



dimanche ouest
france

Le baromètre d'image des agriculteurs

Vague 19

Ifop pour Dimanche Ouest France



JF/JPD N° 116212

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

FEVRIER 2019

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	5
Les traits d'image associés aux agriculteurs	8
La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs.....	20
La fréquence d'achat des aliments "bio"	22

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 008** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 19 février 2019.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

L'édition 2019 du baromètre d'image des agriculteurs mené par l'Ifop pour Dimanche Ouest France est celle du retour d'un lien de confiance élevé entre monde agricole et Français : 74% des Français pensent que les consommateurs peuvent avoir confiance dans les agriculteurs, soit une progression de 6 points en un an et de 8 points en 2 ans.

Rappelons que ce lien de confiance avait été durement ébranlé en 2013 suite à l'affaire Spanghero liée à la présence indue de viande de cheval dans des produits alimentaires surgelés. Cette crise extrêmement médiatisée avait ouvert une période de relatif désamour entre les Français et l'ensemble des métiers associés à la filière agro-alimentaire qui s'était traduite par le maintien pendant 5 ans d'un niveau de confiance envers les agriculteurs largement en dessous des niveaux observés depuis la création de ce baromètre en 1999 (autour de 65% contre plus de 75% auparavant). Après une année 2018 encore mouvementée car marquée par l'affaire Lactalis, le débat autour de l'interdiction du glyphosate et des manifestations organisées par les fédérations agricoles, 2019 s'ouvre dans un climat plus serein et exempt de crises majeures.

Dans ce contexte d'apaisement, l'ensemble des traits d'image des agriculteurs s'améliore et reflète chacun une dimension différente du jugement des Français sur la filière et ses évolutions.

- 68% des Français les trouvent « modernes » (+8 points)
- 65% « respectueux de la santé des Français » (+8 points)
- 53% « respectueux de l'environnement » (+6 points)
- 54% « compétitifs » (+8 points)
- 33% « assistés » (-8 points)
- 19% « égoïstes » (-5 points)
- 10% « violents » (-10 points)

Soulignons également que 71% des Français pensent que les agriculteurs sont « soucieux du bien-être animal », ce trait d'image étant mesuré pour la première fois en 2019. On notera que concernant cette problématique émergente dans le débat public, on observe un clivage générationnel, 65% des moins de 35 ans étant convaincus par cette proposition contre 74% des plus de 35 ans, qui ne se manifeste pas au travers des autres traits d'image, signe d'une exigence qui ira croissante à ce sujet.

Ainsi, le cliché de l'agriculteur productiviste, grand utilisateur de pesticides, subventionné par la PAC et prompt à exprimer son mécontentement est sérieusement mis à mal. Même s'il est probable qu'une nouvelle crise majeure détériorerait de nouveau l'image des agriculteurs, les Français semblent avoir dans le même temps conscience des évolutions des modes de production agricole¹ et de la modernisation de la filière dans un contexte concurrentiel.

¹ « [Record de conversions des agriculteurs en bio en 2018](#) », Le Monde, 21 février 2019

On peut penser également que la médiatisation des cas de suicides d'agriculteurs² contribue à sensibiliser l'opinion quant aux difficultés individuelles de ces professionnels et à renforcer l'empathie à leur égard. A ce titre il est révélateur que la part de Français se déclarant prêts à payer plus cher leurs produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs soit passée de 57% en 2010 à 70% aujourd'hui.

Au-delà de l'absence de crise conjoncturelle comme élément explicatif de ce climat plus positif, il convient de noter l'augmentation inexorable de la consommation bio en France et l'influence de cet essor sur l'amélioration de l'image des agriculteurs. En une vingtaine d'année la part de Français achetant des aliments bio est passée de 61% à 86%, et celle de ceux le faisant régulièrement est passée 35% à 57%. Prise de conscience écologique, préoccupations sanitaires, respect du bien-être animal, valorisation des productions de proximité : le bio répond à des aspirations profondes de la société française et est passé d'une pratique minoritaire à un fait de société généralisée, même si un clivage social subsiste (77% des cadres achètent régulièrement des aliments bios, contre seulement 36% des ouvriers).

Systématiquement, les consommateurs de produits bio ont une meilleure image des agriculteurs que les non consommateurs (75% de confiance parmi les consommateurs contre 69% pour les Français qui n'achètent jamais d'aliments bio), signe que l'essor de ce mode de consommation contribue à améliorer l'image des agriculteurs.

On notera enfin que le niveau de confiance des consommateurs à l'égard des agriculteurs se distingue par l'absence de clivages générationnels, sociaux ou géographiques. Une différence notable néanmoins, le monde agricole suscite un niveau de confiance encore plus élevé parmi les sympathisants de droite (80%) que chez les sympathisants de gauche (68%) reflétant ainsi une proximité sociologique et idéologique forte entre électeurs de droite et agriculteurs.

² « C'est la catégorie socioprofessionnelle la plus à risque : la surmortalité par suicide chez les agriculteurs est 20 à 30% supérieure à la moyenne de la population. En 2016, le nombre de passages à l'acte a été multiplié par trois. » in « [Le suicide des agriculteurs en chiffres](#) », France Bleu, 5 février 2018

- 3 -

Les résultats de l'étude

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

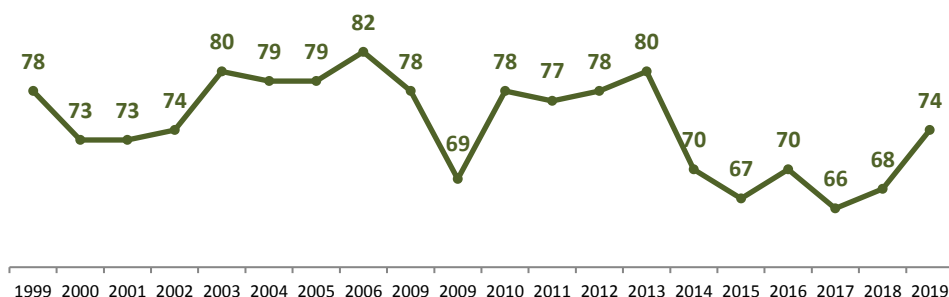
	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	TOTAL (%)
• En qui les consommateurs peuvent avoir confiance	74	26	100
• Soucieux du bien-être animal	71	29	100
• Modernes.....	68	32	100
• Respectueux de la santé des Français.....	65	35	100
• Respectueux de l'environnement	53	47	100
• Compétitifs.....	54	46	100
• Assistés.....	33	67	100
• Egoïstes	19	81	100
• Violents	10	90	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

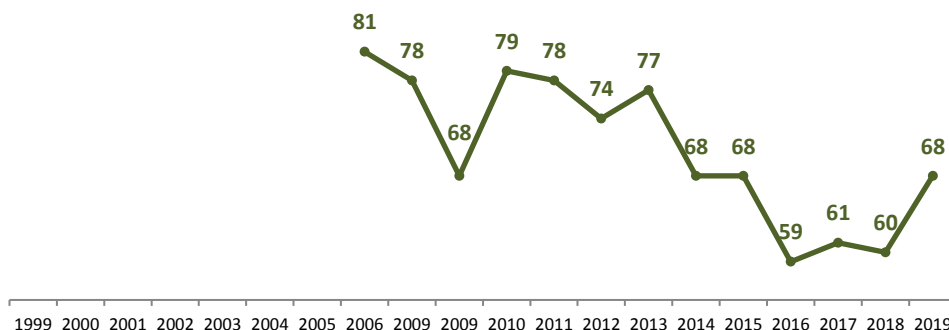
Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Réponses « S'applique bien » -

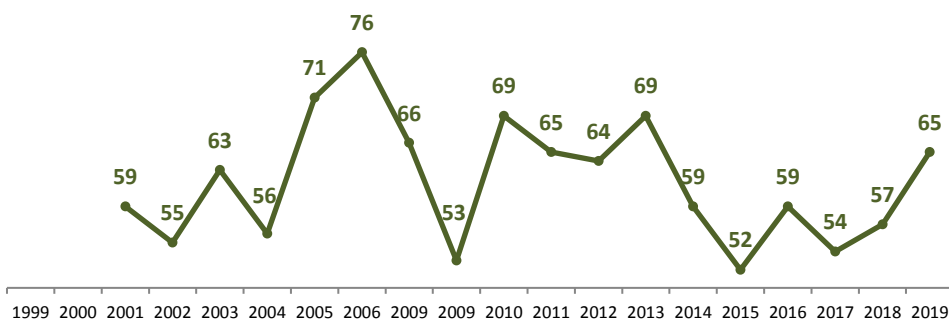
En qui les
consommateurs
peuvent avoir
confiance



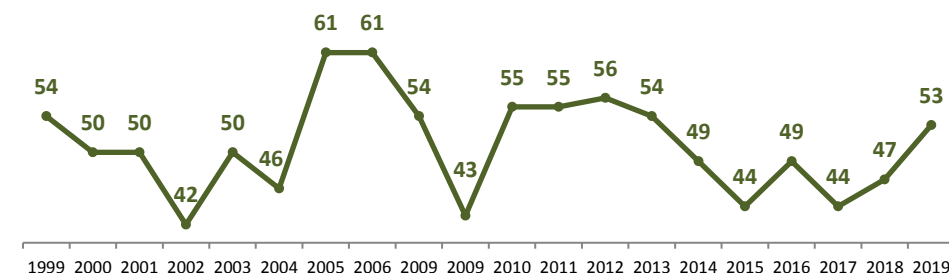
Modernes



Respectueux de la
santé des Français



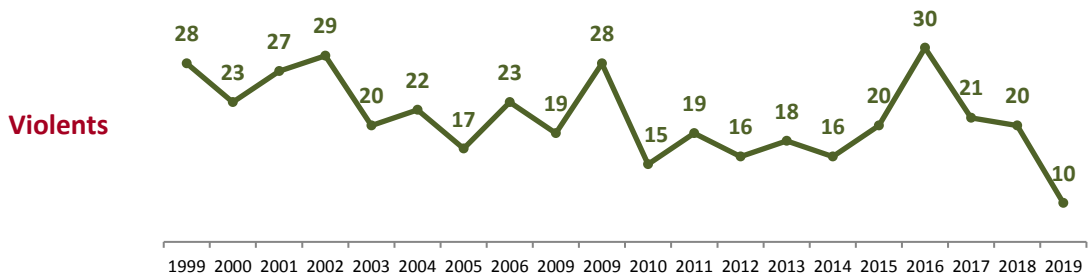
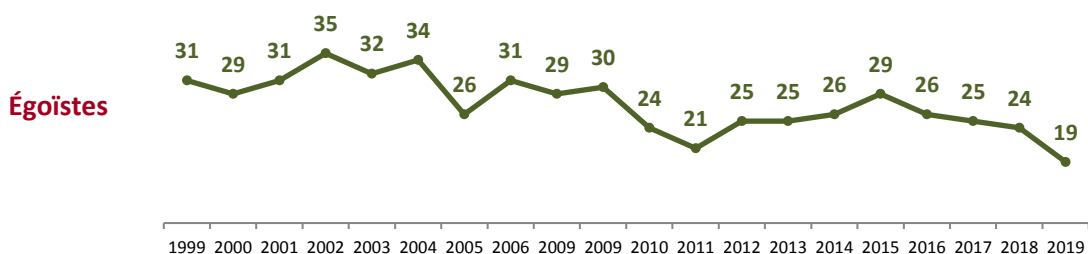
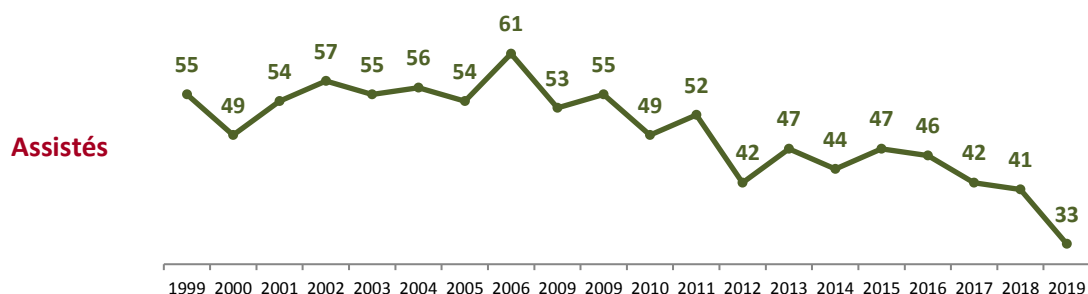
Respectueux de
l'environnement



Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Réponses « S'applique bien » -



L'image détaillée des agriculteurs (En qui les consommateurs peuvent avoir confiance)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	74	26
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	71	29
Femme	77	23
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	73	27
. 18-24 ans	75	25
. 25-34 ans	72	28
TOTAL 35 ans et plus	74	26
. 35-49 ans	70	30
. 50-64 ans	78	22
. 65 ans et plus.....	76	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	73	27
. TOTAL Catégories supérieures	71	29
.. Artisan ou commerçant.....	56	44
.. Profession libérale, cadre supérieur	75	25
.. Profession intermédiaire	72	28
. TOTAL Catégories populaires	75	25
. Employé	77	23
. Ouvrier	73	27
TOTAL Inactif	75	25
. Retraité	79	21
. Autre inactif.....	69	31
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	74	26
. Salarié du secteur privé.....	74	26
. Salarié du secteur public	74	26
A son compte.....	66	34
Chômeur.....	70	30
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	72	28
Communes urbaines de province	75	25
Agglomération parisienne.....	76	24
RÉGION		
Région parisienne	73	27
Province.....	74	26
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	68	32
. La France Insoumise.....	78	22
. Parti Socialiste	67	33
. Europe Ecologie Les Verts	67	33
La République en Marche	83	17
MoDem	73	27
TOTAL Droite	80	20
. UDI	77	23
. Les Républicains.....	84	16
. Debout La France	72	28
Rassemblement National	73	27
Sans sympathie partisane	72	28
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	72	28
Benoît Hamon.....	63	37
Emmanuel Macron	73	27
François Fillon.....	86	14
Nicolas Dupont-Aignan	71	29
Marine Le Pen.....	78	22
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	78	22
Oui, 10% et plus.....	80	20
Oui, 5% plus cher	76	24
Non.....	65	35
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	75	25
Total Souvent.....	72	28
Rarement.....	81	19
Jamais.....	69	31

L'image détaillée des agriculteurs (Soucieux du bien-être animal)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	71	29
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	66	34
Femme	76	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	63	37
. 18-24 ans	65	35
. 25-34 ans	62	38
TOTAL 35 ans et plus	74	26
. 35-49 ans	70	30
. 50-64 ans	74	26
. 65 ans et plus.....	79	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	68	32
. TOTAL Catégories supérieures	69	31
.. Artisan ou commerçant.....	70	30
.. Profession libérale, cadre supérieur	65	35
.. Profession intermédiaire	71	29
. TOTAL Catégories populaires	67	33
. Employé	70	30
. Ouvrier	63	37
TOTAL Inactif	76	24
. Retraité	81	19
. Autre inactif.....	65	35
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	68	32
. Salarié du secteur privé.....	68	32
. Salarié du secteur public.....	67	33
. A son compte.....	69	31
. Chômeur.....	71	29
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	73	27
Communes urbaines de province	71	29
Agglomération parisienne.....	68	32
RÉGION		
Région parisienne	67	33
Province.....	72	28
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	65	35
. La France Insoumise.....	74	26
. Parti Socialiste	67	33
. Europe Ecologie Les Verts	55	45
. La République en Marche	76	24
MoDem	68	32
TOTAL Droite	74	26
. UDI	64	36
. Les Républicains.....	78	22
. Debout La France.....	68	32
. Rassemblement National	77	23
Sans sympathie partisane	71	29
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	68	32
Benoît Hamon.....	52	48
Emmanuel Macron	70	30
François Fillon.....	81	19
Nicolas Dupont-Aignan	64	36
Marine Le Pen.....	76	24
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	74	26
Oui, 10% et plus.....	75	25
Oui, 5% plus cher	74	26
Non.....	64	36
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	72	28
Total Souvent.....	69	31
Rarement.....	78	22
Jamais.....	65	35

L'image détaillée des agriculteurs (Modernes)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	68	32
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	67	33
Femme	70	30
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	62	38
. 18-24 ans	58	42
. 25-34 ans	65	35
TOTAL 35 ans et plus	70	30
. 35-49 ans	65	35
. 50-64 ans	73	27
. 65 ans et plus.....	74	26
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	68	32
. TOTAL Catégories supérieures	68	32
.. Artisan ou commerçant.....	60	40
.. Profession libérale, cadre supérieur	63	37
.. Profession intermédiaire	74	26
. TOTAL Catégories populaires	69	31
. Employé	69	31
. Ouvrier	69	31
TOTAL Inactif	68	32
. Retraité	74	26
. Autre inactif.....	55	45
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	69	31
. Salarié du secteur privé.....	68	32
. Salarié du secteur public.....	74	26
. A son compte.....	58	42
. Chômeur.....	61	39
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	70	30
Communes urbaines de province	68	32
Agglomération parisienne.....	66	34
RÉGION		
Région parisienne	65	35
Province.....	69	31
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	67	33
. La France Insoumise.....	66	34
. Parti Socialiste	61	39
. Europe Ecologie Les Verts	72	28
. La République en Marche	72	28
MoDem	64	36
TOTAL Droite	70	30
. UDI	66	34
. Les Républicains.....	71	29
. Debout La France.....	69	31
. Rassemblement National	73	27
Sans sympathie partisane	65	35
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	68	32
Benoît Hamon.....	63	37
Emmanuel Macron	69	31
François Fillon.....	73	27
Nicolas Dupont-Aignan	71	29
Marine Le Pen.....	71	29
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	70	30
Oui, 10% et plus.....	72	28
Oui, 5% plus cher	69	31
Non.....	64	36
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	68	32
Total Souvent.....	69	31
Rarement.....	67	33
Jamais.....	70	30

L'image détaillé des agriculteurs (Respectueux de la santé des Français)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	65	35
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	62	38
Femme	68	32
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	67	33
. 18-24 ans	69	31
. 25-34 ans	66	34
TOTAL 35 ans et plus	64	36
. 35-49 ans	65	35
. 50-64 ans	61	39
. 65 ans et plus.....	67	33
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	64	36
. TOTAL Catégories supérieures	63	37
.. Artisan ou commerçant.....	57	43
.. Profession libérale, cadre supérieur	62	38
.. Profession intermédiaire	63	37
. TOTAL Catégories populaires	66	34
. Employé	66	34
. Ouvrier	66	34
TOTAL Inactif	66	34
. Retraité	67	33
. Autre inactif.....	64	36
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salaré	65	35
. Salaré du secteur privé.....	65	35
. Salaré du secteur public.....	62	38
A son compte.....	64	36
Chômeur.....	66	34
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	64	36
Communes urbaines de province	64	36
Agglomération parisienne.....	70	30
RÉGION		
Région parisienne	66	34
Province.....	65	35
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	60	40
. La France Insoumise.....	79	21
. Parti Socialiste	58	42
. Europe Ecologie Les Verts	47	53
La République en Marche	67	33
MoDem	61	39
TOTAL Droite	72	28
. UDI	59	41
. Les Républicains.....	78	22
. Debout La France.....	58	42
Rassemblement National	69	31
Sans sympathie partisane	64	36
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	61	39
Benoît Hamon.....	47	53
Emmanuel Macron	59	41
François Fillon.....	80	20
Nicolas Dupont-Aignan	56	44
Marine Le Pen.....	69	31
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	69	31
Oui, 10% et plus.....	70	30
Oui, 5% plus cher	68	32
Non.....	56	44
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	65	35
Total Souvent.....	63	37
Rarement.....	68	32
Jamais.....	67	33

L'image détaillé des agriculteurs (Respectueux de l'environnement)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	53	47
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	49	51
Femme	56	44
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	54	46
. 18-24 ans	55	45
. 25-34 ans	54	46
TOTAL 35 ans et plus	52	48
. 35-49 ans	53	47
. 50-64 ans	51	49
. 65 ans et plus.....	53	47
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	53	47
. TOTAL Catégories supérieures	51	49
.. Artisan ou commerçant.....	49	51
.. Profession libérale, cadre supérieur	48	52
.. Profession intermédiaire	51	49
. TOTAL Catégories populaires	56	44
. Employé	59	41
. Ouvrier	53	47
TOTAL Inactif	52	48
. Retraité	52	48
. Autre inactif.....	52	48
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	53	47
. Salarié du secteur privé.....	52	48
. Salarié du secteur public.....	55	45
. A son compte.....	55	45
. Chômeur.....	58	42
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	50	50
Communes urbaines de province	54	46
Agglomération parisienne.....	53	47
RÉGION		
Région parisienne	50	50
Province.....	53	47
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	46	54
. La France Insoumise.....	60	40
. Parti Socialiste	44	56
. Europe Ecologie Les Verts	31	69
. La République en Marche	57	43
. MoDem	46	54
TOTAL Droite	59	41
. UDI	49	51
. Les Républicains.....	62	38
. Debout La France.....	54	46
. Rassemblement National	50	50
. Sans sympathie partisane	55	45
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	49	51
Benoît Hamon.....	35	65
Emmanuel Macron	43	57
François Fillon.....	66	34
Nicolas Dupont-Aignan	52	48
Marine Le Pen.....	54	46
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	56	44
Oui, 10% et plus.....	56	44
Oui, 5% plus cher	57	43
Non.....	44	56
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	53	47
Total Souvent.....	51	49
Rarement.....	56	44
Jamais.....	54	46

L'image détaillée des agriculteurs (Compétitifs)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	54	46
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	53	47
Femme	55	45
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	46	54
. 18-24 ans	46	54
. 25-34 ans	46	54
TOTAL 35 ans et plus	57	43
. 35-49 ans	55	45
. 50-64 ans	49	51
. 65 ans et plus.....	67	33
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	51	49
. TOTAL Catégories supérieures	49	51
.. Artisan ou commerçant.....	52	48
.. Profession libérale, cadre supérieur	46	54
.. Profession intermédiaire	47	53
. TOTAL Catégories populaires	54	46
. Employé	49	51
. Ouvrier	60	40
TOTAL Inactif	57	43
. Retraité	64	36
. Autre inactif.....	43	57
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	51	49
. Salarié du secteur privé.....	51	49
. Salarié du secteur public.....	49	51
. A son compte.....	55	45
. Chômeur.....	51	49
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	55	45
Communes urbaines de province	53	47
Agglomération parisienne.....	54	46
RÉGION		
Région parisienne	53	47
Province.....	54	46
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	52	48
. La France Insoumise.....	66	34
. Parti Socialiste	47	53
. Europe Ecologie Les Verts	45	55
. La République en Marche	48	52
. MoDem	51	49
TOTAL Droite	56	44
. UDI	53	47
. Les Républicains.....	56	44
. Debout La France.....	56	44
. Rassemblement National	55	45
. Sans sympathie partisane	56	44
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	50	50
Benoît Hamon.....	48	52
Emmanuel Macron	50	50
François Fillon.....	60	40
Nicolas Dupont-Aignan	53	47
Marine Le Pen.....	62	38
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	54	46
Oui, 10% et plus.....	53	47
Oui, 5% plus cher	56	44
Non.....	52	48
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	54	46
Total Souvent.....	53	47
Rarement.....	55	45
Jamais.....	52	48

L'image détaillée des agriculteurs (Assistés)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	33	67
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	41	59
Femme	25	75
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	27	73
. 18-24 ans	25	75
. 25-34 ans	28	72
TOTAL 35 ans et plus	34	66
. 35-49 ans	33	67
. 50-64 ans	39	61
. 65 ans et plus.....	30	70
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	34	66
. TOTAL Catégories supérieures	35	65
.. Artisan ou commerçant.....	44	56
.. Profession libérale, cadre supérieur	33	67
.. Profession intermédiaire	33	67
. TOTAL Catégories populaires	33	67
. Employé	31	69
. Ouvrier	37	63
TOTAL Inactif	30	70
. Retraité	31	69
. Autre inactif.....	29	71
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarisé	34	66
. Salarisé du secteur privé.....	32	68
. Salarisé du secteur public.....	38	62
. A son compte.....	38	62
. Chômeur.....	36	64
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	31	69
Communes urbaines de province	33	67
Agglomération parisienne.....	33	67
RÉGION		
Région parisienne	35	65
Province.....	32	68
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	35	65
. La France Insoumise.....	31	69
. Parti Socialiste	36	64
. Europe Ecologie Les Verts	32	68
. La République en Marche	32	68
MoDem	45	55
TOTAL Droite	31	69
. UDI	44	56
. Les Républicains.....	27	73
. Debout La France.....	41	59
. Rassemblement National	34	66
Sans sympathie partisane	30	70
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	32	68
Benoît Hamon.....	37	63
Emmanuel Macron	39	61
François Fillon.....	30	70
Nicolas Dupont-Aignan	35	65
Marine Le Pen.....	34	66
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	30	70
Oui, 10% et plus.....	32	68
Oui, 5% plus cher	29	71
Non.....	38	62
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	32	68
Total Souvent.....	32	68
Rarement.....	32	68
Jamais.....	35	65

L'image détaillée des agriculteurs (Egoïstes)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	19	81
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	22	78
Femme	16	84
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	19	81
. 18-24 ans	13	87
. 25-34 ans	23	77
TOTAL 35 ans et plus	19	81
. 35-49 ans	18	82
. 50-64 ans	25	75
. 65 ans et plus.....	14	86
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	21	79
. TOTAL Catégories supérieures	21	79
.. Artisan ou commerçant.....	21	79
.. Profession libérale, cadre supérieur	21	79
.. Profession intermédiaire	19	81
. TOTAL Catégories populaires	21	79
. Employé	22	78
. Ouvrier	19	81
TOTAL Inactif	17	83
. Retraité	16	84
. Autre inactif.....	18	82
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	20	80
. Salarié du secteur privé.....	18	82
. Salarié du secteur public.....	25	75
. A son compte.....	25	75
. Chômeur.....	23	77
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	21	79
Communes urbaines de province	18	82
Agglomération parisienne.....	22	78
RÉGION		
Région parisienne	24	76
Province.....	18	82
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	23	77
. La France Insoumise.....	21	79
. Parti Socialiste	24	76
. Europe Ecologie Les Verts	18	82
. La République en Marche	13	87
MoDem	10	90
TOTAL Droite	20	80
. UDI	42	58
. Les Républicains.....	15	85
. Debout La France.....	24	76
. Rassemblement National	18	82
Sans sympathie partisane	19	81
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	18	82
Benoît Hamon.....	28	72
Emmanuel Macron	15	85
François Fillon.....	20	80
Nicolas Dupont-Aignan	23	77
Marine Le Pen.....	18	82
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	16	84
Oui, 10% et plus.....	18	82
Oui, 5% plus cher	15	85
Non.....	25	75
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	18	82
Total Souvent.....	19	81
Rarement.....	17	83
Jamais.....	23	77

L'image détaillée des agriculteurs (Violents)

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	10	90
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	14	86
Femme	7	93
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	16	84
. 18-24 ans	17	83
. 25-34 ans	15	85
TOTAL 35 ans et plus	8	92
. 35-49 ans	10	90
. 50-64 ans	9	91
. 65 ans et plus.....	6	94
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	12	88
. TOTAL Catégories supérieures	10	90
.. Artisan ou commerçant.....	11	89
.. Profession libérale, cadre supérieur	11	89
.. Profession intermédiaire	8	92
. TOTAL Catégories populaires	14	86
. Employé	17	83
. Ouvrier	9	91
TOTAL Inactif	8	92
. Retraité	6	94
. Autre inactif.....	12	88
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	11	89
. Salarié du secteur privé.....	9	91
. Salarié du secteur public.....	17	83
A son compte.....	16	84
Chômeur.....	10	90
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION		
Communes rurales	10	90
Communes urbaines de province	10	90
Agglomération parisienne.....	12	88
RÉGION		
Région parisienne	14	86
Province.....	10	90
PROXIMITÉ POLITIQUE		
TOTAL Gauche	13	87
. La France Insoumise.....	10	90
. Parti Socialiste	12	88
. Europe Ecologie Les Verts	13	87
La République en Marche	9	91
MoDem	6	94
TOTAL Droite	9	91
. UDI	20	80
. Les Républicains.....	7	93
. Debout La France.....	11	89
Rassemblement National	11	89
Sans sympathie partisane	9	91
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	14	86
Benoît Hamon.....	18	82
Emmanuel Macron	6	94
François Fillon.....	10	90
Nicolas Dupont-Aignan	6	94
Marine Le Pen.....	11	89
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES		
Total Oui.....	9	91
Oui, 10% et plus.....	9	91
Oui, 5% plus cher	10	90
Non.....	13	87
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO		
TOTAL Achète des aliments bio	10	90
Total Souvent.....	11	89
Rarement.....	7	93
Jamais.....	15	85

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

Question : Est-ce que vous seriez prêts à payer plus cher vos produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs ?

	TOTAL OUI	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Ensemble Février 2019	70	37	25	8	30	100
• Rappel Février 2018	65	43	18	4	35	100
• Rappel Février 2017	64	37	23	4	36	100
• Rappel Février 2016	66	42	20	4	34	100
• Rappel Février 2015	55	39	13	3	45	100
• Rappel Février 2014	56	37	15	4	44	100
• Rappel Février 2013	61	36	20	5	39	100
• Rappel Février 2012	61	38	18	5	39	100
• Rappel Février 2011	54	35	15	4	46	100
• Rappel Février 2010	57	36	17	4	43	100

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

	TOTAL Oui	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
ENSEMBLE.....	70	37	25	8	30
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme.....	68	34	26	8	32
Femme	73	41	24	8	27
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	68	35	25	8	32
.. 18-24 ans	73	33	34	6	27
.. 25-34 ans	65	37	19	9	35
TOTAL 35 ans et plus	71	38	25	8	29
.. 35-49 ans	67	40	22	5	33
.. 50-64 ans	68	34	26	8	32
.. 65 ans et plus	79	41	27	11	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Actif	69	39	23	7	31
.. TOTAL Catégories supérieures	77	38	29	10	23
.. Artisan ou commerçant.....	69	30	28	11	31
.. Profession libérale, cadre supérieur	84	33	36	15	16
.. Profession intermédiaire	74	44	24	6	26
.. TOTAL Catégories populaires	60	40	17	3	40
.. Employé	67	44	20	3	33
.. Ouvrier	50	35	12	3	50
TOTAL Inactif	73	35	28	10	27
.. Retraité	75	37	28	10	25
.. Autre inactif	68	31	29	8	32
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Salarié	68	40	23	5	32
.. Salarié du secteur privé.....	67	40	23	4	33
.. Salarié du secteur public	71	41	24	6	29
A son compte.....	73	29	22	22	27
Chômeur.....	58	38	18	2	42
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION					
Communes rurales	69	34	23	12	31
Communes urbaines de province	70	39	25	6	30
Agglomération parisienne.....	73	36	27	10	27
RÉGION					
Région parisienne	72	36	25	11	28
Province.....	70	38	25	7	30
PROXIMITÉ POLITIQUE					
TOTAL Gauche	79	42	29	8	21
.. La France Insoumise.....	68	42	20	6	32
.. Parti Socialiste	76	40	33	3	24
.. Europe Ecologie Les Verts	86	44	30	12	14
.. La République en Marche	87	38	35	14	13
.. MoDem	89	38	40	11	11
TOTAL Droite	77	34	32	11	23
.. UDI	71	31	31	9	29
.. Les Républicains.....	82	37	32	13	18
.. Debout La France.....	57	25	25	7	43
.. Rassemblement National	43	28	14	1	57
Sans sympathie partisane	61	39	16	6	39
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)					
Jean-Luc Mélenchon	69	42	25	2	31
Benoît Hamon.....	69	29	29	11	31
Emmanuel Macron	81	35	33	13	19
François Fillon.....	81	36	30	15	19
Nicolas Dupont-Aignan	64	32	29	3	36
Marine Le Pen.....	50	34	13	3	50
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES					
Total Oui.....	100	53	36	11	-
Oui, 10% et plus.....	100	-	76	24	-
Oui, 5% plus cher	100	100	-	-	-
Non.....	-	-	-	-	100
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO					
TOTAL Achète des aliments bio.....	76	39	28	9	24
Total Souvent.....	84	37	34	13	16
Rarement.....	61	44	15	2	39
Jamais.....	35	27	7	1	65

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La fréquence d'achat des aliments "bio"

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des aliments " bio " ?

	Rappel Août 1998 ³	Rappel Octobre 2000 ⁴	Rappel Février 2008 ⁵	Rappel Juin 2011 ⁶	Ens. des Français 18-19 Février 2019
TOTAL Achète des aliments « Bio »	61	56	78	80	86
Total Souvent / De temps en temps	35	33	41	47	57
• Très souvent	7	8	6	11	19
• De temps en temps	28	25	35	36	39
• Rarement.....	26	23	37	33	28
Jamais	39	44	22	20	14
TOTAL	100	100	100	100	100

³ Sondage Ifop pour Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 002 personnes

⁴ Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé du 17 au 18 octobre 2000 auprès d'un échantillon national représentatif de 952 personnes

⁵ Sondage Ifop pour Métro réalisé du 20 au 21 février 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 005 personnes

⁶ Sondage Ifop pour WWF et Vrai réalisé du 15 au 17 juin 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 009 personnes

La fréquence d'achat des aliments "bio"

	TOTAL Achète des aliments bio	Total Souvent / De temps en temps	Très souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais
ENSEMBLE	86	57	19	39	28	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	84	54	18	36	30	16
Femme	87	61	20	41	27	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	83	53	18	35	30	17
. 18-24 ans	83	49	18	31	33	17
. 25-34 ans	83	55	17	38	28	17
TOTAL 35 ans et plus	87	59	19	40	28	13
. 35-49 ans	84	62	17	45	21	16
. 50-64 ans	87	51	18	33	35	13
. 65 ans et plus.....	91	64	23	41	27	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	85	57	17	40	29	15
. TOTAL Catégories supérieures	90	69	24	45	21	10
.. Artisan ou commerçant.....	91	80	33	47	12	9
.. Profession libérale, cadre supérieur	97	77	34	44	19	3
.. Profession intermédiaire	85	61	14	47	24	15
. TOTAL Catégories populaires	81	45	10	35	36	19
. Employé	81	51	12	39	31	19
. Ouvrier	80	36	7	29	44	20
TOTAL Inactif	87	58	21	37	28	13
. Retraité	89	60	22	38	29	11
. Autre inactif.....	81	55	19	35	27	19
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Salarié	84	54	15	40	30	16
. Salarié du secteur privé.....	86	54	12	41	32	14
. Salarié du secteur public.....	80	56	22	35	23	20
A son compte.....	94	78	36	42	16	6
Chômeur.....	84	40	14	25	45	16
CATEGORIE D'AGGLOMÉRATION						
Communes rurales	82	55	22	33	27	18
Communes urbaines de province	87	59	18	41	28	13
Agglomération parisienne.....	87	56	17	39	31	13
RÉGION						
Région parisienne	87	58	18	40	30	13
Province.....	86	57	19	38	28	14
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	93	67	25	42	26	7
. La France Insoumise.....	92	61	14	48	31	8
. Parti Socialiste	88	56	19	38	32	12
. Europe Ecologie Les Verts	98	87	39	49	11	2
La République en Marche	90	65	24	40	25	10
MoDem	96	75	25	49	21	4
TOTAL Droite	83	58	23	35	25	17
. UDI	91	66	34	31	25	9
. Les Républicains.....	81	59	19	40	22	19
. Debout La France.....	82	48	26	22	34	18
Rassemblement National	73	32	8	24	41	27
Sans sympathie partisane	85	55	13	42	30	15
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	90	58	18	40	32	10
Benoît Hamon.....	93	75	36	39	18	7
Emmanuel Macron	93	71	26	45	23	7
François Fillon.....	79	59	19	39	21	21
Nicolas Dupont-Aignan	89	52	22	31	37	11
Marine Le Pen.....	74	34	8	25	40	26
PROPENSION A PAYER PLUS CHER SES PRODUITS ALIMENTAIRES						
Total Oui.....	93	68	24	45	25	7
Oui, 10% et plus	96	82	35	47	15	4
Oui, 5% plus cher	90	56	13	43	33	10
Non.....	69	32	7	24	37	31
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO						
TOTAL Achète des aliments bio	100	67	22	45	33	-
Total Souvent.....	100	100	33	67	-	-
Rarement.....	100	-	-	-	100	-
Jamais.....	-	-	-	-	-	100