

# Baromètre annuel sur la transformation des entreprises

*Edition 2019*

« Que veut changer la nouvelle génération de cadres dirigeants dans l'entreprise ? »

---

Sondage Ifop pour Boyden

N°116297

Contact Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[frederic.dabi@ifop.com](mailto:frederic.dabi@ifop.com)

The logo for Boyden, featuring the lowercase letters 'boyden' in a grey, sans-serif font. The letter 'o' is highlighted in blue.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Boyden

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **712 cadres dirigeants âgés de 35 à 45 ans**, issus d'un échantillon global de 3009 personnes, représentatif des cadres actifs au sein d'entreprises de 50 salariés et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon global a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge et secteur d'activité).

### Mode de recueil



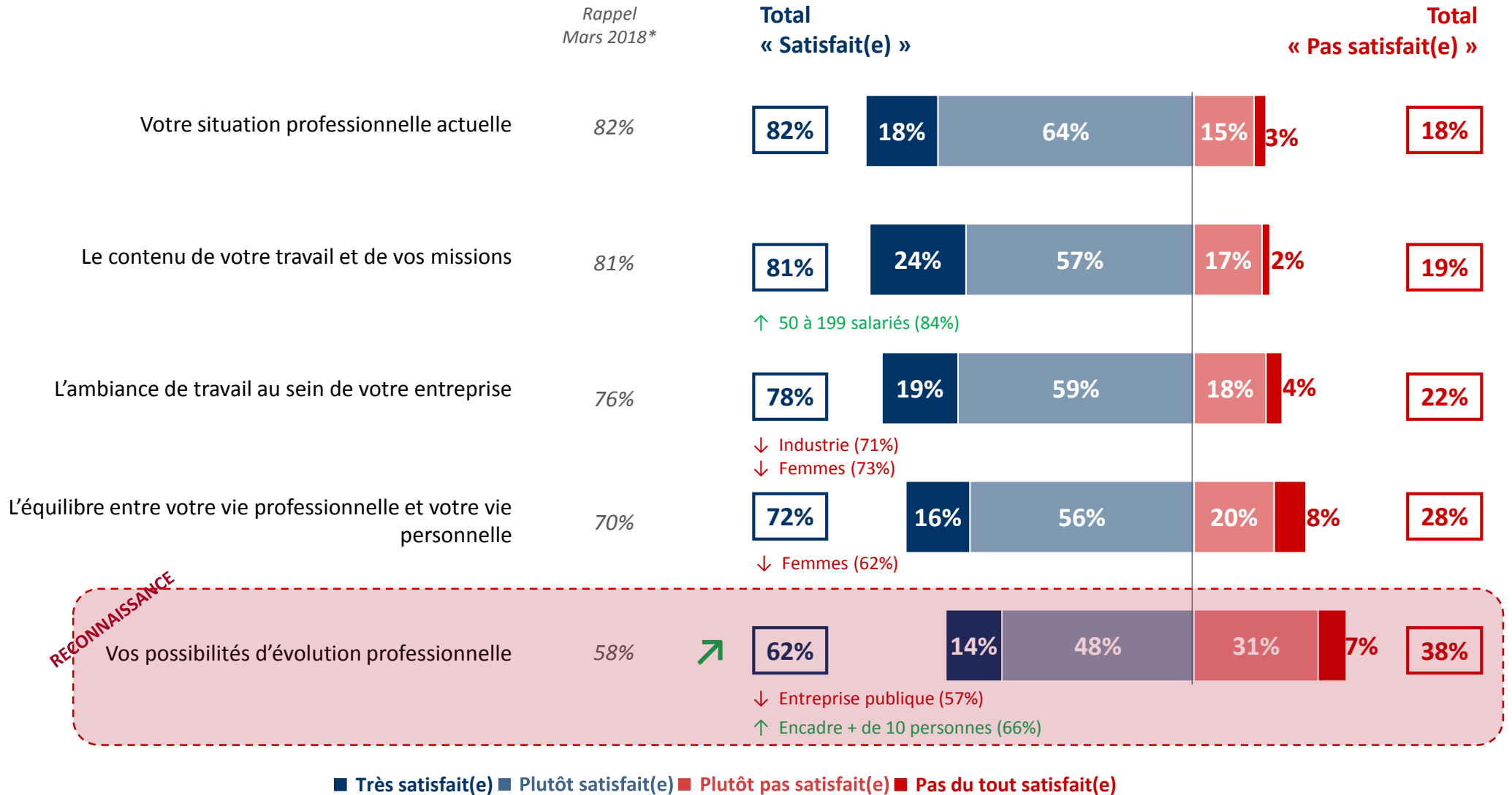
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 25 mars au 4 avril 2019.



**A I**

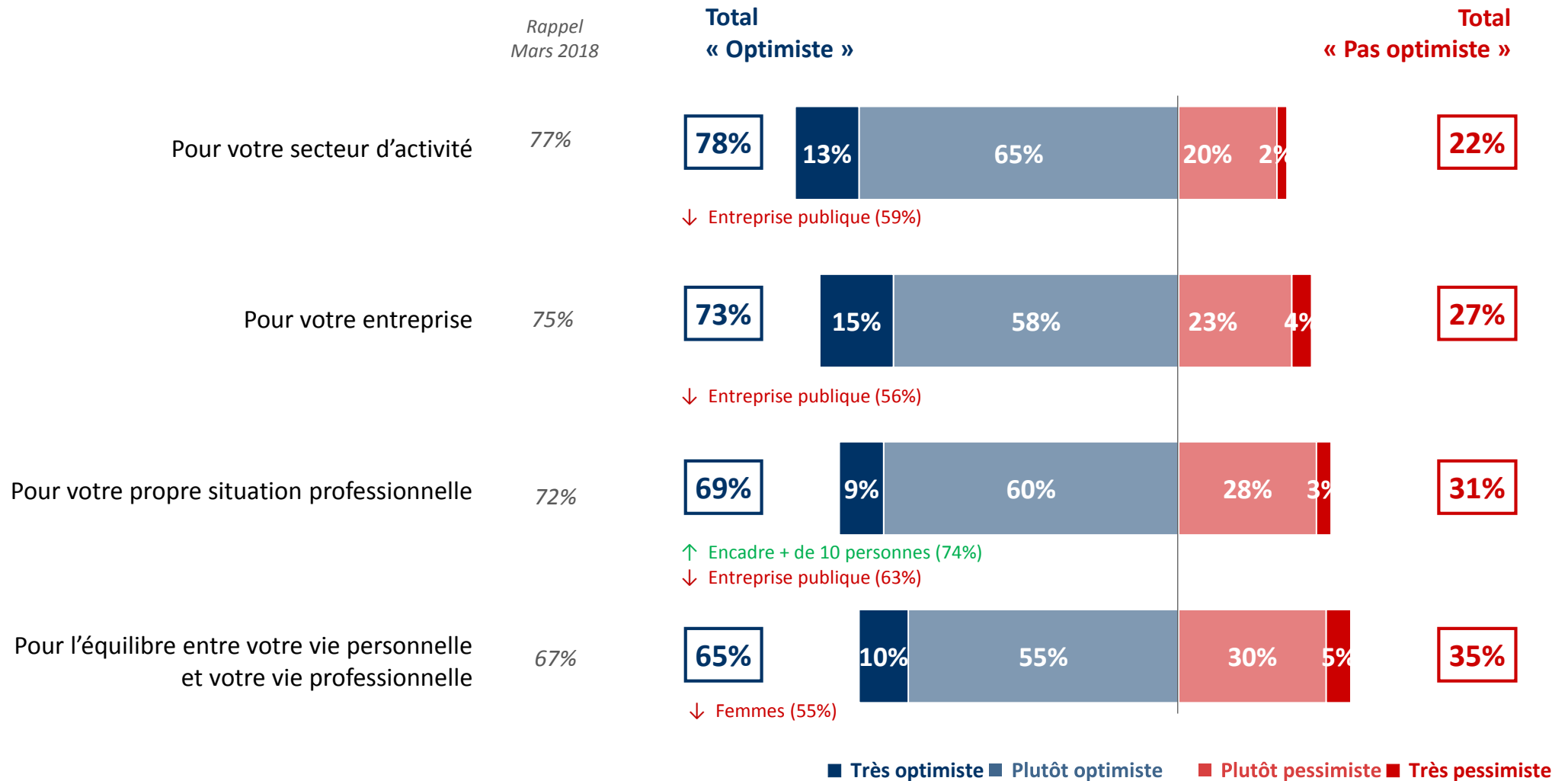
**Quelle est cette nouvelle génération de cadres ?**

**QUESTION :** Globalement, diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou pas satisfait(e) de... ?



\*Etude Ifop réalisée pour Boyden auprès de 801 cadres dirigeants âgés de 35 à 45 ans, issus d'un échantillon global de 2 870 personnes, représentatif des cadres actifs au sein d'entreprises de 50 salariés et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 2 au 9 mars 2018 selon la méthode des quotas.

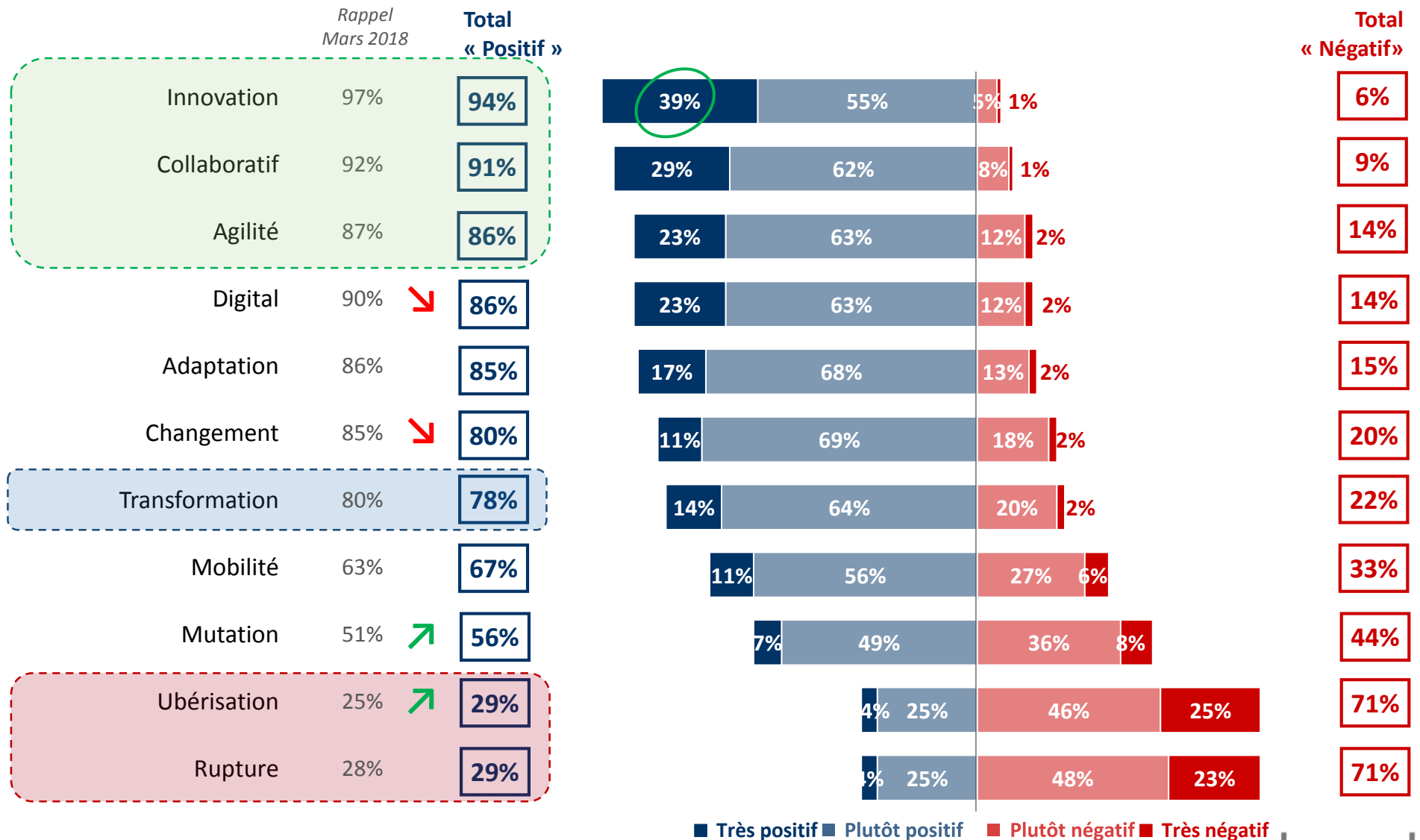
**QUESTION :** En pensant à l'avenir, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste... ?





# **B** | Indicateurs récurrents sur la transformation

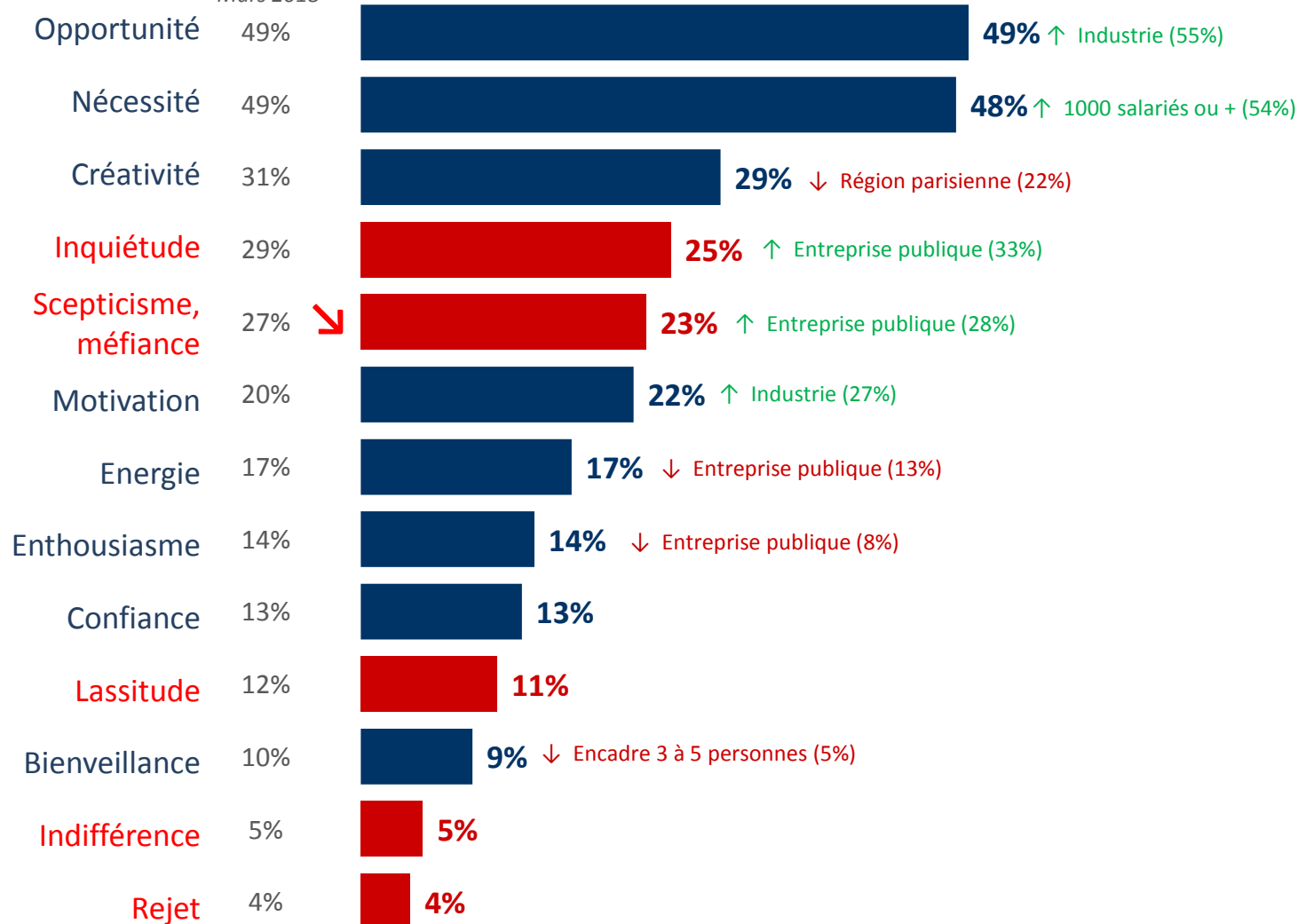
**QUESTION :** Voici un certain nombre de mots ou d'expressions dont on entend parler dans les entreprises. Pour chacun d'entre eux, est-ce qu'il évoque, pour vous, quelque chose de positif ou de négatif ?



■ Très positif ■ Plutôt positif ■ Plutôt négatif ■ Très négatif

**QUESTION :** Plus précisément, lorsque vous entendez parler de la transformation des entreprises, quels sont les mots parmi la liste suivante qui traduisent le mieux votre état d'esprit et vos réactions ?

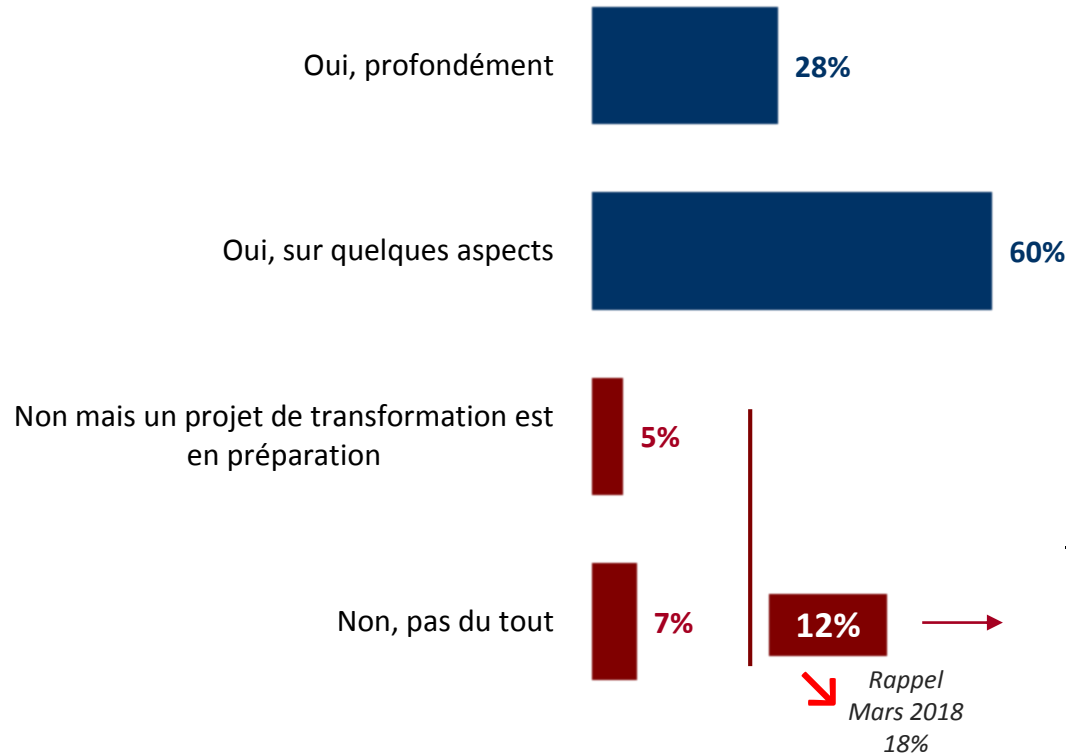
Rappel  
Mars 2018



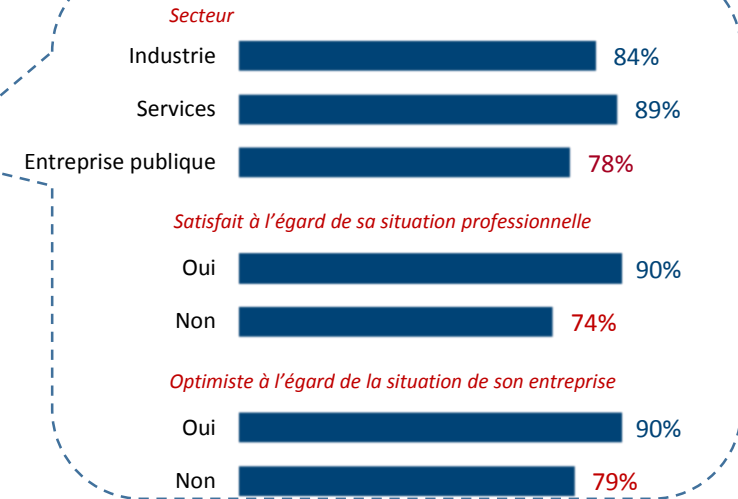
Selon le sexe		Selon la satisfaction à l'égard de sa vie professionnelle	
Homme	Femme	Satisfait	Insatisfait
47	53	50	43
46	52	48	46
30	27	29	28
21	35	22	38
20	30	19	42
23	21	25	8
19	14	19	10
15	13	16	8
16	6	14	6
12	9	8	24
9	8	9	5
6	3	4	8
3	7	3	7



**QUESTION :** Diriez-vous qu'aujourd'hui votre entreprise se transforme ?

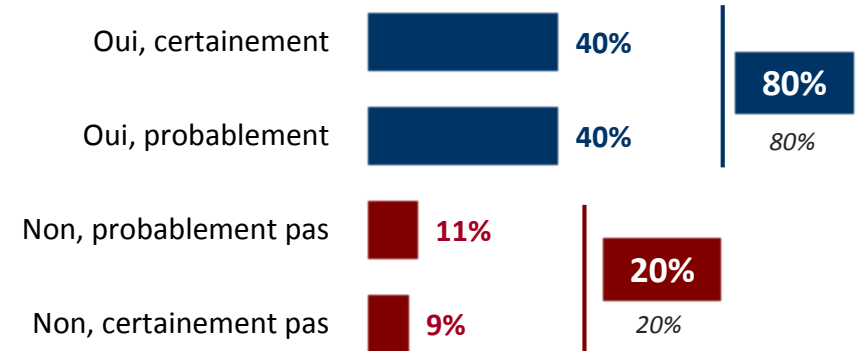


**FOCUS « TOTAL Oui »**



**QUESTION :** Et pensez-vous que votre entreprise devrait se transformer ?

Base : à ceux qui ne pensent pas que leur entreprise se transforme, soit 12% de l'échantillon



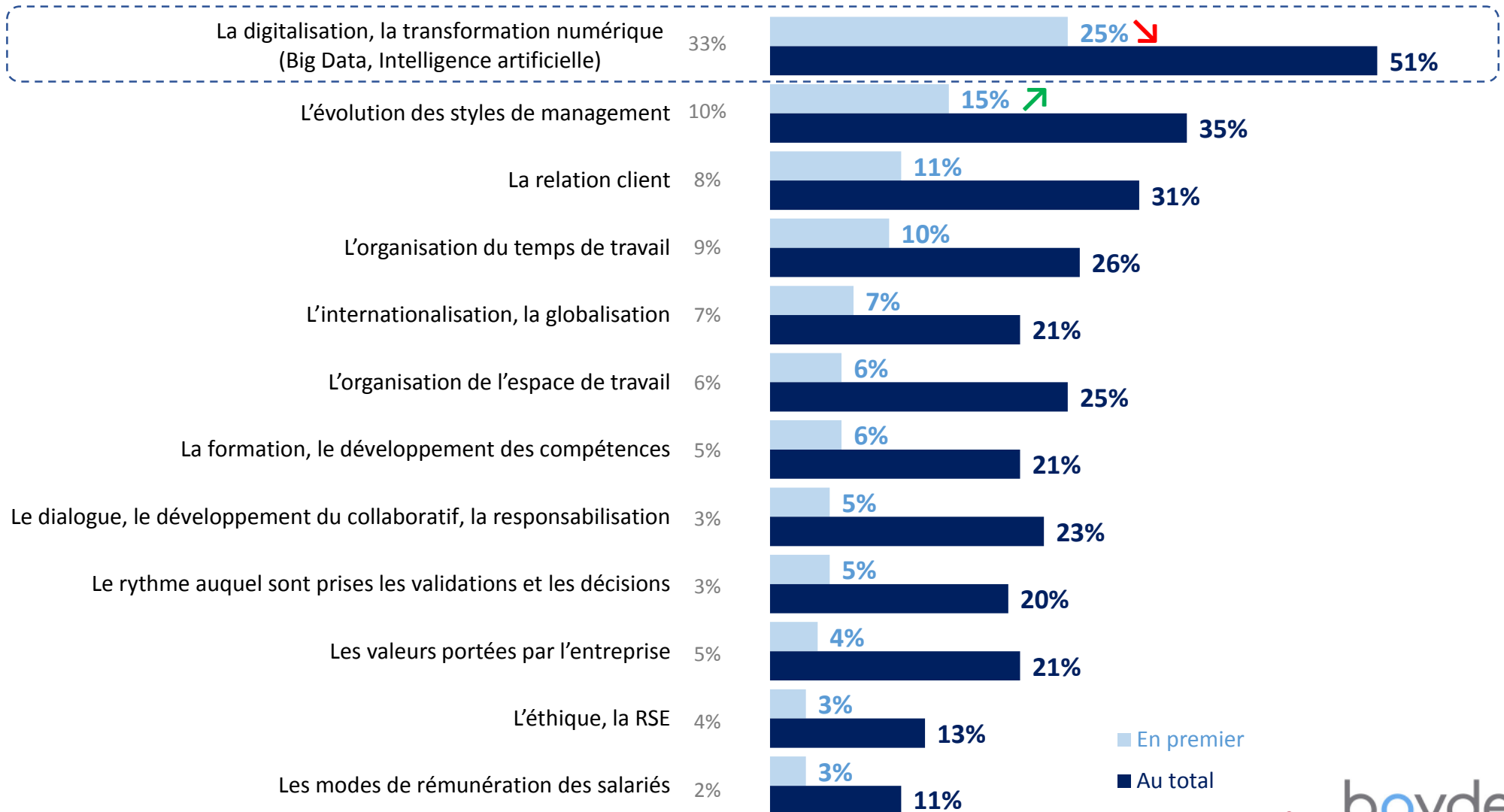
⇒ **98%** (96% en mars 2018)

des cadres interrogés ont le sentiment que leur entreprise se transforme ou devrait se transformer.

# Les aspects sur lesquels son entreprise se transforme

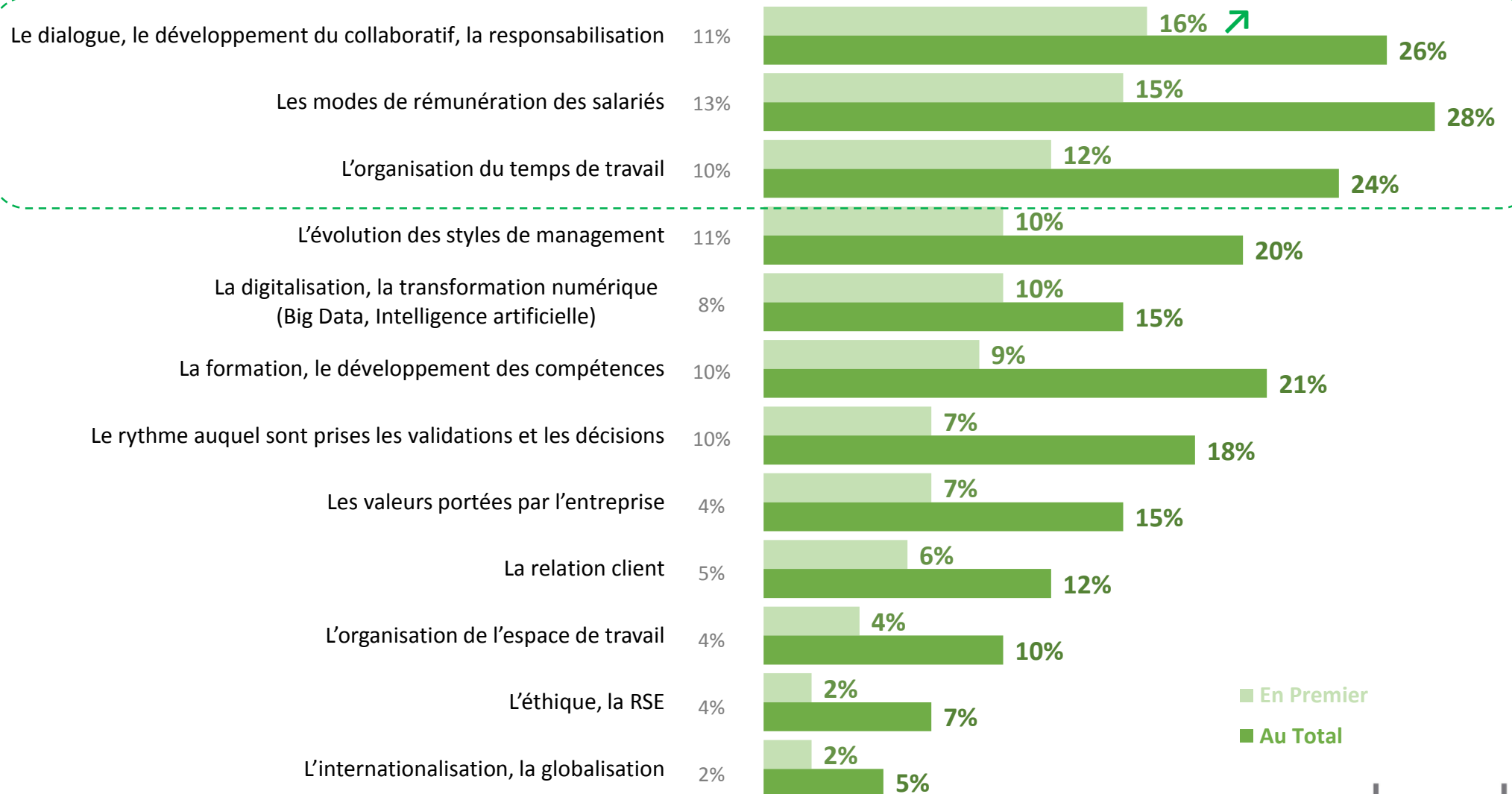
**QUESTION :** Diriez-vous qu'aujourd'hui votre entreprise se transforme principalement sur quels aspects parmi les suivants ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? *Base : à ceux qui pensent que leur entreprise se transforme, soit 88% de l'échantillon*

Rappel « En premier »  
Mars 2018



**QUESTION :** Sur quels aspects souhaiteriez-vous que dans les prochains mois votre entreprise se transforme en priorité ? En premier ? En deuxième ?

Rappel « En premier »  
Mars 2018

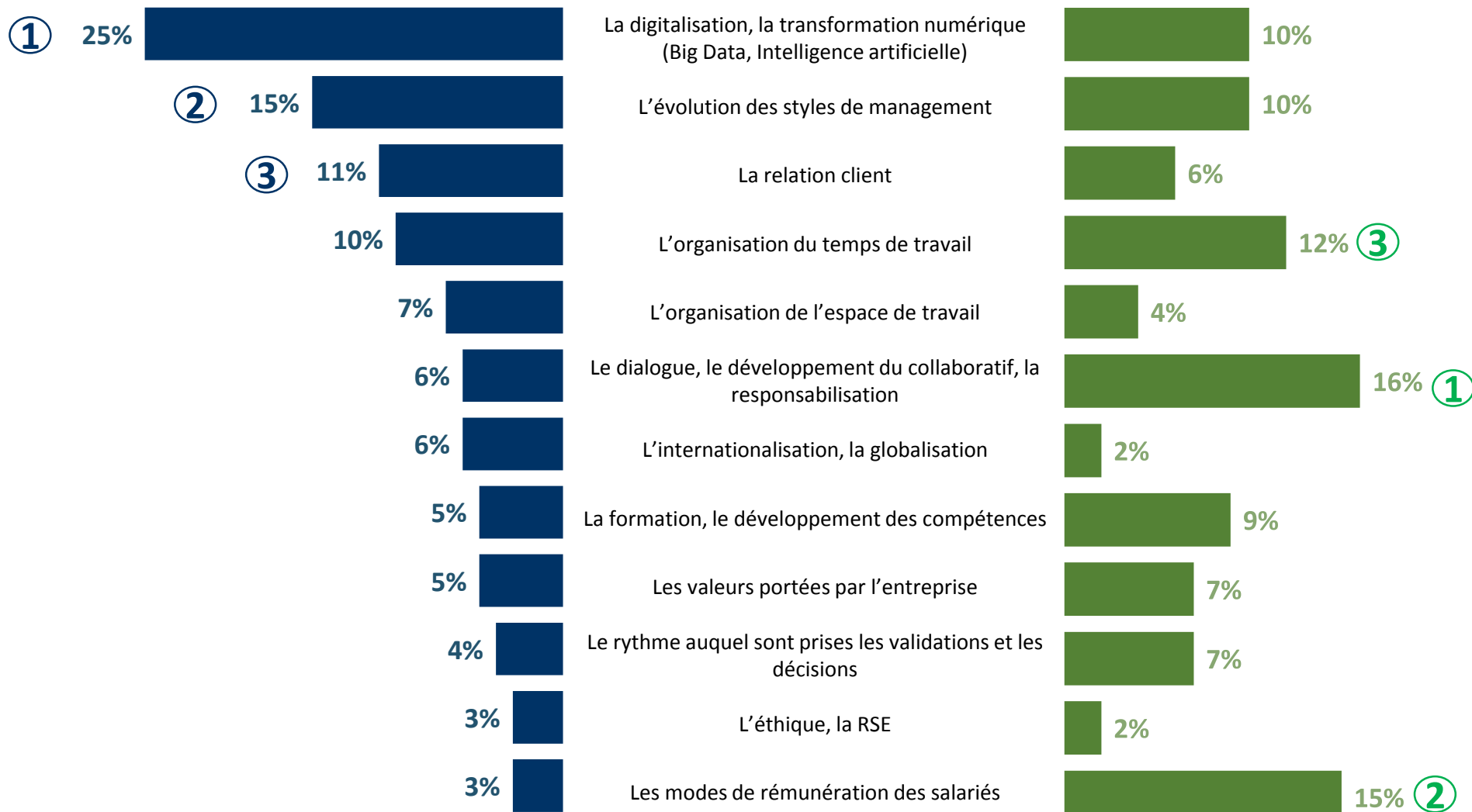


# Les aspects prioritaires sur lesquels son entreprise se transforme ou devrait se transformer – Comparatif « En Premier »

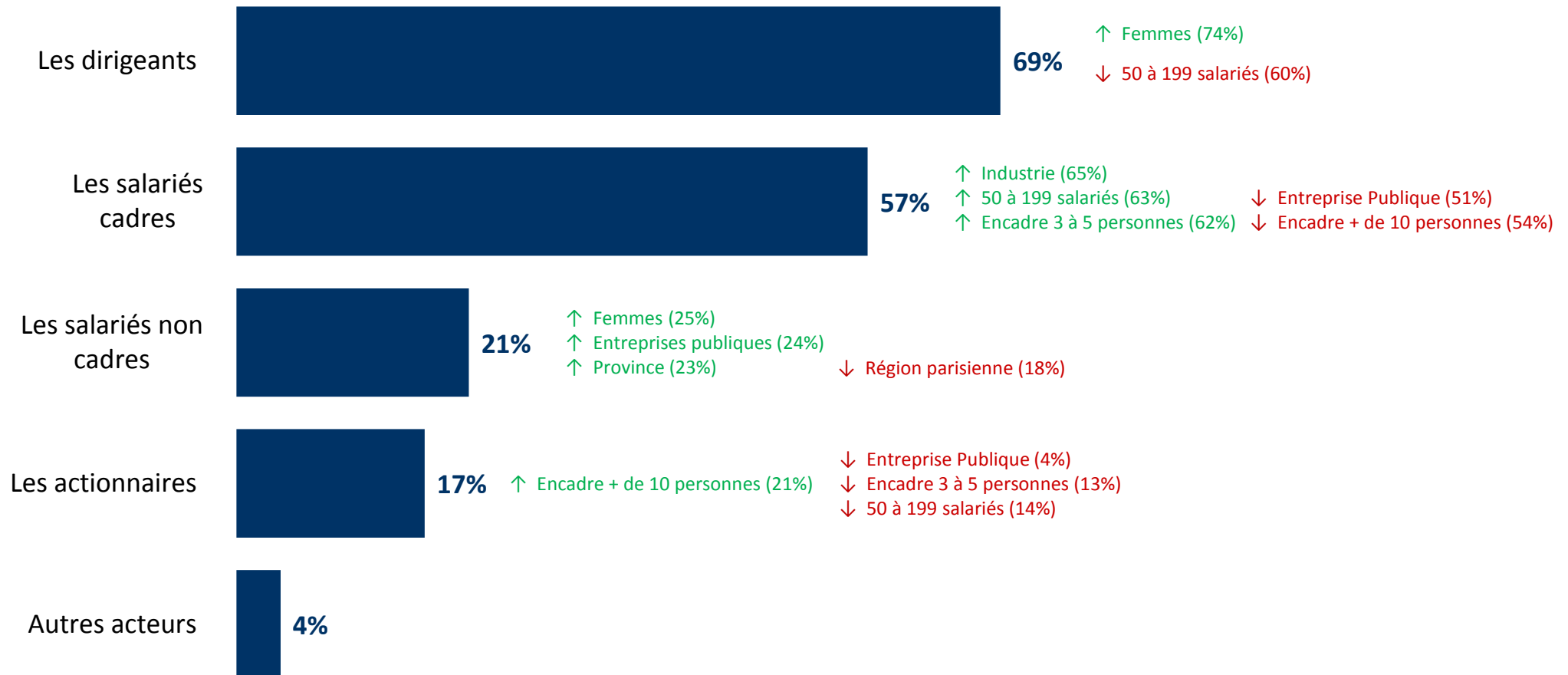
**QUESTION :** Diriez-vous qu'aujourd'hui votre entreprise se transforme principalement sur quels aspects parmi les suivants ?

**QUESTION :** Sur quels aspects souhaiteriez-vous que votre entreprise se transforme en priorité ?

Base : à ceux qui pensent que leur entreprise se transforme, soit 88% de l'échantillon

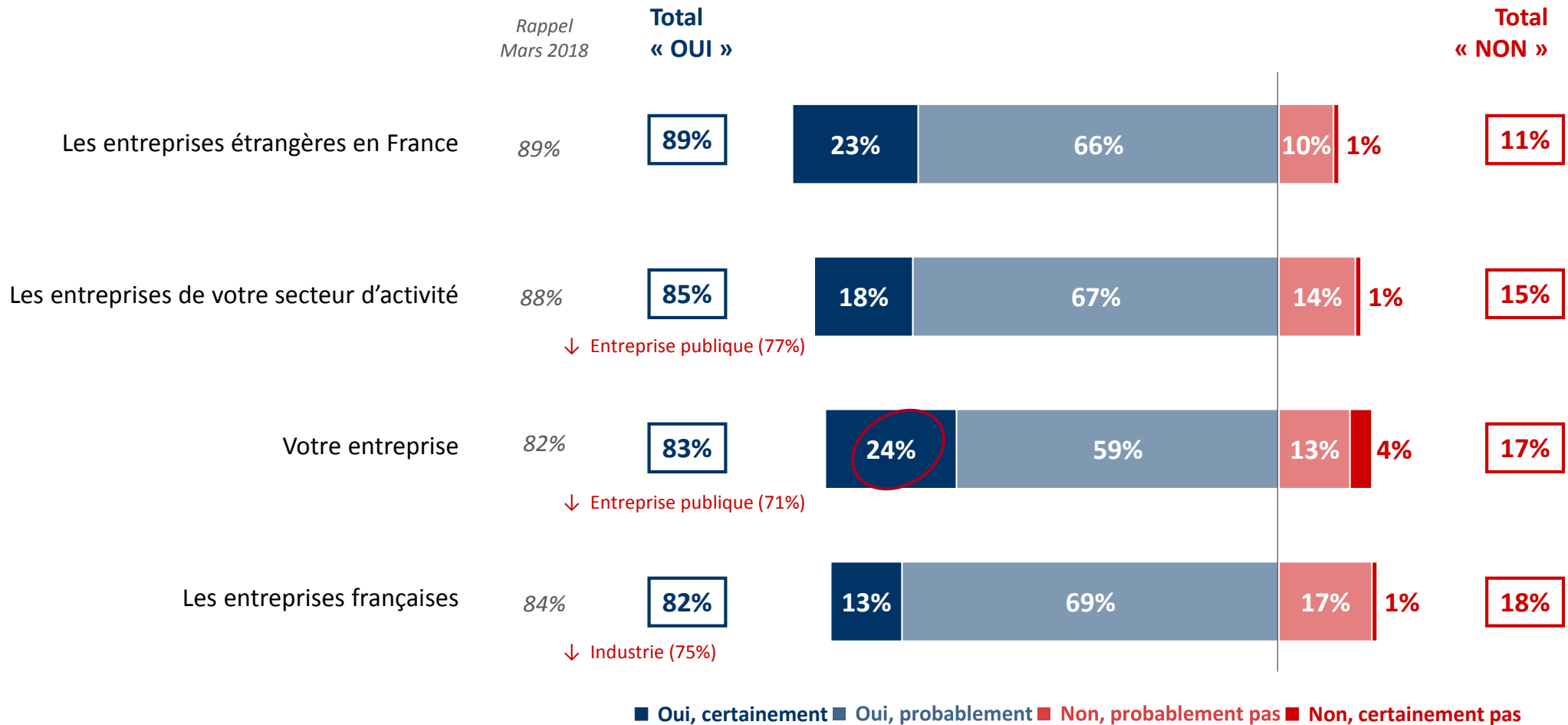


**QUESTION :** Selon vous, qui sont les principaux acteurs de cette transformation au sein de votre entreprise ?



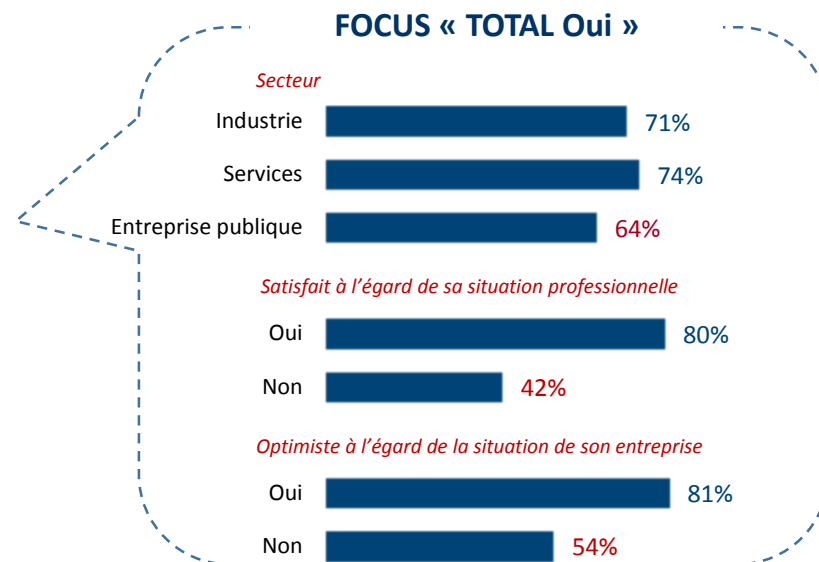
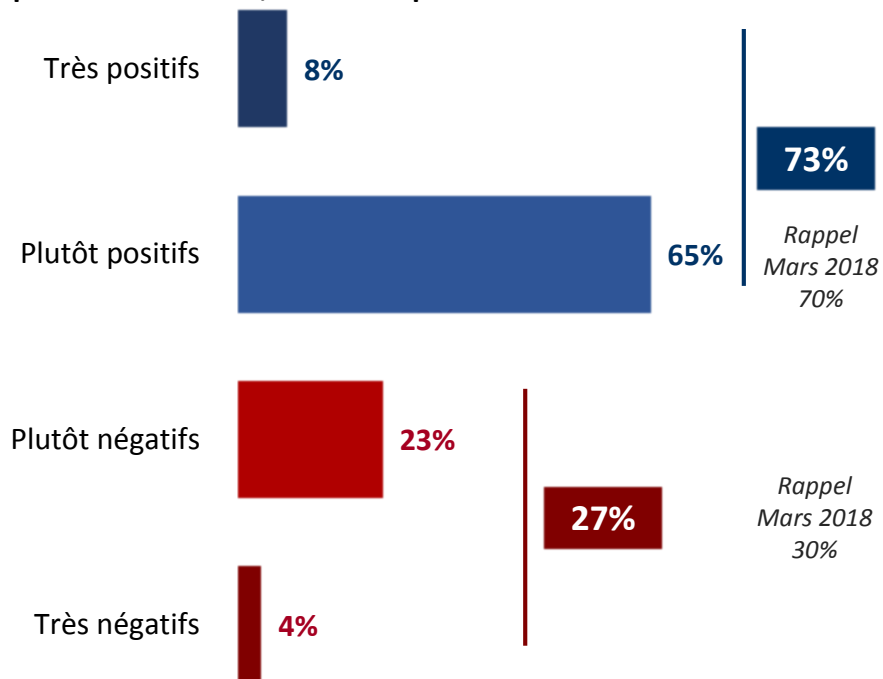
# Le sentiment que différentes entreprises vont réussir à se transformer

**QUESTION :** Croyez-vous que les types d'entreprises suivants vont réussir à se transformer dans les prochaines années ?

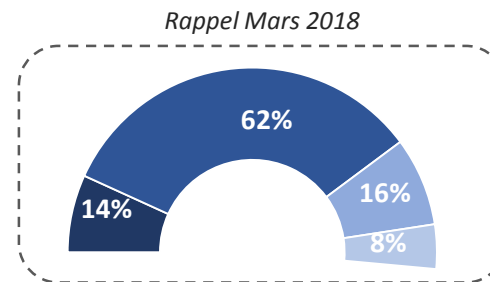
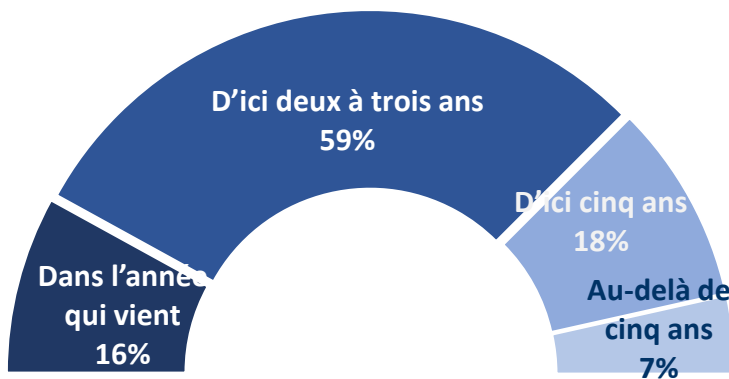


# L'impact ressenti de la transformation de l'entreprise sur sa situation personnelle

**QUESTION :** Et pensez-vous que la transformation de votre entreprise aura, dans les prochaines années, des effets pour vous ... ?



**QUESTION :** Quand vous pensez aux principaux bénéfices que vous attendez de la transformation de votre entreprise, vous espérez que les résultats seront visibles... ?

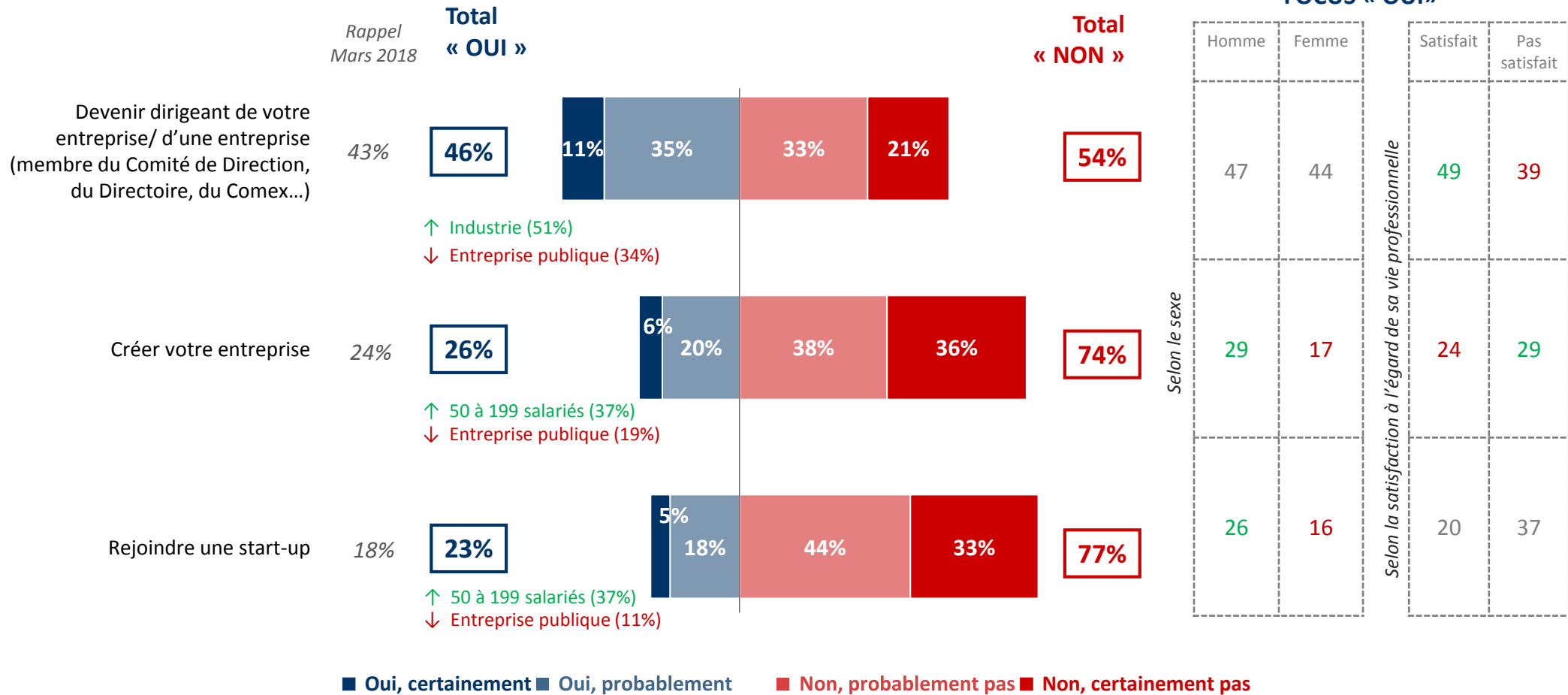




# C | Projection des cadres dans l'avenir : quelles attentes sur la transformation ?



**QUESTION :** Vous personnellement, au cours des 5 prochaines années, envisageriez-vous de... ?



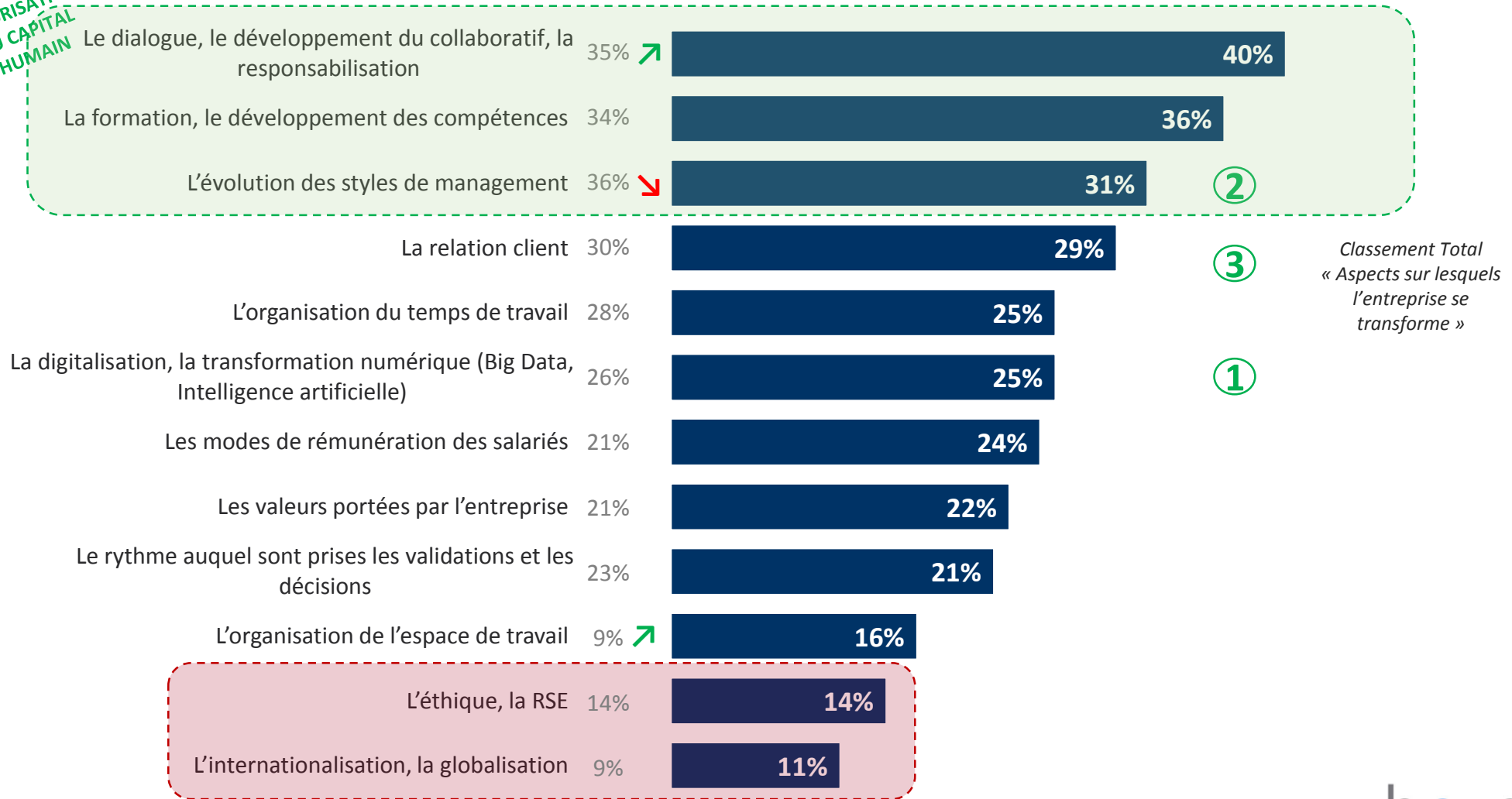
=> **55%** (53% en mars 2018) des cadres interrogés souhaitent accéder à des fonctions de direction (au sein de l'entreprise ou bien en créant leur propre structure).

**QUESTION :** Si vous deveniez dirigeant de votre entreprise, dans quels domaines, parmi les suivants, transformeriez-vous en priorité votre entreprise ?

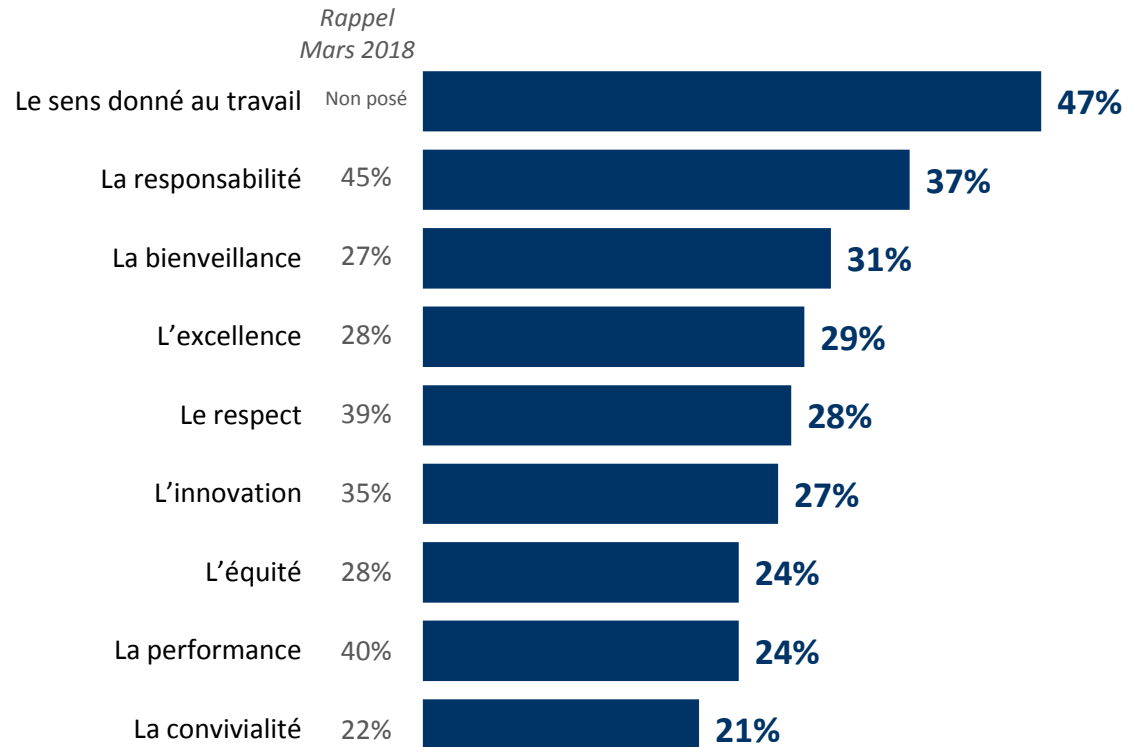
Base : à ceux qui envisagent de créer leur entreprise, une start-up ou devenir dirigeant d'une entreprise soit 55% de l'échantillon.

RESSOURCES HUMAINES ET VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

Rappel  
Mars 2018



**QUESTION :** Et si vous deveniez dirigeant de votre entreprise, quelles valeurs ou idées parmi les suivantes, souhaiteriez-vous promouvoir en priorité ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



**IDENTITE**

La fierté	11%	12%
La parité	Non posé	9%
L'entreprise libérée, c'est-à-dire dans laquelle chaque salarié est autonome dans sa prise d'initiative	Non posé	8%
La jeunesse	5%	3%

■ Total des citations

## Total des citations

	Homme	Femme
	46%	50%
	35%	42%
	28%	41%
	33%	16%
	26%	32%
	27%	26%
	24%	25%
	24%	22%
	22%	19%
	13%	10%
	8%	11%
	9%	5%
	4%	-

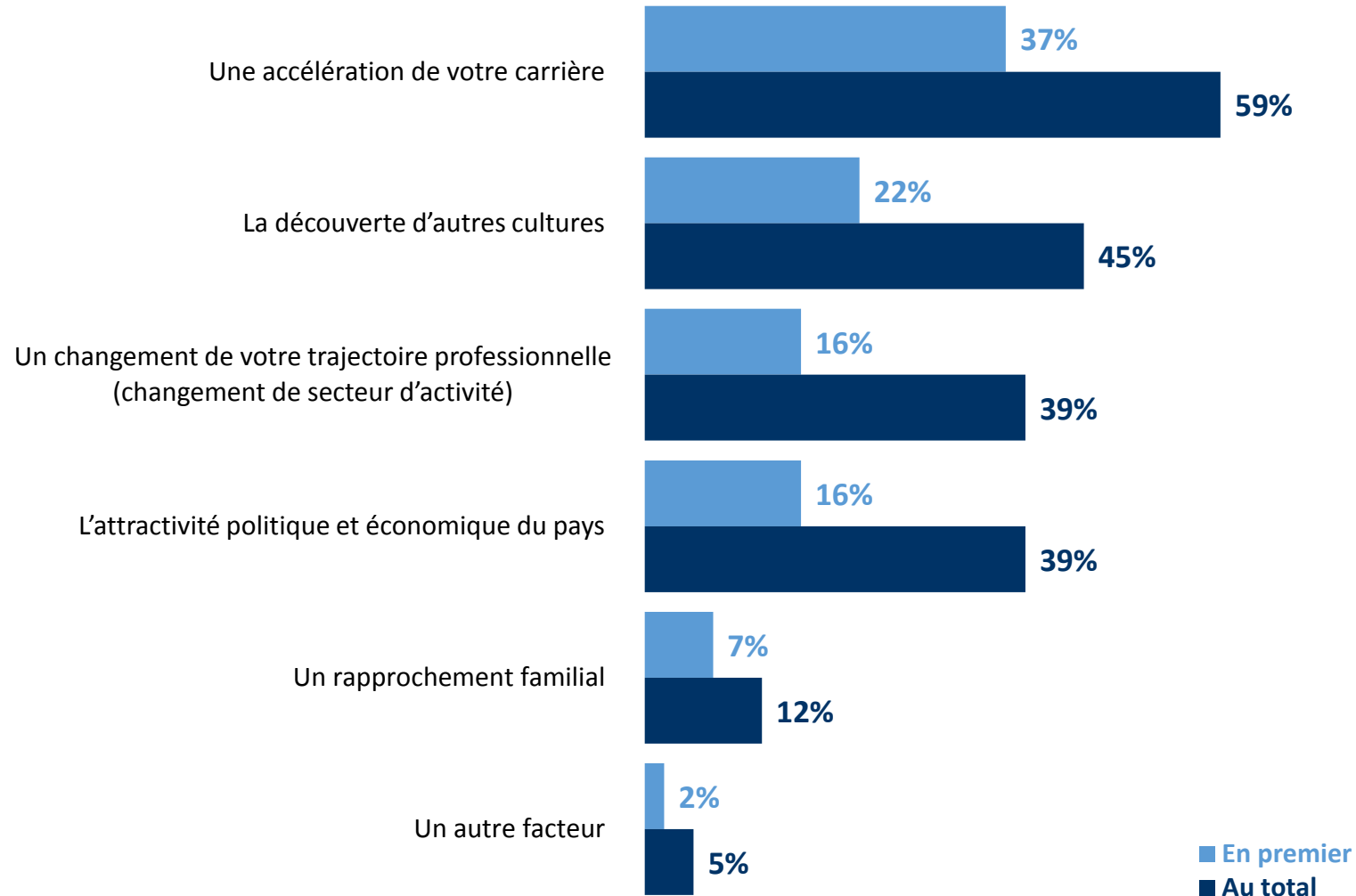
*Selon le sexe*



# **D** | **Projection des cadres dans l'avenir : la mobilité professionnelle**

# Les facteurs de motivation pour partir à l'étranger

**QUESTION :** Si vous deviez partir à l'étranger, quel facteur motiverait votre choix ? En premier ? Et en second ?



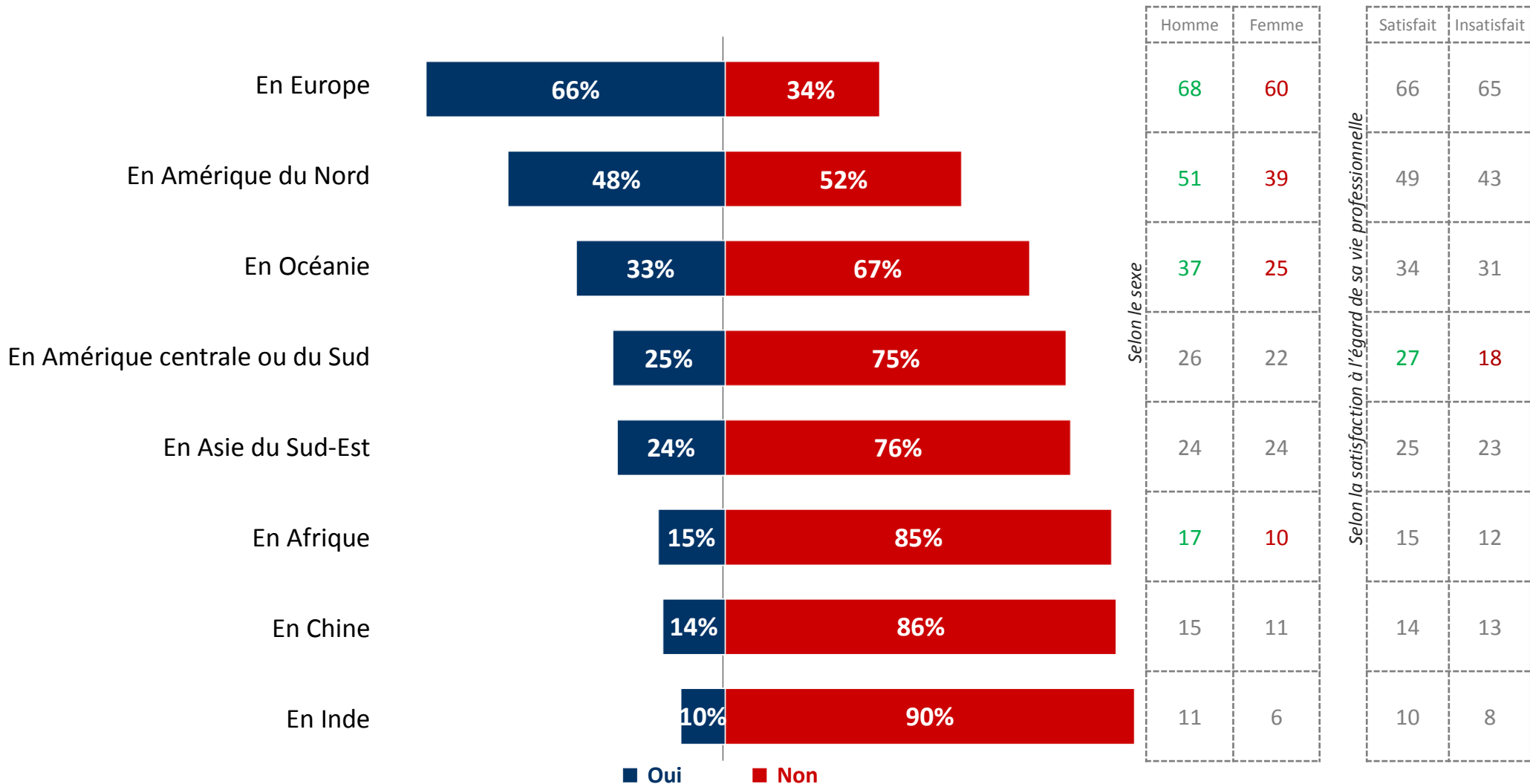
Total des citations

	Homme	Femme
Une accélération de votre carrière	58	61
La découverte d'autres cultures	44	48
Un changement de votre trajectoire professionnelle (changement de secteur d'activité)	42	32
L'attractivité politique et économique du pays	39	37
Un rapprochement familial	11	15
Un autre facteur	5	5

Selon le sexe

**QUESTION :** Si vous en aviez le choix, envisageriez-vous vous-même une mobilité professionnelle... ?

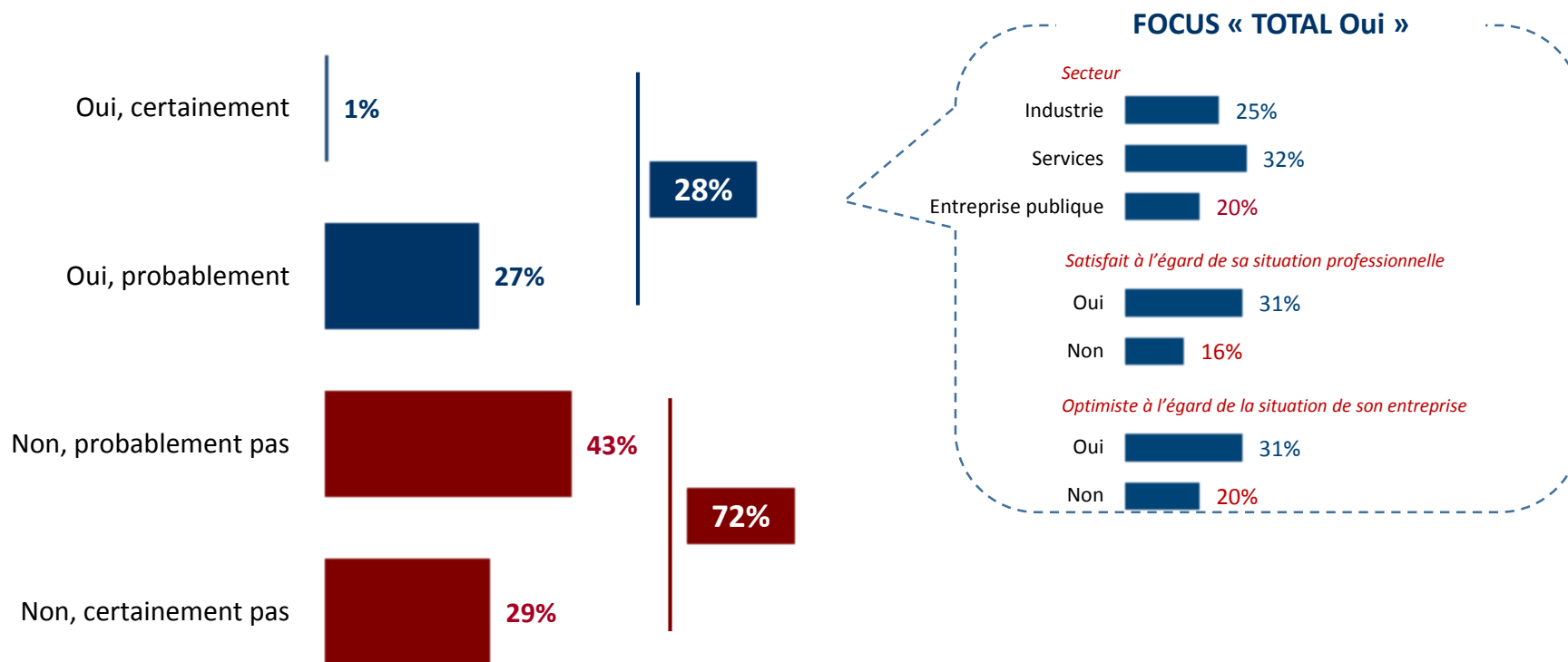
**FOCUS « OUI »**



⇒ **26%** des cadres dirigeants interrogés n'envisagent pas de mobilité professionnelle à l'étranger

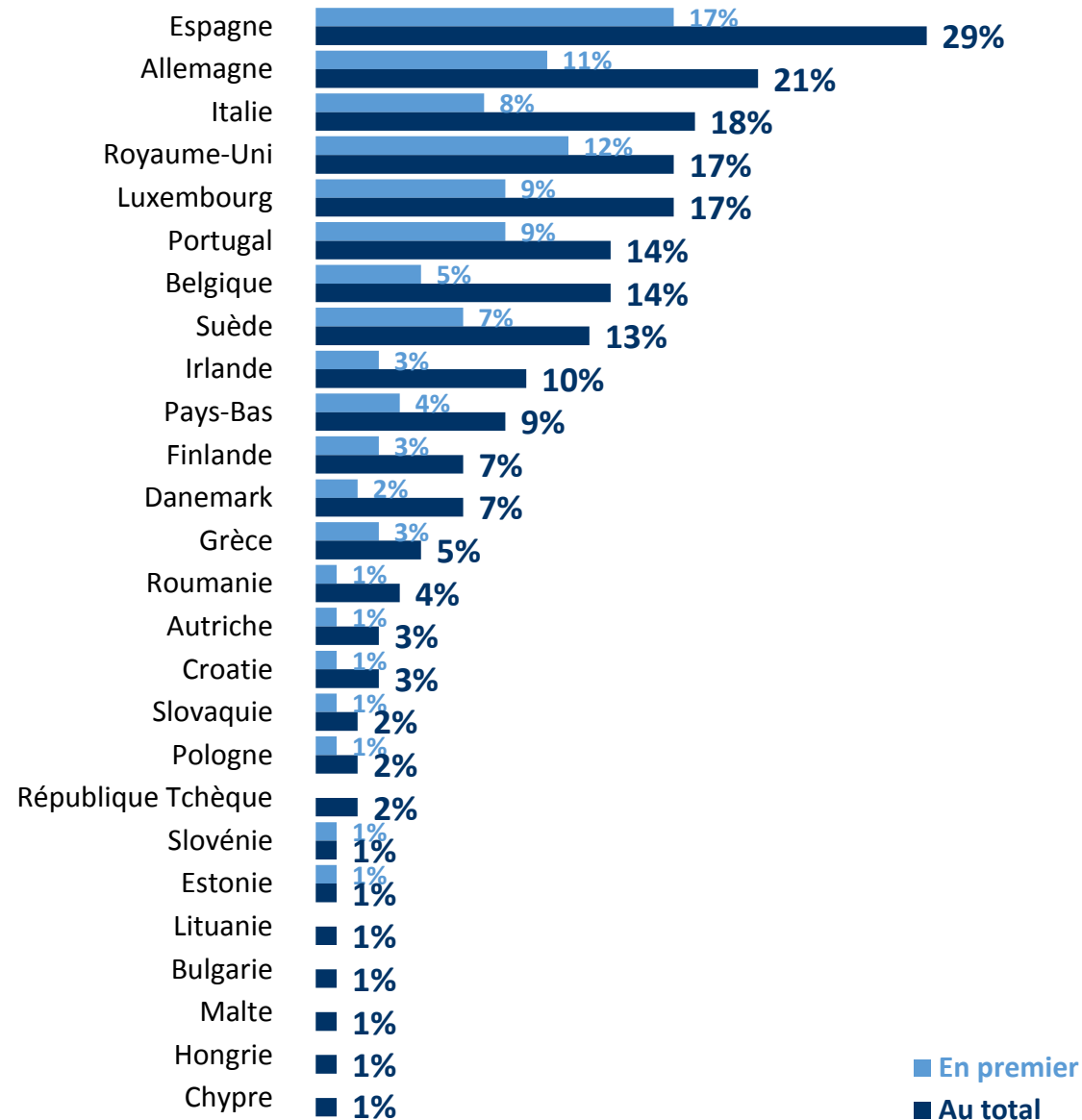
**QUESTION :** Et si un employeur vous proposait une mobilité européenne, pourriez-vous l'envisager ?

Base : à ceux qui n'envisagent pas une mobilité professionnelle en Europe, soit 34% de l'échantillon



**QUESTION :** Et parmi les pays européens suivants, lequel vous attirerait le plus pour vous y installer dans une logique de mobilité professionnelle ? En premier ? Et en second ?

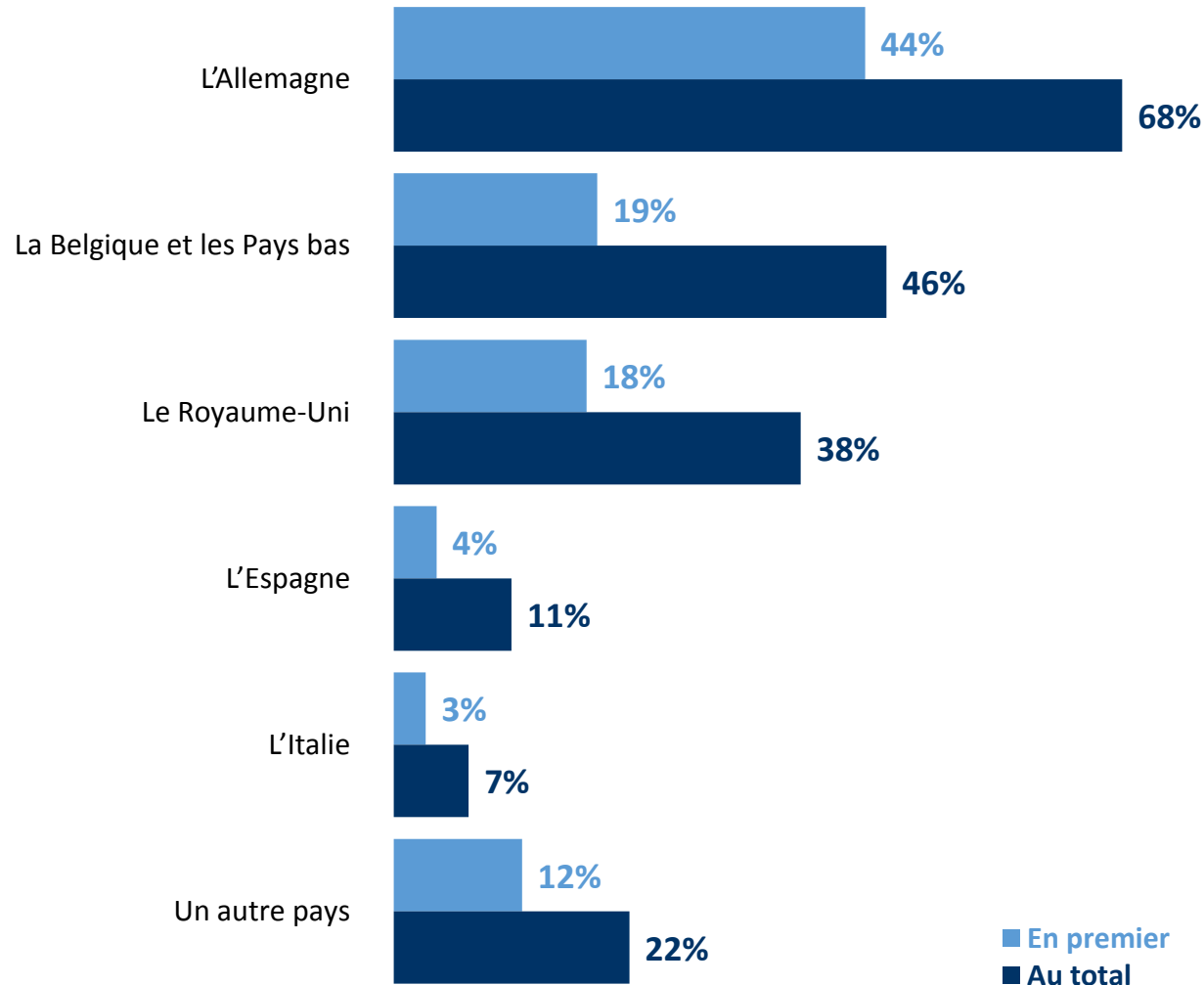
Base : à ceux qui envisagent une mobilité professionnelle en Europe, soit 76% de l'échantillon





# Le pays européen le plus avancé en transformation de ses entreprises

**QUESTION :** Et, pour finir, parmi les pays européens suivants, lequel vous semble le plus avancé quant à la transformation de ses entreprises ? En premier ? Et en second ?



Total des citations

	Homme	Femme
L'Allemagne	67	71
La Belgique et les Pays bas	44	53
Le Royaume-Uni	41	30
L'Espagne	12	8
L'Italie	6	9
Un autre pays	22	22

Selon le sexe