio" .....	22

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 008** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 19 février 2019.

**Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

L'édition 2019 du baromètre d'image des agriculteurs mené par l'Ifop pour Dimanche Ouest France est celle du retour d'un lien de confiance élevé entre monde agricole et Français : 74% des Français pensent que les consommateurs peuvent avoir confiance dans les agriculteurs, soit une progression de 6 points en un an et de 8 points en 2 ans.

Rappelons que ce lien de confiance avait été durement ébranlé en 2013 suite à l'affaire Spanghero liée à la présence indue de viande de cheval dans des produits alimentaires surgelés. Cette crise extrêmement médiatisée avait ouvert une période de relatif désamour entre les Français et l'ensemble des métiers associés à la filière agro-alimentaire qui s'était traduite par le maintien pendant 5 ans d'un niveau de confiance envers les agriculteurs largement en dessous des niveaux observés depuis la création de ce baromètre en 1999 (autour de 65% contre plus de 75% auparavant). Après une année 2018 encore mouvementée car marquée par l'affaire Lactalis, le débat autour de l'interdiction du glyphosate et des manifestations organisées par les fédérations agricoles, 2019 s'ouvre dans un climat plus serein et exempt de crises majeures.

Dans ce contexte d'apaisement, l'ensemble des traits d'image des agriculteurs s'améliore et reflète chacun une dimension différente du jugement des Français sur la filière et ses évolutions.

- 68% des Français les trouvent « modernes » (+8 points)
- 65% « respectueux de la santé des Français » (+8 points)
- 53% « respectueux de l'environnement » (+6 points)
- 54% « compétitifs » (+8 points)
- 33% « assistés » (-8 points)
- 19% « égoïstes » (-5 points)
- 10% « violents » (-10 points)

Soulignons également que 71% des Français pensent que les agriculteurs sont « soucieux du bien-être animal », ce trait d'image étant mesuré pour la première fois en 2019. On notera que concernant cette problématique émergente dans le débat public, on observe un clivage générationnel, 65% des moins de 35 ans étant convaincus par cette proposition contre 74% des plus de 35 ans, qui ne se manifeste pas au travers des autres traits d'image, signe d'une exigence qui ira croissante à ce sujet.

Ainsi, le cliché de l'agriculteur productiviste, grand utilisateur de pesticides, subventionné par la PAC et prompt à exprimer son mécontentement est sérieusement mis à mal. Même s'il est probable qu'une nouvelle crise majeure détériorerait de nouveau l'image des agriculteurs, les Français semblent avoir dans le même temps conscience des évolutions des modes de production agricole<sup>1</sup> et de la modernisation de la filière dans un contexte concurrentiel.

---

<sup>1</sup> « [Record de conversions des agriculteurs en bio en 2018](#) », Le Monde, 21 février 2019

On peut penser également que la médiatisation des cas de suicides d'agriculteurs<sup>2</sup> contribue à sensibiliser l'opinion quant aux difficultés individuelles de ces professionnels et à renforcer l'empathie à leur égard. A ce titre il est révélateur que la part de Français se déclarant prêts à payer plus cher leurs produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs soit passée de 57% en 2010 à 70% aujourd'hui.

Au-delà de l'absence de crise conjoncturelle comme élément explicatif de ce climat plus positif, il convient de noter l'augmentation inexorable de la consommation bio en France et l'influence de cet essor sur l'amélioration de l'image des agriculteurs. En une vingtaine d'année la part de Français achetant des aliments bio est passée de 61% à 86%, et celle de ceux le faisant régulièrement est passée 35% à 57%. Prise de conscience écologique, préoccupations sanitaires, respect du bien-être animal, valorisation des productions de proximité : le bio répond à des aspirations profondes de la société française et est passé d'une pratique minoritaire à un fait de société généralisée, même si un clivage social subsiste (77% des cadres achètent régulièrement des aliments bios, contre seulement 36% des ouvriers).

Systématiquement, les consommateurs de produits bio ont une meilleure image des agriculteurs que les non consommateurs (75% de confiance parmi les consommateurs contre 69% pour les Français qui n'achètent jamais d'aliments bio), signe que l'essor de ce mode de consommation contribue à améliorer l'image des agriculteurs.

On notera enfin que le niveau de confiance des consommateurs à l'égard des agriculteurs se distingue par l'absence de clivages générationnels, sociaux ou géographiques. Une différence notable néanmoins, le monde agricole suscite un niveau de confiance encore plus élevé parmi les sympathisants de droite (80%) que chez les sympathisants de gauche (68%) reflétant ainsi une proximité sociologique et idéologique forte entre électeurs de droite et agriculteurs.

---

<sup>2</sup> « C'est la catégorie socioprofessionnelle la plus à risque : la surmortalité par suicide chez les agriculteurs est 20 à 30% supérieure à la moyenne de la population. En 2016, le nombre de passages à l'acte a été multiplié par trois. » in « [Le suicide des agriculteurs en chiffres](#) », France Bleu, 5 février 2018



**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**

## Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

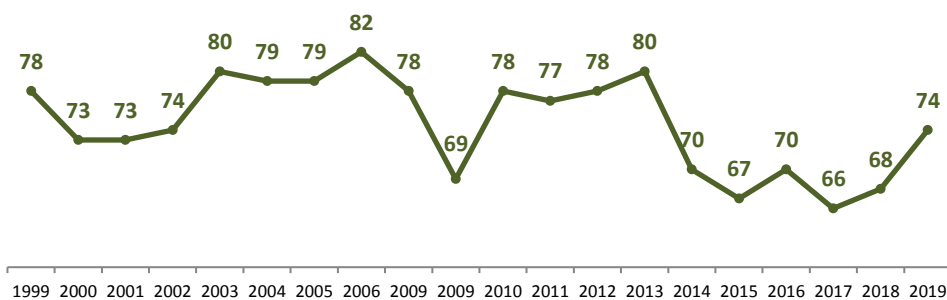
	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	TOTAL (%)
• En qui les consommateurs peuvent avoir confiance .....	74	26	100
• Soucieux du bien-être animal .....	71	29	100
• Modernes.....	68	32	100
• Respectueux de la santé des Français.....	65	35	100
• Respectueux de l'environnement .....	53	47	100
• Compétitifs.....	54	46	100
• Assistés.....	33	67	100
• Egoïstes .....	19	81	100
• Violents .....	10	90	100

# Les traits d'image associés aux agriculteurs

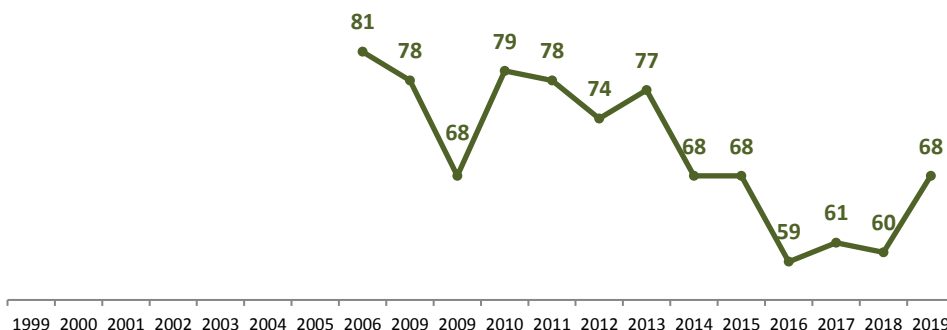
**Question :** Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

## - Réponses « S'applique bien » -

**En qui les consommateurs peuvent avoir confiance**



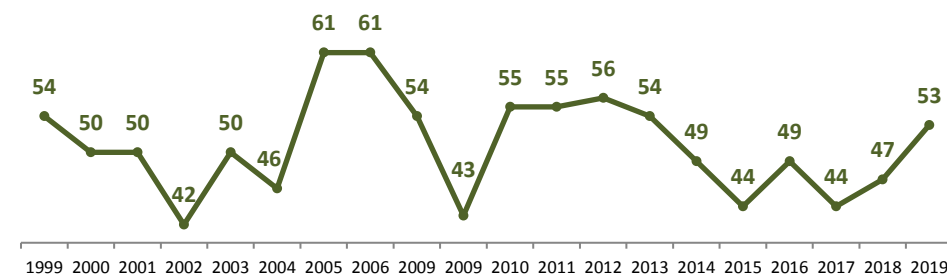
**Modernes**



**Respectueux de la santé des Français**



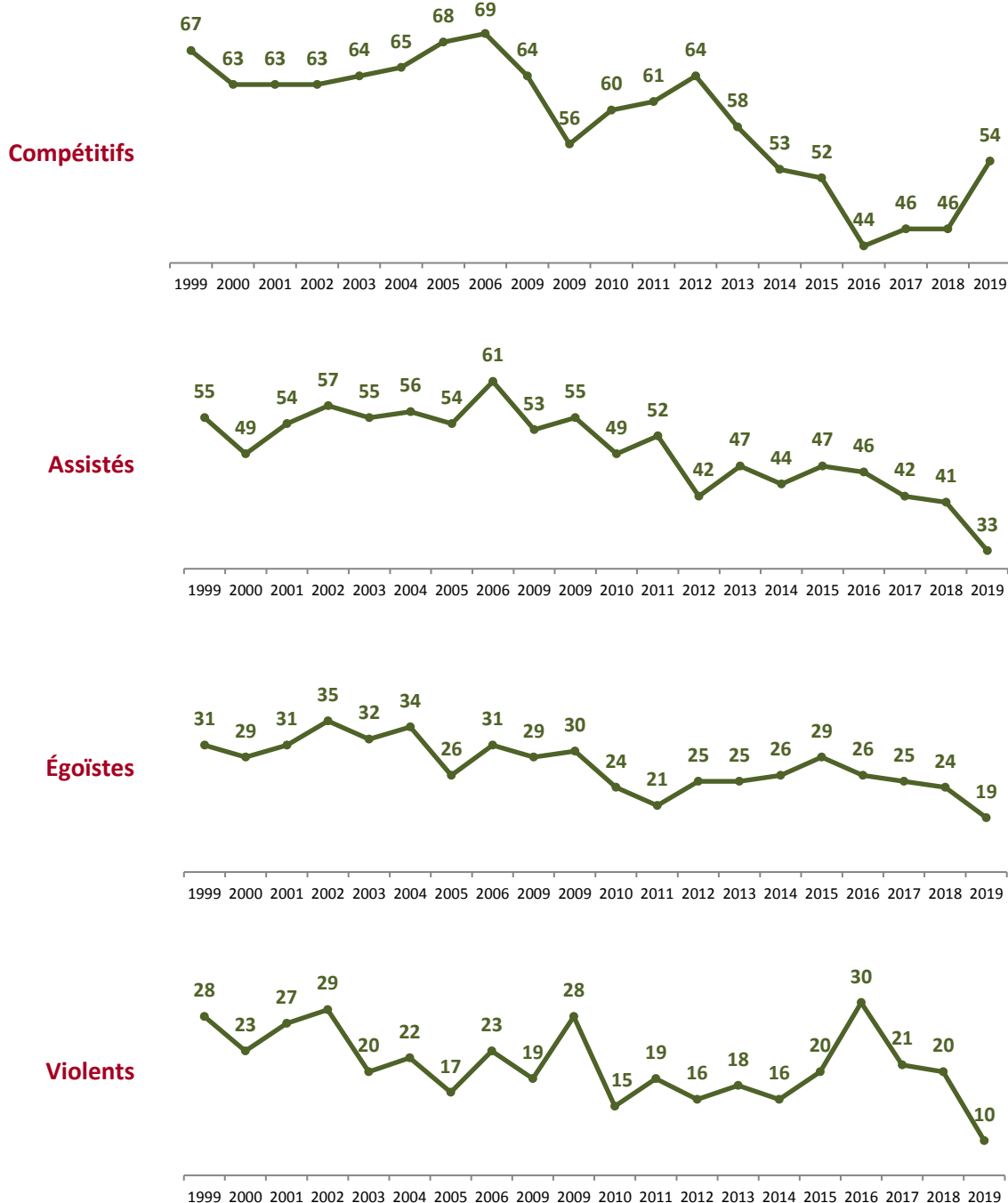
**Respectueux de l'environnement**



## Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Réponses « S'applique bien » -



## L'image détaillée des agriculteurs (En qui les consommateurs peuvent avoir confiance)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>74</b>	<b>26</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	71	29
Femme .....	77	23
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>73</b>	<b>27</b>
. 18-24 ans .....	75	25
. 25-34 ans .....	72	28
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>74</b>	<b>26</b>
. 35-49 ans .....	70	30
. 50-64 ans .....	78	22
. 65 ans et plus.....	76	24
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>73</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>71</b>	<b>29</b>
.. Artisan ou commerçant.....	56	44
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	75	25
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>72</b>	<b>28</b>
<b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>75</b>	<b>25</b>
. Employé .....	77	23
. Ouvrier .....	73	27
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>75</b>	<b>25</b>
. Retraité .....	79	21
. Autre inactif.....	69	31
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>74</b>	<b>26</b>
. Salarié du secteur privé.....	74	26
. Salarié du secteur public.....	74	26
A son compte.....	66	34
Chômeur.....	70	30
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	72	28
Communes urbaines de province .....	75	25
Agglomération parisienne.....	76	24
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	73	27
Province.....	74	26
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
. La France Insoumise.....	78	22
. Parti Socialiste .....	67	33
. Europe Ecologie Les Verts .....	67	33
La République en Marche .....	83	17
<b>MoDem</b> .....	<b>73</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>80</b>	<b>20</b>
. UDI .....	77	23
. Les Républicains.....	84	16
. Debout La France .....	72	28
Rassemblement National .....	73	27
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>72</b>	<b>28</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	72	28
Benoît Hamon.....	63	37
Emmanuel Macron .....	73	27
François Fillon.....	86	14
Nicolas Dupont-Aignan .....	71	29
Marine Le Pen.....	78	22
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	78	22
Oui, 10% et plus.....	80	20
Oui, 5% plus cher .....	76	24
Non.....	65	35
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>75</b>	<b>25</b>
Total Souvent.....	72	28
Rarement.....	81	19
Jamais.....	69	31

## L'image détaillée des agriculteurs (Soucieux du bien-être animal)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>71</b>	<b>29</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	66	34
Femme .....	76	24
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>63</b>	<b>37</b>
.. 18-24 ans .....	65	35
.. 25-34 ans .....	62	38
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>74</b>	<b>26</b>
.. 35-49 ans .....	70	30
.. 50-64 ans .....	74	26
.. 65 ans et plus.....	79	21
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>69</b>	<b>31</b>
.. Artisan ou commerçant.....	70	30
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	65	35
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>71</b>	<b>29</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>67</b>	<b>33</b>
.. Employé .....	70	30
.. Ouvrier .....	63	37
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>76</b>	<b>24</b>
.. Retraité .....	81	19
.. Autre inactif.....	65	35
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
.. Salarié du secteur privé.....	68	32
.. Salarié du secteur public.....	67	33
.. A son compte.....	69	31
.. Chômeur.....	71	29
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	73	27
Communes urbaines de province .....	71	29
Agglomération parisienne.....	68	32
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	67	33
Province.....	72	28
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>65</b>	<b>35</b>
.. La France Insoumise.....	74	26
.. Parti Socialiste .....	67	33
.. Europe Ecologie Les Verts .....	55	45
.. La République en Marche .....	76	24
<b>MoDem</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>74</b>	<b>26</b>
.. UDI .....	64	36
.. Les Républicains.....	78	22
.. Debout La France.....	68	32
.. Rassemblement National .....	77	23
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>71</b>	<b>29</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	68	32
Benoît Hamon.....	52	48
Emmanuel Macron .....	70	30
François Fillon.....	81	19
Nicolas Dupont-Aignan .....	64	36
Marine Le Pen.....	76	24
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	74	26
Oui, 10% et plus.....	75	25
Oui, 5% plus cher .....	74	26
Non.....	64	36
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>72</b>	<b>28</b>
Total Souvent.....	69	31
Rarement.....	78	22
Jamais.....	65	35

## L'image détaillée des agriculteurs (Modernes)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	67	33
Femme .....	70	30
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>62</b>	<b>38</b>
.. 18-24 ans .....	58	42
.. 25-34 ans .....	65	35
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>70</b>	<b>30</b>
.. 35-49 ans .....	65	35
.. 50-64 ans .....	73	27
.. 65 ans et plus.....	74	26
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
.. Artisan ou commerçant.....	60	40
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	63	37
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>74</b>	<b>26</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>69</b>	<b>31</b>
.. Employé .....	69	31
.. Ouvrier .....	69	31
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
.. Retraité .....	74	26
.. Autre inactif.....	55	45
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>69</b>	<b>31</b>
.. Salarié du secteur privé.....	68	32
.. Salarié du secteur public.....	74	26
.. A son compte.....	58	42
.. Chômeur.....	61	39
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	70	30
Communes urbaines de province .....	68	32
Agglomération parisienne.....	66	34
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	65	35
Province.....	69	31
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>67</b>	<b>33</b>
.. La France Insoumise.....	66	34
.. Parti Socialiste .....	61	39
.. Europe Ecologie Les Verts .....	72	28
.. La République en Marche .....	72	28
<b>MoDem</b> .....	<b>64</b>	<b>36</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>70</b>	<b>30</b>
.. UDI .....	66	34
.. Les Républicains.....	71	29
.. Debout La France.....	69	31
.. Rassemblement National .....	73	27
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>65</b>	<b>35</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	68	32
Benoît Hamon.....	63	37
Emmanuel Macron .....	69	31
François Fillon.....	73	27
Nicolas Dupont-Aignan .....	71	29
Marine Le Pen.....	71	29
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	70	30
Oui, 10% et plus.....	72	28
Oui, 5% plus cher .....	69	31
Non.....	64	36
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>
Total Souvent.....	69	31
Rarement.....	67	33
Jamais.....	70	30

## L'image détaillé des agriculteurs (Respectueux de la santé des Français)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>65</b>	<b>35</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	62	38
Femme .....	68	32
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>67</b>	<b>33</b>
.. 18-24 ans .....	69	31
.. 25-34 ans .....	66	34
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>64</b>	<b>36</b>
.. 35-49 ans .....	65	35
.. 50-64 ans .....	61	39
.. 65 ans et plus.....	67	33
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>64</b>	<b>36</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>63</b>	<b>37</b>
.. Artisan ou commerçant.....	57	43
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	62	38
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>63</b>	<b>37</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>66</b>	<b>34</b>
.. Employé .....	66	34
.. Ouvrier .....	66	34
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>66</b>	<b>34</b>
.. Retraité .....	67	33
.. Autre inactif.....	64	36
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>65</b>	<b>35</b>
.. Salarié du secteur privé.....	65	35
.. Salarié du secteur public.....	62	38
.. A son compte.....	64	36
.. Chômeur.....	66	34
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	64	36
Communes urbaines de province .....	64	36
Agglomération parisienne.....	70	30
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	66	34
Province.....	65	35
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>60</b>	<b>40</b>
.. La France Insoumise.....	79	21
.. Parti Socialiste .....	58	42
.. Europe Ecologie Les Verts .....	47	53
.. La République en Marche .....	67	33
<b>MoDem</b> .....	<b>61</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>72</b>	<b>28</b>
.. UDI .....	59	41
.. Les Républicains.....	78	22
.. Debout La France.....	58	42
.. Rassemblement National .....	69	31
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>64</b>	<b>36</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	61	39
Benoît Hamon.....	47	53
Emmanuel Macron .....	59	41
François Fillon.....	80	20
Nicolas Dupont-Aignan .....	56	44
Marine Le Pen.....	69	31
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	69	31
Oui, 10% et plus.....	70	30
Oui, 5% plus cher .....	68	32
Non.....	56	44
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>65</b>	<b>35</b>
Total Souvent.....	63	37
Rarement.....	68	32
Jamais.....	67	33



## L'image détaillé des agriculteurs (Respectueux de l'environnement)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>53</b>	<b>47</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	49	51
Femme .....	56	44
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>54</b>	<b>46</b>
.. 18-24 ans .....	55	45
.. 25-34 ans .....	54	46
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>52</b>	<b>48</b>
.. 35-49 ans .....	53	47
.. 50-64 ans .....	51	49
.. 65 ans et plus.....	53	47
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>53</b>	<b>47</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>51</b>	<b>49</b>
.. Artisan ou commerçant.....	49	51
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	48	52
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>51</b>	<b>49</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>56</b>	<b>44</b>
.. Employé .....	59	41
.. Ouvrier .....	53	47
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>52</b>	<b>48</b>
.. Retraité .....	52	48
.. Autre inactif.....	52	48
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>53</b>	<b>47</b>
.. Salarié du secteur privé.....	52	48
.. Salarié du secteur public.....	55	45
.. A son compte.....	55	45
.. Chômeur.....	58	42
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	50	50
Communes urbaines de province .....	54	46
Agglomération parisienne.....	53	47
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	50	50
Province.....	53	47
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>46</b>	<b>54</b>
.. La France Insoumise.....	60	40
.. Parti Socialiste .....	44	56
.. Europe Ecologie Les Verts .....	31	69
.. La République en Marche .....	57	43
<b>MoDem</b> .....	<b>46</b>	<b>54</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>59</b>	<b>41</b>
.. UDI .....	49	51
.. Les Républicains.....	62	38
.. Debout La France.....	54	46
.. Rassemblement National .....	50	50
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>55</b>	<b>45</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	49	51
Benoît Hamon.....	35	65
Emmanuel Macron .....	43	57
François Fillon.....	66	34
Nicolas Dupont-Aignan .....	52	48
Marine Le Pen.....	54	46
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	56	44
Oui, 10% et plus.....	56	44
Oui, 5% plus cher .....	57	43
Non.....	44	56
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>53</b>	<b>47</b>
Total Souvent.....	51	49
Rarement.....	56	44
Jamais.....	54	46

## L'image détaillée des agriculteurs (Compétitifs)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>54</b>	<b>46</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	53	47
Femme .....	55	45
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>46</b>	<b>54</b>
.. 18-24 ans .....	46	54
.. 25-34 ans .....	46	54
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>57</b>	<b>43</b>
.. 35-49 ans .....	55	45
.. 50-64 ans .....	49	51
.. 65 ans et plus.....	67	33
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>51</b>	<b>49</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>49</b>	<b>51</b>
.. Artisan ou commerçant.....	52	48
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	46	54
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>47</b>	<b>53</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>54</b>	<b>46</b>
.. Employé .....	49	51
.. Ouvrier .....	60	40
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>57</b>	<b>43</b>
.. Retraité .....	64	36
.. Autre inactif.....	43	57
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>51</b>	<b>49</b>
.. Salarié du secteur privé.....	51	49
.. Salarié du secteur public.....	49	51
.. A son compte.....	55	45
.. Chômeur.....	51	49
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	55	45
Communes urbaines de province .....	53	47
Agglomération parisienne.....	54	46
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	53	47
Province.....	54	46
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>52</b>	<b>48</b>
.. La France Insoumise.....	66	34
.. Parti Socialiste .....	47	53
.. Europe Ecologie Les Verts .....	45	55
.. La République en Marche .....	48	52
<b>MoDem</b> .....	<b>51</b>	<b>49</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>56</b>	<b>44</b>
.. UDI .....	53	47
.. Les Républicains.....	56	44
.. Debout La France.....	56	44
.. Rassemblement National .....	55	45
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>56</b>	<b>44</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	50	50
Benoît Hamon.....	48	52
Emmanuel Macron .....	50	50
François Fillon.....	60	40
Nicolas Dupont-Aignan .....	53	47
Marine Le Pen.....	62	38
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	54	46
Oui, 10% et plus.....	53	47
Oui, 5% plus cher .....	56	44
Non.....	52	48
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>54</b>	<b>46</b>
Total Souvent.....	53	47
Rarement.....	55	45
Jamais.....	52	48

## L'image détaillée des agriculteurs (Assistés)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>33</b>	<b>67</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	41	59
Femme .....	25	75
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>27</b>	<b>73</b>
. 18-24 ans .....	25	75
. 25-34 ans .....	28	72
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>34</b>	<b>66</b>
. 35-49 ans .....	33	67
. 50-64 ans .....	39	61
. 65 ans et plus.....	30	70
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>34</b>	<b>66</b>
. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>35</b>	<b>65</b>
. .. Artisan ou commerçant.....	44	56
. .. Profession libérale, cadre supérieur .....	33	67
. .. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>33</b>	<b>67</b>
. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>33</b>	<b>67</b>
. Employé .....	31	69
. Ouvrier .....	37	63
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>30</b>	<b>70</b>
. Retraité .....	31	69
. Autre inactif.....	29	71
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>34</b>	<b>66</b>
. Salarié du secteur privé.....	32	68
. Salarié du secteur public.....	38	62
. A son compte.....	38	62
. Chômeur.....	36	64
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	31	69
Communes urbaines de province .....	33	67
Agglomération parisienne.....	33	67
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	35	65
Province.....	32	68
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>35</b>	<b>65</b>
. La France Insoumise.....	31	69
. Parti Socialiste .....	36	64
. Europe Ecologie Les Verts .....	32	68
. La République en Marche .....	32	68
<b>MoDem</b> .....	<b>45</b>	<b>55</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>31</b>	<b>69</b>
. UDI .....	44	56
. Les Républicains.....	27	73
. Debout La France.....	41	59
. Rassemblement National .....	34	66
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>30</b>	<b>70</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	32	68
Benoît Hamon.....	37	63
Emmanuel Macron .....	39	61
François Fillon.....	30	70
Nicolas Dupont-Aignan .....	35	65
Marine Le Pen.....	34	66
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	30	70
Oui, 10% et plus.....	32	68
Oui, 5% plus cher .....	29	71
Non.....	38	62
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>32</b>	<b>68</b>
Total Souvent.....	32	68
Rarement.....	32	68
Jamais.....	35	65

## L'image détaillée des agriculteurs (Egoïstes)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>19</b>	<b>81</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	22	78
Femme .....	16	84
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>19</b>	<b>81</b>
.. 18-24 ans .....	13	87
.. 25-34 ans .....	23	77
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>19</b>	<b>81</b>
.. 35-49 ans .....	18	82
.. 50-64 ans .....	25	75
.. 65 ans et plus.....	14	86
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>21</b>	<b>79</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>21</b>	<b>79</b>
.. Artisan ou commerçant.....	21	79
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	21	79
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>19</b>	<b>81</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>21</b>	<b>79</b>
.. Employé .....	22	78
.. Ouvrier .....	19	81
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>17</b>	<b>83</b>
.. Retraité .....	16	84
.. Autre inactif.....	18	82
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>20</b>	<b>80</b>
.. Salarié du secteur privé.....	18	82
.. Salarié du secteur public.....	25	75
.. A son compte.....	25	75
.. Chômeur.....	23	77
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	21	79
Communes urbaines de province .....	18	82
Agglomération parisienne.....	22	78
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	24	76
Province.....	18	82
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>23</b>	<b>77</b>
.. La France Insoumise.....	21	79
.. Parti Socialiste .....	24	76
.. Europe Ecologie Les Verts .....	18	82
.. La République en Marche .....	13	87
<b>MoDem</b> .....	<b>10</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>20</b>	<b>80</b>
.. UDI .....	42	58
.. Les Républicains.....	15	85
.. Debout La France.....	24	76
.. Rassemblement National .....	18	82
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>19</b>	<b>81</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	18	82
Benoît Hamon.....	28	72
Emmanuel Macron .....	15	85
François Fillon.....	20	80
Nicolas Dupont-Aignan .....	23	77
Marine Le Pen.....	18	82
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	16	84
Oui, 10% et plus.....	18	82
Oui, 5% plus cher .....	15	85
Non.....	25	75
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>18</b>	<b>82</b>
Total Souvent.....	19	81
Rarement.....	17	83
Jamais.....	23	77

## L'image détaillée des agriculteurs (Violents)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>10</b>	<b>90</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme.....	14	86
Femme .....	7	93
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>16</b>	<b>84</b>
. 18-24 ans .....	17	83
. 25-34 ans .....	15	85
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>8</b>	<b>92</b>
. 35-49 ans .....	10	90
. 50-64 ans .....	9	91
. 65 ans et plus.....	6	94
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>12</b>	<b>88</b>
. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>10</b>	<b>90</b>
. . Artisan ou commerçant.....	11	89
. . Profession libérale, cadre supérieur .....	11	89
. . <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>8</b>	<b>92</b>
. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>14</b>	<b>86</b>
. Employé .....	17	83
. Ouvrier .....	9	91
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>8</b>	<b>92</b>
. Retraité .....	6	94
. Autre inactif.....	12	88
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>11</b>	<b>89</b>
. Salarié du secteur privé.....	9	91
. Salarié du secteur public.....	17	83
. A son compte.....	16	84
. Chômeur.....	10	90
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>		
Communes rurales .....	10	90
Communes urbaines de province .....	10	90
Agglomération parisienne.....	12	88
<b>RÉGION</b>		
Région parisienne .....	14	86
Province.....	10	90
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>		
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>13</b>	<b>87</b>
. La France Insoumise.....	10	90
. Parti Socialiste .....	12	88
. Europe Ecologie Les Verts .....	13	87
. La République en Marche .....	9	91
<b>MoDem</b> .....	<b>6</b>	<b>94</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>9</b>	<b>91</b>
. UDI .....	20	80
. Les Républicains.....	7	93
. Debout La France.....	11	89
. Rassemblement National .....	11	89
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>9</b>	<b>91</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>		
Jean-Luc Mélenchon .....	14	86
Benoît Hamon.....	18	82
Emmanuel Macron .....	6	94
François Fillon.....	10	90
Nicolas Dupont-Aignan .....	6	94
Marine Le Pen.....	11	89
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>		
Total Oui.....	9	91
Oui, 10% et plus.....	9	91
Oui, 5% plus cher .....	10	90
Non.....	13	87
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>		
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>10</b>	<b>90</b>
Total Souvent.....	11	89
Rarement.....	7	93
Jamais.....	15	85

## La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

Question : Est-ce que vous seriez prêts à payer plus cher vos produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs ?

	<b>TOTAL OUI</b>	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	<b>Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher</b>	TOTAL
	<b>(%)</b>	(%)	(%)	(%)	<b>(%)</b>	(%)
<b>Ensemble Février 2019 .....</b>	<b>70</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
• Rappel Février 2018 .....	<b>65</b>	43	18	4	<b>35</b>	100
• Rappel Février 2017 .....	<b>64</b>	37	23	4	<b>36</b>	100
• Rappel Février 2016 .....	<b>66</b>	42	20	4	<b>34</b>	100
• Rappel Février 2015 .....	<b>55</b>	39	13	3	<b>45</b>	100
• Rappel Février 2014 .....	<b>56</b>	37	15	4	<b>44</b>	100
• Rappel Février 2013 .....	<b>61</b>	36	20	5	<b>39</b>	100
• Rappel Février 2012 .....	<b>61</b>	38	18	5	<b>39</b>	100
• Rappel Février 2011 .....	<b>54</b>	35	15	4	<b>46</b>	100
• Rappel Février 2010 .....	<b>57</b>	36	17	4	<b>43</b>	100

## La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

	TOTAL Oui	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>70</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>30</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme.....	68	34	26	8	32
Femme.....	73	41	24	8	27
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>68</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>32</b>
.. 18-24 ans.....	73	33	34	6	27
.. 25-34 ans.....	65	37	19	9	35
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>71</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>29</b>
.. 35-49 ans.....	67	40	22	5	33
.. 50-64 ans.....	68	34	26	8	32
.. 65 ans et plus.....	79	41	27	11	21
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>69</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>31</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>77</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>23</b>
.. Artisan ou commerçant.....	69	30	28	11	31
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	84	33	36	15	16
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>74</b>	<b>44</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>26</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>40</b>
.. Employé.....	67	44	20	3	33
.. Ouvrier.....	50	35	12	3	50
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>73</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>27</b>
.. Retraité.....	75	37	28	10	25
.. Autre inactif.....	68	31	29	8	32
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>68</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>32</b>
.. Salarié du secteur privé.....	67	40	23	4	33
.. Salarié du secteur public.....	71	41	24	6	29
.. A son compte.....	73	29	22	22	27
.. Chômeur.....	58	38	18	2	42
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>					
Communes rurales.....	69	34	23	12	31
Communes urbaines de province.....	70	39	25	6	30
Agglomération parisienne.....	73	36	27	10	27
<b>RÉGION</b>					
Région parisienne.....	72	36	25	11	28
Province.....	70	38	25	7	30
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>					
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>79</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>21</b>
.. La France Insoumise.....	68	42	20	6	32
.. Parti Socialiste.....	76	40	33	3	24
.. Europe Ecologie Les Verts.....	86	44	30	12	14
.. La République en Marche.....	87	38	35	14	13
.. <b>MoDem</b> .....	<b>89</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>77</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>23</b>
.. UDI.....	71	31	31	9	29
.. Les Républicains.....	82	37	32	13	18
.. Debout La France.....	57	25	25	7	43
.. Rassemblement National.....	43	28	14	1	57
.. <b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>61</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>39</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>					
Jean-Luc Mélenchon.....	69	42	25	2	31
Benoît Hamon.....	69	29	29	11	31
Emmanuel Macron.....	81	35	33	13	19
François Fillon.....	81	36	30	15	19
Nicolas Dupont-Aignan.....	64	32	29	3	36
Marine Le Pen.....	50	34	13	3	50
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>					
Total Oui.....	100	53	36	11	-
Oui, 10% et plus.....	100	-	76	24	-
Oui, 5% plus cher.....	100	100	-	-	-
Non.....	-	-	-	-	100
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>					
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>76</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>24</b>
Total Souvent.....	84	37	34	13	16
Rarement.....	61	44	15	2	39
Jamais.....	35	27	7	1	65

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence d'achat des aliments "bio"

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des aliments " bio " ?

	Rappel Août 1998 <sup>3</sup>	Rappel Octobre 2000 <sup>4</sup>	Rappel Février 2008 <sup>5</sup>	Rappel Juin 2011 <sup>6</sup>	Ens. des Français 18-19 Février 2019
<b>TOTAL Achète des aliments « Bio »</b>	<b>61</b>	<b>56</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>86</b>
<b>Total Souvent / De temps en temps</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>57</b>
• Très souvent.....	7	8	6	11	19
• De temps en temps.....	28	25	35	36	39
• Rarement.....	26	23	37	33	28
<b>Jamais</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
TOTAL.....	100	100	100	100	<b>100</b>

<sup>3</sup> Sondage Ifop pour Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 002 personnes

<sup>4</sup> Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé du 17 au 18 octobre 2000 auprès d'un échantillon national représentatif de 952 personnes

<sup>5</sup> Sondage Ifop pour Métro réalisé du 20 au 21 février 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 005 personnes

<sup>6</sup> Sondage Ifop pour WWF et Vrai réalisé du 15 au 17 juin 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 009 personnes



## La fréquence d'achat des aliments "bio"

	TOTAL Achète des aliments bio	Total Souvent / De temps en temps	Très souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>86</b>	<b>57</b>	<b>19</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>14</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme.....	84	54	18	36	30	16
Femme .....	87	61	20	41	27	13
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>83</b>	<b>53</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>17</b>
.. 18-24 ans .....	83	49	18	31	33	17
.. 25-34 ans .....	83	55	17	38	28	17
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>87</b>	<b>59</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>13</b>
.. 35-49 ans .....	84	62	17	45	21	16
.. 50-64 ans .....	87	51	18	33	35	13
.. 65 ans et plus.....	91	64	23	41	27	9
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>85</b>	<b>57</b>	<b>17</b>	<b>40</b>	<b>29</b>	<b>15</b>
.. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>90</b>	<b>69</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>10</b>
... Artisan ou commerçant.....	91	80	33	47	12	9
... Profession libérale, cadre supérieur .....	97	77	34	44	19	3
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>85</b>	<b>61</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	<b>24</b>	<b>15</b>
.. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>81</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>19</b>
.. Employé .....	81	51	12	39	31	19
.. Ouvrier .....	80	36	7	29	44	20
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>87</b>	<b>58</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>13</b>
.. Retraité .....	89	60	22	38	29	11
.. Autre inactif.....	81	55	19	35	27	19
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>TOTAL Salarié</b> .....	<b>84</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>16</b>
.. Salarié du secteur privé.....	86	54	12	41	32	14
.. Salarié du secteur public.....	80	56	22	35	23	20
A son compte.....	94	78	36	42	16	6
Chômeur.....	84	40	14	25	45	16
<b>CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION</b>						
Communes rurales .....	82	55	22	33	27	18
Communes urbaines de province .....	87	59	18	41	28	13
Agglomération parisienne.....	87	56	17	39	31	13
<b>RÉGION</b>						
Région parisienne .....	87	58	18	40	30	13
Province.....	86	57	19	38	28	14
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>						
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>93</b>	<b>67</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>7</b>
.. La France Insoumise.....	92	61	14	48	31	8
.. Parti Socialiste .....	88	56	19	38	32	12
.. Europe Ecologie Les Verts .....	98	87	39	49	11	2
.. La République en Marche .....	90	65	24	40	25	10
<b>MoDem</b> .....	<b>96</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>83</b>	<b>58</b>	<b>23</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>17</b>
.. UDI .....	91	66	34	31	25	9
.. Les Républicains.....	81	59	19	40	22	19
.. Debout La France.....	82	48	26	22	34	18
.. Rassemblement National .....	73	32	8	24	41	27
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>85</b>	<b>55</b>	<b>13</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>15</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	90	58	18	40	32	10
Benoît Hamon.....	93	75	36	39	18	7
Emmanuel Macron .....	93	71	26	45	23	7
François Fillon.....	79	59	19	39	21	21
Nicolas Dupont-Aignan .....	89	52	22	31	37	11
Marine Le Pen.....	74	34	8	25	40	26
<b>PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>						
Total Oui.....	93	68	24	45	25	7
Oui, 10% et plus.....	96	82	35	47	15	4
Oui, 5% plus cher .....	90	56	13	43	33	10
Non.....	69	32	7	24	37	31
<b>FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO</b>						
<b>TOTAL Achète des aliments bio</b> .....	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>22</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>-</b>
Total Souvent.....	100	100	33	67	-	-
Rarement.....	100	-	-	-	100	-
Jamais.....	-	-	-	-	-	100