

Etude inédite Nestenn – Ifop « Les Français et l'achat immobilier »

30% des Français envisagent un projet immobilier en 2019

Paris, le 27 février 2019 – Le climat social de ces derniers mois a mis en relief de nombreuses problématiques sociales, financières et économiques : baisse du pouvoir d'achat, hausse du coût de la vie, sur-taxations... De nombreuses contestations sont au centre du débat public entre l'Etat, les citoyens et les acteurs économiques. Au regard de ce contexte national tendu, [Nestenn](#), Groupe d'agences immobilières, en partenariat avec l'Ifop¹, a souhaité prendre le pouls des Français en les interrogeant notamment sur leurs intentions de réaliser ou non un projet immobilier dans les mois qui viennent.

Un regard morose sur l'avenir économique et politique de la France

Sans surprise, les Français portent un regard plutôt sévère sur la situation économique et politique du pays : **7 personnes interrogées sur 10 estiment qu'elle s'est dégradée** ces deux dernières années (70%), tandis qu'une proportion similaire se montre très méfiante pour les deux prochaines années (71%). Ce pessimisme au regard des deux années passées est particulièrement fort chez les CSP- (77%), les Français vivant en milieu rural (77%) et les plus de 35 ans (75%). A l'inverse, la jeune génération (18-24 ans) se montre un peu plus optimiste ; ils sont 27% à estimer que la situation économique et politique s'est améliorée au cours des 24 derniers mois. Par ailleurs, malgré un taux de chômage élevé, ils sont significativement plus nombreux à se déclarer confiants vis-à-vis de l'avenir (37% vs. 29% du panel global).

Cet état d'esprit général se ressent logiquement sur leur regard porté sur l'immobilier : **plus d'un Français sur deux (56%) estime que le contexte politique et économique des deux dernières années a eu un impact négatif sur le marché de la pierre**. Cette part s'élève à 62% chez les CSP- et les communes rurales. Toutefois, quand la question leur est posée à titre personnel, 59% jugent que la situation n'a eu aucun impact sur leurs propres transactions immobilières, cela remet légèrement en cause la perception d'un climat jugé comme particulièrement morose a priori.

Le projet immobilier séduit toujours mais le passage à l'acte est plus mitigé

La morosité ressentie sur l'état global du pays ne semble pas atteindre l'intérêt que les Français portent à la réalisation d'un projet immobilier. Près de **6 personnes interrogées sur 10 considèrent qu'il est intéressant d'acquérir un bien en 2019 (58%)**; une tendance particulièrement **prégnante chez les 18-24 ans**, qui semblent encore très attachés à ce projet de vie (65%), les CSP+ (65%), les retraités (65%) et les habitants de la région parisienne (62%).

En revanche, la propension s'affaiblit quand il s'agit de passer à l'acte : seulement **30% des Français envisagent un projet immobilier en 2019**, même si les jeunes de moins de 35 ans (45%) et CSP+ (49%) sont encore une fois surreprésentés. Interrogés plus précisément sur leur projet, 25% des sondés déclarent vouloir acquérir un bien tandis que 17% ont l'intention de vendre, pouvant entraîner une tension sur le marché avec une pénurie d'offres.

Cette frilosité pourrait trouver racine dans les freins identifiés par les Français quant à la notion d'investissement dans l'immobilier : **45% d'entre eux pointent en premier la baisse du pouvoir d'achat et 18% le niveau des taxes pour les propriétaires**...un sujet pourtant sur la table du Gouvernement il y a encore quelques jours !

6 Français sur 10 prêts à s'offrir les services d'une agence immobilière

Parmi les Français ayant un projet immobilier, **une majorité d'entre eux a l'intention de recourir aux services d'un agent immobilier (62%)**. Ce constat, s'il peut paraître surprenant dans un contexte où le pouvoir d'achat est au cœur des revendications, peut s'expliquer par l'importance et la complexité que revêt un investissement dans l'immobilier.

Les Français ayant l'intention de recourir à un professionnel lui reconnaissent en effet plusieurs qualités : sa connaissance fine du marché (44%), son réseau (35%), ou encore la possibilité de lui déléguer les formalités administratives (40%) et de bénéficier au final d'un gain de temps (31%). L'aspect financier n'échappe pas non plus aux personnes interrogées : 31% souhaitent bénéficier de ses capacités de négociation et 28% s'assurer d'obtenir le meilleur prix à l'achat ou à la vente.

« Bien que le climat actuel soit difficile et impacte naturellement la confiance des Français en l'avenir, l'acquisition d'un bien semble rester un projet intéressant pour une majorité d'entre eux, en particulier pour les jeunes générations. Dans un contexte d'incertitude, l'immobilier demeure un investissement pérenne pour bon nombre de Français, qui souhaitent en outre être sécurisés en passant par l'intermédiaire d'un professionnel. Il s'agit en effet d'un projet de toute une vie, permettant de se constituer un patrimoine sur le long terme, qui pourra être transmis aux générations futures », commente **Olivier Alonso, Président de Nestenn**.

Pour vous entretenir avec un porte-parole et/ou recevoir le rapport détaillé de l'étude, merci de contacter : Keti Delprat – keti.delprat@wellcom.fr / 01 46 34 60 60

¹Méthodologie de l'étude :

Un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 25 janvier 2019.

A propos de Nestenn

Le Groupe Nestenn est né en 2017 de la fusion de Solvimo et AVIS-Immobilier, ce qui a permis de former, dès sa création, un réseau solide et innovant de plus de 315 agences en France et à l'étranger. A l'initiative de ce regroupement : Olivier Alonso et Delphine Rouxel, respectivement Président et Directrice générale, qui conjuguent plus de 40 ans d'expérience dans l'immobilier.

Depuis 1957, AVIS-Immobilier est le plus ancien réseau de France et a basé son succès sur l'excellence dans le domaine de l'immobilier, notamment avec l'ouverture d'une école de formation en immobilier. Solvimo, créé quant à lui en 2001, est un acteur reconnu de la franchise grâce à son savoir-faire et ses services de qualité.

En s'appuyant sur ces deux réseaux historiques, Nestenn est aujourd'hui un groupe fort de 60 ans d'expérience. Le réseau affiche 1 700 collaborateurs intervenant sur plus de 5 000 villes, plus de 18 000 transactions chaque année et 95 millions de chiffre d'affaires par an.

Dévoué à la performance et à la qualité de ses prestations, Nestenn détient aujourd'hui plus de 90 % de satisfaction clients et vise 600 implantations d'ici 2023.

En juin 2018, le Groupe Nestenn a été élu 1^{ère} entreprise de 1000 à 4 999 salariés où les collaborateurs sont le plus heureux dans le classement [HappyIndex® / AtWork](#).

Nestenn est membre de Fédération Française de la Franchise et adhère à l'AMEPI.

Plus d'informations : <https://nestenn.com/>

Nestenn sur les réseaux sociaux :



Relations médias

Agence Wellcom

Keti Delprat – Elise Plat

Tél : 01 46 34 60 60

Email : keti.delprat@wellcom.fr; elise.plat@wellcom.fr
<https://wellcom.fr/presse/nestenn/>