

Notoriété et intention de profiter des « French Days »

Sondage Ifop pour MONDIAL RELAY / OXYGEN

N° 116376

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Etienne Berthoz

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com



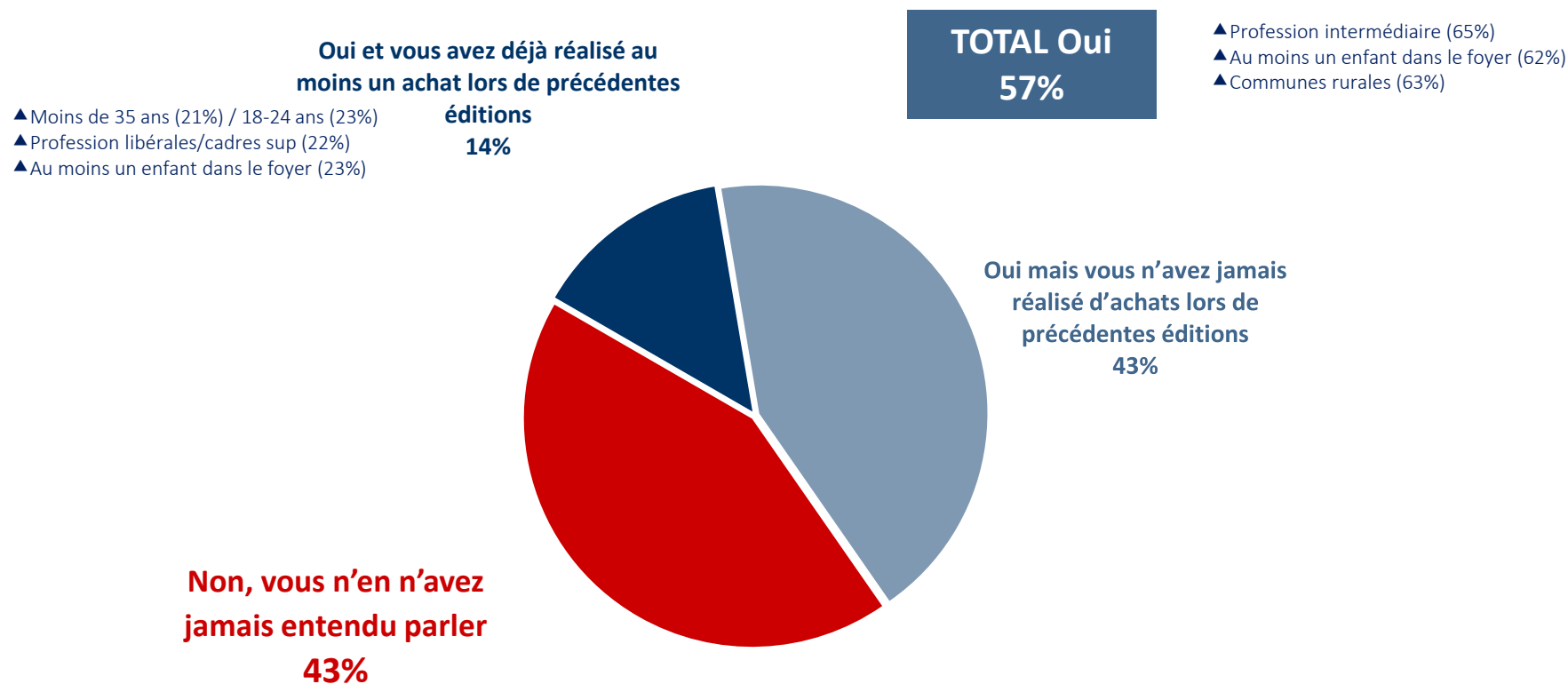
1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour MONDIAL RELAY / OXYGEN

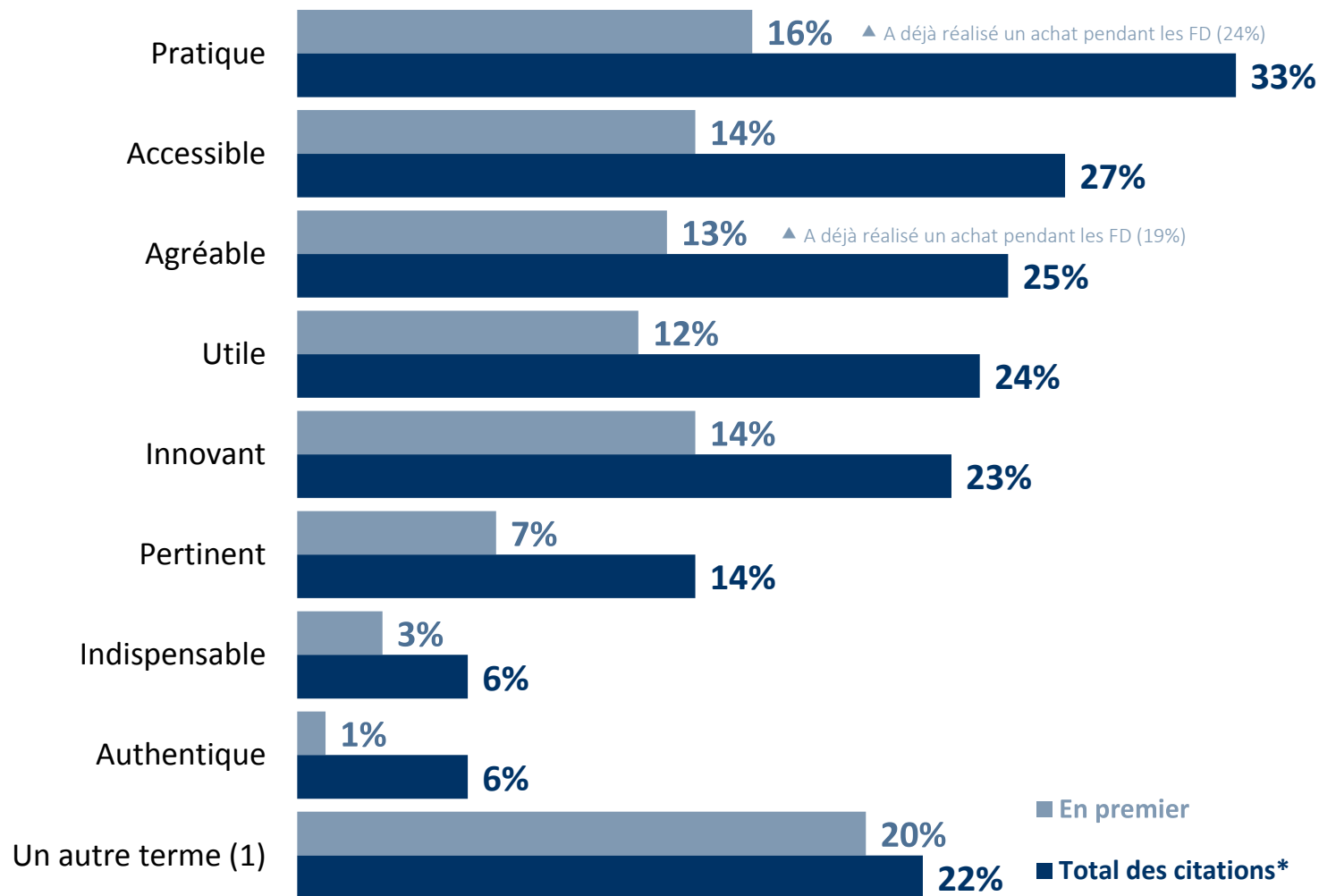
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto administré en ligne du 18 au 19 avril 2019.

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Les « French Days » sont une opération de promotion s'étalant sur plusieurs jours, deux fois par an, en automne et au printemps. Ils sont organisés par plusieurs enseignes françaises de commerce en ligne. Aviez-vous déjà entendu parler des « French Days » avant cette enquête ?



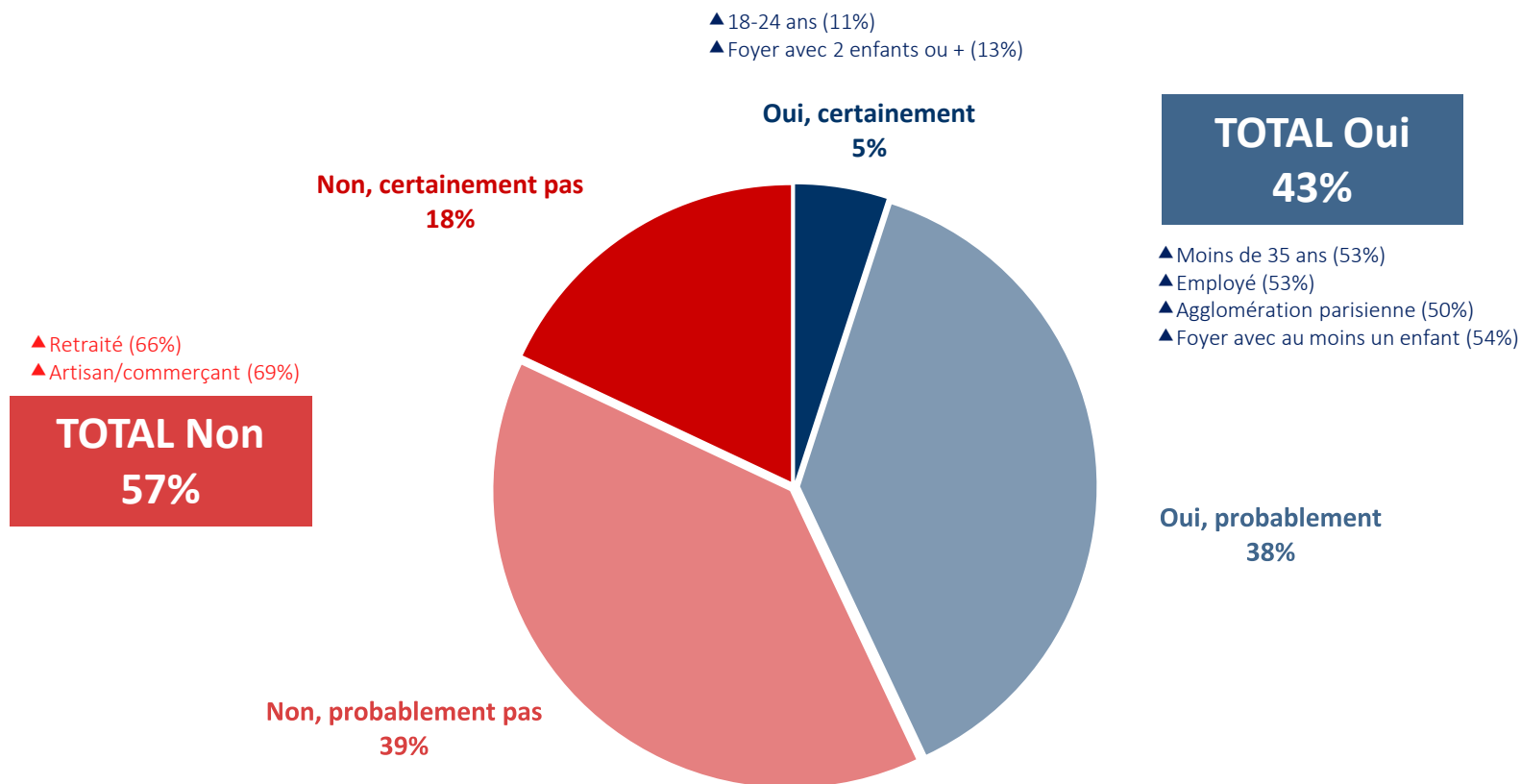
QUESTION : Parmi les termes suivants, lequel correspond le mieux à l'idée que vous vous faites des « French Days » ?
En premier ? En second ?



(1) Les autres citations soulignent le caractère « inutile » (51 citations prioritaires),
« commercial » (25 citations prioritaires) de l'opération « French Days ».

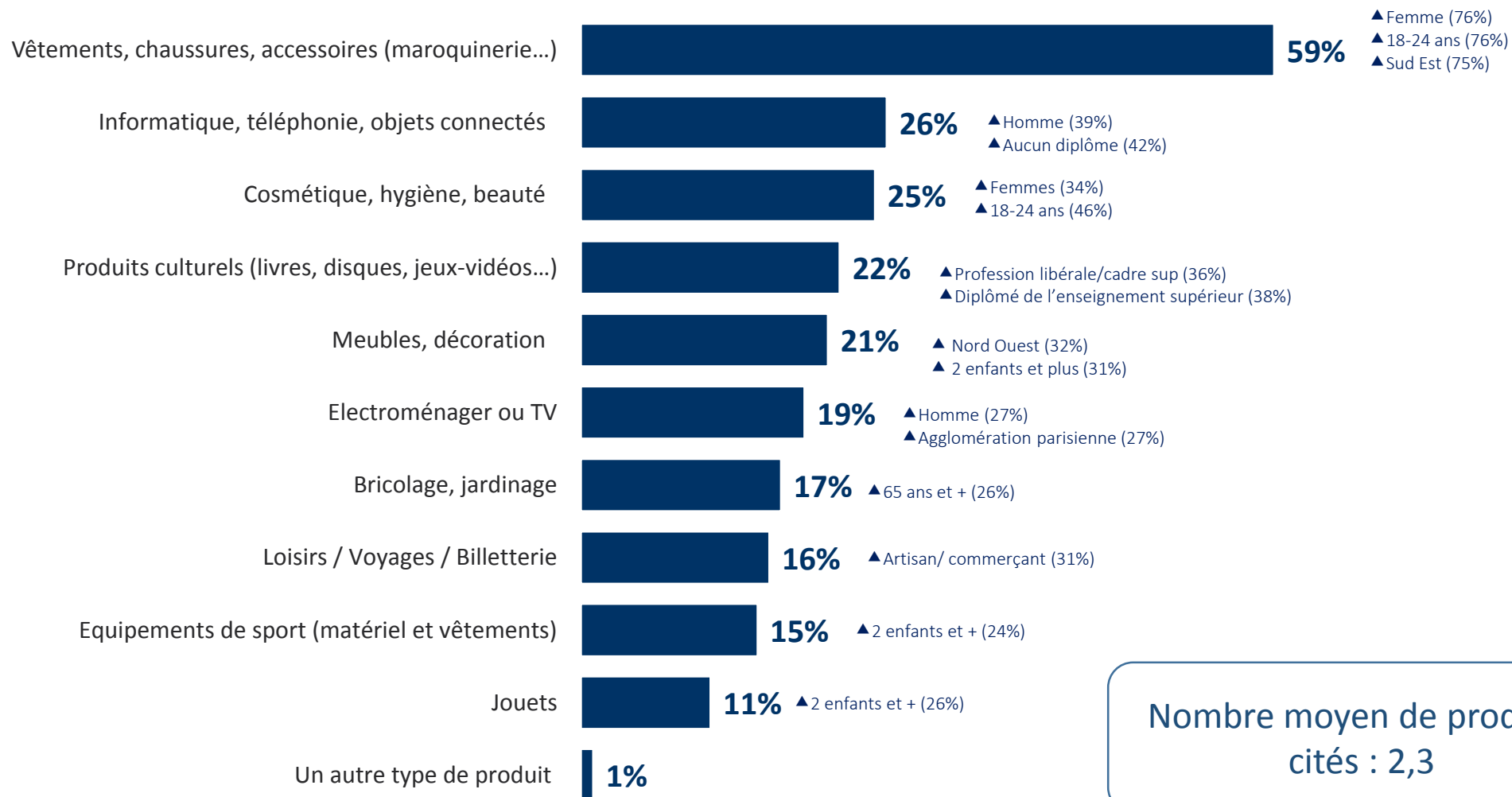
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Avez-vous l'intention de réaliser un ou plusieurs achats en ligne lors de la prochaine opération des « French Days » qui aura lieu du 26 avril au 1er mai prochain ?



QUESTION : Quels types de produits pourriez-vous acheter dans le cadre des «French Days » ?

Base : A ceux qui ont l'intention de réaliser un ou plusieurs achats lors des « French Days », soit **43%** de l'échantillon



Nombre moyen de produits cités : 2,3

QUESTION : Dans le cadre d'un (ou plusieurs) achat(s) en ligne lors des « French Days », quel mode de livraison préféreriez-vous ?

Base : A ceux qui ont l'intention de réaliser un ou plusieurs achats lors des « French Days », soit **43%** de l'échantillon

