

HYGIÈNE ET PRÉCARITÉ EN FRANCE

Conférence de Presse

Mardi 19 mars 2019



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

POURQUOI UNE ÉTUDE SUR LA PRÉCARITÉ HYGIÉNIQUE ?

- ✓ Constat : les produits hygiéniques sont la première demande des associations
- ✓ But : faire émerger une problématique peu prise en compte par l'opinion publique

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ?

- ✓ Mesurer l'impact de la précarité sur l'hygiène corporelle
- ✓ Mesurer l'impact du déficit d'hygiène sur l'inclusion sociale



La précarité hygiénique

Volets Grand Public & Bénéficiaires d'associations

Sondage Ifop pour **Dons Solidaires**



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

Février 2019

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A. Estime de soi et impact sur l'insertion sociale
- B. Hygiène corporelle
- C. Hygiène des jeunes enfants
- D. Focus hygiène féminine
- E. Entretien du linge



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Dons solidaires

Echantillons et méthodologie



Grand Public : échantillon de **1503** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Public Bénéficiaires d'associations : échantillon de **701** personnes bénéficiaires d'associations caritatives du réseau Dons Solidaires (Epiceries sociales, centres d'hébergement et d'accueil de jour, associations d'aide aux personnes en grande difficulté)

Echantillons et méthodologie



Grand Public : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 11 Janvier 2019.

Public Bénéficiaires d'associations : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré papier et on line du 17 janvier au 8 février 2019.



Etude réalisée par l'Ifop pour Dons solidaires

Echantillons et méthodologie



Grand Public : Afin d'affiner les résultats sur le volet grand public, des strates de niveau de vie ont été constituées en appliquant une méthode de calcul de l'INSEE croisant les revenus du foyer avec le nombre d'adultes et d'enfants du foyer.

Les résultats de l'enquête ont ainsi pu être ventilés selon les six classes suivantes :

- Les « hauts revenus » qui représentent **8%** de la population
- Les « catégories aisées » qui représentent **11%** de la population
- Les « classes moyennes supérieures » qui représentent **18%** de la population
- Les « classes moyennes inférieures » qui représentent **27%** de la population
- Les « catégories modestes » qui représentent **18%** de la population
- Les « classes pauvres » qui représentent **18%** de la population



2 | Les résultats de l'étude



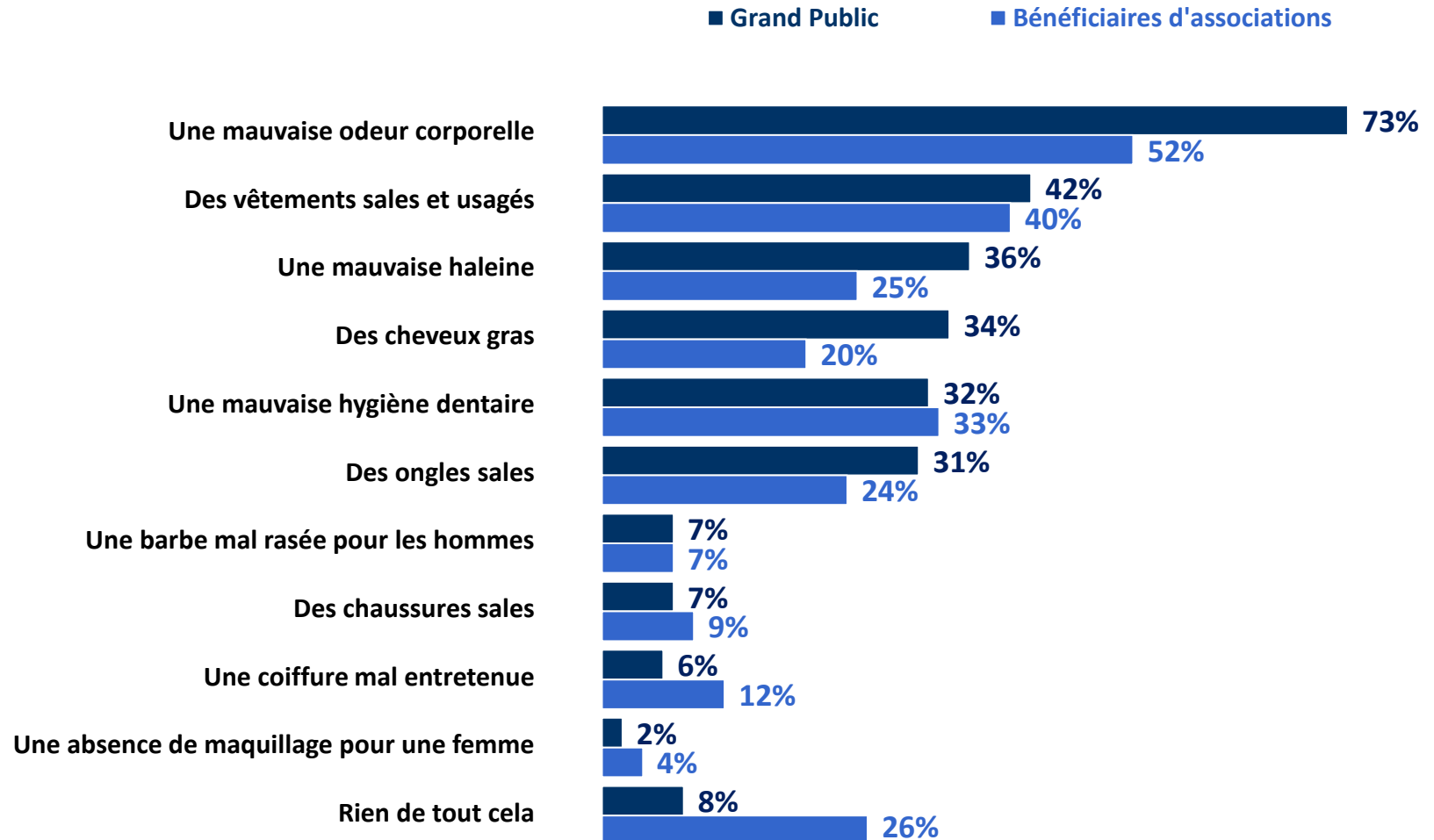
A | Estime de soi et impact sur l'insertion sociale



L'apparence et notamment l'hygiène sont des critères déterminants du jugement.

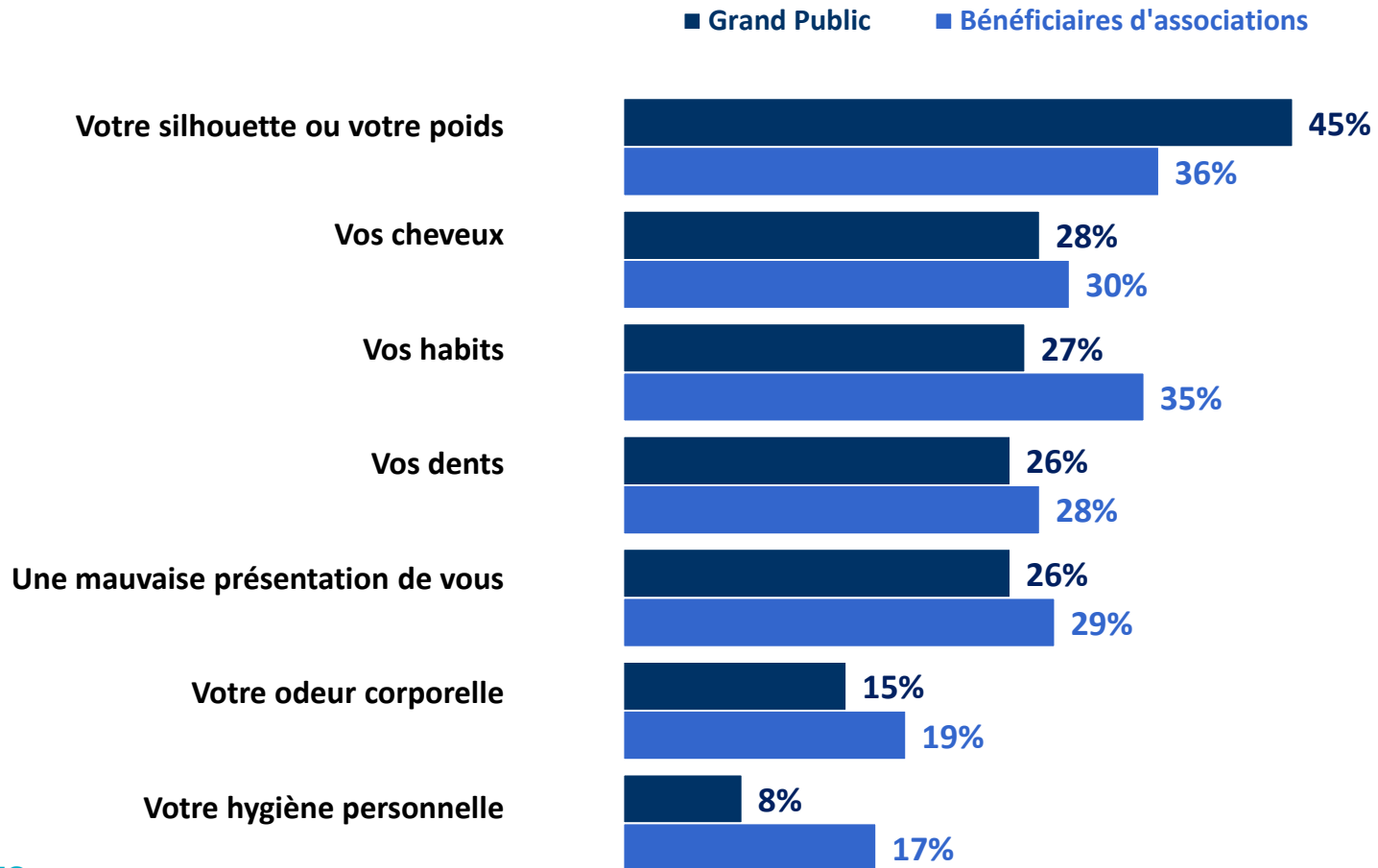
QUESTION : Quand vous rencontrez quelqu'un, quels sont parmi les éléments suivants, ceux qui peuvent vous donner une mauvaise opinion de cette personne ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Total « Total des citations »



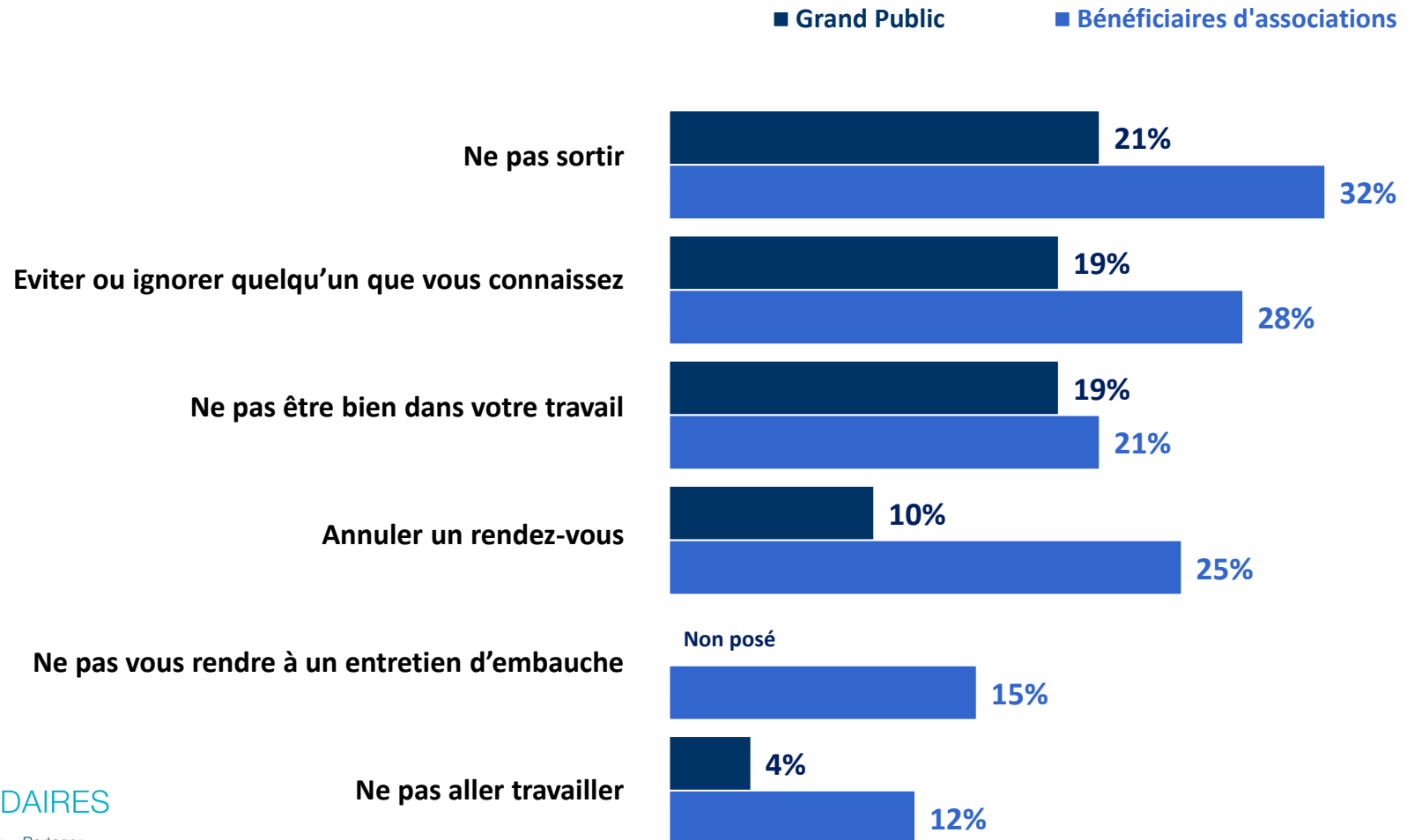
QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

Total « Souvent / De temps en temps »



QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

Total « Souvent / De temps en temps »

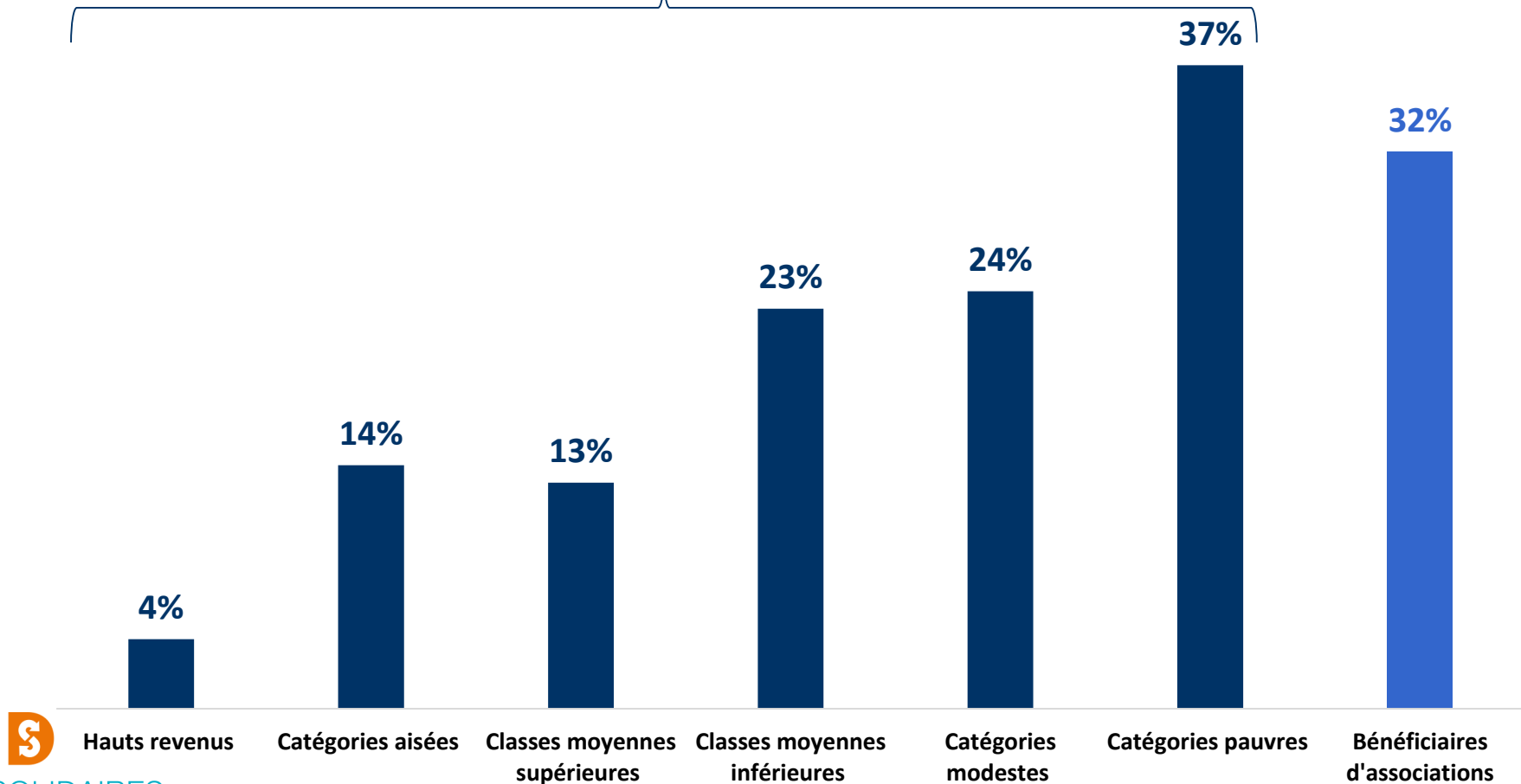


QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

Focus item « Ne pas sortir »

Total « Souvent / De temps en temps »

Grand Public : 21%



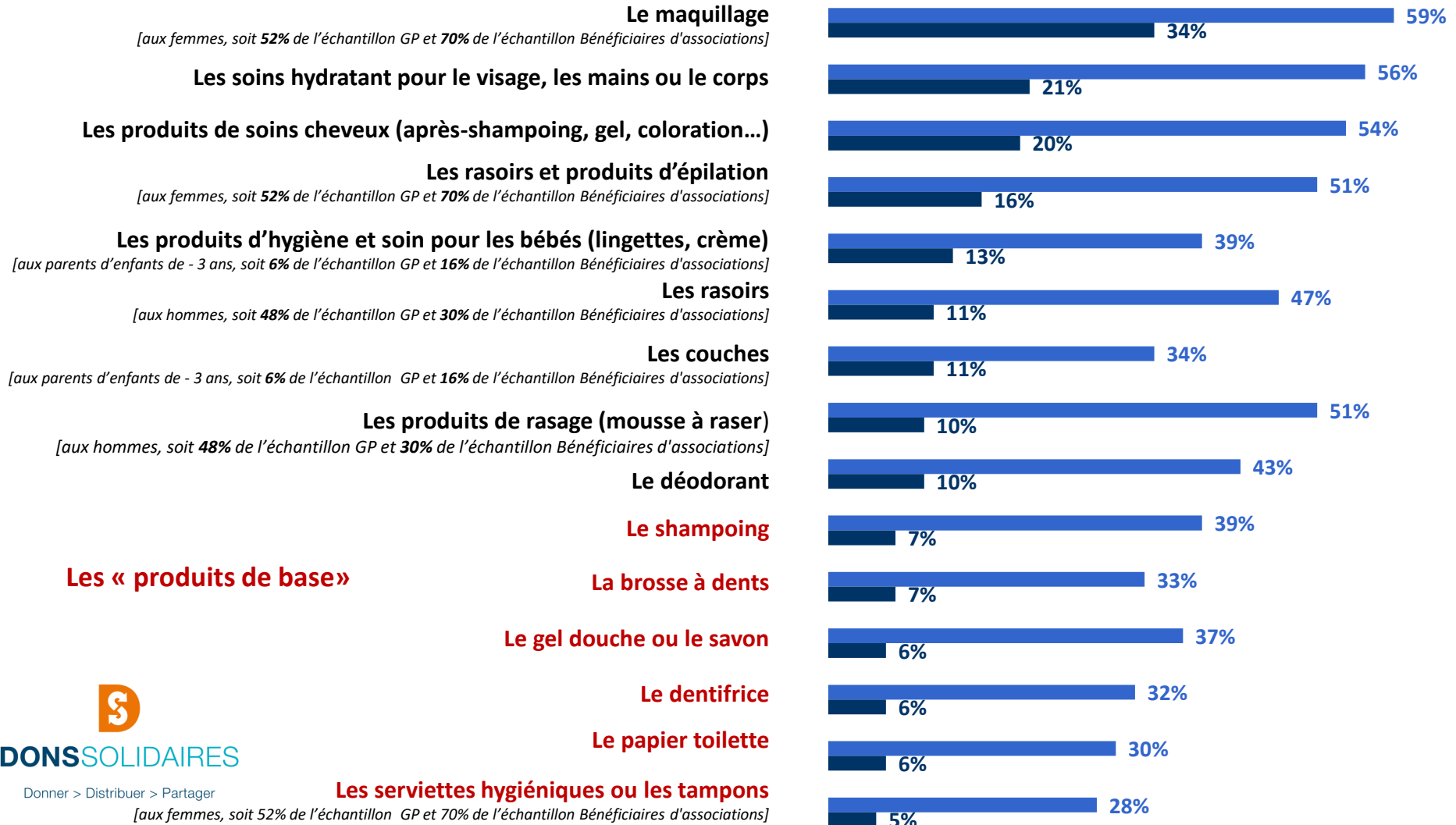
B | Hygiène corporelle :

Un renoncement aux produits de base qui touche au moins 3 bénéficiaires d'associations sur 10



QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

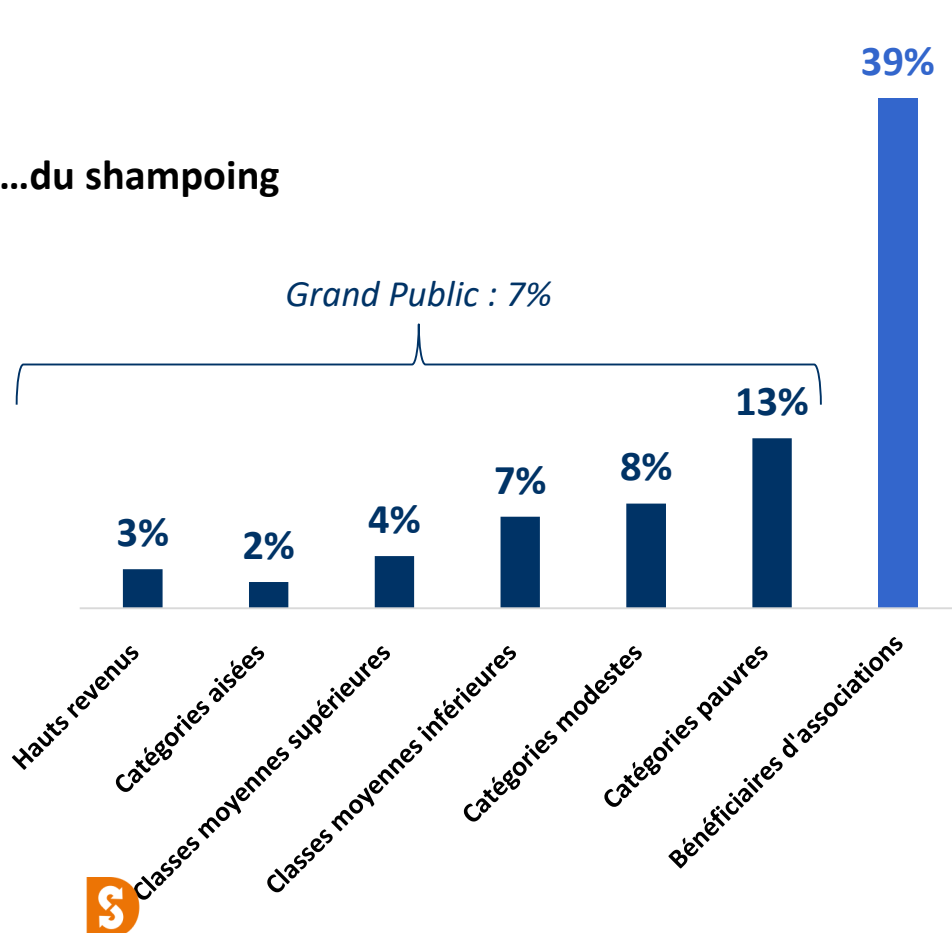
Total « Souvent /De temps en temps »



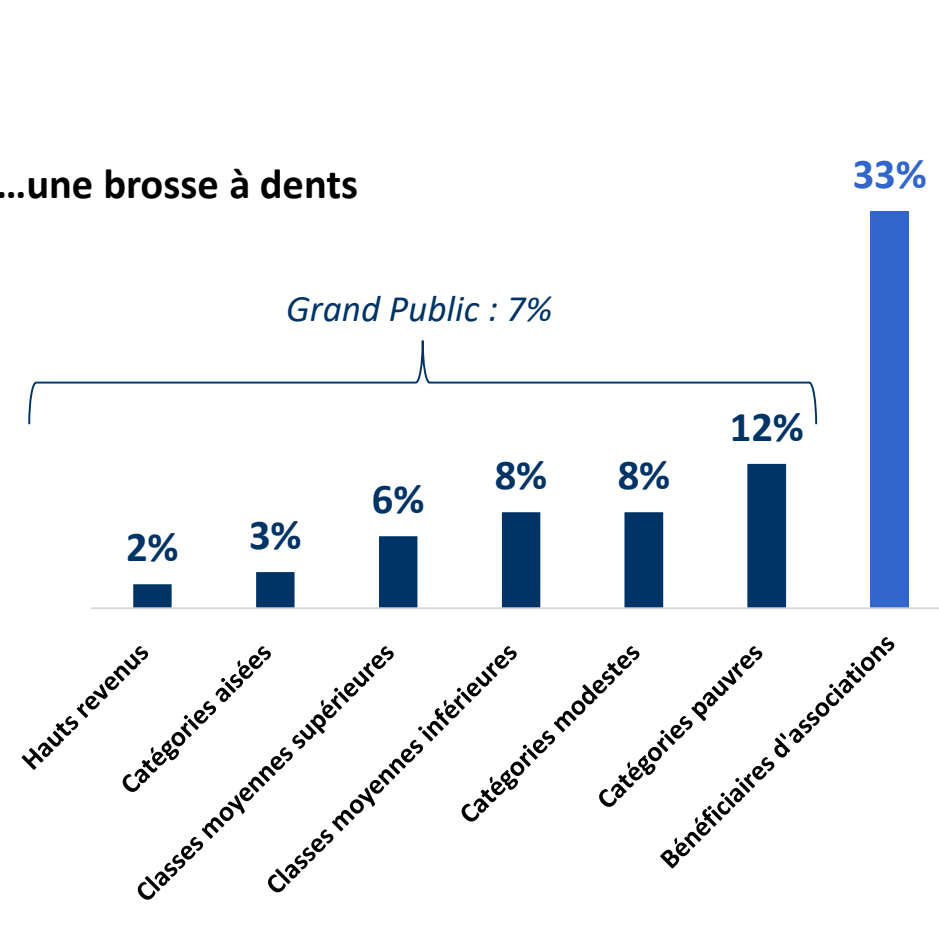
QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

% de personnes renonçant « souvent / de temps en temps » à acheter...

...du shampoing



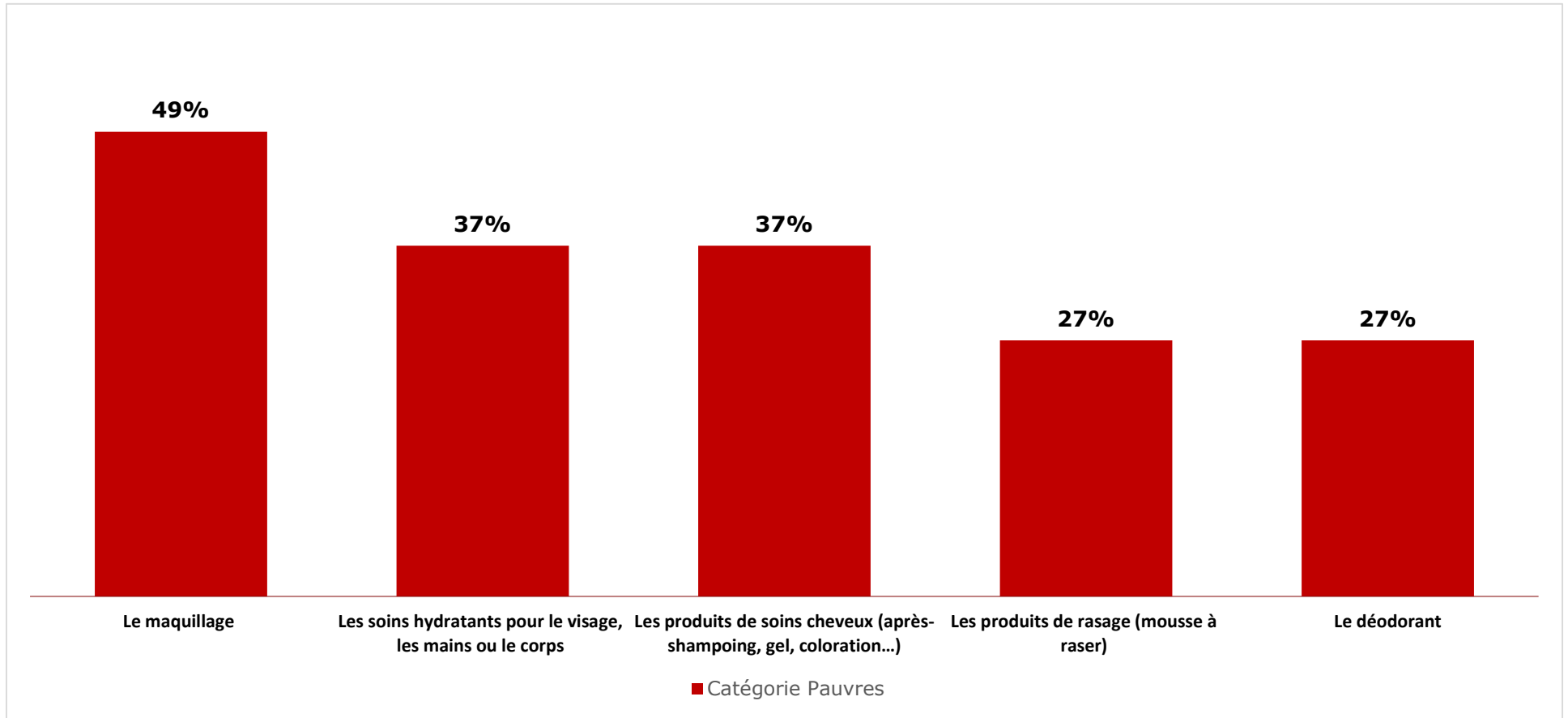
...une brosse à dents



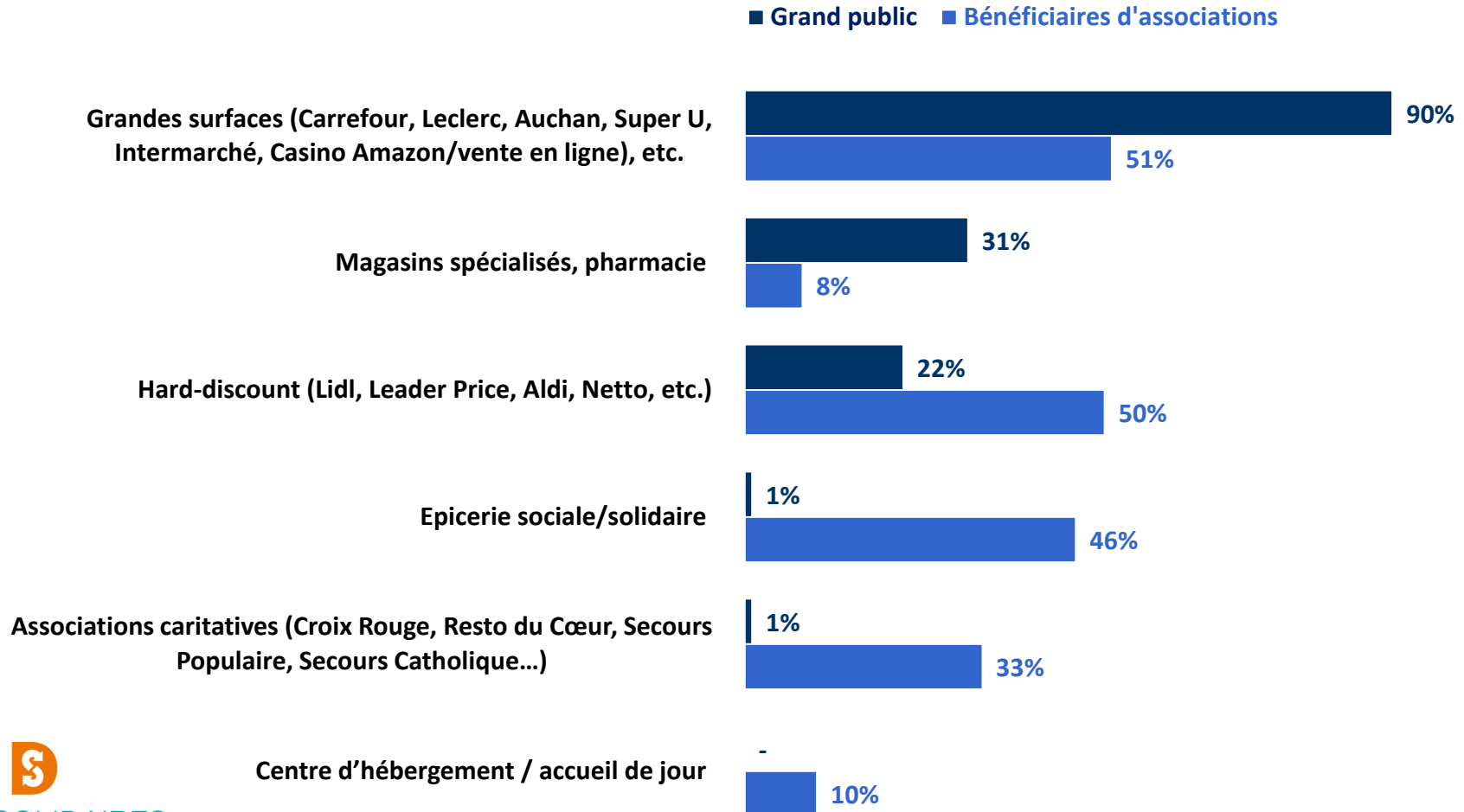
Par contre, les catégories pauvres sont fortement concernées par le renoncement aux produits d'hygiène de 2^{ème} nécessité qui impacte l'apparence physique et donc l'estime de soi.

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

% de personnes renonçant « souvent / de temps en temps » à acheter...



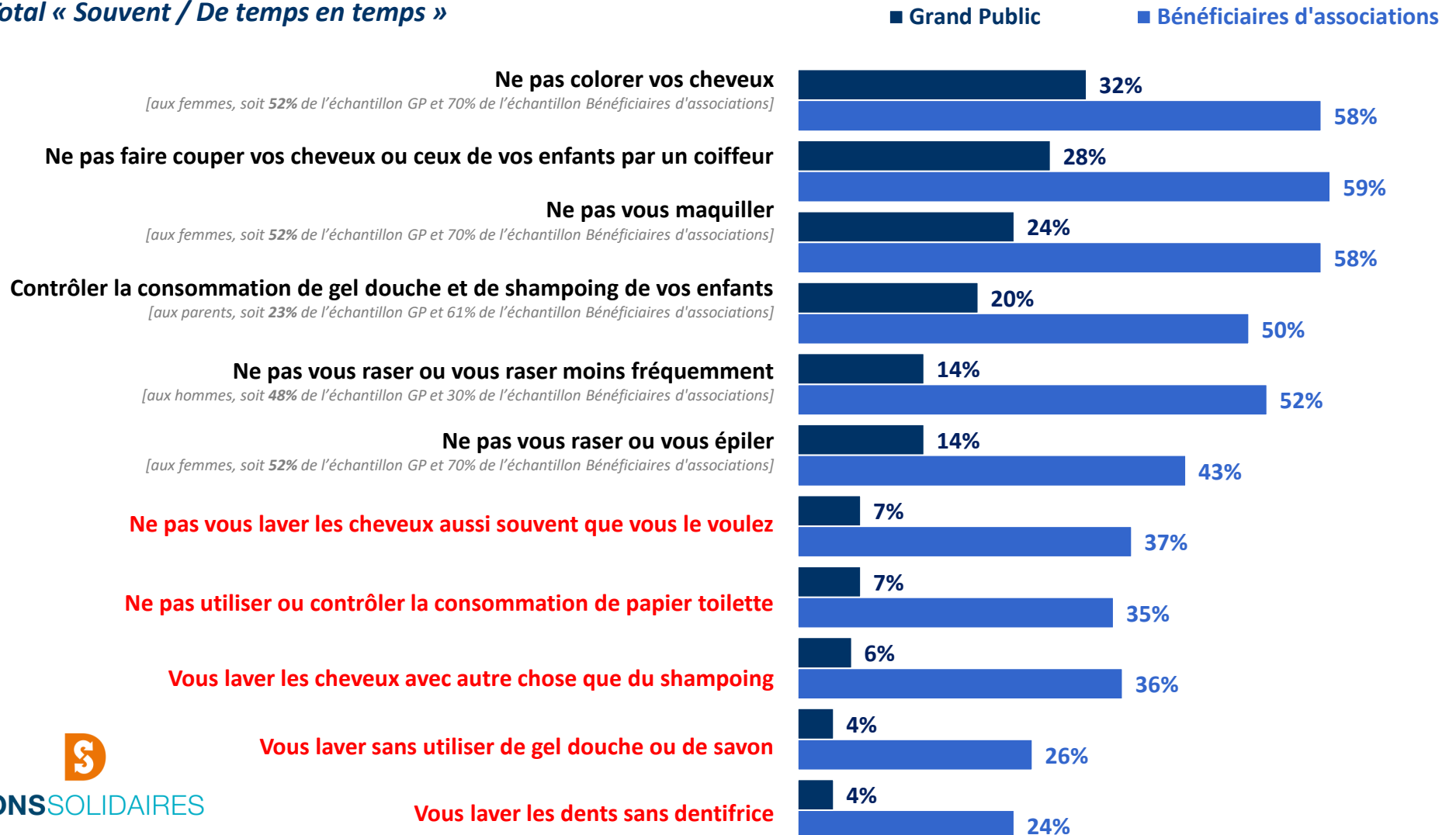
QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?



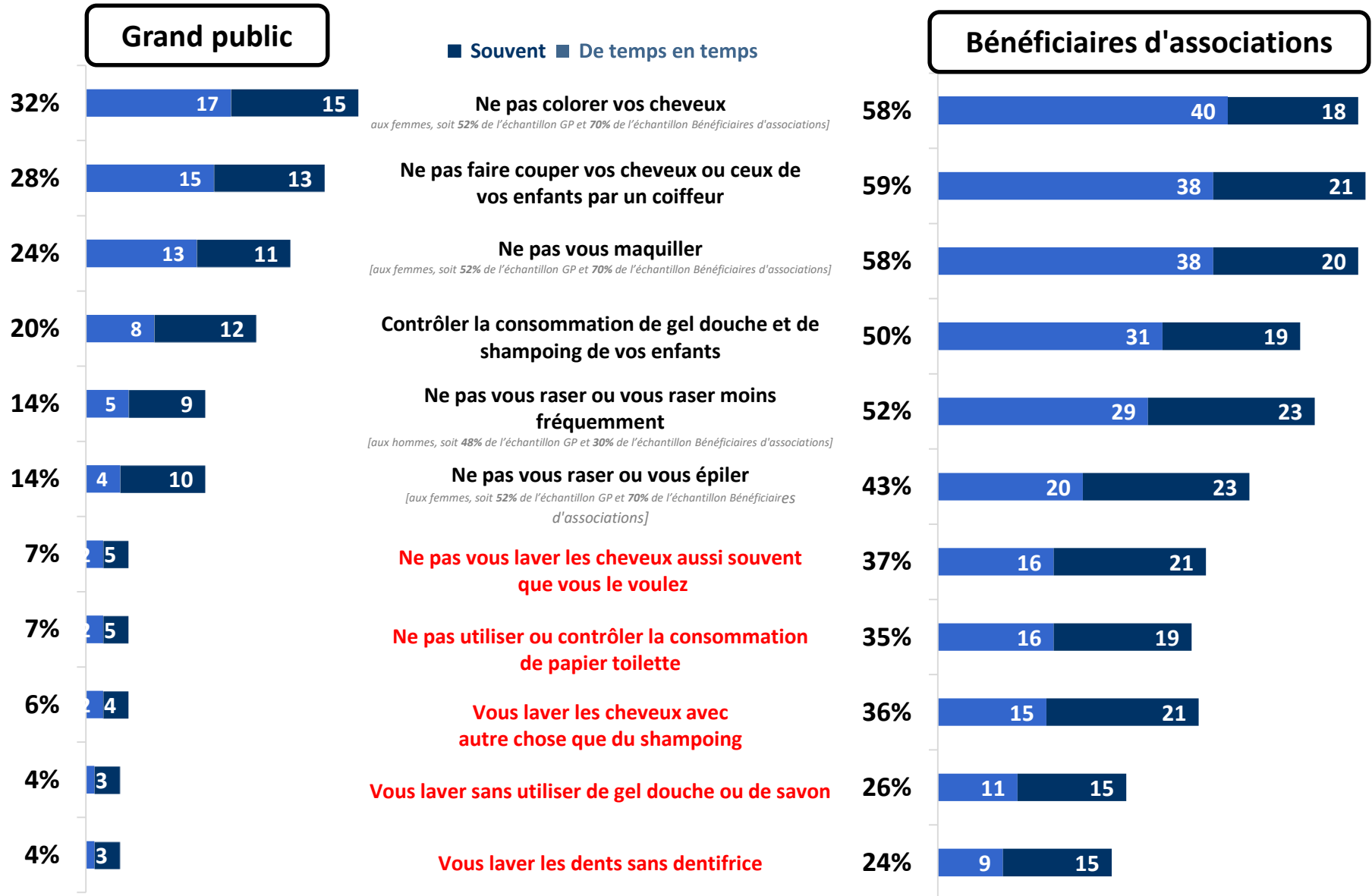
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

Total « Souvent / De temps en temps »



QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



C | La précarité a un impact fort sur l'hygiène des jeunes enfants

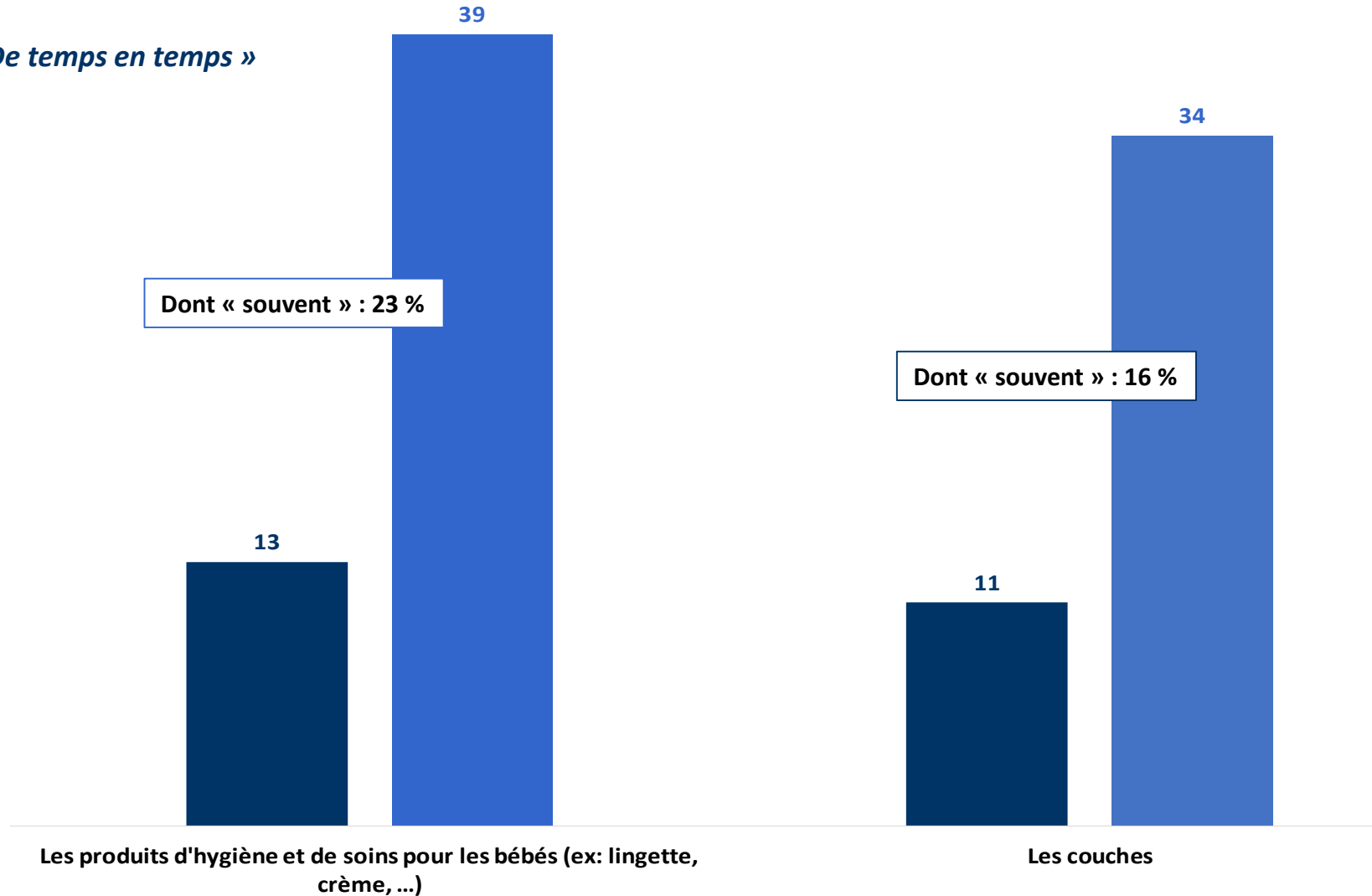


QUESTION : Vous arrive-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

Base : Question posée aux parents d'enfants de moins de 3 ans, soit 6% de l'échantillon grand public et 16% de l'échantillon bénéficiaires d'associations

■ grand public ■ bénéficiaires d'associations

En % - Total « Souvent / De temps en temps »



QUESTION : Concernant votre bébé, vous arrive-t-il pour des raisons financières que... ?

Base : Question posée aux personnes ayant des enfants de moins de 3 ans, soit 6% de l'échantillon GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

Total « Souvent /De temps en temps »

■ Grand Public ■ Bénéficiaires d'associations

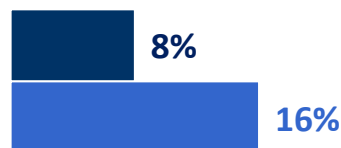
Vous obteniez gratuitement ou à prix très réduit des couches par une association ou un service d'aide social



Vous ne changez pas ses couches aussi fréquemment que vous le souhaitez



Vous utilisiez une protection « bricolée » pour votre enfant



Vous ne lui mettiez pas toujours de couche la journée



D | Focus hygiène féminine

[Bloc de questions posées aux femmes, soit 52% de l'échantillon Grand Public et 70% de l'échantillon Bénéficiaires d'Associations]

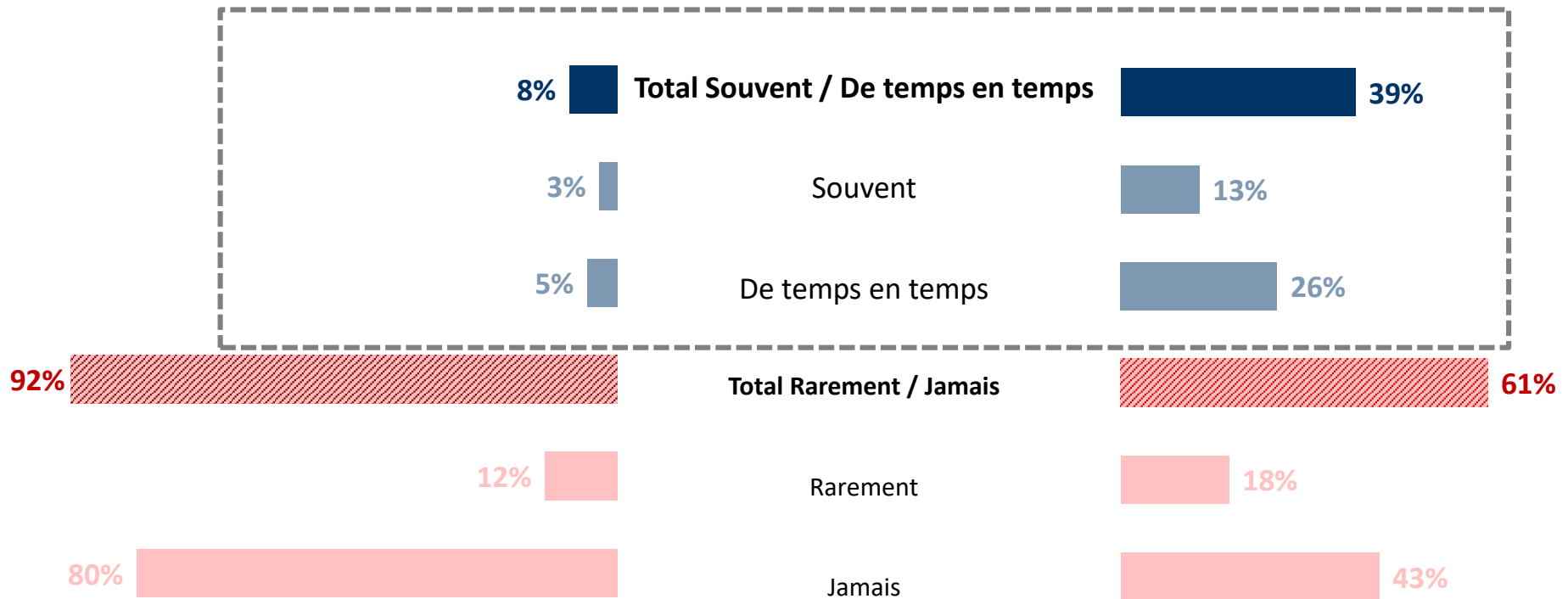


QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques (serviettes, tampons) pour vous-même ou votre fille par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 48% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

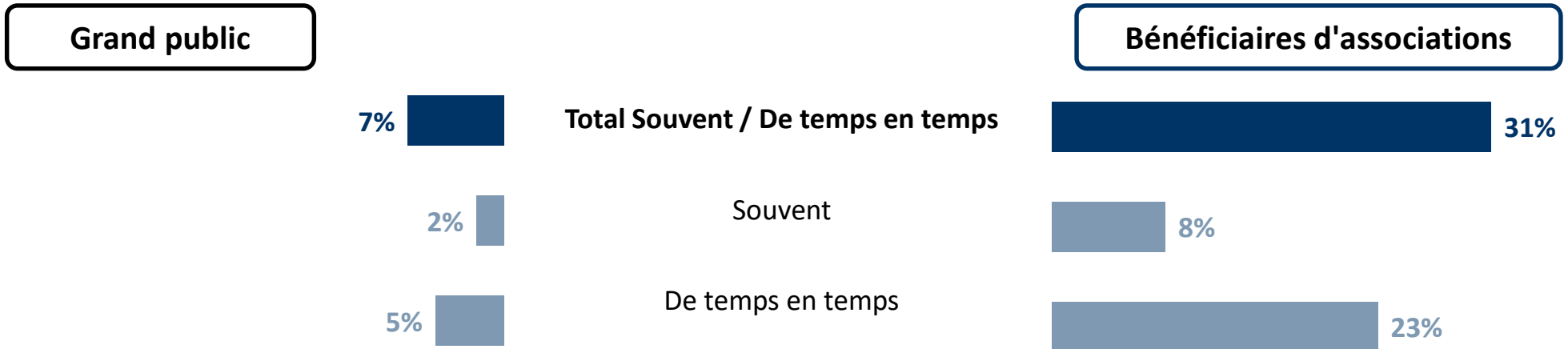
Grand public

Bénéficiaires d'associations



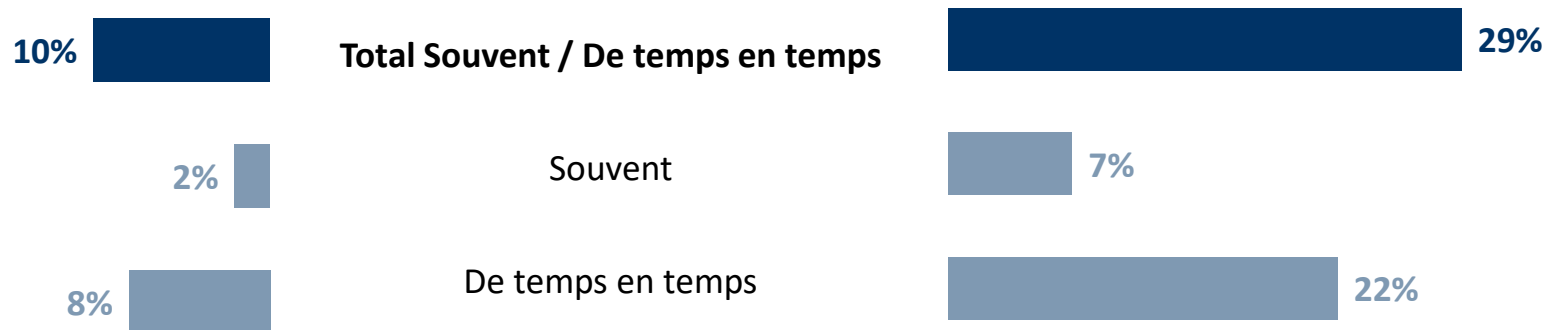
QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous-même ou votre fille d'utiliser du papier toilette ou autre chose à la place de protections hygiéniques par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 48% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous ou votre fille de renoncer à changer de protections hygiéniques aussi souvent que nécessaire par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 48% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

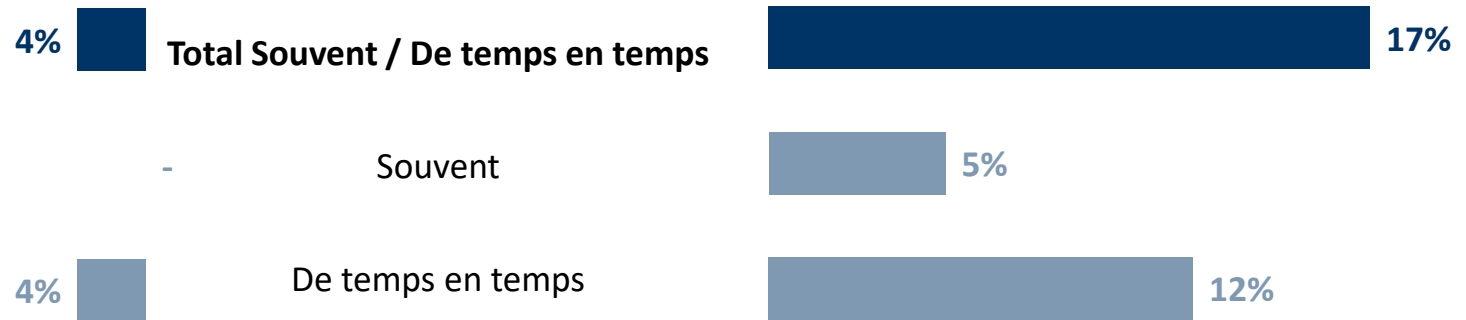


QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas sortir de chez vous ou de manquer le travail car vous n'avez pas de protections hygiéniques ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit **32%** de l'échantillon GP et **48%** de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

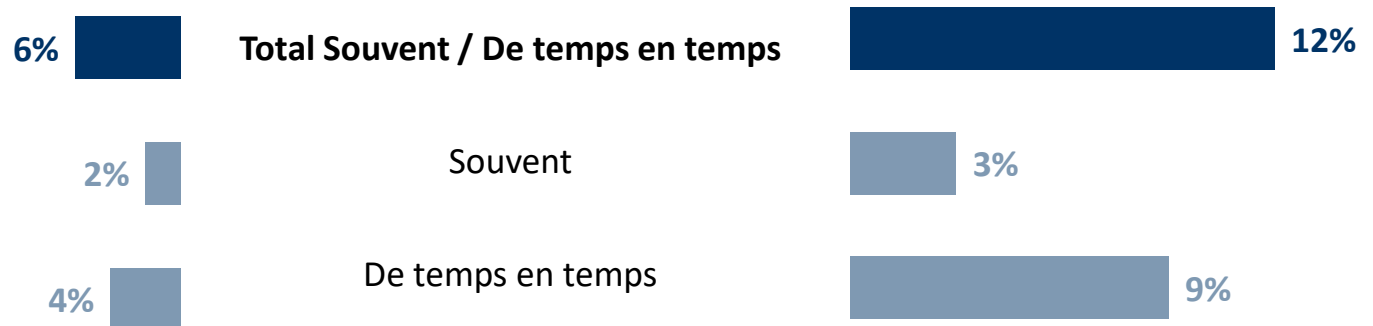
Grand public

Bénéficiaires d'associations



QUESTION : Et votre fille a-t-elle déjà manqué les cours car elle n'avait pas de protections hygiéniques ?

Base : Question posée aux femmes ayant une fille réglée au foyer, soit **3%** de l'échantillon GP et **17%** de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

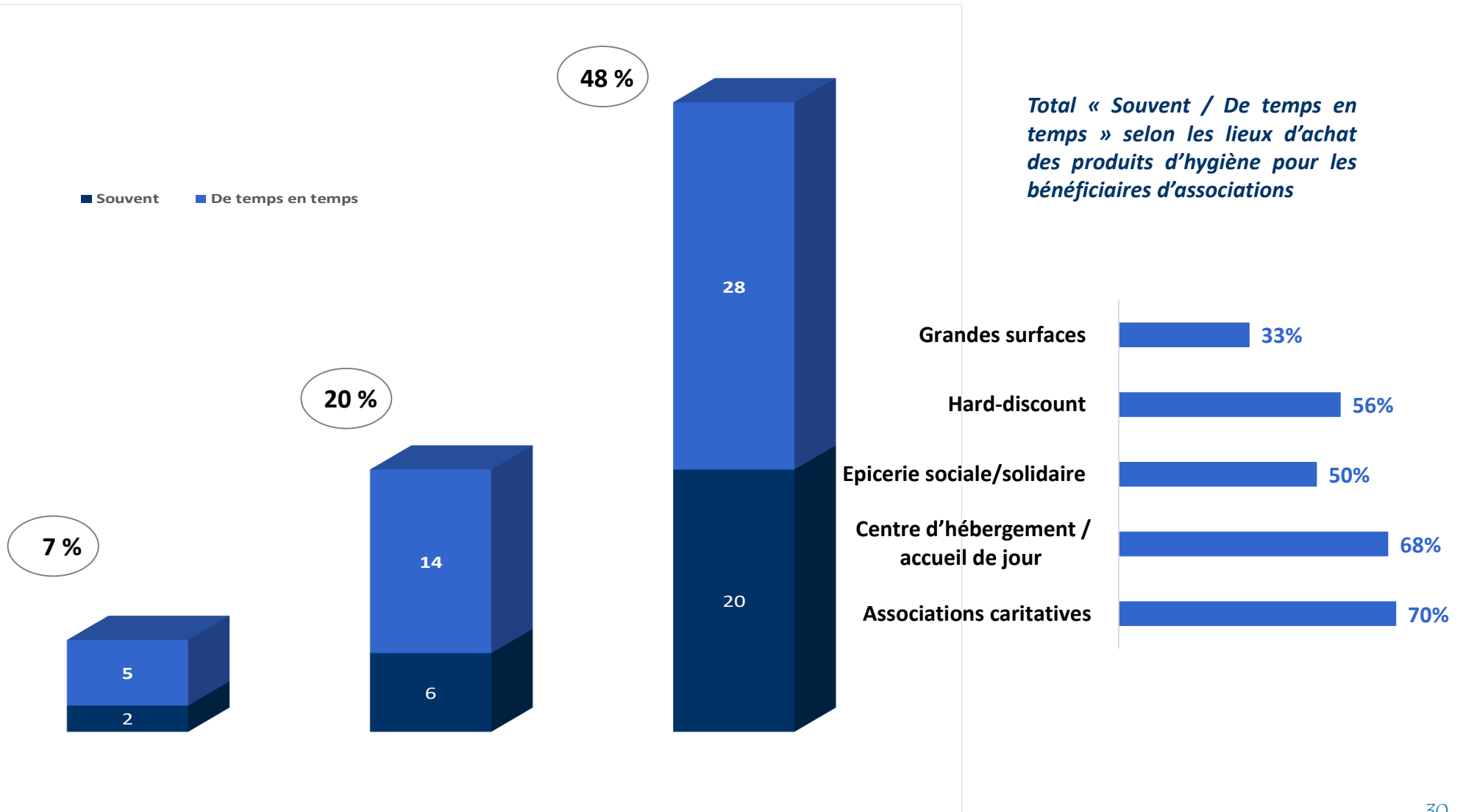


E I Entretien du linge :

1 personne en situation de grande précarité sur 2 renonce régulièrement à l'achat de lessive

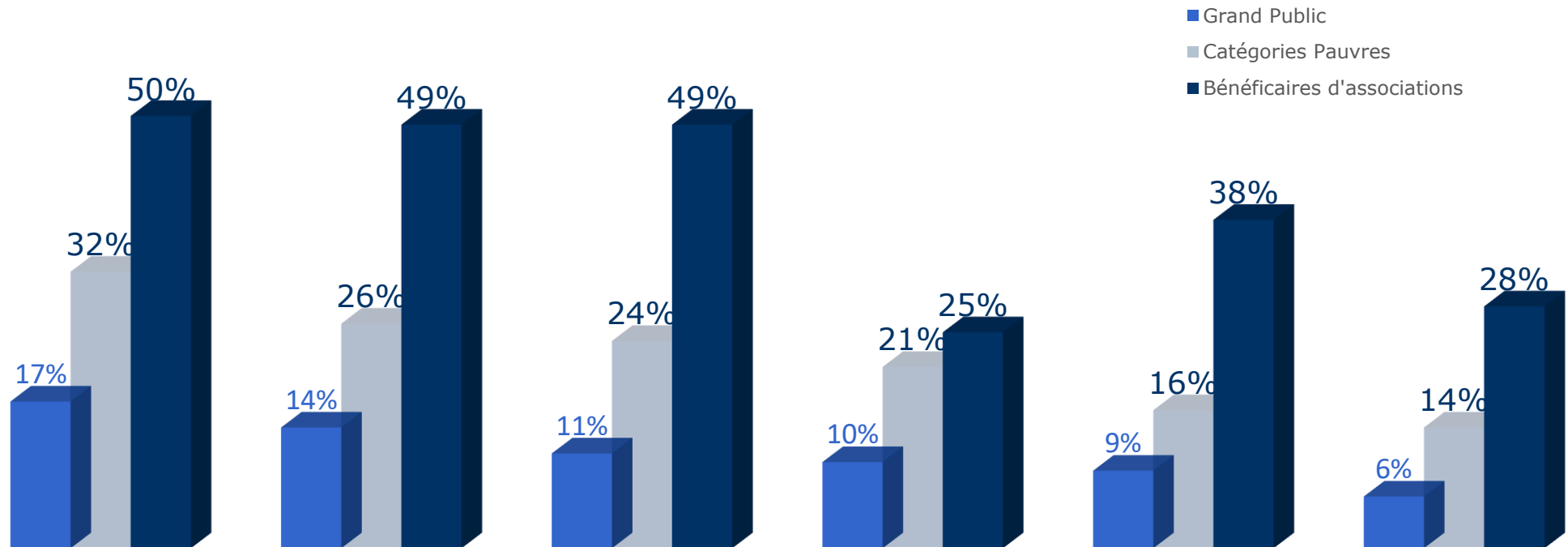


QUESTION : Avez-vous déjà dû renoncer à acheter de la lessive par manque d'argent ?



QUESTION : Par manque d'argent vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

Total « Souvent / De temps en temps »



Mettre vos vêtements plus longtemps pour consommer moins de lessive ou faire moins de machines

Ne pas utiliser de lessive ou réduire la dose de produits dans votre machine

Faire vos lessives à la main

Ne pas laver les vêtements de vos enfants aussi souvent que vous le voudriez

[aux parents, soit 23% de l'échantillon GP et 61% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations]

Utiliser du savon, du gel douche ou du liquide vaisselle pour les lessives à la main

Ne pas changer vos sous-vêtements ou chaussettes aussi souvent que vous le voudriez

ENTRETIENS QUALITATIFS

« Pour mon fils, je fais l'effort, moi je peux rester sans avoir de gel douche mais lui non », Claire, 40ans

« Le shampoing c'est trop cher je n'en achète pas.

On se lave les cheveux avec du savon », Isabelle, 44 ans.

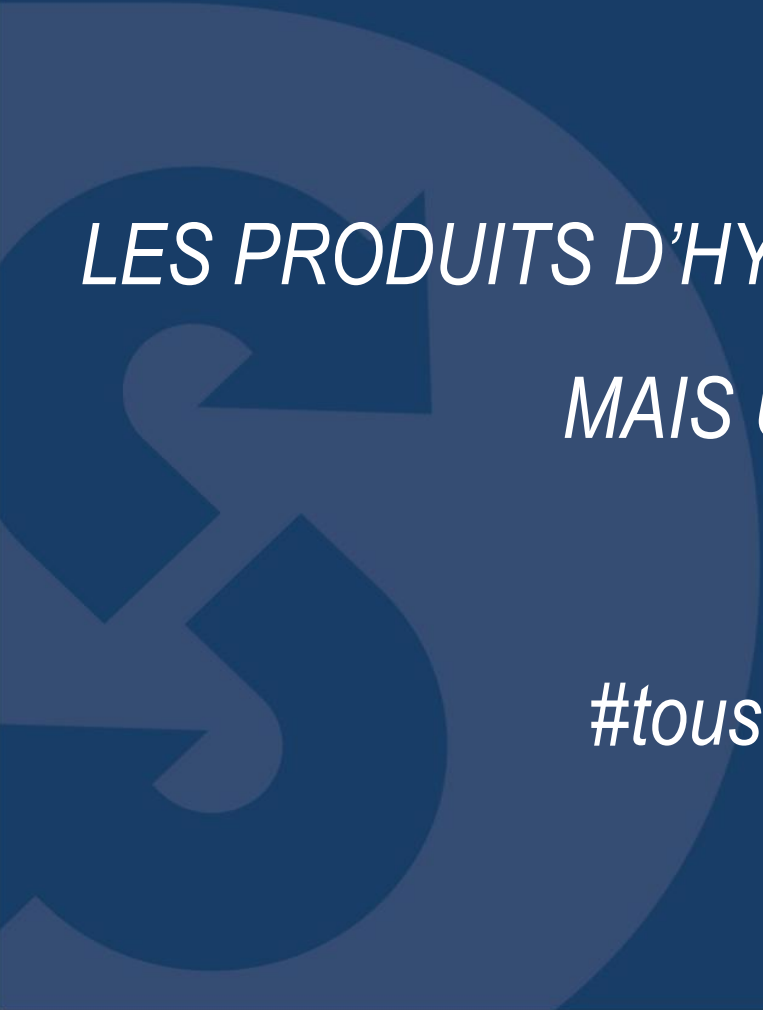
« On lave à la main, on trempe dans les seaux, quelques fois on a de la lessive par l'association, sinon on utilise le liquide vaisselle ou le savon » Maria, 28 ans

« Je fais un choix, je me dis : cette semaine je ne mangerai pas de viande, mais j'achèterai un mascara »,

Geneviève, 57 ans

« Quand je suis avec des amies, et qu'elles sont bien arrangées et que moi non, je ne me

sens pas à l'aise », Eris, 32 ans



*LES PRODUITS D'HYGIÈNE NE SONT PAS UN LUXE
MAIS UNE NÉCESSITÉ*

#tousunispourlhygiène